

Méthodologie des enquêtes emploi en Algérie

Dr. Lazhar Chine *

ملخص:

ان تطبيق بيانات إحصائية عن العمالة والبطالة وقوة العمل هي مهمة جدا سواء على المستوى الوطني أو الإقليمي أو الدولي، وتستخدم هذه البيانات من قبل الاقتصاديين في سوق العمل والمحلمين والخبراء الاستشاريين، والمخططين، المتنبئين والأكاديميين والباحثين لأجل رسم سياسات اقتصادية فعالة وناجعة. ولاستند تطوير مسح العمالة على نظام معقد حيث يبتدا من تصميم الاستبيان الى غاية نشر النتائج من خلال اختيار العينة وجمع البيانات وتقدير.

وتهدف دراستنا في هذا البحث لوصف الخطوات العلمية الهادفة لسبر الآراء للعمالة في الجزائر، من خلال السكان المستهدفين، ودورية سبر الآراء والتعريف بالمتغيرات والمفاهيم الأساسية الخاصة بالدراسة. وفي الأخير توصلنا الى نتائج جد هامة المخصصة لتطوير تقنيات سبر الآراء الخاص بالعمالة في الجزائر. وبالتالي فإن مسح العمالة في الجزائر يجب توسيع موظفيها من خلال دمج المزيد من المتخصصين لتحسين نوعيته.

الكلمات المفتاحية: العينات، التوظيف، البطالة، سبر الآراء للعمالة.

Abstract :

The demand of statistical data on employment, unemployment and the labor force is very important, whether at national, regional or international level, this data is used by economists of the labor market, analysts, consultants, planners, forecasters and academics and researchers.

The elaboration of the employment survey is based on a complex device that goes from the designing of the questionnaire until to publication of results through the sample selection, data collection, sample recovery and the estimate.

Our study aims to describe the objectives of employment surveys

* Maitre de Conférence - B - Université M'hamed Bouguerra Boumerdes.

in Algeria, through the target population, the frequency of the survey and the definition of variables of interest and concepts. We concluded that the number assigned to develop the survey employment in Algeria is too large and in some cases not qualified for certain tasks. Therefore employment survey in Algeria should expand its staff by integrating more specialists in order to improve its quality of data set.

Introduction :

La demande de données statistiques sur l'emploi, le chômage et la population active est très importante que ce soit au niveau national, régional ou international, ces données sont utilisées par les économistes du marché du travail, les analystes, les consultants, les planificateurs, les prévisionnistes ainsi que les universitaires et les chercheurs.

Ces informations sont essentielles pour la planification et l'élaboration de politiques macroéconomiques orientées vers la création d'emplois et la réduction de chômage. Lorsqu'elles sont collectées à différentes périodes ces données permettent d'observer les tendances et l'évolution des différents phénomènes sur le marché du travail et ainsi se rendre compte de la pertinence des politiques d'emploi adoptées.

Le meilleur moyen a priori d'avoir des données fiables et précises sur l'emploi et le chômage est d'observer de façon exhaustive toutes les unités de la population qui nous intéresse.

Les enquêtes emploi menées en Algérie, sont organisées par l'office national des statistiques (ONS). L'enquête emploi menée par l'ONS a été lancée en 1982 dans le cadre des enquêtes annuelles auprès des ménages. Elle constitue la source officielle d'information sur l'emploi et le chômage en Algérie. Cette enquête menée annuellement est la seule source permettant de mesurer l'emploi et le chômage au sens du Bureau International du Travail (BIT).

Problématique :

Quel est la démarche des enquêtes de l'emploi en Algérie ?

Hypothèses :

Nous proposons deux hypothèses de cette étude :

- 1- les enquêtes de l'emploi déroulera sur la base des résultats des enquête précédents
- 2- l'échantillon de cette enquête represent les deux phénomènes la premier ces l'emploi et la 2eme chômage

1.2. La population cible et le champ de l'enquete :

En Algerie la population cible represente toutes les personnes agees de 15 ans et plus qui vivent dans un menage. Elle inclut aussi les personnes vivant principalement en communautaire mais qui sont rattachees a un menage parce qu'elles y reviennent regulierement (etudiant vivant en partie dans une cite universitaires, parent age vivant en partie dans une maison de retraite, parent qui est malade et qui est a l'hopital, etc.) Sont exclues du champ de l'enquete les personnes vivant en collectivite (hopital, cites universitaire, etc.) qui ne sont pas retournees dans le menages avec qui ils sont rattaches depuis plus de 6 mois. Les militaires font aussi partie du champ de l'enquete.

