

أهمية التوجه الريادي للجامعة الجزائرية في دعم الطالب المقاو على ضوء نموذج الابتكار المفتوح - تجارب دولية لجامعات ريادية-

The importance of the pioneering orientation of the Algerian university in supporting the entrepreneurial student in the light of the open innovation model - international experiences of entrepreneurial universities

عبد الوهاب برحال 02

نسرین مزنر 01

(مخبر المقاوالاتية واستراتيجيات الابتكار في بيئة المال والأعمال) (مخبر المقاوالاتية واستراتيجيات الابتكار في بيئة المال والأعمال)

جامعة جيجل، 18000، جيجل، الجزائر

جامعة جيجل، 18000، جيجل، الجزائر *

abdelouahabberra84@gmail.com

nesrine.mezener@univ-jijel.dz

تاريخ القبول: 2024/05/12

تاريخ الاستلام: 2024/01/03

مستخلص:

تهدف هذه الدراسة الى اثراء موضوع الجامعة الريادية كونها المنبر الاساسي لتكوين الطلبة المقاولين، وان الابتكار المفتوح من الآليات المساهمة في تعزيز هذا التوجه القائم على أساس التشارك ونقل المعارف مع الاستفادة من تجارب الجامعات الرائدة في هذا المجال، ولتحقيق ذلك تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي. وقد توصلت هذه الدراسة الى مجموعة من النتائج أهمها: أن التحول نحو جامعة ريادية أصبح ضرورة حتمية من أجل الارتقاء بأداء الجامعات الجزائرية، ومن أهم ما تم اصداره القرار رقم 1275 الهادف الى دمج الطلبة في عالم الاعمال، وتقديم الدعم اللازم لتحويل أفكارهم الابتكارية الى مشاريع ومؤسسات ناشئة على أرض الواقع تساهم في دفع عجلة التنمية.

الكلمات المفتاحية: الجامعة الريادية؛ الطالب المقاو؛ الابتكار المفتوح.

تصنيف JEL: I23؛ A23؛ O31.

Abstract:

This study aims to enrich the subject of the entrepreneurial university being the main platform for training entrepreneurial students, and open innovation is mechanisms that contribute to based on sharing and transferring knowledge, taking advantage of leading universities, and to achieve this the descriptive analytical approach was used. This study results: the shift a pioneering university has become an inevitable to improve the performance of Algerian universities, among is resolution No1275 which aims to integrate students into the business world away from

* المؤلف المراسل: نسرین مزنر.

dependency, and support to transform their innovative ideas into emerging institutions that contribute to advancing of development.

Keywords: Entrepreneurial university; Entrepreneurs Student; Open innovation.

Jel Classification Codes : I23 ; A23 ; O31.

مقدمة

لكل عصر ثروته، والمعرفة ثروة هذا العصر والدعم الاساسية للتقدم والرفق وأحد أهم مرتكزات التنمية، حيث أصبح بقاء واستمرارية المؤسسات باختلاف نشاطها مرهون بما تنتجه من معرفة ومدى قدرتها على مشاركتها قصد تحقيق الأهداف المرجوة، وباعتبار الجامعة المصدر الرئيسي لإنتاج المعرفة وتراكمها أصبحت تشكل النواة الاساسية لتحقيق التنمية الاقتصادية. وحتى تكون الجامعة أكثر إدراكا ومرونة يتطلب عليها تبني نموذج الابتكار المفتوح الذي يساهم بشكل كبير وفعال في إحداث نقلة نوعية في وظائف الجامعة ، بالإضافة الى مواكبة الريادة باعتبارها من أهم الشروط للنجاح وخلق ما هو جديد ومبدع، كما يعد التوجه الريادي للجامعة موضوعا في غاية الأهمية نظرا للتغيرات المتسارعة في بيئة الأعمال الذي فرض عليها التحول نحو المنافسة والريادة في جميع المجالات.

فالجامعة الريادية تسعى لتمكين وتكوين طلبة مقاولين من خلال نشر الثقافة المقاولاتية وتعميق مفهوم العمل الحر وتحفيزهم وتمكينهم من القواعد والاسس السليمة التي تساعد في إنشاء مشاريع ريادية ، وذلك من خلال إصدار قرارات تعزز روح المبادرة لدى الطلبة، إقامة حاضنات أعمال جامعية والتي تعتبر من الآليات المهمة في تحويل أفكار الطلبة من أوراق ابتكارية إلى مشاريع منتجة واستثمارية.

ونموذج الابتكار المفتوح يعتبر أحد المحركات الاساسية لبناء بيئة محفزة على الابداع والابتكار تسمح بتحقيق وتيرة أسرع في خلق المشاريع الريادية، و قد جاء هذا التوجه للجامعة الجزائرية بعد تحليلها واستفادتها من تجارب دولية سابقة في عملية انخراط الشباب وخاصة الطلبة الجامعيين في عالم الأعمال، وهذا من أجل إعداد رواد أعمال والارتقاء بمنتجاتها وتعزيز أدائها ودعم تواجدها على المستوى المحلي وحتى العالمي.

اشكالية الدراسة:

ومن هذا المنطلق يمكننا صياغة إشكالية هذه الورقة البحثية في التساؤل الرئيسي التالي: كيف يساهم التوجه الريادي للجامعات الجزائرية في دعم الطالب المقاتل؟ وماهي اهم التجارب الرائدة في هذا المجال؟

وينبثق عن التساؤل الرئيس السابق مجموعة من التساؤلات الفرعية منها:

- ماهي الجامعة الريادية؟ وماهي أهم العوامل المساهمة للتحويل لجامعة ريادية؟
 - من هو الطالب المقاتل؟ وكيف تساهم الجامعة في دعم أفكار الطلبة وربطهم بعالم الشغل؟
 - ما هي أهم الجامعات الرائدة في مجال الريادة؟ وماهي أهم الدروس التي يمكن أن تستفيد منها الجامعة الجزائرية؟
 - كيف يساهم الابتكار المفتوح في تعزيز التوجه الريادي للجامعة؟
- فرضيات الدراسة:

ومن أجل الاجابة على التساؤلات المطروحة ارتأينا لصياغة الفرضيات الآتية:

- تساهم الجامعة الريادية في دعم أفكار الطلبة من خلال فتح مجال التشارك ونقل المعارف والخبرات؛
- تطبيق نموذج الابتكار المفتوح في الجامعات يسهل مواكبة الريادة والانخراط في عالم الاعمال والمنافسة.

