

## التنظيمات الدولية للسياحة ودورها في تحقيق التنمية السياحية المستدامة

## *International organizations for tourism and their role in achieving sustainable tourism development*



**د/د / حرز الله كريم<sup>1</sup>، د/ عمروش أحسن<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>المركز الجامعي تيبازة ، harzallah.karim34@gmail.com

2جامعة خميس مليانة ، aahcene27@gmail.com



**تاريخ النشر: 2022/06/16**

**تاريخ القبول: 2021/01/06**

**تاریخ الارسال 2020/11/01**

100% 200% 300% 400% 500% 600% 700% 800% 900% 1000% 1100% 1200% 1300% 1400% 1500% 1600% 1700% 1800% 1900% 2000% 2100% 2200% 2300% 2400% 2500% 2600% 2700% 2800% 2900% 3000% 3100% 3200% 3300% 3400% 3500% 3600% 3700% 3800% 3900% 4000% 4100% 4200% 4300% 4400% 4500% 4600% 4700% 4800% 4900% 5000% 5100% 5200% 5300% 5400% 5500% 5600% 5700% 5800% 5900% 6000% 6100% 6200% 6300% 6400% 6500% 6600% 6700% 6800% 6900% 7000% 7100% 7200% 7300% 7400% 7500% 7600% 7700% 7800% 7900% 8000% 8100% 8200% 8300% 8400% 8500% 8600% 8700% 8800% 8900% 9000% 9100% 9200% 9300% 9400% 9500% 9600% 9700% 9800% 9900% 10000% 10100% 10200% 10300% 10400% 10500% 10600% 10700% 10800% 10900% 11000% 11100% 11200% 11300% 11400% 11500% 11600% 11700% 11800% 11900% 12000% 12100% 12200% 12300% 12400% 12500% 12600% 12700% 12800% 12900% 13000% 13100% 13200% 13300% 13400% 13500% 13600% 13700% 13800% 13900% 14000% 14100% 14200% 14300% 14400% 14500% 14600% 14700% 14800% 14900% 15000% 15100% 15200% 15300% 15400% 15500% 15600% 15700% 15800% 15900% 16000% 16100% 16200% 16300% 16400% 16500% 16600% 16700% 16800% 16900% 17000% 17100% 17200% 17300% 17400% 17500% 17600% 17700% 17800% 17900% 18000% 18100% 18200% 18300% 18400% 18500% 18600% 18700% 18800% 18900% 19000% 19100% 19200% 19300% 19400% 19500% 19600% 19700% 19800% 19900% 20000% 20100% 20200% 20300% 20400% 20500% 20600% 20700% 20800% 20900% 21000% 21100% 21200% 21300% 21400% 21500% 21600% 21700% 21800% 21900% 22000% 22100% 22200% 22300% 22400% 22500% 22600% 22700% 22800% 22900% 23000% 23100% 23200% 23300% 23400% 23500% 23600% 23700% 23800% 23900% 24000% 24100% 24200% 24300% 24400% 24500% 24600% 24700% 24800% 24900% 25000% 25100% 25200% 25300% 25400% 25500% 25600% 25700% 25800% 25900% 26000% 26100% 26200% 26300% 26400% 26500% 26600% 26700% 26800% 26900% 27000% 27100% 27200% 27300% 27400% 27500% 27600% 27700% 27800% 27900% 28000% 28100% 28200% 28300% 28400% 28500% 28600% 28700% 28800% 28900% 29000% 29100% 29200% 29300% 29400% 29500% 29600% 29700% 29800% 29900% 30000% 30100% 30200% 30300% 30400% 30500% 30600% 30700% 30800% 30900% 31000% 31100% 31200% 31300% 31400% 31500% 31600% 31700% 31800% 31900% 32000% 32100% 32200% 32300% 32400% 32500% 32600% 32700% 32800% 32900% 33000% 33100% 33200% 33300% 33400% 33500% 33600% 33700% 33800% 33900% 34000% 34100% 34200% 34300% 34400% 34500% 34600% 34700% 34800% 34900% 35000% 35100% 35200% 35300% 35400% 35500% 35600% 35700% 35800% 35900% 36000% 36100% 36200% 36300% 36400% 36500% 36600% 36700% 36800% 36900% 37000% 37100% 37200% 37300% 37400% 37500% 37600% 37700% 37800% 37900% 38000% 38100% 38200% 38300% 38400% 38500% 38600% 38700% 38800% 38900% 39000% 39100% 39200% 39300% 39400% 39500% 39600% 39700% 39800% 39900% 40000% 40100% 40200% 40300% 40400% 40500% 40600% 40700% 40800% 40900% 41000% 41100% 41200% 41300% 41400% 41500% 41600% 41700% 41800% 41900% 42000% 42100% 42200% 42300% 42400% 42500% 42600% 42700% 42800% 42900% 43000% 43100% 43200% 43300% 43400% 43500% 43600% 43700% 43800% 43900% 44000% 44100% 44200% 44300% 44400% 44500% 44600% 44700% 44800% 44900% 45000% 45100% 45200% 45300% 45400% 45500% 45600% 45700% 45800% 45900% 46000% 46100% 46200% 46300% 46400% 46500% 46600% 46700% 46800% 46900% 47000% 47100% 47200% 47300% 47400% 47500% 47600% 47700% 47800% 47900% 48000% 48100% 48200% 48300% 48400% 48500% 48600% 48700% 48800% 48900% 49000% 49100% 49200% 49300% 49400% 49500% 49600% 49700% 49800% 49900% 50000% 50100% 50200% 50300% 50400% 50500% 50600% 50700% 50800% 50900% 51000% 51100% 51200% 51300% 51400% 51500% 51600% 51700% 51800% 51900% 52000% 52100% 52200% 52300% 52400% 52500% 52600% 52700% 52800% 52900% 53000% 53100% 53200% 53300% 53400% 53500% 53600% 53700% 53800% 53900% 54000% 54100% 54200% 54300% 54400% 54500% 54600% 54700% 54800% 54900% 55000% 55100% 55200% 55300% 55400% 55500% 55600% 55700% 55800% 55900% 56000% 56100% 56200% 56300% 56400% 56500% 56600% 56700% 56800% 56900% 57000% 57100% 57200% 57300% 57400% 57500% 57600% 57700% 57800% 57900% 58000% 58100% 58200% 58300% 58400% 58500% 58600% 58700% 58800% 58900% 59000% 59100% 59200% 59300% 59400% 59500% 59600% 59700% 59800% 59900% 60000% 60

### ملخص:

تعتبر السياحة من أهم الظواهر السلوكية الاقتصادية والاجتماعية، حيث نجم عن النشاطات السياحية الكثيفة نتائج وآثار متعددة كان لها أثر واضح في حياة المجتمعات والشعوب، الأمر الذي استدعى توجيه الاهتمام إلى ضرورة تنظيم وضبط وتوجيه وتقييم هذه النشاطات للوصول إلى الأهداف المرجوة خاصة على المستوى الدولي، خاصة وأن تحقيق هذه التنمية يعتبر من أهم الأدوات التي تستخدمها الحكومات والدول والجماعات لتوجيه وحل المشكلات في مختلف المجالات، وهذا ما تساهم في تحقيقه التنظيمات الدولية للسياحة.

### كلمات مفتاحية:

التنمية السياحية المستدامة، التنظيمات الدولية، المنظمة العالمية للسياحة، الاتحاد الدولي للفنادق، الاتحاد الأوروبي.

