

Les répercussions du tourisme international au temps de la COVID-19 sur l'économie mondiale

تداعيات السياحة الدولية خلال زمن COVID-19 على الاقتصاد العالمي

The repercussions of international tourism during the COVID-19 era on the global economy

Aouali fatiha

Université Blida 2, Algérie

Date de réception : 2021/09/22 ; Date d'acceptation : 2021/12/29

Résumé: Le tourisme international contribue au développement économique et social. L'industrie du tourisme comprend d'une part, les facteurs caractéristiques au secteur à savoir: les touristes, les voyages, l'hébergement et la restauration ainsi que certaines entreprises de services qui lui sont liées et, d'autre part, c'est un secteur porteur de valeur ajoutée à l'économie mondiale à travers les investissements qui contribuent au PIB mondial et le nombre important d'emplois créés.

L'objet de cet article est de mettre l'accent sur; la gravité de la pandémie liée au coronavirus (COVID-19) qui a provoqué un choc brutal pour le secteur touristique qui s'est répercuté sur l'économie mondiale et, par conséquent, les mesures à prendre afin de sortir de cette crise. D'où l'apparition des premiers résultats de 2021 qui révèlent un apaisement de la situation sanitaire, suite à l'opération de vaccination qui prend de l'ampleur dans les quatre coins du monde.

Mots clés: tourisme international, économie mondiale, COVID-19

ملخص: تساهم السياحة الدولية في التنمية الاقتصادية و الاجتماعية. تشمل صناعة السياحة، من جهة، المكونات المميزة للقطاع وهي: السياح، السفر، الإقامة و الاطعام بالإضافة الى بعض الشركات الخدماتية المرتبطة بها، ومن جهة اخرى، فهي قطاع ذو قيمة مضافة للاقتصاد العالمي من خلال الاستثمارات التي تساهم في الناتج المحلي الاجمالي العالمي و العدد الكبير من فرص العمل المستحدثة.

الغرض من هذا المقال هو التركيز على، شدة جائحة (كوفيد-19) التي تسببت في صدمة حادة لقطاع السياحة بحيث كان لها تداعيات على الاقتصاد العالمي و التركيز ايضا على الاجراءات الواجب اتخاذها للخروج من هذه الازمة. وخلصت الدراسة الى ظهور النتائج الاولى لعام 2021 و التي كشفت عن تهدئة للوضع الصحي بعد عملية التطعيم التي بدأت تاخذ بعدا كبيرا في كل ارجاء العالم.

الكلمات المفتاحية: السياحة الدولية، الاقتصاد العالمي، COVID-19

Abstract : International tourism contributes to economic and social development. The tourism industry includes, on the one hand, the factors characteristic of the

sector, namely: tourists, travel, accommodation and catering as well as certain service companies linked to it and, on the other hand, it is a sector with added value to the global economy through investments that contribute to global GDP and the large number of jobs created.

The purpose of this article is to focus on ; the severity of the coronavirus pandemic (COVID-19) which has caused a brutal shock to the tourism sector which has repercussions on the world economy and, consequently, the measures to be taken in order to emerge this crisis. Hence the appearance of the first results of 2021 which reveal an appeasement of the health situation, following the vaccination operation which is gaining momentum in the four corners of the world.

Key words: international tourism, global economy, COVID-19

1-Introduction

Le tourisme est devenu au cours des dernières décennies, l'un des secteurs d'activité les plus dynamiques au monde et l'un de ceux qui se développent le plus rapidement. Il est très important en tant que moteur de création d'emplois et de promotion du développement économique local, de la culture et des produits locaux. Cette importance est reflétée dans plusieurs objectifs de développement durable (ODD), en particulier les objectifs 8, 12 et 14, qui comprennent des cibles spécifiques au tourisme. La main d'œuvre féminine et juvénile occupe un nombre important d'emplois dans ce secteur. En effet, grâce au tourisme, des millions de personnes trouvent leurs moyens de subsistance et des milliards d'autres peuvent apprécier leurs propres cultures et celles des autres, ainsi que le monde naturel.

La pandémie du COVID-19 a provoqué une crise sans précédent pour le secteur touristique ce qui a des répercussions sur les économies, les moyens de subsistance, les services publics et les perspectives d'avenir de tous les continents.

En outre, les restrictions de voyage et les mesures de blocus ont effectivement mis fin à ce secteur au moment où les avions étaient cloués au sol, les hôtels fermés dans quasiment tous les pays du monde. Ce secteur est à la fois à forte intensité de main-d'œuvre et totalement dépendant de la présence physique des invités dont le nombre était ramené au premier trimestre 2020 à une fraction de leur niveau un an avant.

D'importants défis perdurent, à commencer par les inconnues quant à la durée de la pandémie et des restrictions sur les voyages, dans un contexte de récession économique mondiale. Partout dans le monde, les pays ont mis en place un large éventail de mesures pour atténuer l'impact de la COVID-19 et favoriser la relance du secteur du tourisme.

Le but donc de cet article est de montrer l'ampleur des dégâts causés par la COVID-19 au secteur touristique et par conséquent à l'économie mondiale.

A cet effet, la problématique qui se pose est la suivante: **Quelles sont les répercussions du tourisme international au temps de la COVID-19 sur l'économie mondiale?**

Cette problématique nous conduit à poser les hypothèses suivantes :

1- L'arrêt des voyages internationaux provoqué par la COVID-19 a affecté toute l'économie mondiale;

2- Toutes les composantes du secteur touristique sont impactées, et;

3- Le tourisme mondial verra un redressement progressif à partir de 2021.

