MÂAREF ISSN 1112-7007
EISSN 6804-2600 Volume: 17 / N°: 02 (Décembre 2022), pp1340-1359

La communication environnementale dans les limites de développement durable

Environmental communication within the limits of sustainable development

Kahina BERKOUNE*

Université Abderrahmane Mira Bejaia, Algérie,
kahina.berkoune@univ-bejaia.dz

Date de réception: 01/07/2022 - Date d'admission: 29/09/2022 -Date de publication: 31/12/2022.

Le résumé :

A travers notre étude nous voulons savoir l'importance de la communication environnementale dans la protection de l'environnement, en exhibant les activités menées par la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia ; tout en passant par l'évaluation de la communication envionnementale , afin de mettre la lumiére sur les carences des actions terrain.

Les resultats de l'étude ont démontrés que la communication environnementale est liée à la notion de developpement durable dans ses activités de communication , qui avisent et essayent de protéger et préserver l'environnement en visant à changer le comportement humain, et d'après notre cas pratique nous avons constatés que la direction de l'environnement procéde à la communication environnementale en intégrant l'aspect écologique de développement durable, en utilisant ses moyens de communication pour influencer les citoyens, afin de changer leur comportement néfaste envers l'environnement, en insistant sur l'importance de l'éducation écologique qui peut changer la mentalité des citoyens.

* Auteur correspondant.

Mots- Clés: Education écologique ; Action de communication ; Sensibilisation ; Biodiversité ; Ecosystéme.

Abstract:

Through our study we want to know the importance of environmental communication in the protection of the environment, by exhibiting the activities carried out by the direction of the environment of the wilaya of Bejaia; while going through the evaluation of environmental communication, in order to shed light on the shortcomings of field action.

The results of the study demonstrated that environmental communication is linked to the notion of sustainable development in its communication activities, which advise and try to protect and preserve the environment by aiming to change human behavior, and according to our case in practice, we have found that the environmental department carries out environmental communication by integrating the ecological aspect of sustainable development, using its means of communication to influence citizens, in order to change their bad behavior towards the environment, insisting on the importance of ecological education which can change the mentality of citizens.

Keywords: Ecological education; Communication activities; Sensitization; Biodiversity; Ecosystem.

1. INTRODUCTION

La communication comporte l'ensemble d'interactions avec autrui. Elle est omniprésente et se développe de plus en plus pour faire avancer les sociétés et les pousser à atteindre un mode de vie meilleur. De l'économique au politique, du financier au social, du religieux au laïc, du civil au militaire(1), elle a une importance dans toutes les activités humaines depuis son existence. Le développement des champs de communication a autorisé l'apparition des différents types

(1) Arnaud, BENEDETTI et Rivière, PRISCILLE. **La communication**, ECONOMICA: France. Janvier 2017, p5.

et modes de communication, telle que la communication environnementale; qui porte sur l'étude des thèmes et des problèmes écologiques de l'environnement, et elle reflet la relation entre l'homme et l'environnement dans la résolution des problèmes environnementaux à travers des stratégies de communication qui doivent rapprocher le citoyen de son environnement. La communication environnementale sert a réglé les différents problèmes qui touchent l'environnement que ce soit la nature, l'eau et l'air et la couche d'ozone… ,son premier objectifs est d'arriver à sensibiliser les citoyens à protéger leurs environnement, et à mettre fin aux activistes qui détruisent cette dernière , et notamment à la préserver non seulement dans ce moment actuel mais aussi il faut pensé au future, et réfléchir au générations à venir en vue d'avoir un développement écologique au niveau des comportements humains.

Avec le changement de mode de vie humain notamment dans ces habitudes et ces comportements, l'homme est tenu de changé ces activités et ces comportements face à son environnement tout en ayant un regard sur la durabilité. Le comportement humain doit être responsable en développant des pratiques durables, et c'est là que la communication environnementale doit avoir un rôle central dans l'installation ou l'activation de la notion de développement durable.

Ce dernier met l'homme au cœur de l'action verte, et dans toutes ces dimensions de ces activités, telle que la protection effective de notre planète, par la réflexion sur des stratégies de communication à long terme qui vont garantir ces besoins et les besoins des générations à venir. Cette communication engageante qui est une des solutions proposé pour préserver, sauvegardé l'environnement, et pensé au cadre du développement durable, qui mis en exergue la transition et le changement dont a besoin notre planète et ses habitants pour vivre dans un monde plus équitable, en bonne santé et en respect absolu de l'environnement.

