

L'importance du Développement de l'esprit Entrepreneurial pour la Création des Entreprises à Caractère Social - Etude Empirique - The Importance of Developing an Entrepreneurial Spirit for the Creation of Social Enterprises - Empirical Study -

ZIANE Baghdad ^{1,*}, SADOUKI Ghrissi ², BOUCHIKHI Mohammed Redha ³

¹ Université Alger 03 (Algérie), (Merwedit@gmail.com)

² Université de Mascara (Algérie), (Ghrissi.sadouki@univ-mascara.dz)

³ Universités de Mascara (Algérie), (Rbouchikhi@univ-mascara.dz)

Date de réception:15/03/2021 ; **Date d'acceptation:**05/01/2022 ; **Date de publication:** 01/07/2022

Résumé: L'entrepreneuriat des étudiants est d'une grande importance économique dans la création d'entrepreneurs pour des projets ayant des retombées économiques ou sociales. Les étudiants et le type de formation adopté dans les universités sont considérés comme la base de ceci. L'objectif de l'étude était donc de déterminer l'importance de développer l'esprit entrepreneurial à travers les étapes d'accompagnement de la création de projets sociaux et de la création de micro-entreprises pour les jeunes chômeurs. Dans cette étude empirique, une population statistique aléatoire de 125 jeunes porteurs de ce type de projet a été sélectionnée, les questionnaires ont également été utilisés pour collecter des données et des informations. Ils ont été vidés et les résultats analysés à l'aide de SPSS.

L'étude a révélé une forte corrélation et une influence positive morale entre les caractéristiques de l'entrepreneuriat et la création d'entreprises socialement, ainsi que l'importance d'améliorer les méthodes d'enseignement et de formation pour développer l'esprit entrepreneurial et permettre la création de tels projets sociaux à plus grande échelle. De plus, ces projets souffrent de plusieurs contraintes administratives et financières qui limitent leur développement.

Mots-clés: Projets Sociaux; Esprit Entrepreneurial; Entrepreneur, Création d'entreprise ; Accompagnement.

Codes de Classification Jel: D10 ; L26. M21.

Abstract: Student entrepreneurship is of great economic importance in creating entrepreneurs for projects with economic or social benefits. Students and the type of training adopted in universities are considered the basis of this. The aims of study were to determine the importance of developing entrepreneurial spirit through accompanying steps of social projects creation and micro-enterprises creation for young unemployed. In this empirical study, a casual statistical population of 125 young people carrying this type of project was selected, questionnaires were also used to collect data and information. They were emptied and the results analyzed using SPSS.

The study found a strong correlation and a positive moral influence between characteristics of entrepreneurship and creation of social enterprises, and the importance of improving teaching and training methods to develop the entrepreneurial spirit and enable the creation of such social projects on a larger scale. In addition, these projects suffer from several administrative and financial constraints that limit their development.

Keywords: Social Projects; Entrepreneurial Spirit; Entrepreneur, Business Creation; Accompaniment.

Jel Classification Codes: D10 ; L26. M21.

* Auteur correspondant

I- Introduction :

Dans tous les pays, l'esprit d'initiative des étudiants revêt une grande importance économique et sociale. L'entrepreneuriat et la création de entreprises sont l'un des principaux moyens d'assurer le bien-être économique et de fournir des biens et des services à la société.

L'accès au monde des affaires, avec ses nombreuses variables et contraintes, est devenu de plus en plus difficile, compte tenu de l'intensité de la concurrence et de la vitesse du changement. A cet égard, de nombreux pays ont eu tendance à mettre en place des organismes et des méthodes qui soutiennent et accompagnent l'entrepreneuriat et la création de entreprises.¹

La création et le soutien de projets de nature sociale sont des initiatives avancées visant à améliorer les conditions économiques et sociales des êtres humains, dont certaines sont réalisées à but lucratif et d'autres à but non lucratif sur la base d'un ensemble de lois qui les réglementent. Leur importance réside dans la prestation de services ou de biens qui constituent un besoin social nécessaire. Leurs produits sont souvent fournis gratuitement ou à une valeur qui ne reflète pas la valeur de leur coût réel tout en créant des emplois, et en préservant l'environnement.

De ce qui précède, La problématique de l'étude peut être formulée comme suit :

• Dans quelle mesure le soutien à l'esprit entrepreneurial conduit-il à la création et à la durabilité des entreprises sociales en Algérie ?

A partir de la problématique, on soulève quelque questionnement :

- Quelle est la signification de l'entrepreneuriat social et quels sont les mécanismes de son développement ?
- Quelles sont les possibilités et les perspectives de développement de ces entreprises pour soutenir la production sociale de services ?
- Quels sont les mécanismes permettant d'acquérir l'esprit entrepreneurial pour créer ce genre d'entreprises ?
- Quelle est l'incidence de l'accompagnement pendant et après le lancement du projet sur le succès de l'entreprise ?

