

أثر التوجه المقاولاتي في النية المقاولاتية لدى خريجات الجامعة الجزائرية: دراسة ميدانية
بجامعة باتنة 1

**The Impact of Entrepreneurial Orientation on Entrepreneurial
Intention among Algerian University Graduates: A Field Study at
Batna 1 University**

مسعود هريكش

محمد لطرش

جامعة جيجل، الجزائر *

جامعة باتنة 1، الجزائر

messaaoud.harikeche@gmail.com

mohamed.latreche@univ-batna.dz

تاريخ القبول: 2024/06/04

تاريخ الاستلام: 2024/04/17

مستخلص:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على واقع التوجه المقاولاتي والنية المقاولاتية، إضافة إلى اختبار أثر التوجه المقاولاتي في نية المقاولاتية لدى الطالبات المتخربات من كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة باتنة 1 - الجزائر، استخدمت الدراسة الاستبانة كأداة لجمع البيانات، تم توزيعها بطريقة العينة غير العشوائية القصدية البالغ عددهن 54 طالبة، وذلك من أجل جمع بيانات تُعالج من خلال برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعي (SPSS)، حيث توصلت الدراسة إلى وجود توجه مقاولاتي ونية مقاولاتية بمستوى مرتفع لدى المبحوثين، إضافة إلى وجود أثر إيجابي للتوجه المقاولاتي في النية المقاولاتية بمعامل تأثير R^2 بلغت قيمته 3.11%، وعليه تم تقديم اقتراحات على ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسة.

الكلمات المفتاحية: التوجه المقاولاتي؛ النية المقاولاتية؛ خريجات الجامعة الجزائرية.

تصنيف JEL: L26.

Abstract:

This study aims to explore the current state of entrepreneurial orientation and entrepreneurial intention, in addition to examining the impact of entrepreneurial orientation on entrepreneurial intention among female graduates from the Faculty of Economic, Commercial, and Management Sciences at the University of Batna 1, Algeria. The study employed a questionnaire as a tool for data collection, which was distributed using a non-random purposive sampling method to 54 students. The collected data were analyzed using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). The study found a high level of both entrepreneurial orientation and entrepreneurial intention among the respondents. Additionally, it identified a positive impact of entrepreneurial orientation on

* المؤلف المراسل: مسعود هريكش

entrepreneurial intention, with an R^2 effect coefficient of 11.3%. Based on these findings, several recommendations were made in light of the study's results.

Keywords: Entrepreneurial Orientation; Entrepreneurial Intention; Graduates of the Algerian University.

Jel Classification Codes: L26.

1- مقدمة

تزايد أهمية المقاولاتية والمشاريع الصغيرة في الاقتصاد العالمي، وتعتبر المقاولاتية واحدة من أهم الخيارات الوظيفية للشباب وخاصة الطلاب الجامعيين. ففي الوقت الذي يتطلع فيه الكثير من الشباب للحصول على وظيفة مستقرة في القطاع العام أو الخاص، يوجد متخرجات جامعات يسعون إلى تأسيس مشاريعهم الخاصة والعمل كرواد أعمال.

يعد التوجه المقاولاتي أحد المؤشرات المهمة التي تعكس نية الفرد للدخول في عالم الأعمال، ويتأثر هذا التوجه بعدد من العوامل المختلفة، منها خبراته السابقة وتعليمه والعوامل الاجتماعية والاقتصادية المحيطة به، وبالنظر إلى أن خريجو الجامعات هم المستقبل الواعد لسوق العمل، فإنه من المهم فهم ما يؤثر على توجههم المقاولاتي وكيفية تعزيز هذا التوجه لمساعدتهم في تحقيق أهدافهم المهنية والشخصية.

في ذات السياق، تعتبر نوايا المقاولاتية عادةً واحدة من أقوى العوامل التي تنبئ بسلوك المقاولاتية في نهاية المطاف، والتي تعكس الالتزام بإنشاء مشروع جديد، يكون فيه للأفراد عند التفكير في إنشاء مشروع جديد مسارات متعددة للاختيار من بينها، ويمكنهم بذل جهود لبدء مشاريع جديدة مستقلة هادفة للربح. من هذه المنظور، يواجه الأفراد خاصة خريجو الجامعات- قدرًا كبيرًا من عدم اليقين، ويتحملون مخاطر عالية (McSweeney et al., 2022, p. 2). لذا يتوقع أن يتم تعزيز النية المقاولاتية لدى العنصر النسوي من خريجات الجامعات بالتوجه المقاولاتي لديهن.

1-1 مشكلة الدراسة

إن الممارسات المتزايدة التي تطبقها إدارة الجامعة الجزائرية الموجهة نحو تنمية بؤادر التوجه المقاولاتي لدى الطلاب عند مزاولتهم للدراسة، خصوصًا في التخصصات التي تتماشى وفق ذلك، فميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير يشمل عدة هياكل مثل دار المقاولاتية،

وتخصصات ضمن هذا الجانب والمواضيع تتماشى والتوجه المقاولاتي لدى الطلاب، والتي يعكسونها في مواضيع تخرجهم من طرح لأفكار مقاولاتية لإنشاء مؤسسات ناشئة ومشاريع مصغرة، في ظل التسهيلات والمزايا التي تُتيحها الوزارة الوصية، الأمر الذي يجعلهم أكثر قابلية عند تخرجهم لتطبيق ذلك، غير أن ذلك يرتبط بعدة معوقات تزداد درجة تعقيدها لدى العنصر النسوي، الذي برزت في الآونة الأخيرة جهود جادة وناجحة ضمن المجتمع الجزائري روادها خريجات الجامعة الجزائرية، والذي يُتوقع من أن يتم تعزيز نواياهم المقاولاتية من خلال التوجه المقاولاتي لديهم، ومن هذا المنطلق يتم صياغة السؤال الرئيسي التالي: ما أثر التوجه المقاولاتي في النية المقاولاتية لدى خريجات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة باتنة 1- الجزائر؟.