أهمية الدراسة: تتمثل أهمية الدراسة في:

- ان الاتجاه العالمي لرسالة الجامعات في ظل الريادة تتمحور حول الخروج من نطاق التركيز على حفظ المعرفة ونشرها عن طريق التدريس والبحوث الاكاديمية، الى مجال ارحب يتيح للبحث العلمي المشاركة في التنمية الاقتصادية، الاجتماعية ودفع عجلة النمو الاقتصادي في المجتمع الى الامام وذلك باستخدام نموذج الابتكار المفتوح الذي يساهم بشكل كبيرا في تفعيل هذا الانفتاح والتحول نحو جامعة ريادية بأهداف و أبعاد مستحدثة؛
- ابراز أهم المتطلبات التي تمكن من بناء شخصية ريادية ناجحة للطلبة؛

- التعريف بمشروع القرار 1275 (شهادة جامعية – مؤسسة ناشئة / شهادة جامعية – براءة اختراع).

أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيسي لهذه الورقة البحثية في السعي لتوسيع استخدام مفهوم الابتكار المفتوح وترسيخه كثقافة لجميع المؤسسات باختلاف أنشطتها، بالإضافة الى التعرف على مساهمة الابتكار المفتوح في تحيين أدوار الجامعة الريادية ومدى مساهمة الجامعة الريادية في اعداد رواد اعمال قادرين على اقامة مؤسسات ناشئة ناجحة تتماشى ومتطلبات سوق العمل.

منهج الدراسة:

من أجل الإجابة على الإشكالية المطروحة و الإلمام بجوانبها الفرعية تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي لكونه المنهج المناسب لهذه الدراسة، وذلك بجمع البيانات والمعلومات وتصنيفها ثم تحليلها من أجل إثراء الإطار النظري من خلال استغلال مجموعة من المراجع والبحوث والدراسات التي لها صلة بمتغيرات الدراسة.

الدراسات السابقة:

-دراسة (الوهاب، 2019) بعنوان: مسارات التحول بمؤسسات التعليم الجامعي المصري نحو صيغة الجامعة الريادية " دراسة استشرافية، هدفت هذه الدراسة إلى طرح مجموعة من السيناريوهات المستقبلية كبدايات محتملة أو ممكنة لتدعيم مسارات التحول المتوقع أن تتخذها مؤسسات التعليم الجامعي المصري وصولا إلى تحقيق صيغة الجامعة الريادية. وتوصلت هذه الدراسة إلى: استعراض ثلاث سيناريوهات هي: الامتدادى ويرتكز على ثبات الواقع الراهن، والسيناريو الإصلاحى يقصد به الانطلاق في تأسيس توجه استراتيجى يسمح بدمج الفكر الريادى مع الفكر الاستراتيجى القائم، والسيناريو الأخير وهو الابتكارى يقدم مسارات الوصول إلى نموذج الجامعة الريادية.

-دراسة (Becker & Eube, 2018) بعنوان: **open innovation concept : integrating universities and business in degital age**، هدفت هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على الدور الجديد للجامعات وفق تبنيها نهج الابتكار المفتوح، فيما يتعلق بالتعاون والانفتاح على المحيط الخارجى وإقامة شركات مع التركيز على الرقمنة كأداة للتغلب على الفجوة بين التعليم

الجامعي والمؤسسات الخارجية. وتوصلت هذه الدراسة إلى أن اتباع المنهج التقليدي لم يعد بديلاً لتحقيق التعاون بين الجامعة والمؤسسات الخارجية، مع دعم سياسة الابتكار المفتوح في كل الاتجاهات مع أصحاب المصلحة من أجل تحقيق عدة أهداف خاصة، وإنشاء نظام تكنولوجي يساهم في نقل المعارف لتعزيز عنصر الثقة بين الأطراف.

دراسة (Gupta, 2017) بعنوان: **just a lemonade stand a introduction to student entrepreneurship** هدفت هذه الدراسة إلى تعريف مفهوم ريادة الأعمال الطلابية وتحديد مجالهم وخاصة مفهوم الطالب المقاول لنقص الأدبيات، ومناقشة أهم التحديات التي تواجه الطلبة المقاولون في إقامة مشروعاتهم. توصلت هذه الدراسة أن هناك معدل مرتفع لنشاط ريادة الأعمال الطلابية، وأن الجامعات في استمرار لدعم أفكار الطلبة من الناحية المالية والتعليمية، من أجل تحفيزهم وإكسابهم مهارات معارف ومهارات تسهل عليهم إقامة مشاريعهم الخاصة.

1- أساسيات حول الجامعة الريادية

يعتبر موضوع التوجه الريادي أحد أهم المواضيع التي حظيت اهتمام العديد من الباحثين، حيث طور هذا المفهوم من طرف Danny Miller سنة 1983 في مجال الريادة والذي عرفه من خلال ثلاثة أبعاد: الابداع، المبادرة وتحمل المخاطرة. (Mohmood, 2013, p. 83).

كما يعبر التوجه الريادي عن ميل المنظمات لتبني الأفكار الجديدة وتحويلها لمنتجات أو خدمات أو شيء آخر غير مألوف تكون درجة تحمل المخاطر عالية بالإضافة إلى الاستباقية لمعرفة التغيرات في البيئة الخارجية تمكّنها من خلق قيمة مضافة واكتشاف واستغلال الفرص البيئية (razak, 2012, p. 165). (سويدات، 2017، صفحة 70).

1-1 الجامعة الريادية

في ظل التغيرات الحاصلة لم تعد الجامعة تقتصر فقط على وظيفتي التعليم والبحث والتطوير بل أصبحت تسعى لمواكبة التطورات والتحديات كغيرها من قطاعات الأعمال من خلال استحداث صيغ جديدة لإدارتها، وأكثر المفاهيم جاذبية هو مفهوم الجامعة الريادية، هذا النوع من الجامعات يعبر عن التوجه الجديد لها من خلال تشجيع ثقافة المقاولاتية بالإضافة إلى إقامة برامج قائمة على الابتكار بالدرجة الأولى وقادرة على طرح وتسويق منتجات وخدمات تتلاءم وتلبي حاجات المجتمع.

تم تعريف الجامعة الريادية من قبل Etzkowitz سنة 1983 بأنها الجامعات التي تسعى لإيجاد مصادر تمويل جديدة مثل براءات الاختراع، البحوث بالعقود وإقامة علاقات وشراكات مع مختلف المؤسسات الفاعلة. (شنة، 2017، صفحة 60).

وقد أخذ هذا المصطلح تعاريفا وصولا الى التعريف الشامل الذي وضعته Nadia Rajhi بأن الجامعة الريادية هي الجامعة التي تتبنى الممارسات الريادية في بيئتها الداخلية والخارجية. (rajhi, 2011, p. 158).