I.1. Objectifs de l'étude :

- Dans ses aspects théoriques et pratiques, l'étude visait à étudier l'importance de développer l'esprit entrepreneurial pour la création d'entreprises sociales.
- Mettre en évidence le rôle de l'État par le biais des agences d'aide à l'emploi des jeunes pour encourager la création de ces types d'entreprises.
- Conclure un ensemble de résultats montrant l'importance de l'accompagnement ex-ante et ex-post dans la création et la durabilité de projets sociaux.
- Mettre en évidence le concept de l'entrepreneuriat social.

I.2. Hypothèses de recherche :

- Il existe une corrélation statistiquement significative entre le développement de l'esprit entrepreneurial et le développement des projets à caractère social.

Il en résulte des hypothèses secondaires :

- Il existe une corrélation statistiquement significative entre le développement de l'esprit entrepreneurial et la création de l'entreprise à caractère social.
- Il existe une corrélation statistiquement significative entre le développement de l'esprit entrepreneurial et l'accompagnement avant la création du projet.
- Il existe une corrélation statistiquement significative entre le développement de l'esprit entrepreneurial et l'accompagnement pendant et après la création du projet.

I.3. Études précédentes:

I.3.1. Successful social entrepreneurial business models in the context of developing economies : An explorative study (Mair, J. and Schoen, O, 2017)²

Le papier présente une analyse de cas comparative de trois entreprises sociales entrepreneuriales basées au Bangladesh, en Égypte et en Espagne qui ont été largement reconnues comme un succès. Il utilise une approche de recherche exploratoire avec des données recueillies à partir de nombreuses sources, y compris des articles publiés et non publiés, des études de cas existantes, des entrevues personnelles et des sources Internet. L'analyse de ces trois modèles d'affaires révèle des tendances communes dans l'utilisation de l'esprit entrepreneurial, des ressources stratégiques, dans leurs réseaux de valeur et dans l'interface client. Les résultats suggèrent que les entreprises entrepreneuriales sociales réussies : créent de façon proactive leurs propres réseaux de valeur d'entreprises, et partagent leur vision sociale ; élaborent des stratégies de

ressources faisant partie intégrante du modèle d'affaires ; et intègrent leurs groupes cibles dans le réseau de valeurs sociales.

I.3.2. Collective tourism social entrepreneurship A means for community mobilization and social transformation, (Matias Thuen Jørgensen, Anne Vorre Hansen, 2021)³

Les communautés dépeintes par le manque de possibilités de développement considèrent souvent les initiatives touristiques comme un moyen de combiner la croissance économique et le développement communautaire. Cette activité met en évidence un lien entre le tourisme, l'entrepreneuriat social et le développement communautaire. Ce lien a été étudié quelque peu dans la littérature touristique, mais manque de soutien empirique, ainsi que le raffinement théorique. Nous soutenons qu'une perspective collective sur l'entrepreneuriat social dans le contexte du tourisme est nécessaire et nous introduisons un concept et un cadre pour « l'entrepreneuriat social du tourisme collectif » (CTSE). Nous examinons comment les communautés locales utilisent les principes du CTSE pour lutter contre le dépeuplement et la détérioration dans deux destinations danoises, et nous constatons que le processus du CTSE peut créer une valeur (sociale) même si le résultat attendu n'est jamais atteint.³

I.3.3. Le rôle de la motivation et des compétences entrepreneuriale dans la promotion de l'esprit entrepreneurial chez les diplômés universitaires, est une étude de terrain sur un échantillon d'étudiantes de master de l'Université Oran, (Sayah Fatima, 2017)⁴

L'intérêt croissant pour le secteur des petites et moyennes entreprises (PME) s'est récemment agrandi, car il prend une plus grande part de la croissance des possibilités d'emploi dans le système économique mondial. Cette étude tente de déterminer l'impact des compétences en matière d'entrepreneuriat sur l'esprit entrepreneurial parmi les étudiantes de master de l'Université Oran. L'étude a révélé qu'il existe une série de caractéristiques qui constituent le caractère de l'entrepreneur et qui sont centrées sur des facteurs psychologiques, sociaux et culturels.