كما يندرج ضمن هذا السؤال الرئيسي، الأسئلة الفرعية التالية:

- هل يوجد توجه مقاولاتي لدى خريجات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة باتنة 1؟
- هل توجد نية مقاولاتية لدى خريجات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة باتنة 1؟
- ما طبيعة أثر التوجه المقاولاتي في النية المقاولاتية لدى خريجات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة باتنة 1-الجزائر

1-2 أهمية الدراسة

تبرز أهمية الدراسة في عدة جوانب منها:

- تحديد عوامل نجاح رواد الأعمال، فإذا كان التوجه المقاولاتي يمثل عاملاً رئيسياً في نية خريجات الجامعات بالبدء في مشروع تجاري، فإن دراسة هذا التوجه يمكن أن تساعد في تحديد العوامل التي تؤدي إلى نجاح رواد الأعمال وتمكينهم من الصمود في سوق المنافسة؛
- تحسين برامج تعليم المقاولاتية، حيث يمكن تطوير برامج تعليمية وتدريبية تعزز هذا التوجه وتساعد خريجات الجامعات على تحويل أفكارهم المقاولاتية إلى مشاريع تجارية ناجحة؛
- دعم رواد الأعمال، ففهم علاقة التأثير بين التوجه المقاولاتي ونية المقاولاتية يمكن أن يساعد في توجيه جهود الدعم الحكومية والخاصة نحو دعم رواد الأعمال وتمكينهم من النجاح في مشاريعهم التجارية؛

- تحسين جودة البيئة المقاولاتية لإتاحة فرص جديدة لخريجات الجامعات الراغبات في بدء مشاريع مقاولاتية.

3-1 فرضيات الدراسة

يتم صياغة فرضيات الدراسة كالآتي:

- الفرضية الأولى: يوجد توجه مقاولاتي لدى خريجات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة باتنة 1- الجزائر.
- الفرضية الثانية: توجد نية مقاولاتية لدى خريجات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة باتنة 1- الجزائر.
- الفرضية الثالثة: يوجد أثر إيجابي للتوجه المقاولاتي في النية المقاولاتية لدى خريجات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة باتنة 1- الجزائر.

4-1 أهداف الدراسة

تسعى الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

- تعزيز الفهم بمتغيرات الدراسة: التوجه المقاولاتي والنية المقاولاتية؛
- معرفة درجة وجود التوجه المقاولاتي من عدمه لدى المبحوثات من الخريجات بالكلية محل الدراسة؛
- معرفة درجة وجود النية المقاولاتية من عدمها لدى المبحوثات من الخريجات بالكلية محل الدراسة؛
- معرفة طبيعة أثر التوجه المقاولاتي في النية المقاولاتية لدى المبحوثات من الخريجات بالكلية؛
- تقديم اقتراحات لتعزيز النية المقاولاتية بالتوجه المقاولاتي للعنصر النسوي.

5-1 منهج الدراسة

تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي فهو المناسب والملائم لدراسة العلاقة بين المتغيرات والظواهر، وتحليل أثر التوجه المقاولاتي في النية المقاولاتية للمبحوثات، فوفقاً لهذا المنهج يتم استخدام مصدين للمعلومات والبيانات هما: المصادر الثانوية التي تتمثل في المقالات العلمية، والمصادر الأولية المتمثلة في الاستبانة، وبذلك فهذه الدراسة كمية.

6-1 دراسات سابقة

- دراسة (بوريش و بودية، 2023)، بعنوان: تحليل العوامل التي تؤثر على النية المقاولاتية من وجهة نظر طلبة المركز الجامعي مغنية، باستخدام نمذجة المعادلات البنائية، غرض الدراسة هو فحص أهم العوامل التي يمكن أن تؤثر فيها النية المقاولاتية على الثقافة المقاولاتية، وبعد تحليل البيانات باستخدام برنامج نمذجة المعادلات البنائية حيث كشفت النتائج الرئيسية أن هنالك علاقة إيجابية بين القدرات المقاولاتية والنية.

- دراسة (Mudalige , 2022)، بعنوان: **Impact of Entrepreneurial Orientation and Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention and Internationalization of Engineer-Entrepreneur Start-ups Kelaniya**، يظل تأثير التوجه المقاولاتيوالتعليم المقاولاتي على تحقيق الأهداف الريادية للمهندسين في سريلانكا غير مدروس وغير مؤكد. من خلال مسح شمل 92 من المهندسين-رواد الأعمال، أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية كبيرة بين التوجه المقاولاتي والتعليم المقاولاتي من جهة، والنية المقاولاتية من جهة أخرى.

- دراسة (Chienwattanasook, Jermisittiparsert, & Jarinto, 2019)، بعنوان The Influence of Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Education and University Support on the Entrepreneurial Intentions of Thaigraduates, with the Moderating role of Culture، هدفت الدراسة إلى تحديد النية المقاولاتية بين خريجي كليات الأعمال في الجامعات التايلاندية، وكيفية تأثيرها في التوجه المقاولاتي والتعليم المقاولاتي ودعم الجامعات على النوايا الريادية للخريجين الشباب ليصبحوا أصحاب أعمال ورواد أعمال، بناءً على البيانات التي تم جمعها من خريجي الجامعات التايلاندية باستخدام-SMART PLS أظهرت الدراسة أن التوجه المقاولاتي والتعليم المقاولاتي والدعم البيئي من المؤسسات التعليمية يؤثر على النوايا المقاولاتي لخريجي الجامعات.

2- التعريف بمتغيرات الدراسة

يتم فيما يلي التعريف بكل من التوجه المقاولاتي والنية المقاولاتية والعلاقة بينهما.

1-2 التوجه المقاولاتي

يتم فيما يلي تبين تعريف التوجه المقاولاتي وأبعاده.