Et, afin de répondre à cette question et, par conséquence, à tester les hypothèses posées, j'essayerai de développer les axes suivants:

- Les agrégats économiques face à la COVID-19 dans le secteur touristique;
- Les conséquences du COVID-19 sur certaines branches du secteur touristique proprement dites, et;
- Les propositions apportées en termes de solutions afin de sortir de la crise.

2- Les agrégats économiques face à la COVID-19 dans le secteur touristique:

Le tourisme est un secteur commun avec tous les autres secteurs de par sa dimension nationale tout d'abord, comme consommateur des biens et services locaux, et, comme producteur de services aux profits des citoyens; ensuite, et de par sa dimension internationale, il représente le lien le plus important entre les différents pays du monde à travers ses services qui contribuent au développement des économies. Le tourisme est la première industrie au monde selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (l'OMT) car il est devenu l'un des secteurs porteurs de valeurs socioéconomiques.

Afin de montrer le poids que représente le tourisme pour certains agrégats économiques, des statistiques élaborées par les différents organismes et agences des Nations Unies révèlent que:

2-1-Le chiffre d'affaires: Les recettes du tourisme international augmentaient sans cesse depuis l'année 2000 jusqu'en 2008 où elles atteignaient 950 Mds US\$. En 2009 date de la crise économique mondiale, ce montant a chuté à 866 Mds US\$ avec une baisse de 5,5 % soit, 84 Mds US\$ de moins par rapport à l'année précédente (voir Annexe, Fig.N°1) et, depuis, les recettes des services touristiques exportés à l'échelle planétaire ne cessaient d'augmenter. Ces recettes dues au tourisme international sont inégalement réparties selon les pays de destination.¹ Il faut ajouter à ce chiffre d'affaires, le montant des recettes issues du tourisme intérieur afin de savoir le chiffre d'affaires total du secteur touristique mondial.

Mais, à cause de la crise sanitaire qui a touché le monde entier, et d'après la dernière édition en date du Baromètre OMT du tourisme mondial du mois de mai 2020, et selon les trois scénarios basés sur l'éventuelle ouverture des frontières et de la levée des restrictions de voyage au début juillet, septembre et décembre 2020, les recettes du tourisme doivent chuter à 570 ; 410 et 310 milliards d'USD respectivement (voir Annexe, Fig.N°1), c'est plus du triple des pertes au niveau des recettes du tourisme international enregistrées pendant la crise économique mondiale de 2009.

¹ Bulot et al. (2010). Le poids économique et social du tourisme. République Française. Rapport du Conseil national du tourisme. Section de l'économie touristique, pp.28-29

2-2-La part dans le PIB mondial: le compte satellite du tourisme de l'OMT a défini les industries touristiques comme étant; l'hébergement de visiteurs, la restauration, les agences de voyage, le transport de passagers, les activités culturelles et le commerce de détail de biens caractéristiques du tourisme. En effet en 2018, la contribution directe de ces industries au PIB mondial était de l'ordre de 4,2%². Et, selon le World Travel & Tourism Council; la contribution directe du tourisme au PIB mondial devrait passer de 3,1 % en 2015 à 3,3 % en 2025 et sa contribution totale³; passera de 9,8% à 10,5 % ; ce qui rend sa contribution au PIB mondial plus importante que celle de l'industrie automobile, de l'industrie pétrolière et de l'industrie agro-alimentaire.

Cependant, à cause de la COVID-19 et, d'après les projections du Fonds monétaire international, l'économie mondiale devrait se contracter fortement de 4,9 % en 2020, même si les perspectives devraient s'améliorer en 2021.⁴

2-3-L'emploi: représente un moyen de lutter contre la pauvreté dans les pays économiquement faibles et c'est souvent un facteur d'intégration pour des populations particulières comme les femmes et les jeunes.

En 2019, selon les données de l'OMT, le secteur des voyages et du tourisme a généré quelque 126 millions d'emplois directs, soit 3,9% de l'emploi total.⁵ Il convient de noter cependant, que la plupart de ces emplois sont faiblement qualifiés.

D'après le Bureau International du Travail (BIT), entre le dernier trimestre 2019 et le premier trimestre 2020, le nombre d'emplois perdus équivaut à 130 millions à plein temps. Il est probable que la baisse enregistrée au cours du deuxième trimestre 2020 représentera l'équivalent de plus de 300 millions d'emplois à plein temps. Ces emplois concernent les sous-secteurs de l'hébergement et de la restauration et touchent la catégorie féminine principalement.⁶

2-4-Les investissements: L'investissement est un élément incontournable pour bâtir un secteur du tourisme compétitif et durable. Le tourisme dépend des infrastructures permettant de véhiculer les visiteurs jusqu'à leur destination, de les héberger et de leur fournir des services de restauration et de loisirs, et d'autres

² Organisation de coopération et de développement économique. (2018). Tendances et politiques du tourisme de l'OCDE. Fait saillants. <http://www.oecd.org/fr/cfe/tourisme> , p.3

³ Boer, J. (2016). Le tourisme : un moteur de l'économie mondiale. France. *Cahiers français* n° 393. <http://www.acting-for-life.com/fr/>, p.8

⁴ Organisation des nations unies. (2020, Aout). La COVID-19 et la transformation du tourisme. Note de synthèse. Pp.10-11

⁵ Organisation des nations unies. (2020, Aout). Les effets de la crise sanitaire sont dévastateurs sur l'emploi. Les recettes du tourisme mondial devraient chuter de 910 à 1.200 milliards de dollars cette année. American Express. Les Échos investir. INVESTIR.FR.

