

L'organisation sportive et qualité totale en sport (point de vue des responsables des fédérations, ligues et clubs sportifs)

Labane Karim; Benchernine Abdelhamid; Fahssi Mohammed
Riadh; Hafidi Mounib.

Laboratoire des Sciences d'activités physique sportive et artistique (SPAPSA),
Université d'Alger 3.

Résumé.

L'organisation sportive, est un sujet très important dans ces dernières années, et notre vision est de donner une approche prédictive sur la gestion dans le domaine du sportif en Algérie. Cette approche s'articule sur deux points : la qualité totale de la prestation dans le travail fournis dans les festivités sportives, et la bonne gestion de l'organisation des structures ou des installations sportives, afin de se situer au plan continental, voire à l'échelle du monde arabe. Notre sujet, a pour tache de répondre à nos questionnements, après avoir effectué des discussions auprès de quelques responsables des différentes institutions sportives, à savoir les présidents de clubs (quelques sports individuels et collectifs), les responsables ayant également un vécu sportif et qui occupent actuellement des postes de responsabilité en tant que gestionnaires des structures sportives.

Les résultats de l'enquête nous révèlent des chiffres significatifs quant au volet lié aux stratégies du développement du sport. Cependant, on trouve d'autres volets qui présentent des ambiguïtés dans la gestion et l'organisation qui ont une incidence sur la bonne qualité de fournir des services en sport.

Mots Clés : L'organisation en sport, la qualité totale, la gestion sportive, responsables en sport, les instances sportives.

Abstract.

The sport is a very important topic in recent years, and our vision is to provide a predictive approach to management in the field of sports in Algeria. This approach is based on two points: the total quality of the service provided in working in sports festivities and good organizational structures or sporting facilities to be at the continental level, or even to across the Arab world. Our subject is to spot to answer our questions, after completing discussions with some leaders of the different sports institutions, namely the presidents of clubs (some individual and team sports), officials also have sports experiences and occupy currently responsible positions as managers of sports facilities.

The results of the survey we reveal significant figures on the component related to the strategies of sports development. However, there are other aspects that are ambiguities in the management and organization that has an impact on the quality of providing sports services.

Key-words: The organization in sport, total quality, sports management, sports officials, sports bodies.

1. Introduction et cheminement vers la question de recherche.

Notre sport souffre de beaucoup de problèmes, surtout sur le volet de l'organisation sportive en Algérie. Pour cela notre problématique a été toujours au cœur des préoccupations des chercheurs dans le domaine du Sport, donc cette

problématique ne cesse d'interpeller les responsables et les scientifiques afin d'optimiser la gestion et l'encadrement du sport dont la finalité est d'aboutir à une bonne gestion du mouvement sportif algérien.

L'objet de cette recherche se focalise sur la question de la qualité totale, de la gestion et de l'organisation sportive au sein des différentes structures et institutions sportives de l'Etat. Il faut noter que ces deux paramètres ont une incidence sur la nature de la qualité de gérer notre sport.

À titre d'exemple, pour résoudre le problème relationnel de gestion sur le plan financier, réduire le prix de revient et augmenter les parts de marché en vue de fructifier les capitaux des actionnaires, serait l'une de nos démarches à proposer.

Il y a aussi le savoir-faire et la compétitivité à l'échelle de la mondialisation qui représentent la vraie image de la gestion en sport. (Bayle & Chantelat, 2008, 41). Beaucoup de travaux de recherche ont été effectués dans le domaine de l'organisation et la gestion en général, et dans le domaine sportif en particulier. Donc des remises en cause sur l'organisation en sport sec sont multipliées depuis ces dix dernières années. (Gogue, 2006, 46).

Un certain nombre de questions émergent en filigrane : comment choisir une stratégie dans les organisations sportives ? Comment sont-elles influencées par les pouvoirs publics, au plan politique, économique et social ? Quels sont les effets des modes de gouvernance sur les styles de management ayant une influence sur la rentabilité sportive ?