**Abstract:**

*Tourism is considered one of the most important economic and social behavioral phenomena, as the intensive tourism activities resulted in multiple results and effects that had a clear impact on the lives of societies and peoples, which necessitated directing attention to the need to organize, control, direct and evaluate these activities to reach the desired goals, especially at the international level, Especially since achieving this development is one of the most important tools used by governments, states and groups to guide and solve problems in various fields, and this is what international tourism organizations contribute to achieving.*

**Keywords:** Sustainable tourism development, international organizations, the World Tourism Organization, the International Hotel Federation, the European Union

**1-المؤلف المرسل:** عمروش أحسن، الايميل: [aahcene27@gmail.com](mailto:aahcene27@gmail.com)

**مقدمة :**

أصبحت السياحة من اكبر الصناعات وأسرعها نموا في العالم ، حيث عرفت الحركة السياحية تطورا كبيرا منذ الخمسينات حتى نهاية القرن العشرين ، فارتفع عدد السائحين الدوليين وزادت الإيرادات السياحية بمعدل كبير ، حيث قدر متوسط الزيادة في تلك الفترة 11 % ، مما دفع كثيرا من المختصين و المسؤولين إلى تنظيم هذه الصناعة في إطار دولي يكفل الرفاهية والرقى للجميع

لأن هذه الصناعة لها خصوصيات ، لعل أهمها تلك الروابط الاجتماعية التي تكونها هذه الشعوب بين بعضها البعض و هذا في ظل البيئة السياحية لذلك ظهرت ضرورة ايجاد وتكوين أجهزة ومنظمات دولية تعنى بتنظيم صناعة السياحة العالمية وحل مشاكلها و تحقيق التنمية المستدامة على المستوى الوطني و الدولي و التي تعتبر من أهم عناصر البيئة السياحية <sup>1</sup> ، حيث يشمل هذا المستوى خدمات النقل الدولي وتنظيم الرحلات السياحية التي تمر بأكثر من بلد وابتكار منتجات سياحية جديدة <sup>2</sup>

و على هذا الاساس نطرح الاشكالية التالية : كيف تساهم التنظيمات الدولية للسياحة في تحقيق التنمية السياحية المستدامة ؟ و للإجابة على هذه الإشكالية قسمنا الدراسة الى قسمين أساسيين ، نتناول في الأول التنظيمات الدولية للسياحة و في الثاني دورها في تحقيق التنمية السياحية المستدامة

## 1 - التنظيمات الدولية للسياحة

تقسم هذه الأجهزة و المنظمات إلى نوعين أساسيين هما : الممثلات المهنية الدولية و المنظمات الدولية

### 1.1 - الممثلات المهنية الدولية

مهمتها حماية المهنيين والتكفل بهم دوليا ، وتحوي على :

#### 1.1.1 - وكالات الأسفار الدولية

- الفدرالية العالمية لمجموعة وكلاء الأسفار ( F.U.A.A.V )

- الاتحاد الأوربي لوكالات الأسفار ( E.C.A.A )

- الجمعية الدولية لوكالات الأسفار ( W.A.T.A ) ، وعمل هذه المنظمات هو إمضاء اتفاقيات مع منظمات تمثل مهن سياحية أخرى بهدف تحديد نسبة العملات التي يمكن لها اقتطاعها عند الحجز، وتعمل أيضا على تحديد شروط إلغاء الحجز.

## 1.1.2.1 - التنظيمات المتخصصة في عمليات النقل

لها دور ريادي في حل مشاكل التأخر في النقل الدولي<sup>3</sup> ومن أهم التنظيمات  
نجد :

### 1.1.2.1.1 - منظمات النقل الجوي

و هي بدورها تضم كل من :

#### 1.1.2.1.1.1 - المنظمة الدولية للطيران المدني (I.C.A.O)

هي إحدى منظمات الأمم المتحدة يقع مقر المنظمة الرئيسي في مدينة  
مونتريال بكندا ، حيث ظهرت من أجل العمل على إنماء المبادئ والقواعد الفنية  
الخاصة بالملاحة الجوية الدولية ، و العمل على التطور والتقدم المنظم والأمن  
للطيران المدني ، و كذا تشجيع تنمية الطرق الجوية و المطارات و إشباع  
احتياجات الشعوب إلى نقل جوي تتوافر فيه شروط السلامة والانتظام ويكون  
فعالاً واقتصادياً ، ومنع الخسائر الإقتصادية التي تنجم عن المنافسة غير المعقولة  
وتأكيد الاحترام التام لحقوق الدول المتعاقدة وضمان أن يكون لكل منها فرصة  
لاستغلال خطوط جوية دولية<sup>4</sup>

تعتبر منظمة الطيران المدني الدولي إحدى المنظمات والوكالات  
المتخصصة التابعة للأمم المتحدة وهي منظمة حكومية ، أنشئت هذه المنظمة في  
أبريل 1947 وذلك بعد التصديق على اتفاقية الطيران المدني الدولي في  
شيكاغو سنة 1944 وقد أنشئت هذه المنظمة بعد أن أدركت العديد من الدول  
العلاقة القوية بين النقل الجوي والسياحية خاصة وأن أغلبية السائحين الدوليين  
يطيرون ويسافرون جواً .

هذه المنظمة الحكومية أعضاؤها دول (150) عضواً دون المنظمات  
والهيئات الخاصة ، و تهتم منظمة الطيران المدني الدولي بكافة الشؤون الفنية  
للطيران كالمطارات ، رصيف المطار ، رادارات ، البحث في صلاحية

شهادات الطيران للطيارين وحرية النقل الجوي والاتفاقيات الثنائية بين شركات الطيران بعضها البعض .

كما تعمل المنظمة على وضع برامج تدريبية للطيارين وتنفذ هذه البرامج في العديد من الدول عملت هذه المنظمة على توحيد اللغة بين جميع الطيارين عن طريق وضعها مصطلحات خاصة كما اهتمت أيضاً بوضع اختصارات متفق عليها ، ليست لديها سلطة على الدول وإنما هي تعطي توجيهات وتضع لوائح ونظماً تتفق عليها الحكومات بمحض إرادتها ، و من أهدافها :

- ضمان السلام ونمو الطيران المدني العالم على مستوى العالم ، مثل تشجيع بناء الطائرات واستغلالها لأغراض سلمية مدنية.

- تشجيع بناء البنية الأساسية الكافية من عملية إنشاء المطارات والممرات الجوية وتسهيل الملاحة الجوية للطيران المدني

- ضمان سلامة الطائرات في الطيران المدني

- ضمان تحقيق الاحترام المتكامل لحقوق الدول المتعاقدة حتى يكون لكل منها فرصة عادلة لاستغلالها خطوط جوية دولية .

- تقديم المعونة المالية والفنية للمحافظة على الملاحة الجوية في الدول الإمبراطورية عند اللزوم ( خاصة في الدول التي تعاني من قلة السكان أو لعدم توافر السيادة الكاملة ) .

