

قياس استدامة السياحة ودورها في دعم السياحة الداخلية لتحقيق التنمية المستدامة

Measuring the sustainability of tourism and its role in supporting domestic tourism to achieve sustainable development

سكر كنزة جامعة الجزائر 3 (الجزائر)، مخبر رأس المال البشري والآداء kenza7883@hotmail.fr	ميدونة نسيم مسعودة جامعة الجزائر 3 (الجزائر)، مخبر الصناعات التقليدية midouna.nassimamessaouda@univ-alger3.dz
---	---

تاريخ القبول: 2015/04/16

تاريخ الاستلام: 2024/02/01

الملخص

تهدف هذه الدراسة الى تبين أهمية عملية قياس استدامة السياحة في صنع القرار السياحي ورسم الاستراتيجيات الهادفة الى تطوير السياحة الداخلية، وابرار دور السياحة الداخلية في تحقيق التنمية المستدامة، تم استخدام عملية التسلسل الهرمي التحليلي AHP في هذه الدراسة بتحديد كل من العوامل الداخلية والخارجية المؤثرة على صناعة السياحة الداخلية، ومن ثمة تحديد أولويات هذه العوامل ومعرفة أهميتها النسبية في تحقيق الاستدامة، توصلت الدراسة الى أن الأهمية التي يحتلها البعد الاقتصادي تقدر ب 53,33 %، فيما احتل البعد البيئي المرتبة الثانية بنسبة تقدر ب 25,67 % ثم يأتي البعد الاجتماعي بما نسبته 21,00 %، وأكدت الدراسة على ضرورة الاهتمام بالأبعاد الثلاثة من أجل دعم السياحة الداخلية وتحقيق تنمية مستدامة.

الكلمات المفتاحية: السياحة الداخلية، استدامة السياحة، التنمية المستدامة

Abstract

This study aims to highlight the importance of measuring the sustainability of tourism in making tourism-related decisions and devising strategies for the development of domestic tourism. It also emphasizes the role of domestic tourism in achieving sustainable development. The Analytical Hierarchy Process (AHP) was utilized in this study to identify both internal and external factors that influence the domestic tourism industry. Subsequently, the study determined the priorities of these factors and their relative importance in achieving sustainability. The study found that the economic dimension holds the highest importance, estimated at 53.33%. The environmental dimension follows in second place with a percentage of 25.67%, while the social dimension ranks third with 21.00%. The study underscores the necessity of addressing all three dimensions to support domestic tourism and attain sustainable development.

Keywords: Domestic tourism, tourism sustainability, sustainable development

1. مقدمة:

تعتبر السياحة الداخلية صناعة مستدامة وفعالة للنهوض بالاقتصاد الوطني لكونها قطاعا فاعلا وبديلا تنمويا جيدا على مختلف المستويات الاقتصادية، والاجتماعية والبيئية، خاصة مع فتح باب الاستثمار فيها للمستثمرين المحليين والأجانب، ولهذا يزداد التركيز في السنوات الأخيرة على بناء استراتيجيات تعزز من استدامة السياحة وتنميتها. بناء على ما تقدم ومن أجل إبراز دور قياس استدامة السياحة في النهوض بالسياحة الداخلية، كان لا بد لصناع القرار من الاعتماد على أساليب متطورة لتقييم الاستدامة السياحية ومعرفة الأهمية النسبية للمؤشرات بهدف انشاء استراتيجيات سياحية قوية، تحسن البنية التنموية.

1.1. طرح الإشكالية:

إن تعدد وتعقيد العوامل المشاركة في دراسة استدامة السياحة يجعل من الصعب الحصول على نتائج أكثر دقة لتحديد أهميتها النسبية في صناعة القرارات السياحية، وبناء على ما تقدم، ولتبيان دور قياس استدامة السياحة في تحقيق التنمية المستدامة ودعم السياحة لداخلية، فإن المقال الحالي يطرح الإشكالية الآتية:

ما هو دور قياس استدامة السياحة كآلية لتحقيق التنمية المستدامة وكيف لها أن تدعم السياحة الداخلية؟

2.1. التساؤلات الفرعية:

للإجابة على الإشكالية الرئيسية قمنا بوضع الأسئلة الفرعية التالي:

- كيف يساعد قياس استدامة السياحة صناع القرار في بناء استراتيجيات صحيحة؟
- ماهي الأهمية النسبية للمؤشرات السياحية لتحقيق تنمية مستدامة في الجزائر؟
- ماهي متطلبات تحقيق تنمية مستدامة في الجزائر؟

3.1. الفرضيات: تم صياغة الفرضيات التالية:

- قياس استدامة السياحة له دور في دعم السياحة الداخلية.
- يمكن استعمال طريقة التسلسل الهرمي التحليلي في المفاضلة بين المؤشرات السياحية.
- يعتبر البعد الاقتصادي الأكثر أهمية من أجل تحقيق تنمية سياحية مستدامة.

4.1. أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية هذا الدراسة في توفير قيمة تتجلى في النقاط التالية:

- توفير الدعم النظري لتقييم خدمات السياحة الداخلية بصفة عامة وفي الجزائر بصفة خاصة، والتعرف على عملية التسلسل الهرمي التحليلي كآلية لقياس وتقييم السياحة المستدامة.
- توفير أسس لاتخاذ القرارات السياحية وبناء الاستراتيجيات في ظل سياحة مستدامة من أجل تطوير السياحة على الصعيد الوطني.
- إبراز دور عملية التسلسل الهرمي التحليلي في ترتيب المعايير والمؤشرات السياحية حسب أهميتها في دعم السياحة الداخلية من خلال المقارنات الثنائية فيما بينها.

5.1. أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة الى:

- التعرف على طريقة التسلسل الهرمي التحليلي AHP كآلية لقياس استدامة السياحة.
- تحديد العوامل المؤثرة في نجاح استراتيجية تطوير السياحة الداخلية في الجزائر.
- اقتراح توصيات عملية تدعم صناع القرار من بناء استراتيجيات سياحية تمكن من تطوير السياحة الداخلية.

6.1. منهجية الدراسة:

من أجل الإجابة على الإشكالية تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي الملائم للتطرق الى المفاهيم المتعلقة بالموضوع، ثم وبهدف قياس استدامة السياحة الداخلية تم الاعتماد على اختيار المؤشرات السياحية المجمعة في ثلاثة أبعاد (اجتماعية واقتصادية وبيئية)، وتم جمع البيانات باختيار عينة قصدية عن طريق استبانة، ثم معالجة البيانات المجمعة باستخدام عملية التسلسل الهرمي التحليل AHP بالاستعانة ببرمجية حاسوب، ومن ثم استغلال النتائج لمناقشة وإبراز الخصائص الأساسية.

7.1. الدراسات السابقة:

دراسة (بلبالي، بللعماء، وبن العارية، 2018) وتهدف هذه الدراسة الى دراسة واقع السياحة الداخلية في الجزائر ومتطلبات تحقيق تنمية سياحية مستدامة وتوصلت الدراسة الى وجود تنمية سياحية مستدامة في الجزائر وأبرزت أهمية السياحة الداخلية في تنويع وزيادة مداخل الاقتصاد

الجزائري وأوصت بضرورة زيادة الاعتمادات المخصصة لقطاع السياحة وحث متخذي القرارات بالرجوع والاستفادة من الدراسات العلمية في المجال السياحي.

دراسة (هوام و بنشوري، 2021) وتهدف هذه الدراسة الى تحليل المؤشرات السياحية بالجزائر من خلال تشخيص المقومات السياحية من البنى التحتية وذلك للوقوف على المؤشرات التنافسية السياحية على المستويين الدولي والمحلي، وتوصلت الدراسة الى أن جميع مؤشرات الجزائر في مجال السياحة كانت متأخرة ولا تعكس المقومات السياحية التي تزخر بها خاصة فيما يتعلق بالموارد الطبيعية والثقافية، وذلك راجع للإهمال والتهميش والضعف الحاد في البنية التحتية للخدمات السياحية وضعف استخدام تكنولوجيا المعلومات ونقص التنافسية السياحية.