Dans notre cas de recherche nous avons utilisés l'approche fonctionnaliste car c'est elle qui peut nous orienter aux fonctions que

la direction de l'environnement remplisse dans le contexte de la wilaya de Bejaia, ou plus exactement le rôle principal de cette direction dans le domaine de la protection écologique en mettant en exergue le concept de développement durable dans son aspect écologique. Et pour pouvoir bien cerner notre objet de recherche, nous avons posés la question principale suivante :

Comment la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia procède à la communication environnementale en intégrant l'aspect écologique de développement durable ?

A partir de la question principale, dérive trois hypothèses qui sont comme suit :

- La direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia procède à la communication environnementale en généralisant la sensibilisation, de l'information et de l'éducation environnementale dans ses actions de communication ;

- La mise en place de la communication environnementale dans la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia mène au respect de la réglementation et suivre des autorisations, préservation de la biodiversité et des écosystèmes ;

- La direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia entreprend des activités communes avec les directeurs d'environnement d'entreprise pour la sauvegarde de l'atmosphère terrestre.

Selon Jean-Louis Loubet « la méthode désigne une démarche logique, indépendante de contenu particulier de la recherche, et qualifier des processus et des formes de perception et de raisonnement destinés à rendre intelligible la réalité à appréhender »[(1)]. Et d'après Maurice ANGERS « la méthode est l'ensemble organisé d'opérations

(1) Jean Louis, LOUBERT et Bayle, Del. **Initiation aux méthodes des sciences sociales**, l'Harmattan : Paris. 2000, p 27

en vue d'atteindre un objectif »[1]. Pour notre thème de recherche nous avons choisi la méthode d'analyse qualitative, qui vise d'abord à comprendre le phénomène de l'étude. Il s'agit d'établir le sens des propos recueillis ou de comportements observés, se base davantage sur l'étude de cas ou de petits nombres d'individus »[2].

Le choix de la méthode qualitative est justifié par la nature de notre thème de recherche et ses objectifs déterminés préalablement, qui nécessite une analyse approfondie de deux phénomènes qui sont la communication environnementale et le développement durable.

Dans notre enquête nous cherchons à savoir la réalité de la communication environnementale dans le cadre de développement durable au sein de la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia. L'entretien semi directif exige l'élaboration des questions ouvertes pour donner aux enquêtés la liberté de s'exprimer et de se centraliser sur des propos et des informations qui apportent des éléments de base et la valeur ajouté pour notre thématique, en répondant à la question principale et les hypothèses de recherche. Et d'après Madeleine GRAWITZ, l'entretien semi directif signifie une: « forme de communication établie entre deux personnes ayant pour but de recueillir certaines informations concernant un objet précis »[3]

Afin de mener notre étude, nous avons élaborés un guide d'entretien semi directif, qui permet à la fois de laisser les enquêtés expriment leurs idées et facilité l'argumentation, et l'analyse. A cet effet notre guide d'entretien englobe (29) questions destinés aux chargés des directives environnementales au sein de département de communication, et qui se repartis en quatre axes à savoir :

- Axe I: comporte les données personnelles des personnes

(1) Maurice, Angers. **Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines**, CEC : Québec.2014, p 44.
(2) Ibid. P60.
(3) Madeleine, GRAWITZ. **Méthode des sciences sociale**, DALLOZ : Paris.1986, p644.

interrogés (Age, sexe, expérience professionnelle, poste occupé), composé de (04) questions ;

• Axe II: la généralisation de la sensibilisation, de l'information et de l'éducation environnementale dans les actions de communication, composé de (13) questions ;

• Axe III: la mise en place de la communication environnementale dans la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia, composé de (05) questions ;

• Axe IV : les activités communes avec les directeurs d'environnement d'entreprise pour la sauvegarde de l'atmosphère terrestre, composé de (07) questions.

Selon Maurice ANGERS une population est un «ensemble d'éléments ayant une ou plusieurs caractéristiques en commun qui les distinguent d'autres éléments et sur lesquels porte l'investigation »[(1)]. Selon une liste qui nous a été transmise par la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia le nombre d'employés est de vingt-sept (27) personnes, ce nombre représente notre population d'étude.