⁶ Organisation mondiale du tourisme: Baromètre OMT du tourisme mondial; mai 2020 Avec un accent particulier sur l'impact de la COVID-19; Madrid, Espagne. <https://www.e-unwto.org/doi/book>. p.35

installations. Les investissements sont réalisés principalement dans les pays où la croissance touristique est forte ou représente une part importante de leur PIB, essentiellement dans les pays émergents et les petits pays insulaires.

L'investissement doit constamment permettre de résoudre les points de blocage, d'entretenir et de moderniser les produits touristiques et les infrastructures sur lesquelles ils s'appuient, de trouver de nouvelles solutions innovantes, d'améliorer la qualité et de faciliter et gérer la croissance.

2-5-Le commerce mondial: Les échanges commerciaux ont baissé de près de 3,5 % en glissement annuel au cours du premier trimestre 2020, en raison de la faiblesse de la demande, de l'effondrement du tourisme international, et des ruptures d'approvisionnement provoquées par les mesures de confinement. Cette baisse est due au ralentissement qui a survenu au même moment partout dans le monde et qui a amplifié les perturbations économiques dans chaque pays.

2-6-L'inflation : Depuis la fin de 2019, l'inflation moyenne dans les pays avancés avait baissé d'environ 1,3 point de pourcentage pour atteindre 0,4 % en glissement annuel en avril 2020, tandis que dans les pays émergents, elle avait perdu 1,2 point de pourcentage pour s'établir à 4,2 %. Jusqu'à présent, il semblerait que les pressions à la baisse sur les prix, dues à la diminution de la demande globale et à la baisse des prix du carburant, aient plus que compensé les éventuelles pressions à la hausse liées à l'augmentation des coûts dues aux ruptures d'approvisionnement.⁷

3-Conséquences du COVID-19 sur certaines branches du secteur touristique proprement dites:

Le composant principal du secteur touristique proprement dit, étant le voyageur (ou le touriste), et la COVID-19 a des conséquences sur ce facteur ainsi que sur les branches touristiques telles que: les transports, l'hébergement, la restauration, les branches culturelles et sportives ainsi que d'autres branches secondaires:

3-1- Quelques chiffres concernant les flux touristiques internationaux: Selon la définition de OMT, le tourisme international comporte l'ensemble des activités des personnes voyageant et séjournant dans des lieux en-dehors de leur environnement habituel pendant une période ininterrompue ne dépassant pas une année, pour des motifs de loisirs, d'affaires ou autres.⁸

Les prévisions de l'OMT sur le tourisme révélaient une croissance annuelle moyenne de 4% sur la période comprise entre 1995 et 2020, ce qui devrait générer

⁷ Fond monétaire international. (2020, juin). Mise à jour des perspectives de l'économie mondiale. Une crise sans précédent, une reprise incertaine. P.4

⁸ Organisation de la coopération islamique (OCI). (2020, juin). le tourisme international dans les pays de l'OCI: perspectives et défis.p.13

à la fin de la période envisagée, une augmentation de 50% du nombre de visiteurs par rapport au milliard de touristes internationaux déjà comptabilisés.⁹

Cependant, le coup d'arrêt qu'a connu le tourisme à la mi-mars 2020 a réduit les arrivées de touristes internationaux de 56 % au cours des premiers mois de l'année, avec une baisse de 98 % en mai. Ce qui équivaut à 850 millions jusqu'à 1,1 milliard de touristes internationaux en moins.¹⁰ Ces statistiques seront confirmées par la situation des différentes branches suivantes.

3-2- Transports et voyagistes: L'une des composantes les plus importantes dans le secteur touristique est le transport qu'elle que soit sa nature: aérien, maritime ou terrestre; donc, le développement du tourisme dépend de la disponibilité de ces moyens ainsi que de leur bonne gestion.

3-2-1- Transport aérien: Les compagnies aériennes ont dû massivement réduire et, dans certains cas, immobiliser leur flotte, ce qui a eu des conséquences immédiates et extrêmes sur leurs salariés et les activités corollaires. En effet, le Conseil international des aéroports a estimé que la crise entraînerait une perte de 4,6 milliards de passagers en mai 2020.¹¹

3-2-2- Croisières: En tant que segment de l'industrie touristique à croissance la plus rapide, les navires de croisière transportaient 30 millions de vacanciers à travers le monde en 2019.¹² Les compagnies de croisière ont été confrontées au double défi qui consiste d'une part à assurer la sécurité des voyageurs et des travailleurs, et d'autre part à faire face à la baisse des réservations et des recettes.

3-2-3- Transport ferroviaire: La circulation des personnes étant limitée ou découragée, y compris dans les pays où les restrictions sont allégées, les compagnies ferroviaires voient le nombre de passagers et les recettes chuter.

3-2-4- Les voyagistes ont réduit ou interrompu leurs activités jusqu'à nouvel ordre car l'évolution rapide de la situation a accru la complexité organisationnelle entre entités administratives.