دراسة (بومعزة، 2020) وتهدف هذه الدراسة الى الوقوف على مدى مساهمة صناعة السياحة في التنمية المحلية المستدامة، وتوصلت الدراسة الى أن الإدارة المحلية تبقى بعيدة عما تبذله مثيلاتها في دول مجاورة، وذلك راجع الى وجود العديد من المشاكل المعيقة على غرار غياب المؤسسات الفندقية وارتفاع أسعارها، وغياب الثقافة السياحية ونقص الوعي من خلال سلوك المواطن المحلي وغياب خدمات نقل لائقة بالسياح إضافة الى نقص المورد البشري الكفؤ الذي يدرك طريقة التعامل مع السياح.

دراسة (Huang Yuedi، 2023) وتهدف هذه الدراسة لتقييم التنمية المستدامة للسياحة في أراغون على أساس نظرية التنمية السياحية المستدامة باستخدام عملية التسلسل الهرمي التحليلي AHP، وتوصلت الدراسة الى ان العوامل البيئية والاجتماعية تؤثر بشكل كبير على تحقيق التنمية المستدامة، وأن حكومة أراغون أصبحت أكثر وعيا بأهمية ذلك من خلال الاهتمام بتحسين وعي السكان المحليين بالسياحة وخفض التأثيرات السلبية على البيئة والثقافة، وأوصت الدراسة بضرورة تبني أداة تقييم استدامة من أجل فهم السياحة المحلية وتوفير مرجع لصياغة الاستراتيجيات التنموية مستقبلا.

2. التأسيس النظري للتنمية المستدامة وقياس استدامة السياحة لدعم السياحة الداخلية:

1.2. التنمية المستدامة: أول من استخدم مصطلح التنمية المستدامة هو تقرير "مستقبلنا

المشترك" عن اللجنة العالمية للتنمية والبيئة في عام 1987 (زين الدين، 2023، صفحة 17)

عرفت التنمية المستدامة على أنها تلك التنمية التي تستجيب لحاجات الأجيال الراهنة من دون التأثير على قدرة الأجيال القادمة واحتياجاتها من خلال:

- الإدارة الحكيمة للموارد والمصادر المتاحة وإعادة تأهيل البيئة المتدهورة منها.

- العمل بمبدأ الوقاية خير من العلاج من خلال العمل بسياسة التوقعات للقضايا البيئية

والتعامل معها قبل الظهور واستفحال امرها (بلقاسم، 2020، الصفحات 73-74)

رغم تعدد التعريفات لكنها تتفق عموماً على ارتباط التنمية المستدامة بمفهوم "الحد الأدنى

الثلاثي"، الذي يؤكد على ضرورة تحقيق التوازن بين العوامل الاقتصادية والاجتماعية والبيئية

(Aswathy Sreenivasan, 2023, p. 01)

2.2. السياحة المستدامة: نتيجة للمنافسة المتزايدة، تطورت سياسات السياحة وأصبحت

تسعى لإنشاء أطر للتحكم في الصناعة ومراقبتها وتحسينها مع حماية الموارد (Sarah

Schönherr, 2023, p. 02) مما أدى بالعالم الى التوجه لبناء سياسات سياحية أكثر

استدامة. استدامة السياحة هي عملية استكشاف طويلة الأجل للبشر الذين يسعون إلى التعايش

بانسجام مع البيئة (Huang Yuedi, 2023, p. 01) حيث تمثل الاستدامة أداة إطار عمل

رئيسية لوضع السياسات السياحية، وتختلف الآراء بين من يرى أنه رغم التزام الاستراتيجيات

السياحية بالعمل على التنمية المستدامة فإن السياسات السياحية تقدم القليل من الإرشادات حول

كيفية الالتزام بمبادئ الاستدامة (Sarah Schönherr, 2023, p. 01).

3.2. قياس استدامة السياحة: تعتبر السياحة أداة لتحقيق التنمية، ويجب فهم الأخيرة

ليس كمجرد مرادف للنمو الاقتصادي، ولكن كظاهرة تشمل جوانب أخرى، مثل أبعاد الاستدامة

(Diana López-Molina, 2023, p. 03)

ان الهدف الرئيسي من قياس استدامة السياحة هو تحليل السياسة العامة للدولة ومساعدة

المديرين على اتخاذ القرارات الصحيحة (Francisco Javier Blancas, 2023, p. 01)،

ومن أجل قياس استدامة السياحة يتم تقسيمها إلى ثلاثة أبعاد أساسية: الاجتماعية والاقتصادية والبيئية (Francisco Javier Blancas, 2023, p. 03)

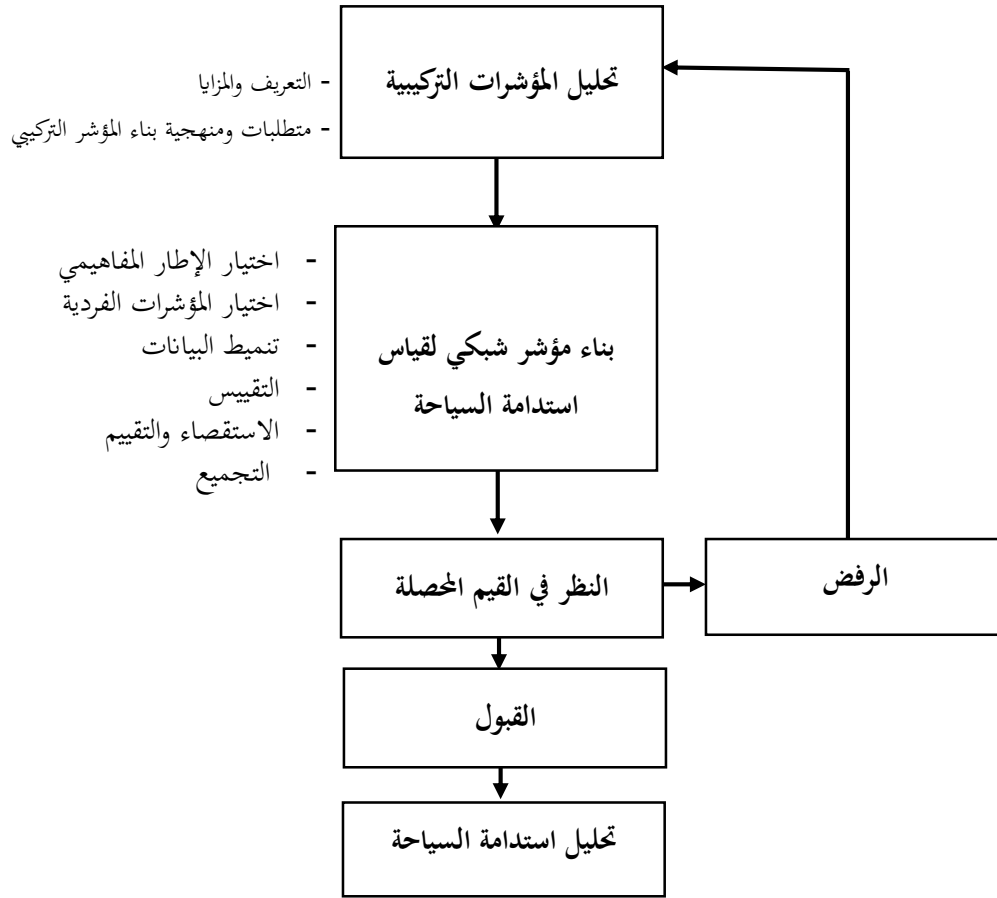
1.3.2. البعد الاقتصادي: ان أهم المؤشرات التي تم استخدامها بشكل متكرر في أبحاث التنمية المستدامة للسياحة في الآونة الأخيرة هي تلك التي تظهر القضايا المتعلقة بالآثار الاقتصادية للسياحة والتي تؤثر على اقتصاد الوجهة السياحية، مثل الموسمية أو جاذبية العروض للسياح وكذا حجم الإنفاق السياحي في الوجهة ووجود سياسة سياحية موجهة نحو الخدمات السياحية (Huang Yuedi, 2023, p. 07)