Selon BREMOND et GELEDAN : l'échantillon « est un sous ensemble de la population étudier, prélève de façon à conserver les caractéristiques principales de celle-ci plus généralement, il s'agit d'un modèle réduit de la population étudiée »[(2)]

Un échantillon est « un sous-ensemble d'éléments d'une population donnée »[(3)]. L'échantillonnage de notre thème pour notre population de recherche c'est l'échantillonnage non probabiliste qui est « un type d'échantillonnage ou la probabilité qu'un élément d'une

(1) Maurice, Angers. Op.cit, p98.

(2) Janin, BERMOND et Aline, GELEDAN. **Dictionnaire d'économie et de science sociale**, sans maison d'édition : Paris. 1997, p151.

(3) Maurice, Angers. Op.cit, p99.

population soit choisi pour faire partie de l'échantillon n'est pas connue et qui ne permet pas d'estimer le degré de représentativité de l'échantillon ainsi constitué »[(1)].

Etant donné que notre population de recherche est réduite se compose de 12 personnes chargées des activités environnementales au sein de la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia, nous n'avons pas fait recours à un procédé d'échantillonnage, mais nous avons fait intervenir l'ensemble des éléments de la population de recherche, susceptible d'apporter des réponses aux questions de l'étude. Ce qui nous a menés à choisir un échantillon typique de 12 éléments qui sont concerné par notre étude, et qui sont répartis comme suit :

- (1) Un ingénieur principal de l'environnement ;
- (1) Un inspecteur divisionnaire ;
- (3) Trois inspecteurs principaux de l'environnement ;
- (4) Quatre ingénieurs d'état de l'environnement ;
- (1) Un ingénieur d'état en aménagement de territoire ;
- (1) Un inspecteur en environnement ;
- (1) Un technicien supérieur en environnement.

2. Généralités sur la communication environnementale :

1.2 Le sujet de l'environnement et l'émergence de la communication environnementale:

Le sujet de l'environnement est apparu pour la première fois dans les années 60 mais son installation dans le monde de la communication à tardée jusqu'à la fin des années 80 suite à la tenue de la première conférence des nations unies sur l'environnement à

(1)Ibid. P 101.

Stockholm 1972.(1) ; La première conférence des Nations Unies sur l'environnement s'est tenue à Stockholm en Juin 1972, c'est un évènement important réunissant 113 pays et des organisations, intergouvernementales, des ONG et de nombreux représentants des organisations non gouvernementales pour traiter le thème « environnement et développement ». Après débats et discutions la conférence a donné lieu à la déclaration de Stockholm, qui a entériné vingt-six principes pour l'élaboration de futurs accords multilatéraux, plan d'action pour l'environnement humain énumérant cent neuf recommandations autour de l'environnement (évaluations, gestion et mesures institutionnelles)(2); La conférence de Stockholm sur l'environnement humain constitue l'acte fondateur de l'émergence de la conscience écologique mondiale contemporaine. Cette conférence a mis en évidence la relation d'interactivité entre environnement et développement.(3) ; Une autre conférence des Nations unies à Nairobi à mi-chemin de Stockholm et Rio en 1982 mais n'a pas abouti à des résultats, se fut plutôt un désastre complet (4)

Vingt ans après Stockholm, un sommet se tient à Rio de Janeiro au Brésil en (1992) pour marquer une réelle Consolidation des accords pour promouvoir l'environnement dans le monde et c'est à partir de là que la communication environnementale s'est installée définitivement(5).

(1) Cylia, HAMMAM et Narima IDRES. **La communication environnementale via les réseaux sociaux numériques,** Université Abderrahmane Mira, Faculté des Sciences Humaines et Sociales : Bejaia- Algérie. 2017-2018, p24.

(2) Philipe, MILINGREY. **Introduction au droit de l'environnement**, Lavoisier : sans lieu d'édition. 2011,p 55.

(3)MAFOUTA, Noel Izenzama. **Le paradigme écologique du développement durable en Afrique subsaharienne à l'ère de la mondialisation**, Editions scientifiques internationales : Berne. 2008, p129.

(4)Olivier, GODARD. **Environnement et développement durable : une approche méta-économique**, NOTO : Belgique. Juillet 2015, p38.

