

Le tourisme et le développement durable

Dr. ARAB Abdelaziz *

ZIDANE Karima **

Résumé :

Cet article se penche sur les thèmes du tourisme et du développement durable; ce dernier est devenu une préoccupation majeure universelle en insistant sur la nécessité de prendre en compte en même temps les aspects sociaux, environnementaux et économiques dans toutes les activités. Le tourisme est incontestablement l'un des secteurs d'activité humaine les plus importants en relation avec la contrainte de développement durable. Il nécessite le recours à la planification touristique et le contrôle par l'introduction de plusieurs indicateurs spécifiques pour réaliser l'adéquation nécessaire entre les résultats sociaux et économiques, et l'efficacité des programmes touristiques, ainsi que les paramètres pertinents pour déterminer leurs effets sur l'environnement.

Mots clé : développement durable, tourisme, tourisme durable, développement touristique durable.

الملخص: يتناول هذا المقال موضوع السياحة من خلال التخطيط السياحي والرقابة عن طريق والتنمية المستدامة، هذه الأخيرة التي أصبحت استحداث العديد من المؤشرات الخاصة بقياس الانشغال الأساسي لكافة دول العالم، من خلال فعالية البرامج السياحية ونتائجها الاجتماعية الحث على ضرورة الأخذ بعين الاعتبار بالجوانب والاقتصادية، وكذا العديد من المقاييس لمعرفة البيئية والاجتماعية والاقتصادية في مختلف تأثيراتها على البيئة. الأنشطة، ويعتبر القطاع السياحي من أهم الكلمات المفتاحية: التنمية المستدامة، القطاعات التي يعول عليها في تحقيق التنمية السياحة، السياحة المستدامة، التنمية السياحية المستدامة.

* Maître de conférences B - Université de bouverdes.

** Doctorante en marketing management-Université de bouira.

Introduction

Le tourisme est une activité qui a crû d'environ 25 % depuis 10 ans. Il représente actuellement à peu près 10 % de l'activité économique du monde et figure parmi les principaux secteurs créateurs d'emplois. Cependant, il a des impacts majeurs sur l'environnement naturel et bâti, ainsi que sur le bien-être et la culture des populations d'accueil. Même si ses racines remontent aux années 1980, au cours de cette même période, le concept de développement durable s'est imposé comme étant la voie d'un avenir meilleur.

Le tourisme peut jouer un rôle important dans le développement durable; c'est pourquoi le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE) et l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) souhaitent encourager tous les pays à faire en sorte que leurs politiques et leurs actions en faveur du développement et de la gestion du tourisme adhèrent pleinement aux principes de durabilité. De même, les politiques visant à promouvoir le développement durable doivent pleinement intégrer les opportunités offertes par le tourisme. Diverses conventions et déclarations internationales ont énoncé des principes et des recommandations pour un tourisme durable; le Sommet mondial pour le développement durable a insisté en 2002 sur l'importance du tourisme et de sa durabilité. Beaucoup de pays déclarent mener ou souhaiter mener des politiques de « tourisme durable ». Malgré cet intérêt, une certaine incertitude continue de flotter autour du champ et des priorités à mettre en œuvre pour que le tourisme soit plus durable, et la compréhension des modes d'application concrets de ces principes reste très partielle.

La question qu'on peut poser ici est la suivante: est-il possible de maintenir l'environnement urbain et naturel et de satisfaire les besoins de la communauté locale ainsi que les besoins économiques de façon à mettre en œuvre le concept de développement durable? Et comment parvenir à un équilibre entre la maximisation des bénéfices économiques du tourisme et de minimiser les impacts négatifs sur les aspects environnementaux, sociaux et culturels en même temps?

1. Le développement durable

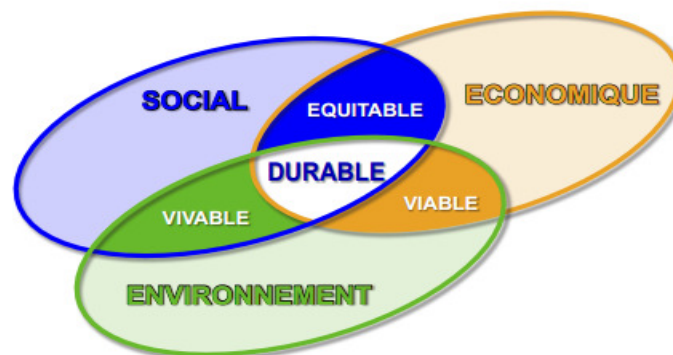
La définition la plus répandue et la plus officielle du développement durable et selon le **Rapport Brundtland, 1987** est la suivante : "répondre

aux besoins du présent sans compromettre la possibilité pour les générations futures de satisfaire les leurs"