1-1-2 تعريف التوجه المقاولاتي

نظرًا لأهميته باعتباره "قوة دافعة وراء السعي التنظيمي للأنشطة المقاولاتية"، فإن التوجه الريادي يعد حاليًا موضوعًا معاصرًا في أبحاث الأعمال، حيث يُعرف بأنه: العمليات والممارسات وأنشطة صنع القرار التي تؤدي إلى دخول جديد في السوق، كما ركزت الأدبيات على تأثيرات التوجه المقاولاتي وكيفية مساهمتها في أداء أعلى، حيث إن المنظمة ذات التوجه المقاولاتي تخاطر بالمنتج وابتكار السوق وتعمل بشكل استباقي قبل المنافسة الحالية، حيث يهدف التوجه المقاولاتي، الذي طوره ميلر وفريزين Miller and Friesen سنة 1982م، إلى فحص مدى قدرة مديري المؤسسة على الابتكار والاستباقية والمخاطرة أثناء اتخاذ القرار الاستراتيجي، كما يتميز الابتكار بالميل إلى الترويج للأفكار الجديدة والابتكار والتجريب والعمليات الإبداعية، التي تنحرف عن الممارسات والتكنولوجيا الحالية، فالموقف التنظيمي الاستباقي يتنبأ ويستجيب لاحتياجات ومتطلبات السوق المستقبلية، كما يرتبط الاستعداد لتخصيص الموارد لمبادرات ذات نتائج غير مؤكدة وربما تكاليف فشل عالية بالمخاطرة، كما يتميز التوجه المقاولاتي بكونه عدة سلوكيات فريدة تشمل القدرة الإبداعية، والعدوانية التنافسية، والاستباقية، والاستقلالية، وافترض المخاطر (Al-Shamiet al., 2022, pp. 3,4).

كما يُعبر التوجه المقاولاتي عن أساليب اتخاذ القرار والممارسات والعمليات والسلوكيات، التي تؤدي إلى "الدخول" إلى أسواق جديدة أو قائمة بسلع أو خدمات جديدة أو قائمة، حيث يؤكد ذلك وجهة النظر القائلة بأن التوجه المقاولاتي يؤدي إلى دخول جديد إلى الأسواق في الأسواق الجديدة أو القائمة، ولكنه يدرك أيضًا أنه يمكن تحقيق ذلك من خلال السلع أو الخدمات الجديدة أو الحالية، حيث يعكس ذلك مؤسسة موجهة نحو تنظيم المشاريع في أسواق جديدة أو قائمة، مع ابتكارات تعتمد إما على منتجات وخدمات جديدة أو حالية، بطريقة تقدر عدم اليقين وتعرض للمخاطر (Kraus et al., 2012, pp. 163,164).

2-1-2 أبعاد التوجه المقاولاتي

وفقًا لعدة دراسات، فإن التوجه الريادي هو بناء متعدد الأبعاد، كما ذكر ميلر وفريزين Miller and Friesen سنة 1982م، فوفقًا لهما فإن التوجه الريادي له ثلاثة أبعاد رئيسية: الاستباقية، والمخاطرة، والابتكار، كما اقترح لومبكين وديس Lumpkin and Dess سنة

1996م بعدين إضافيين: العدوانية التنافسية والاستقلالية (Al-Shamiet al., 2022, p. 3)، أما هذه الدراسة، فشملت الأبعاد التالية (Arabeche et al., 2022, p. 3):

- **المخاطرة:** إن ميل رواد الأعمال والمديرين إلى المخاطرة لصالح التغيير والابتكار يؤثر على مدى إظهار الشركة للتوجه الريادي، فالمخاطرة تعبر عن الدرجة التي يلتزم بها المدبرون بالتزامات كبيرة وخطيرة بشأن الموارد، أي أولئك الذين لديهم احتمالية معقولة للفشل المكلف، كما توصف بأنها مجازفة، وتشير عقلية المخاطرة إلى مدى استعداد المديرين لاستخدام موارد المؤسسة لإنجاز مشاريع ذات نتائج غير واضحة وتكاليف فشل كبيرة، كما تؤدي المخاطرة إلى تطوير مبادرات جريئة تتطلب موارد هائلة. ونتيجة لذلك، فإن التحكم في مخاطر إدخال المنتجات المبتكرة يؤدي إلى نجاح رواد الأعمال؛

- **الاستباقية:** تُعرّف الاستباقية بأنها: البحث عن فرص جديدة قد تكون مرتبطة أو لا تتعلق بخط العمليات الحالي، وإدخال منتجات وعلامات تجارية جديدة قبل المنافسة، والتنفيذ الاستراتيجي للعمليات التي هي في مراحل النضج أو الانحدار من دورة الحياة، ويمكن تعريف النشاط الاستباقي أيضًا على أنه القدرة على تعبئة الموارد لتقديم منتجات وخدمات مبتكرة قبل المنافسة، فالاستباقية قد تحدد للمؤسسات فرصًا جديدة من خلال الأنشطة المشتركة بين المؤسسات مثل مشاركة المعرفة، كما يوضح النشاط الاستباقي قدرة المؤسسة على تحديد فرص السوق المربحة والاستفادة منها قبل منافسيها؛

- **الابتكار:** هو عملية التحسين الخلاق، ويُعرّف بأنه دعم الأفكار الابداعية وتطبيقها أو/والتحسين للعمليات أو العناصر، أو البحث عن أسواق جديدة وطرح منتجات الابداعية فيها، ومن المرجح أن يتم تطوير التقنيات والإجراءات التنظيمية من قبل المؤسسات المبتكرة، كما تركز المؤسسات المقاولاتية على العمليات والمفاهيم المبتكرة التي يمكن أن تساعد على زيادة مهارات الابتكار لديها وتحسين أدائها الابتكاري لتلبية المستهلكين والأسواق.

2-2 النية المقاولاتية وتعزيزها بالتوجه المقاولاتي

يتم فيما يلي تعريف النية المقاولاتية وعلاقتها بالتوجه المقاولاتي.

1-2-2 تعريف النية المقاولاتية

بداية، تُعد نظرية السلوك المخطط هي المبادئ التوجيهية العامة التي تشرح إجراءات بدء مؤسسة جديدة، حيث ترى أن الهدف السلوكي هو سبب مباشر للسلوك المخطط، ويتعلق الأمر بشكل أساسي عندما يكون السلوك نادرًا أو يصعب اكتشافه أو يتضمن فترات زمنية متغيرة،

حيث تعد النوايا هي أفضل مؤشر منفرد لأي سلوك مخطط، بما في ذلك المفاولاتية. حيث إن فهم السوابق التاريخية للنوايا يزيد من فهم السلوك المقصود. ومع ذلك، فإن البحث الذي يتناول أسباب النية المفاولاتية للطلاب محدود للغاية. فحسب ذكر دوغلاس وفيتزسيمونز Douglas and Fitzsimmons سنة 2005م، فإن نية الفرد في التصرف بشكل ريادي سيكون لها سوابق في المواقف والكفاءة الذاتية، فرواد الأعمال الناشئون يمتلكون أيضًا خيار التصرف بشكل ريادي في أعمالهم التجارية الجديدة أو التصرف بشكل ريادي في عمل تجاري حالي. عند مواجهة الاختيارات، تكون النوايا المفاولاتية مدفوعة بالمواقف تجاه عناصر النتائج المرتبطة بعناصر الاختيار، وأكدت عدة دراسات أن مواقف الفرد من الاستقلالية والملكية والمخاطر كانت عاملاً مؤثراً في النية المفاولاتية (Bilal et al., 2021, p. 698).

