

العلاقات العامة الإلكترونية في الأحداث الرياضية

ألعاب البحر الأبيض المتوسط بوهان 2022 أنموذجا

The Electronic Public Relations at Sporting Events

The Oran 2022 Mediterranean Games as model

د. الزين عبدالحق

جامعة وهران 2 محمد بن أحمد (الجزائر)، ezzine.abdelhak@univ-oran2.dz

تاريخ النشر: اليوم/ الشهر / 2025

تاريخ القبول: 25 / 06 / 2025

تاريخ الاستلام: 16 / 04 / 2025

ملخص:

توظيف العلاقات العامة الإلكترونية حتمية لا بد منها في تنظيم التظاهرات على اختلافها. كونه يعمل على تسويق صورة البلد المنظم بالدرجة الأولى و بدرجة ثانية إعطاء صورة إيجابية عن القطاع المنظم رياضي أو ثقافي أو غيرهما. وعليه تعد ألعاب البحر الأبيض المتوسط واحدة من بين أهم التظاهرات الرياضية الكبرى بعد كأس العالم و ألعاب القوى. تعالج هذه المقالة إشكالية دور العلاقات العامة الإلكترونية في التظاهرات الرياضية تظاهرة وهران ألعاب البحر الأبيض المتوسط 2022 كأنموذج، أين تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي واعتماد تقنية التحليل المضمون الإلكتروني بالإضافة إلى تقنية الملاحظة بالمشارك. توصلت الدراسة إلى نتيجة رئيسية أن القائم بالاتصال نجح في استغلال أدوات العلاقات العامة الإلكترونية في إنجاح التظاهرة الكلمات المفتاحية: العلاقات العامة الإلكترونية، الحدث الرياضي، ألعاب البحر المتوسط، وهران.

Abstract:

The use of electronic public relations is a must in organizing events of all kinds. It works to market the image of the organized country primarily and, secondly, to give a positive image of the organized sector, sports, cultural or others. Therefore, the Mediterranean Games are one of the most important major sporting events after the World Cup and athletics. This study addressed the problematic role of electronic public relations in sports events, such as the Oran Mediterranean Games 2022 as a model, where the descriptive analytical approach was used and the electronic content analysis technique was adopted in addition to the participant observation technique. The study reached the main conclusion that the contact person succeeded in exploiting the electronic public relations tools to make the event a success

Keywords: *electronic public relations, sports event, Mediterranean Games, Oran.*

1. مقدمة

يشهد هذا العصر تطورا غير مسبوق لوسائل الاتصال والتكنولوجيا. والتي قدمت مجموعة من الوسائط المتعددة وخدمات تواصل لاسيما الانترنت، لمختلف وسائل الإعلام ، مما أتاح ظهور وسائل إعلام الكترونية، باتت هي الأخرى منافسا لوسائل الإعلام التقليدية. مما دفع بمهني العلاقات العامة إلى استغلالها فقد أصبحت العلاقات العامة الالكترونية اليوم، تشكل علامة فارقة تجاه نظيرتها التقليدية، من حيث الآنية واللحظية، في تقديم المعلومات عن المؤسسة . هذا من جهة، ومن جهة أخرى فإنها تقدم خيارات أكبر لتفاعلية للجماهير المتلقي .

بدأت على هذا الأساس المؤسسات في توظيف العلاقات العامة عن طريق وضع موطئ قدم لها في الفضاء الالكتروني، وذلك بإطلاق مواقع الكترونية لها على الويب أو من خلال تقديم خدمات الكترونية كالبريد الإلكتروني للقوائم بالاتصال ومختلف البرامج والحصص، كوجه آخر من أوجه التفاعلية وهنا تبرز أهمية المتلقي في التفاعل ومن بين الأنشطة التي توظف فيها العلاقات الإلكترونية هي تنظيم الأحداث والتظاهرات بمختلف أنواعها والتي نجد من بينها تنظيم التظاهرات الرياضية لما لها من أهمية بالغة على مختلف المستويات وذلك لكونها أضحت مجالا مهنيا واحترافيا على المستوى المحلي والدولي وبهذا تطور مجال إدارة الأحداث والبطولات الرياضية بشكل متسارع وكبير وذلك لارتباطه مع مجالات أخرى كالسياحة والاقتصاد والاعلام ولقد تزايد في الآونة الأخيرة الاهتمام بالدورات الرياضية وصارت في عالم صناعة الرياضة وما يستتعي الانتباه أن الأحداث الرياضية صارت شكل من أشكال الفرجة والترفيه الذي يصحبه الانفعال العاطفي والذي صاحبه تزايد الفرجة ونسبة المشاهدة على الانجازات الرياضية لاسيما في القنوات ووسائل الاعلام المختلفة بمن فيها مواقع التواصل الاجتماعي.

