معارف
ISSN 1112-7007
EISSN 6804 -2600
المجلد 20/ العدد 2 (ديسمبر 2025): ص.ص: 854-873

دور الإبداع والابتكار والتكنولوجيا في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر
دراسة حالة: مؤسسة ناشئة جزائرية " يسير" للفترة 2017-2025

The Role of Creativity, Innovation, and Technology in Fostering Startups in Algeria
Case Study: The Algerian Startup "Yassir" for the Period 2017–2025

د. نهاد بن داكير [1] *. أ.د. علي جوادي [2]

[1] جامعة يحي فارس المدية، مخبر التنمية المحلية المستدامة، الجزائر،
bendakir015@gmail.com

[2] جامعة البويرة، مخبر الإقليم، المقاولاتية والابتكار، الجزائر،
a.djouadi@univ-bouira.dz

تاريخ الاستلام: 2025/11/11؛ تاريخ القبول: 2025/12/09؛ تاريخ النشر: 2025/12/30

ملخص:

تهدف هذه الدراسة لإبراز الدور الكبير الذي يلعبه كل من الإبداع والابتكار والتطور التكنولوجي في تعزيز القدرة التنافسية لدى المؤسسة، وتحسين أساليب ونمط منتجاتها والتكيف مع ظروف السوق المتغيرة، ولتحقيق هدف الدراسة تطرقنا الى حالة مؤسسة ناشئة جزائرية "يسير Yassir" كنموذج على نجاح المؤسسات الناشئة في الجزائر.

توصلت الدراسة الى أن قوة المؤسسة الناشئة تكمن في عوامل الابتكار، حيث تصبح أكثر قدرة على التعامل مع معطيات بيئتها الدائمة التغير بفعل التطور التكنولوجي السريع ومدى إمكانية المؤسسة الاستفادة من هذا التطور، وأن قدرتها على الصمود والازدهار متوقفة على الإمكانيات الإبداعية والابتكارية المتاحة لديها. كما أن التمكن من التكنولوجيا يساعدها على تسريع وتيرة الابتكار عبر التقنيات الحديثة.

كلمات مفتاحية: مؤسسات ناشئة؛ إبداع؛ ابتكار؛ تكنولوجيا؛ مؤسسة "يسير".

* المؤلف المرسل.

Abstract:

This study seeks to underscore the crucial role of creativity, innovation, and technological progress in boosting the firm's competitive edge, refining its product offerings and approaches, and adapting to evolving market dynamics. In pursuit of this aim, the case of the Algerian startup 'Yassir' is explored as a paradigm for startup success in Algeria.

The study concluded that the strength of a startup lies in factors of innovation, as it becomes more capable of dealing with the constantly changing variables of its environment due to rapid technological advancement and the extent to which the enterprise can benefit from this development. Furthermore, its ability to endure and thrive is contingent upon the creative and innovative resources available to it. Mastery of technology also helps accelerate the pace of innovation through modern techniques.

Keywords: Startups; Creativity; Innovation; Technology; Yassir Company.

المقدمة:

تحظى المؤسسات الناشئة في الجزائر باهتمام كبير ومتزايد، باعتبارها ركيزة أساسية لتحول اقتصادي ناجح والتحرر من الاعتماد على المحروقات، وكذا بناء اقتصاد معرفي قائم على الابتكار والتكنولوجيا والقيمة المضافة، وقد برز في السنوات الأخيرة اهتمام واضح حول دراسة أثر توطين وتمكين المعرفة في المؤسسات الناشئة، فالعمليات الإبداعية والابتكارية هي المستودع الذي يغذي المؤسسات الناشئة بالمنافع والمزايا والثروات، ونجاحها لا يقتصر على الإبداع وامتلاك التقنية فقط، بل هو القدرة على توظيفهما بشكل مبتكر لتحقيق تطلعاتها، كما أن كل من الإبداع، الابتكار والتكنولوجيا ليست برفاهية للمؤسسات الناشئة، بل هي ضرورة حتمية من أجل البقاء والنمو في اقتصاد المعرفة الحديث، فالمؤسسات التي تستطيع توظيف هذه العناصر بشكل متكامل ومتناسق هي التي ستقود مشهد الأعمال في المستقبل ،فالإبداع والابتكار أساس التطور والتقدم وضمان مكانة

تنافسية في السوق الذي يتسم بتغييرات وتطورات متسارعة.

من خلال ما تقدم تبرز لنا إشكالية البحث التالية: **كيف يساهم الإبداع والابتكار والتكنولوجيا في دفع وتطوير المؤسسات الناشئة في الجزائر؟**

فرضيات الدراسة:

-يلعب الإبداع والابتكار دورا مهما في تطوير وإنجاح المؤسسات الناشئة ويضمن استمرارها ونموها؛

-تساعد التكنولوجيا في تمكين المؤسسات الناشئة من العمل بكفاءة وفعالية واجتياح السوق بأفكار ريادية ذكية وعصرية مما يضمن لها الربح والنمو والاستمرارية.

أهداف الدراسة:

نسعى من خلال بحثنا الى توضيح مفهوم المؤسسات الناشئة وتسليط الضوء على دور الإبداع والابتكار والتكنولوجيا في دعم وترقية المؤسسات في الجزائر.

منهج الدراسة وتقسيم البحث:

للإجابة على إشكالية الدراسة اعتمدنا على المنهج الوصفي من خلال التطرق لمختلف المفاهيم الأساسية المتعلقة بالمؤسسات الناشئة، الإبداع والابتكار والعلاقة بينهما، ثم إبراز دور الإبداع والابتكار في نجاح وازدهار مؤسسة "يسير" الجزائرية.

وفي هذا الإطار تم تقسيم الدراسة إلى ثلاثة محاور رئيسية، حيث خصصنا المحور الأول لعرض مفاهيم عامة حول المؤسسات الناشئة STARTUPS. في حين تناولنا في المحور الثاني مفاهيم عامة حول الإبداع والابتكار والعلاقة بينهما، أما المحور الثالث فقد خصص لدراسة حالة مؤسسة "يسير وكيف ساهم كل من الإبداع والابتكار والتكنولوجيا في نجاحها الكبير وطنيا وعالميا.

