

أثر التعليم الريادي على تعزيز الشغف الريادي لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
- دراسة تطبيقية على عينة من طلبة جامعة قسنطينة 2

The Impact of Entrepreneurial Education on Enhancing Entrepreneurial Passion Among Students of the Faculty of Economic, Commercial, and Management Sciences - An Applied Study on a Sample of Students from Constantine 2 University

محمد الشريف الأمين¹، بوماجن ريمة²

Mohammed Cherif El Amin¹, Boumadjen Rima²

¹المركز الجامعي إيليزي (الجزائر)، مخبر تنمية اقتصاديات الأعمال الحديثة وتحسين آداؤها بمنطقة الطاسيلي،

m.c.elamin@cuillizi.dz

²المركز الجامعي إيليزي (الجزائر)، مخبر تنمية اقتصاديات الأعمال الحديثة وتحسين آداؤها بمنطقة الطاسيلي،

Boumadjen.rima@cuillizi.dz

تاريخ النشر: 2025/07/01

تاريخ القبول: 2025/05/01

تاريخ الاستلام: 2025/03/10

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى تبيان أثر التعليم الريادي على تعزيز الشغف الريادي للطلبة حيث طبقت الدراسة على عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة قسنطينة²، فمن خلال التعليم الريادي يمكن للطلاب تحفيز وتغذية شغفه الريادي إتجاه ريادة الأعمال فهو عبارة عن مشاعر ورغبة قوية تدفع الطلبة للبدء في الأعمال الريادية، فقد اعتمدت هذه الدراسة على توزيع إستبانة قدرت ب 132 إستبانة وتم تحليل البيانات باستخدام نموذج الإنحدار الخطي المتعدد بالإعتماد على برنامج v26 SPSS، وقد خلصت الدراسة إلى أن التعليم الريادي بأبعاده الثلاثة (برامج منهجية، برامج لامنهجية، التعليم الاجتماعي) يعزز بشكل كبير شغف الطلبة الريادي بحيث يبدؤون بميولات ريادية أقوى ويفكرون في إنشاء مشاريع خاصة.

كلمات مفتاحية:ريادية؛ تعليم ريادي؛ شغف ريادي.

تصنيفات JEL : M23، M13، M29.

¹ المؤلف المرسل: محمد الشريف الأمين ، الإيميل: m.c.elamin@cuillizi.dz

Abstract:

This study aims to demonstrate the impact of entrepreneurial education on enhancing entrepreneurial passion among students. The study was conducted on a sample of students from Faculty of Economic and Commercial Sciences and Management Sciences at the University of Constantine 2. Through entrepreneurial education, students can stimulate and nurture their entrepreneurial passion towards entrepreneurship, which consists of strong feelings and desires that drive students to start entrepreneurial ventures. This study relied on a questionnaire consisting of 132 items, and the data was analyzed using multiple linear regression model with the SPSS v26 software.

The study concluded that the independent variable, entrepreneurial education with its three dimensions (Curricular Programmes, Extracurricular programs, and social education), significantly enhances individuals' entrepreneurial passion, leading them to develop stronger entrepreneurial inclinations and consider starting their own ventures.

Keywords: Entrepreneurial; Entrepreneurial Education; Entrepreneurial Passion.

JEL Classification Codes : M23, M13, M29.

1. مقدمة :

تساهم الأنشطة الريادية في خلق فرص عمل وإنتاج الأفكار الإبداعية وتعزيز الابتكار وتحفيز النمو الإقتصادي وهذا من خلال المشاريع الجديدة التي يقدمها رواد الأعمال، فهم لا يخلقون وظائف لأنفسهم فقط بل يوفرون مناصب شغل للآخرين أيضا مما يؤدي إلى تحقيق تنمية إجتماعية وإقتصادية، ولبلوغ هذا الهدف من الضروري أن ينخرط الطلبة في أنشطة فعلية تتعلق بإنشاء المشاريع لإكتساب المعرفة والمهارات اللازمة ولتطوير دافعهم نحو ريادة الأعمال وللتعرف بشكل أفضل على أنفسهم كرواد أعمال، وكل هذا من خلال أخذ دورات ريادية والمشاركة في برامج التعليم الريادي وهذا بدوره يؤدي إلى الإحساس بمشاعر مكثفة إتجاه النشاط الريادي مما يحفز الأفراد على إتخاذ إجراءات إستنادا إلى تلك المشاعر وهذا ما يسمى بالشغف الريادي فهو يساعد الأفراد في تجميع الطاقة اللازمة لتجاوز التحديات المرتبطة بإنشاء مشاريع إبداعية ومبتكرة، ومن هذا المنطلق يمكن طرح التساؤل التالي:

"ما مدى تأثير التعليم الريادي على تعزيز الشغف الريادي لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة قسنطينة 2 ؟"

قصد الإجابة عن الإشكالية الرئيسية تمت صياغة الفرضية التالية:

يساهم التعليم الريادي في تعزيز الشغف لريادي لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة قسنطينة 2.

1.1. أهمية الدراسة: تكمن أهمية هذه الدراسة في أهمية التعليم الريادي لكونه عنصر مهم وأساسي في أي نظام تعليمي حديث، لما يقدمه من المهارات والمعرفة اللازمة للطلبة وكذلك في أهمية المتغير الحديث الشغف الريادي الذي يعبر عن الشعور الإيجابي والقوي إتجاه ريادة الأعمال.