1-2 العوامل المساهمة للتحويل من جامعة تقليدية الى جامعة ريادية:

هناك العديد من الاتجاهات والقوى التي كان لها أثر على وظائف وأهداف الجامعة، ويمكن حصر هذه القوى في ما يلي:

-التطور المتسارع وعدم الاستقرار في البيئة كالتحول من الاقتصاد الصناعي الى اقتصاد المعرفة، التحول من الاعتماد على الاعانات الحكومية إلى الاعتماد على الانتاج الذاتي؛ (شنة، 2017، صفحة 49)

- ادراك الدول وخاصة النامية بأهمية التعليم العالي وانه من بين أهم المحركات الداعمة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية؛ (شنة، 2017، صفحة 50)

-ميل الكثير من الطلاب في الوقت الحاضر لفكرة العمل الحر والابتعاد عن الوظائف التقليدية التي يصاحبها مشاكل من بينها تسلط الرؤساء مما يجعل المشروعات الريادية بالنسبة لهم ذات جاذبية؛ (امين، 2021، صفحة 164)

-ارتفاع عدد المؤسسات المنتجة للمعرفة كمراكز البحوث أو المؤسسات الانتاجية والخدمية فلم تعد الجامعة فقط المركز الاساسي لإنتاج المعرفة؛ (شنة، 2017، صفحة 52)

-اهتمام الكثير من الدول بدمج ريادة الاعمال في الاستراتيجيات والمبادرات التعليمية الوطنية، واعتبارها من متطلبات العمل في الوقت الحاضر مما جعل الكثير من الدول تقوم بإصلاح أنظمتها التعليمية تماشيا مع متغيرات السوق المحلي والعالمي؛

-الحاجة الى تحقيق التعاون جامعة-مؤسسة من أجل معرفة وتلبية حاجات المجتمع و فك الجمود والانفتاح على العالم الخارجي. (امين، 2021، صفحة 164)

3-1 أهداف الجامعة الريادية : تهدف الجامعة الريادية الى:

- الارتقاء بالجامعات من خلال تحسين مستوى العاملين بها وتعزيز التفكير الابداعي والريادي لدى هيئة التدريس والطلاب وتأهيلهم لمواكبة التطورات التقنية والتكنولوجية؛ (امين، 2021، صفحة 161)

- الاندماج في انظمة الابتكار المفتوح الذي يساهم بدرجة كبيرة في التعريف وتسويق منتجات وخدمات الجامعة، فهو يعبر عن الحلقة التي تربط جامعة-مؤسسة؛

- ترسيخ مفهوم العمل الحر للطلبة وتنمية مهارات و قيم الريادة وبث روح المبادرة فيهم لإعداد جيل ريادي يطرح افكار ابداعية وابتكارية قائمة على التكنولوجيات الحديثة سواء منتجات او خدمات؛

- توليد ونقل المعرفة وتوطين التكنولوجيا في المجتمع من خلال البحث العلمي المتقدم و القائم على التطوير والابتكار من خلال نشر النتائج او تطبيقها؛ (Ilie, 2018, p. 585)

- جعل الجامعة شريكا في التنمية المستدامة الوطنية والاقليمية والدولية وتحقيق القدرة والميزة التنافسية للمجتمعات وتسويق البحوث التطبيقية بهدف تطوير الصناعات المحمية وتوطين التكنولوجيا و ايجاد منتجات جديدة. (Michael Morris, 2013, p. 53)

- تبني العمليات الابتكارية الي تتسم بالمخاطرة والمبادرة في تنمية ريادة الاعمال والريادة الاكاديمية التي تؤهلها للسبق والقيادة والتفوق. (امين، 2021، صفحة 163)

4-1 مسارات التحول نحو الجامعة الريادية :

لتصبح الجامعة ريادية يجب عليها اعادة صياغة استراتيجياتها، هياكلها، مهامها ورسالتها وحسب الدراسة التي قامت بها الباحثة ايمان عبد الوهاب (الوهاب، 2019) تم التوصل الى اهم النقاط والمرتكزات وهي:

- الثقافة الريادية: يعد امرا جوهريا لتحقيق جدارة ديناميكية في عمليات التحول تبدأ بفكرة مؤسسية بسيطة تم تتطور لتصبح متجذرة في الافكار و الممارسات الجامعية؛

- القيادة الريادية: وهي من أهم الانماط القادرة على تعزيز قدرة المنظمات و خاصة الجامعات على المنافسة والوصول الى التميز والريادة العالمية في وقت قياسي حيث تقوم على تبني الريادة الاستراتيجية كمدخل تطوري؛

-توجه استراتيجي ريادي (الريادة الاستراتيجية): يعرف بأنه الاستراتيجيات الريادية التي تتبناها الجامعة والمتضمنة توقع الاحتياجات المستقبلية والتغيرات في بيئة العمل والأساليب والتقنيات المعاصرة لتحقيق أهدافها التعليمية والتطويرية والمجتمعية على المدى البعيد؛

-موارد بشرية ريادية: الجامعة الريادية هي نتاج إبداع وابتكار للموارد سواء طلبية، أعضاء التدريس أو إداريين فيجب تفعيل الخصائص الريادية للأطراف الفاعلة والذي ينعكس على تحسين أداء الجامعة؛

-رسمة المعرفة وإدارتها: الجامعة كمنظمة ريادية يتطلب منها إيجاد بيئة مناسبة تشجع فيها على الابتكار وأحداث ما يسمى بعملية العصف الذهني لأفكار العاملين وربطها مع مختلف المعارف الظاهرة في الجامعة وإدارتها على النحو المطلوب من أجل الارتقاء والنمو؛

-الربط الشبكي مع قطاعات الأعمال: لأن التوجه الريادي يتطلب الانفتاح على المحيط الخارجي من خلال توفير بيئة ديناميكية للأعمال الحرة؛

-تخطيط الممارسات التسويقية: يمثل التسويق في الجامعة الريادية أهم الوظائف للتعريف بمخزون الجامعة و الحصول على التمويل خارج الدعم الحكومي من خلال تسويق ما لديها من منتجات وإمكانات، مما تساهم هذه العملية في تبيان مرئية الجامعة في الوسط؛

-تدويل التعليم والبحث العلمي: يعد التدويل من معايير تقييم أداء الجامعات، وهو التوجه الذي يسعى إلى إضفاء بعد دولي أو بعد متعدد الثقافات على أنشطة التعليم العالي والبحث و التطوير بهدف الارتقاء بكفاءة البرامج الأكاديمية والبحثية وتعزيز قدرات العلم والتكنولوجيا بين الجامعات على الصعيد العالمي. (شنة، 2017، صفحة 51)