المحور الأول: مفاهيم عامة حول المؤسسات الناشئة

أولا: تعريف المؤسسة الناشئة

تعود تسمية المؤسسات الناشئة الى المصطلح الإنجليزي start_up ، وهو مصطلح يتكون من جزأين: start وتعني الانطلاق، و up ويعني النمو القوي، حيث بدأ استخدام هذا

المصطلح بعد الحرب العالمية الثانية مباشرة، وذلك بعد ظهور شركات رأس المال المخاطر Capital_risque ليشيع استخدام المصطلح بعد ذلك[1]، وحاول العديد من الباحثين الاقتصاديين ورجال الأعمال تقديم تعريف موضوعي لمفهوم المؤسسة الناشئة Startup، وفي غياب تعريف موحد لهذا المصطلح سنسرد بعض هذه التعاريف:

عرفها المعجم الفرنسي La Rousse على أنها المؤسسات الشابة المبتكرة في قطاع التكنولوجيا الحديثة.[2]كما عرفها Paul Graham بأنها مؤسسة مصممة لتنمو بسرعة[3]، وأن تكون مؤسسة حديثة التأسيس لا يجعلها في حد ذاتها مؤسسة ناشئة، كما أنه ليس من الضروري أن تعمل مؤسسة ناشئة في مجال التكنولوجيا، الشيء الأساسي الوحيد هو النمو وكل شيء آخر نربطه مع المؤسسات الناشئة ينبع من النمو، وعليه فان النمو الجيد الذي يجب على المؤسسة الناشئة تحقيقه هو من 5% الى7% أسبوعيا وأحيانا بشكل استثنائي 10%.[4]

عرفها أيضا Patrick fridenson بأن مفهومها لا يتعلق بالعمر ولا الحجم ولا قطاع النشاط، ووضع معايير من خلالها يمكننا أن نصنف المؤسسة ناشئة وهي كالتالي[5]: احتمالية تحقيق نمو قوي، استخدام التكنولوجيا الحديثة، الحاجة الى التمويل الضخم وجمع الأموال، أن تكون متأكدة من السوق الجديد حيث يصعب تقييم المخاطر.

وعرفها Eric Ries بأنها مؤسسة بشرية مصممة لتقديم منتج أو خدمة جديدة في

(1) المومن عبد الكريم، كرمية توفيق، عاشور حيدوشي، حاضنات الأعمال التقنية ودورها في دعم المؤسسات الناشئة الابتكارية بالجزائر، كتاب الجماعي حول: المؤسسات الناشئة ودورها في الانعاش الاقتصادي في الجزائر، مخبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التطوير المحلي جامعة البويرة، الجزائر، 2022، ص:16.

(2) الرابط https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/start-up,s.d,. تاريخ الاطلاع 20 جوان 2025 على الساعة 17:00

(3) Graham.P, Growth, https://paulgraham.com/growth.html , 2012. Vu 30 Juin 2025

(4) Dahmani.J et Miloudi.M, la gouvernance comme mécanisme pour soutenir la croissance des start-ups, cas des startups en Algérie, revue des sciences commerciales, Vol 19, N ° 2, école des hautes études commerciales, Algérie, 2020 p 113

(5) رمضاني مروة، بوقرة كريم، تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر، نماذج لشركات ناشئة عربيا، مجلة حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 7، العدد 3، الجزائر، 2021، ص: 278.

ظل ظروف من عدم اليقين الشديد[6].

مما سبق يمكن استخلاص التعريف التالي:

"Startup هي مؤسسة حديثة النشأة إبداعية وريادية في مجالها، هدفها هو تحقيق معدلات عالية للنمو في مدة زمنية قصيرة، لذلك عليها مواجهة عدم اليقين الشديد والمخاطرة العالية في سبيل تحقيق أهدافها المسطرة وقدرتها على التوسع والاستمرارية، أيضا يجب عليها الابتكار الجذري لمنتوج جديد أو خدمة مبتكرة لتكون لها الأسبقية في اقتحام السوق"

ثانيا: تعريف المؤسسة الناشئة في التشريع الجزائري

قبل الخوض في تعريف المؤسسة الناشئة في التشريع الجزائري ينبغي توضيح الفرق بين لفظ المؤسسة الناشئة والشركة الناشئة، فمن خلال القانون التجاري الجزائري تكتسب الشركة الشخصية المعنوية بمجرد تكوينها على عقد صحيح ماعدا شركات المحاصة وهذا ما أوضحته المادة 549 و المادة 795 من القانون التجاري الجزائري، أما المؤسسة فهي تكتسب الشخصية المعنوية كشركة أو الشخصية الطبيعية ويمثلها إنسان طبيعي وهذا حسب ما ورد في الأمر 03_03 المؤرخ في 19جويلية 2003 المتعلق بالمنافسة: " المؤسسة كل شخص طبيعي أو معنوي أيا كانت طبيعته يمارس بصفة دائمة، نشاطات الإنتاج أو التوزيع أو الخدمات أو الاستيراد"[7].

يمكن ملاحظة الاختلاف بين اللفظين حيث أن المؤسسة الناشئة يمكن أن تكون شركة ناشئة لكن ليس كل مؤسسة الناشئة هي شركة ناشئة وهذا من جانب إمكانية اكتساب المؤسسة للشخصية المعنوية أو الطبيعية على حد سواء.

بعد معرفة الفرق بين المؤسسة والشركة الناشئة نأتي إلى تعريف المؤسسة الناشئة في التشريع الجزائري، فحسب المرسوم التنفيذي رقم20-254:

تعتبر "مؤسسة ناشئة " كل مؤسسة خاضعة للقانون الجزائري، تحترم المعايير التالية:

(6)ERIC Ries, the lean startup, How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses, Grown Business, New York, 1st Ed, 2011, p 37.

(7) المادة 03، الأمر03-03، المؤرخ في 19 /07/ 2003 المتعلق بالمنافسة، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية العدد 43، الصادرة في 2003/07/20 المعدل والمتمم.

* يجب ألا يتجاوز عمر المؤسسة (8) ثماني سنوات؛
* يجب أن يعتمد نموذج أعمال المؤسسة على منتجات أو خدمات أو نماذج أعمال أو أي فكرة مبتكرة؛
* يجب ألا يتجاوز رقم الأعمال السنوي المبلغ الذي تحدده اللجنة الوطنية؛
* أن يكون رأسمال الشركة مملوكا بنسبة 50% على الأقل من قبل أشخاص طبيعيين أو صناديق استثمار معتمدة أو من طرف مؤسسات أخرى حاصلة على علامة "مؤسسة ناشئة"؛
* يجب أن تكون إمكانية نمو المؤسسة كبيرة بما فيه الكفاية؛
* يجب الا يتجاوز عدد العمال 250 عامل[8].