I.3.3. Entrepreneurial spirit and factors affecting it : Case study based on the students of the European University of Tirana (Ermira Qosja Ertila Druga, 2015)⁵

L'objectif de cette étude était de déterminer l'importance de développer l'esprit entrepreneurial chez les étudiants (de l'université européenne de Tirana), ainsi que d'analyser les facteurs qui les affectent : la formation à l'entrepreneuriat universitaire, la motivation et l'impact personnels de l'entrepreneuriat, les parents et la famille, le contexte social et économique, le domaine d'études à l'Université et comment l'entrepreneuriat est enseigné : Que ce soit uniquement par des conférences ou aussi étroitement liés à la pratique de l'industrie. Sur cette base, un questionnaire en ligne a été envoyé aux étudiants des trois niveaux de l'enseignement supérieur : licence, Master et Doctorat. L'étude a mis en évidence l'importance d'améliorer les méthodes d'enseignement afin de développer l'esprit entrepreneurial pour le développement plus large de ces entreprises.

I.3.4. Critical analysis of entrepreneurial spirit, attitudes and perceptions Problems and Perspectives in Management (Lawrence Mpele Lekhanya, 2016)⁶

L'entrepreneuriat positif, les attitudes et les perceptions entre les communautés peuvent améliorer la vie de nombreux jeunes et atténuer les défis de la pauvreté et du chômage dans la province du KwaZulu Natal en Afrique du Sud. L'étude visait donc à analyser l'esprit entrepreneurial, les attitudes et les perceptions des jeunes sud-africains, ainsi qu'à analyser les facteurs les plus importants affectant les jeunes sud-africains lorsqu'ils commencent à travailler. L'échantillon comprenait 350 jeunes sud-africains âgés de 18 à 35 ans, employés et chômeurs, qualifiés ou non. Les répondants ont rempli un questionnaire fermé, en tenant compte l'échelle de Lickert. Les résultats révèlent qu'un grand nombre de répondants considèrent les critères de la Banque en matière de prêts et de soutien financier comme des obstacles majeurs au démarrage des projets. Cela s'ajoute au fait que le capital de démarrage est une autre contrainte qui affaiblit l'esprit entrepreneurial chez les jeunes.

I.3.5. The Entrepreneurial Spirit In Apprenticeship Education To Develop Craft And Micro-Enterprises, (Ray English, Kate Collins ENHANCING, 2010)⁷

Les micros, les petites et les moyennes entreprises sont le pilier de l'économie de l'UE, représentant 99% de l'ensemble des entreprises de l'UE. Elles fournies 65 millions d'emplois et contribue à l'innovation et à l'entrepreneuriat. Toutefois, un sondage d'Eurobaromètre de 2002 a révélé que les citoyens de l'UE étaient moins enclins à devenir entrepreneurs. Reconnaisant cela,

L'Union européenne a fait de l'esprit entrepreneurial l'un des principaux objectifs de l'agenda de Lisbonne en 2000. En 2003, la Commission européenne a rédigé le Livre vert sur l'esprit entrepreneurial en Europe afin de stimuler le débat sur la meilleure façon de le promouvoir. En 2004, avec l'adoption des conclusions "Stimuler l'esprit entrepreneurial", le Conseil européen a reconnu l'esprit entrepreneurial comme le principal moteur de l'emploi et de l'innovation, et a encouragé la croissance les États membres de l'UE pour stimuler l'esprit entrepreneurial par la formation et l'éducation.

I.3.6. How To Foster Young Scientists' Entrepreneurial Spirit ?, (Arminda Paço, João Ferreira Mário Raposo, 2017)⁸

Cette étude analyse les étudiants des cours de STIM en sciences, technologie, ingénierie et mathématiques qui n'ont aucune connaissance de ces domaines. Elle se concentre sur deux cours de référence offerts par Lünd Business School et EMLYON afin de comprendre pourquoi ces établissements ont une bonne réputation pour la formation entrepreneuriale, et s'ils ont réellement un intérêt particulier pour les étudiants en STIM. L'objectif du projet européen SCIENT est de mener une analyse approfondie des programmes d'entrepreneuriat réussis et d'établir une liste (non exhaustive) d'universités et d'écoles de commerce proposant des programmes d'entrepreneuriat scientifique qui sont des exemples de bonnes pratiques. La méthode de recherche utilisée était l'entrevue. L'étude a révélé qu'il existe une perception commune selon laquelle les étudiants/chercheurs/experts en STIM partagent certaines caractéristiques qui doivent être traitées différemment. La prestation de cours de haute qualité est d'une grande importance pour promouvoir l'esprit entrepreneurial dans les futurs cours de sciences, de technologie, d'ingénierie et de mathématiques. En outre, il a été possible de noter que les établissements visités en France et en Suède étaient bien connus pour leur excellence en matière d'entrepreneuriat. Aussi l'étude a permis de comprendre pourquoi ces institutions jouissent d'une bonne réputation en matière d'éducation en entrepreneuriat et comment ces programmes sont mis en œuvre.