3-3- Hébergement et restauration : À eux seuls, les sous-secteurs de l'hôtellerie et de la restauration, à forte intensité de main-d'œuvre, employaient 144 millions de travailleurs dans le monde en 2019, parmi lesquels environ 44 millions de travailleurs indépendants et 7 millions d'employeurs. Les entreprises touristiques sont en majorité des micros, petites et moyennes entreprises (MPME) de moins de 50 employés. Environ 30% de la main-d'œuvre totale travaille dans des entreprises de deux à neuf employés. Les répercussions de la pandémie sur les

⁹ Bulot et al. Op_Cit, p.27

¹⁰ ONU. Op_Cit, PP.10-11

¹¹ Organisation de coopération et de développement économique. (2020, 2 juin). Principaux messages: faire face aux incidences du coronavirus (COVID-19) sur l'économie du tourisme. Les actions engagées dans le domaine du tourisme face au coronavirus (COVID-19).

¹² Arellano, A., & Shoosh, N. (2020, 30 novembre). « Eaux troubles : Les navires de croisière au temps de la COVID-19 ». Revue. *Téoros* [Online]. | 2020. Online since 10 November 2020. <http://journals.openedition.org/teoros/7548>.

entreprises touristiques et les moyens de subsistance des travailleurs qu'elles emploient sont considérables, de sorte que 51 millions d'entreprises sont confrontées à un climat économique extraordinairement difficile qui pèse fortement sur les opportunités d'emploi.¹³

3-3-1- Hôtellerie: Au plan mondial, les hôtels ont déclaré une baisse considérable des taux de fréquentation hôtelière, ou des fermetures massives. Les grandes chaînes hôtelières ont vu le cours de leurs actions plonger. D'après des estimations, 76 % des hôtels européens ont fermé. STR a signalé que la première semaine de mai 2020, de nombreux pays affichaient des taux de fréquentation moyens inférieurs à 30 %.

3-3-2- L'économie de plateforme: L'épidémie a mis les plateformes d'hébergement à rude épreuve, avec des réservations de logements en chute libre. En mai 2020, Airbnb (c'est un service de plateforme communautaire payant de location de logements de particuliers) s'est séparé de 25 % de son personnel.

3-3-3- Les stations touristiques : Devant la propagation rapide du virus, les stations de ski ont été contraintes de mettre prématurément un terme à la saison d'hiver et les stations qui ont su se diversifier pour proposer une autre offre pour la saison estivale sont de plus en plus méfiantes.

3-3-4- Restauration : Dans de nombreux pays, les prestataires de services de restauration ont été d'abord obligés d'augmenter l'espacement entre les clients dans leurs établissements, de limiter leurs activités à la seule livraison de repas dans certains cas, ou de l'interrompre complètement. Même une fois les restrictions levées, les activités de restauration sont encore limitées.

3-4- Autres secteurs : Le développement du secteur touristique a pu aider à développer des sous-secteurs et/ou à créer d'autres et par conséquent, à faciliter leurs tâches tels que les grands événements sportifs et culturels ainsi que les voyages d'affaires, mais à cause de la crise sanitaire tous ces divertissements ont été chamboulés et reportés à des dates ultérieures.

3-4-1-Voyages d'affaires, réunions et grands événements: Le Corona virus a pu toucher tous les événements de toutes tailles. Par exemple, le 20 mars 2020, l'union des foires internationales (UFI) estimait que plus de 500 salons commerciaux avaient été annulés au cours des semaines passées, la perte de commandes se montant à 23 milliards USD pour les exposants.

Pour la même raison, des entreprises ont annulé ou suspendu les voyages d'affaires partout dans le monde, dans certains cas jusqu'en 2021.

3-4-2-Culture, sports et loisir : Les musées et les organisateurs de manifestations culturelles accusent des pertes financières colossales suite à la fermeture des

¹³ Organisation internationale du travail. (2020, mai). note sectorielle de l'OIT: Les effets du COVID-19 sur le secteur du tourisme. Genève, Suisse. Département des politiques sectorielles. Version révisée. E: covidresponsesector@ilo.org. pp.1-2

établissements et à l'annulation des événements. Or, le 2 avril 2020, le Conseil international des musées (ICOM) a déclaré s'attendre à ce que le secteur culturel perde environ 3,5 Mds US\$ au cours du semestre qui suit en Italie, et, environ 1,15 Mds US\$ en Espagne, uniquement pour le mois d'avril, et, avec la fermeture des marchés de l'artisanat et d'autres biens culturels, les moyens de subsistance des femmes autochtones ont été particulièrement touchés. Les grandes manifestations sportives et les spectacles sont également touchés, notamment les jeux Olympiques d'été 2020 de Tokyo qui ont été reprogrammés. L'incertitude plane encore quant à la tenue d'autres événements mondiaux tandis ce que de nombreux autres festivals et événements, plus petits et à l'échelle locale, mais importants pour les régions concernées, ont également été annulés.

3-4-3-Guides touristiques : L'activité des guides touristiques, qui travaillent souvent à titre indépendant, accuse un repli sensible, accompagné d'une baisse substantielle de leurs revenus.

3-4-4-Entreprises de technologies liées aux voyages : Les systèmes de répartitions mondiales, les agences de voyages en ligne et les plateformes de réservation en ligne sont également frappées par la crise et accusent un net ralentissement des transactions.¹⁴

4- Les propositions apportées en termes de solutions afin de sortir de la crise:

Afin de sortir de la crise économique qui a touché les quatre coins du monde suite à la COVID-19, les pouvoirs publics doivent prendre des mesures adéquates dans tous les domaines. Ace titre, le comité de crise pour le tourisme mondial piloté par l'OMT s'est accordé sur une série de priorités pour le redressement du tourisme et a approuvé les directives mondiales pour le redémarrage du tourisme et ce le 28 mai 2020.