كما تعبر النية المفاولاتية عن الحالة الذهنية للفرد لتعزيز الإبداع في مشروع تجاري، ويُشار إلى إحساس الفرد بجدوى بدء مشروع أو عمل جديد على أنه نية ريادة الأعمال، كما أنه من المعترف به الآن على نطاق واسع أن إنشاء المشروع هو نتيجة النوايا المفاولاتية، فالنية هي حالة ذهنية تركز انتباه الشخص وخبراته وسلوكه وما إلى ذلك نحو هدف أو مسار، كما يتم تحديد النوايا من خلال المواقف التي تحددها المعتقدات، وبدورها ترتبط النوايا المفاولاتية بالدافع، وهو القوة الدافعة في أي عمل. في السنوات الأخيرة، طبقت العديد من الدراسات نهجًا قائمًا على العمليات لتحليل النية المفاولاتية، من خلال عدة نماذج تشرح العلاقة بين الخصائص الشخصية للفرد ونواياه المفاولاتية، فمن الأمثلة الأكثر شهرة هي نموذج حدث المفاولاتية (Shapero, 1982)، ونظرية السلوك المخطط (Ajzen, 1991)، وتوجيه المواقف المفاولاتية (Robinson et al., 1991)، ونموذج ديفيدسون (Davidsson, 1995) ... (Meri, 2022, p. 21996).

2-2-2 علاقة التوجه المفاولاتي بالنية المفاولاتية-مع الإشارة لخريجي الجامعات-

تحققت عدة دراسات (Karimi et al., 2016؛ Kautonen et al., 2015؛ Maresch et al., 2016) من أن "نية العمل" أمر أساسي لإنشاء مؤسسة، لأنها محرك أساسي لعملية تنظيم المشاريع، كما أكدت دراسات أخرى أنه على الرغم من أن مقارنة سمات الشخصية للتنبؤ بالميل إلى أنشطة المفاولاتية تفتقر إلى التفسير القدرة على التنبؤ بسلوك المفاولاتية، ولمعالجة هذه القدرة التنبؤية الضعيفة لنهج السمات، اقترح باحثون حديثون نهج التوجيه المفاولاتي للتنبؤ

بالنوايا المقاولاتية، مما يؤدي إلى سلوك لاحق، لأنه يصور التقييم الإيجابي أو السلبي للسلوك المعني، كما اعتبرت الدراسات الحديثة أن توجيه الموقف المقاولاتي هو كفاءة ريادية يمكن تعلمها من خلال التعلم التجريبي. على سبيل المثال، وجد إبراهيم ولاكي Ibrahim and Lucky سنة 2014م علاقة مهمة بين توجيه الموقف المقاولاتي ونية ريادة الأعمال في عينة من الطلاب النيجيريين في إحدى جامعات ماليزيا. وبالمثل، وجندروبسون وستايرود Robinson and Stubberud سنة 2014م، أنه يوجد أثر إيجابي لتعليم ريادة الأعمال على نية للطلاب، والذي بدوره يؤثر على نواياهم في تبني المقاولاتية. وبالمثل، جادل تشانغ وبرونينج Zhang and Bruning سنة 2011م لصالح الارتباط بين منظمة أصحاب العمل والنوايا الريادية للأفراد، التي تُترجم إلى أدائهم في الأعمال التجارية (Sahoo , Panda, 2019, pp. 719,720).

كما إن للجامعات دورًا مهمًا في النمو الاقتصادي للبلد وتطوره من خلال تزويد طلابها بالمهارات والمعرفة باستمرار. في عالم اليوم، لا تعتبر الجامعات مركزًا لإنشاء المعرفة وإنتاجها ونشرها فحسب، بل تُشجع أيضًا مشاركة الصناعة من حيث ممارسة أفكارها المبتكرة وتسويقها، مما يساهم في النهاية في الاقتصاد القائم على المعرفة، لذا من المهم البحث عن عوامل الدعم التي قد تعزز نوايا المقاولاتية لدى طلاب الجامعات وخريجها، حيث أدت الأنشطة المقاولاتية ذات الإعداد التعليمي إلى ظهور مفهوم المقاولاتية الأكاديمية الذي تمت دراسته بدرجة أقل. بشكل عام، تعتبر الأنشطة على المستوى الجامعي التي تنطوي على الابتكار والتسويق بمثابة مقولة أكاديمية، التي لها الأثر الإيجابي الملحوظ في ابتكار أنشطة بحثية قد تدر إيرادات للجامعات وتركز على استكشاف مدى استعداد الأكاديميين لأنشطة المقاولاتية لدى الطلاب (Khawar et al., 2022, p. 2)، أما بخصوص خريجي الجامعات، فالدور في ذات السياق تزداد أهميته، لاسيما في زيادة الفرص نحو تجسيد الأفكار المقاولاتية التراكمية خلال المسار الأكاديمي، والذي يكون بالتعاون مع الجامعات المكونة لهذه الكفاءات المقاولاتية، أو عقد شراكات مع مؤسسات خاصة، أو شراكات فردية ذاتية مستقلة.

3- منهجية الدراسة الميدانية

يتم فيما يلي تبين مجتمع وعينة الدراسة وأداتها، إضافة إلى أساليب المعالجة الإحصائية.