Il existe aussi d'autres définitions du développement durable, ou des politiques de développement durable. On dira par exemple qu'il s'agit d'un développement qui intègre les aspects économiques, sociaux, et environnementaux; d'autres formulations disent qui équilibre les aspects économiques, sociaux, environnementaux, ou des aspects institutionnels aussi, ou encore culturels.¹

Le but du développement durable est donc de créer une vie meilleure pour tous les êtres humains par des moyens qui soient aussi viables dans l'avenir qu'aujourd'hui. En d'autres termes, le développement durable est basé sur le principe d'une gestion rationnelle des ressources du monde et de l'équité dans leur utilisation et dans la répartition des bénéfices qui en découlent.

Depuis la définition de 1987, le concept a évolué, en particulier avec l'Agenda 21, le plan d'action élaboré par la Conférence des Nations Unies sur l'environnement et le développement (Rio, 1992) et le plan d'action du Sommet mondial pour le développement durable (Johannesburg, 2002). Trois dimensions ou « piliers » du développement durable sont désormais reconnus et considérés comme essentiels² Schématiquement, on peut les illustrer comme suit :



- Améliorer l'efficacité économique, ce qui signifie générer de la prospérité à différents niveaux de la société et se soucier de la rentabilité de toute activité économique. Le plus important ici est la viabilité des entreprises et des activités et leur capacité de se maintenir à long terme ;

- **Assurer l'équité sociale**, qui signifie respecter les droits de l'homme et l'égalité des chances pour tous dans la société. Elle passe par une répartition équitable des bénéfices, avec pour priorité la lutte contre la pauvreté. L'accent est mis sur les communautés locales, le maintien et le renforcement de leurs systèmes de subsistance, la reconnaissance et le respect des différentes cultures et la disparition de toute forme d'exploitation ;

- **Conserver l'intégrité de l'environnement**, qui signifie conserver et gérer les ressources, en particulier celles qui ne sont pas renouvelables ou qui sont précieuses pour la survie de l'homme. Elle exige des mesures pour réduire la pollution de l'air, du sol et de l'eau et pour conserver la diversité biologique et le patrimoine naturel.

2. la relation entre le tourisme et le développement durable

Le tourisme occupe une position spéciale par rapport à la contribution qu'il peut apporter au développement durable et au défi qu'il pose; d'une part, parce que c'est un secteur dynamique et en plein essor, qui apporte une contribution majeure à l'économie de nombreux pays et destinations locales; d'autre part, parce que c'est une activité qui crée une relation particulière entre les consommateurs (les visiteurs), les professionnels, l'environnement et les communautés locales.

Cette relation spéciale naît du fait que, contrairement à la plupart des autres secteurs, le consommateur de tourisme (le touriste) se déplace jusqu'au producteur et au produit. Cela induit trois caractéristiques importantes et uniques de la relation entre le tourisme et le développement durable³ :

- **Interaction** : en tant qu'activité de services qui consiste à faire découvrir de nouveaux lieux, le tourisme implique par nature de multiples interactions, directes et indirectes, entre les visiteurs, les communautés d'accueil et leur environnement local ;

- **Sensibilisation** : le tourisme fait prendre conscience aux gens (visiteurs et hôtes) des problèmes d'environnement et des différences entre nations et cultures. Cela peut modifier les attitudes et les préoccupations par rapport aux questions de développement durable, au cours du voyage mais aussi pour toute la vie ;

- **Dépendance** : de nombreux touristes recherchent des environnements intacts et propres, des aires naturelles attrayantes, des traditions

historiques et culturelles authentiques et des hôtes accueillants avec lesquels ils puissent avoir de bonnes relations. Le secteur est donc tributaire de l'existence de ces conditions. Ce lien étroit et direct crée une situation fragile où le tourisme peut avoir des effets à la fois désastreux et très positifs sur le développement durable.