1-5 أبعاد الجامعة الريادية:

بينت دراسة Nadia rajhi أن أبعاد التوجه الريادي هي (rajhi, 2011, p. 172):

-الجامعة المبتكرة : هي الجامعة التي تنتهج أسلوب الابتكار سواء على مستوى مهامها (برامج جديدة، تخصصات جديدة، طرق تدريس حديثة، خلف أفكار ومشاريع جديدة، الشركات المبتكرة...) أو على مستوى تنظيمها الداخلي (طرق عمل جديدة، هياكل جديدة، أساليب جديدة)؛

-الجامعة المخاطرة: أي الجامعة التي لديها القدرة على تحمل المخاطر والتي لها مواقف إيجابية في مواجهة المخاطر؛

- الجامعة المبادرة: هي الجامعة التي تتخذ اجراءات استباقية اي لا تتكيف فقط مع التغييرات وانما لها القدرة على التنبؤ؛

-الجامعة المستقلة: هي الجامعة التي لديها القدرة للاعتماد على نفسها و على الاستمرار في اتخاذ قرارات صعبة تحدد مستقبلها؛

-الجامعة المنافسة: هي الجامعة التي تعمل بجهد لتتحدى منافسيها من اجل جذب المزيد من الزبائن وتحسين صورة علامتها، فتنافسية الجامعة تشير الى بروز مفهوم السوق وآلياته ودخوله في عمق عمليات وأنشطة الجامعة السوق وآلياته ودخوله في عمق عمليات وأنشطة الجامعة، وكذا قياس أداؤها ومخرجاتها. (الصالح، 2012، صفحة 298)

2- الطالب المقاتل

المقاتلانية بين الشباب وخاصة الطلاب لها أهمية اقتصادية وتأثير اجتماعي، فمشاريعهم وأفكارهم القيمة مطلوبة بشكل كبير خاصة في أوقات الأزمات العالمية مثل جائحة COVID-19 ، لذلك من الضروري توليد رؤى معمقة حول نوايا الطلاب في تنظيم المشاريع والأنشطة. (Philipp Sieger, 2021, p. 1)

شاع مصطلح الطالب المقاتل عبر وسائل الاعلام في السنوات الاخيرة، لكن هناك نقص في البيانات الموثوقة والشاملة عن العدد الدقيق لمجموع الطلاب المقاتلين. لكن في الولايات المتحدة يبدو أن النشاط بين طلاب الجامعات مرتفع جدا (Seymour, 2001, p. 3) على سبيل المثال مايكل ديل أسس شركة Dell أجهزة الكمبيوتر في غرفة سكنه بجامعة تكساس، مارك زوكربيرج أنشأ Facebook مع زملائه في الغرفة الجامعية في جامعة هارفارد ولاري بيدج الشريك المؤسس لشركة Google بصفته طالب في جامعة ستانفورد، فالمؤسسات التي يؤسسها الطلاب تأتي بجميع الأشكال والأحجام بدءاً من التقنية المنخفضة إلى التقنية العالية، من التصنيع إلى الخدمة من المحلي إلى العالمي. (Gupta, 2017, p. 1)

هناك عدة تعاريف لمصطلح الطالب المقاتل، فالمجموعة الاولى من الباحثين تشير الى هذا المصطلح بأنهم الطلاب المسجلين في دورة او برنامج لريادة الاعمال. (O.Fiet, 2001, pp. 2-5)

أما المجموعة الثانية من الباحثين تشير الى الطالب المقاتل بأنهم مجموع الطلاب الذين يشاركون في إعداد خطة عمل جديدة أو الأعمال الحالية الموجهة نحو النمو. (Jerome A. Katz, 2000, p. 235)

المجموعة الثالثة تنظر إلى الطالب المقاتل بأنه ذاك الطالب الذي يتابع نشاطه الأكاديمي ويدير شركة (بمفرده أو مع آخرين) في نفس الوقت. (Ridder, 2006, pp. 122-124)

فعند البحث عن تعريف محدد للطالب المقاتل نعتمد على عدة نظريات مثل نظرية السلوك المخطط لـ Ajzen أو النظرية المعرفية الاجتماعية Lente وأيضا الخلفية العائلية كون مختلف الأبحاث توصلت إلى أن المحيط الأسري له تأثير في خلق النية المقاتلانية لدى الطالب، كل هذا من أجل فحص النية والسلوك الكامن وراء وجود الطالب المقاتل. (Gupta, 2017, p. 1)

فالتابع المقاتل يبدأ بموارد محدودة بعد تجميعها بطرق جديدة، لتقديم خدمات أو منتجات مبتكرة تجذب مختلف الجهات التي يمكن أن تستفيد من مخرجات أفكار الطلبة.

فما يميز الطالب المقاتل عن الآخرين هو معتقداتهم واستعدادهم لتطبيق أفكارهم، يتمتعون بحس استباقي للتغيير في الظروف الخارجية بالإضافة إلى المخاطرة من أجل الحفاظ على التوازن بين انجاح مشاريعهم ومتابعة دراستهم. (Gupta, 2017, pp. 2-3)

هنا يأتي دور التوجه الجديد للجامعة في متابعة الطلبة الحاملين للأفكار إلى غاية ترجمة هذه الأفكار والمعارف النظرية إلى واقع تطبيق عملي، من خلال حاضنات الأعمال، مراكز الدعم للتكنولوجيا والابتكار CATI ومراكز تطوير المقاتلانية المستحدثة، وكذلك التعليم المقاتلاني باعتباره من الأساسيات المساهمة في تشجيع الطلاب للانفتاح على العمل الحر وخلق فرص عمل تساهم في أحداث تنمية على مستوى المجتمع والاقتصاد.

1-2 اسهامات الجامعة الجزائرية في دعم أفكار الطلبة وربطهم بعالم المقاتلانية:

إن الدور الذي تلعبه الجامعة في المجتمع عرف تطورا كبيرا، حيث انتقلت الجامعة من منتج للمعرفة والعلم إلى صانعة لرواد أعمال وهذا استجابة للتطور الحاصل في المجتمع على جميع المستويات مما تطلب منها التكيف مع كل هذه التحولات للحفاظ على مكانتها وأهدافها. باختصار، تساهم الجامعة في تكوين طلبة حاملين لأفكار ابتكارية من خلال توفير بيئة تعليمية داعمة وبرامج أكاديمية متخصصة تهدف إلى تنمية مهارات التفكير والتصميم الإبداعي وتقديم الدعم والتوجيه اللازم للخروج من التفكير الكلاسيكي القديم وهو البحث عن وظيفة فقط.