2.1. أهداف الدراسة: تهدف الدراسة بشكل رئيسي إلى التعرف على أثر التعليم الريادي في تعزيز الشغف الريادي لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة قسنطينة 2، أما الأهداف الفرعية فتتمثل في معرفة ما إذا كانت جامعة قسنطينة 2 تقدم لطلبتها برامج منهجية ولا منهجية بهدف تعليمهم لريادة الأعمال، وأيضا التعرف على أثر كل بعد من أبعاد التعليم الريادي على الشغف الريادي، بالإضافة إلى دراسة العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع للدراسة.

3.1. الدراسات السابقة: تم تناول موضوع دراستنا من قبل عدة دراسات نذكر منها:

أولا: دراسة (Doan & Sung Eui Cho, 2018) بعنوان:

The relationship between entrepreneurship education and innovative startup intentions were invested among university students

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين تعليم ريادة الأعمال ونوايا بدء مشاريع مبتكرة بين

طلبة

الجامعات في شمال فيتنام وتم جمع البيانات باستخدام إستبانة معيارية. شملت عينة الدراسة طلبة السنة

النهائية من جامعتين في تاي نغوين وثلاث جامعات في هانوي حيث بلغت العينة 293 طالبا.

توصلت الدراسة إلى أن البرامج الدراسية واللامنهجية لريادة الأعمال تؤثر بشكل كبير على نوايا بدء المشاريع المبتكرة بناء على ثقة الذات، بينما لم يكن للتعليم الاجتماعي تأثير ملحوظ بالإضافة إلى ذلك لم تؤثر ثقة الذات على موقف طلبة الجامعات.

ثانيا: دراسة (Saparuddin , Ludi Wishnu , Agus , Bagus , & Bagus , 2021) بعنوان:

Does Entrepreneurship Education and Culture Promote Students' Entrepreneurial Intention ? The Mediating Role of Entrepreneurial Mindset

هدفت هذه الدراسة إلى إستكشاف العلاقة بين التعليم في مجال ريادة الأعمال، والثقافة، ونية ريادة الأعمال لدى طلبة الجامعات، بالإضافة إلى التحقيق في دور العقلية الريادية كعامل معتدل تم إعتداد نمذجة المعادلات الهيكلية لفهم تأثير المتغيرات بشكل مفصل وشملت الدراسة حوالي 376 طالبا جامعا مسجلين في دورة ريادة الأعمال.

خلصت الدراسة إلى أن العقلية الريادية تعزز بشكل كبير من نية ريادة الأعمال لدى طلبة الجامعات تؤثر الثقافة الريادية إيجابا على كل من التعليم في ريادة الأعمال ونوايا الطلبة، على الرغم من أن الأثر جزئي تظهر كل من التعليم في ريادة الأعمال والثقافة الريادية إرتباطا قويا مع العقلية الريادية لدى الطلبة.

ثالثا: دراسة (Imran , Alam , Imran , & Naveed , 2023) بعنوان:

Role of entrepreneurship education, passion and motivation in augmenting Omani students' entrepreneurial intention : A stimulus-organism-response approach

هدفت هذه الدراسة إلى تقييم الدور المباشر وغير المباشر لتعليم ريادة الأعمال (EE) على نية ريادة الأعمال (EI) بين طلبة الجامعات العمانية من خلال وساطة الشغف الريادي (EP) والدافع (EM). كما تحقق الدراسة من تأثير التفاعل الشرطي للمرونة الريادية (ER) على المسارات غير المباشرة بإستخدام منهج الوساطة المعدلة، وتم جمع البيانات من 409 طالبا من ثلاث جامعات مختلفة في عمان بإستخدام إستبيان موثوق، وتم اختبار النتائج باستخدام برنامج AMOS (للتأثيرات المباشرة وغير المباشرة) و Process Macro لبرنامج SPSS (للتأثيرات غير المباشرة الشرطية).

توصلت النتائج إلى أن EE يحفز EI ليس فقط بشكل مباشر ولكن أيضا بشكل غير مباشر عبر EP و EM وكانت المسارات غير المباشرة أقوى لدى الطلبة المرنين عند مستويات عالية من (ER) وأضعف لدى الطلبة غير المرنين) عند مستويات منخفضة من ER.

رابعاً: دراسة (Gia Ninh & Trieu Khoa, 2024) بعنوان:

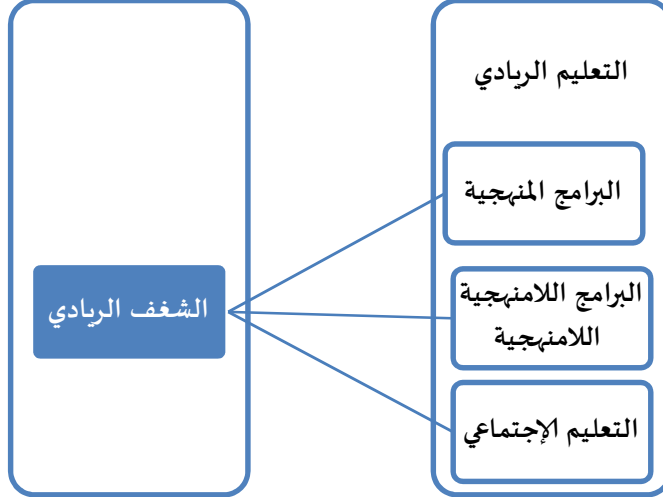
Entrepreneurial passion of business and technical students: The roles of subjective norms, entrepreneurial education, entrepreneurial self-efficacy, and risk propensity