حسب هذه المادة يمكن استخلاص التعريف التالي:

"المؤسسة الناشئة في الجزائر هي مؤسسة حديثة التكوين يعتمد نموذج أعمالها على الابتكار والتطوير، رقم أعمالها السنوي لا يتجاوز الحد الذي تحدده اللجنة الوطنية كما لا يتجاوز عدد عمالها 250 عامل، تعتمد على التكنولوجيا الحديثة لتحقيق النمو الكبير والسريع، وأرباح عالية ومستمرة."

ثالثا: خصائص ومميزات المؤسسات الناشئة

تتميز المؤسسات الناشئة بعدة خصائص منها:

1- تحقيق نمو متزايد بفضل تحقيق إيرادات مرتفعة: وهو من أهم خصائص المؤسسة الناشئة في رأي Paul Graham ،أي يجب على المؤسسة الناشئة أن ترتقي بعملها الإنتاجي والتجاري بسرعة دون الزيادة في التكاليف، فالتكاليف المرتفعة قد تكون في مرحلة البحث والتطوير خاصة لذى الشركات الناشطة في القطاع التكنولوجي والقائم نشاطها على منتجات غير ملموسة، حيث يمكن إعادة إنتاج وتوزيع المنتج بشكل لامتناهي وغير ملموس فعلا (عبر الانترنيت مثلا) كالبرمجيات والتطبيقات الهاتفية، فهي منتجات لا تزول ولا تهتلك

(8) المادة 11، مرسوم تنفيذي رقم 20-254، مؤرخ في 2020/09/15، المتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة " مؤسسة ناشئة" و"مشروع مبتكر" و" حاضنة أعمال" وتحديد مهامها وتشكيلتها وسيرتها، الجريدة الرسمية، العدد 55، صادرة في 2020/09/21.

ككل المنتجات القائمة على المعرفة، وهذا ما يسمح بتحقيق مداخيل متزايدة مقابل تكاليف متناقصة مما يعطي فرصة لتحقيق إيرادات وأرباح مرتفعة[9].

2- الإبداع والابتكار: وهذا ما اعتبره Peter thiel أهم خاصية في المؤسسة الناشئة، حيث أن الابتكار الجذري لمنتوج جديد أو خدمة يمنحها ميزة الأسبقية في اقتحام السوق وتحقيق أرباح عالية دون أن تتمكن أي مؤسسة أخرى على منافستها في ذلك. والإبداع هو شرط ضروري لنجاح المؤسسة الناشئة وعنصر أساسي لها، فهو يقلل من حدة المنافسة حيث يولد أفكار جديدة لتحديد المشكلات واقتراح الحلول بطرق مبتكرة ومفيدة، مما يدفع بالمؤسسة إلى تحقيق النجاح التنافسي لكونها في الريادة[10].

3- اعتمادها على التكنولوجيا: ان اعتماد المؤسسة على الابتكار والإبداع في مجال التكنولوجيا الحديثة يجعل أعمالها التجارية قائمة على أفكار رائدة، حيث يمكنها من توزيع منتجاتها وخدماتها بطريقة غير متناهية وإشباع السوق بمنتجات وخدمات ذكية وعصرية غير مسبقة ،فتحقق بذلك أرباح كبيرة مما يضمن لها نمو وازدهار في فترات قصيرة، كما أن البحث والتطوير التكنولوجي الدائم يضمن لها النمو والاستمرارية في الريادة وهما أهم أهداف المؤسسة الناشئة.

4- أسواق غير مستقرة ومستحدثة: تعمل المؤسسة الناشئة في حالة عدم اليقين والمخاطرة العالية، فاقتحام السوق بمنتجات جديدة ومبتكرة يفرض عليها مضاعفة الجهود لترويج وإقناع المستهلكين بها وهنا يكمن التحدي، حيث كلما استطاعت تسويق منتجاتها وخلق أسواق جديدة كلما زاد نموها وارتفعت أرباحها واستقرت وضعيتها في السوق، وبهذا يمكن القول أن المؤسسة الناشئة عليها العمل بجد لأن أمامها خياران لا ثالث لهما إما الربح أو الخسارة.

5- السرعة في التطور والتأقلم مع المحيط الخارجي: تنشط المؤسسات الناشئة في المجال التكنولوجي وهو مجال دائم التطور والتغير، ولهذا وجب عليها تسريع عمليات البحث

(9) مزيان أمينة، عماروش خديجة إيمان، الشركات الناشئة في الجزائر: بين واقعها ومتطلبات نجاحها، مجمع أعمال الكتاب الجماعي حول: المؤسسات الناشئة ودورها في الانعاش الاقتصادي في الجزائر، جامعة البويرة،2021، ص:33

(10) صافي عبد القادر، مساهمة الابتكار في ترقية المؤسسات الناشئة، مجلة المدبر، المجلد 08، العدد 01، الجزائر ،2021 ، ص 277

والتطوير والتحيين الدائم والمستمر لمنتجاتها مع ابتكار منتجات جديدة واستهداف أسواق جديدة للحفاظ الدائم على مكانتها وأدائها في السوق، على سبيل المثال من أهم أسباب تراجع شركة "نوكيا **Nokia**" بعد أن كانت سنة 2006 هي الشركة المسيطرة في عالم الأجهزة الخلوية أمام شركات أخرى تنشط في مجالها هو اعتقادها أن المستهلكين يفضلون الهواتف التي تحتوي على لوحة مفاتيح لا الشاشات الذكية، وهذا المعتقد هو بداية السقوط، بعدها حاولت الشركة أن تطور من نظام تشغيلها وتحسين أدائه لكن هذا الأمر جاء متأخر، لأن شركتي "أبل **Apple**" و"سامسونغ **Samsung**" وشركات منافسة أخرى قد قامت ببناء قاعدة شعبية واسعة لمنتجاتها فلم تستطع شركة "نوكيا **Nokia**" من مجاراة التطور الذي وصلت اليه الشركات المنافسة.