تحديد الإشكالية:

يعد الاتصال بمختلف أنواعه جوهر العلاقات العامة . فلا يمكننا تصور أي نشاط للعلاقات العامة بدون اتصال أو تواصل ، فالاتصال الصادر عن المنظمة هو من وظائف العلاقات العامة ولكسب جمهور أكبر وأوسع، أخذت المؤسسات على عاتقها استغلال الوسائل التكنولوجية والأخذ في التوسع والانتشار. ولما كان الوصول إلى الجمهور هو الهدف، كان من الأهمية بما كان إجراء دراسات حول هذا الجمهور الجديد والتعرف على طبيعته وتوجهاته ومحاولة التأثير فيه فبعدما كانت الدراسات الأولى للجمهور مقتصرة على وسائل التقليدية سواء عن طريق سبر الآراء أو مرتجعات المبيعات فإننا اليوم يمكن قياس آراء الجمهور عبر تقنيات أوجدتها التكنولوجيا ومواقع التواصل الاجتماعي وهو ما تسعى إليه العلاقات العامة الالكترونية وذلك من خلال استغلال افرازات تقنيات وتطبيقات تكنولوجيا الاعلام والاتصال ولما كان تنظيم التظاهرات ذو شأن واسع ولا سيما الرياضي فإن توظيف العلاقات العامة الالكترونية حتمية لا بد منها كونها تعمل على تسويق صورة البلد المنظم بالدرجة الأولى و إعطاء صورة إيجابية عن القطاع الرياضي بدرجة ثانية وعليه تعد ألعاب البحر الأبيض المتوسط واحدة من بين أهم التظاهرات الرياضية الكبرى في العالم بعد كأس العالم وألعاب القوى وألعاب القارات والمرة الثانية التي تنظم في الجزائر بوهان عام 2022 بعدما نظمت في الجزائر العاصمة عام 1975 ومن هنا تتبلور مشكلة الدراسة للإجابة على التساؤل التالي :

ما هو دور العلاقات الالكترونية في التظاهرات الرياضية ألعاب البحر الأبيض المتوسط بوهان 2022؟

تساؤلات:

من خلال السؤال الرئيسي للإشكالية نطرح التساؤلين التاليين :

- ما هي أدوات العلاقات العامة الالكترونية المستخدمة في هذا الحدث ؟
 - ما مدى تحقيق العلاقات العامة الالكترونية لأهدافها في هذا الحدث؟
- تهدف الدراسة إلى :

- التعرف على مدى استخدام العلاقات العامة الالكترونية في تظاهرة ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022.
 - التعرف على أدوات العلاقات العامة الالكترونية في التظاهرات الرياضية
 - تبين انعكاس الحدث الرياضي على آراء الجمهور المتفاعل.
 - قياس نسبة التفاعلية مع الحدث الرياضي .
- منهج البحث:

لتحقيق هذا البحث يتعين توضيح المنهج المستخدم في هذه الدراسة، والمنهج حسب موريس أنجرس هو مجموعة منظمة من العمليات تسعى لبلوغ هدف . (أنجرس، 2006، ص 115) ومن ثمة فإن طبيعة الموضوع تفرض علينا استخدام المنهج الوصفي التحليلي وهذا لتحقيق أهداف الدراسة.