فالأستاذ الجامعي أيضا يلعب دورا هاما في غرس التوجه المقاتلاني لدى الطالب الجامعي والذي ساهم بدوره في بروز الإرادة الفردية والاستعداد الفكري لدى الطالب الجامعي في إنشاء مشروعه

الخاص. (سفيان، 2022، صفحة 01) فمشروع " الطالب المقاوم " يعبر عن نقلة من كونه طالب جامعي باحث على وظيفة إلى خالق لمنصب شغل وهذا يأتي من خلال تكوين أكاديمي متين، فالثقافة المقاولاتية تتأصل من التعليم المقاولاتي الجامعي الناجع والفعال من اجل ان يكون الطالب الحامل للأفكار على دراية بكل ما يتعلق بعالم الشغل و الاليات و الطرق الواجب اتباعها من اجل انجاح مشروع ما في مختلف المجالات.

حيث تمثل الجامعات أحد الأطراف الرئيسية في بيئة منظومة الأعمال ويقع عليها مسؤولية أداء عدد من المهام النوعية منها ما يلي: (جليلة، 2020، صفحة 288)

- تدريب الطلبة على إنشاء وإدارة مشروعاتهم بنجاح والتعريف بما يجب عمله عند البدء بالمشروع؛
- تكوين رأس مال بشري موجه للعمل الحر والرغبة في المخاطرة؛
- توفير فرص البحث والابتكار للطلاب، سواء عبر مشاركتهم في مشاريع بحثية أو تنظيم فعاليات تشجع على تبادل الأفكار والابتكارات؛
- التدريب على توليد الأفكار الإبداعية الابتكارية القابلة لتحويلها إلى منتجات اقتصادية؛
- التدريب على تأسيس وإدارة المشاريع الريادية الصغيرة والإرشاد والتوجيه وتقديم الدعم الفني والمهني لرواد الأعمال؛
- إجراء البحوث العلمية والدراسات التطبيقية وتقديم الاستشارات وخدمات الإرشاد والتوجيه؛
- التعريف بالأفكار التي يمكن أن تتطور إلى اختراعات قابلة للتطبيق الصناعي والتجسيد الميداني.

3-2 قرار 1275 (شهادة جامعية-مؤسسة ناشئة/ شهادة جامعية-براءة اختراع):

قد تم اصدار القرار 1275 (شهادة جامعية-مؤسسة ناشئة/شهادة جامعية-براءة اختراع) يوم 27 سبتمبر 2022 من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي في الجزائر، المتعلق بتحديد كفاءات إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية-مؤسسة ناشئة، من قبل طلبة مؤسسات التعليم العالي، والذي يعني إنجاز مذكرة تخرج قابلة للتحويل إلى مؤسسة ناشئة، ويرمي هذا القرار أساسا إلى تكوين جيل من الطلبة المشبعين بروح الابتكار وروح المبادرة،

وخلق جيل جديد من رواد الأعمال، ينشؤون مؤسساتهم الخاصة، وهذا يهدف خلق الثروة ومناصب الشغل بدلا من البحث عنها (القرار رقم 1275، 2022، صفحة 927، 928).
وأن تنفيذ القرار 1275 (شهادة-مؤسسة ناشئة/شهادة-براءة اختراع) هدفه تنشيط الجامعة، وان مختلف الهيئات وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، وزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة تقوم بمجهودات من خلال تقديم التسهيلات للطلبة لإدماجهم في عالم ريادة الأعمال سواء في مجال التمويل أو التدريب أو تقديم الاستشارات اللازمة؛
وحرصت الوزارة من خلال هذا القرار على توقيع اتفاقيات مع هيكل الدعم والتمويل لتسهيل إجراءات الحصول على الدعم المالي، دون أن يغفل قرار إيجار المحلات لذوي المؤسسات الناشئة وأصحاب الأفكار الابتكارية بمبلغ رمزي 200 دج شهريا لمدة سنة كاملة قابلة للتجديد، مما يشجع على خلق الطالب لمنصب عمله دون أن ينتظر الوظيفة العمومية.

3- الابتكار المفتوح نهج جديد لتعزيز الوظيفة الثالثة للجامعة الريادية:

طرح Chesbrough Henry مصطلح الابتكار المفتوح (Open innovation) لأول مرة عندما نشر كتابه في سنة 2003 بعنوان: Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology (آسية، 2022، صفحة 204)، ويشير Chesbrough إلى أن الابتكار المفتوح بدأ من فكرة الحاجة إلى فتح عملية الابتكار خارج الحدود التقليدية للمؤسسة، فحركية المعرفة تجعل من الحفاظ على أفضل المهارات والمعارف داخل المؤسسة أمرا مستحيلا وعوضا عن ذلك تحتاج المؤسسة للبحث في الخارج عن سبل جديدة للابتكار.. (Giannopoulou, p. 163)

فالتغيرات في محتوى وظائف الجامعة وزيادة الاهتمام بالوظيفة الثالثة ارتبط بشكل واضح بنظام الابتكار المفتوح، باعتبار هذا الأخير من أهم الآليات المساهمة في دعم وتطوير علاقة جامعة-مؤسسة وانفتاحها على المحيط الخارجي في عصر الوسائط الجديدة. بحيث يساهم الابتكار المفتوح في تحويل الجامعة إلى مركز للريادة عن طريق دعم الطلبة الذين يتمتعون بتفكير ابداعي غير نمطي، وتمكينهم من التعلم والتطور ومشاركة الأفكار والابتكارات وتحويلها إلى حلول ملموسة ومبتكرة تخدم المجتمع وتساهم في التقدم والتطور.

فعالم الريادة جعل الجامعة تجد نفسها أمام حتمية المواكبة وكان نموذج الابتكار المفتوح الحل الأمثل، وهذا من أجل تعزيز مكانتها وتنشيط شبكة اتصالها وتحسين من منتجاتها بما يتماشى مع محيطها الخارجي، (شهرزاد، 2020، صفحة 01) بالإضافة الى تفعيل دورها في مختلف المجالات سواء ثقافيا، اجتماعيا و اقتصاديا والحفاظ على توازنها واستدامة تطورها في مجال البحث و التطوير بما يخدم المجتمع.