(5)Andrea, Catellani, Céline, PascualEspuni, PudensMalibadoLavu et autres, **les recherches en communication environnementales**, https://doi.org/10.4000/communication.10559. Consulté le 16/02/2020.

Le sommet de Rio appelé sommet de la terre a réuni plus de 150 chefs d'état, son objectif principal consiste à faire entrer l'environnement au cœur des processus de décision. C'est un sommet qui a fait naitre de grands espoirs aux pays du monde sur la promotion et la préservation de l'environnement(1).

Trois ans après s'est tenue la conférence de Belgrade 1975. Cette conférence énumère six objectifs de l'éducation environnementale : faire prendre conscience de l'environnement aux individus et aux groupes, les amener à acquérir des comportements, les compétences et les Capacités d'évaluer les mesures et les programmes de formation, les faire participer à la solution des problèmes(2) ; La conférence de Belgrade est suivie par une autre conférence en 1977 qui est la conférence internationale de Tbilissi sur l'air. Lors de cette conférence on a souhaité consolider la construction d'un réseau international en ERE mais également mis l'emphase sur l'importance de passer à l'action(3).

La question environnementale a été abordée aussi au sommet du Miliaire des nations unies à New York le 5 septembre 2000, ou a eu lieu l'adoption du principe politique et éthique cardinal : la « responsabilité de protéger » très prospère qui s'applique d'abord aux crises humanitaires mais qui pourrait pour beaucoup l'être aux atteintes portées à la nature(4)

Le sommet de Johannesburg du 26 Aout au 4 Septembre 2002 se tiens avec la participation de plus d'une centaine de chefs d'états et gouvernements et plusieurs dizaines de milliers de représentants gouvernementaux et d'organisations non gouvernementales. Le

(1) Olivier, GODARD, op.Cit. P05.
(2) Aurélien, Dupuy. **La communication environnementale, entre théorie marketing et pratiques en entreprise**, Université Paul Cézanne, Aix-Marseille III, Faculté d'économie appliquée : Marseille- France. Septembre 2007, p164.
(3) Alex,MUCCHIELLI. **Approche systémique et communicationnelle des organisations,** Armond Colin : Paris. Mai 1998, p22.
(4) Janin, BERMOND et Aline, GELEDAN, op .Cit, p19.

sommet a abouti à des décisions qui portent sur l'eau, l'énergie, la santé, l'agricultureet la biodiversité biologique(1) ; Un autre sommet des Nations Unies se tiens à Copenhague en décembre 2009pour faire un accord sur le réchauffement climatique mais ce sommet s'est achevé sur un échec. Ce sommet est suivi d'un autre sommet en 2010 à Cancun au Mexique réunissant 194 pays qui sont parvenus à l'issue de deux semaines de négociation à plusieurs décisions sur le régime de lutte contre le changement climatique, après 2012la conférence des Nations Unies sur le développement durableau brésil nommé sommet de Rio+20 qui s'est tenue 20 ans après le sommet de Rio de 1992. Son objectif est de l'engagement politique en faveur du *DD**et d'évaluer les progrès accomplis et les lacunes qui restent à combler pour atteindre les objectifs des principaux sommets sur le DD et de faire face aux défis(2). A nos jours c'est tout le monde qui communique sur le sujet de l'environnement. L'Algérie a l'instar des pays du monde a pris conscience des problèmes liés à l'environnement qui nécessite en urgence de prendre les mesures adéquates pour faire face à la crise écologique et aux désordres créer par l'activité humaine(3).

2.2 La communication environnementale comme champ de recherche :

Les sciences de l'information et de la communication(SIC) ont étudiés les thématiques de l'environnement dès le début des années 1990. Le champ de la communication environnementale se développe à travers les études scientifiques ancrées dans des questionnements transversaux en interaction avec d'autres domaines comme l'analyse de la communication de risque et de la communication scientifique

(1) Alex, MUCCHIELLI, op.cit, p19.
∗ DD : Développement durable.
(2) Janin, BERMOND et Aline GELEDAN, op.Cit, p20-21.
(3) Marie- France, TURCOTTE et Salmon Anne, B. **Responsabilité sociale et environnementale**, Presses de l'Université de Québec : Canada. 2007, p4.

ainsi que la communication des organisations(1)