1-3- مجتمع وعينة الدراسة

استهدفت هذه الدراسة فئة الإناث من خريجي كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة باتنة 1- الجزائر، عينة مستهدفة لإجراء الدراسة الميدانية، ونظرا لاستحالة

الوصول إلى جميع المتخرجات خصوصا بعد مغادرتهم للجامعة، فقد تم اعتماد أسلوب المعاينة بدل أسلوب الحصر الشامل لظروف تتعلق بضيق الوقت والتزامات المبحوثات، ولأجل معرفة الحد الأدنى المناسب لحجم العينة الذي يسمح بتعميم النتائج لاحقا يتم الاعتماد على طريقة الباحث Sugiono في سنة 2007م، الذي أكد على أنه من المهم أن لا يقل حجم العينة عن عشرة أضعاف المتغيرات الواردة في أنموذج الدراسة، فمثلا إذا كانت دراسة بها 5 متغيرات فإن حجم العينة لا يقل عن 50 فردا، أي $50 = 10 \times 5$ (Qomariah, 2014, p. 147)، أما الدراسة الحالية فتشمل 4 متغيرات، ثلاثة منها متغيرات مستقلة فرعية تعكس التوجه المقاولاتي وهي: المخاطرة والاستباقية والابتكار، إضافة إلى المتغير التابع المتمثل في: النية المقاولاتية، ومراعاة لذلك تم توزيع استبانة إلكترونية خلال فترة إجراء الدراسة الضيقة واسترجاع 54 استبانة صالحة للتحليل ومستوفية شروطه، ويُعد حجم العينة كافيا لأن الحد الأدنى لحجم العينة هو 40 أنثى من خريجات الكلية محل الدراسة.

3-2-أداة الدراسة

إن هذه الدراسة كمية لأنها تعتمد على الاستبانة، وهي تتكون من الجزء الأول: يخص الخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد العينة، أما الجزء الثاني فيتضمن محورين هما: المحور الأول يخص متغير التوجه المقاولاتي (10 عبارة) الذي يشمل ثلاثة أبعاد هي: المخاطرة (3 عبارات)، الاستباقية (3 عبارات)، الابتكار (4 عبارات)، أما المحور الثاني فيخص متغير النية المقاولاتية المقاس بـ 06 عبارات. ولتحديد مستوى إجابات أفراد العينة وفق سلم ليكرث الخماسي، التي تدل مجالات المقياس المعبرة عن مستوى الموافقة، على ما يلي (Alhakimi , Alhariry, 2014, p. 18): المجال [2,32-1,00] يدل على موافقة منخفضة، أما المجال [3,65-2,33] فيدل على موافقة متوسطة، أما المجال [5,00-3,66] فيدل على موافقة مرتفعة.

3-3 أساليب المعالجة الإحصائية

من أجل المعالجة الإحصائية للبيانات المجمعة يتم استخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، للاستفادة من الأساليب والاختبارات الإحصائية التالية:

- معامل الثبات Cronbach's Alpha: يتم استخدامه للتحقق من أن إجابات أفراد العينة تحظى بالثبات حتى لو إعادة القياس مرة أخرى فإنه سيتم الحصول على نفس النتائج تقريبا؛

- اختبار التوزيع الطبيعي: هو شرط أساسي لاختبار فرضيات الدراسة باستخدام الاختبارات المعلمية، ويتم التحقق منه من خلال معاملي الالتواء والتفلطح؛
- المتوسط الحسابي: من أهم مقاييس النزعة المركزية، وهو يستخدم لمعرفة اتجاهات إجابات أفراد العينة عن متغيرات الدراسة، ويستدل به للحكم على درجة الموافقة؛
- الانحراف المعياري: يعد من أهم مقاييس التشتت، وهو يستخدم لمعرفة التشتت والتجانس في الإجابات؛
- اختبار T (ستيودنت) للعينة الواحدة: يتم من خلال هذا الاختبار التحقق من الفرضية الأولى والثانية؛
- اختبار الانحدار الخطي البسيط: يستخدم لاختبار أثر التوجه المقاولاتي في النية المقاولاتية؛
- معامل الارتباط بيرسون: هو يقيس درجة العلاقة بين التوجه المقاولاتي والنية المقاولاتية.

4-3 التحقق من جودة بيانات الدراسة

يتم تبين اختبارات التحقق من جودة البيانات في الجدول رقم (1)

الجدول رقم(1): اختبار معامل الثبات الفاكرومباخ والتوزيع الطبيعي للمتغيرات

المتغيرات	عدد العبارات	معامل الثبات الفاكرومباخ	الالتواء	التفلطح
المخاطرة	3	0,630	-,737	,281
الاستباقية	3	0,703	-1,274	3,875
الابتكار	4	0,709	-1,061	1,845
التوجه المقاولاتي	10	0,752	-,834	1,372
النية المقاولاتية	06	0,912	-,946	1,884

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات SPSS.

يتضح من الجدول رقم (1) ما يلي:

- اختبار الثبات الفاكرومباخ: إن شرط ثبات الاستبانة محقق، لأن جميع قيم Cronbach's Alpha أكبر من 0,60، وذلك تأسيسا على دراسة (Suifan et al., 2018, p. 120)؛

- اختبار التوزيع الطبيعي محقق لأن جميع قيم معامل الالتواء أقل من 2، وجميع قيم معامل التفلطح أقل من 4، وذلك تأسيساً على دراسة (Mishra et al., 2019, p. 70)، الأمر الذي يسمح باختبار فرضيات الدراسة باستخدام الاختبارات الاحصائية المعلمية؛

4- نتائج الدراسة الميدانية

تشمل نتائج الدراسة التعرف على إجابات أفراد العينة واختبار فرضيات الدراسة.

1-4 نتائج إجابات أفراد العينة حول متغيرات الدراسة

يتم توضيح نتائج إجابات أفراد العينة عن متغيرات الدراسة في الجدول رقم (2).