2.3.2. البعد الاجتماعي والسياسي: تعمل البيئة الاجتماعية والسياسية كعاملين مساعدين للسياحة المستدامة (Sarah Schönherr, 2023, p. 02) ويتم تجميع التأثيرات الاجتماعية في عدة جوانب أساسية مثل السلوك الفردي ومستويات الأمان والسلوك الأخلاقي والثقافة التقليدية، كما يؤثر موقف السكان اتجاه السياح أيضا على تجربة السياح (Huang Yuedi, 2023, p. 07) فالسياحة صناعة بشرية مهمة تساهم في بناء ثقافة أبناء البلد الواحد واكتساب المزيد من الخبرات لكل من السائح والمضيف (بلقاسم، 2020، صفحة 73) وهذا من أجل خلق "تجربة اجتماعية شاملة" (Gubaye Assaye Alamineh, 2023, p. 02)

3.3.2. البعد البيئي: فيما يتعلق بالبعد البيئي، يتم تضمين القضايا المتعلقة بحماية وحفظ التنوع البيولوجي والموارد الطبيعية والتراث الثقافي (Huang Yuedi, 2023, p. 07) كما أن الكفاءة البيئية تعتمد على الحفاظ على الموارد والنظم البيئية المتجددة (زين الدين، 2023، صفحة 20)

إن عملية قياس استدامة السياحة هي عملية تعتمد على الاختيار الأمثل للمؤشرات السياحية ليتم بعد ذلك بناء مصفوفة القرار والتحقق من الاتساق، وعندما يكون $CI < 0.10$ ، لا يلزم تعديل المصفوفات، وبالتالي إعادة التحليل من جديد، وفي الشكل الموالي نبين العملية المنهجية لقياس استدامة السياحة. (Huang Yuedi, 2023 , p. 03)

الشكل رقم (01): العملية المنهجية لقياس استدامة السياحة.



Source: Huang Yuedi, Victoria Sanagustín-Fons, Araceli Galiano Coronil, J.A. Moseñe-Fierro, Analysis of tourism sustainability synthetic indicators. A case study of Aragon, Heliyon, Volume 9, Issue 4, 2023, p02.

4.2. متطلبات تنشيط السياحة الداخلية في الجزائر لتحقيق التنمية المستدامة:

تتوزع الجزائر بثروات ومناطق متنوعة، نجد فيها الجبال الشاهقة والهضاب العليا الفسيحة والسهول والصحاري والسواحل البحرية الممتدة (زير، 2018، صفحة 334) ورغم كل الإمكانيات المتوفرة فقد أظهر مؤشر "تنمية السياحة والسفر" الصادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي لعام 2022، ترتيب الدول العربية، إذ جاءت الإمارات العربية المتحدة في المركز الأول ضمن 117 دولة في مؤشر تنافسية قطاع السياحة والسفر، فيما لم تكن الجزائر ضمن التصنيف بعدما كانت في العام 2019 مصنفة في المرتبة 12 من بين 14 دولة عربية (The travel and tourism competitiveness report 2019, 2019-2021) وهو مؤشر واضح على ضعف تنافسية السياحة الجزائرية مقارنة بباقي دول العالم.

إن تنشيط السياحة الداخلية في الجزائر يتطلب الحفاظ على عدة نقاط مهمة واعتبارها كدعائم أساسية لتنمية السياحة الداخلية ونذكر أهمها: (مخزومي، زروخي، وعبد اللاوي، 2020، صفحة 58)

- الاهتمام بالسياحة من خلال نشر ثقافة السياحة الداخلية بمختلف أنواعها وابتكار منتجات وخدمات جديدة تغني أو تكون بديلا عن السياحة الخارجية.
- الاهتمام بالجانب اللوجستي وخلق برامج تضمن تظافر الجهود والنسيق الفعال بين مجالات مهمة كالنقل والأمن والأشغال العمومية.
- الاهتمام بتكنولوجيا المعلومات ومواكبة التطورات الحاصلة.
- الاهتمام بالمناطق السياحية وتوسيع المنتزهات ودعمها بالمرافق الضرورية وتسريع وتيرة انجاز المشاريع السياحية وتطوير خدمات الوكالات السياحية عبر الوطن.
- الاهتمام بالبحوث السياحية واستغلال البحوث الأكاديمية في انجاز المخططات.

لتحقيق كل ما سبق وضعت الجزائر المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDAT 2025 الذي يمثل الإطار الاستراتيجي المرجعي للسياسة السياحية في الجزائر وتوجهاتها الاستراتيجية للتهيئة السياحية في إطار التنمية المستدامة (بلبالي، بللعماء، وبن العارية، 2018، صفحة 341)

3. عملية التسلسل الهرمي التحليلي AHP:

تعتبر عملية التحليل الهرمي Analytic Hierarchy Process من أكثر الأساليب المستخدمة في صناعة القرار متعدد المعايير، تم تصميم هذه الطريقة من طرف البروفسور Thoms L. Saaty ما بين 1971 و 1975 أثناء وجوده في مدرسة وارتن (جامعة بنسلفانيا) (R.W. Saaty, 1987, p. 161) وتستعمل للرد على المشاكل الملموسة في صنع القرار (Huang Yuedi, 2023, p. 04) في البيئات والظروف المعقدة، من خلال ادماج آراء الخبراء مع المقارنات الزوجية (زريقي، 2022، صفحة 472)

المبدأ الأساسي لطريقة AHP هو تحليل المشكلة إلى مستويات مختلفة وفقاً لطبيعة المشكلة والهدف العام ومن ثم تشكيل نموذج هيكل تحليل متعدد المستويات (Yawen Zheng, p. 01) حيث في شكله العام، تعد AHP إطارا غير خطي لتنفيذ كل من التفكير الاستراتيجي والاستقرائي دون استخدام القياس المنطقي من خلال أخذ عدة عوامل في الاعتبار في وقت واحد (R.W. Saaty, 1987, p. 161)

1.3. خصائص عملية التسلسل الهرمي التحليلي AHP:

1.1.3. البساطة: يتميز التسلسل الهرمي بالبساطة حيث أنه يمكن إضافة المزيد من

العناصر، على أي مستوى، وإضافة المزيد من التفرعات (R.W. Saaty, 1987, p. 163)

2.1.3. اعتماده على المقارنات الزوجية: تعتمد طريقة AHP على المقارنات الزوجية

(R.W. Saaty, 1987, p. 163) تحدد المقارنة الزوجية بين المؤشرات النسبية لكل معيار

ضمن التسلسل الهرمي (Aswathy Sreenivasan, 2023, p. 01)

3.1.3. اتباعه لنظام الأولويات: عند حل المشاكل والمفاضلة بين البدائل فإن

طريقة AHP تراعي الأولويات بين المؤشرات (Saaty, 1988, p. 109)، وتقرر على حسبها

أفضل البدائل، فاختيار بديل مناسب مع أولوية خفض التكلفة قد يتغير مع تغيير الأولوية،

واختيار بديل آخر مناسب أكثر مع اختيار أولوية مختلفة. (R.W. Saaty, 1987, p. 163)

4.1.3. إمكانية الدمج: تنتظم المؤشرات على مستوى واحد ويمكن دمج بعض المؤشرات

مع بعض على حسب الأهمية للحصول على مؤشرات مركبة (Saaty, 1988, p. 110)

5.1.3. الهرمية: عند استخدام AHP لنمذجة مشكلة، يحتاج المرء إلى هيكل هرمي

(Saaty, 1988, p. 110) أو شبكة لتمثيل تلك المشكلة والمقارنات الزوجية لإنشاء علاقات

داخل الهيكل حيث العوامل المتعلقة باتخاذ القرار إلى مستوى الهدف (O) ومستوى المعيار (C)

ومستوى الخطة (P) (Yawen Zheng, p. 01)

2.3. مراحل قياس استدامة السياحة حسب عملية التسلسل الهرمي التحليلي AHP:

1.2.3. اختيار المؤشرات: عند اختيار المعايير أو المؤشرات يجب اختيار ما يعتبر

أولوية، ويظهر هذا من خلال المقارنات الزوجية (R.W. Saaty, 1987, p. 163) يتم القياس

لكل بعد باستخدام أنسب المؤشرات مع مراعاة مدى توفر البيانات. (Francisco Javier

Blancas, 2023, p. 03) ، ولاختيار المؤشرات السياحية المناسبة لابد من أن تتوفر على

بعض الشروط: (Huang Yuedi, 2023, p. 04)

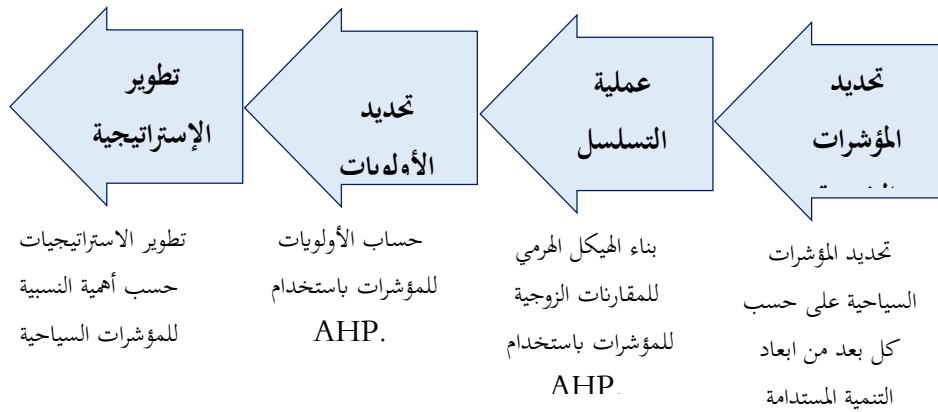
- ينبغي أن تكون طريقة الحساب فيها بسيطة وأن تلعب دورا محددا في قطاع السياحة.

- ينبغي أن يعكس المؤشر الخصائص العامة للنظام وأن يظل مستقرا خلال فترة معينة.

2.2.3. تقييم المؤشرات وتحديد الأولويات: عادة ما يتم التعبير عن المؤشرات المختارة بوحدة قياس مختلفة، لذلك إذا لم يتم توحيدها، فقد تحدث بعض التناقضات، ويمكن تحقيق الغرض من توحيد البيانات عن طريق حساب الوزن حيث يعتبر ترجيح المعلومات المعيارية أوزن المؤشر أحد أهم الأدوات في عملية البناء (Huang Yuedi, 2023, p. 04) والشكل الموالي يوضح بالخطوات الطريقة المطبقة لتطوير استراتيجيات سياحية أكثر استدامة.

الشكل رقم(02): مخطط تدفق الطريقة المطبقة لبناء استراتيجيه سياحية مستدامة

باستعمال AHP



Kiş, Nermin. (2019). A Strategic Approach to Sustainable Tourism Development Using the A'WOT Hybrid Method: A Case Study of Zonguldak, Turkey. *Sustainability*, 11(4), P07

4.3. دور استعمال عملية التسلسل الهرمي التحليلي AHP في دعم السياحه الداخليه:

تتجلى أهمية طريقة AHP في مساعدة أصحاب القرار وواضعي الاستراتيجيات على اتخاذ البدائل الصحيحة وبناء الاستراتيجيات المناسبة (Prevolšek, 2023) وذلك لكفاءتها في تحسين القرارات المتعلقة بتحسين الاستدامة في مجال السياحه (Francisco Javier Blancas, 2023) ومساهمتها في القرارات الحكومية المحلية والوطنية مثل اتخاذ إجراء أو عدم التصرف في قضية ما مهما كان نوعها والتي تعتبر مشاكل اختيار معقدة (Saaty, 1988, p. 109)، كما أنه من وجهة نظر اجتماعية، فإن قياس المؤشرات الاجتماعية يؤدي الى اتخاذ قرارات تؤدي إلى تحسين الآثار الاجتماعية والثقافية للسياحه على المجتمع المضيف (Francisco Javier Blancas, 2023, p. 05)، أما من وجهة نظر بيئية، فإنه بتحديد اتجاه التباين السلبي للمؤشرات الى تحديد المناطق التي تعاني من ضغط النشاط السياحي على الموارد الطبيعية، ومنه الى اتخاذ إجراءات وقرارات من شأنها اصلاح الاختلالات، كما يمكن

التحكم في توليد النفايات من مختلف مصادرها والتحكم في استهلاك موارد الطاقة وجعلها أكثر استدامة (Francisco Javier Blancas, 2023, p. 05)

4. الدراسة التطبيقية: قياس الأهمية النسبية للمؤشرات السياحية في الجزائر بطريقة

التسلسل الهرمي التحليلي AHP

تعتمد الدراسة على استشارة الخبراء في مجال السياحة وبعض العاملين بالوكالات السياحية وكذا بعض إدارات وزارة السياحة الذين لهم خبرة في الميدان، ولهذا تم أخذ عينة قصدية من أجل إجراء المقابلات لجمع معلومات الاستبيان وكان مجموعها 20 شخص وهي عينة كافية لتحديد أهم المعايير الفرعية للتنمية المستدامة ضمن الأبعاد الثلاث وقد تم تثبيت 19 من الإجابات وإلغاء إجابة غير مكتملة، ومن خلال ذلك قمنا بتحديد المعايير الفرعية للتنمية المستدامة الرئيسية: الاجتماعية والاقتصادية والبيئية ومن ثمة قمنا ببناء نموذج الدراسة.

1.4. المرحلة الأولى: تحديد المستويات وبناء نموذج التحليل الهرمي الخاص بالدراسة:

1.1.4. تحديد المستويات: حيث يتم تحديد ثلاث مستويات أفقية (الهدف، معايير

الاختيار، المؤشرات)

1.1.1.4. المستوى الأول - الهدف - يتم بناء هرم المشكلة بتحديد الهدف وهو تحديد

أولويات قطاع السياحة الداخلية من خلال ترتيب أهمية مؤشرات السياحة الداخلية على حسب ابعاد التنمية المستدامة الأساسية.

2.1.1.4. المستوى الثاني - معايير الاختيار - تم الاعتماد في هذا المستوى على

المعايير الثلاث المحددة للاستدامة والتي تتمثل في البعد الاقتصادي والبعد الاجتماعي والبعد البيئي والتي تمثل ابعاد التنمية المستدامة الأساسية.

3.1.1.4. المستوى الثالث - المؤشرات - عدد الحكامات اللازمة لمصفوفة معينة من

النظام n ، أي عدد العناصر المقارنة، هو $n(n - 1)/2$ لأنها متبادلة والعناصر القطرية تكون مساوية للوحدة ولكن SAATY في نفس المصدر وافق على دراسة ألفها Harker في الموضوع والتي وضع فيها شروطا يمكن خلالها استخدام عدد اقل من الحكامات وتعتبر مقبولة. (R.W. Saaty, 1987, p. 163). لهذا واستنادا الى أهم المؤشرات الموضوعة من طرف المنظمة العالمية للسياحة (Manning, 1996) تم الاختيار بين المؤشرات الأكثر استقرار خلال فترة زمنية معينة، وتم الاتفاق على 09 مؤشرات موضحة في الجدول التالي:

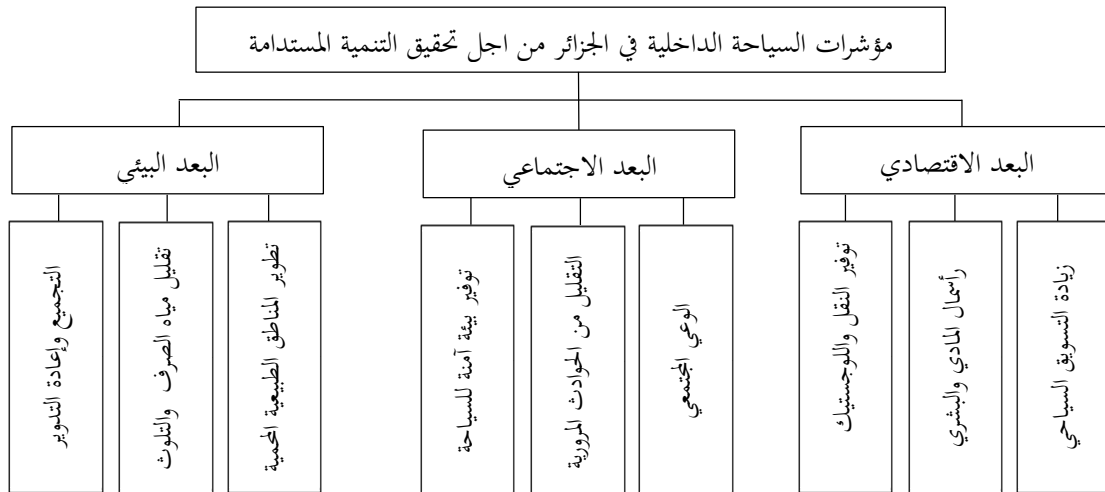
الجدول رقم(01): مؤشرات استدامة السياحة الداخلية في الجزائر

مؤشرات استدامة السياحة الداخلية في الجزائر					
الاستدامة الاقتصادية		الاستدامة الاجتماعية		الاستدامة البيئية	
الرقم	اسم المؤشر	الرقم	اسم المؤشر	الرقم	اسم المؤشر
01	زيادة التسويق السياحي	01	الوعي المجتمعي بأهمية التنمية السياحية	01	تطوير المناطق الطبيعية المحمية
02	الاستثمار في رأسمال المادي والبشري	02	التقليل من الحوادث المرورية القاتلة	02	تقليل حجم مياه الصرف الصحي والتلوث البيئي
03	توفير النقل واللوجستيك	03	توفير بيئة آمنة للسياحة	03	مناطق تجميع النفايات وإعادة التدوير

المصدر: من انجاز الباحثين انطلاقا من مخرجات المقابلات

2.1.4. بناء نموذج الدراسة: بعد اختيار المؤشرات الأساسية على حسب الأبعاد الثلاثة بهدف قياس أهميتها لتطوير السياحة الداخلية وتحقيق التنمية المستدامة في الجزائر تم بناء نموذج الدراسة الأولي وتم تمثيله في الشكل التالي:

الشكل رقم(03): الهيكل الهرمي لعملية تحديد أولويات السياحة الداخلية في الجزائر بهدف تحقيق التنمية المستدامة



المصدر: من انجاز الباحثين انطلاقا من مخرجات المقابلات

2.4. المرحلة الثانية: اجراء المقارنات الزوجية وبناء مصفوفة القرار

بعد صياغة الاستبيان تم الطلب من الخبراء والباحثين تحليل الأثر لكل مؤشر مستقل على التنمية المستدامة للسياحة الداخلية بعملية مقارنة زوجية للمؤشرات ومن أجل القيام بإجراء المقارنات الثنائية يتم استخدام مقياس من 1 الى 9 (Saaty, 1988, p. 272)

الجدول رقم (02): المقياس الأساسي للمقارنات الزوجية

شدة الأهمية	التعريف	التفسير
1	أهمية متساوية	يساهم النشاطان بنفس المقدار للهدف (النشاطان متساويان من حيث الأهمية بالنسبة للهدف)
3	أهمية متوسطة	الخبرة والتقدير يفضلان بقوة نشاطاً على الآخر بدرجة بسيطة
5	أهمية كبيرة	الخبرة والتقدير يفضلان بقوة نشاطاً على الآخر
7	أهمية كبيرة جداً	نشاط يفضل على الآخر بدرجة كبيرة جداً، أهميته توضحها الممارسة
9	أهمية قصوى	الدليل على تفضيل نشاط على آخر يمثل أعلى درجة ممكنة من التأكيد
-4-2 6	درجات بينية	أحياناً يحتاج الفرد ان يعطي حكماً وسطاً حيث لا توجد كلمات تصفه

Source: What is the analytic hierarchy process (Saaty, 1988, p. 272)

ان بناء مصفوفة القرار هو مرحلة مهمة في عملية التحليل الهرمي التسلسلي AHP والتي تمكن من تحديد الأهمية النسبة للمؤشرات المختارة من خلال الاستمرار في سلسلة من المقارنات الثنائية التي تهدف الى ترتيب المؤشرات على حسب أهميتها والشكل الموالي يمثل مصفوفة القرار لمؤشرات السياحة الداخلية المختارة.

3.4. المرحلة الثالثة: حساب الوزن النسبي للمؤشرات والتحقق من الاتساق:

بعد قياس المؤشرات النظرية ذات الصلة بالاستدامة للسياحة الداخلية لمعرفة أهمية المؤشرات لتحقيق التنمية السياحية المستدامة بغض النظر عن البعد الذي تنتمي اليه في الجدول التالي نبين نتائج المقارنة الزوجية للمؤشرات التسعة:

الجدول رقم (03): الأوزان الناتجة للمؤشرات بناءً على المقارنات الزوجية

الرقم	المؤشر	الوزن النسبي	الرتبة	(+)	(-)
01	زيادة التسويق السياحي	16.9%	2	10.7%	10.7%
02	رأسمال المادي والبشري	21.3%	1	12.1%	12.1%
03	توفير النقل واللوجستيك	15.6%	3	6.5%	6.5%
04	الوعي المجتمعي	4.8%	9	2.5%	2.5%
05	التقليل من الحوادث	6.0%	8	2.1%	2.1%
06	توفير بيئة آمنة للسياحة	9.4%	5	4.0%	4.0%
07	تطوير المناطق الطبيعية	8.6%	6	4.9%	4.9%
08	تقليل مياه الصرف	7.5%	7	2.4%	2.4%
09	التجميع وإعادة التدوير	10.0%	4	5.0%	5.0%

المصدر: مخرجات برنامج AHP Priority Calculator online.

بعد حساب الوزن النسبي للمؤشرات، يجب التحقق من اتساق المخطط الهرمي بأكمله حيث أن البرنامج يقوم بشكل تلقائي بحساب نسبة الثبات والتوافق (CR) Consistency Ratio في البيانات المدخلة للتأكد بأنها لن تزيد عن 10 % حسب نظرية التحليل الهرمي، وفي حال حدوث ذلك تتم مراجعة المدخلات مرة أخرى مع اللجنة.

حيث عندما يكون $CR \geq 0.1$ يعني عدم اتساق، فمن الضروري إعادة هيكلة مصفوفة المقارنة الزوجية، أما عندما يكون $CR < 0.1$ فإن الاتساق معقول، ويمكن استخدام قيمة الوزن المحسوب. (Huang Yuedi, 2023, p. 18)، في الدراسة أظهر جميع الخبراء إجابات متسقة في تقييماتهم، حيث أظهروا متوسط نسبة اتساق تبلغ 8.5%، مع جميع القيم التي تم الحصول عليها في كل هذه القيم أقل من عتبة 10%، فعدد المقارنات المحسوبة 36 مقارنة أما نسبة الاتساق المحسوبة فكانت $CR = 8.5\%$.

4.4. المرحلة الرابعة: ترتيب المؤشرات السياحية في الجزائر على حسب الأهمية النسبية

الخطوة الأخيرة هي ترتيب المؤشرات السياحية في الجزائر المذكورة في الجدول وفقاً للأوزان التي تم تحديدها باستخدام عملية التحليل الهرمي بالاستعانة ببرمجية الحاسوب AHP Priority Calculator online وكذا برنامج الاكسل وتحديد المؤشرات التي تحصل على أعلى تقييم، لتتم بعد ذلك عملية ترتيبها، مع العلم أن نسبة الثبات لم تزد عن 10% في كافة المقارنات، ومن

أجل معرفة الأهمية النسبية المؤشرات السياحية وتحديد وزنها تبعاً لدورها في تحقيق التنمية المستدامة يتم تقييمها بناء على الجدول التالي:

الجدول رقم (04): معيار تقييم المؤشرات.