La communication environnementale se présente globalement comme un champ d'étude né en articulation des théories de la communication et celles de l'environnement. C'est un champ qui s'articule autour de sept domaines d'études comme le signal Oumar Kane dans son ouvrage qui s'intitule «la communication environnementale enjeux, acteurs et stratégies », à savoir : la rhétorique, la participation publique dans la gouvernance de l'environnement, le Marketing social et le plaidoyer, la collaboration et la résolution de conflits liés à l'environnement, la communication de risque et les représentations de l'environnement dans la culture populaire(2)

Le monde de la recherche contribue essentiellement à la production des connaissances qui permettent de fournir les bons diagnostics, de donner les alertes et d'élaborer des solutions. Pour cela il est très important d'intensifier la recherche, faire en sort que la communauté scientifique s'engage davantage et accroitre la coopération scientifique concernant les nouvelles questions environnementales, tout en améliorant les moyens de communication entre la communauté scientifique, les décideurs et d'autres parties prenante(3)

Les informations quantitatives sur l'évolution du domaine de recherche en communication environnementale en langue française donnée par Andréa CATELLANI, montre une augmentation en puissance de nombre de publications scientifiques à partir des années 2007 et notamment ces dernières années dont plus de 300 ouvrages,

(1) Andrea, Catellani, Céline, Pascual Espuni, Pudens Malibado Lavu et autres, Op. Cit.
(2) Omar, KANE. **La communication environnementale : Enjeux, acteurs et stratégies**, L'Harmattan : Paris. Juillet 2017, p42-45.
(3) Olivier, GODARD. **Environnement et développement durable : une approche méta-économique**, NOTO : Belgique. Juillet 2015, p11.

articles, thèses sont parus depuis les années 1990 au Canada, en France et en Belgique.

Cette réalité traduit une réponse des chercheurs aux enjeux actuels qui concernent la biosphère entière. Les chercheurs en SIC en lien avec les chercheurs issus d'autres disciplines sont appelés à participer à un mouvement d'analyse, de compréhension, de critique et de performativité(1).

3. Développement durable : aspect théorique :

3.1 Genèse du développement durable dans le monde et en Algérie:

En 1948, la création de l'UICN (union internationale pour la conservation de la nature) qui est une organisation non gouvernementale, et la plus grande et la plus ancienne des organisations globales environnementales du monde. En 1980 l'UICN à publier le rapport world conservation strategy, que le terme développement durable est utilisé pour la première fois (sustainabledéveloppement), son objectif est d'élaborer une stratégie pour la protection de l'environnement, et de parler sur trois piliers. Dans l'année 2013 elle compte 1181 membres de 160 pays, des ONG et des agences gouvernementales. 1966, création du PNUD (programme des nations unies pour le développement), cette institution avait pour but : monté des programmes touchant au développement durable. Elle travaille dans quatre grands domaines : la réduction de la pauvreté et la réalisation des objectifs du millénaire pour le développement (OMD), la gouvernance démocratique, la prévention des crises et le relèvement, l'environnement et le développement durable(2).

(1) Andrea, Catellani, Céline, PascualEspuni, PudensMalibadoLavu et autres, op.Cit, p18.19.20).

(2) Catherine,FIGUIERE, Bruno, BOIDIN et Arnaud, DIEMER. **Économie politique du développement durable**, sans maison d'édition : Paris. Avril 2014, p26.

Le développement durable(DD) à passer par plusieurs stations historiques, à l'instar de l'année 1968 qui représente la création de club de Rome, 1972 la publication d'un rapport commandé par le club de Rome intitulé : Halte à la croissance ? Qui tourne sur cinq facteurs critiques sont : explosion démographique, production alimentaire, industrialisation, épuisement des ressources naturelles et pollution, 1974, le sommet de COCOYOC à Mexique son président à adhérer au projet porté par les partisans de l'éco-développent, dans la lignée de la déclaration de Stockholm, cette adhésion qui va mettre fin au projet dans le cadre Onusien, 1982, sommet de Nairobi au siège du PNUE, 1983, la création de commission mondiale pour l'environnement et le développement par l'AG de l'ONU, sa mission est d'établir un programme global de changement autour de la problématique environnement/ développement, En 1987 c'était la publication du rapport de la CMED « Notre avenir à tous », Durant l'année 1988, c'était la création du groupe d'experts intergouvernementale sur l'évolution du climat (GIEC) par le PNUE et l'organisation météorologique mondiale, Le sommet de la terre à Rio en 1992, du 3 au 14 juin, la conférence des nations unies pour l'environnement et le développement (CNUED), Conférence de KYOTO en 1997 : qui a signé le protocole sur les émissions de gaz à effets de serre dans le cadre de changement climatique, 2000, sommet du millénaire à New-York a détaillé les huit objectifs fixés à l'horizon 2015, le partage de ce projet est effectué par le PNUD, 2002, sommet mondial du DD à JOHANNESBURG du 26 aout au 5 septembre, 2005, l'entrée en vigueur du protocole de Kyoto, le 16 février, 55 pays de la convention sur les changements climatiques avaient déposé leur instrument de ratification, 2009 c'était le sommet de Copenhague : il correspond à la COP 15 qui a pour objectif de négocier un accord international sur le climat remplaçant le protocole de Kyoto[(1)].