يتضح من الجدول رقم (2) ما يلي:

- عبرت المبحوثات عن موافقتهن بمستوى متوسط على استعدادهن للمخاطرة في توجيههم المقاولاتي، حيث بلغ المتوسط الحسابي ما قيمته 3,42، بانحراف معياري 0,735، فالمتوسط الحسابي ينتمي إلى المجال [2,33-65,3] الذي يدل على موافقة متوسطة لإدراك المبحوثات نحو هذا المتغير؛

- عبرت المبحوثات عن موافقتهن بمستوى مرتفع على استعدادهن للاستباقية في توجيههم المقاولاتي، حيث بلغ المتوسط الحسابي ما قيمته 4,10، بانحراف معياري 0,802، فالمتوسط الحسابي ينتمي إلى المجال [3,66-5,00] الذي يدل على موافقة مرتفعة لإدراك المبحوثات نحو هذا المتغير؛

- عبرت المبحوثات عن موافقتهن بمستوى مرتفع على استعدادهن للابتكار في توجيههم المقاولاتي، حيث بلغ المتوسط الحسابي ما قيمته 3,72، بانحراف معياري 0,937، فالمتوسط الحسابي ينتمي إلى المجال [3,66-5,00] الذي يدل على موافقة مرتفعة لإدراك المبحوثات نحو هذا المتغير؛

- عبرت المبحوثات عن موافقتهن بمستوى مرتفع على نيتهن المقاولاتية، حيث بلغ المتوسط الحسابي ما قيمته 4,06، بانحراف معياري 0,862، فالمتوسط الحسابي ينتمي إلى المجال [3,66-5,00] الذي يدل على موافقة مرتفعة لإدراك المبحوثات نحو هذا المتغير.

الجدول رقم (2): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لعبارات ومتغيرات الدراسة

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتغيرات وعباراتها
1,179	2,93	أحب أن أتخذ إجراءات جريئة من خلال المغامرة في المجهول
,885	4,17	أنا على استعداد لاستثمار جهدي في شيء قد يحقق عائدًا مرتفعًا
1,053	3,15	أميل إلى التصرف "بجرأة" في المواقف التي تنطوي على مخاطر
,735	3,42	المخاطرة
,714	4,02	عادة ما أتصرف تحسبًا للمشاكل أو الاحتياجات أو التغيرات المستقبلية
,927	4,17	أميل إلى التخطيط مسبقًا للمشاريع
,883	4,11	أفضل المبادرة لإنجاز المهام في المشاريع بدلاً من الاعتماد على الآخرين
,802	4,10	الاستباقية
,914	3,65	أحب تجربة أنشطة جديدة ليست نموذجية
1,019	3,59	فضل التركيز القوي في المشاريع على الأساليب الفريدة من نوعها
,979	3,85	أفضل تجربة طريقي الفريدة للتعلم بدلاً من تقليد الآخرين
,979	3,80	أسعى لتطبيق أفكارى الإبداعية في طرح منتجات ابتكارية
,937	3,72	الابتكار
1,035	3,85	أنا مستعد لفعل أي شيء لأكون صاحب مؤسسة (رائد أعمال)
,945	4,11	هدي المني هو أن أصبح صاحبمؤسسة (رائد أعمال)
,799	4,24	سأبذل قصارى جهدي لبدء وتشغيل مؤسستي الخاصة
,833	4,15	أنا مصمم على إنشاء مؤسسة في المستقبل
,887	3,93	فكرت بجدية في إنشاء مؤسسة
,929	4,07	لدي نية مؤكدة لبدء مؤسسة مستقبلا
,862	4,06	النية المقاولاتية

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات SPSS.

2-4 نتائج اختبار فرضيات الدراسة

يتم التحقق من الفرضية الأولى والثانية من خلال الاختبار T للعينة الواحدة، ويتم اختبار الفرضية الثالثة بواسطة الانحدار الخطي البسيط، وذلك حسب قاعدة القرار التي تؤكد على أنه يتم قبول الفرضية إذا كان مستوى الدلالة sig أقل من مستوى المعنوية 0,05، وكانت قيمة T المحسوبة أكبر من قيمة T الجدولية، كما يتم رفض الفرضية إذا كان العكس ذلك، وذلك تأسيسا على دراسة (Suyantiningasih et al., 2018, p. 60).

يظهر الجدول رقم (3) نتائج اختبار الفرضية الأولى والثانية للدراسة.

الجدول رقم (3): نتائج اختبار الفرضية الأولى والثانية للدراسة

المتغيرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T المحسوبة	قيمة T الجدولية	مستوى الدلالة sig
التوجه المقاولاتي	3,74	0,533	10,219	2,00	0,00
النية المقاولاتية	4,06	0,862	10,272	2,00	0,00

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات SPSS.

يتضح من الجدول رقم (3) ما يلي:

- اختبار الفرضية الأولى: فيما يخص التوجه المقاولاتي لدى المبحوثات، فإن قيمة T المحسوبة بلغت 10,219 وهي أكبر من قيمة T الجدولية 2,00، كما أنها دالة عند مستوى 0,000 وهي أقل من مستوى المعنوية 0,05، وعليه يوجد توجه مقاولاتي لدى المبحوثات، ولمعرفة مستواه يتم الاستدلال بقيمة المتوسط الحسابي البالغ 3,74، وهي قيمة أكبر من الوسط الفرضي لمقياس لكرث الخماسي (3)، وبذلك فالمتوسط الحسابي للتوجه المقاولاتي ينتهي إلى المجال [5,00-3,66] مما يدل على موافقة مرتفعة لإدراك المبحوثات للتوجه المقاولاتي، وعليه يتم قبول الفرضية الأولى التي تنص على أنه: " يوجد توجه مقاولاتي لدى خريجات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة باتنة 1- الجزائر".
 - اختبار الفرضية الثانية: فيما يخص النية المقاولاتية لدى المبحوثات، فإن قيمة T المحسوبة بلغت 10,272 وهي أكبر من قيمة T الجدولية 2,00، كما أنها دالة عند مستوى 0,000 وهي أقل من مستوى المعنوية 0,05، وعليه توجد نية مقاولاتية لدى المبحوثات، ولمعرفة مستواها يتم الاستدلال بقيمة المتوسط الحسابي البالغ 4,06، وهي قيمة أكبر من الوسط الفرضي لمقياس لكرث الخماسي (3)، وبذلك فالمتوسط الحسابي للنية المقاولاتية ينتهي إلى المجال [5,00-3,66] مما يدل على موافقة مرتفعة لإدراك المبحوثات للنية المقاولاتية، وعليه يتم قبول الفرضية الثانية التي تنص على أنه: " توجد نية مقاولاتية لدى خريجات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة باتنة 1- الجزائر".
- أما فيما يخص اختبار الفرضية الثالثة، فتظهر نتائج الانحدار الخطي البسيط في الجدول رقم (4).