- العمل على فض المنازعات عند لجوء الأطراف المتنازعة إليها لتفسير أو لتطبيق النصوص الخاصة بالاتفاقيات الدولية<sup>5</sup>

- تقوم على توثيق الاتفاقيات المبرمة بين الدول الأعضاء أو بين خطوطها الجوية<sup>6</sup>

وبالإضافة إلى نشاطها الرئيسي في معالجة القواعد والتوصيات الدولية والسياسات التي يحرّكها التوافق بين دولها الأعضاء وقطاع الطيران، وضمن

الأولويات والبرامج الأخرى الكثيرة، تنسق الإيكافو أيضا المساعدة وبناء القدرات للدول دعما للعديد من أهداف تنمية الطيران؛ وتعد خططا عالمية لتنسيق التقدم الاستراتيجي المتعدد الأطراف في مجالي السلامة والملاحة الجوية؛ وترصد وتعد التقارير بشأن العديد من مقاييس أداء قطاع النقل الجوي؛ وتدقق في قدرات الدول في مراقبة أنشطة الطيران المدني في مجالي السلامة والأمن<sup>7</sup>

### 1.1.2.1 - الاتحاد الدولي للنقل الجوي ( I.A.T.A )

تأسس في 1945 لمواجهة المشاكل التي قد تنجم عن التوسع السريع لخدمات الطيران المدني في أعقاب الحرب العالمية الثانية ، مقره في مونتريال بكندا و المكتب التنفيذي الرئيسي في جنيف وأهدافه :

- تطوير النقل الجوي الآمن و المنتظم و الإقتصادي لصالح شعوب العالم وحل مشاكل النقل

- تقديم وسائل التعاون بين شركات ومؤسسات النقل الجوي العاملة بطريقة مباشرة أو غير مباشرة في خدمات النقل الجوي الدولي<sup>8</sup>

- التعاون مع منظمة الطيران المدني و غيرها من المنظمات العالمية والإقليمية<sup>9</sup>

و من شروط العضوية فيها :

- أن يكون لشركة الطيران التي تطلب العضوية خطوطاً دولية منتظمة  
- أن تكون هذه الخطوط أو الرحلات الدولية منتظمة ومنشورة في جداول بمواعيد محددة

- أن تكون شركة الطيران تابعة لدولة عضو في الأمم المتحدة<sup>10</sup>

و من أهم إنجازاتها :

توحيد لغة التخاطب بين شركات الطيران العالمية بحيث تكون اللغة الإنجليزية

توحيد المطبوعات والمستندات المستخدمة في السفر (تذاكر السفر – بوليصة الشحن.... الخ )

توحيد أسعار السفر لمنع المنافسة المخربة ولحماية الشركات الصغيرة من الشركات الكبيرة .

- أوجدت نظاماً لتسوية الحسابات بين شركات الطيران بعضها البعض عن طريق غرفة المقاصة .

وضعت لوائح وقوانين لتنظيم العلاقة بين المسافرين وشركة الطيران وبين شركات الطيران بعضها البعض ، وحددت كذلك مسؤولية شركات الطيران المالية والتعويضات قبل الراكب وجعلت من تذكرة الطيران عقداً بين المسافر وشركة الطيران .

حددت إلى حد ما الخدمة المقدمة على الطائرات .

وضعت ضوابط لشركات السياحة العالمية التي تطلب الانضمام إلى عضويتها نظمت العلاقة بين شركات الطيران والسياحة وحددت المسؤوليات التي تتطلبها

هذه العلاقة لضمان مصالح كل منهما<sup>11</sup>

و أهداف المنظمة :

- العمل على ضمان سرعة الحركة (النقل ) بين البلاد المختلفة بأقل الأسعار .

- ضمان أمن وسلامة الركاب والطائرات .

دراسة ومناقشة وتحديد أسعار السفر بالطائرات أجور الشحن .

- العمل على حل المشكلات التي قد تواجه شركات الطيران والتي تعجز عن حلها بمفردها.

- العمل على تبسيط الإجراءات والنهضة بصناعة الطيران .

تمثل حلقة الوصل بين الحكومات وشركات الطيران .

- تعزيز النقل الجوي الآمن والانتظام والاقتصاد لصالح الناس في جميع أنحاء العالم

- تعزيز الأنشطة التجارية في مجال النقل الجوي والمشاكل البحثية ذات الصلة
  - لتوفير وسيلة للتعاون بين رجال الأعمال في مجال النقل الجوي، بصورة مباشرة أو غير مباشرة في صيانة النقل الجوي الدولي.
  - التعاون بين منظمة الطيران المدني الدولي والمنظمات الدولية الأخرى<sup>12</sup>
- يتركز نشاط الآياتا في نقطتين :

- النشاط الخاص بالأسعار وأصبح الاشتراك فيه بالنسبة لشركات الطيران اختياري وليس إجباري كما كان من قبل وتعد الآياتا عدة مؤتمرات كما تشكل عدة لجان لدراسة الأسعار المطبقة في المناطق المختلفة ولكن هذه الأسعار تخضع دائماً لموافقة الحكومات<sup>13</sup>

- النشاط الخاص بالمؤتمر وتلتزم شركات الطيران بما جاء فيه ويضم هذا النشاط عدة مؤتمرات أهمها مؤتمر خدمات الركاب ، مؤتمر خدمة البضائع ، مؤتمر وكلاء السياحة لنقل الركاب ومؤتمر وكلاء نقل البضائع ، وتختص هذه المؤتمرات بتنظيم العلاقة بين شركات الطيران وشركات السياحة بالنسبة لنقل الركاب ، وبينها وبين شركات شحن البضائع بالنسبة لإجراءات الشحن<sup>14</sup>

#### 1. 1. 2. 2 - منظمات النقل الأخرى

- النقل البري : و نجد الاتحاد الدولي للنقل البري ( L .I.R.U )
- السكك الحديدية : نجد الاتحاد الدولي للسكك الحديدية ( L.U.T.C )
- النقل البحري : نجد المنظمة الدولية البحرية ( L.O.M.I )
- الفنادق: تعد الجمعية الدولية للفندقيين ( L.A.T.H ) بمثابة الجامع لأغلبية الاتحادات، كما نجد اتحاد الجمعيات الوطنية للفندقة و المطاعم التابعة للإتحاد الأوروبي و التي عملت على توحيد الرموز في الفنادق حتى تتضح للسواح<sup>15</sup>

## 2. 1 - المنظمات الدولية

### 1. 2. 1 - المنظمات الدولية الحكومية

#### 1. 1. 2. 1 - المنظمة العالمية للسياحة (O.M.T)

منظمة تابعة لمنظمة الأمم المتحدة ، تأسست سنة 1975 مقرها الدائم في مدريد ، حيث تتكون المنظمة العالمية للسياحة من 150 دولة ، و من ستة لجان و هي:

- لجنة إفريقيا.

- لجنة أمريكا.

- لجنة آسيا و المحيط الهادي.

- لجنة جنوب آسيا.

- لجنة أوروبا.

- لجنة الشرق الأوسط.

حيث تعمل المنظمة على ضمان التعاون بين الدول لتنمية صناعة السياحة بنقل الخبرات و المعرفة الفنية والتقنية في مجال الاستثمار و التسيير السياحي والتسويق السياحي، كما تعمل على ترقية النشاط السياحي كصناعة<sup>16</sup> و تفعيل دوره في الاقتصاد و خلق السلام و الرفاهية الدوليين من خلال التقارب بين الدول و الشعوب ، كما تقوم بنشر الإحصاءات السياحية الدولية و العمل على حل المشاكل السياحية الدولية ، كما أسست" مركز الكوادر القيادية في السياحة" في موسكو<sup>17</sup> كما تعمل على :

- تنمية الموارد البشرية بتنظيم البرامج التدريبية والتكوين على المستوى المحلي للدول الأعضاء وتبادل البعثات التعليمية في مجال تكوين العنصر