2. Cadre conceptuel.

2.1. La gestion et l'organisation sportive.

La bonne organisation sportive est la gestion des structures et des instances sportives, sont touchées par la bonne maîtrise du domaine sportif, et surtout le cheminement des idées posées dans le projet sportif, afin de donner une vision à long terme. Bayle E. et Chantelat P. , parlent de la maîtrise des organisations en avançant que c'est la bonne gouvernance des données qui permet aux responsables de gérer les situations dans les différentes structures, et de bien prendre les mesures nécessaires pour fournir des produits d'idées et encore plus, prendre des décisions pour organiser et donner une gestion sportives prometteuse. (Bayle & Chantelat, 2008, 11). Et pour savoir, comment le processus d'une bonne démarche de l'organisation sportive est géré, c'est une bonne réflexion pour organiser le sport, on peut dire qu'il y a une possibilité de bien structurer les projets et les idées des personnes capables de gérer leurs décisions. Est-ce que ces décisions sont influencées par les pouvoirs publics ? S'agit-il d'une autre réflexion ou d'une autre manière afin de bien cadrer la bonne entente entre les groupes qui gèrent les situations des manifestations sportives. (Lassalle F, 2015, 83)

D'un autre côté, La gouvernance, celle du sport en particulier, peut être définie de plusieurs manières. Elle peut être, selon les personnes, renvoyée à différentes significations, d'autant plus si l'on se place dans une perspective mondiale.

La gestion du mouvement sportif, est la mise en place de réseaux performants d'agences sportives nationales, d'organisations sportives non gouvernementales et de procédures qui opèrent conjointement et

indépendamment en vertu de législations, de politiques et de règles privées spécifiques pour promouvoir des activités sportives éthiques, démocratiques, efficaces et transparentes. » (Chaker, 2044, 17). On peut dire, que des données sont citées par plusieurs auteurs dans le domaine du marketing sportif qui permettent aux responsables de gouverner des structures qui se posent sur une plateforme bien bâtie, et surtout qui contienne une vraie stratégie dite rigoureuse, pour bien prendre en considération la société et surtout sa nature.(Gasparini, 2000, 74)

La viabilité du modèle sportif algérien est en jeu. Dans tous les pays qui gèrent d'une manière efficace leur sport dans toutes disciplines, le sport de masse comme le sport d'élite sont dépendants des ressources de deux instances majeures : les autorités publiques et les fans du sport. Aucun de ces deux groupes ne pourrait supporter une dégradation continue du niveau de la gouvernance sportive à l'avenir.

Dans un autre contexte, l'organisation sportive, ainsi que la gestion des structures sportives pourraient être influencées par une bonne ou une mauvaise gouvernance. Notons, par ailleurs, que la mondialisation exige une certaine stratégie politique basée sur des décisions bien étudiées.

Hums & al (2001, 56), proposent une réflexion cohérente sur la condition politique en vue d'une bonne gouvernance des organisations sportives, fondée sur une bonne politique décisionnelle à l'image des points suivants : Aider à maîtriser les fondamentaux de la gouvernance et de la conduite des politiques de ces organisations ; Exposer les mécanismes inhérents aux réseaux qui se développent dans l'espace sportif international : comment chaque organisation sportive interagit-elle avec les autres et où les décisions se prennent-elles ? Contextualiser les relations entre organisations sportives et pouvoir politique ; Veiller à cerner les modèles spécifiques mondiaux de gouvernance en montrant les similitudes et les différences dans un cadre sportif globalisé.

2.2. La qualité totale, est une vraie évaluation de l'organisation sportive.

Pour parler d'une vraie évaluation d'une organisation et la gestion dans le domaine sportif, c'est la qualité de choisir et d'établir une stratégie bien étudiée des ressources humaines et matérielles, par rapport aux exigences de la pratique sportive, soit nationale ou internationale. Et enfin, une bonne gestion et une bonne organisation sportive, il faut savoir bien structurer les acteurs de la pratique sportive soit les fédérations, ligues et clubs, pour se référer aux conditions de l'application de la qualité totale dans le domaine sportif connu mondialement.