Du côté des effets positifs, le tourisme peut :

- Être une source croissante d'opportunités de développement d'entreprises et de création d'emplois, ainsi que de stimulation des investissements et de soutien aux services locaux, même dans les communautés relativement isolées ;
- Conférer une valeur économique tangible aux ressources naturelles et culturelles, ce qui peut se traduire par des revenus directs (dépenses des visiteurs) pour leur conservation et par un soutien accru des communautés locales à la conservation ;
- Être un facteur de compréhension interculturelle et de paix.

A l'inverse, le tourisme peut :

- Exercer une pression directe sur les écosystèmes fragiles, provoquant la dégradation de l'environnement physique et perturbant la faune et la flore sauvages ;
- Exercer une pression considérable sur les communautés d'accueil et conduire à la désorganisation des sociétés traditionnelles ;
- Être en compétition pour l'utilisation de ressources rares, principalement le sol et l'eau ;
- Apporter une contribution majeure à la pollution locale et globale .

3. tourisme durable ou développement touristique durable

Le développement du tourisme est l'un des objectifs économiques et sociaux de développement global en raison de sa capacité d'améliorer la balance des paiements et la fourniture de l'emploi et la création des revenus, et de contribuer à l'amélioration du style et modèle de vie sociale et culturelle des membres généraux de la communauté, le concept de développement durable du tourisme, peut être identifié comme son objectif d'atteindre un équilibre entre la satisfaction des touristes et des avantages économiques et préservation de l'environnement et de la satisfaction de la communauté dans le domaine du patrimoine en fonction des conditions et des circonstances de chaque région⁴.

Un des aspects les plus problématiques de l'application des principes de développement durable au tourisme concerne sa réelle signification. Cette application trouve l'une de ses plus grandes difficultés dans la définition même du concept. La coexistence de nombreuses définitions sème la confusion, particulièrement chez les consommateurs. La plupart des définitions du tourisme durable, mis à part le problème du biais que comporte toute définition, supposent un équilibre entre les dimensions environnementale, économique et socioculturelle d'un développement à long terme (les « trois piliers »).

L'OMT définit le tourisme durable comme une forme de tourisme qui⁵:

- fait un usage optimal des ressources environnementales en préservant les processus écologiques essentiels et en contribuant à la conservation des ressources naturelles et de la biodiversité;
- respecte l'authenticité socioculturelle des collectivités d'accueil, conserve leur patrimoine culturel bâti et vivant, ainsi que leurs valeurs traditionnelles, et contribue à la tolérance et à la compréhension interculturelles;
- garantit des activités économiques viables à long terme en apportant à tous les acteurs des retombées socioéconomiques équitablement réparties, notamment des possibilités d'emploi et de revenu stables et des services sociaux aux collectivités d'accueil;
- exige la participation éclairée de toutes les parties prenantes concernées ainsi qu'une volonté politique forte pour garantir une large participation et un large consensus;
- est un processus continu qui exige un contrôle permanent des retombées et, si nécessaire, l'introduction de mesures préventives ou correctives;
- maintient un haut niveau de satisfaction des touristes et leur permet de vivre des expériences intéressantes en les sensibilisant aux problèmes de développement durable et en leur faisant mieux connaître les pratiques de tourisme durable.

Le développement d'un tourisme durable exige l'établissement d'un équilibre entre les trois piliers interdépendants de la viabilité ⁶:

la viabilité économique signifie que les activités touristiques engendrent une prospérité à différents niveaux de la société, dans un souci d'assurer la rentabilité et la viabilité des entreprises et des activités touristiques, de

même que, par conséquent, leur capacité de se maintenir à long terme.

la viabilité sociale signifie le respect des droits de la personne et l'égalité des chances pour tous dans la société ainsi que protéger la diversité culturelle. Elle suppose une répartition équitable des bénéfices du développement touristique et des retombées positives pour les collectivités locales, dans un objectif de renforcement de l'autonomie et de lutte à la pauvreté.

la viabilité environnementale signifie conserver et gérer les ressources naturelles et utiliser efficacement ou en moindre quantité celles qui ne sont pas renouvelables. Elle exige des mesures pour réduire la production globale de déchets et accentuer la protection de la biodiversité.

4. les objectifs du tourisme durable

Les objectifs d'un programme en faveur du tourisme durable peuvent être résumés ainsi⁷ :

4.1. La viabilité économique : assurer la viabilité et la compétitivité des destinations et entreprises touristiques afin qu'elles puissent continuer à prospérer et générer des bénéfices à long terme.