En réalité, les autorités ont pris des mesures sans précédent pour répondre à la crise avec l'adoption de plans de relance de l'économie, car, il reste encore beaucoup à faire, au plus vite, au niveau sectoriel avec l'adoption de solutions innovantes pour soutenir les entreprises et les travailleurs du tourisme, rétablir la confiance des voyageurs et dynamiser la demande une fois que les restrictions seront levées ; en plus des perspectives à différentes échéances qui ont été proposées de la façon suivante :

4-1- Les mesures à prendre: Un nombre de mesures a été apportées plus particulièrement aux personnes en relation directe avec le tourisme par les responsables du secteur dès l'apparition de la crise. Il s'agit de :

4-1-1- La protection des touristes : le tourisme intérieur constitue la priorité en matière de protection de touristes ; ensuite, viens le tourisme international dans les pays qui ont le mieux réussi à contenir le virus et à aplatir la courbe à travers l'attrance des voyageurs en leur redonnant confiance et en stimulant la demande, ceci ne peut être acquis qu'en s'appuyant sur :

¹⁴ Organisation de coopération et de développement économique, Op_Cit

- ✓ Des campagnes de promotion du tourisme interne ;
- ✓ De nouvelles certifications de sécurité et d'hygiène ;
- ✓ Des applications permettant d'informer les visiteurs, et ;
- ✓ Des campagnes de communication en vue de prévenir la propagation du virus.

En parallèle, les aéroports et les compagnies aériennes travaillent sur des processus visant à réduire les risques sanitaires liés aux voyages aériens. Il s'agit notamment de :

- ✓ L'utilisation généralisée de la technologie sans contact ;
- ✓ D'un plus grand nombre de kiosques en libre-service ;
- ✓ De barrières de protection, et de processus de détection « sans contact ».

En outre, les normes d'hygiène seront donc une priorité essentielle pour les voyageurs en transit et à leur destination finale. Parmi les mesures qui seront exigées tant par les voyageurs que par les autorités:

- ✓ La fourniture de désinfectants pour les mains ;
- ✓ L'utilisation obligatoire de masques ;
- ✓ La désinfection fréquente des lieux publics, et ;
- ✓ La vérification de la température des invités et des travailleurs.¹⁵

4-1-2- Le soutien aux travailleurs et aux entreprises: Les travailleurs et les entreprises du secteur touristique ont bénéficié de nombreuses mesures, telles que:

➤ Des dispositifs de soutien offrant aux entreprises et aux travailleurs une plus grande flexibilité avec une réduction des heures de travail, des licenciements temporaires, des congés maladie, des injections de liquidité et d'autres instruments financiers (allègement fiscal, garanties, subventions, par ex.);

➤ L'aide financière aux PME de la filière, sous forme de report de versement de la TVA ;

➤ Les aides non financières sous forme d'informations et d'accès à des services de conseil sur la façon de s'adapter à de nouvelles réglementations;

➤ La formation continue pour les travailleurs de l'hôtellerie, car le développement des compétences numériques, par exemple, leur permettra de mieux répondre aux changements du marché, et ;

➤ Pour garantir la survie immédiate des entreprises: des mesures en matière de passation de marchés et de retards de paiement, des dispositions pour aider les PME à adopter de nouveaux processus de travail et à trouver de nouveaux marchés.

A titre d'exemple, en Égypte, où le tourisme contribue de manière significative au PIB, le gouvernement a suspendu le paiement de tous les frais

¹⁵ Calle, C. (2020, 14 juillet). COVID-19 et le tourisme: quel est l'avenir des voyages d'affaires? Madrid, Espagne. Revue. Atalayar entre deux rives. Les clés du monde entre vos mains. Email: atalayar@atalayar.com

pour les établissements liés au tourisme. Parallèlement, la Banque centrale d'Égypte a offert des prêts à faible taux d'intérêt aux établissements touristiques, principalement pour payer les salaires des employés, et a également lancé une initiative de financement pour soutenir le secteur.

4-1-3- L'aide aux destinations: Vue les conséquences de la pandémie sur les destinations touristiques qui varient en fonction de divers facteurs, celles qui sont très dépendantes à l'égard des marchés émetteurs internationaux pourraient être les plus touchées telles que les zones urbaines, les zones rurales et les régions naturelles. Et afin d'y remédier, des plans globaux de relance du tourisme ont été préparé pour adapter les destinations, encourager l'innovation et l'investissement et repenser le secteur du tourisme.

4-2- Perspectives économiques mondiales post COVID -19

Les perspectives demeurent très incertaines et changeantes, alors que de nouveaux cas de COVID-19 continuent d'être signalés partout dans le monde et malgré les nouvelles encourageantes de la mi-novembre concernant les vaccins, de nombreuses destinations ont déjà, imposé des restrictions sur les voyages à compter d'octobre 2020, face à la recrudescence de flambées de COVID-19, particulièrement en Europe.