1.3. La periodicite de l'enquete :

L'enquete emploi en Algerie se deroule de fagon **annuelle**. La collecte des donnees s'effectue en general vers la fin de l'annee civile. L'enquete emploi de 2009 s'est deroulee de novembre a decembre. La periode de reference de l'enquete etant la derniere semaine d'octobre 2009.

1.4. Definition des variables d'interet et des concepts :

Concernant la definition des concepts relatifs aux variables d'interet de l'enquete, nous allons tout d'abord definir les concepts d'emploi et de chomage tout en indiquant les differences entre les pays, puis nous allons essayer d'ajuster ces definitions afin d'harmoniser les concepts d'emploi et de chomage en Algerie.

• **Définition des concepts** : Dans ce qui suit, nous allons définir les concepts utilisés en Algérie.

a) L'emploi

▪ La population active occupée au sens du BIT comprend :

1) Les personnes ayant dépassé un âge spécifique (15 ans et plus) et qui ont effectué au moins une heure de travail rémunéré durant la semaine de référence. Cela comprend les emplois salariés et les emplois non-salariés (employeurs indépendants, aides familiaux, etc.)

2) Les personnes qui avaient un emploi mais n'étaient pas au travail à cause d'un congé rémunéré ou non, congé maladie, congé maternité, formation, etc.

L'Algérie inclue dans la population active occupée les membres des forces armées (si une personne se déclare militaire elle est automatiquement comptabilisée comme faisant partie de la population active occupée) les données algériennes sont basées sur la population active totale.

L'Algérie compte comme faisant partie de la population active occupée les personnes travaillant dans le secteur informel comme les vendeurs de cigarettes, les personnes qui préparent à la maison le pain, couscous, gâteaux et qui vendent ces produits, les nourrices d'enfants, elle inclut aussi les vendeurs à la sauvette, les vendeurs ambulants, etc.

Il faut noter que les personnes travaillant dans le secteur informel en Algérie représentent une forte proportion.

b) Le chômage :

Selon le BIT, le chômage comprend toutes les personnes ayant dépassé un âge spécifique qui au cours de la période de référence étaient :

1) sans travail, c'est-à-dire qui n'étaient pourvues ni d'un emploi salarié ni d'un emploi non salarié, et

2) disponible pour travailler dans un emploi salarié ou non salarié durant la période de référence, et

3) a la recherche d'un emploi au cours d'une periode de reference specifiee, et

4) avaient trouve un emploi qui doit commencer a une date ulterieure a la periode de reference.

L'Algerie ne considere comme chomeur que les personnes agees de 16 a 59 ans (cela s'inscrit dans la legislation algerienne du travail), ce qui n'est pas le cas pour la France et le Canada qui comptent les personnes agees de 15 ans et plus.

2. Les questionnaires (Structuration des questionnaires) :

Le questionnaire de l'enquete emploi aupres des menages se compose de 4 volets : **Un premier volet « Ménage ».**

Ce volet decrit les conditions d'habitation du menage (type de logement, statut d'occupation, etc.) et l'equipement du menage en termes de voiture, de television, cuisiniere, ordinateur, internet, etc. Plus le rattachement du logement au reseau d'egout, et au reseau de distribution d'eau potable.

a) Un second volet « Caractéristiques individuelles des membres du menage »

Ce second volet decrit les specificites demographiques (lien de parente, sexe, age, etat matrimonial) et celles relatives au niveau d'instruction, a la formation professionnelle et a la situation individuelle (occupe, chomeur, femme ou foyer, retraite, etc.) de chacun des membres du menage ages de 15 ans et plus.

A partir de la situation individuelle declaree, les individus sont repartis dans l'un des volets suivants :

b) Le volet 3 pour les occupes ou sont repris :

L'ensemble des personnes qui se sont declarees pourvues d'un emploi a travers le Volet 2.