- البشري على المستوى الدولي خاصة بين الدول المتقدمة والنامية في مجال التأهيل لتطوير أداء الخدمات السياحية<sup>18</sup>
- تعمل على إرساء مبادئ التنمية السياحية المستدامة في كافة الدول الأعضاء.
- الارتقاء بالخدمات السياحية الى أعلى المستويات لضمان تطور و نمو السياحة العادية.
- القيام بالدراسات السياحية ونشر الإحصاءات السياحية الدولية<sup>19</sup>
- تعميم السياحة في جدول الأعمال العالمي ، و هذا من خلال الدعوة إلى قيمة السياحة كمحرك للنمو الاجتماعي والاقتصادي والتنمية، وإدراجها كأولوية في السياسات الوطنية والدولية، والحاجة إلى إيجاد فرص متكافئة للقطاع من أجل التنمية والازدهار.
- تحسين القدرة التنافسية للسياحة ، و هذا من خلال تحسين قدرة أعضاء المنظمة على المنافسة من خلال خلق المعارف وتبادلها وتنمية الموارد البشرية وتعزيز التفوق في مجالات مثل تخطيط السياسات والإحصاءات واتجاهات السوق وتنمية السياحة المستدامة والتسويق والترويج وتطوير المنتجات وإدارة المخاطر والأزمات<sup>20</sup>
- تعزيز تنمية السياحة المستدامة ، و هذا عن طريق دعم سياسات وممارسات السياحة المستدامة التي تستفيد من الموارد البيئية على النحو الأمثل، وتحترم الأصالة الاجتماعية والثقافية للمجتمعات المضيفة وتوفر منافع اجتماعية - اقتصادية للجميع<sup>21</sup>
- تعزيز مساهمة السياحة في الحد من الفقر والتنمية ، و هذا بتعظيم مساهمة السياحة في الحد من الفقر وتحقيق أهداف التنمية المستدامة من خلال جعل العمل السياحي أداة للتنمية وتعزيز إدراج السياحة في جدول أعمال التنمية<sup>22</sup>

- تعزيز المعرفة والتعليم وبناء القدرات ، من خلال دعم البلدان لتقييم احتياجاتها في التعليم والتدريب ومعالجتها، فضلا عن توفير شبكات لإنشاء المعارف وتبادلها.

- بناء الشراكات ، و التعامل مع القطاع الخاص ومنظمات السياحة الإقليمية والمحلية والأوساط الأكاديمية ومؤسسات البحث والمجتمع المدني ومنظومة الأمم المتحدة لبناء قطاع سياحي أكثر استدامة ومسؤولية وتنافسية <sup>23</sup>

كما أنشئت المنظمة اللجنة العالمية لآداب السياحة في عام 2004، وهي الهيئة المحايدة المسؤولة عن تفسير وتطبيق وتقييم أحكام المدونة العالمية لآداب السياحة ، وتشمل المهام الموكلة إلى اللجنة تعزيز ونشر مدونة الأخلاقيات، فضلا عن تقييم ورصد تنفيذ المبادئ المكرسة فيه ، وبوصفها هيئة فرعية تابعة للجمعية العامة لمنظمة السياحة العالمية، تقدم اللجنة تقاريرها إلى الجمعية مباشرة، وينتخب الأعضاء بصفتهم الشخصية وليس كموظفين حكوميين أو ممثلين لبلدانهم <sup>24</sup>

## 1.2.1.2 - منظمات أخرى

### 1.2.1.2.1 - منظمة التعاون و النمو الاقتصادي

ينتمي إلى هذه المنظمة كبريات الدول السياحية في العالم، و دورها هو نشر إحصائيات من الدول الأعضاء بصفة منتظمة، كما كان لها الفضل في خلق درجة سياحية في الخطوط الجوية.

### 1.2.1.2.2 - الاتحاد الأوروبي

أولى الاتحاد الأوروبي عناية كبيرة للسياحة فأنشأ لها مجلسا، و كان له الفضل في إلغاء التأشيرات على بعض الدول، و فتح الحدود مما سهل التدفقات السياحية داخل الاتحاد ، و رغم وجود العديد من هذه المنظمات، إلا أن الجوائر غائبة عن جلها، و هذا ما يعكس ضعف القطاع السياحي عن التواصل و البروز

إلى العالمية، إذ نجد أن المعطيات السياحية الجزائرية نادرة في مثل هذه المنظمات.

### 1. 2. 1. 2. 3 - الاتحاد الدولي للفنادق

تأسس في لندن عام 1946 ، يعمل على حماية مصالح أصحاب الفنادق ورفع مستوى المهنة و ينظم الاتحاد اجتماعات للأعضاء بغرض تبادل الآراء في المسائل التجارية وما يتعلق بسياسته على الفنادق و في كل ما يتعلق بتنمية مصالح هذا المجال ، ويضم في عضويته :

- غرف المنشآت الفندقية على مختلف أنظمتها.
- الفنادق أو المطاعم أو أصحاب المنشآت شرط أن يكون عضوا في الغرفة أو الجمعية التي تتمتع بعضوية الاتحاد الدولي للفنادق<sup>25</sup>
- سلاسل الفنادق التي تجمعها إدارة أو رأس مال موحد

### 1. 2. 2 - المنظمات الدولية غير الحكومية

- توجد مجموعة من المنظمات الدولية غير الحكومية و التي منها :
- الاتحاد الدولي للسياحة ، و مقره جنيف و تأسس سنة 1919
  - المنظمة الدولية للدراسات و الأبحاث السياحية ، و التي تأسست عام 1949 ، مقرها في بيرن بسويسرا<sup>26</sup>
  - الأكاديمية الدولية للسياحة ، و التي تأسست سنة 1951 بمونت كارلو و تهدف إلى تطوير الثقافة السياحية الدولية، حيث تصدر القاموس الدولي للسياحة بعدة لغات، كما لها عدة نشرات و مجلات باسم " الأكاديمية "<sup>27</sup>
  - ، كما تهدف الاكاديمية الى الاهتمام بالأنشطة السياحية المختلفة وتشجيع الأنماط المتنوعة للسياحة ودعم التعليم السياحي والدراسات السياحية المخلفة<sup>28</sup>
  - الاتحاد الدولي للكتاب و الصحفيين السياحيين ، تأسس سنة 1954 في باريس ، حيث يهدف إلى :

- تنظيم زيارات للمناطق و المنشآت السياحية
- الاهتمام بالمؤتمرات والندوات التي تعنى بالسياحة.
- تسيير المهام المختلفة التي يكلف بها الصحفيين والكتاب السياحيين، كما أن هناك العديد من المنظمات الإقليمية المعروفة التي تدافع على مصالح أعضائها وتساند المنظمات الدولية في تطوير صناعة السياحة إقليمياً ودولياً<sup>29</sup>
- وكالة السياحة لمنظمة المحيط الهادي ، و التي تأسست سنة 1952 في أمريكا
- المنظمات السياحية الكونفدرالية لأمريكا اللاتينية ، و التي تأسست المنظمة في سنة 1957 و مقرها ببيونس ايرس<sup>30</sup>

## 2 دورها في تحقيق التنمية السياحية المستدامة

يعتبر النشاط السياحي واحد من أكبر الأنشطة الاقتصادية في العالم، حيث تشير إحصائيات المجلس العالمي للسياحة والسفر إلى أن متوسط مساهمة قطاع السياحة في الناتج المحلي الإجمالي تصل إلى 10 بالمائة، وتمثل السياحة صناعة رائدة في العديد من الدول والأسرع من حيث قدرتها على خلق فرص العمل وأحد الروافد الرئيسية للدخل القومي بما تتضمنه من تنمية حضارية شاملة لكافة المقومات الطبيعية والإنسانية والمادية، ومن هنا تكون التنمية السياحية وسيلة للتنمية الاقتصادية .