I.3.7. Factors influencing social entrepreneurship intentions in Romania (Anica Iancu Luminita Popescu & Virgil Popescu, 2020) :⁹

La présente étude vise à faire connaître les facteurs influençant la décision de mener des affaires avant un impact social, étant donné que le concept d'entrepreneuriat social est tout à fait nouveau en Roumanie. La méthode d'enquête utilisée a été la recherche quantitative, en appliquant des questionnaires à 300 étudiants de niveau licence et master à la Faculté d'économie et Administration des affaires, Université de Craiova. Les résultats indiquent deux catégories de facteurs qui influencent l'intention de l'entrepreneuriat social dans le domaine étudié, à savoir : ceux qui ont une influence négative (manque de fonds nécessaires, peur de l'échec, manque d'expérience et participation à des projets et activités sociaux) et ceux qui ont une influence positive (connaissance du concept d'entrepreneuriat social et des problèmes sociaux dans la région étudiée qui peuvent être résolus par des initiatives entrepreneuriales).

II – Cadre théorique :

II.1. Concept théorique de l'entrepreneuriat :

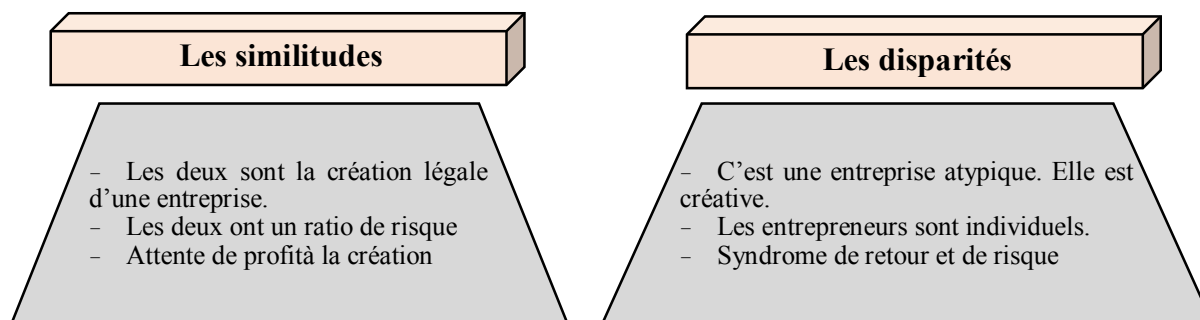
II.1.1. Entrepreneur : c'est la personne qui a indépendamment la volonté et la capacité de transformer une nouvelle idée ou une invention en une innovation qui se matérialise sur le terrain, en s'appuyant sur des informations importantes pour des rendements financiers fondés sur le risque, et qui, en plus de ce qui précède, est audacieux et sûr de soi, ayant le sens du management et de la créativité.¹⁰

II.1.2. L'entrepreneuriat : on peut le définir sous des formes économiques et juridiques comme suit :

- **La notion juridique de l'entrepreneuriat :** La loi fondamentale de l'artisanat définit là l'entrepreneuriat comme l'utilisation des moyens de production dans une entreprise permanente fondée sur l'origine physique. Le travail est considéré comme commercial s'il est fait sous la forme d'un projet, C'est un concept fondé sur deux idées de base : Reproduction et organisation.¹¹

- **La notion économique de l'entrepreneuriat :** fait référence à la capacité de transformer les idées en actions. Cela comprend la créativité, l'innovation, le risque et la capacité de planifier et de gérer des projets afin d'atteindre les objectifs.¹²

Figure (1) : les similitudes et les disparités entre la création d'entreprise et l'entrepreneuriat.



Source : (Bibi Walid Ammar Farouk Gharbi Afaf Hammadi, 2017, p. 06)¹³

II.1. 3. L'accompagnement entrepreneurial :

Elle peut comprendre : Le conseil, et la formation, l'adaptation avec toutes les situations en influençant l'entrepreneur pour prendre les bonnes décisions afin de préserver l'indépendance de son entreprise. L'accompagnateur ne fait que conseiller et soutenir l'initiateur du projet, et ne prend pas de décision à sa place.¹⁴

II.2. L'entrepreneuriat et le développement des projets sociaux :

II.2.1. Les caractéristiques de l'entrepreneuriat social :

Les entrepreneurs sociaux ont de nombreuses caractéristiques qui les distinguent des entrepreneurs traditionnels et les conduisent à un impact efficace, concentré en trois éléments de base :¹⁵

- **Pensée créative** : Elle reflète une tentative de transformation révolutionnaire pour relever les défis sociaux.

- **Solutions durables** : l'entrepreneuriat social devrait inclure une stratégie de développement durable, offrant des solutions durables aux problèmes inhérents à la société, et pas seulement des solutions temporaires ou avec un impact marginal limité.