تقييم شامل	40>	60-40	80-60	80<
أهمية المؤشر في تحقيق التنمية المستدامة	منخفض	متوسط	عالي	عالي جدا

Source : (Huang Yuedi, 2023, p. 20)

وفقا للجدول السابق أمكننا ترتيب المؤشرات السياحية المختارة وفقا لأهميتها في نظر الخبراء كأولوية والجدول الموالي يمثل ترتيب المؤشرات محل الدراسة:

الجدول رقم (05): ترتيب الأهمية النسبية للمؤشرات السياحية في الجزائر بناء على

الوزن النسبي

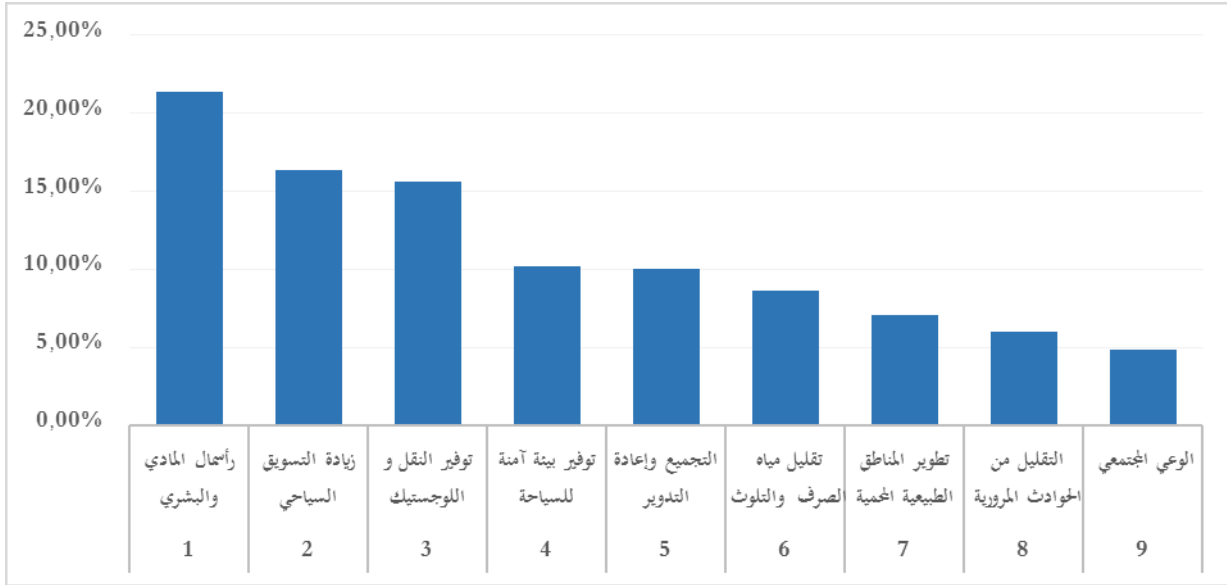
الرقم	المؤشر	الوزن النسبي	الرتبة
01	رأس المال المادي والبشري	100%	أهمية قصوى
02	زيادة التسويق السياحي	77%	أهمية كبيرة
03	توفير النقل واللوجستيك	73%	أهمية كبيرة
04	توفير بيئة آمنة للسياحة	48%	أهمية متوسطة
05	التجميع وإعادة التدوير	47%	أهمية متوسطة
06	تقليل مياه الصرف والتلوث	40%	أهمية متوسطة
07	تطوير المناطق الطبيعية	33%	أهمية منخفضة
08	التقليل من الحوادث المرورية	28%	أهمية منخفضة
09	الوعي المجتمعي	23%	أهمية منخفضة

المصدر: من اعداد الباحثين وفقا لمخرجات برنامج AHP Priority Calculator

online باستعمال معيار تقييم المؤشرات السياحية.

الشكل الموالي يمثل ترتيب مؤشرات السياحة الداخلية على حسب ترتيبها ويظهر بوضوح تصدر المؤشرات الثلاث: رأس المال المادي والتسويق السياحي وكذا توفير اللوجستيك والنقل لدعم تطور السياحة في الجزائر.

الشكل رقم (04): ترتيب مؤشرات السياحه الداخليه حسب الأهميه التنمويه

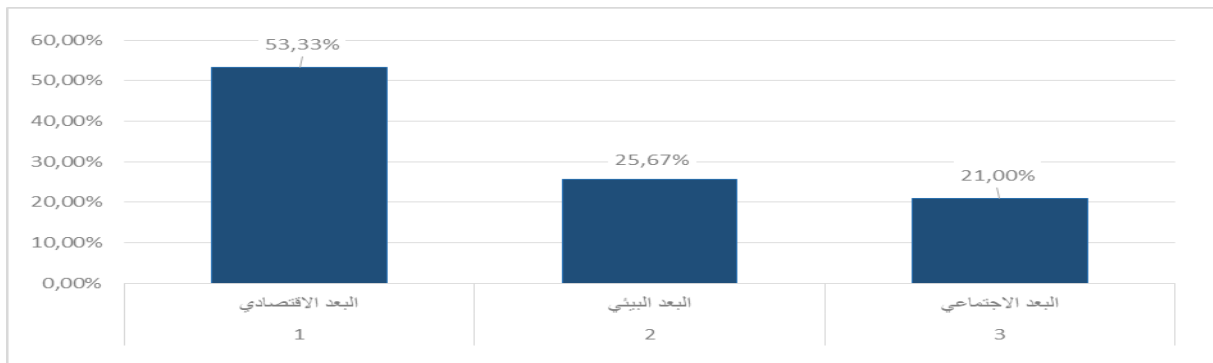


المصدر: مخرجات برنامج AHP Priority Calculator online.

4.5. المرحله الرابعه: ترتيب أبعاد استدامة السياحه على حسب الأهميه النسبيه

بعد ترتيب المؤشرات السياحيه في الجوائر على حسب أهميتها أمكننا ترتيب الأبعاد الثلاث: الاقتصادي والاجتماعي والبيئي على حسب ثقلها وفقا للوضع الحالي للبلاد بحساب وزن المؤشرات الثلاث لكل بعد مجتمعه، وقد أظهرت النتائج الترتيب التالي:

الشكل رقم (05): ترتيب الأبعاد استدامة السياحه الداخليه على حسب الأهميه التنمويه



المصدر: مخرجات برنامج AHP Priority Calculator online.