(1) Catherine,FIGUIERE, Bruno, BOIDIN et Arnaud,DIEMER, op.cit, p30.

L'Algérie, partie prenante, dès le début du processus de négociation des Conférences Internationales des Nations Unies sur l'Environnement et le Développement Durable, a contribué à l'effort collectif visant la mise en œuvre des différents traités et Convention adoptés par la communauté internationale, dans l'objectif de promouvoir un développement durable respectueux de l'environnement mondial. La Commission du Développement Durable (CDD) constitue le cadre adéquat dans cette perspective. La Conférence des Nations Unies sur l'Environnement et le Développement (CNUED), à Rio de Janeiro (1992) a défini un nouveau cadre de réflexion pour la communauté internationale à travers le concept de « développement durable », qui se caractérise par une approche intégrante tant le développement économique et social que la préservation des ressources dans un souci d'équité et de solidarité. Les questions d'environnement, d'équité, de lutte contre la pauvreté, de préservation du patrimoine naturel, d'amélioration de la gouvernance, de restructuration économique sont au centre des préoccupations quand il s'agit d'aborder la conception du développement durable en Algérie. En accord avec ces instruments internationaux, l'Algérie a intégré la dimension de durabilité dans sa politique nationale de développement à travers ses instruments de planification, dans un souci de maintenir l'équilibre entre les impératifs de son développement socio-économique et l'utilisation rationnelle de ses ressources naturelles(1)

3.2 Le développement durable comme reconnaissance du paramètre environnemental:

En premier lieu, le développement durable est envisagé comme une harmonisation entre la croissance économique et la protection de

(1) Taoues,SAHALI. **Le développement durable et les défis de l'environnement urbain**, Université Abderrahmane MIRA, Faculté des sciences économiques, des sciences de gestion et des sciences commerciales : Bejaia-Algérie. Novembre 2011, p33.

l'environnement. Contrairement aux définitions précédentes toutefois, cet équilibre est appréhendé dans une perspective qui demeure économique. En second lieu, la contrainte environnementale est abordée à partir des deux perspectives opposées de la productivité et de la consommation. Le développement durable est une modalité écologique de production, ou alors il dépend des critères de consommation, Dans ce dernier cas, l'issu écologique dépond de l'usage que le consommateur fera de sa souveraineté, usage tributaire de la place qu'à l'environnement dans son système de valeurs. S'ouvre alors un dilemme autour de l'articulation entre protection de l'environnement et niveau de vie, auquel renvoie directement le thème de la consommation. Les propos des dirigeants laissent même entrevoir la reconnaissance d'une contradiction entre une qualité de vie définie en termes économiques et une qualité de vie définie en terme écologique(1).

4. La conclusion :

« La direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia procède à la communication environnementale en généralisant la sensibilisation, de l'information et de l'éducation environnementale dans ses actions de communication ».

A travers les résultats que nous avons obtenues de la part de nos enquêtés, nous avons constatés que la direction de l'environnement de Bejaia pratique la communication environnementale par tous ses actions commençant par la sensibilisation, puis l'information et aussi l'éducation environnementale au profit des citoyens de la ville de Bejaia sans distinction, afin de changer les comportements négatifs de la population envers l'environnement naturel et ses compositions. La communication environnementale joue des rôles et fonctions différentes dans la société avec ces multiples publics, parmi ces fonctions nous avons cité celles introduite par les enquêtés :

(1)Corinne GENDRON. **Le développement durable comme compromis**, sans maison d'édition : Québec. 2006, P168.