كما تعتبر التنمية السياحية من أحدث ما ظهر من أنواع التنمية العديدة وهي بدورها متغلغلة في كل عناصر التنمية المختلفة، وتكاد تكون متطابقة مع التنمية الشاملة، فكل مقومات التنمية الشاملة هي مقومات التنمية السياحية، فالتنمية السياحية هي الارتقاء والتوسع بالخدمات السياحية واحتياجاتها وتتطلب التنمية السياحية تدخل التخطيط السياحي باعتباره أسلوباً علمياً يستهدف تحقيق أكبر معدل ممكن من النمو السياحي بأقل تكلفة ممكنة وفي أقرب وقت ممكن، ومن

هنا فالتخطيط السياحي يعتبر ضرورة من ضرورات التنمية السياحية الرشيدة لمواجهة المنافسة في السوق السياحية الدولية <sup>31</sup>

إن التنمية السياحية المستدامة تعتبر أداة لتوجيه التنمية في جل المجالات الاقتصادية، الاجتماعية والثقافية وإدارة عقلانية للموارد البيئية حفاظا على قدرة هذه الأخيرة على الاستجابة لمتطلبات الأجيال القادمة خصوصا في ظل المشاكل البيئية التي يعاني منها العالم في الوقت الحالي وهذا نتيجة الإستغلال المفرط للموارد الطبيعية ، ومن هذا المنطلق فالتنمية المستدامة هي نمط من التنمية والتي تجمع بين الإنتاج وحماية الموارد وتعزيزها وربطها سوية مع توفير أسباب العيش الملائمة بشكل عادل للمجتمع، بما معناه التنمية التي تلبي حاجيات الحاضر دون المساومة على قدرة الأجيال المقبلة في تلبية حاجياتهم .

من هذا المفهوم يمكن أن نصل إلى تطوير لمفهوم التنمية السياحية التقليدية لكي نضيف له صفة الإستدامة من خلال إعتبرات عملية فالتنمية السياحية المستدامة هي عملية إشباع حاجيات السائحين الجسدية والنفسية والحصول على متطلباتهم دون الإخلال بحقوق الأجيال القادمة من السائحين في إحتياجاتهم من الإستمتاع بالبيئة ، أي هي التنمية التي تضع في اعتبارها نوع جديد من العدالة والمساواة بين الأجيال في التمتع بالموارد الطبيعية وبالتالي الإعتماد على الطبيعة وليس استغلالها <sup>32</sup>

وتعمل التنمية السياحية على توفير التسهيلات والخدمات لإشباع حاجات ورغبات السياح، وتشمل كذلك بعض تأثيرات السياحة مثل: إيجاد فرص عمل جديدة ودخول جديدة ، وتشمل التنمية السياحية جميع الجوانب المتعلقة بالأنماط المكانية للعرض والطلب السياحيين، التوزيع الجغرافي للمنتجات السياحية التدفق والحركة السياحية، تأثيرات السياحة المختلفة. فالتنمية السياحية هي الارتقاء والتوسع بالخدمات السياحية واحتياجاتها <sup>33</sup>

، وتتطلب التنمية السياحية تدخل التخطيط السياحي باعتباره أسلوباً علمياً يستهدف تحقيق أكبر معدل ممكن من النمو السياحي بأقل تكلفة ممكنة وفي أقرب وقت مستطاع ومن هنا فالتخطيط السياحي يعتبر ضرورة من ضرورات التنمية السياحية الرشيدة لمواجهة المنافسة في السوق السياحية الدولية <sup>34</sup>

## 2. 1. عناصر التنمية السياحية المستدامة و اعتباراتها

### 2. 1. 1. عناصر التنمية السياحية المستدامة

و تتكون التنمية السياحية من عدة عناصر أهمها:

- عناصر الجذب السياحي Attraction وتشمل العناصر الطبيعية Natural Features مثل: أشكال السطح والمناخ والحياة والغابات وعناصر من صنع الإنسان man- made- objects، كالمتنزهات والمتاحف والمواقع الأثرية التاريخية.

- النقل Transport بأنواعه المختلفة البري، البحري والجوي.

- أماكن النوم Accommodation سواء التجاري منها Commercial كالفنادق والموتيلات وأماكن النوم الخاص مثل: بيوت الضيافة وشقق الإيجار.

- التسهيلات المساندة Supporting Facilities بجميع أنواعها كالإعلان السياحي والإدارة السياحية والأشغال اليدوية والبنوك .

- خدمات البنية التحتية Infrastructure كالمياه والكهرباء والاتصالات <sup>35</sup>

ويضاف إلى هذه العناصر جميعها الجهات المنفذة للتنمية، فالتنمية السياحية تنفذ عادة من قبل القطاع العام أو الخاص أو الاثنين معاً ، وتهدف تنمية الصناعة السياحية إلى تحقيق زيادة مستمرة ومتوازنة في الموارد السياحية ، وإن أول محور في عملية التنمية هو الإنسان الذي يعد أدواتها الرئيسية لهذا فإن الدولة مطالبة بالسعي إلى توفير كل ما يحتاج إليه لتبقى القدرات البدنية والعقلية والنفسية لهذا الإنسان على أكمل وجه.

إن عملية تنمية وتطوير السياحة تكون بجرد المصادر التي يمكن استخدامها في الصناعة السياحية وتقويمها بشكل علمي بل وإيجاد مناطق جديدة قد تجذب إليها السائحين مثل القرى السياحية أو الأماكن المبنية خصوصاً للسياحة ، والتقويم هنا ليس مجرد تخمين نظري، وإنما تقويم مقارن مع المنتجات السياحية للدول المنافسة واعتمادها على اتجاهات وخصائص الطلب السياحي العالمي والذي يعد الأساس في تحديد وإيجاد البنية التحتية والقومية للسياحة عبر تشجيع الاستثمار السياحي وتسهيل عمل شركات الاستثمار من خلال تخفيض الضرائب والإجراءات الجمركية على الأجهزة والمعدات اللازمة لمشاريعهم.

إن تنمية النشاط السياحي بحاجة إلى تعاون كافة العناصر والإمكانات والجهود العاملة في الحقل السياحي لأن السياحة قطاع اقتصادي يضم مرافق عديدة ونشاطات اقتصادية مختلفة، لذلك فإن أي تخطيط للتنمية السياحية يجب أن يهدف إلى وضع برامج من أجل استخدام الأماكن والمناطق والمواد سياحياً، ثم تطويرها لتكون مراكز سياحية ممتازة تجذب السائحين إليها سواء أكان مباشرة أو عبر الإعلان السياحي أو غيره من مزيج الاتصال التسويقي.

## 2.1.2 - اعتبارات التنمية السياحية المستدامة

كما أن تنمية الصناعة السياحية تحكمها عدة اعتبارات لا بد من مراعاتها وهي على النحو التالي:

- تدريب الجهاز البشري اللازم الذي يحتاج إليه القطاع السياحي حتى تتمكن المنشآت السياحية من القيام بدورها بالشكل المطلوب.
- المحافظة على حقيقة المواقع السياحية لأن جذب السياح إلى هذه المناطق قد تعتمد على المناخ أو الطبيعة أو التاريخ أو أي عامل آخر تتميز به المنطقة السياحية.