6- مصادر تمويلها: إن عمليات البحث والتطوير المستمر وتكاليف الابتكار المرتفعة تجعل المؤسسات الناشئة تفتح رأس مالها للممولين الخارجيين لاسيما رأس مال المخاطر وملائكة الأعمال المستثمرين المغامرين والتمويل الجماعي

المحور الثاني: مفاهيم عامة حول الإبداع والابتكار والعلاقة بينهما

أولا: مفهوم الإبداع والابتكار

الإبداع هو قدرة الشخص على استخدام المهارات العقلية الخاصة به لاستنساخ أفكار جديدة خارجة عن المألوف والمتعارف عليها، أي هي المقدرة على خلق أفكار وطرق جديدة لحل مشاكل وتقديم إضافات تساعد على تطور وازدهار المؤسسة[11]، ويظهر الإبداع في كيفية تسيير المؤسسة أو التسويق لمنتجاتها، وكذا الإبداع في الإدارة واتخاذ القرارات المناسبة في الوقت المناسب، كما يظهر أيضا في استغلال العلاقات مع العالم الخارجي ونسج علاقات جديدة بما يناسب مصالح المؤسسة. كما يعرف الإبداع على أنه : عملية خلاقة تؤدي إلى انتاج أفكار مفيدة جديدة وغير مألوفة من قبل فرد أو جماعة صغيرة من الأفراد يعملون معا[12] ،

(11) هشام بروال، جهاد خلوط ، التعليم المقاولاتي و حتمية الابتكار في المؤسسات الناشئة، مجلة العلوم الاقتصادية و التسيير و التجارية ، المجلد 20، العدد 03، الجزائر 2017، ص 18

(12) رفعة عبد الحليم الفاعوري، إدارة الإبداع التنظيمي، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة، مصر 2005 ص 08

الإبداع هو تفاعل عدد من القدرات والاستعدادات و الخصائص الشخصية تؤدي إذا ما وجدت البيئة المناسبة إلى إنتاج أصيل و مفيد وجديد يساهم في تقدم و تطور الحياة الإنسانية في ميادين المتعددة ، تقدم و تطور الحياة الإنسانية في الميادين المتعددة في علم و التقنية والإدارة والتعلم والأدب والفن.[13]

أما الابتكار هو النتيجة الناجمة عن إنشاء طريقة أو أسلوب جديد و كذا التغيير في الإنتاج و في جميع مكونات المنتوج أو كيفية تصميمه[14]، وتبنت منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية **OECD** التعريف الآتي: الابتكار هو تنفيذ منتج (سلعة أو خدمة) أو عملية أو طريقة تسويق أو طريقة تنظيمية جديدة أو مُحسّنة بشكل كبير وتختلف عن الإصدار السابق وتم وضعها موضع الاستخدام الفعلي.[15]

الابتكار التكنولوجي هو من المفاهيم الحديثة نسبيا والكثير يخلط بينه وبين الابتكار، فيشير مفهوم الابتكار إلى إنشاء خطوات إضافية لتطوير خدمات ومنتجات جديدة في السوق تلبي احتياجات المستخدمين أو العملاء، بينما الابتكار التكنولوجي يعمل على الجوانب التقنية للمنتج أو الخدمة بدلا من العمل على كافة الجوانب المتعلقة بالمنتج.

ويشمل الابتكار التكنولوجي تسويق فكرة تقنية من خلال التصميم والتطوير وتنفيذ منتج أو خدمة أو عملية قائمة على التكنولوجيا لإجراء تغييرات تكنولوجية مهمة لتلبية احتياجات العملاء أو الرغبات وحل مشكلة في السوق [16]

ثانيا: الفرق بين الإبداع والابتكار

يكمن الفرق بين الإبداع والابتكار في أن الإبداع يتعلق باكتشاف أفكار جديدة متميزة، أما الابتكار فيتعلق بوضع هذه الأفكار حيز التنفيذ على شكل عملية أو سلعة أو خدمة

(13) جعفر خير الله، الإبداع الإداري، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2008، الصفحة 09.

(14) كباب منال، الابتكار التسويقي كخيار استراتيجي لتحقيق الميزة التنافسية في المؤسسات الجزائرية، مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، العدد 17، الجزائر ، 2017 ص 429

(15) على الرابط https://www.oecd.org/en/publications/oslo-manual-2018_9789264304604-en.html تاريخ الاطلاع 30 جوان 2025 على الساعة 20:30.

(16) نصيرة دربين، المؤسسات الناشئة والابتكار التكنلوجي استعراض التجربة الإيطالية، مجلة الدراسات الإعلامية والاتصالية المجلد 02، العدد 02 أ، الجزائر 2022ص 58

تقدمها المنظمة لزبائنها، هكذا تظهر العلاقة بين الإبداع والابتكار على أنها علاقة تكاملية، فالمنظمة المبدعة تحتاج إلى مدخلات تتمثل في الأفكار، العمال، التمويل الى غير ذلك، وكل هذا يؤدي الى الإبداع والنمو والاستثمار والتي ينتج عنها بالضرورة الابتكار من خلال التحسينات المستمرة في الإنتاج وتحقيق المكاسب المادية.

ومن هنا يمكن ملاحظة التداخل والترابط بين الإبداع والابتكار رغم أن كثير من الدراسات و الأبحاث لم تميز بينهما وقد تم استخدامهما كمصطلحين مترادفين ، أما الذين ينظرون إلى المصطلحين مختلفين فيعتبرون أن مرحلة الإبداع تسبق مرحلة الابتكار وأن الإبداع هو عملية توليد أفكار جديدة وغير مألوفة، أما الابتكار هو تجسيد تلك الأفكار، والتطبيق العملي لما يأتي به الإبداع من أفكار وطرق وأساليب، بمعنى أن عملية الابتكار هي عملية تكميلية لعملية الإبداع.[17]

ثالثا: دور التكنولوجيا في دعم المؤسسات الناشئة والابتكارية

تزداد أهمية استخدام التكنولوجيا في الشركات والمؤسسات الناشئة خاصة لتحقيق النجاح في بيئة تنافسية شرسة، لهذا وجب على المؤسسات الناشئة تبني التكنولوجيا ودمجها في عملياتها اليومية لتطوير أساليب عملها وتفاعلها مع العملاء، حيث تساعد التكنولوجيا في تمكين المؤسسات الناشئة و الابتكارية من العمل بكفاءة وفعالية وسرعة و تنافسية أكبر، إن التمكن من التكنولوجيا يدعم المؤسسات الناشئة ويدفعها نحو النجاح، حيث تساعدها على تسريع وتيرة الابتكار عبر التقنيات الحديثة والاستفادة من الذكاء الاصطناعي وتوقع الاتجاهات المستقبلية للأسواق واتخاذ قرارات استباقية سليمة.