هدفت هذه الدراسة إلى التحقيق في تأثير العوامل البيئية بما في ذلك المعايير الذاتية والتعليم الريادي على الشغف الريادي، كما تم فحص دور الميل للمخاطر وثقة الذات الريادية وتم جمع البيانات من 919 طالبا في مجالات الأعمال والتكنولوجيا في الفيتنام. وأعتمد الباحث في تحليله للبيانات على نمذجة المعادلات الهيكلية الجزئية.

توصلت النتائج إلى أن المعايير الذاتية لها تأثيرات إيجابية على الشغف الريادي وأن المعايير الذاتية و ESE وسطت تأثير التعليم الريادي على الشغف الريادي كما كان الميل للمخاطر يعدل تأثير ESE على الشغف الريادي.

4.1. نموذج الدراسة: من خلال مراجعة العديد من الدراسات السابقة التي تناولت متغيرات دراستنا الحالية تم الاعتماد على النموذج التالي:

الشكل رقم (01): أثر التعليم الريادي على تعزيز الشغف الريادي



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على الدراسات السابقة.

ومن خلال هذا النموذج نطرح الفرضية الرئيسية التالية:

H_1 : يوجد أثر موجب وذو دلالة إحصائية للتعليم الريادي على تعزيز الشغف الريادي

ومن خلال هذا النموذج وباعتماد على الدراسات السابقة نطرح الفرضيات الفرعية التالية:

1-1 H_1 : يوجد أثر موجب وذو دلالة إحصائية للبرامج المنهجية على تعزيز الشغف الريادي.

1-2 H_2 : يوجد أثر موجب وذو دلالة إحصائية للبرامج اللامنهجية على تعزيز الشغف الريادي.

1-3 H_3 : يوجد أثر موجب وذو دلالة إحصائية للتعليم الاجتماعي على تعزيز الشغف الريادي.

2. الإطار النظري للتعليم الريادي والشغف الريادي: تبلور الوظيفة الأساسية للتعليم الريادي في زيادة

وعي الطلاب وإبراز المسار الريادي كخيار مهني قابل للتطبيق وتطوير المواقف الإيجابية والمعرفة والمهارات الريادية، فهو يركز على زيادة التصورات حول جاذبية وملاءمة الأعمال الريادية. (Anabela , 2024, p. 04)

1.2 مفهوم التعليم الريادي: توجد العديد من التعاريف لمختلف الباحثين نذكر منها ما يلي:

عرف بأنه " النشاط التعليمي الكامل الذي يهدف في النهاية إلى تطوير نوايا الطلاب

الريادية". (Saparuddin , Ludi Wishnu , Agus , Bagus , & Bagus , 2021, p. 03)

كما عرف بأنه " نقل المعرفة والمهارات اللازمة لإنشاء أو إدارة مشروع ناجح. وبمعنى أوسع، يهدف إلى تطوير المواقف الأساسية والاتجاهات والمهارات الضرورية للسلوك الريادي" (Malte , Lambert T, Tobias , & Peter Witt , 2023, p. 73)

ومما سبق يمكن تعريف التعليم الريادي على أنه " برنامج يزود الطلبة بالمعرفة والمهارات والمواقف اللازمة لإنشاء مشاريعهم بعد التخرج". (Messele , 2023, p. 04)

2.2 أبعاد التعليم الريادي: يعتبر تعليم ريادة الأعمال بعدا مهما وإستراتيجيا يمكن دمجها بطريقة متكاملة مع الأنشطة التعليمية في الجامعات، وتعتقد بعض الدراسات أن التعليم الريادي يمكن أن يحفز عقول الطلاب نحو ريادة الأعمال ويقوم هذا المتغير على ثلاثة أبعاد (برامج منهجية، برامج لامنهجية، التعليم الإجتماعي) سنعرف تعرف كل منها كالتالي:

أولاً: البرامج المنهجية: تعرف بأنها "مقررات ومحتويات تعليمية لبرامج ريادة الأعمال المقدمة من طرف الجامعات" فإن التعليم الريادي في شكل برامج منهجية يرتبط بالنية الريادية لأنه يساعد الطلبة على تعلم واكتشاف الفرص الجديدة، فهذه المناهج ينبغي أن تعزز من إمكانية الرؤية والفاعلية لدى الطلبة من خلال زيادة مستوى قدراتهم ومهاراتهم ومعارفهم ويجب أن تؤثر على نواياهم الريادية التي تحددها المواقف.

ثانياً: البرامج اللامنهجية: عرفت على أنها " الأنشطة التي تتجاوز الأساليب التقليدية وتعتبر أنشطة ابتكارية تحمل نسبة من المخاطرة وتؤدي إلى حوافز مالية. بالإضافة إلى الأنشطة التي توفر دعماً معلوماتياً وأدوات لتعزيز النية الريادية.