4-2-1- Perspectives à court terme: Il est important de savoir que:

- C'est le tourisme interne qui peut sauver le secteur d'un aller sans retour grâce aux opportunités qu'il présente en sa qualité de création d'emplois locaux et donc résorption du chômage ce qui va provoquer à court terme une relance économique notamment dans les pays de l'OCDE où il représente environ 75 % de l'activité économique. Certes, il est néanmoins peu probable que le tourisme interne suffise à compenser le déclin du tourisme international, qui lui aussi a été touché par la crise et donc par les restrictions de déplacement, mais on s'attend à ce qu'il se redresse plus rapidement une fois les mesures de confinement levées. On peut donc s'attendre à des répercussions macroéconomiques importantes dans les pays, les régions et les villes où le tourisme fait vivre beaucoup de travailleurs et d'entreprises ;

- Le niveau du PIB mondial en 2021 devrait dépasser celui de 2019 d'un petit 0,6 % à la suite de la contraction de 2020 et de la reprise en 2021 ;

- Les progrès engrangés depuis les années 90 en matière de réduction de la pauvreté dans le monde seront stoppés sous l'effet de la pandémie et les inégalités se verront à l'image à cause des pertes de revenus des personnes qui comptent sur un travail à rémunération journalière (dont les migrants qui vivent loin de leur pays); et ne sont pas couvertes par un dispositif formel de protection sociale. Par conséquence, et d'après les prévisions du FMI, près de 90 millions de personnes peuvent se retrouver en dessous du seuil de privation extrême, qui est de 1,90 dollar par jour en 2021 ;

- La croissance mondiale est estimée à 5,2 % en 2021, en raison du recul plus modéré attendu pour 2020 et à supposer que les mesures de distanciation physique se maintiennent. Cette estimation sous-entend de larges écarts de

production négatifs et des taux de chômage élevés la même année et en 2021, dans les pays avancés comme dans les pays émergents.

4-2-2- Perspectives à moyen terme: A moyen terme:

- La croissance mondiale devrait progressivement ralentir à environ 3,5 % après le rebond de 2021. Elle ne rattraperait pas la trajectoire de l'activité pour 2020–25 qui était envisagée avant la pandémie que partiellement, tant dans les pays avancés que dans les pays émergents et les pays en développement ;

- Les perspectives moroses de croissance à moyen terme se conjuguent à une forte hausse attendue de l'encours de dette souveraine suivie des difficultés à assurer le service de la dette due à la baisse du potentiel de production qui à son tour, réduit la matière imposable ;

- Sauf cas contraire, les projections de référence supposent que les mesures de distanciation physique se maintiendront jusqu'en 2021, mais qu'elles s'atténueront ensuite à mesure que la couverture vaccinale s'élargira et que les traitements s'amélioreront. Il est supposé que la transmission locale soit ramenée partout à de faibles niveaux d'ici la fin 2022 ;

- A moyen terme, toutes les projections supposent que les pays subiront des séquelles durables en raison de l'ampleur de la récession et des mutations structurelles qui s'imposent, entraînant des effets persistants sur le potentiel de production. Ces effets sont notamment les coûts d'ajustement et les incidences sur la productivité pour les entreprises survivantes qui doivent améliorer la sécurité du lieu de travail; l'amplification du choc par le biais de faillites d'entreprises; la coûteuse réaffectation des ressources entre secteurs et des travailleurs découragés qui se retireront de la population active ;¹⁶

- Enfin, la plupart des experts ne prévoient pas de retour aux niveaux d'avant la pandémie (2019) avant 2023. Par région, c'est en Europe que l'on trouve la plus forte proportion (74 %), suivie des Amériques (71 %) et de l'Asie-Pacifique (66 %). En Afrique et au Moyen-Orient, cette proportion est de 60 % et 50 % respectivement. La moitié des personnes interrogées au Moyen-Orient et 40 % des personnes interrogées en Afrique s'attendent à ce que l'on retrouve les niveaux de 2019 d'ici 2022.¹⁷

4-2-3- Perspectives à long terme: La crise du COVID-19 est l'occasion de repenser l'avenir du tourisme car les pouvoirs publics doivent d'ores et déjà réfléchir aux implications causées à plus long terme. En ce sens, Ils doivent:

- Gérer la crise et atténuer ses conséquences socioéconomiques sur l'emploi des femmes et la sécurité économique : Des solutions et des réponses graduelles et coordonnées devront être mises en œuvre pour : i) protéger les moyens de subsistance des personnes, les emplois, les revenus et les entreprises; ii) renforcer

¹⁶ Fond monétaire international. (2020, octobre). Perspectives de l'économie mondiale: une ascension longue et difficile. P.1-2

¹⁷ Organisation mondiale du tourisme : Tendances actuelles et perspectives du tourisme international ; 18-19 janvier 2021 ; Madrid, Espagne. P.5

la confiance en assurant la sûreté et la sécurité de toutes les opérations touristiques, et ; iii) renforcer les partenariats et la solidarité dans le cadre du relèvement socioéconomique, en donnant la priorité à l'inclusion et à la lutte contre les inégalités ;

- Stimuler la compétitivité et renforcer la résilience pour; favoriser le développement d'infrastructures touristiques et de services de qualité tout au long de la chaîne de valeur du tourisme ; faciliter les investissements et créer un environnement commercial favorable aux MPME locales, diversifier les produits et les marchés, et promouvoir le tourisme national et régional lorsque cela est possible ;