إن المؤسسات الناشئة لتي تعتمد على الابتكار والإبداع في مجال التكنولوجيا الحديثة والتي تبنى أعمالها على أفكار رائدة ومبتكرة تمكنها من:

- توزيع منتجاتها وخدماتها على نطاق غير محدود مستفيدة من المنصات الرقمية والقنوات الإلكترونية للوصول إلى العملاء حول العالم دون قيود جغرافية أو زمنية؛

-إشباع احتياجات السوق من خلال تقديم منتجات وخدمات ذكية وعصرية غير

(17) عاكف لطفي خصاونة، إدارة الإبداع والابتكار في منظمات الأعمال، دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع، عمان، سنة 2010، الصفحة 36

مسبوقة، تلبي متطلبات العصر الرقمي وتواكب أحدث والتطورات التقنية؛

- تحقيق أرباح استثنائية نتيجة لقيمة منتجاتها المبتكرة ونجاحها في تقديم حلول فريدة، مما يمكنها من تعظيم عوائدها المالية بشكل مذهل؛

-ضمان النمو والازدهار السريع في فترات قياسية، حيث تتحول هذه الشركات من مشاريع ناشئة إلى منظمات رائدة في مجالها بوقت قياسي.

المحور الثالث: دراسة حالة مؤسسة ناشئة بالجزائر" يسير Yassir "

شركة "يسير" هي جزء من شركة "يا تكنولوجي **ya tecnologie** " وهي شركة ناشئة جزائرية، لديها مكاتب في "بالة التو" في سيليكون فالي بكاليفورنيا بالولايات المتحدة الامريكية و كذا في الجزائر، وتم إنشاءها من قبل جزائريين من النخبة المغتربة وهم دكاترة متخرجين من جامعات عالمية وهما الدكتور نور الدين طيبي و الدكتور مهدي يطو، هدفهم هو تمكين المواهب المحلية والتقنية بشكل خاص من إظهار قدراتهم، وإنشاء نموذج للنجاح المحلي في مجال التكنولوجيا ليس فقط على الصعيد المحلي بل أيضا سيتم تصديره الى الخارج لإثبات أنه عندما يتم منح المواهب الجزائرية فرصة يمكن ان تفعل أشياء عظيمة [18].

تأسس تطبيق «Yassir» في نهاية العام 2016 ومطلع 2017، واستطاع ان ينمو سريعا كإسم مؤثر في سوق النقل التشاركي الذكي في منطقة المغرب العربي، "يسير Yassir"هي خدمة نقل مبتكرة ويمكن استخدامها عن طريق الهاتف الذكي في أي مكان وفي أي وقت، وهي تسمح للجميع بحجز سائق والتنقل بأمان، ومع الإشارة بأن هناك تطبيقات متوفرة عبر العالم تماثلها، مثل UBER إلا أن مسؤولي المشروع شددوا على أنها كيفت مع الظروف الجزائرية، وأنها طورت لتوّسع الخدمة الى عدة عروض مختلفة عن عروض UBER.

أولا: الإبداع والابتكار في تطبيق "يسيرYASSIR"

تكمن الفكرة الإبداعية في تسخير كل من السائقين وسياراتهم لخدمة نقل الزبائن، أي أن المؤسسة لا تمتلك معدات النقل ولا تتحمل مصاريف الصيانة ولا مصاريف اليد العاملة

(18) على الرابط
https://m.facebook.com/Yassir.Algerie/photos/a.164710494065054/6614526010575 05/?type=3&source=48 تاريخ الاطلاع 25 جويلية 2025

على الخدمة ولا أي نوع من التكاليف، حيث تبرم المؤسسة العقد مع السائق الذي يمكنه تقديم الخدمة، ويحول له التطبيق طلبات خدمة النقل وذلك مقابل تسعيرة محددة مسبقا من طرف المؤسسة، ويحصل السائق على 75% من المبلغ بينما المؤسسة تحصل على 25% منه، يظهر هنا أن تطبيق يسير يمكنه من جلب إيرادات جد مرتفعة للمؤسسة من دون أن تتحمل المؤسسة أي تكاليف (شراء سيات للنقل، اهتلاكات، صيانة، أجرة السائقين، التنظيم .....)، هذا يعود على المؤسسة بمداخيل وإيرادات ضخمة خاصة وأن عدد تنزيلات التطبيق الآن (سنة 2025) تتجاوز 10 مليون تنزيل.

إن الابتكار الجذري من الصفر لهذه الخدمة الجديدة يمنحها ميزة الأسبقية في اقتحام السوق وتحقيق أرباح عالية دون أن تتمكن أي مؤسسة أخرى على منافستها في ذلك. ويتجلى الابتكار هنا بتطوير تطبيق يكون همزة وصل بين طالب الخدمة(النقل) وعارضها السائق المسجل في التطبيق، واستطاعت المؤسسة حل مشكلة النقل في السوق الجزائري الذي يفتقر وبشدة لوسائل النقل العمومي وكذا البنى التحتية المخصصة لهذه الخدمة من خطوط السكك الحديدية والميترو والترامواي وغيرها من وسائل النقل الحديثة.

تعتبر الجزائر سوق عذراء في هذا المجال وباتساع رقعتها الجغرافية وعدد سكانها الكبير، فكرة النقل التشاركي في الجزائر هي فكرة ذهبية في هذا التوقيت بذات، وخاصة ما بين سنة 2020 إلى أواخر سنة 2021، ومع انتشار فيروس كوفيد 19 وما ترتب عنه من توقف النقل العمومي ما بين الولايات وداخل الولاية الواحدة، وكذا انتشار فكرة الطلب عبر الأنترنت بين الناس وتعودهم على ذلك، هذه الفترة هي فترة الفرصة الذهبية لانتشار تطبيق "يسير" وتقبله من قبل الناس واتساع رقعة استخدامه بين أغلب ولايات الجزائر

وبهذا مؤسسة يسير Yassir قد حققت أهم شرط لنجاح المؤسسة الناشئة وهو اختيار التوقيت المناسب لإطلاق منتوجها (تطبيق النقل الجماعي)، فحسب دراسة "بيل غروس" أن التوقيت المناسب لإطلاق المنتوج يمثل 42% من نجاح أي شركة ناشئة، الفكرة مهمة كثيرا لكن التوقيت المناسب أكثر أهمية للنجاح الشركات الناشئة.