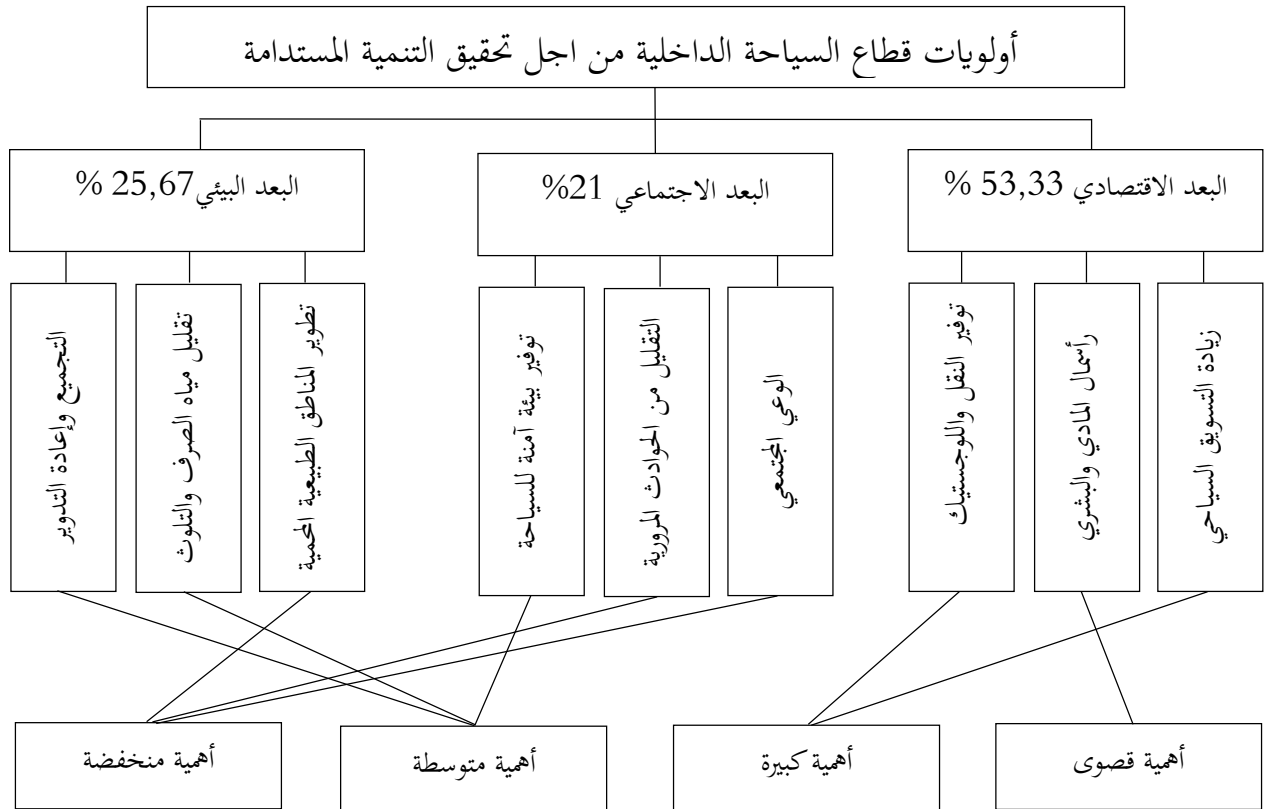
من الشكل السابق نجد أن الخبراء قد أجمعوا على أهميه الاهتمام بالبعد الاقتصادي في المقام الأول خلال اتخاذ القرارات السياحيه وبناء الاستراتيجيات التنمويه بنسبه 53,33 %، ثم

يأتي البعد البيئي وماله من أهمية في تطوير مناطق الجذب السياحي وبالتالي زيادة الطلب السياحي بنسبة 25,67 % يأتي البعد الاجتماعي في المقام الثالث بنسبة 21,00 %، وترجح الباحثتان هذه النتيجة الى أن المعيار الاجتماعي يمكن تحقيقه اذا ماتم تحقيق المعيارين الاقتصادي والبيئي، لكننا نلاحظ عدم التباين الكبير بين ترتيب الأبعاد الثلاثة، وهو مؤشر واضح على أهمية الاهتمام بالأبعاد الثلاثة لتحقيق سياحة مستدامة والوصول الى الأهداف التنموية المسطرة من أجل الوقوف بالسياحة الداخلية.

5.4. المرحلة الخامسة: بناء النموذج العام النهائي للدراسة

بعد اجراء العمليات الحسابية وحساب الاوزان النسبية للمعايير الثلاث تم التوصل إلى النموذج العام النهائي لنتائج الاختبار وكانت ممثلة في الشكل التالي:

الشكل رقم (06): قياس أهمية مؤشرات السياحة الداخلية حسب الأهمية التنموية



المصدر: من اعداد الباحثتين بناء على نتائج الدراسة

5. خاتمة:

تقوم الجزائر بجهود حثيثة لدعم السياحة الداخلية وتطويرها خصوصا بعد الأزمات المتلاحقة التي يمر بها العالم على غرار أزمة كوفيد-19 التي جعلت العالم يتجه الى البحث على سبل تعزز سياحتهم الداخلية وجعلها أكثر استدامة.

إن طريقة قياس المؤشرات السياحية في هذه الدراسة بسيطة وسهلة، وقد بُنيت على أساس الترجيح بينها وفقا على آراء مجموعة من الخبراء والأكاديميين والحكوميين الذين لهم دور في صناعة القرار، ويأتي ذلك في ظل عدم وجود بيانات دقيقة لكل مؤشر خلال فترات زمنية محددة وصعوبة قياس بعض المؤشرات على غرار نسبة التلوث البيئي والوعي المجتمعي، ولهذا بات من الضروري تصميم أدوات قياس أكثر فاعلية وتوفير بيانات محينة ودقيقة لقياس المؤشرات والحصول على نتائج أكثر دقة في المستقبل.

تظهر أهمية استخدام عملية التسلسل الهرمي التحليلي AHP في قياس استدامة السياحة في مساعدة صناع القرار على التخطيط المستقبلي السليم بناء على تقييم أداء الخطط السابقة ومعرفة مدى نجاحها في جعل السياحة أكثر استدامة، ومنه اتخاذ التدابير التصحيحية المناسبة وبناء استراتيجيات مستقبلية لتحقيق سياحة داخلية أكثر استدامة.

1.5. إختبار الفرضيات: من خلال ما تم تناوله في هذه الدراسة وعلى ضوء النتائج

المتوصل اليها:

- نقبل الفرضية الأولى بأن قياس استدامة السياحة له دور في دعم السياحة الداخلية، حيث أن قياس استدامة السياحة يعد أمرا مهما لما له من الدور الكبير في تقوية الاقتصاد الوطني وتحسين مستويات معيشة الأفراد والتقليل من الآثار السلبية على البيئة، وكذا من أجل معرفة مدى نجاح السياسات المتبعة من الحكومات والأفراد على حد سواء.

- نقبل الفرضية الثانية حيث يمكن استعمال طريقة التسلسل الهرمي التحليلي في المفاضلة بين المؤشرات السياحية حيث قمنا خلال الدراسة ببناء نموذج ثلاثي الأبعاد حيث يحتوي كل بعد على ثلاث مؤشرات مختارة على حسب أهميتها في التنمية، وقد تسنى لنا معرفة الأهمية النسبية لكل مؤشر على حدى واستنتاج أهمية الأبعاد الثلاث.

- نقبل الفرضية الثالثة حيث وجدنا أن البعد الاقتصادي هو الأكثر أهمية في نظر الخبراء من أجل تحقيق تنمية سياحية مستدامة في الجزائر بحصوله على أعلى نسبة مقارنة بالبعدين البيئي والاجتماعي، وهذا يدل على أهمية الاهتمام بالاستثمار في السياحة وكذا تطوير البنية التحتية على غرار الاهتمام بالنقل واللوجستيك.

2.5. نتائج الدراسة: تم التوصل إلى النتائج التالية:

- ان قياس المؤشرات السياحية وإيجاد الأهمية النسبية للأبعاد الثلاث: الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، والتي من دورها تحقيق تنمية سياحية مستدامة، هو عملية ديناميكية تتطلب دراسة لمختلف الجوانب المؤثرة في السياحة.

- من خلال الدراسة تبين مقدار الأهمية التي يحتلها الجانب الاقتصادي في اتخاذ القرار التسويقي في الجزائر بنسبة بلغت 53,33 %، مما يحث الدولة على زيادة الاستثمار في رأس المال المادي والبشري وتشجيع التسويق السياحي وكذا التركيز على النقل واللوجستيك من أجل تسهيل تنقل الافراد وتوفير البنى التحتية الضرورة والمرافق المناسبة لتمتع السياح بتجربة مريحة.

- ان الاهتمام بالبعد البيئي الذي احتل المرتبة الثانية بنسبة بلغت 25,67 % دليل على ضرورة الاهتمام بتطوير وتعزيز حماية البيئة، وكذا السيطرة على التلوث ومعالجة مظاهره، وزيادة الاستثمار بشكل مناسب فيها من أجل تحقيق تجربة سياحية جيدة للسياح.

- يعد الاهتمام بالبعد الاجتماعي الذي بلغت أهمية نسبة 21,00 % عاملا مساعدا في دعم تطور السياحة الداخلية، حيث تعتبر البيئة الاجتماعية عاملا مساعدا في تحقيق استدامة السياحة ويتجلى ذلك في عدة جوانب أساسية مثل سلوك الأفراد ومستويات الأمان والثقافة التقليدية، من أجل دعم السياحة وتحسين مستويات معيشة الأفراد.