- Favoriser l'innovation et la numérisation de l'écosystème du tourisme: Les plans de relance et les futures initiatives de développement touristique pourraient optimiser l'utilisation des technologies dans l'écosystème du tourisme, promouvoir la numérisation pour créer des solutions innovantes et investir dans les compétences numériques;

- Promouvoir la durabilité et une croissance verte inclusive : Il est important que le secteur touristique se transforme pour devenir un secteur résilient, compétitif, économe en ressources et neutre en carbone, conformément aux objectifs et aux principes de l'Accord de Paris sur les changements climatiques et du Programme de développement durable à l'horizon 2030. Les investissements verts dans le cadre du relèvement pourraient cibler les zones protégées, l'énergie renouvelable, la construction de bâtiments intelligents et l'économie circulaire, entre autres possibilités. Les gouvernements pourraient également interdire les pratiques polluantes non durables à la faveur du soutien financier qu'ils apportent aux secteurs de l'hébergement, des croisières et de l'aviation et dans le cadre des plans de sauvetage proposés ;

- Enfin, la coordination et les partenariats pour transformer le tourisme et atteindre les ODD: Le Comité de crise de l'OMT pour le tourisme mondial a rassemblé les acteurs du secteur du tourisme pour formuler une réponse sectorielle face au défi d'une gravité sans précédent posé par la pandémie de COVID-19. À la faveur d'une coordination efficace des plans et politiques de réouverture et de relèvement, on pourrait envisager de donner la priorité aux personnes, en impliquant les pouvoirs publics, les partenaires de développement et les institutions financières internationales de manière à ce que les initiatives prises aient un impact significatif sur les économies et les moyens de subsistance.¹⁸

5- Conclusion

Le tourisme avec ses deux dimensions; nationale et internationale, a permis aux pays développés et/ou en développement de bénéficier d'avantages énormes dans de nombreux domaines économique, social, environnemental et culturel,

¹⁸ Organisation des nations unies. Op_Cit, pp.6-9

telles que: des recettes d'exportations importantes, la création d'emplois de différentes qualifications, des promotions et la création de richesses.

Et, afin de lutter contre la pauvreté et le chômage, ces pays ont permis d'aménager leurs territoires, de favoriser la circulation des personnes, l'entrée des devises et de maintenir l'efficacité économique des entreprises et l'amélioration de leur compétitivité.

En réalité, les deux dernières années 2020 et 2021 sont les plus difficiles, jusqu'à l'heure actuelle, qu'a pu affronter le tourisme mondial de son histoire, dans tous les domaines: économique, social et environnemental. Et, vue l'ampleur de la crise, des efforts supplémentaires et un soutien continu et une maîtrise parfaite de la situation sanitaire de la part de toutes les parties prenantes s'avèrent nécessaires, si toutefois ce virus n'aura pas à développer une quatrième, ou cinquième vague voire même plus, malgré toutes les mesures prises par les concernés du secteur telles que les organisations internationales afin d'atténuer les conséquences socioéconomiques de la COVID-19 et pour stimuler la reprise du tourisme.

A partir de ces données, **les résultats** auxquels on a abouti sont les suivants:

✓ L'effondrement des voyages internationaux se solde par une perte estimée à 1 300 milliards d'USD de recettes d'exportation. De plus, les villes dont les revenus dépendent principalement du tourisme ont connu une grave récession économique, par la perte de 120 millions d'emplois directs dont beaucoup dans de petites et moyennes entreprises. Confirmation de la 1^{ère} hypothèse

✓ Toutes les composantes du secteur touristique sont impactées: les tourisms nationaux et internationaux, le tourisme d'affaires et le tourisme de loisir, le tourisme de masse et ceux de niche de sorte que:

- 90 % des musées du monde ont été forcé de fermer leurs portes au plus fort de la pandémie en 2020 et plus de 10 % pourraient ne jamais rouvrir, et;

- 90 % des pays ont fermé, du moins en partie, leurs sites du patrimoine mondial en 2020, et;

- Les arrivées internationales ont chuté de 74 % en 2020 et les destinations ont reçu, à l'échelle mondiale, 1 milliard d'arrivées internationales en moins par rapport à l'année précédente, à cause de la baisse sans précédent de la demande et des restrictions sur les voyages, ce qui confirme l'hypothèse n°2.

✓ Les autorités ont pris des mesures sans précédent pour le redressement et la reprise progressive du tourisme mondial à partir de 2021, avec la rouverture des pays du monde entier de leurs frontières internationales, chacun selon ses circonstances sanitaires et le déploiement de l'opération de vaccination, en plus des mesures d'hygiène très renforcées. Egalement, l'hypothèse n°3 est confirmée.

Suite à ces résultats, on **recommande** ce qui suit:

- L'offre touristique devra obéir aux réglementations sanitaires nationales et internationales complexes, à savoir des interdictions de voyager dans des délais

proches voire même à moyen terme, impactant à la fois les pays émetteurs, mixtes et récepteurs;

- L'incitation des voyageurs à redécouvrir leur culture locale et les industries créatives par les stratégies de tourisme qui peuvent cibler les voyageurs internes en les reconnectant à leur propre culture et à leur patrimoine;
- Le renforcement de la connectivité entre milieu urbain et milieu rural et entre les villes et les campagnes pour diversifier l'offre touristique avec, à terme, une plus grande complémentarité entre les deux milieux dans le tourisme et de nouvelles synergies et collaborations;
- La remise en place des restrictions plus sévères sur les voyages à travers, les tests obligatoires, les quarantaines et, dans certains cas, la fermeture totale des frontières, autant d'éléments qui pèsent sur la reprise des voyages internationaux;
- En plus du déploiement progressif d'un vaccin contre la COVID-19 qui devrait aider à rétablir la confiance des consommateurs, à contribuer à l'assouplissement des restrictions sur les déplacements et à permettre, progressivement à la situation des voyages de rentrer dans l'ordre dans le courant de l'année 2022.