فالجامعة تسعى للتعاون مع المؤسسات الخارجية، ويكون ذلك من خلال تسويق منتجاتها وخدماتها باستخدام نموذج الابتكار المفتوح من اجل الحصول على دعم مالي ومادي من هذه المؤسسات، هذا الانفتاح يجعل من الجامعة قادرة على تطوير أدائها وضمان جودة مخرجاتها من برامج وبحوث ودراسات وكوادر بشرية متخصصة في مختلف المجالات . (السمحان، 2021، صفحة 306)

وبالفعل في المجتمعات الغربية ظهر وزن نظام الابتكار المفتوح من خلال كسر القيود وإذابة الحواجز بين المؤسسات، حيث أصبحت المعارف تنتقل في اطار ديناميكي مرن من الداخل الى الخارج ومن الخارج الى الداخل، والهدف الرئيسي من هذه العملية انشاء علاقات و روابط تشابكية تستفيد منها الجامعة من أجل ابراز وتفعيل دورها الجديد في خدمة المجتمع واحداث تنمية شاملة ومتوازنة في الاقتصاد، مع مواكبة الريادة التي تتطلب استحداث لأهداف الجامعة من حيث ان تكون مبدعة سواء في طرق و اساليب التدريس، في تدريب و تكوين الاداريين والاساتذة، بالإضافة الى تحسين الاداء الابداعي من أجل الخروج بأفكار عملية جديدة لتغيير المنتجات والخدمات والعمليات بشكل أصلي ومناسب لما يخدم متطلبات مختلف الأطراف الخارجية (Avey hannah, 2011, pp. 1-17)

4- عرض أهم التجارب الدولية لجامعات رائدة في مجال الريادة والاعمال :

وهناك عدة تجارب عالمية تثبت أهمية التعليم المقاولاتي في دعم الطالب المقاول و تنمية المهارات الريادية للطلبة، وسنقوم بعرض بعض تجارب لجامعات رائدة مع الاشارة لأهم الدروس المستفادة منها على النحو التالي:

1-4 عرض أهم التجارب لجامعات رائدة.

1-1-4 تجربة جامعة ستانفورد:

تعتبر جامعة ستانفورد من أهم الجامعات الأمريكية الرائدة في مجال ريادة الأعمال، حيث تقدم مجموعة من البرامج الريادية للطلبة من أجل تطوير وتنمية مهاراتهم وغرس روح العمل الحر فيهم، فحسب ما جاء في التقرير الذي أجري في عام 2011 برعاية شركة رأس المال الاستثماري أن 39.900 من الشركات الناجحة في الولايات المتحدة تعود إلى جامعة ستانفورد، فمن بين أهم البرامج التي تقدمها هذه الجامعة يلي: (أرناؤوط، 2017، الصفحات 216-219)

- برنامج مايفيلد للمشاريع التقنية بستانفورد: يعد من أهم البرامج في ريادة الأعمال على مستوى الولايات المتحدة الأمريكية، يعمل على تقديم ورش عمل و مبادرات ريادية تدعم الطلبة لتحويل أفكارهم ذات الطابع الابتكاري إلى مشاريع ومؤسسات ناشئة ناجحة، بالإضافة إلى إجراء تفاعلات مع المجتمع الريادي من رواد أعمال، مستثمرين، أساتذة.... تمكّنهم من اغتنام الفرص للتعلّم التطبيقي.

- زمالة القادة الرياديين: من أهم البرامج الريادية التي تسعى إلى دعم مختلف الفئات الريادية من بينهم الطلبة، والهدف من هذه الزمالة هو توفير فرص التعلّم من قبل خبراء متخصصين يستفيد منهم الطلبة الذين يسعون إلى تطوير مهاراتهم الإبداعية وتحقيق النجاح في بيئة الأعمال.

- برنامج أكسيل للطلبة المبتكرين: يستهدف البرنامج المجال التكنولوجي، يعمل على توفير دورات تدريبية للطلبة لتعلّم المهارات وكيفية التعرف على الفرصة التكنولوجية ومعالجتها إلى غاية طرحها في السوق، وهذا من خلال خرجات ميدانية و لقاءات عملية تنمي وتطور القدرات الريادية والقيادية للتكيف مع التغييرات المستقبلية.

- برنامج الإشعال بستانفورد: برنامج يهدف إلى تعزيز الابتكار والريادة بين الطلبة الحاملين لمشاريع جديدة غير نمطية، وتقديم الدعم اللازم من خلال التواصل واللقاءات العلمية والعملية والدورات التدريبية لإقامة هذه المشاريع على أرض الواقع و متابعتها في السوق لفهم مبادئ وتوجهات عالم الأعمال.

4-1-2 تجربة جامعة مارا للتكنولوجيا بماليزيا:

بحلول سنة 2020 أصبحت جامعة مارا أرقى الجامعات بماليزيا في مجال ريادة الأعمال، فهي عبارة عن نموذج حي للجامعة التي قامت بنقلة نوعية في وظائفها للتحويل الى جامعة ريادية.

تهدف لغرس الثقافة الريادية في وسط الحرم الجامعي، وقامت بالعديد من السياسات القائمة على نموذج الابتكار المفتوح من بينها فتح المجال للموظفين، الاساتذة، الطلبة لمشاركة المشاريع، الاستشارات والاستغلال التجاري و من أهم البرامج التعليمية الريادية القائمة في جامعة مارا ما يلي: (أرناؤوط، 2017، الصفحات 243-245)

-برنامج البكالوريوس مع مرتبة الشرف في ريادة الأعمال: يحتوي البرنامج على 13 مقرا ما يعادل 47 ساعة معتمدة، تهدف الى بث روح المبادرة، أخذ المخاطرة، اقتناص الفرص كما تمكن أصحاب البكالوريوس من التوظيف في مختلف مجالات إدارة الأعمال.

-برنامج ماجستير في إدارة الأعمال: يحتوي البرنامج على 3 مقررات اختيارية ما يعادل 9 ساعات معتمدة، بالإضافة للعديد من الدورات الموجهة للطلبة وتستهدف حل المشكلات وتزويدهم بمختلف المهارات القيادية.

- برنامج دكتور إدارة الأعمال (تخصص ريادة الأعمال): يحتوي البرنامج على 4 مقررات ما يعادل 16 ساعة معتمدة، يهدف البرنامج الى دمج الوحدات التعليمية مع بحوث الصناعة.