4.2. La prospérité au niveau local : maximiser la contribution du tourisme à la prospérité économique de la destination hôte, notamment la proportion de dépenses touristiques réalisées dont bénéficie la communauté locale.

4.3. La qualité de l'emploi : renforcer le nombre et la qualité d'emplois locaux créés et supportés par le tourisme, notamment les niveaux de salaire, les conditions de travail et l'égalité des chances devant l'emploi, sans discrimination de sexe, de race, de handicap ou autre.

4.4. L'équité sociale : rechercher une répartition large et juste des bénéfices économiques et sociaux du tourisme dans l'ensemble de la communauté bénéficiaire, notamment en améliorant les opportunités d'emploi, les revenus et les services proposés aux plus pauvres.

4.5. La satisfaction des visiteurs : Offrir à tous les visiteurs des activités sûres, enrichissantes et appréciées, sans discrimination fondée sur le sexe, la race, le handicap ou autre.

4.6. Le contrôle local : faire participer les communautés locales, en leur en donnant les moyens, à la planification et au processus décisionnel concernant la gestion et l'évolution future du tourisme dans leur région, en consultation avec les autres acteurs.

4.7. Le bien-être des communautés : maintenir et améliorer la qualité de

vie des communautés locales, notamment les structures sociales et l'accès aux ressources, aux services collectifs et aux systèmes d'assistance à la vie, en évitant toute forme de dégradation ou d'exploitation sociale.

4.8. Richesse culturelle: respecter et renforcer le patrimoine historique, la culture authentique, les traditions et les particularités des communautés d'accueil.

4.9. Intégrité physique: maintenir et améliorer la qualité des paysages, urbains et ruraux, et éviter toute dégradation physique et visuelle de l'environnement.

4.10. Diversité biologique : soutenir la conservation des aires naturelles, des habitats, de la faune et de la flore sauvages, et limiter le plus possible les dommages qu'ils peuvent subir.

4.11. Utilisation rationnelle des ressources : limiter au maximum l'utilisation des ressources rares et non renouvelables dans le développement et l'exploitation des infrastructures et services touristiques.

4.12. Pureté de l'environnement : limiter au maximum la pollution de l'air, de l'eau et du sol et la production de déchets par les entreprises touristiques et les visiteurs.

5. Les moyens de mise en œuvre du tourisme durable

En examinant et en analysant la littérature relative au tourisme durable on peut identifier quatre principaux moyens de mise en œuvre de processus de tourisme durable: **la planification, le marketing, la gestion et le contrôle**. Ces éléments constituent des étapes successives par lesquelles le processus de développement du tourisme sera appliqué et l'échec dans l'une de ces étapes conduit à l'échec de ce processus. Ces moyens seront examinés ci – dessous :

5.1.La planification touristique

La notion de planification touristique a commencé à prendre forme clairement après la Seconde Guerre mondiale, tandis que les flux internationaux de voyageurs ont évolué fortement avec la croissance du nombre de touristes et l'apparition de diverses formes de tourisme.

Avec l'intérêt accru au tourisme et aux activités touristiques, on avait besoin de canaliser et de réglementer ces activités afin de réduire leurs impacts négatifs sur la sphère sociale et environnementale, et d'atteindre le maximum d'avantages économiques, surtout après que le tourisme est

devenu quasiment une industrie et une source majeure de revenus dans de très nombreux pays du monde⁸

Répondant à des motivations économiques et sociales, la planification touristique a été appliquée comme processus décisionnel de mise en œuvre des orientations publiques en matière de développement de l'offre touristique. Traditionnellement, le développement des destinations touristiques a reposé sur les instruments de la planification spatiale dont l'objectif est d'organiser l'aménagement des infrastructures et d'établir les règles urbanistiques à respecter (hébergements, équipements...). Cependant, de nouveaux modèles de planification touristique ont progressivement émergé suite à une prise de conscience des effets environnementaux et sociaux négatifs du développement des activités touristiques.

Aujourd'hui, si l'intérêt de la planification touristique est généralement reconnu, la forme et la méthode à suivre suscitent débat. En effet, compte tenu de la diversité des contextes touristiques et institutionnels, la planification touristique est un processus qui prend des formes très variées (orientations de développement, infrastructures, promotion, marketing), donnant lieu à des structures organisationnelles différentes et concerne toutes les échelles d'action. De plus, les impacts du développement touristique sont très variables et les incertitudes incontournables.