- الاستغلال الجيد للموارد السياحية المتاحة مع توفير المرونة لها لتتمكن من مواكبة احتياجات الطلب السياحي المحلي والعالمي.
  - إجراء دراسة شاملة للتأكد من الجدوى الاقتصادية للاستثمارات السياحية المقترحة وفيما إذا كان الاستثمار سيديرّ أرباحاً أم لا.
  - دعم الدولة للقطاع السياحي عبر معاونة القطاع الخاص في تنفيذ البرامج السياحية ويكون ذلك عبر خطة إعلانية تسويقية متكاملة.
  - ربط خطة التنمية السياحية مع خطط التنمية الاقتصادية الأخرى لمختلف القطاعات الاقتصادية لتحقيق نمو متوازن وليس مجرد الاهتمام بالسياحة فقط.
  - تحديد المشاكل التي قد تعترض تنمية الصناعة السياحية ثم وضع خطط بديلة في حال حدوث طارئ معين.
  - دراسة السوق السياحي المحلية، من أجل معرفة نوعية السياح الوافدين وما هي تفضيلاً تهم للسعي إلى تأمينها قدر الإمكان.
  - توفير شبكة من الفنادق المناسبة لكل شكل من أشكال الدخل، ولكل نماذج الرغبات، بخاصة المناسبة منها لذوي الدخل المحددة، فحركة السياحة لم تعد مقتصرة على الأغنياء<sup>36</sup>
  - رفع مستوى النظافة والخدمات السياحية لأنهما يؤديان دوراً مهماً في تطوير التنمية السياحية، فحين يتم الحفاظ على نظافة الشوارع والشواطئ والآثار وغيرها من عوامل الجذب السياحي، تجعل السائح يرغب في العودة إلى هذا البلد.
- 2.2 - أهداف التنمية السياحية المستدامة و أشكالها**
- 1.2.2 - أهداف التنمية السياحية المستدامة**
- عادة في المراحل الأولى من عميلة التخطيط السياحي، في مجموعة من الأهداف كالتالي:

## 2. 1. 2. 2 - على الصعيد الاقتصادي

- تحسين وضع ميزان المدفوعات.
- تحقيق التنمية الإقليمية خصوصاً إيجاد فرص عمل جديدة في المناطق الريفية.
- توفير خدمات البنية التحتية.
- زيادة مستويات الدخل.
- زيادة إيرادات الدولة من الضرائب.
- خلق فرص عمل جديدة<sup>37</sup>

## 2. 1. 2. 2 - على الصعيد الاجتماعي

- توفير تسهيلات ترفيه واستجمام للسكان المحليين.
- حماية وإشباع الرغبات الاجتماعية للأفراد والجماعات.
- 2. 1. 2. 2 - على الصعيد البيئي ، السياسي والثقافي
- المحافظة على البيئة ومنع تدهورها ووضع إجراءات حماية مشددة لها.
- نشر الثقافات وزيادة التواصل بين الشعوب.
- تطوير العلاقات السياسية بين الحكومات في الدول السياحية<sup>38</sup>

## 2. 2. 2 - أشكال التنمية السياحية المستدامة

تأخذ التنمية السياحية أشكالاً متعددة منها:

## 2. 2. 2. 2 - تطوير المنتجعات السياحية

وهذا النوع من التنمية يركز على سياحة الإجازات والعطل، وتعرف المنتجعات على أنها المواقع التي توفر الاكتفاء الذاتي وتتوفر فيها أنشطة سياحية مختلفة وخدمات متعددة لأغراض الترفيه والاستراحة والاستجمام.

## 2. 2. 2. 2 - القرى السياحية

وهي شكل من أشكال السياحة المنتشرة جداً في أوروبا كما بدأت تنتشر في العديد من دول العالم. الحياة في القرية نموذج يختلف عن الحياة في المدن،

وتستهوي سكان المدن حبا في التغيير والبساطة ، ويعتمد قيام القرى السياحية على وجود عنصر الماء ( الشاطئ ) ، مناطق الموانئ ، أنشطة التزلج ، الجبال ، الحدائق العامة ، مواقع طبيعية ، مواقع تاريخية أثرية ، مواقع علاجية ، ملاعب جولف ، أنشطة رياضية وترفيهية أخرى .

كما تختلف مساحات هذا النوع من المواقع وتتعدد فيها أنواع مرافق الإقامة ومنشآت النوم والمرافق التكميلية مثل: الأسواق والمناطق التجارية ، خدمات ترفيهية وثقافية ، مراكز للمؤثرات ومرافق سكنية خاصة مختلفة الأحجام ، ويتم التخطيط لإنشاء القرى السياحية عادة في وقت واحد أي ضمن خطة سياحية واحدة ويأخذ التنفيذ مراحل متعددة وعلى فترات زمنية طويلة تحددها عناصر الطلب السياحي والطاقة الاستيعابية .

#### 2.2.2.3 - منتجات المدن

يتطلب هذا النوع من المنتجات دمج برامج استعمالات الأراضي والتنمية الاجتماعية مع عدم إهمال البعد الاقتصادي الذي يوفر فرص الجذب الاستثماري للمشاريع ( فنادق استراحات...الخ) في المنطقة وتحتاج إقامة هذا النوع من المنتجات وجود نشاط سياحي مميز أو رئيسي في المواقع مثل: التزلج على الجليد ، وجود شاطئ ، أنشطة سياحية علاجية ، مواقع أثرية أو دينية <sup>39</sup>

#### 2.2.2.4 - منتجات الغزلة

أصبح هذا النوع من المنتجات من المناطق السياحية المفضلة في جميع أنحاء العالم ، وتتميز هذه المنتجات بصغر حجمها ودقة تخطيطها وشمولها . وعادة يتم اختيار مواقعها في مناطق بعيدة عن المناطق المأهولة مثل: الجزر الصغيرة أو الجبال ، والوصول إليها يتم بواسطة القوارب المطارات الصغيرة أو الطرق البرية الضيقة .

#### 2.2.2.5 - السياحة الحضرية

وهي نوع من السياحة الدارجة والمعروفة، وتوجد في الأماكن الحضرية الكبيرة، حيث يكون للسياحة أهمية بالغة، لكنها لا تكون النشاط الاقتصادي الوحيدة في المنطقة. وتشكل مرافق الإقامة والسياحة جزءاً لا يتجزأ من الإطار الحضري العام للمدينة وتخدم سكان المدينة أو المنطقة وكذلك السياح القادمين إليها. وقد أخذت كثير من الحكومات حالياً على عاتقها تطوير وتنمية السياحة في المناطق الحضرية التي تتوفر فيها الموارد والمعطيات السياحية والتي يمكن تطويرها مثل: المواقع التاريخية والأثرية وذلك من أجل إشباع رغبات السكان المحليين من ناحية وجلب الزوار والسياح إلى المدينة من ناحية أخرى.

#### 2.2.2.6 - سياحة المغامرة

وهذا النوع من السياحة موجه للمجموعات السياحية التي تهدف إلى ممارسة ومعايشة خصائص معينة، وهي تعتمد على طول فترة إقامة السائح بحيث تسمح له هذه الإقامة بالترفيه والاستجمام وفي نفس الوقت التعايش مع العادات والتقاليد الاجتماعية والثقافية والمناظر الطبيعية المتوفرة في المنطقة ، حيث يتطلب هذا النوع من السياحة تنمية كبيرة أو استثمارات ضخمة أو خدمات ومرافق عديدة، لكنه يتطلب إدارة جيدة وتوفر عناصر لدلالة سياحية مؤهلة وخبيرة، خدمات نقل، مرافق إقامة أولية وأساسية وكذلك خدمات ومرافق لاستقبال المجموعات السياحية عالية النوعية وبحالة مؤكدة السلامة.