- **Impact social positif** : Le leadership social exige un impact social significatif sur les sociétés. Cet impact peut être mesuré en comparant la situation de cette société avant et après l'émergence de solutions créatives à ses problèmes insolubles.

II.2.2. Le rôle de l'entrepreneuriat social :¹⁶

L'entrepreneuriat a un rôle essentiel et efficace à jouer pour faire progresser la dynamique du développement social au moyen des éléments suivants :

- **Augmentation de l'emploi** : L'intérêt international pour l'entrepreneuriat tient à son importance dans la création d'emplois et donc dans l'utilisation de méthodes de production à forte intensité de main-d'œuvre, ce qui en fait un outil pour attirer l'offre de travail.

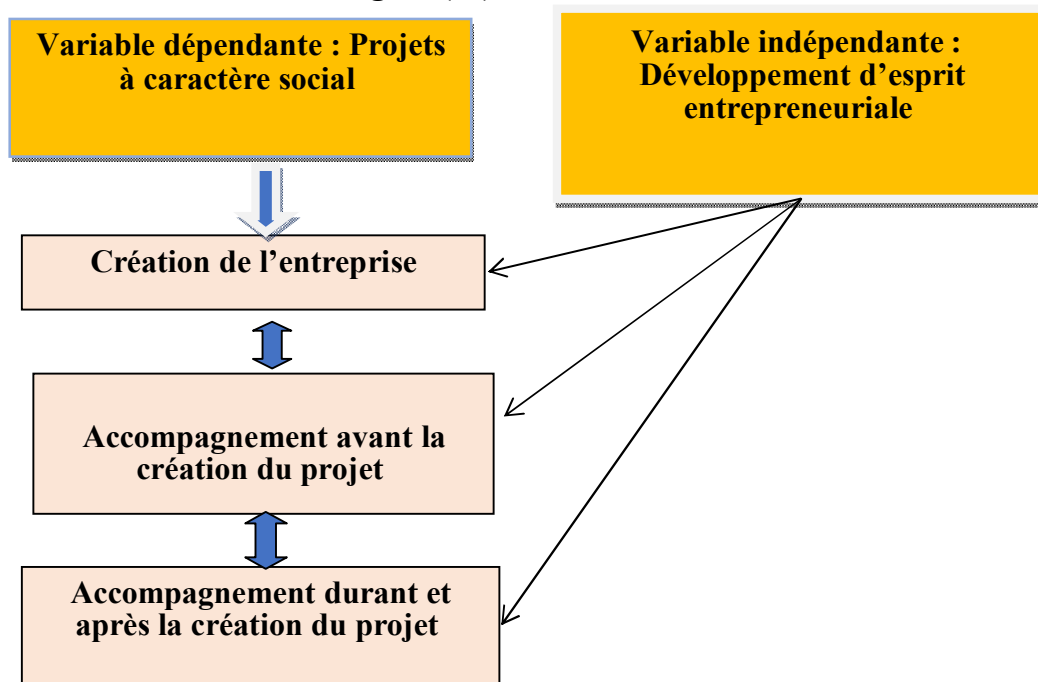
- **Équité de la répartition des revenus** : la présence d'un grand nombre d'entrepreneurs opérant dans des conditions de faible compétitivité contribue à l'équité de la répartition des revenus.

- **Lutte contre la pauvreté et développement social** : L'importance de l'esprit d'entreprise est apparue dans la réalisation et la lutte contre la pauvreté et dans l'intégration des groupes socialement et économiquement exclus, qui sont un instrument pour sortir de la pauvreté et atteindre le bien-être économique, et le niveau de vie à long terme.

III- Etude empirique:

III.1. Variables de l'étude :

Figure (02) : Variables de l'étude



Source : Etabli par les auteurs.

III.2. Présentation de la population d'étude et de l'échantillon :

Afin de faire une projection des concepts étudiés dans partie théorique de ce papier sur le Développement d'esprit entrepreneurial des Projets à caractère social, nous avons choisi un échantillon aléatoire d'entreprises à caractère social. Au total 125 questionnaires ont été distribués, 117 ont été validés.

Tableau (01) : Répartition du nombre de questionnaires distribués et récupérés

	Nombre	%
Nombre de questionnaires distribués	125	100
Nombre de questionnaires rejetés	08	6.4
Nombre de questionnaires valides	117	93.6

Source : Etabli par les auteurs.

Tableau (02) : Répartition de l'échantillon

Variables		Représentants	%
Sexe	Masculin	93	79.48
	Féminin	24	20.51
Total		117	100
Expérience avant la création de l'entreprise	< 06 mois	95	81.19
	06 mois -02 ans	17	14.52
	02 ans -04 ans	5	4.27
	> 04 ans	00	00
Total		117	100
Diplôme	Universitaire	107	91.45
	Formation professionnelle	10	8.54
Total		117	100
Age	20-29	75	64.1
	30-39	31	26.49
	40-49	11	9.4
Total		117	100

Source : Etabli par les auteurs à partir résultats SPSS.