لا يمكننا فهم العلاقات العامة الالكترونية في الأحداث الرياضية من دون وصفها، وعليه فالمنهج الوصفي هو طريقة من طرق التحليل والتفسير بشكل علمي منظم من أجل الوصول إلى أغراض محددة، وطريقة لوصف الظاهرة المدروسة وتصويرها كمياً عن طريق جمع معلومات مقننة عن المشكلة وتحليلها وإخضاعها لدراسة دقيقة. (بوحوش و محمود الذنبيات، 2007، ص 137) فالوصف يتألف من جمع المعلومات الناتجة عن الملاحظات حول ذلك أو تلك الظاهرة حتى تعطي صورة متناسقة وأيضاً عميقة (Loubet del Boyle، 2000، صفحة 207) واعتمدنا بالإضافة إلى الوصف، على التحليل الذي يعتمد على عنصري الكمي والكيفي، وهو وسيلة لمعرفة تفاصيل الموضوع المدروس من خلال المحتويات المقدمة في من قبل القائم بالاتصال في تظاهرة وهران للألعاب المتوسطية 2022 .

أولاً: العلاقات العامة الالكترونية

1-نشأة العلاقات العامة الالكترونية

أنت أهمية شبكة الإنترنت من تلك التطورات السريعة التي تشهدها سواء في خصائصها الفنية كوسيلة اتصال، أو في عدد مستخدميها. فقد زاد عدد مواقع الإنترنت من 50 موقعاً فقط عام 1991 إلى 74 ألف موقع عام 1994، وبلغ هذا العدد 200 مليون موقع وصفحة ويب على محركات البحث المختلفة عام 1997 . ولهذا قدّر الباحثون الوقت الذي تتضاعف فيه شبكة الإنترنت ب 11 شهراً، و عند مقارنة هذا بوسائل الاتصال الأخرى فنجد أن الراديو أخذ وقتاً من 40 إلى 50 عاماً ليبلغ عدد مستمعيه 50 مليوناً، وأخذ التلفزيون 10 سنوات ليصل عدد مشاهديه لنفس الرقم، فنجد أن الإنترنت كوسيلة اتصال تجاوز عدد مستخدميها رقما لخمسين مليون في مدة لم تتجاوز 4 سنوات منذ ظهورها، إن هذا الرقم تجاوز 707 مليون مستخدم في جميع أنحاء العالم مع بداية عام 2001 ولهذا كان من الضروري للعلاقات العامة أن تتطور، وأن تتجه

لاستغلال الانترنت كوسيلة للوصول للناس وتلبية احتياجات عملائها، وإن قل انتشار استخدامها في البلاد العربية إلا أن بعض المبادرات الحديثة جاءت لنشر مفهومها.

ومن أبرز هذه المبادرات تلك التي قامت بها شركة SPPK للعلاقات العامة والتي تعد من أولى الشركات التي تهتم بالعلاقات العامة الالكترونية في مصر حيث قامت بعمل مجلة الكترونية تشرح العلاقات العامة بالعربي وتصب تركيزها على مفهوم العلاقات العامة الالكترونية و تحل ما يخصها، هذا بالإضافة لإطلاقهم لحملة اضغط على العلاقات العامة PR CLICK . (بوزيان وفنور ، 2018 ، ص 21)

2 خصائص العلاقات العامة الإلكترونية

للعلاقات العامة الإلكترونية عدة خصائص منها :

1. عالمية الأداء أو الممارسة أي الخروج عن المحلية.
2. العلاقة التبادلية أو التشاركية عبر الشبكة.
3. رفع سقف المنافسة والتميز.
4. زيادة الجهود نحو تقوية وتعزيز السمعة .
5. تبني مبدأ الانفتاح على الجمهور العالمي .
6. الخروج عن الانعزال المهني والتوقع .
7. تنشيط ديناميكية الاتصال المهني للعلاقات العامة .
8. توسيع دائرة تبادل المعلومات والمعرفة المرتبطة بأنشطة العلاقات العامة .
9. الانفتاح التام لمسح العلاقات العامة عالميا .
10. تنمية المهارات الإبداعية في مجال العلاقات العامة .
11. الانفتاح التام لمسح العلاقات العامة عالميا .
12. تنمية المهارات الإبداعية في مجال العلاقات العامة .
13. تحفيز دور التفكير الإبداعي الخلاق في المجال .
14. الاستفادة من سهولة تطبيقات استخدام الانترنت .
15. تفعيل مجالات التواصل في العلاقات العامة عبر الانترنت. (تاج السرفقير، 2013، ص183)