ثالثاً: التعليم الإجتماعي: عرف بأنه " هو مجموعة العمليات التي تساعد الأفراد على فهم الدوافع والعواطف والأفعال البشرية في المجتمع، يهدف هذا النوع من التعليم إلى تطوير الوعي الاجتماعي والفهم العميق للعلاقات الإنسانية" (Doan & Sung Eui Cho, 2018, pp. 2-3).

3.2 مفهوم الشغف الريادي: قدم الباحثين تعاريف متعددة للشغف الريادي نذكر منها ما يلي:

عرف على أنه " المشاعر الإيجابية المكثفة القابلة للوصول بوعي التي يختبرها الأفراد عند الانخراط في الأنشطة الريادية المرتبطة بالأدوار التي تحمل معنى لهوية رائد الأعمال" (Gia Ninh & Trieu Khoa, 2024, p. 02)

وعرف أيضا على أنه " الانخراط النشط في الأنشطة الريادية التي تحمل أهمية شخصية وتثير مشاعر

إيجابية قوية" (Shichao, Arslan, & Hasnain, 2024, p. 02)

كما عرف أيضا بأنه " الدافع القوي لاستثمار كل الجهود في أداء النشاط الذي يقدره الفرد (Imran

, Alam , Imran , & Naveed , 2023, p. 05)

ومما سبق يمكننا تعريف الشغف الريادي على أنه تلك المشاعر الإيجابية إتجاه ريادة الأعمال التي تدفع

الفرد نحو ممارسة الأنشطة الريادية وإستغلال الفرص المتاحة لتحويلها إلى مشاريع إبداعية.

4. الجانب التطبيقي: سيتم في هذا الجزء التعرف على الطريقة والأدوات المعتمدة في الجانب الميداني لهذه

الدراسة وكافة خطواتها، وصولا إلى عرض النتائج المتوصل إليها وتحليلها باستعمال المعالجات الإحصائية

المناسبة ومن ثم تفسير تلك النتائج، وذلك بغرض اختبار صحة فرضيات الدراسة.

1.4 الطريقة المستخدمة في الدراسة: يتناول هذا الجانب الطريقة المتبعة في الدراسة والتي تتضمن التعريف

بمجتمع الدراسة والعينة المختارة منه، كما يتضمن التعريف بمتغيرات الدراسة ومصادر البيانات.

أ-مجتمع وعينة الدراسة:

أولا: مجتمع الدراسة: يتكون المجتمع المختار لتطبيق هذه الدراسة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية

وعلوم التسيير بجامعة قسنطينة 2 وبالتالي فإن مجتمع الدراسة محدد.

ثانيا: عينة الدراسة: بالنسبة للدراسة الحالية فقد اقتصر إجرائها على عينة مكونة من 132 طالب بكلية

العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة قسنطينة حيث تم اختيارهم بصفة عشوائية وذلك عن طريق

توزيع إستبيان إلكتروني على بعض صفحات مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بطلبة الإقتصاد بالجامعة

السالفة الذكر.

ب-متغيرات الدراسة: شملت الدراسة الحالية المتغيرات التالية:

- المتغيرين التابع: الشغف الريادي

- المتغير المستقل: التعليم الريادي

ج-أداة جمع البيانات: تم إعداد أسئلة إستمارة الإستبيان بناء على مقياس ليكارت (*Likert*) الخماسي كمعيار محدد للدرجة موافقة أو عدم موافقة أفراد العينة المبحوثة على الخيارات المحددة حول أسئلة الإستبيان وقد تم إعطاء رمز لكل درجة من درجات سلم المقياس (1 تعبر عن الموافقة التامة، إلى غاية 5 التي تعبر عن عدم الموافقة التامة)، وبالنسبة لمصدر إعداد فقرات الاستبيان فالجدول رقم (01) أدناه يوضح أسئلة (فقرات) محاور الإستبيان مصنفة وفقا لتبعية كل سؤال للمتغير، مع الإشارة إلى مصدر كل سؤال.

الجدول رقم (01): فقرات الإستبيان ومصادرها

المتغيرات	عدد الأسئلة	المصدر
التعليم الريادي	13	(Doan & Sung Eui Cho, 2018)
الشغف الريادي	05	(Shichao, Arslan, & Hasnain, 2024)

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على الدراسات السابقة

د. ثبات وصدق الاستبيان: بالنسبة للدراسة الحالية فقد أظهرت النتائج المتحصل عليها والموضحة في الجدول رقم (02) أن قيمة المعامل ألفا كرونباخ (α) للإستبيان ككل تساوي 0.855، وهي قيمة مقبولة كونها تفوق العتبة وهذا ما يشير إلى ثبات الإستبيان المعتمد في هذه الدراسة.

أما عن معامل صدق الإستبيان فقد بلغت قيمته 0.924، وهذا ما يدل على الإتساق الداخلي لكافة أسئلة محاور إستبيان الدراسة.