ثانيا: التطور التكنلوجي في تطبيق "يسير YASSIR"

تعتمد مؤسسة "يسير "على الابتكار والإبداع في مجال التكنولوجيا الحديثة مما يجعل

أعماها التجارية قائمة على أفكار رائدة، حيث يمكنها من توزيع منتجاتها وخدماتها بطريقة غير متناهية وإشباع السوق بمنتجات وخدمات ذكية وعصرية غير مسبقة، فتحقق بذلك أرباح كبيرة مما يضمن لها نمو وازدهار في فترات قصيرة، كما أن البحث والتطوير التكنولوجي الدائم يضمن لها النمو والاستمرارية في الريادة، وهما أهم أهداف المؤسسة الناشئة. ولهذا افتتحت المؤسسة في سنة 2022 مركزًا تكنولوجيًا في أوروبا يحمل تسمية "قطب يسير لهندسة المنتجات "."Yassir Product Engineering Hub" مقره مدينة برلين الألمانية من أجل مواكبة جهود "البحث والتطوير R&D "والابتكار للشركة. الأمر الذي يتيح لها المنافسة والتوسع أكثر لاقتحام معظم الأسواق الإفريقية والعالم، فوصولها إلى مرحلة النمو المفرط، الذي حققته اليوم وتواجدها في عدة بلدان إفريقية وأجنبية، يحتم عليها تكثيف جهود البحث والتطوير والابتكار للمحافظة على مكانتها ولمواجهة تحديات المنافسة العالمية[19].

ثالثا: نمو وتطور ونجاح مؤسسة "يسير YASSIR"

افتتحت المؤسسة في جويلية2017 بالجزائر العاصمة، حيث كان عدد عمالها 6 موظفين فقط ورأس مالها لا يتعدى 3 مليون دينار، ولم تكن متواجدة إلاّ في عاصمة البلاد ولم يزد عدد المنخرطين في الشركة عن 300 سائق فقط، أيضا كان عدد المرات تنزيل التطبيق على غوغل وآبل لا يتعدى 1000 تنزيل، وفي أقل من سنة واحدة أي سنة 2018 ارتفع عدد الموظفين الى 80 موظف وأصبح عدد المنخرطين 4700 سائق وتوسع نشاطها الى 12 ولاية في الجزائر وزاد عدد مرات تنزيل التطبيق 500 ألف تنزيل وتضاعف رقم الأعمال 4 أضعاف.

في السنة الموالية، أوائل سنة 2019 افتتحت فروع في دول عربية، واتسعت رقعة نشاطها إلى17 ولاية في الجزائر ووصل عدد مرات تنزيل التطبيق الى 1,8 مليون تنزيل أي أن المؤسسة تمتلك أكثر من مليون زبون في أقل من عامين فقط، ووصل عدد عمالها إلى أكثر 200 موظف في سنة 2019، منهم 50 مهندس كمبيوتر وعالم بيانات، وأكثر من 160 عمال آخرين من مختلف المجالات بمتوسط العمر يبلغ 27 عام فقط، هؤلاء الشباب من مدارس وجامعات جزائرية يتجهون بعزم نحو مستقبل واعد.

(19) تادامسا نيوز، "يسير الناشئة الجزائرية تطلق مركزها التكنولوجي بألمانيا" على الرابط https://tadamsanews.dz

نذكر أيضا ان مؤسسة« YA TECHNOLOGIES »[20] المشغلة والمالكة لتطبيق يسير yassir قد تم اختيارها في أفريل 2019 من بين أكثر 100 شركة ناشئة واعدة في الوطن العربي ضمن فعاليات المنتدى الاقتصادي العالمي لسنة 2019، والخامسة في المنطقة المغاربية التي تشكل الثورة الصناعية الرابعة و من بين أفضل 12 شركة ناشئة في افريقيا من قبل AfricaCom.[21]

انضمت مؤسسة" يسير Yassir" الجزائرية سنة 2020 الى مسرّعة الأعمال العالمية "واي كومبيناتور Y. combinator "، وحصد تمويلاً بقيمة 13,5 مليون دولار من المسرّعة ، وبات اسمها متداولا أكثر بعدما حشدت 30 مليون دولار من مستثمرين أميركيين في نهاية عام 2021، ضمن جولة تمويلية أولية من فئة «A » قادتها جهات استثمارية إقليمية وملائكة الأعمال من بينهم "كليو شام " مدير سابق لشركة Uber ليصل إجمالي التمويلات التي حصدتها الشركة منذ تأسيسها الى 45 مليون دولار، وفي فترة لا تتعدى خمس سنوات ورغم العقبات المرتبطة بالبيروقراطية، نجحت شركة "يسير" الجزائرية الناشئة لخدمات الأجرة والتوصيل في فرض حضورها في الجزائر وسائر بلدان المغرب، وبات مؤسسوها يطمحون للتوسع نحو الأسواق العالمية.

وقد وفّرت "يسير" منذ إطلاقها أكثر من 40 ألف وظيفة غير مباشرة (سائقون وعمّال توصيل). ويسجل التطبيق زيادة مستمرة من 20 إلى 40% في رقم أعماله الشهري، بحسب نور الدين طيبي، وبحسبه أيضا "يسير هو بالفعل أكبر جهة توظف مهندسي الكمبيوتر في المغرب العربي، أكثر من 400 مهندس كمبيوتر وعالم بيانات، في أواخر سنة 2021 ونريد مضاعفة هذا الرقم ثلاث مرات أو حتى أربعة أضعاف".[22]

(20) على الرابط https://www.youtube.com/watch?v=3B88ez2OJ1A&t=1292s تاريخ الاطلاع 22 جويلة 2025 على الساعة 18:00

(21) الصفحة الرسمية ليسير فايسبوك على الرابط https://ar-ar.facebook.com/Yassir.Algerie/posts/661456501057115/ تاريخ الاطلاع 22 جويلة 2025 على الساعة 18:00

(22) على الرابط الصفحة الرسمية France 24 https://www.france24.com/ar/برامج/ريبورتاج/20220426-يسير-شركة-جزائرية-ناشئة-تحلم-بغزو-عالم-النقل تاريخ الاطلاع 15 جويلية 2025

في نوفمبر 2022، حصلت شركة يسير على تمويل بقيمة 150 مليون دولار من جولة التمويل من فئة B، وهو خمسة أضعاف ما تمّ جمعه في جولتها السابقة من مستثمرين عالميين أمثال BOND و .Y Combinator في الوقت ذاته، ليصبح مجموع التمويلات ما يقارب 200 مليون دولار [23]، في نفس السنة افتتحت الشركة مركزًا تكنولوجيًا في أوروبا حيث بدأت باستقطاب والبحث عن أصحاب الخبرة والمهارة للانضمام إلى المركز والمشاركة في هذا التوسع[24].