4-1-3 تجربة الجامعة اليابانية:

تعتبر الجامعات اليابانية من الجامعات الرائدة في مجال التعليم المقاولاتي نتيجة لبعض المؤشرات التي حققها في الانشطة المقاولاتية، حيث قامت بالعديد من الممارسات والسياسات لغرس وبث روح المبادرة لدى الطلبة لإعداد طلبة مقاولين، ومن أهم الممارسات التي قامت بها الجامعة الريادية اليابانية ما يلي: (بوطرفة، 2020، صفحة 209)

-اصلاح واسع في المنظومة التعليمية واقامة شراكات وتفاعلات داخل الجامعة بحد ذاتها ومع الاطراف الخارجية من أصحاب المصلحة تمكن الطلبة الحاملين لمشاريع ابتكارية اقامتها في شكل مؤسسات ناشئة ناجحة ؛

- اتخاذ قرارات بعيدة عن التدخل الحكومي من اجل تعزيز مكانتها وتحسين من جودة مخرجاتها لتلبية احتياجات ومتطلبات السوق؛

-تحسيس وتوعية الطلبة ومختلف فئات المجتمع بأهمية عالم الأعمال من خلال وسائل الاعلام؛
- تقديم جوائز مادية وشهادات تقدير للمتميزين في المجال المقاوالاتي لتحفيز الطلبة الآخرين
للانخراط في العمل الحر والرفع من روح المنافسة.
2-4 أهم الدروس التي يمكن ان تستفيد منها الجامعة الجزائرية في مجال الريادة: نقوم
باستخلاصها في النقاط التالية:

-اقامة شراكات وعلاقات مع الخواص ورواد أعمال لتسهيل انخراط الطلبة في عالم الشغل، مع
إتاحة فرص للخبراء لتقديم برامج تطوعية لاستفادة الطلبة من الخبرات والمهارات؛
-إبقاء الروابط بين المتخرجين والجامعة من اجل متابعة من يملكون مشاريع بعد اتمام المسار
الأكاديمي؛

-إتاحة فرص لرواد الاعمال المتخرجين لتقديم محاضرات وورشات تدريبية لتحفيز الطلبة ونشر
الثقافة المقاوالاتية من خلال أمثلة واقعية على المباشر؛

-دمج برامج التعليم المقاوالاتي في مراحل مبكرة من التعليم بحيث لا تقتصر فقط على طلبة
التعليم العالي؛

-توفير نظام بيئي مناسب للجامعات من اجل ابراز مكانتها وتحسين جودة مخرجاتها، وتمكينها من
الولوج الى عالم الريادة؛

-إتاحة فرص للخبراء لتقديم برامج تطوعية لاستفادة الطلبة من الخبرات والمهارات؛

-توفير فرص للزمالة سواء للطلبة أو الأساتذة من اجل تعلم مهارات جديدة وخاصة في المجال
التكنولوجي؛

-تقديم برامج ريادية لامنهجية في المقررات التعليمية من اجل غرس التوجه المقاوالاتي؛

-أهمية الاعلام ووسائل التواصل الاجتماعي في التوعية والتحسيس وتنمية الثقافة المقاوالاتية
لمختلف فئات المجتمع.

الخلاصة

ركزت الورقة البحثية على ابراز دور الجامعة الريادية في تكوين الطلبة وتحفيزهم للوصول الى افكار ابتكارية موائمة مع متطلبات الواقع المعاش، وتوفير مختلف الدعائم الأساسية من استشارات، تدريب وتوجيه، انشاء مراكز متخصصة لإقامة مؤسسات ناشئة وذلك باعتبارها من أهم الاستراتيجيات لخفض معدل البطالة، كما يمكننا القول بأن الجامعة الريادية قائمة على مفهوم الانفتاح على المحيط الخارجي والتعاون بين الجامعة والمؤسسات الخارجية و هذا شكل ملموس من أشكال الابتكار المفتوح، حيث يهدف هذا التعاون بالدرجة الاولى الى مساندة الطلبة في الاستفادة من الخبرات ومهارات رواد الاعمال ليكون مثالا واقعيا لكسر حاجز الخوف وأخذ المخاطرة لانخراط في العمل الحر المستقل، والجامعات الجزائرية في سيرها لتطبيق مفهوم الريادة من خلال اعطاء أولويات للطلبة الحاملين لأفكار ومشاريع ابتكارية ودعمت فكرة الطالب المقاول، ولجأت وزارة التعليم العالي والبحث العلمي إلى إيجاد حلول من بينها القرار 1275 (شهادة جامعية-مؤسسة ناشئة/شهادة جامعية-براءة اختراع)، بالإضافة الى استحداث دار المقاولاتية بمراكز لتطوير وتنمية المقاولاتية وقد تم اطلاق 84 مركزا عبر الوطن ولا زالت الجامعات الجزائرية تسعى الى الخروج من علبتها السوداء وتطمح للوصول الى الريادة حسب مؤشرات ومعايير عالمية.

ومن أهم النتائج التي تم التوصل اليها:

-ان الابتكار المفتوح حلقة وصل لسد الفجوة بين مخرجات الجامعة الريادية وسوق العمل، ودعامة للتوجه نحو التعاون والتشارك بين مختلف المؤسسات لضمان الاستخدام الامثل للمعرفة المتاحة بدلا من الانغلاق والتركيز على الامكانيات والمعارف الذاتية الداخلية،

-التحول نحو جامعة ريادية أصبح ضرورة حتمية من أجل الارتقاء بالأداء الجامعي؛

-الاستفادة من تجارب الجامعات الريادية وخاصة تلك الجامعات التي تحمل نفس النظام البيئي الجزائري؛

-ترسيخ الفكر المقاولاتي للطلبة من خلال التعليم المقاولاتي باعتباره الباعث الأساسي لبناء شخصية ريادية للطلبة لخلق/ انشاء مشاريع خاصة بهم دون الاعتماد الكلي على مسابقات التوظيف. والاستفادة من طاقاتهم في دفع عجلة التنمية.

بناء على ما تم التطرق له من قبل الباحثان يمكن تقديم جملة من التوصيات والاقتراحات:

- تطوير نظام الترقية لأعضاء هيئة التدريس لضمان المشاركة في مشروعات ريادية تساهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية؛
- إعادة هيكلة النظام التعليمي ما قبل الجامعي أي من مرحلة الابتدائي الى الجامعي لتشجيع الإبداع والابتكار، وتنمية المهارات الريادية للطلبة في مراحل التعليم المختلفة؛
- أن تصبح الجامعات بشكل رسمي وقانوني شريكا مع قطاع الأعمال في المجتمع ومع المؤسسات الحكومية في تقديم منتجات وخدمات جديدة في تسهم في خلق فرص عمل والتقليل من البطالة ودفع عجلة النمو لتحقيق اقتصاد مزدهر؛
- الاستعانة برواد الأعمال الناجحين في مختلف المجالات في تدريس ريادة الأعمال من أجل نقل خبراتهم للطلبة؛
- انشاء وحدات للتواصل مع رواد الأعمال داخل الجامعة مع الدخول في شركات مع جامعات ذات توجه ريادي والاستفادة من تجاربهم، وتشجيع برامج التبادل الطلابي والتربصات خارج البلاد من أجل الاستفادة من النماذج العالمية ؛
- القيام بمعارض ومنتديات وإقامة مسابقات إبداعية للمبادرات الريادية للطلبة مع الحرص على التغطية الاعلامية لنشر ثقافة ريادة الأعمال؛
- توفير نظام بيئي داعم لريادة الاعمال و انشاء منصة رقمية خاصة بالجامعات الناشطة في مجال ريادة الاعمال من أجل تعزيز روح المنافسة.