الجدول رقم (4): نتائج اختبار الفرضية الثالثة

الأنموذج	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة F المحسوبة	مستوى الدلالة Sig	معامل التحديد R ²	معامل الارتباط R
1	الانحدار	1	3,429	6,611	,013	0,113	,336 ^a
	الخطأ	52	0,519				
	المتبقي	53					
	المجموع		30,398				
الأنموذج	المعاملات غير النمطية		المعاملات النمطية		قيمة T المحسوبة	مستوى الدلالة Sig	
	A	الخطأ المعياري	Bêta				
الثابت	2,276	0,700			2,571	0,013	
التوجه المقاولاتي	0,476	0,185	0,336				

المصدر: من إعداد الباحثين اعتماداً على مخرجات SPSS.

يتضح من الجدول رقم (4) أن قيمة T المحسوبة بلغت 2,571 وهي أكبر من قيمة T الجدولية 2,00، كما أنها دالة عند مستوى 0,013 وهي أقل من مستوى المعنوية 0,05، وعليه يوجد أثر إيجابي للتوجه المقاولاتي في النية المقاولاتية للمبحوثات، بمعامل تأثير R² بلغ 0,113 أي 11,3 % من التغير الذي يحدث في النية المقاولاتية يعود إلى التوجه المقاولاتي للمبحوثات، وما نسبته 88,7 % يعود لمتغيرات غير واردة في الدراسة، كما توجد علاقة طردية موجبة ضعيفة بين المتغيرين لأن قيمة معامل الارتباط R التي بلغت 0,336، تنتمي حسب مقياس Cohen إلى المجال [0,20 - 0,40]، وذلك تأسيساً على دراسة (Narehan et al., 2014, p. 29)، وعليه يتم قبول الفرضية الثالثة التي تنص على أنه: "يوجد أثر إيجابي للتوجه المقاولاتي في النية المقاولاتية لدى خريجات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة باتنة 1-الجزائر"، حيث تتوافق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (بوريش و بودية، 2023)، ودراسة (Mudalige , 2022)، ودراسة (Chienwattanasook, Jernsittiparsert, & Jarinto, 2019).

5- الخلاصة

في السياق الجامعي، يعد تعزيز نية المقاولاتية لدى الخريجات الجامعيات أمراً هاماً، حيث يمكن لهذا التوجه المساعدة في تحسين فرص العمل وزيادة الابتكار والتقدم الاقتصادي. وعلاوة على ذلك، فإن تحفيز نية المقاولاتية لديهم يمكن أن يساعد في تحسين مهاراتهم وتعزيز

ثقتهم في النفس والقدرة على اتخاذ القرارات وإدارة الأعمال، فبعد المعالجة الإحصائية تم التوصل إلى مجموعة من النتائج التطبيقية، التي على ضوءها تقديم مجموعة من الاقتراحات.

من أهم نتائج الدراسة ما يلي:

- توجد علاقة وثيقة بين التوجه المقاولاتي بأبعاده المختلفة (المخاطرة، الاستباقية، الإبداع) والنية المقاولاتية لدى الأفراد، حيث أظهرت العديد من الدراسات أن هذه الأبعاد تؤثر بشكل مباشر على نية المقاولاتية:

- من ناحية المخاطرة، فإن الخريجات الجامعيات اللواتي يتمتعن بتوجه مقاولاتي متوسط للمخاطرة يكونون أكثر عرضة للمشاريع الريادية والمبتكرة. حيث أن الشخصية المقاولاتية التي تتسم بالثقة بالنفس والقدرة على التحمل والصمود في وجه المخاطر، يمكن أن تساعد في تعزيز نية المقاولاتية لديهن؛

- فيما يتعلق بالاستباقية، فإن الطالبات الجامعيات اللواتي يتمتعن بتوجه مقاولاتي مرتفع للاستباقية يكونون أكثر عرضة للاهتمام بالمستقبل وتطوير أفكار مقاولاتية، ومشاريع تلبي احتياجات السوق المستقبلية، حيث أن الاستباقية يمكن أن تساعد في تعزيز نية المقاولاتية لدى الأفراد وتجعلهم يتمتعون بقدرة أفضل على التنبؤ بالتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية؛

- أما بالنسبة للابتكار، فإن الخريجات الجامعيات اللواتي يتمتعن بتوجه مقاولاتي مرتفع للإبداع يميلن إلى تطوير أفكار ومشاريع جديدة ومبتكرة، ويتميزن بالقدرة على تحويل هذه الأفكار إلى منتجات أو خدمات قيمة للعملاء، حيث أن تعزيز الابتكار يمكن أن يساعد في تعزيز نية المقاولاتية لدى الأفراد؛

- عبرت المبحوثات عن موافقتهن بمستوى متوسط على استعدادهن للمخاطرة في توجيههم المقاولاتي، حيث بلغ المتوسط الحسابي ما قيمته 3,42؛

- عبرت المبحوثات عن موافقتهن بمستوى مرتفع على استعدادهن للاستباقية في توجيههم المقاولاتي، حيث بلغ المتوسط الحسابي ما قيمته 4,10؛

- عبرت المبحوثات عن موافقتهن بمستوى مرتفع على استعدادهن للابتكار في توجيههم المقاولاتي، حيث بلغ المتوسط الحسابي ما قيمته 3,72؛

- يوجد توجه مقاولاتي مرتفع لدى خريجات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة باتنة 1؛
 - يوجد نية مقاولاتية مرتفعة لدى خريجات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة باتنة 1؛
 - يوجد أثر إيجابي للتوجه المقاولاتي في النية المقاولاتية لدى خريجات كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة باتنة 1-الجزائر؛
 - توجد علاقة طردية موجبة ضعيفة بينالتوجه المقاولاتيوالنية المقاولاتيةلدخريجاتكلية العلومالاقتصادية والتجارية وعلومالتسيير بجامعة باتنة 1-الجزائر
- استنادا لنتائج الدراسة التي تم التوصل إليها، يقترح الباحثان ما يلي:
- تشجيع المشاريع الصغيرة والمتوسطة: الحرص على تعزيز وتشجيع المشاريع الصغيرة والمتوسطة وتقديم الدعم المالي والتدريب والإرشاد لهم، مما يساعد على تنمية المهارات والقدرات المقاولاتية؛
 - توفير التعليم والتدريب المناسب: الحرص على توفير التعليم والتدريب المناسب للراغبات في هذا المجال، حيث أن التدريب المهني والتعليم العالي يمكن أن يؤهل الطالبات للعمل في مجال المقاولات وإدارة المشاريع بفاعلية؛
 - تشجيع التعاون والشراكات: يمكن تشجيع التعاون والشراكات بين المقاولات والشركات الأخرى والمؤسسات والجامعات والحكومات، وهذا يمكن أن يؤدي إلى تبادل المعرفة والخبرات والأفكار وتحقيق النجاح في مشاريع مشتركة؛
 - تطوير الثقة بين العملاء والمقاولات: الحرص على اهتمام أكثر بتحسين العلاقات بين المقاولات والعملاء، حيث أن ذلك يساعد على بناء الثقة والتفاهم وتحسين جودة الخدمات والمنتجات؛
 - الحفاظ على الابتكار: الحرص على الحفاظ على الابتكار في المشاريع المقاولاتية، حيث أن هذا يمكن أن يساعد على تحقيق النجاح والاستمرارية في المشاريع المستقبلية.