Ce volet concerne les caractéristiques de la population occupée à travers la profession exercée, la situation dans la profession, l'âge au premier travail, le secteur juridique de l'établissement, l'affiliation au régime de la sécurité sociale.

c) Le volet 4 concerne les caractéristiques des non occupés :

Cette partie du questionnaire concerne les non occupés, en âge d'activité-15 à 64 ans, qui ont déclaré n'avoir exercé aucune activité marchande durant la semaine de référence. Ce volet a pour objectif, à travers une batterie de questions telles que la recherche effective de travail les démarches utilisées..., à discerner les chômeurs des inactifs, et identifier leurs caractéristiques.

Tableau 1 : Sujets traités par les enquêtes emploi en Algérie

Sujets (variables)	A
	lgerie
Information sur le logement	+
Equiperment du menage en termes de voiture, de televisions, internet, telephone fixe et portable, etc.	+
Plus le rattachement du logement au reseau d'egout et reseau d'eau potable	
Emploi informel	+
Loyer	-
Niveau d'instruction	+
Nombre d'heures de travail	+
Absence du travail	-
Salaire	-
Type de contrat	+
Allocations	+
Syndicalisation	-
Origine geographique	-

Source : élaborer par le chercheur

La premiere partie des questions a pour objectif de classer ces individus dans la categorie des chomeurs en tenant compte des recommandations du BIT (recherche d'un emploi, demarches pour trouver un emploi, la disponibilite pour travailler). La deuxieme partie des questions concerne les chomeurs qui ont deja travaille. Ces questions sont relatives a leur ancien emploi. Enfin on tente de savoir si la personne interrogee beneficie d'une allocation chomage.

L'Algerie est le seul pays qui a demande aux enquetes leurs equipements en termes de voiture, television, telephones, cuisinieres, etc., elle demande aussi si le logement est rattache au reseau d'egout et d'eau potable. Elle integre aussi le travail dans le secteur informel, secteur tres developpe en Algerie et n'integre pas les variables revenu, travail a temps partiel, etc.

Concernant la variable revenu, il y a eu une tentative pour l'integrer au questionnaire en 1996. Mais les resultats etaient assez decevants selon l'ONS car le taux de non reponse a cette question etait eleve. Donc il a ete decide de ne plus l'integrer au questionnaire.

3. Bases de sondage et echantillonnage :

3.1. Les bases de sondage :

Pour les annees anterieures, l'ONS disposait d'un echantillon maitre pour la realisation de l'enquete emploi. Congu a partir du recensement general de la population et de l'habitat realise en 1998, cet echantillon constituait la base de sondage a partir de laquelle, etaient tires les echantillons.

Comme l'ONS a effectue un nouveau recensement de la population en 2008, une nouvelle base de sondage c'est-a-dire un nouvel echantillon maitre va etre elabore a partir des donnees du dernier recensement de la population. Mais comme le nouvel echantillon maitre n'a pas encore ete confectionne, pour les annees 2008 et 2009 la base de sondage utilisee est issue de l'exploitation au 1/10^{eme} des districts du recensement (de 2008) de la population des menages ordinaires et collectifs, ce qui correspond a 4194 districts.

Donc la base de sondage pour ces deux années ne comporte que 4194 districts repartis à travers le territoire national au lieu de 42268. L'ONS affirme que le fait d'utiliser que le 1/10^{ème} des districts pour effectuer le tirage de l'échantillon pour les années 2008 et 2009 n'est qu'une exception et à partir 2010 on aura une base exhaustive c'est -à-dire qui couvre la totalité des districts.

La base de sondage est une base areolaire car les unités qui la composent sont des aires géographiques (districts).

Pour mettre à jour les informations contenues dans le recensement (mise à jour de la base de sondage), on envoie les enquêteurs sur le terrain pour actualiser les informations issues du dernier recensement.

3.2. Échantillonnage :

L'enquête emploi menée par l'ONS, utilise un plan de sondage à deux degrés. Au premier degré un échantillon de districts est sélectionné. Au deuxième degré, un échantillon de ménages est tiré au sein de chaque district échantillonné.

Mais avant d'effectuer le tirage de l'échantillon, il a été procédé à une stratification des districts selon le taux d'activité par âge et par sexe.