Ishikawa (2007, 95), parle de la bonne gestion sportive d'une manière très intéressante, mais il faut connaître les règles de la pratique des données du terrain, et pour cela il faut bien définir les conditions de l'application de la qualité totale.

La qualité totale c'est un modèle de référence pour une bonne gestion sportive alors il faut se mettre en évidence des attentes de la population sportive, soit responsables, pratiquants ou supporteurs, et là on peut dire qu'on est sur la bonne voie par rapport aux données de la qualité totale. (Adreaensens & al, 1993, 54).

Bannker & Majer (1999, 52), ont donné le système pour l'application des mesures de la qualité totale adaptées à l'organisation sportive et surtout pour la

gouvernance sportive. Ces mesures se résument comme suit : Les responsables de l'administration sportive, qui donnent les programmes et les projets de la pratique sportive, doivent créer une politique pour appliquer une vraie qualité totale ; Les objectifs de leur gouvernance sportive doivent se réaliser sur la réalité du terrain ; Les travaux scientifiques dans le domaine de la gouvernance sportive sont les références et les bases d'adopter une politique de la qualité totale ; L'administration des ressources humaines et matérielles, c'est la base importante qui caractérise la compétition vers une bonne gouvernance sportive à l'échelle nationale et internationale.

3. Méthodologie.

2.1. Echantillon.

Pour la réalisation les tâches de notre travail de recherche, nous avons effectués nos investigations sur vingt (20) responsables et dirigeants des clubs (football, basketball, athlétisme et natation), soit une vingtaine (20) de responsables des fédérations et ligues, et une vingtaine (20) de dirigeants des clubs d'élites. Les caractéristiques de l'échantillon sont représentées dans le tableau n°01.

Tableau n°01 : Les caractéristiques de l'échantillon.

caractéristiques	Responsables Fédérations et Ligues	Dirigeants clubs
élus	+02 fois	+01 fois
N	20	20
Gestion/gle	15%	35%
Gestion/sport	35%	78.50%
Age	53.07±0.79	51.29±1.09
Président	1.07±0.70	2.14±1.03
S.G	1.01±1.11	12±1.97
Membre	11.36±1.19	15.29±1.26

2.2. Outils de prélèvements des données.

Nous avons utilisé les outils de recherche suivant : Un questionnaire destiné aux membres des ligues ; Une interview destinée aux présidents des fédérations et des clubs.

2.3. Analyses statistiques.

La méthode utilisé est la statistique paramétrique (Champely, 2004), qui permet de caractériser et de découper la population et plus exactement la série de valeurs d'une variable qu'elle comporte en utilisant comme paramètres la moyenne arithmétique (qui est déterminée par la somme des valeurs observées divisée par le nombre des éléments de la série) ; la variance et le coefficient de variation.

Comme il est très important de savoir comment est-ce que le groupe est disposé autour de la moyenne est-il regroupé ou dispersé autour d'elle ? L'écart-type est un indice de dispersion, car il nous renseigne sur la dispersion des valeurs autour de la moyenne.

Pour les statistiques analytiques on a utilisé le Test de Student, pour calculer la différence des moyennes des deux échantillons. Et pour tous nos calculs (la moyenne, l'écart type et le T Student) nous avons utilisé le logiciel office Excel 2007.

Nous avons bien mentionné les données des réponses des membres de l'échantillon, afin de cerner les indicateurs des variables, et surtout pour les différencier des items du questionnaire.

3. Analyse et discussions des résultats.

Selon l'analyse des résultats (voir tableau 2 & 3) concernant les paramètres de l'organisation sportive réalisés sur notre échantillon, on constate qu'il existe uniquement trois (02) différences significatives (dans les différentes manifestations sportives, références aux modèles connus, prendre les décisions ...).

Pour La gestion sportive : il existe des différences non significatives entre les responsables des fédérations et ligues et les dirigeants des clubs pour un seuil de 0,05.

Pour les décisions personnelles on remarque qu'il existe des différences significatives entre nos deux échantillons pour un seuil de 0,05.