في سنة 2023 أصبح عدد المنخرطين يفوق 130 ألف من سائقي السيارات وعمال التوصيل وبلغ عدد تنزيل التطبيق أكثر من 8 ملايين تنزيل وتضاعف رقم أعمالها إلى 200 مليون دولار بعد أن كان رقم أعمالها الابتدائي 3 مليون دينار جزائري، وتوسعت رقعة نشاطها عالميا إلى 50 مدينة في 9 دول مختلفة، كما تنوعت وتوسعت أنشطة مؤسسة يسير فوفقًا للموقع الرسمي لمؤسسة، أصبحت تُقدّم الآن مجموعة متنوعة من الخدمات المُوجّهة لعملائها عبر تطبيقات مُخصصة منها:

"يسير ريد Yassir Ride" خدمة نقل الركاب الأساسية ،"يسير فود Yassir food" تقدّم خدمات توزيع وتوصيل مُختلف الوجبات، حيث تعمل الشركة كوسيط بين العميل والمطاعم المُختلفة، "يسير ماركت Yassir Market " تطبيق آخر يُتيح التسوق المُباشر، "ياسر للأعمال Yassir Business" مُصمّم للمُختصّين، حيث يُتيح لهم تنظيم وإدارة سفرهم المُتعلّق بالعمل باحترافية. "يسير للفحص الطبي عن بُعد Yassir Télémédecine " تطبيق طُوّر في إطار مُكافحة أزمة جائحة كورونا، بالتعاون مع أطباء عامّين ومُختصّين يتطوّعون بوقتهم للإجابة على أسئلة المرضى من خلال التطبيق.[25]

خلال السنوات 2024 -2025، ضمّت شركة يسير إليها أكثر من 10 ملايين مستخدم (قاموا بتحميل التطبيق) و150 ألف شريك منهم سائقين وموزعين والكثير من التجار وأصحاب المحلات التجارية وكذا المطاعم ومختلف الشركاء من المؤسسات الخدماتية التي تتعامل معهم، منتشرين في50 مدينة مختلفة في كلّ من الجزائر، المغرب، تونس، لبنان،

(23) طوماش سيد علي، شرارة وليد، تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر دراسة حالة شركة يسير، مجلة الاقتصاد و البيئة ، المجلد 8 العدد 1، الجزائر 2025 ، ص 210

(24) الموقع الرسمي ليسير على الرابط https://yassir.com/ar/about-us تاريخ الاطلاع 30 نوفمبر 2025

(25) يسير تطلق أرضية جديدة للفحص الطبي عن بعد ، عبر الرابط -https://industries.ma/yassir lance-une-nouvelle-plateforme-de-teleconsultation/# ، تاريخ الاطلاع 30 نوفمبر 2025

جنوب إفريقيا، السنغال، كندا وفرنسا. بالإضافة إلى ما يزيد 600 موظّفًا حول العالم من أكثر من 15 جنسية مختلفة[26]، وتوفّر يسير الآن خدمات متعدّدة حسب الطلب. وانطلاقًا من هذه البنية التحتية، تقدّم اليوم خدمات مالية لمساعدة مستخدمي يسير على الدفع والتوفير والاقتراض بشكلٍ رقمي.

وبحسب موقع Forge global، فإن قيمة مؤسسة Yassir وصلت إلى 1.43 مليار دولار، وأصبحت تسمى ب يونيكورن المؤسسات الناشئة في شمال افريقيا ، ويطلق هذا اللقب على المؤسسات الناشئة التي تبلغ قيمتها السوقية مليار دولار، وهي علامة فارقة في تاريخ ريادة الأعمال في الجزائر والعالم العربي[27].

وتهدف مؤسسة يسير في المستقبل إلى تطوير نشاطها وتنويعه، زيادة عدد فريق المهندسين في المنصة لموافاة كافة التطويرات المستهدفة في التطبيق، تعزيز نمو يسير في الاسواق التي تنشط فيها حالياً لزيادة ثقة المستخدمين بها، عبر ضخ المزيد من الخدمات والمنتجات الجديدة، والتوسع الى اسواق جديدة، خصوصاً في دول افريقيا الى جانب مناطق اخرى مستهدفة.

خاتمة:

نجاح مؤسسة يسير الجزائرية ووصولها للعالمية ما هو إلاّ دليل قاطع على اعتماد الإبداع والابتكار وكذا البحث والتطوير التكنولوجي، لقد توصلنا في دراستنا هذه إلى:

-أن قوة المؤسسة الناشئة تكمن في عوامل الابتكار، حيث تصبح أكثر قدرة على التعامل مع معطيات بيئتها الدائمة التغير بفعل التطور التكنولوجي السريع ومدى إمكانية المؤسسة من الاستفادة من هذا التطور، وقدرتها على الصمود والازدهار متوقفة على الامكانيات الإبداعية والابتكارية المتاحة لديها؛

- يعتبر الإبداع والابتكار أحد أهم مقومات نجاح الشركات الناشئة، فاستمرارها في النمو وتوسيع أسواقها والصمود أمام المنافسة لا يمكن أن يكون إلا عن طريق الإبداع والابتكار على

(26) الموقع الرسمي ليسير https://yassir.com/ar/about-us تاريخ الاطلاع 10 جويلية 2025 على الساعة 09:30

(27) موقع https://forgeglobal.com/yassir_stock/ تاريخ الاطلاع 25 سبتمبر 2025 على الساعة 17:20

جميع الأصعدة الإنتاجية أو التسويقية أو القيادية أو مصادر التمويل الدائمة والمتجددة؛

- إن التمكن من التكنولوجيا يدعم المؤسسات الناشئة ويدفعها نحو النجاح، حيث تساعدها على تسريع وتيرة الابتكار عبر التقنيات الحديثة والاستفادة من الذكاء الاصطناعي وتوقع الاتجاهات المستقبلية للأسواق واتخاذ قرارات استباقية سليمة.

توصيات الدراسة:

- الاهتمام بجودة التعليم المنفتح على متطلبات سوق العمل، وتوفير كفاءات تكنولوجية وإدارية يستطيعون تحويل أفكارهم الى مشاريع إبداعية ومؤسسات ناشئة.

- عمل حملات توعية وتشجيع للشباب وخاصة خريجي الجامعات للاتجاه نحو العمل الحر، وتدريبهم على كيفية الوصول لفكرة لمشروعات إبداعية، وكيفية التخطيط لها، وآليات تنفيذها.