Le taux d'activité par sexe et par âge a été calculé pour l'ensemble des wilayas et à partir des résultats de ces calculs les districts ont été classés en 8 strates. Après cette première stratification, les 48 wilayas ont été rassemblées en 7 groupes homogènes selon leur taille en population. Ces groupes sont :

Tableau 2 : Regroupement des 48 wilayas de l'Algerie selon leur taille en population

Groupe	Wilayas
1	16
2	6, 15, 19, 31
3	2, 5, 9, 10, 13
	17, 21, 25, 26
	27, 28, 35, 44
4	4, 7, 12, 14
	18, 29, 34, 42
	43, 48
5	22, 23, 24, 30
	39, 40, 41
6	1, 3, 8, 20, 32
	36, 38, 46, 47
7	11, 33, 37, 45

(Source : ONS)

Une fois la stratification terminee, le tirage de l'echantillon peut s'effectuer.

Au premier degre, un echantillon de districts est tire au sein de chaque groupe forme en tenant compte des criteres de stratification (taux d'activite par sexe et par age) retenus.

Le tirage des districts s'est effectue avec une **probabilite d'inclusion proportionnelle a leur taille**. Le nombre total de districts echantillonnes est egal a 337.

Tableau 3 : Repartition du nombre de districts échantillonnés au sein de chaque groupe

Gr oupe	Wilayas	Nombre total de districts par groupe	Nombre de districts échantillonnés par groupe
1	16	90	27
2	6, 15,	354	56
3	2, 5, 9,	1153	118
	17, 21,		68
	27, 28,		34
4	4, 7, 12,	888	30
	18, 29,		
	43, 48		4
5	22, 23,	619	27
	39, 40,		56
6	1, 3, 8,	799	118
	36, 38,	249	68
7	11, 33,		34
Total		4194	337

(Source : ONS)

Au deuxième degré, au sein de chaque district de l'échantillon, un échantillon de ménage (1 ménage sur 3) a été sélectionné avec une **probabilité d'inclusion égale**. Au total 15104 ménages ont été enquêtés.

En résumé, l'enquête emploi en Algérie utilise un plan de sondage à deux degrés auto-pondéré.

4. la collecte des données :

La collecte des données s'effectue en général vers la fin de l'année. Pour l'année 2009, la collecte s'est effectuée de novembre 2009 à décembre 2009. La période de référence de l'enquête étant la dernière semaine du mois d'octobre 2009.

Les ménages sont interrogés en face à face par l'enquêteur qui leur pose les questions à travers un questionnaire papier.

La collecte des données est effectuée par environ 100 enquêtrices (en Algérie on ne fait appel qu'à des enquêteurs de sexe féminin pour faciliter le travail sur le terrain car les ménages interrogés se sentent plus à l'aise avec un enquêteur de sexe féminin) réparties à travers le territoire national.

Les informations de l'enquête emploi sont recueillies auprès de l'ensemble des membres du ménage et c'est le chef de ménage qui est désigné pour donner ces informations.

La réussite de l'enquête repose aussi sur la qualification des enquêteurs. Pour cela il faut bien choisir les enquêteurs, bien les former et les contrôler pour que la collecte des données soit de bonne qualité.

Les enquêtrices recrutées doivent avoir un niveau universitaire. La formation des enquêtrices dure deux jours et elle est dispensée par les responsables de l'enquête. Généralement on fait appel aux mêmes enquêtrices d'une année à l'autre. Ce qui veut dire que la plupart des enquêtrices de l'enquête emploi ont une certaine expérience.

Lors de cette formation, les enquêtrices reçoivent un manuel où l'ensemble des questions est repris et expliqué d'une manière détaillée. Il reprend les définitions de base que chaque enquêtrice doit connaître et les recommandations sur la manière de remplir correctement le questionnaire.

5. Codage, saisie et vérification :

Après le recueil des données, l'Algérie procède au codage des variables de l'enquête. Ce codage est effectué manuellement, et vérifié et contrôlé pour détecter d'éventuelles erreurs et ainsi les corriger.

Puisque l'Algérie effectue son enquête par questionnaire papier elle doit effectuer après le codage, la saisie des données sur un ordinateur.

6. Imputation :

L'Algérie n'utilise pas de méthodes d'imputation pour corriger les

problèmes des réponses manquantes puisque selon l'ONS si des valeurs sont manquantes, invalides, ou incohérentes on retourne aux ménages où ces erreurs ont été détectées et on les reinterroge pour procéder aux corrections.

▪ **Les Redressements de l'échantillon :**

L'Algérie ne procède pas à la correction du non réponse, puisque selon l'ONS le taux de réponse de l'enquête emploi avoisine les 100%, c'est-à-dire que tous les ménages composant l'échantillon répondent à l'enquête.