-Informer : la communication environnementale sert à informer la population sur tout type de problème qui touche l'environnement et ses composants, et ça en utilisant les moyens de communication nécessaire et efficace, telle que les médias : radio, télévision, presse écrite. Le citoyen c'est le premier responsable des problèmes de l'environnement mais aussi par la communication il peut être le seul qui va les résoudre ;

-Sensibiliser: c'est une des actions de communication environnementale, elle est utilisée pour faire cibler les gens, et donnée des conseils pour changer une attitude qui survienne contre l'environnement. La direction de l'environnement de Bejaia fait recours à des actions de sensibilisation pour l'environnement à travers de multiples techniques : face à face par des sorties au terrain pour voir les citoyens et les faire comprendre l'importance de l'environnement et la nécessite de le protégé, par des émissions radio ou télévisé en invitant des spécialistes dans le domaine afin d'exhiber leurs connaissances pour l'intérêt général, sans oublier la collaboration des associations qui militent pour la sauvegarde de l'environnement ;

-Education environnementale : cette action est suivie par la direction de l'environnement de Bejaia, qui consiste en la formation orienté à l'enseignement du fonctionnement des milieux naturels, afin que les êtres humains puissent s'y adapter sans nuire à la nature. La population de Bejaia doit apprendre à mener une vie durable tout en réduisant l'impact humain sur l'environnement et qui permet la subsistance de la planète.

Après avoir interpréter et analyse les résultats nous avons constatés que la première hypothèse et bien confirmé et les questions N° 05, 07, 09, 11, 14, 15de deuxième axe répond à cette hypothèse confirmée par le fait que la communication environnementale sert à protégé l'environnement en utilisant les techniques de : sensibilisation, information et éducation environnementale.

« La mise en place de la communication environnementale dans la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia mène au respect de la réglementation et suivi des autorisations, préservation de la biodiversité et des écosystèmes ».

D'après nos observations et les informations collectés auprès de nos enquêtés, nous avons considéré que la mise en place de la communication environnementale dans la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia mène au respect de la réglementation et suivi des autorisations, préservation de la biodiversité et des écosystèmes.

La communication environnementale contribue à la modification des comportements et des attitudes des citoyens envers leur environnement vert, elle incite la population à respecter tous ce qui est en relation avec l'environnement et sa protection, commençant par la réglementation et le suivi des autorisations, plus la préservation de la biodiversité et des écosystèmes.

Par la mise en place de la communication environnementale dans la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia, nous avons constaté selon les réponses des enquêtés que, l'application de la communication environnementale entre les différentes parties de la société, assure :

- La diffusion et le respect des textes règlementaires et leurs applications ;

- La mise en place d'application et le suivi des mesures de lutte contre les pollutions et nuisances générées par le projet de l'entreprise ;

-La protection des écosystèmes et l'environnement en général.

Suite aux résultats que nous avons obtenus auprès de nos enquêtés sur le terrain, nous constatons que la deuxième hypothèse est confirmée, les questions qui confirme cette hypothèse sont : 18, 19, 20, 21, et 22 de troisième axe.

« La direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia entreprend des activités communes avec les directeurs d'environnement d'entreprise pour la sauvegarde de l'atmosphère terrestre ».

En suivant les données collectées auprès de nos enquêtés, nous avons arrivé à dire que la direction de l'environnement de la wilaya de Bejaia entreprend des activités communes avec les directeurs d'environnement d'entreprise, pour la sauvegarde de l'atmosphère terrestre.

La direction de l'environnement élabore des activités et des actions communes avec les directeurs d'environnement des entreprises des différents secteurs d'activités, en visant la préservation de l'atmosphère terrestre.

Parmi les activités mises par la direction de l'environnement pour mettre fin au non-respect de l'environnement par les entreprises, selon les réponses des enquêtés :

-La surveillance des activités des entreprises par des visites d'inspections et les contrôles permanent ;
- Influencer les entreprises afin qu'elles protègent l'environnement à long terme en utilisant la communication environnementale ;
- Dénoncer les désobéissances par les PV d'infraction aux entreprises ;
-L'implication de l'entreprise dans les initiatives de la protection de l'environnement à moyen et à long terme.