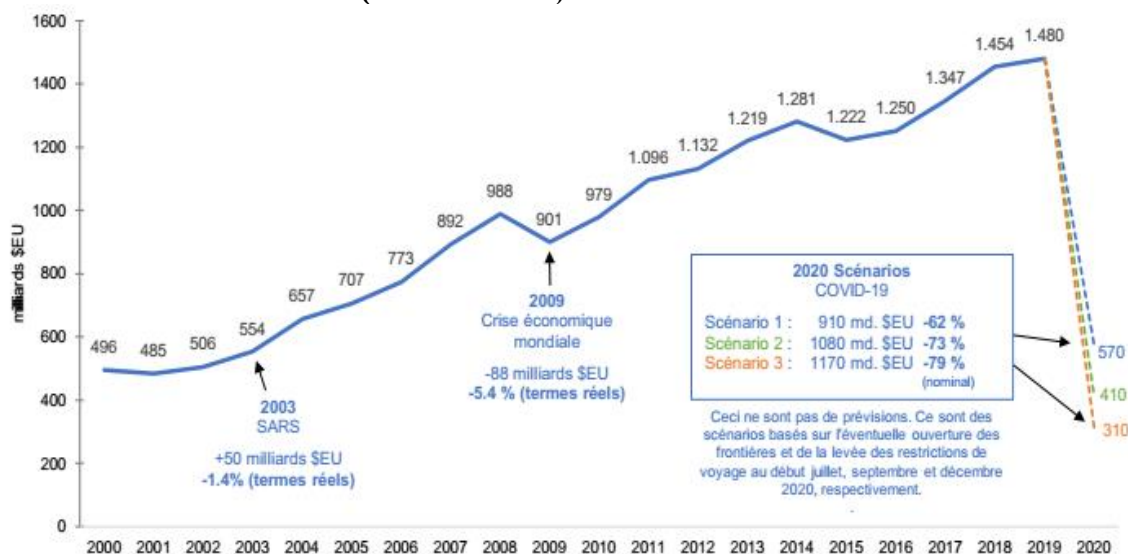
6- Referrals and references:

- Arellano, A., & Shoosh, N. (2020, 30 novembre). « Eaux troubles : Les navires de croisière au temps de la COVID-19 ». Revue. *Téoros* [Online]. | 2020. Online since 10 November 2020. <http://journals.openedition.org/teoros/7548>
- Boer, J. (2016). Le tourisme : un moteur de l'économie mondiale. France. *Cahiers français* n° 393. <http://www.acting-for-life.com/fr/>
- Bulot et al. (2010). Le poids économique et social du tourisme. République Française. Rapport du Conseil national du tourisme. Section de l'économie touristique.
- Calle, C. (2020, 14 juillet). COVID-19 et le tourisme: quel est l'avenir des voyages d'affaires? Madrid, Espagne. Revue. Atalayar entre deux rives. Les clés du monde entre vos mains. Email: atalayar@atalayar.com
- Fond monétaire international. (2020, juin). Mise à jour des perspectives de l'économie mondiale. Une crise sans précédent, une reprise incertaine.
- Fond monétaire international. (2020, octobre). Perspectives de l'économie mondiale: une ascension longue et difficile.
- Organisation de coopération et de développement économique. (2018). Tendances et politiques du tourisme de l'OCDE. Fait saillants. <http://www.oecd.org/fr/cfe/tourisme>
- Organisation de coopération et de développement économique. (2020, 2 juin). Principaux messages: faire face aux incidences du coronavirus (COVID-19) sur l'économie du tourisme. Les actions engagées dans le domaine du tourisme face au coronavirus (COVID-19).
- Organisation de la coopération islamique (OCI). (2020, juin). le tourisme international dans les pays de l'OCI: perspectives et défis.

- Organisation internationale du travail. (2020, mai). note sectorielle de l'OIT: Les effets du covid-19 sur le secteur du tourisme. Genève, Suisse. Département des politiques sectorielles. Version révisée.E: covidresponsesector@ilo.org
- Organisation mondiale du tourisme: Baromètre OMT du tourisme mondial; mai 2020 Avec un accent particulier sur l'impact de la COVID-19; Madrid, Espagne . <https://www.e-unwto.org/doi/book>
- Organisation mondiale du tourisme : Tendances actuelles et perspectives du tourisme international ; 18-19 janvier 2021 ; Madrid, Espagne
- Organisation des nations unies. (2020, Aout). La COVID-19 et la transformation du tourisme. Note de synthèse
- Organisation des nations unies. (2020, Aout). Les effets de la crise sanitaire sont dévastateurs sur l'emploi. Les recettes du tourisme mondial devraient chuter de 910 à 1.200 milliards de dollars cette année. American Express. Les Échos investir. INVESTIR.FR

Annexes

Figure N°1: Recettes du tourisme international 2000-2019 et scénarios pour 2020 (milliards d'USD)



Source: Organisation mondiale du tourisme (OMT), Mai 2020