إن قياس الاستدامة في هذه الدراسة من خلال المؤشرات السياحية المختارة بمراجعة الأدبيات واستشارة الخبراء واستعمال طريقة AHP تعتبر المرة الأولى التي يتم فيها قياس استدامة السياحة في الجزائر، لكن استخدام هذا الأسلوب يحتاج الى الكثير من البيانات السياحية المتنوعة والمحيطة لبناء مصفوفة تعطي نتائج دقيقة وقوية. وبالتالي، أمكننا من خلال هذه الدراسة الخروج بعدة توصيات للاستمرار في المزيد من المناقشة والبحث.

3.5. التوصيات: من خلال النتائج السابقة يمكن التوصية بما يلي:

- ضرورة اهتمام الجهات المختصة بتوفير بيانات أكثر وبصفة دورية حول مختلف المؤشرات السياحية خلال فترات زمنية معينة من أجل تسهيل عملية قياس الاستدامة وجعل النتائج أكثر دقة، الأمر الذي من شأنه جعل القرارات السياحية أكثر فاعلية في تحقيق الأهداف المسطرة.

- التركيز أكثر على نشر ثقافة الوعي السياحي في المجتمعات المحلية وكذا التوصيات المستمرة لمختلف الوزارات المعنية بالتربية والتعليم في مختلف أطواره بإدراج برامج تسعى لتوعية الافراد بأهمية المقومات البيئية والتأكيد على ضرورة الحفاظ عليها.

6. قائمة المراجع:

1.6. قائمة المراجع باللغة العربية:

- بلقاسم بومعزة. (2020). صناعة السياحة مدخل لتحقيق التنمية المحلية المستدامة دراسة ميدانية ببلدية حجرة النص. مجلة الادارة والتنمية للبحوث والدراسات، 09(01)، 68-84.
- بن عمار حسيبة، (2022)، تحليل وتقييم تنافسية قطاع السياحة والسفر الجزائري مغاربا عربيا ودوليا وفق مؤشر تنافسية، مجلة البشائر الاقتصادية، 08(02).
- بن مويزة مسعود، (2018)، دور السياحة في تعزيز أهداف التنمية المستدامة وفقا لتقارير منظمة السياحة العالمية-إشارة لحالة الجزائر، Business & Global Journal of Economics، 04(03)، الصفحات 372 - 394.
- بومعزة بلقاسم، (2020)، صناعة السياحة مدخل لتحقيق التنمية المحلية المستدامة دراسة ميدانية ببلدية حجرة النص، مجلة الادارة والتنمية للبحوث والدراسات، 09(01)، الصفحات 68-84.
- ريان زير، (2018)، مساهمة التسويق السياحي في تطوير السياحة في الوطن العربي دراسة مقارنة الجزائر تونس الامارات، أطروحة دكتوراه منشورة، جامعة محمد خيضر بسكرة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قسم العلوم التجارية، الجزائر.
- صلاح زين الدين، (أفريل، 2023)، دور السياحة البيئية في تحقيق التنمية المستدامة في مصر، مجلة روح القوانين(102).
- عامر هوام، وعيسى بنشوري. (جوان، 2021). دراسة تحليلية للمؤشرات السياحية بالجزائر. مجلة دراسات في الاقتصاد وإدارة الأعمال، 04(01)، 385-403.
- عبد السلام بلبالي، أسماء بللعم، وحسين بن العارية، (2018)، واقع السياحة الداخلية في الجزائر ومتطلبات تحقيق تنمية سياحية مستدامة، مجلة الحقيقة، 17(03)، الصفحات 328-359.
- عمار زركي، (2022)، مساهمات عملية السلسل الهرمي التحليلي في إدارة مخاطر تخطيط التدقيق، مجلة ابحاث ودراسات التنمية، 09(01)، الصفحات 467-482.

- لطفي مخزومي، فيروز زروخي، وعقبة عبد اللاوي، (2020)، السياحة الداخلية في الجزائر: واقعها وسبل تطويرها، مجلة الدراسات المالية والمحاسبية، 11(01)، 55-65.
- ليندة فريحة، ومنير خروف، (2020)، عوامل تعزيز القدرة التنافسية للقطاع السياحي في الجزائر - دراسة تحليلية-، مجلة معهد العلوم الاقتصادية، 23(02)، الصفحات 25-44.

2.6. قائمة المراجع باللغة الأجنبية:

- Abdelkader, H. (2006). Algérie le thermalisme et les sources thermales et minérales. Dar el Gharb.
- Aswathy Sreenivasan, M. S. (2023). apping analytical hierarchy process research to sustainable development goals: Bibliometric and social network analysis,. Heliyon.
- Boufassa, S. (2018). Architecture des établissements thermaux en Algérie durant le XIXe siècle. Diacrinie En line, 33(01).
- Chané de Bruyn, F. B. (2023). Research in tourism sustainability: A comprehensive bibliometric analysis from 1990 to 2022,. Heliyon, 09(08).
- Diana López-Molina, J. I.-F. (2023). Proposal to measure tourism development within a destination and segment its different territories,. Heliyon.
- Francisco Javier Blancas, I. C.-O. (2023). Evaluating destinations' efforts to improve sustainability in tourism using the inter-temporal decomposition of a composite indicator. Environmental Impact Assessment Review, 98(04).
- Gubaye Assaye Alamineh, J. W. (2023). The local communities' perceptions on the social impact of tourism and its implication for sustainable development in Amhara regional state.
- Gubaye Assaye Alamineh, J. W. (2023, June). The local communities' perceptions on the social impact of tourism and its implication for sustainable development in Amhara regional state. Heliyon, 09(06).
- Huang Yuedi, V. S.-F.-F. (2023). Analysis of tourism sustainability synthetic indicators. A case study of Aragon,. Heliyon,, 09(04).
- Kişi, N. (2019). A Strategic Approach to Sustainable Tourism Development Using the A'WOT Hybrid Method: A Case Study of Zonguldak. Sustainability, 11(04).
- M.Rosario González-Rodríguez, M. C.-F.-P. (2023). Tourist destination competitiveness: An international approach through the travel and tourism competitiveness index. Tourism Management Perspectives, 47.
- Manning, T. (1996). Manning, T. (1996). What tourism managers need to know: A practical guide to the development and use of indicators of sustainable tourism. World Tourism Organization. World Tourism Organization.
- Menghan Wang, M. M. (2023). A coordination analysis on tourism development and resident well-being in the Yangtze River Delta Urban Agglomeration, China,. Journal of Cleaner Production,, 421.
- Prevolšek, B. G. (2023). Applying Integrated Data Envelopment Analysis and Analytic Hierarchy Process to Measuring the Efficiency of Tourist Farms: The Case of Slovenia. , 15(5), 4314. MDPI AG. Retrieved from <http://.> Sustainability, 15(05).

- R.W. Saaty. (1987). The analytic hierarchy process: what it is and how it is used,. Mathematical Modelling, 09(3-5), pp. 161-176.
- Saaty, T. L. (1988). What is the analytic hierarchy process. Springer Berlin Heidelberg., pp. 109-121.
- Sarah Schönherr, M. P. (2023, march). sustainable tourism policies: From crisis-related awareness to agendas towards measures. Journal of Destination Marketing & Management,.
- Seokho Han, H. R. (2023). Support of residents for sustainable tourism development in nature-based destinations: Applying theories of social exchange and bottom-up spillover,. Journal of Outdoor Recreation and Tourism,, 43.
- Sushant Kumar, D. K. (2023). How does culture influence a Country's travel and tourism competitiveness? A longitudinal frontier study on 39 countries. Tourism Management, Volume 100.
- (2019-2021). The travel and tourism competitiveness report 2019. Geneva: World Economic Forum.
- UNWTO. (2022). <https://www.unwto.org>. Récupéré sur UNWTO tourism recovery tracker.
- World Economic Forum. (2019-2021). The travel and tourism competitiveness report 2019. Geneva: World Economic Forum.
- Yawen Zheng, L. G. (s.d.). A comprehensive evaluation model for full-chain CCUS performance based on the analytic hierarchy process method,. 239(D).