الجدول رقم (02): نتائج إختبار صدق وثبات الإستبيان

معامل الصدق	قيمة ألفا كرونباخ	عدد الفقرات	الإستبيان
0.924	0.855	18	الإستبيان

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات برنامج *SPSS V26*

2.4 عرض نتائج الدراسة وإختبار نموذج الدراسة:

أ. التحليل الوصفي للبيانات الشخصية لأفراد العينة: تم تحليل عينة الدراسة بغية التعرف على المتغيرات الديمغرافية وكيفية توزع أفراد العينة وفقا لكل متغير كما يلي:

الجدول رقم (03): توزيع أفراد العينة حسب المتغيرات الديموغرافية

المتغير	البيان	التكرارات	النسبة %
الجنس	ذكر	44	33,3
	أنثى	88	66,7
الفئة العمرية	أقل من 21 سنة	69	52,3
	من 21-23 سنة	35	26,5
	من 23-28 سنة	20	15,2
	أكثر من 28 سنة	8	6,1
مرحلة التكوين	طالب ليسانس	89	67,4
	طالب ماستر	42	31,8
	طالب دكتوراة	1	0,8
التخصص	علوم إقتصادية	29	22,0
	علوم تجارية	64	48,5
	علوم التسيير	39	29,5
	المجموع	132	100

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS V26

من خلال الجدول أعلاه يتضح أنه من 132 سائح يوجد ما نسبته 33% ذكورا و66% إناث، كما يتبين لنا بأن الفئة الأكثر مساهمة هي الفئة (الأقل من 21) بنسبة 52% ثم تليها الفئة (من 21 إلى 23 سنة) بنسبة 26%، وبعدها ما نسبته 15% وهي فئة (من 23 إلى 28 سنة) في حين أن آخر فئة هي (الأكثر من 28 سنة) بنسبة 6%، ويتضح أيضا من خلال الجدول أعلاه أن مرحلة التكوين السائدة في هذه العينة هو مرحلة طلبة الليسانس بنسبة 67%، وتليها مرحلة طلبة الماستر بنسبة 31%، وفي المرتبة الأخيرة تأتي مرحلة طلبة الدكتوراة بنسبة 0% أما بالنسبة لتوزيع أفراد العينة حسب التخصص فيتبين أنه من بين أفراد العينة توجد ما نسبته 48% تخصص علوم تجارية ويليها تخصص علوم إقتصادية بنسبة 22% ثم يليه تخصص علوم التسيير بالنسبة 29%.

ب. التحليل الوصفي لمحاور الاستبيان: سيتم في هذا العنصر التطرق إلى عرض نتائج التحليل الوصفي لإجابات أفراد العينة المبحوثة حول أسئلة محاور إستبيان الدراسة، حيث يشمل ذلك تحليل قيم المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ويشمل أيضا التقييم الموافق لكل منها.

أولاً: تحليل أسئلة (فقرات) محور التعليم الريادي: سيتم فيما يلي تقديم التحليل الوصفي للإجابات، كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (04): إتجاه إجابات أفراد العينة حول بعد البرامج المنهجية

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	اتجاه الإجابات
برامج تعليم ريادة الأعمال المنهجية منظمة بشكل جيد في جامعتي.	4,32	0,60	موافق بشدة
تتوفر مجموعة متنوعة من دورات ريادة الأعمال المنهجية.	4,39	0,80	موافق بشدة
الدورات المنهجية مطورة بشكل جيد.	4,39	0,80	موافق بشدة
تعليم ريادة الأعمال مهم في جامعتي.	4,20	0,68	موافق بشدة
الدورات المنهجية مفيدة لفهم ريادة الأعمال والشركات الناشئة.	3,98	0,74	موافق
البرامج المنهجية	4,25	0,45	موافق بشدة

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS V26

يتبين لنا من الجدول أعلاه أن متوسط إجابات الأفراد لبعدها البرامج المنهجية كانت كلها نحو الموافقة وفقاً لسلم ليكرت، ويفسر ذلك بأن طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة قسنطينة 2 تقدم لهم برامج منهجية ودورات ريادة أعمال منظمة ومطورة بشكل جيد للتعرف ولفهم ريادة الأعمال والمؤسسات الناشئة.

الجدول رقم (05): إتجاه إجابات أفراد العينة حول بعد البرامج اللامنهجية

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	اتجاه الإجابات
البرامج اللامنهجية منظمة بشكل جيد في جامعتي.	4,80	0,44	موافق بشدة
توفر الجامعة برامج لامنهجية متنوعة (مثل التوجيه، والأنشطة الطلابية، إلخ).	4,39	0,67	موافق بشدة
البرامج اللامنهجية في جامعتي مطورة بشكل جيد.	4,34	0,56	موافق بشدة
تعتبر البرامج اللامنهجية مهمة.	4,17	0,69	موافق
البرامج اللامنهجية	4,42	0,37	موافق بشدة

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS V26

يتبين لنا من الجدول أعلاه أن متوسط إجابات الأفراد لبعدها البرامج اللامنهجية كانت كلها نحو الموافقة وفقاً لسلم ليكرت، ويفسر ذلك بأن طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة قسنطينة

2 توفر لهم برامج لامنهجية مهمة متنوعة ومطورة ومنظمة من خلال مشاركة الطلبة في الأنشطة الطلابية والأيام الدراسية لتوجيههم نحو ريادة الأعمال وإنشاء مشاريعهم الخاصة.