Selon les résultats du tableau ci-dessus, en termes de sexe, la proportion d'hommes est plus élevée que celle des femmes, avec 79,48% d'hommes contre 20,51% de femmes de la population analysée. Cela est dû à la nature de ces entreprises, comme celle spécialisée en 'hygiène. Pour ce qui est du niveau de formation de la population d'étude, la plupart d'entre eux détiennent des diplômes universitaires (licence, master et doctorat), avec 91,45 % et le reste est estimé à 08,54 %. Ils sont titulaires d'autres certificats de formation, tels que la formation professionnelle. En ce qui concerne l'expérience antérieurs des porteurs de projets, il est constaté que la plupart sont inexpérimentés 81,19 %, car s'est de nouveaux diplômés. La majorité de l'échantillon de l'étude ont entre 20 et 29 ans, à raison de 64,1 %, suivie de la tranche d'âge 30-39 ans, à 26,49 %, parce que la demande pour la création de ce type d'entreprises est davantage axée sur les groupes d'âge inférieurs.

Test de fiabilité :

Pour vérifier la fiabilité du questionnaire, nous avons utilisé le coefficient ALPHA DE CRONBACH. Les résultats de ce coefficient sont présentés dans le tableau suivant.

Tableau (03) : Résultats du test de coefficient alpha de Cronbach

Variables	Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
L'esprit entrepreneurial	0.945	18
Création d'entreprise	0.855	08
Accompagnement avant la création du projet	0.923	05
Accompagnement durant at après la création du projet	0.960	06
Total	0.980	28

Source : Etabli par les auteurs à partir résultats SPSS.

En observant les résultats pour les coefficients de Alpha de Cronbach de l'étude était de 0,980 pour tous les items, 0,855 pour la Création d'entreprise, et 0,923 pour l'Accompagnement avant la création du projet et 0,960 pour l'Accompagnement durant at après la création du projet, et 0,945 pour la variable indépendante (Esprit d'entrepreneuriat). Donc Alpha de Cronbach est supérieur à 60 % ce qui est un pourcentage fiable pour les besoins de l'analyse.

III.3. Résultats des statistiques descriptives :

Tableau (04) : Moyenne arithmétique et écart-type des variables de l'étude

Variables	Moyenne arithmétique	Écart type	Le seuil d'importance
L'esprit entrepreneurial	3,88	1,23	D'accord
Création d'entreprise	2.88	1.49	Neutre
Accompagnement avant la création du projet	2.77	1.37	Neutre
Accompagnement durant at après la création du projet	3.75	1.20	D'accord

Source : Etabli par les auteurs à partir résultats SPSS

A partir des résultats statistiques du tableau précédent, qui montre les moyennes arithmétiques et les écarts types des axes de la variable indépendante (Développement de l'esprit entrepreneurial) et de la variable dépendante (création d'entreprise à caractère social). La plupart des réponses de l'échantillon variaient principalement entre des niveaux neutres pour la Création d'entreprise et l'accompagnement avant la création du projet, et des niveaux d'accord pour l'esprit d'entrepreneuriat, et l'accompagnement durant at après la création du projet indiquant un faible soutien et accompagnement avant l'établissement du projet au moyen d'une aide administrative et financière limitées.

III.4. La corrélation entre le Développement d'esprit entrepreneurial et les Projets à caractère social :

- **H0** : Il n'existe pas une corrélation statistiquement significative entre le développement de l'esprit entrepreneurial et (création de l'entreprise, accompagnement avant la création du projet, accompagnement pendant et après la création du projet)

- **H1** : Il existe une corrélation statistiquement significative entre le développement de l'esprit entrepreneurial et ((création de l'entreprise, accompagnement avant la création du projet, accompagnement pendant et après la création du projet).

Tableau (05) : Matrice de corrélation entre les variables de l'étude.

Variables		Création d'entreprise	Accompagnement avant la création du projet	Accompagnement t durant at après la création du projet	Esprit d'entrepreneuriat
Création d'entreprise	Coefficient de corrélation (Spearman)	1	**1,000	0,897 **	0,881
	Niveau de signification SIG		,000	,000	,000
Accompagnement avant la création du projet	Coefficient de corrélation (Spearman)	**1,000	1	0,897**	**0 ,881
	Niveau de signification SIG	,000		,000	,000
Accompagnement t durant at après la création du projet	Coefficient de corrélation (Spearman)	,897**	,897**	1	,988**
	Niveau de signification SIG	,000	,000		000,
L'esprit entrepreneurial	Coefficient de corrélation (Spearman)	,881**	,881**	,988*	1
	Niveau de signification SIG	,000	,000	,000	

Source : Etabli par les auteurs à partir résultats SPSS.