قائمة المصادر والمراجع

➤ المراجع باللغة العربية

➤ المقالات في مجلة علمية

1. أحمد إبراهيم سلمى أرناؤوط. (2017). دراسة مقارنة لبرامج تعليم ريادة الأعمال ببعض الجامعات في الولايات المتحدة الأمريكية وماليزيا وإمكانيات الاستفادة منها في مصر. مجلة التربية المقارنة والدولية (7)، 216-219.
2. القرار رقم 1275. (27 سبتمبر، 2022). المتعلق بتحديد كفايات إعداد مشروع مذكرة تخرج للحصول على شهادة جامعية-مؤسسة ناشئة من قبل طلبة مؤسسات التعليم العالي، النشرة الرسمية للتعليم العالي والبحث العلمي.
3. ايمان جمعة محمد عبد الوهاب. (2019). مسارات التحول بمؤسسات التعليم الجامعي المصري نحو صيغة الجامعة الريادية "دراسة استشرافية". مجلة كلية التربية، 02(01)، 90.

4. بن عيادة جليلة. (2020). دور الجامعة في دعم ريادة الأعمال "الجزائر ومصر نموذجا".
https://jces.journals.ekb.eg/article_88473_0006c898babb3341d531b871abd18d76.pdf. 11(1), 287.
5. بوهدة شهرزاد. (2020). الاتصال الخارجي أداة لتعزيز عالقات مؤسسات التعليم العالي مع محيطها الخارجي قراءة لبعض نماذج من مؤسسات التعليم العالي الجزائرية. مجلة العلوم الانسانية، 09(01)، 01.
6. شنه آسية. (2022). دور الابتكار المفتوح في تعزيز استدامة المؤسسات الاقتصادية، التجربة السنغافوريةEntrepris Singapore نموذجا. مجلة الاقتصاد والبيئة، 05(01)، 204.
7. عثمان بن عبد الله الصالح. (2012). تنافسية مؤسسات التعليم العالي : إطار مقترح. مجلة الباحث(10)، 298.
8. عماد الصغير، رشيد بوطرفة. (2020). أهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز الثقافة المقاولاتية - عرض تجارب دولية ناجحة-. الأفاق للدراسات الاقتصادية، 5(1)، 209.
9. عماد عبد اللطيف، مصطفى احمد امين. (2021). متطلبات تحويل الجامعات المصرية الى جامعات ريادية في ضوء الهندسة العكسية: دراسة ميدانية. مجلو سواهج، 164.
10. فؤاد نجيب الشيخ، أحمد سويدات. (2017). أثر التفكير الإبداعي على فاعلية اتخاذ القرار الاداري، دراسة ميدانية من وجهة نظر الإدارة العليا والوسطى في شركات التأمين العاملة في الأردن. مجلة الاردنية في ادارة الاعمال، 13(1)، 70.
11. منى عبد الله السمحان. (2021). الشراكة بين الجامعات والقطاع الخاص ودورها في تحقيق جودة التعليم العالي في المملكة العربية السعودية. كلية الدراسات التطبيقية وخدمة المجتمع، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية. مجلة علمية محكمة للبحوث التربوية والنفسية والاجتماعية(191)، 306.

➤ الرسائل الجامعية

12. آسية شنه. (2017). التسويق كآلية لإنشاء جامعة ريادية بالجزائر دراسة بجامعة باتنة 1. الجزائر، قسم استراتيجية، تسويق اتصال: اطروحة.

➤ المواقع الالكترونية

13. فليحي سفيان. (2022). المنتدى الثاني للطلاب المقاول: ابراز دور الجامعة في تحفيز الفكر المقاولاتي لدى الطلاب. -28-06-2022-128276-sante-science-technologie/ar/www.aps.dz/https://
01, 16-51-49

➤ المراجع باللغة اللاتينية

➤ الكتب

14. Michael Morris, D. K. (2013). Entrepreneurship Programs and the Modern University. USA: Massachusetts: Edward Elgar Publishing.

➤ المقالات في مجلة علمية

15. Avey hannah, S. C. (2011). impact of employees character strengths of wisdom on stress and creative performance. *Humman resource management journal*, 1-17.
16. Giannopoulou, a. o. (s.d.). Implications of Openness: A Study into (All) the Growing Literature on Open Innovation. *journal of Technology Management and Innovation*, 05(03), 163.
17. Gupta, A. V. (2017). Just a Lemonade Stand: An Introduction to Student Entrepreneurship. *New England Journal of Entrepreneurship*, 20(1).
18. I. M. (2018). Roadmap to Entrepreneurial University – Case study. *ScienceDirect, Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 238, 585.
19. Jerome A. Katz, a. (2000). Nondisclosure agreements in the classroom: A student entrepreneur's refuge. *Journal of Management Education*, 24(2), 235.
20. M. r. (2013). Entrepreneurial Orientation and Business Performance of Women-Owned Small and Medium Enterprises in Malaysia: Competitive Advantage as a Mediator. *International journal of business ans social science*, 04(01), 83.
21. O.Fiet, J. (2001). The theoretical side of teaching entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 16(1), 2-5.
22. Philipp Sieger, U. F. (2021). Global Student Entrepreneurship 2021. Insights From 58 Countries. 2021 GUESSS Global Report, 1.
23. razak, R. a. (2012). Entrepreneurial Orientation without Stress as a 'Tonicin Magnifying the Malaysian Small and MediumEnterprises Productivity: A Theoretical Perspective malaysia. *international journal of academic research in business and social science*, 02(02), 165.
24. Ridder, a. (2006). Launching students into enterprises: Experiences with technology as the launching platform. *International Journal of Knowledge Management Studies*, 1(2), 122-124.
25. Seymour, N. (2001). College Student Entrepreneurs: Motivations and Challenges. ERIC, EDRS Report Number ED 462878, 3.

➤ الرسائل الجامعية

26. rajhi, n. (2011). Conceptualisation de l'esprit Entrepreneurial et identification des facteurs de son développement dans l'enseignement supérieur tunisien. tunisien, université de Grenoble: Thèse de doctorat.