الجدول رقم (06): إتجاه إجابات أفراد العينة حول بعد التعليم الإجتماعي

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	اتجاه الإجابات
يتمتع مجتمعنا ببيئة تعزز ريادة الأعمال.	4,53	0,68	موافق بشدة
تتحترم ريادة الأعمال والشركات الناشئة في مجتمعنا.	4,26	0,77	موافق بشدة
يمكن الحصول على المعلومات والمعرفة حول الشركات الناشئة بسهولة في مجتمعنا.	3,98	0,88	موافق
يملك مجتمعنا بنية تحتية جيدة لدعم ريادة الأعمال والشركات الناشئة.	4,06	0,77	موافق
التعليم الإجتماعي	4,20	0,50	موافق بشدة

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج *SPSS V26*

يتضح لنا من الجدول أعلاه أن متوسط إجابات الأفراد لبعد التعليم الاجتماعي كانت كلها نحو الموافقة وفقا لسلم ليكارت، ويفسر ذلك بأن المجتمع يمتلك بيئة تعزز وبنية تحتية تدعم وتحفز طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة قسنطينة 2 على الولوج في مجال ريادة الأعمال والمؤسسات الناشئة حيث تمكنهم من الحصول على كافة المعرفة والمعلومات اللازمة لتطوير قدراتهم ومهاراتهم الريادية.

ثانيا: تحليل إتجاه إجابات حول محور الشغف الريادي: كانت نتائج المتوسط الحسابي والانحراف المعياري للمحور بعد تحليل إجابات أفراد العينة كالتالي:

الجدول رقم (07): اتجاه إجابات أفراد العينة حول محور الشغف الريادي

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	اتجاه الإجابات
كوني رائد أعمال هذا يمثل شغف بالنسبة لي.	4,39	0,80	موافق بشدة
أنا متحمس تماما كوني رائد أعمال.	4,36	0,76	موافق بشدة
كوني رائد أعمال يتيح لي أن أعيش مجموعة متنوعة من التجارب.	4,53	0,68	موافق بشدة
كوني رائد أعمال هذا يعكس الصفات التي أحبها في نفسي.	4,26	0,77	موافق بشدة
كوني رائد أعمال هذا يتناغم مع الأنشطة الأخرى في حياتي.	4,34	0,56	موافق بشدة
الشغف الريادي	4,37	0,50	موافق بشدة

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج *SPSS V26*

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن الإجابات كانت نحو الموافقة، مما يبين أن طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة قسنطينة 2 لديهم شغف وحماس كبير ليصبحوا رواد أعمال في المستقبل مما يمكنهم من خوض تجارب متنوعة وأنشطة متعددة تطور لهم تفكيرهم الريادي وتزيد من نيتهم للوجه نحو ريادة الأعمال.

ج-اختبار نموذج الدراسة:

من أجل اختبار فرضية الدراسة فقد تم إجراء استخدام نموذج الإنحدار الخطي البسيط للتأكد من وجود أثر للمتغير المستقل (التعليم الريادي) على المتغير التابع المتمثل في الشغف الريادي، والذي كانت نتائجه كما يلي:

• دراسة الارتباط بين أبعاد التعليم الريادي والشغف الريادي

الجدول رقم (09): معاملات ارتباط أبعاد التعليم الريادي والشغف الريادي

التعليم الاجتماعي	البرامج اللامنهجية	البرامج المنهجية	معامل الارتباط
**0.606	**0.519	**0.639	الشغف الريادي
0,000	0,000	0,000	

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS V26

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن هناك علاقة ارتباط موجبة وقوية نوعا ما بين البعد الأول البرامج المنهجية والمتغير التابع الشغف الريادي، حيث قدرت قيمة معامل الارتباط الخطي بينهما ب 0.639، أما البعد الثاني البرامج اللامنهجية فعلاقة ارتباطه بالمتغير التابع أيضا موجبة وقوية نوعا ما حيث قدرت قيمة معامل الارتباط الخطي بينهما ب 0.519، وبالنسبة للبعد الثالث التعليم الاجتماعي فعلاقة ارتباطه بالمتغير التابع موجبة وقوية نوعا ما حيث قدرت قيمة معامل الارتباط الخطي بينهما ب 0.606

• معامل التحديد المعدل، معامل التحديد، معامل الارتباط:

الجدول رقم (08): معامل الارتباط، معامل التحديد، معامل التحديد المعدل

معامل التحديد المعدل	معامل التحديد	معامل الارتباط
,5760	,5850	,7650

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS V26

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن هناك علاقة ارتباط موجبة قوية بين المتغير المستقل المتمثل في التعليم الريادي والمتغير التابع المتمثل في الشغف الريادي، حيث قدرت قيمة معامل الارتباط الخطي بين المتغيرات ب 0.765، كما استطاع المتغير المستقل تفسير ما قيمته 58.5% من المتغير التابع، أما قيمة معامل التحديد المعدل بلغت قيمته 57.6% وبما أن قيمته قريبة من قيمة معامل التحديد فهذا يدل على جودة نموذج الدراسة المقترح.