D'après le tableau ci-dessus, le coefficient de corrélation était de 0,881 entre L'esprit entrepreneurial avec la création de l'entreprise et de 0,881 avec l'accompagnement avant la création du projet, et 0,988 avec l'accompagnement pendant et après la création du projet. Tous les coefficients sont positifs et tendent vers 1, ce qui indique une forte corrélation entre la variable indépendante. (Développement de l'esprit entrepreneurial) et sous-variables de la variable dépendante (création de l'entreprise, accompagnement avant la création du projet, accompagnement pendant et après la création du projet). Sur cette base, nous rejetons l'hypothèse Nulle H0 et acceptons l'hypothèse alternative H1, ce qui est en adéquation avec la théorie en ce qui concerne Les caractéristiques de l'entrepreneuriat social c'est-à-dire la pensée créative, solutions durables.

Impact social positif,

III.4. Impact du Développement de l'esprit entrepreneurial sur les Projets à caractère social :

- H0 : Il n'existe pas un Impact statistiquement significative du Développement de l'esprit entrepreneurial sur les Projets à caractère social
- H1 : Il existe un Impact statistiquement significative du Développement de l'esprit entrepreneurial sur les Projets à caractère social

Tableau (06) : Matrice de la régression linéaire.

		Création d'entreprise	Accompagnement avant la création du projet	Accompagnement durant at après la création du projet
Développement de l'esprit entrepreneurial	R ² Ajusté	0,77	0,773	0,97
	T	12,95	12,95	44,075
	SIG	0.000	0.000	0.000

Source : Etabli par les auteurs à partir résultats SPSS

A travers le tableau ci-dessus, et des résultats de régression linéaire, on constate un Impact statistiquement significative entre le développement de l'esprit entrepreneurial, et les axes de la variable dépendante les Projets à caractère social (création de l'entreprise, accompagnement avant le projet, accompagnement pendant et après la création du projet) (SIG= 0.000), ce qui est inférieur au niveau indicatif de 0,05.

Aussi, par le biais de R² ajusté est égale à 0,77, cela veut dire que 77 % de la création de ces entreprises s'explique par les politiques de développement l'esprit entrepreneurial des diplômés. Le

reste s'explique par d'autres incitations. Tandis que le développement de l'esprit entrepreneurial explique 97% de l'accompagnement pendant et après la mise en place du projet social, induisant l'ensemble des conseils et des procédures de suivi fournis à ces entreprises par les organes de soutien. Sur cette base, nous rejetons l'hypothèse Nulle H0 et acceptons l'hypothèse alternative H1.

IV-Conclusion:

Le processus de soutien et de développement de l'esprit entrepreneurial est d'un grand intérêt à travers le développement de l'esprit d'initiative chez les étudiants et le développement d'un ensemble de politiques de soutien à la vision de ces entreprises, en vue d'accroître les niveaux d'emploi et de réaliser des bénéfices et des services de nature sociale et donc le bien-être économique de l'individu et de la société. La création d'un esprit entrepreneurial pour la création d'entreprises sociales est d'une importance primordiale pour accroître l'équité de la distribution, lutter contre la pauvreté, intégrer les groupes socialement exclus et créer des services et des avantages sociaux d'une grande importance. L'étude a conclu aux résultats suivants :

- Les projets de nature sociale constituent le véritable cadre du processus d'investissement sur lequel repose le développement social par la redistribution des revenus et la création de services et de biens de nature sociale.
- En Algérie, il est devenu nécessaire d'orienter les projets vers l'aspect social, car ils prennent en compte à la fois les dimensions économiques, sociale et environnementale.
- Il y a un effet statistiquement significatif ($\text{sig} < 0,05$) entre le développement de l'esprit entrepreneurial et la création de l'entreprise, accompagnement avant la création du projet, accompagnement pendant et après la création du projet.
- Il existe un Impact statistiquement significative ($R^2 \text{ ajusté} = 0,77$) du Développement de l'esprit entrepreneurial sur les Projets à caractère social
- Les résultats de l'étude montrent que le processus de développement des entreprises à caractère social peut s'expliquer par des mécanismes de développement de l'esprit entrepreneurial des diplômés.
- L'accompagnement par des organismes de soutien pendant et après la mise en place du projet social est crucial pour la continuité n la pérennité et le développement de ces projets.