#### 2.2.2.7 - سياحة الرياضة البحرية

يعتمد هذا النوع من السياحة على وجود الماء ( البحار أو البحيرات) تتفاوت المدة التي يقضيها السائح في ممارسة الرياضات البحرية المختلفة مثل: الغوص، التزلج على الماء، العوم، سباق اليخوت أو القوارب... الخ

الخاتمة

وفي الأخير يمكن القول أن التنظيمات الدولية للسياحة تساهم في تحقيق التنمية السياحية المستدامة التي تعود بالفوائد والمنافع الاقتصادية والاجتماعية والثقافية على المستوى الوطني و المحلي و الدولي لذلك يجب أن يكون التخطيط للسياحة وتتميتها وإدارتها بداية على مستوى التنظيمات الدولية للسياحة ، خاصة و أنها جزء من الاستراتيجيات الوطنية و المحلية لتحقيق التنمية المستدامة ، التي تكون بشكل متداخل وموحد مع الاستراتيجيات الدولية للتنظيمات الدولية للسياحة ، خاصة و أن التنمية السياحية المستدامة يجب أن تهدف إلى تحقيق زيادة متوازنة ، مستمرة و مستقرة في الموارد السياحية إضافة إلى ترشيد وتعميق درجة الإنتاجية في قطاع السياحة وبالتالي فهي تتطلب تنسيق السياسات المختلفة داخل البلد نظرا لارتباط السياحة مع مختلف تلك الأنشطة الأخرى مثل النقل والجمارك والتجارة والخدمات بصفة عامة.

### التهميش و الإحالات

- 1 - شرفاوي عائشة، السياحة الجزائرية بين متطلبات الاقتصاد الوطني و المتغيرات الاقتصادية الدولية ، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه العلوم في علوم التسيير ، تخصص: تسيير ، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير ، قسم علوم التسيير ، جامعة الجزائر 03 ، ص52
- 2 - سامي جمال الدين، أحكام التشريعات السياحية والفندقية – التنظيم القانوني لمرفق السياحة والمنشآت السياحية والفندقية والشركات السياحية والإرشاد السياحي، منشأة المعارف بالإسكندرية، 2005، مصر، ص 201.
- 3 - هدير عبد القادر، واقع السياحة في الجزائر وأفاق تطورها ، رسالة الماجستير مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة التسيير في علوم تخصص نفود ، مالية وبنوك ، كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير، قسم : علوم التسيير، جامعة الجزائر، 2006/2005 ، ص 14
- 4 - شرفاوي عائشة، السياحة الجزائرية بين متطلبات الاقتصاد الوطني و المتغيرات الاقتصادية الدولية ، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه العلوم في علوم التسيير ، تخصص:

تسيير ، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسيير ، قسم علوم التسيير ، جامعة الجزائر 03 ، ص 55  
5 - مصطفى يوسف كافي ، منظمات و وكالات السياحة و السفر ، دار رسلان للطباعة و النشر و التوزيع ، دمشق ، سوريا ، 2018 ، ص 171

6 - هيثم حسن ، منظمات السياحة الدولية ، الأسبوع العلمي الأول لكلية السياحة بجامعة البعث، جريدة الوحدة ، يومية سياسية ، مؤسسة الوحدة للصحافة و الطباعة و النشر و التوزيع / حمص / سوريا ، العدد : 15023 ، 28 كانون الثاني 2018 ، موقع الانترنت : <http://ouruba.alwehda.gov.sy/node/236912> ، ص 2

7 - منظمة الطيران المدني الدولي ، موقع الانترنت : <https://www.icao.int/about-icaopages/ar/default-ar.aspx> ، ص 1

8 - شرفاوي عائشة، السياحة الجزائرية بين متطلبات الاقتصاد الوطني و المتغيرات الاقتصادية الدولية ، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه العلوم في علوم التسيير ، تخصص: تسيير ، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسيير ، قسم علوم التسيير ، جامعة الجزائر 03 ، ص 53

9 - سليم بطرس جلدة ، مبادئ ادارة مكاتب السياحة و السفر ، دار الخليج للنشر و التوزيع ، عمان ، الاردن ، 2017 ، ص 83

10 - منظمة الطيران المدني الدولي ، موقع الانترنت : <http://avia-ar.com/blog/iata> ، ص 1

11 - هيثم حسن ، منظمات السياحة الدولية ، الأسبوع العلمي الأول لكلية السياحة بجامعة البعث، جريدة الوحدة ، يومية سياسية ، مؤسسة الوحدة للصحافة و الطباعة و النشر و التوزيع / حمص / سوريا ، العدد : 15023 ، 28 كانون الثاني 2018 ، موقع الانترنت : <http://ouruba.alwehda.gov.sy/node/236912> ، ص 1

12 - مصطفى يوسف كافي ، منظمات و وكالات السياحة و السفر ، دار رسلان للطباعة و النشر و التوزيع ، دمشق ، سوريا ، 2018 ، ص 165

13 - مصطفى يوسف كافي ، منظمات و وكالات السياحة و السفر ، دار رسلان للطباعة و النشر و التوزيع ، دمشق ، سوريا ، 2018 ، ص 168

- 14 - هدير عبد القادر، واقع السياحة في الجزائر وأفاق تطورها ، رسالة الماجستير مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة التسيير في علوم تخصص نقود ، مالية وبنوك ، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، قسم : علوم التسيير، جامعة الجزائر، 2006/2005 ، ص 15
- 15 - هدير عبد القادر، واقع السياحة في الجزائر وأفاق تطورها ، رسالة الماجستير مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة التسيير في علوم تخصص نقود ، مالية وبنوك ، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، قسم : علوم التسيير، جامعة الجزائر، 2006/2005 ، ص 16
- 16 - مأمون حسين علان ، واقع و أفاق صناعة السياحة في ليبيا ، المعهد العالي لاعداد المدربين ، سوسة ، ليبيا ، 2006 ، ص 7
- 17 - سوزان على حسن ، التشريعات السياحية و الفندقية ، المكتبة القانونية ، دار الجامعة الجديدة للنشر ، الاسكندرية ، مصر ، 2001 ، ص 181
- 18 - شرفاوي عائشة، السياحة الجزائرية بين متطلبات الاقتصاد الوطني و المتغيرات الاقتصادية الدولية ، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه العلوم في علوم التسيير ، تخصص: تسيير ، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسيير ، قسم علوم التسيير ، جامعة الجزائر 03 ، ص 53
- 19 - سامي جمال الدين، أحكام التشريعات السياحية والفندقية – التنظيم القانوني لمرفق السياحة والمنشآت السياحية والفندقية والشركات السياحية والإرشاد السياحي، الناشر منشأة المعارف بالإسكندرية ، مصر، 2005 ، ص 201
- 20- منظمة السياحة العالمية، موقع الانترنت:
- <http://www2.unwto.org/content/who-we-are-0> ، ص 1
- 21 - سليم بطرس جلدة ، مبادئ ادارة مكاتب السياحة و السفر ، دار الخليج للنشر و التوزيع ، عمان ، الاردن ، 2017 ، ص 84
- 22 - ماهر عبد العزيز توفيق ، صناعة السياحة ، دار زهران للطباعة و النشر و التوزيع ، 2008 ، ص 192
- 23 - اللجنة العالمية لأداب السياحة ، موقع الانترنت:
- <http://ethics.unwto.org/en/content/world-committee-tourism-ethics> ، ص 1