قائمة المصادر والمراجع

1. سهام بوريش، و مراد جميلبودية. (2023). تحليل العوامل التي تؤثر على النية المقاولاتية من وجهة نظر طلبة المركز الجامعي مغنية: باستخدام نمذجة المعادلات البنائية. مجلة اقتصاديات شمال افريقيا، 19(2)، الصفحات 418-401.
2. Alhakimi, W., et al. (2014). Internal Marketing as a Competitive Advantage in Banking Industry. *Academic Journal of Management Sciences*, 3(1), pp. 15-22.
3. Al-Shami, S. A., et al. (2022). The effect of entrepreneurial orientation on innovation performance in the airport industry through learning orientation and strategic alignment. *Cogent Business & Management*, 9(1), pp. 1-21.
4. Arabeche, Z., et al. (2022). Entrepreneurial Orientation, Organizational Culture and Business Performance in SMEs: Evidence from Emerging Economy. *sustainability*, 14(5160), pp. 1-20.
5. BILAL, M. A. , et al. (2021). Influence of Financial Literacy and Educational Skills on Entrepreneurial Intent: Empirical Evidence from Young Entrepreneurs of Pakistan. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(1), pp. 697–710.
6. Chienwattanasook, K., Jermstittiparsert, K., & Jarinto, K. (2019). The Influence of Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Education and University Support on the Entrepreneurial Intentions of Thai graduates, with the Moderating role of Cultur. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 10(1), pp. 198-220.
7. Khawar, R. , et al. (2022). Dark personality traits and entrepreneurial intentions among Pakistani university students: The role of executive functions and academic intent to entrepreneurship. *Front Psychol*, 13, pp. 1-16.
8. Kraus, S., et al. (2012). Entrepreneurial orientation and the business performance of SMEs: a quantitative study from the Netherlands. *Rev Manag Sci*, 6, pp. 161–182.
9. McSweeney, J. J., et al.(2022). Passion drove me here: Exploring how types of entrepreneurial passion influence different entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing Insights*, 18, 1-6.
10. Meri , H. M. (2022). Determinants of graduates entrepreneurial intent: the contingent role of entrepreneurship education among technology students in hawassa university. *International Journal of Current Research*, 14(7), pp. 21995-22002.

11. Mishra, p.,, et al. (2019). Descriptive Statistics and Normality Tests for Statistical Data. *Annals of Cardiac Anaesthesia*, 22(1), pp. 67-72.
12. Narehan, H.,, et al. (2014). The Effect of Quality of Work Life (QWL) Programs on Quality of Life (QOL) Among Employees at Multinational companies in Malaysia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 112, pp. 24-34.
13. Qomariah, N. (2014). Student Satisfaction Of Service Quality Education In Jember. *Journal of Business and Banking*, 4(2), pp. 143 – 152.
14. Mudalige , D. M. (2022). Impact of Entrepreneurial Orientation and Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention and Internationalization of Engineer-Entrepreneur Start-ups Kelaniya. *Journal of Management*, 11(2), pp. 44-62.
15. Sahoo, S., & Panda, R. K. (2019). Exploring entrepreneurial orientation and intentions among technical university students: Role of contextual antecedents. *Emerald Publishing Limited*, pp. 718-736.
16. Suifan, T. S., et al. (2018). The impact of transformational leadership on employees' creativity: The mediating role of perceived organizational support. *Management Research Review*, 41(1), pp. 113-132.
17. Suyantiningsih, T., et al. (2018). Effects of Quality of Work Life (QWL) and Organizational Citizenship Behaviour (OCB) on Job Performance Among Community Health Centre Paramedics in Bekasi City, Indonesia. *Journal of Economics and Sustainable Development*, 9(6), pp. 54-65.

الملاحق: عبارات الاستبيان

المتغير	العبارات
المخاطرة	أحب أن أتخذ إجراءات جريئة من خلال المغامرة في المجهول
	أنا على استعداد لاستثمار جهدي في شيء قد يحقق عائداً مرتفعاً
	أميل إلى التصرف "بجرأة" في المواقف التي تنطوي على مخاطر
الاستباقية	عادة ما أتصرف تحسباً للمشاكل أو الاحتياجات أو التغييرات المستقبلية
	أميل إلى التخطيط مسبقاً للمشاريع
	أفضل المبادرة لإنجاز المهام في المشاريع بدلاً من الاعتماد على الآخرين
الابتكار	أحب تجربة أنشطة جديدة ليست نموذجية
	فضل التركيز القوي في المشاريع على الأساليب الفريدة من نوعها
	أفضل تجربة طريقي الفريدة للتعلم بدلاً من تقليد الآخرين
	أسعى لتطبيق أفكارى الإبداعية في طرح منتجات ابتكارية
النية المقاوлатية	أنا مستعد لفعل أي شيء لأكون صاحب مؤسسة (رائد أعمال)
	هذى فى المبنى هو أن أصبح صاحب مؤسسة (رائد أعمال)
	سأبذل قصارى جهدى لبدء وتشغيل مؤسستى الخاصة
	أنا مصمم على إنشاء مؤسسة فى المستقبل
	فكرت بجدية فى إنشاء مؤسسة
	لدى نية مؤكدة لبدء مؤسسة مستقبلا
	النية المقاوлатية