• جدول تحليل التباين (ANOVA):

الجدول رقم (10): جدول تحليل التباين (ANOVA)

النموذج	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	إحصائية فيشر المحسوبة	القيمة Sig الاحتمالية	مستوى الدلالة	الدلالة
الانحدار	19,640	3	6,547	60,228	0.001	0.05	دال إحصائيا
البواقي	13,913	128	0,109				
الكلية	33,552	131					

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS V26

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه وبناء على نتائج إختبار Fisher أن القيمة الاحتمالية للنموذج تساوي 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة (5%) وبالتالي نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة القائلة بأن نموذج الإنحدار ذو دلالة إحصائية وأن هناك واحد على الأقل من معاملات الإنحدار يختلف عن الصفر، ومنه فان نموذج دراسة أثر التعليم الريادي في تعزيز الشغف الريادي للطلبة ذو دلالة إحصائية من الناحية الإحصائية الكلية.

• تقدير معاملات النموذج واختبارها:

الجدول رقم (11): تقدير معاملات النموذج واختبارها

النموذج	المعامل	القيمة Sig الاحتمالية	مستوى الدلالة	الدلالة
الحد الثابت	-0,314	0.380	0.05	غير دال إحصائيا
البرامج المنهجية	0,301	0.001	0.05	دال إحصائيا
البرامج اللامنهجية	0,523	0.000	0.05	دال إحصائيا
التعليم الإجتماعي	0,259	0.000	0.05	دال إحصائيا

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS V26

يتضح من الجدول أعلاه ما يلي:

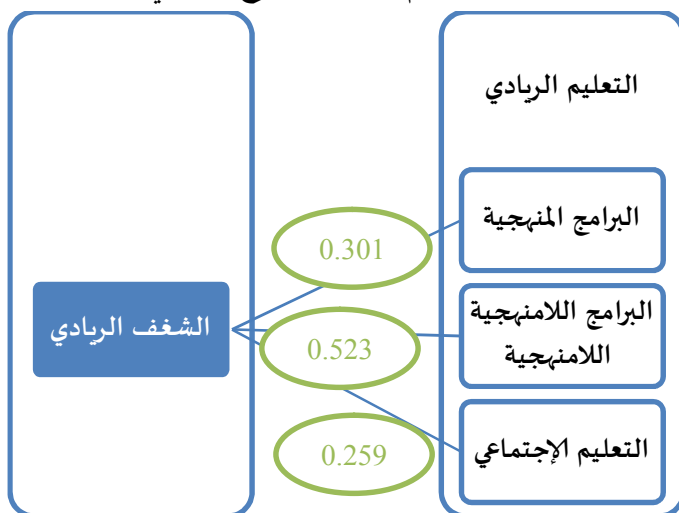
- بلغت قيمة الحد الثابت -0.314 سالب وغير دال إحصائيا بالإعتماد على قيمة 0.380 Sig وهي أقل من مستوى الدلالة الإحصائية 5%

- وجود أثر موجب لبعد البرامج المنهجية على تعزيز الشغف الريادي حيث بلغت قيمة هذا المعامل 0.301 وهو ذو دلالة إحصائية بالإعتماد على قيمة 0.001 Sig وهي أقل من مستوى الدلالة الإحصائية 5%، وبالتالي هذا يؤدي بنا إلى على قبول الفرضية H_{1-1} التي مفادها يوجد أثر موجب وذو دلالة إحصائية لبعد البرامج المنهجية على الشغف الريادي.

- وجود أثر موجب لبعد البرامج اللامنهجية على تعزيز الشغف الريادي حيث بلغت قيمة هذا المعامل 0.523 وهو ذو دلالة إحصائية بالإعتماد على قيمة 0.001 Sig وهي أقل من مستوى الدلالة الإحصائية 5% وهذا يؤدي بنا إلى قبول الفرضية H_{1-2} التي مفادها يوجد أثر موجب وذو دلالة إحصائية لبعد البرامج المنهجية على الشغف الريادي.

- وجود أثر موجب لبعد التعليم الإجتماعي على تعزيز الشغف الريادي حيث بلغت قيمته 0.259 وهو ذو دلالة إحصائية بالإعتماد على قيمة 0.001 Sig وهي أقل من مستوى الدلالة الإحصائية 5%، وهذا يؤدي بنا إلى قبول الفرضية H_{1-3} التي مفادها يوجد أثر موجب وذو دلالة إحصائية لبعد التعليم الإجتماعي على الشغف الريادي.

الشكل رقم (03): النموذج النهائي للدراسة



المصدر: من إعداد الباحثين.

5. خاتمة:

حاولنا من خلال هذه الورقة البحثية التطرق إلى من بين أهم الإستراتيجيات الفعالة والتي يجب تفعيلها وتنشيطها تحت مظلة مؤسسات التعليم العالي ألا وهي التعليم الريادي، فهو يعد عملية تعليمية تقوم على تنمية المعارف والمهارات والقدرات الريادية للطلبة لتعزيز شغفهم وتفكيرهم الريادي وهذا من خلال توفير برامج منهجية ولا منهجية متنوعة ومتطورة وبنية تحتية وبيئة مجتمعية داعمة ومحفزة لتوجههم نحو ريادة الأعمال. فمن خلال هذه الدراسة تم تبيان أن للتعليم الريادي دور إيجابي كبير في تعزيز الشغف الريادي لطلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة قسنطينة 2 مما أدى إلى الوصول إلى مجموعة من النتائج التالية:

- المتغير المستقل التعليم الريادي ببعده الأول البرامج اللامنهجية له أثر موجب على الشغف الريادي مما يبين أن طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة قسنطينة 2 توفر لهم برامج منهجية منظمة ومتطورة تساعدهم على فهم مجال ريادة الأعمال والمؤسسات الناشئة.
- المتغير المستقل التعليم الريادي ببعده الثاني البرامج المنهجية له أثر موجب على الشغف الريادي وهذا يؤكد أن طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة قسنطينة 2 توفر لهم برامج لامنهجية متنوعة في شكل أنشطة طلابية وتوجيهية مما تعزز شغفهم ورغبتهم لإنشاء مشاريعهم الخاصة.
- المتغير المستقل التعليم الريادي ببعده الثالث التعليم الاجتماعي له أثر موجب على الشغف الريادي وهذا يبين أن طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة قسنطينة 2 توفر لهم بيئة اجتماعية تعليمية تدعم ريادة الأعمال وتمكن الطلبة من الحصول على المعارف والمعلومات اللازمة لتعزيز تفكيرهم الريادي وتعزز من شغفهم نحو ريادة الأعمال.
- طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير يتمتعون بشغف كبير نحو ريادة الأعمال أي مشاعر قوية وإيجابية تدفعهم نحو التفكير في أن يصبحوا رواد أعمال ناجحين في المستقبل.

-توصيات الدراسة: انطلاقا مما سبق نقدم مجموعة من التوصيات كما يلي:

-قيام مؤسسات التعليم العالي بتنظيم أيام دراسية وتحسيسية تهدف إلى تعريف الطلبة بأهمية ريادة الأعمال وبكيفية خلق أفكار إبداعية وابتكارية وتحويلها إلى مشاريع خاصة.

- تحفيز الطلبة وتشجيعهم من خلال تنظيم مسابقات تنافسية بينهم وعرض تجارب رواد أعمال ناجحين.
- تقديم دورات تكوينية وتدريبية للأساتذة لتطوير قدراتهم ومهاراتهم الريادية ومرافقة الطلبة ذوي الأفكار الريادية الإبداعية في مساهمهم للنجاح في إنشاء مؤسساتهم الناشئة.

6. قائمة المراجع:

- 1.
2. Anabela , D. (2024). The impact of entrepreneurship education on students' desirability and intentions to pursue an entrepreneurial career: a study in general and vocational secondary schools of Cabo Verde. Journal of Innovation and Entrepreneurship. doi:doi.org/10.1186/s13731-024-00382-8
3. Doan , T., & Sung Eui Cho, B. (2018). relationship between entrepreneurship education and innovative start-up intentions among university students. International Journal of Entrepreneurship, 22(03).
4. Gia Ninh , N., & Trieu Khoa, N. (2024). Entrepreneurial passion of business and technical students: The roles of subjective norms, entrepreneurial education, entrepreneurial self-efficacy, and risk propensity. The International Journal of Management Education. doi:https://doi.org/10.1016/j.ijme.2024.101012
5. Imran , A., Alam , A., Imran , S., & Naveed , Y. (2023). Role of entrepreneurship education, passion and motivation in augmenting Omani students' entrepreneurial intention: A stimulus-organism-response approach. The International Journal of Management Education. doi:https://doi.org/10.1016/j.ijme.2023.100842
6. Ludi Wishnu, W., Bagus Shandy, N., Agus , W., Angga Martha , M., Nyuherno Aris , W., Gleydis , H., & Arip Nur , R. (2020). The impact of entrepreneurship education and students' entrepreneurial mindset: the mediating role of attitude and self-efficacy. journal homepage: www.cell.com/heliyon. doi:https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04922
7. Majid, M., Mansi , W., Syed , H., & Misbah , U. (2024). Transitioning from entrepreneurial education to entrepreneurial behavior: The role of opportunity recognition, entrepreneurial social networks, and risk-taking propensity. The International Journal of Management Education. doi:https://doi.org/10.1016/j.ijme.2024.101053
8. Malte , B., Lambert T, K., Tobias , K., & Peter Witt , H. (2023). Entwicklung und Erprobung eines kompetenzorientierten Leistungstests auf unternehmerisches Wissen und Denken.Deutsche: der Deutschen Nationalbibliografie. doi:https://doi.org/10.1007/978-3-658-41591-4

9. Messele , K. A. (2023). The Mediating Role of Perceived Behavioral Control in the Relationship Between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions of University Students in Ethiopia. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*. doi:<https://doi.org/10.1186/s13731-023-00297-w>
10. Saparuddin , M., Ludi Wishnu , W., Agus , W., Bagus , S., & Bagus , S. N. (2021). Does entrepreneurship education and culture promote students' entrepreneurial intention? The mediating role of entrepreneurial mindset. *Professional education & training*. doi:<https://doi.org/10.1080/2331186X.2021.1918849>
11. Shichao, Y., Arslan, A., & Hasnain, B. (2024). Loveandthepracticeofinnovation!Rolesofentrepreneurialpassionandperceivedinnovationimportanceinthepractice–innovationlink. *Journal ofInnovation&Knowledge*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jik.2024.100524>