La planification du tourisme du point de vue des spécialistes du tourisme a pour but de tracer l'image discrétionnaire pour l'avenir de l'activité touristique pour une période de temps à venir, pour atteindre cet équilibre entre la planification de la demande touristique attendue et de l'offre de tourisme.

Selon Getz (1997), la planification du tourisme est un processus basé sur la recherche et l'évaluation, qui cherche à maximiser la contribution économique et le potentiel social par le tourisme pour atteindre le bien-être humain et la conscience environnementale.

La planification du tourisme peut être définie comme un plan de développement touristique d'une région à niveau particulier, pour atteindre des objectifs spécifiques pour le développement avec l'exploitation optimale des composants disponibles de l'attraction touristique.⁹

La planification du tourisme du point de vue des spécialistes du tourisme a pour but de tracer l'image discrétionnaire pour l'avenir de l'activité touristique pour une période de temps à venir, pour atteindre cet équilibre entre la planification de la demande touristique attendue et de l'offre de tourisme.

5.2. le marketing touristique

Le marketing touristique est le deuxième élément dans le processus de développement du tourisme qui relie entre eux les pôles de l'industrie du tourisme à savoir l'offre et la demande. en permettant la vente du produit touristique. Le succès de l'industrie du tourisme dépend de la satisfaction des touristes, ce qui est une condition préalable pour atteindre les avantages maximaux. La zone touristique doit donc être en mesure de fournir une variété d'éléments de promotion touristique, des services et des éléments d'attraction. Le marketing touristique se compose de trois étapes principales:

-**Évaluation du Tourisme:** ou l'évaluation de l'état des éléments du tourisme afin de déterminer l'objectif accessible dans le marché et les conditions de compétition. Cela peut se faire par l'analyse SWOT (strength-weakness- opportunities-threats).

- **Élaborer une stratégie de marketing:** Cela se fait à travers les étapes suivantes: la définition de la région et la création d'une image positive sur elle, encourager les visites à des touristes ayant un potentiel de dépenses élevées, et la création des liens de développement entre la région et les régions avoisinantes,

-**Déterminer le plan réel:** se rapporte à comment et quand la mise au point des efforts de marketing prévu pour atteindre les objectifs souhaités.

5.3. Gestion du développement touristique

la gestion des processus de développement du tourisme comprend la prise de mesures concrètes pour les maintenir dans les limites de la durabilité après l'application grâce à la gestion des ressources touristiques, et gérer le flux des visiteurs et les contrôler. La gestion des ressources du tourisme peut être plus importante que le développement ou la promotion du tourisme, car ces ressources sont la principale raison pour laquelle les touristes visitent la région. Et la gestion peut aider à résoudre des

problèmes pour maintenir les ressources du patrimoine et le développement du tourisme en même temps.

5.4. Suivi de la durabilité du développement touristique

Le contrôle et le suivi de la performance du processus de développement du tourisme est un outil qui assure sa durabilité au fil du temps. Ils permettent de garantir un processus dynamique de développement du tourisme, et ce suivi aide à connaître ce qui a été mis en œuvre par rapport à ce qui était prévu pour modifier les plans et leur mise en œuvre.¹⁰

6. Outils de développement touristique durable

Plusieurs outils ont été développés pour atteindre le processus de développement durable du tourisme, et plus particulièrement: l'analyse coûts-avantages, la capacité, les limites de changement acceptable, indicateurs de durabilité, impact sur l'évaluation environnementale.¹¹

6.1. L'analyse coûts-avantages : cette méthode d'analyse, coûts / bénéfices, est utilisée pour choisir la viabilité économique des projets touristiques, en déduisant les dépenses du projet de ses revenus; le résultat de ce processus peut être positif et être économiquement viable, ou négatif, puis le projet économiquement irréalisable.

Cette méthode est utile pour comparer les différentes alternatives de développement du projet à partir de l'aspect économique seulement, et l'introduction de facteurs environnementaux et sociaux dans l'analyse des avantages est difficile car cette méthode est basée sur une équation mathématique et il est difficile de quantifier les facteurs sociaux et environnementaux.

6.2. la capacité : Cette méthode sert à déterminer le nombre de touristes ou d'utilisateurs qui peuvent utiliser une zone spécifique sans causer d'impact négatif sur les ressources et la société, l'économie et la culture. Elle est définie par l'organisation mondiale de tourisme comme « Les niveaux qui peuvent être maintenues sans détruire l'environnement physique et sans générer de problèmes sociaux et culturels ». Cette capacité peut être influencée par trois facteurs, les loisirs, l'environnement naturel, et les impacts sociaux et économiques.