Quant à la comparaison des résultats réponses sur les questions de l'interview, on constate qu'il existe des différences très significatives (S**) en ce qui concerne le taux de réponses voir l'iso comme indice de référence de gestion et de l'organisation sportive (5*12) pour un seuil de 0,01, le reste on n'a pas trouvé de différence significative.

Tableau n° 1 : Résultats du questionnaire.

	Responsables féd/ ligues	Responsables des clubs
Organisation sportive	Oui ou non	Oui ou non
Oui	19.773.52	29.890.02
Références aux normes	9.050.41	5.130.28
Adaptées	2.170.91	0.520.20
Décisions	25.130.70	39.720.36
Avec vote	3.55.73	0.38
Autres	0.540.32	1.040.59

En ce qui concerne l'échantillon des membres soit dans les structures sportives ou dans les clubs, nous avons réalisés une collecte de données non influençables en comparant uniquement les moyennes et écart-types de chaque groupe, et ce au vu du nombre réduit du groupe des membres des clubs) contre neuf (09) en structures connues. De ce fait, le calcul du T de Student n'a pas pu être effectué. Ils sont représentés comme suit : Qu'il n'existe pas de différence significative des paramètres d'organisation sportive totaux un % entre eux est très réduit ; Qu'il n'existe pas de différence significative des capacités de gestion sportive mais on constate que les présidents de clubs décale un taux non réduit ; Qu'il n'y a pas un effort de mise des structures sportives aux normes d'ISO se rapprochant de la qualité totale.

Tableau n° 2 : Résultats du questionnaire.

TEST	T STUDENT
Nbre	42%
Auto gestion	1.29
Décisions par vote	S* à 0.05
Toujours	S*1.13
Par références aux normes	S à p < 0.05
Jamais	1.56
Avec accord des membres	NS à 0.05
Décision politique	NS à 0.05
Voir le iso	NS à 0.05
Autres	S ** à 0.01

Conclusion.

La nature de notre réflexion, nous mènes à bien éclairer, sur l'importance de faire et choisir une bonne organisation sportive, et qui donne la gestion de notre sport, et cette idée est liée aux exigences des conditions de la qualité totale, en se référant aux règles internationales des structures mondiales telles que les fédérations et les clubs sportifs.

Et afin d'établir la relation entre la bonne gestion sportive et l'organisation des structures qui gère ou applique les décisions et les programmes tracés, nous avons constaté dans notre pays, que peu des responsables donnent une vraie dimension professionnelle à la gestion du sport algérien. Mais après avoir consulté quelques responsables et dirigeants, on peut espérer qu'il y ait une volonté politique quelle qu'elle soit dans les fédérations ou les liges et les clubs sportifs.

Enfin, on peut dire que les stratégies adoptées par les différentes organisations sportives sont liées à quatre principaux points : Les spécialistes du sport ; Le vécu sportif exigé ; La gestion du sport ; Les décisions politiques bien étudiée des responsables.

Bibliographie.

- Adreaensens, B. & al. (1993). Marketing et qualité totale. Bruxelles : De boeck.
- Bannker M. (1993). Total quality management in high education. New york : Putnam publishing group., 1993.
- Bayle, E. & chantelat, P. (2008). La gouvernance des organisations sportives. Paris : Edition l'harmattan.
- Chaker, A-N. (2004). La route vers une meilleure gouvernance du sport In André Noël Chaker, Good Governance in Sport: A European Survey, Council of Europe Publishing.
- Gasparini, W, Sociologie de l'organisation sportive. France : La Découverte.
- Gogue J-M. (2006). Qualité totale et plus encore. Paris : Edition l'harmattan.
- Hums, M-A. & al (2011). La gouvernance au cœur des politiques des organisations sportives. Bruxelles : De boeck.
- Ishikawa, K. (2007). La gestion de la qualité : Outils et applications pratiques. France : DUNOD.
- Lassalle, F. (2015). Management des organisations sportives. France : EMS Management et société.