Références :

- (1) Mesikh ayoub. (2014). Le rôle L'accompagnement dans le renforcement de l'esprit entrepreneurial et la création de petites et moyennes entreprises en Algérie p 242. *revue etude economique, Volume 8, Numéro 2*.
- (2) Mair, J. and Schoen, O. (2017). Successful social entrepreneurial business models in the context of developing economies: An explorative study. *International Journal of Emerging Markets, Vol. 2 No. 1*.
- (3) Matias Thuen Jørgensen, Anne Vorre Hansen. (2021). Collective tourism social entrepreneurship: A means for community mobilization and social transformation, . *Annals of Tourism Research, Volume 88*.
- (4) Sayah Fatima. (2017). Le rôle de la motivation et des compétences entrepreneuriale dans la promotion de l'esprit entrepreneurial chez les diplômés universitaires, est une étude de terrain sur un échantillon d'étudiantes de master de l'Université Oran. *Revue de l'institut des sciences économiques, vol. 20, no 03*.
- (5) Ermira Qosja Ertila Druga. (2015). Entrepreneurial spirit and factors affecting it: Case study based on the students of the European University of Tirana International. *Journal of Social Sciences and Education Research, Volume: 1(3)*.
- (6) Lawrence Mpele Lekhanya. (2016). Critical analysis of entrepreneurial spirit, attitudes and perceptions Problems and Perspectives in Management. *Volume 14(Issue 3)*.
- (7) Ray English, Kate Collins ENHANCING. (2010). The Entrepreneurial Spirit In Apprenticeship Education To Develop Craft And Micro-Enterprises ., *conference Papers 2010-6 Technological University Dublin*. Dublin Institute of Technology (IRELAND).
- (8) Arminda Paço, João Ferreira Mário Raposo. (2017). How To Foster Young Scientists' Entrepreneurial Spirit ? *International Journal of Entrepreneurship, Volume 21, Number 1*.
- (9) Anica Iancu Luminita Popescu & Virgil Popescu. (2020). Factors influencing social entrepreneurship intentions in Romania, . *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*.
- (10) sayah fatima. (2017). Le rôle des motivations et des compétences entrepreneuriales dans l'amélioration de l'esprit d'entreprise chez les diplômés universitaires, Sciences . *Journal de Institute de science Economic, Volume 20 Numéro 03*.

- (11) Rahal Ali Bait Amal. (2016). la réalité de l'entrepreneuriat en Algérie, étude analytique. *revue de Industrie Economics*, numéro 11.
- (12) Katherine Collins. (2010). Enhancing the Entrepreneurial Spirit in Apprenticeship Education Enhancing the Entrepreneurial Spirit in Apprenticeship Education to Develop Craft and Micro-enterprises. *Conference Paper the School of Manufacturing and Design Engineering*. Barcelona, Spain: Technological University Dublin. P 6625 .
- (13) Bibi Walid Ammar Farouk Gharbi Afaf Hammadi. (2017). Responsabilité sociale et business planification dans les projets de entrepreneuriale Une étude expérimentale sur un échantillon de nouvelles petites et moyennes entreprises en Algérie. *revue Finance et Governance*, Volume 01 Numéro 01. P 06 .
- (14) Azouz Aicha. (2019). entrepreneuriat Accompagnement entre la réalité et perspective Reality étude de cas Algérie . *revue Social and humaine*, Volume 12, Numéro 01
- (15) Mourad Mahdi,. (2017). L'entrepreneuriat comme mécanisme de diversification de l'économie algérienne à la lumière des défis de la crise actuelle. *Economic Abaad Magazine*, deuxième numéro, tome 07 p 33
- (16) Nour El-Din Boualsharh. (2020). *entrepreneuriat et économie sociale revue entrepreneuriat et développement durable* . volume Issue 1. P 30-31 .

Comment citer cet article par la méthode APA:

ZIANE Baghdad, SADOUKI Ghrissi, BOUCHIKHI Mohammed Redha (2022), **L'importance du Développement de l'esprit Entrepreneurial pour la Création des Entreprises à Caractère Social - Etude Empirique**, *Entreprise Review*, Volume 11 (numéro 01), Algérie : Université d'Alger 3, PP. 225-234.



Les droits d'auteur de tous les articles publiés dans cette revue sont conservés par les auteurs concernés conformément à la licence **Creative Commons Paternité-Pas d'utilisation commerciale - Pas de dérivation 4.0 International** (CC BY-NC 4.0).

Entreprise Review sous licence **Creative Commons Creative Commons Attribution – Pas d'utilisation commerciale - Prevention de derivation 4.0 International** (CC BY-NC 4.0).



The copyrights of all papers published in this journal are retained by the respective authors as per the **Creative Commons Attribution License**.

Entreprise Review is licensed under a **Creative Commons Attribution-Non Commercial license** (CC BY-NC 4.0).