Pour la mesure de la capacité il existe plusieurs manières comme indiqué dans le tableau ci-dessous :

Tableau n 01 : exemples sur la mesure de la capacité

Le principe	exemples de mesures
Matérialiste	l'intensité de développement (lits / hectare), l'intensité d'utilisation (visiteurs / hectare), les ratios (touristes / résidents), la couverture du sol.
Psychologique	L'anxiété et l'inconfort, conflits avec d'autres activités (des études comportementales, les modèles de comportement de voyage),
Biologique	Les changements dans l'utilisation des terres, la destruction des plantes, la Pollution (analyse d'impact environnemental)
Social	Le degré d'interaction et la domination du tourisme acceptable par la communauté locale
Economique	Les bénéfices attendus du tourisme, créations d'emploi.

Source: Inskeep Edward, Tourism Planning, an Integrated and sustainable development approach, 1991, p.

6.3. Les limites de changement acceptables

Cette méthode est basée sur le consensus d'un certain nombre d'administrateurs, d'utilisateurs et d'experts sur les limites d'utilisation qui ne devraient pas dépassées, et les mesures de l'utilisation approuvées en fonction des objectifs. Ce qui détermine et contraint en permanence les ressources et les visiteurs, cet outil a pour but d'aider les personnes en charge des zones à utilisation intensive pour identifier et surveiller les indicateurs environnementaux et sociaux pertinents et d'identifier leurs changements voire le degré d'utilisation des ressources en mettant l'accent sur les conditions souhaitées dans la région.

6.4. les indicateurs de durabilité

Des indicateurs de durabilité ont eu un intérêt considérable comme outil pour mesurer la durabilité en raison de l'émergence de l'importance de contrôler les impacts des activités humaines sur l'environnement. Les indicateurs sont un ensemble de mesures pratiques, économiques et sociales pour connaître les conditions et les effets du développement du tourisme et pour éviter les problèmes de la durabilité du tourisme. Ces

indicateurs peuvent être considérés comme un système de veille lors de l'élaboration de la stratégie et du management afin d'éviter les repercussions environnementales irréversibles des activités touristiques. Pour ces indicateurs, l'Organisation de Coopération et Développement Économiques (OECD) recommande l'utilisation des indices de la pression, de l'état, et de la réponse qui comprennent l'évaluation de l'état de l'environnement et les pressions exercées sur lui.

On peut déterminer quelques objectifs des indices de durabilité par rapport aux différents pôles de développement comme suit :

- la société: son utilité et la relance de la culture,
- le touriste: fournir un produit de qualité et atteindre la satisfaction des touristes,
- l'environnement: préservation et protection,

L'Organisation mondiale du tourisme a déterminé des indicateurs généraux de la durabilité expliqués dans le tableau suivant

Tableau n02 : Les indicateurs de durabilité

Indicateur	Mesures spécifiques	Le domaine
La pression	Nombre de touristes visitant le site (le lieu) (en année / mois de pointe)	Environnemental
Densité d'utilisation	L'intensité d'utilisation en période de pointe (personnes / hectare)	Environnemental
Influence sociale	La proportion de visiteurs / local (période de pointe)	Social
Gestion des déchets	Les limites de l'infrastructure sur le site tels que l'énergie de décharge, l'eau	Environnemental

Processus de la planification	L'existence d'un programme régional organisé	Planification
Les systèmes écologiques sensibles	nombre d'espèces rares / en voie de disparition	Environnemental
Satisfaction de client	Degré de satisfaction des touristes, des visiteurs	Economique
La satisfaction locale	Degré de la satisfaction des citoyens locaux	Social
La contribution dans les revenus	La proportion de l'activité économique totale générée par le tourisme	Economique

Source : Cooper, Chris, Tourism principles, and practice, 1994.

6.5. Évaluation des impacts environnementaux

L'évaluation environnementale est un outil politique qui est largement utilisé pour réduire les activités négatives de développement des disciples de l'environnement et de guider le développement durable. Il comprend à la fois l'évaluation de l'impact sur l'environnement, qui est intéressé à évaluer les projets de développement distincts, l'évaluation environnementale stratégique, qui est intéressé par l'évaluation des politiques de développement, dans les deux cas, les objectifs de l'évaluation environnementale est d'identifier les conséquences environnementales néfastes du développement de l'activité afin qu'ils puissent être évités ou réduites, ou pris en compte lors du processus de planification.