Concernant les fluctuations d'échantillonnage, c'est-à-dire lorsque l'échantillon obtenu n'est pas représentatif de la population, l'Algérie effectue un calage sur marges sur la base de la structure par âge et par sexe de la population des ménages.

L'information auxiliaire, c'est-à-dire la répartition des ménages par sexe et par âge est issue du dernier recensement de la population et actualisée par les données de l'état civil. Donc le poids initial des répondants est modifié une seule fois pour corriger les fluctuations d'échantillonnage.

Enfin l'Algérie, ne corrige que les fluctuations d'échantillonnage en utilisant la méthode de calage sur marges et n'effectue pas de correction du non réponse puisque tous les ménages répondent à l'enquête.

L'utilisation des différentes méthodes de redressement influera sur les résultats de l'enquête. Puisque chaque méthode peut surestimer ou sous-estimer une certaine catégorie de personne du fait qu'on modifie le poids des répondants pour compenser la non réponse et les fluctuations d'échantillonnage.

Une fois les redressements de l'échantillon effectués et les poids des répondants modifiés pour corriger la non réponse et les fluctuations d'échantillonnage on pourra passer à l'étape d'estimation.

7. Estimation :

L'Algerie selectionne son echantillon a travers un plan de sondage stratifie a deux degres. A partir du plan de sondage on attribue a chaque menage et donc a chaque personne constituant le menage une probabilite d'inclusion qui decoule directement de ce plan de sondage. L'inverse de cette probabilite d'inclusion comme nous le savons constitue le poids initial.

Ce poids initial a ete modifie puisque l'Algerie effectue un calage sur marges pour corriger les fluctuations d'echantillonnage.

L'Algerie procede a ses estimations en tenant compte du poids modifie par la methode de calage sur marge. L'Algerie a enregistre en 2009 un taux de chomage de 10.2% l'intervalle de confiance correspondant a ce taux est selon l'ONS est (8.4%,12%) Soit une marge d'erreur de + /- 1.8%.

8. Publication des données :

Cette etape consiste a publier les estimations des enquetes emploi et a les rendre accessibles aux divers utilisateurs (media, gouvernement, chercheur, etc.) a travers un communique de presse, un article, un site internet, etc.

L'Algerie publie ses estimations une fois par an. Dans le communique de presse on diffuse les differents chiffres concernant la population active.

Conclusion :

L'elaboration de l'enquete emploi repose comme nous l'avons vu sur un dispositif complexe qui va de l'elaboration du questionnaire jusqu'a la publication des resultats en passant par le tirage de l'echantillon, la collecte des donnees, le redressement de l'echantillon et l'estimation.

Chacune de ces etapes doit etre elaboree en faisant appel a des specialistes : des enqueteurs, des specialistes de la theorie des sondages, des statisticiens, des sociologues et economistes du travail, des

informaticiens, etc.

L'effectif assigné pour élaborer l'enquête emploi en Algérie n'est pas assez important et dans certains cas non qualifié pour certaines tâches. Par exemple l'ONS fait appel à ses statisticiens pour procéder à des changements dans le questionnaire de l'enquête emploi. Mais cette tâche doit être normalement accomplie par des économistes du travail et des sociologues par exemple et non pas par des statisticiens.

Donc l'enquête emploi en Algérie devrait élargir son personnel en intégrant plus de spécialistes afin d'améliorer sa qualité.

Référence bibliographiques :

- 1- Ansion, G (1997), sondage et statistique, Ed Labor, Bruxelles.
- 2- Antoine, J. (1969), L'opinion techniques d'enquêtes par sondage, Ed Dunod, Paris.
- 3- Cochran, W.G (1977)? Sampling technique, third edition, ed. John Wiley & sons USA.
- 4- Gourieroux, C (1981), théorie des sondages, Ed, economica, paris.
- 5- International labor office (2010), Global employment trends January 2010.
- 6- ONS, rapport méthodologique des enquêtes employées de 2003 à 2005.
- 7- ONS (2008), Rapport méthodologique de l'enquête emploi de 2007.
- 8- U.S.Bureau of labor statistics, (2009), international comparison of annual labor force statistics, adjusted to U.S. Concept, 10 countries 1970-2008.