- 24 - شرفاوي عائشة، السياحة الجزائرية بين متطلبات الاقتصاد الوطني و المتغيرات الاقتصادية الدولية ، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه العلوم في علوم التسيير ، تخصص: تسيير ، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير ، قسم علوم التسيير ، جامعة الجزائر 03 ، ص54
- 25 - هدير عبد القادر، واقع السياحة في الجزائر وآفاق تطورها ، رسالة الماجستير مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة التسيير في علوم تخصص نقود ، مالية وبنوك ، كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير، قسم : علوم التسيير، جامعة الجزائر، 2006/2005 ، ص 17
- 26 - شرفاوي عائشة، السياحة الجزائرية بين متطلبات الاقتصاد الوطني و المتغيرات الاقتصادية الدولية ، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه العلوم في علوم التسيير ، تخصص: تسيير ، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير ، قسم علوم التسيير ، جامعة الجزائر 03 ، ص 55
- 27 - ماهر عبد العزيز توفيق ، صناعة السياحة ، دار زهران للطباعة و النشر و التوزيع ، 2008 ، ص 196
- 28 - شرفاوي عائشة، السياحة الجزائرية بين متطلبات الاقتصاد الوطني و المتغيرات الاقتصادية الدولية ، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه العلوم في علوم التسيير ، تخصص: تسيير ، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير ، قسم علوم التسيير ، جامعة الجزائر 03 ، ص 56
- 29 - هدير عبد القادر، واقع السياحة في الجزائر وآفاق تطورها ، رسالة الماجستير مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة التسيير في علوم تخصص نقود ، مالية وبنوك ، كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير، قسم : علوم التسيير، جامعة الجزائر، 2006/2005 ، ص 18
- 30 - شريط حسين الأمين، فعالية التخطيط الاستراتيجي للتنمية السياحية في الجزائر، مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، العدد 14، جامعة المسيلة، الجزائر، 2015، ص 135.
- 31 - ياسين مريخي، التوازن البيئي والتنمية السياحية المستدامة لولاية عنابة، مذكرة ماجستير في علوم التهيئة العمرانية فرع التهيئة الإقليمية ، جامعة منتوري – قسنطينة - كلية علوم الأرض ، الجغرافيا و التهيئة العمرانية ، فرع التهيئة العمرانية ، الجزائر ، 2010 ، ص18.

- 32 نور الدين هرمز، التخطيط السياحي والتنمية السياحية ، مجلة جامعة تشرين للدراسات والبحوث العلمية سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية ،المجلد 28 ،العدد 03 ،2006 دمشق ،سوريا ، 2006 ، ص 16.
- 33 - فؤاد بن غضبان ، الجغرافيا السياحية ، دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع ، بدون بلد النشر ، 2018 ، ص 141
- 34 نور الدين هرمز، التخطيط السياحي والتنمية السياحية ، مجلة جامعة تشرين للدراسات والبحوث العلمية سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية ،المجلد 28 ،العدد 03 ،2006 دمشق ،سوريا ، 2006 ، ص 17.
- 35 - سمر رफी الرحي ، الادارة السياحية الحديثة ، الاكاديميون للنشر و التوزيع ، بدون بلد النشر ، 2014 ، ص 113
- 36 نور الدين هرمز، التخطيط السياحي والتنمية السياحية ، مجلة جامعة تشرين للدراسات والبحوث العلمية سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية ،المجلد 28 ،العدد 03 ،2006 دمشق ،سوريا ، 2006 ، ص 18.
- 37 - فؤاد بن غضبان ، الجغرافيا السياحية ، دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع ، بدون بلد النشر ، 2018 ، ص 140
- 38 نور الدين هرمز، التخطيط السياحي والتنمية السياحية ، مجلة جامعة تشرين للدراسات والبحوث العلمية سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية ،المجلد 28 ،العدد 03 ،2006 دمشق ،سوريا ، 2006 ، ص 19.
- 39 - سمر رफी الرحي ، الادارة السياحية الحديثة ، الاكاديميون للنشر و التوزيع ، بدون بلد النشر ، 2014 ، ص 119

## قائمة المراجع

### • المؤلفات:

- سوزان على حسن ، التشريعات السياحية و الفندقية ، المكتبة القانونية ، دار الجامعة الجديدة للنشر ، الاسكندرية ، مصر ، 2001
- سامي جمال الدين، أحكام التشريعات السياحية والفندقية – التنظيم القانوني لمرافق السياحة والمنشآت السياحية والفندقية والشركات السياحية والإرشاد السياحي، الناشر منشأة المعارف بالإسكندرية، مصر، 2005

- مصطفى يوسف كافي ، منظمات و وكالات السياحة و السفر ، دار رسلان للطباعة و النشر و التوزيع ، دمشق ، سوريا ، 2018
- سليم بطرس جلد ، مبادئ ادارة مكاتب السياحة و السفر ، دار الخليج للنشر و التوزيع ، عمان ، الاردن ، 2017
- مأمون حسين علان ، واقع و آفاق صناعة السياحة في ليبيا ، المعهد العالي لإعداد المدربين ، سوسة ، ليبيا ، 2006
- ماهر عبد العزيز توفيق ، صناعة السياحة ، دار زهران للطباعة و النشر و التوزيع ، بدون بلد النشر ، 2008
- سمر رفقي الرحبي ، الادارة السياحية الحديثة ، الاكاديميون للنشر و التوزيع ، بدون بلد النشر ، 2014
- فؤاد بن غضبان ، الجغرافيا السياحية ، دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع ، بدون بلد النشر ، 2018
- الرسائل و الأطروحات:

- شرفاوي عائشة، السياحة الجزائرية بين متطلبات الاقتصاد الوطني و المتغيرات الاقتصادية الدولية ، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه العلوم في علوم التسيير ، تخصص: تسيير ، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير ، قسم علوم التسيير ، جامعة الجزائر 03

- هدير عبد القادر، واقع السياحة في الجزائر و آفاق تطورها ، رسالة الماجستير مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة التسيير في علوم تخصص نقود ، مالية وبنوك ، كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير، قسم : علوم التسيير، جامعة الجزائر ، 2006/2005

- ياسين مريخي، التوازن البيئي و التنمية السياحية المستدامة لولاية عنابة، مذكرة ماجستير في علوم التهيئة العمرانية فرع التهيئة الإقليمية ، جامعة منتوري – قسنطينة - كلية علوم الأرض ، الجغرافيا و التهيئة العمرانية ، فرع التهيئة العمرانية ، الجزائر ، 2010

#### • المقالات:

- شريط حسين الأمين، فعالية التخطيط الاستراتيجي للتنمية السياحية في الجزائر، مجلة العلوم الاقتصادية و التسيير و العلوم التجارية، العدد 14، جامعة المسيلة، الجزائر، 2015

- نور الدين هرمز، التخطيط السياحي والتنمية السياحية ، مجلة جامعة تشرين للدراسات والبحوث العلمية، سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية، المجلد 28 ، العدد 03 ، دمشق ، سوريا ، 2006 .

• مواقع الانترنت

- هيثم حسن ، منظمات السياحة الدولية ، الأسبوع العلمي الأول لكلية السياحة بجامعة البعث، جريدة الوحدة ، يومية سياسية ، مؤسسة الوحدة للصحافة و الطباعة و النشر و التوزيع / حمص / سوريا ، العدد : 15023 ، 28 كانون الثاني 2018 ، موقع الانترنت :

<http://ouruba.alwehda.gov.sy/node/236912>

- منظمة الطيران المدني الدولي ، موقع الانترنت :-[https://www.icao.int/about-icaopages/ar/default\\_ar.aspx](https://www.icao.int/about-icaopages/ar/default_ar.aspx)

- منظمة الطيران المدني الدولي ، موقع الانترنت : <http://avia-ar.com/blog/iata> : منظمة السياحة العالمية ، موقع الانترنت:

<http://www2.unwto.org/content/who-we-are-0>

- اللجنة العالمية لأداب السياحة ، موقع الانترنت:

<http://ethics.unwto.org/en/content/world-committee-tourism-ethics>