Cette méthode concerne la prédiction à l'avance des effets possibles sur l'environnement naturel à la suite de la mise en œuvre de tout type de

développement dans un endroit précis après identification et analyse de l'environnement naturel et les propriétés d'évaluation environnementale à l'avance des facteurs qui peuvent affecter la capacité à trouver un développement souhaitable.

Conclusion

Le secteur du tourisme est l'un des secteurs les plus importants qui contribuent à stimuler la croissance économique, favorisant ainsi le développement économique, social et culturel global vu que les domaines du tourisme, ses services diversifiés et sa relation avec le développement durable sont devenus un sujet d'intérêt pour de nombreux économistes et sociologues en raison de son exigence économique et sociale. Veiller à la durabilité du tourisme nécessite une gestion rationnelle globale de ses impacts sur tous les aspects de l'environnement naturel, ainsi que sur les conditions sociales et économiques tout en veillant au maintien de l'offre d'un produit touristique de qualité. Cela passe impérativement par la prise de mesures urgentes dès que les problèmes se posent. Le tourisme doit être ainsi soutenu par toutes les parties, les autorités et la population locales, les organisations du secteur touristique et les touristes eux-mêmes, en étroite coordination de leurs efforts pour atteindre des objectifs communs et réaliser un développement global et durable du tourisme.

Renvois

Edwin Zaccaï, « **Qu'est-ce que le développement durable ?** », *Intervention lors du cycle de conférences "Rio, le développement durable 10 ans après", la Cité des Sciences, Paris, p.01.*

Vers un tourisme durable, guide à l'usage des décideurs, programme des Nations -Unies pour l'environnement et l'Organisation mondiale du tourisme, 2006, p.06.

Vers un tourisme durable, guide à l'usage des décideurs, op cit, p10. Julianna Priskin, « **Développement durable et tourisme: un portrait international** », communication rédigée dans le cadre du Symposium international sur le développement durable du tourisme, Université du Québec, Montréal, 2009, p.08.

Julianna Priskin, op cit, p.08.

Ibid, p.09.

Vers un tourisme durable, guide à l'usage des décideurs, op cit, p.19.

Emmanuel d'Ieteren, Marie-Françoise Godart, « **la planification touristique comme cadre d'application de l'évaluation**

environnementale stratégique : le cas de la région Wallonne », SIFEE, 2005, France, p02

Emmanuel d'Ieteren, « **L'intégration de l'environnement dans les processus de développement touristique : contributions et limites de l'application de l'évaluation environnementale stratégique au secteur du tourisme en région Wallonne** », thèse doctorat, Université Libre de Bruxelles, 2008, p.47.

McCintosh, Robert, *Tourism principles and practices*, philosophes, 1977.

Vers un tourisme durable, guide à l'usage des décideurs, op cit, pp 82-84.

Les references

Cooper, Chris, *Tourism principles, and practice*, 1994.

Edwin Zaccai, « **Qu'est-ce que le développement durable ?** », *Intervention lors du cycle de conférences "Rio, le développement durable 10 ans après", la Cité des Sciences, Paris*.

Emmanuel d'Ieteren, Marie-Françoise Godart, « **la planification touristique comme cadre d'application de l'évaluation environnementale stratégique : le cas de la région Wallonne** », SIFEE, 2005, France.

Emmanuel d'Ieteren, « **L'intégration De L'environnement Dans Les Processus De Développement Touristique : Contributions Et Limites De L'application De L'évaluation Environnementale Stratégique Au Secteur Du Tourisme En Région Wallonne** », thèse doctorat, Université Libre de Bruxelles, 2008.

Inskeep Edward, *Tourism Planning, an Integrated and sustainable development approach*, 1991.

Julianna Priskin, « **Développement durable et tourisme: un portrait international** », communication rédigée dans le cadre du Symposium international sur le développement durable du tourisme, Université du Québec, Montréal, 2009.

McCintosh, Robert, *Tourism principles, practices, philosophes*, 1977.

Vers un tourisme durable, guide à l'usage des décideurs, programme des nations unies pour l'environnement et l'organisation mondiale du tourisme, 2006.