Donc nous avons conclu que la troisième hypothèse est confirmée d'après les réponses des enquêtés sur les questions suivantes : 23, 24, 25 et 26, du quatrième axe.

La direction de l'environnement de Bejaia s'est engagée contre toute activité qui nuise à l'environnement que ce soit de la part des personnes morale ou physique, elle suit, elle contrôle, elle stigmatise avec des PV d'infractions, et de plus elle communique avant tout avec

les responsables des organisations pour protéger leur environnement non seulement pour eux, mais aussi pour une faune et flore durable.

Les recommandations et perspectives de l'étude se penchent sur le volet formation et recherche, pour le premier les études en communication environnementale doivent s'étalée sur tout les aspects de cette communication spécialisée et engageante, pourquoi pas ne pas la considéré comme une spécialité des SIC pour mieux formuler le message et plus tard le transmettre avec différentes manières au récepteur qui est le citoyen de tout les jours. Pour le deuxième volet recherche qui doit impérativement s'approfondir dans les entrailles de cette communication verte, afin d'instaurer une éducation et un comportement digne du développement durable, en mettant en avant des articles scientifiques, les journées d'étude, séminaires, colloques, symposium et même des débat instructif en présence des expert de la matière communicationnelle. A vrai dire la thématique de la communication environnementale doit se bénéficier de l'intérêt des laboratoires de recherche

5. Les ouvrages :

1. ANGERS , Maurice . **Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines,** CEC : Québec. 2014.
2. ANGERS, Maurice. **Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines,** CEC : Québec.2014.
3. BENEDETTI, Arnaud et Rivière, PRISCILLE. **La communication,** ECONOMICA : France. Janvier 2017.
4. BERMOND, Janin et GELEDAN, Alin . **Dictionnaire d'économie et de science sociale**, sans maison d'édition : Paris. 1997.
5. CATELLANI, Andrea, PASCUAL ESPUNI, Celine, MALIBADOLAVU, Pudens et autres, **les recherches en communication environnementales**,https://doi.org/10.4000/communication.10559. Consulté le 16/02/2020.
6. DUPUY, Aurélien. **La communication environnementale, entre théorie marketing et pratiques en entreprise**, Université Paul Cézanne, Aix-Marseille III, Faculté d'économie appliquée : Marseille-France. Septembre 2007.

7. FIGUIERE, Catherine, BOIDIN, Bruno et DIEMER, Arnaud. **Économie politique du développement durable**, sans maison d'édition : Paris. Avril 2014.
8. GENDRON, Corine. **Le développement durable comme compromis**, sans maison d'édition : Québec. 2006.
9. GODARD, Olivier. **Environnement et développement durable : une approche méta-économique,** NOTO : Belgique. Juillet 2015, p38.
10. GRAWITZ, Madeleine. **Méthode des sciences sociale**, DALLOZ : Paris.1986.
11. HAMMAM, Cylia et IDRES, Narima. **La communication environnementale via les réseaux sociaux numériques**, Université Abderrahmane Mira, Faculté des Sciences Humaines et Sociales : Bejaia- Algérie. 2017-2018.
12. KANE, Omar. **La communication environnementale : Enjeux, acteurs et stratégies,** L'Harmattan : Paris. Juillet 2017.
13. LOUBERT, Jean Louis et DEL, Bayle. **Initiation aux méthodes des sciences sociales,** l'Harmattan : Paris. 2000.
14. MILINGREY, Philipe. **Introduction au droit de l'environnement**, Lavoisier : sans lieu d'édition. 2011.
15. MUCCHIELLI, Alex. **Approche systémique et communicationnelle des organisations,** Armond Colin : Paris. Mai 1998.
16. NOEL IZENZAMA, Mafouta . **Le paradigme écologique du développement durable en Afrique subsaharienne à l'ère de la mondialisation,** Editions scientifiques internationales : Berne. 2008.
17. SAHALI, Taoues. **Le développement durable et les défis de l'environnement urbain,** Université Abderrahmane MIRA, Faculté des sciences économiques, des sciences de gestion et des sciences commerciales : Bejaia-Algérie. Novembre 2011.
18. TURCOTTE, Marie- France. B et SALMON, Anne. **Responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise**, Presses de l'Université de Québec : Canada. 2007.