- زيادة الإنفاق الحكومي على البحث والتطوير وربط الجامعة ومراكز البحث العلمي ببيئة الأعمال.

- وجوب الاهتمام بحاضنات الاعمال التكنولوجية، حيث تعد حاضنات الأعمال إحدى المصادر الفعالة في دعم وتعزيز الإبداع والابتكار، ومصدر هام أيضا في نقل التكنولوجيا المتطورة للمشروعات بما يساعدهما في تعزيز قدراتها الإنتاجية، ومن ثم فإن السمة المميزة للمشروعات التي ترتكز على حاضنات الأعمال هي الابتكار والجودة وإمكانية النمو.

- تشجيع ودعم الحصول على التكنولوجيا وبناء القدرات الإبداعية، من خلال عدة أشكال منها الشراء المباشر، وتمويل حقوق الملكية والحصول على التراخيص والتحالفات الاستراتيجية عن طريق هياكل الدعم الفنية والتجارب مثل مراكز البحث والتطوير.

المراجع

المراجع العربية:

الكتب:

1- جعفر خير الله، الإبداع الإداري، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، سنة 2008.

2- رفعة عبد الحليم الفاعوري، إدارة الإبداع التنظيمي، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة مصر 2005

3- عاكف لطفي خصاونة، إدارة الإبداع والابتكار في منظمات الأعمال، دار ومكتبة الحامد للنشر والتوزيع، عمان، سنة 2010.

المقالات:

4- صافي عبد القادر، مساهمة الابتكار في ترقية المؤسسات الناشئة، مجلة المدبر، المجلد 08، العدد 01، الجزائر ،2021.

5- طوماش سيد علي، شرارة وليد، تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر دراسة حالة شركة يسير، مجلة الاقتصاد والبيئة، المجلد 8 العدد 1، الجزائر 2025.

6- نصيرة دربين، المؤسسات الناشئة والابتكار التكنلوجي استعراض التجربة الإيطالية، مجلة الدراسات الإعلامية والاتصالية المجلد 02، العدد 02، الجزائر 2022.

7- كباب منال، الابتكار التسويقي كخيار استراتيجي لتحقيق الميزة التنافسية في المؤسسات الجزائرية، مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، العدد 17، الجزائر، 2017

8- رمضاني مروة، بوقرة كريم، تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر، نماذج لشركات ناشئة عربيا، مجلة حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، المجلد 7، العدد 03، الجزائر، 2021.

9- عماروش خديجة إيمان، مزيان أمينة، تجربة شركة يسير كنموذج واعد للشركات الناشئة في الجزائر-قراءة تحليلية-، مجلة الاستراتيجية والتنمية، المجلد 12 العدد 02، الجزائر 2022

10- هشام بروال، جهاد خلوط، التعليم المقاولاتي وحتمية الابتكار في المؤسسات الناشئة، مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والتجارية، المجلد 20، العدد 03، الجزائر 2017

المداخلات:

11- المومن عبد الكريم، كرمية توفيق، عشور حيدوشي، حاضنات الأعمال التقنية ودورها في دعم المؤسسات الناشئة الابتكارية بالجزائر، كتاب الجماعي حول: المؤسسات الناشئة ودورها في الانعاش الاقتصادي في الجزائر، مخبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التطوير المحلي جامعة البويرة، الجزائر، 2022.

12- مزيان أمينة، عماروش خديجة إيمان، الشركات الناشئة في الجزائر: بين واقعها ومتطلبات نجاحها، مجمع أعمال الكتاب الجماعي حول: المؤسسات الناشئة ودورها في الانعاش الاقتصادي في الجزائر، جامعة البويرة،2021.

النصوص القانونية:

13- مرسوم تنفيذي رقم 20-254، مؤرخ في 2020/09/15، المتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة " مؤسسة ناشئة" و"مشروع مبتكر" و" حاضنة أعمال" وتحديد مهامها وتشكيلتها وسيرتها، الجريدة الرسمية، العدد 55، صادرة في 2020/09/21.

14- الأمر03-03، المؤرخ في 19 /07/ 2003 المتعلق بالمنافسة، الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية العدد 43، الصادرة في 2003/07/20 المعدل والمتمم. المادة 03،

المو اقع الالكترونية

15- الموقع الرسمي ل معجم Larousse الرابط https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/start-up,s.d. ،تاريخ الاطلاع 20 جوان 2025

16- الموقع الرسمي لبول جراهام الرابط: https://paulgraham.com/growth.html تاريخ الاطلاع 20 جوان 2025

17- موقع الفاسبوك الرسمي لمؤسسة يسير، على الرابط: https://m.facebook.com/Yassir.Algerie/photos/a.164710494065054/661452601057505/?type=3&source=48 ،تاريخ الاطلاع 25 جويلية 2025

18- عبد الناصر حنو، تادامسا نيوز، "يسير الناشئة الجزائرية تطلق مركزها التكنولوجي بألمانيا" على الرابط https://tadamsanews.dz ، تاريخ الاطلاع 25 اوت 2025

19- للشروق نيوز، ربورتاج مؤسسة يسير، على الرابط https://www.youtube.com/watch?v=3B88ez2OJ1A&t=1292s تاريخ الاطلاع 22 جويلية 2025

20- France 24، يسير شركة جزائرية ناشئة تغزو العالم، عل الرابط: https://www.france24.com/ar/برامج/ريبورتاج/20220426-يسير-شركة-جزائرية-ناشئة-تحلم-بغزو-عالم-النقل ، تاريخ الاطلاع 12 أوت 2025

21- forgegloba سوق لشراء اسهم شركات ناشئة، على الموقع: https://forgeglobal.com/yassir_stock/ تاريخ الاطلاع 25 سبتمبر 2025

22- يسير تطلق أرضية جديدة للفحص الطبي عن بعد ، عبر الرابط https://industries.ma/yassir-lance-une-nouvelle-plateforme-de-teleconsultation/# ، تاريخ الاطلاع 30 نوفمبر 2025

المراجع الأجنبية:

Books:

(1). Eric Ries, the lean startup, How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses, Grown Business, New York, 1st Ed, 2011

Articles:

(2). Dahmani.J et Miloudi.M, la gouvernance comme mécanisme pour soutenir la croissance des start-ups, cas des startups en Algérie, revue des sciences commerciales, Vol 19, N ° 2, école des hautes études commerciales, Algérie, 2020.