ثانياً: ألعاب البحر الأبيض المتوسط

1. تعريف ألعاب البحر الأبيض المتوسط

هي حدث رياضي يقام كل أربع سنوات للدول المطلة على البحر المتوسط. و أول دورة أقيمت بالإسكندرية سنة 1951. جاءت فكرة تنظيم الألعاب لدول البحر الأبيض المتوسط من رئيس اللجنة الأولمبية الوطنية المصرية ونائب رئيس اللجنة الأولمبية الدولية ، محمد طاهر باشا بمساعدة اليوناني إيوانيسكيتسياس ، وهو أيضاً عضو في اللجنة الأولمبية الدولية خلال دورة الألعاب الأولمبية لعام 1948. الألعاب التي أقيمت في لندن ، في فترة طغت عليها التوترات بين القوى العظمى ، قدم المشروع لأعضاء اللجنة الأولمبية الدولية ، داعماً فكرة صناعة السلام والرياضة الموحدة. تم تنظيم أول ألعاب البحر الأبيض المتوسط في الإسكندرية عام 1951. مضى على الألعاب أكثر من نصف قرن وهي في نسختها الثامنة عشرة. (cijm, 2023)

شهدت ألعاب البحر الأبيض المتوسط زيادة عدد الدول المشاركة مع تقدم النسخ مما أدى إلى زيادة كبيرة في عدد الرياضيين ، ظهور المشاركة النسائية من عام 1967 في تونس ، اختلاف في الوتيرة في عام 1993 مع تنظيم الألعاب في فرنسا بعد عامين فقط من ألعاب أثينا في عام 1991. ونظراً لكثافة التقويم الرياضي الدولي في السنوات السابقة للأولمبياد ، فإن معظم اللجان الأولمبية الوطنية بعد أن رغبت في إقامة هذا الحدث للمساعدة في إعداد الفرق الأولمبية الجديدة. وتناوب متوازن في التنظيم بين الضفتين الشمالية والجنوبية للبحر الأبيض المتوسط ، على الأقل حتى طبعة عام 2001. (cijm, 2023)

تاريخ الطبقات :

No	Year	City - Country		Number of participating countries	Number of Athletes		
					Men	Women	Total
I.	1951	Alexandria- EGYPT		10	734	-	734
II.	1955	Barcelona- SPAIN		10	1.135	-	1.135
III.	1959	Beirut- LEBANON		11	792	-	792
IV.	1963	Naples - ITALY		13	1.057	-	1.057
V.	1967	Tunis - TUNISIA		12	1.211	38	1.249
VI.	1971	Izmir - TURKIYE		14	1.235	127	1.362
VII.	1975	Algiers - ALGERIA		15	2.095	349	2.444
VIII.	1979	Split - YUGOSLAVIA		14	2.009	399	2.408
IX.	1983	Casablanca - MOROCCO		16	1.845	347	2.192
X.	1987	Latakia - SYRIA		18	1.529	467	1.996
XI.	1991	Athens - GREECE		18	2.176	586	2.762
XII.	1993	Agde-Roussillon - FRANCE		19	1.994	604	2.598
XIII.	1997	Bari - ITALY		21	2.166	790	2.956
XIV.	2001	Tunis - TUNISIA		23	1.972	1.019	2.991
XV.	2005	Almeria - SPAIN		21	2.126	1.077	3.203
XVI.	2009	Pescara - ITALY		23	2.183	1.185	3.368
XVII.	2013	Mersin - TURKIYE		24	1.994	1.070	3.064
XVIII.	2018	Tarragona- SPAIN		26	2.180	1.468	3.648
XIX.	2022	Oran - ALGERIA		26	2.014	1.284	3.298

المصدر : موقع اللجنة الأولمبية لألعاب البحر المتوسط (<https://cijm.org.gr>) (cijm, 2023)

2. ألعاب البحر المتوسط بوهران 2022

تم اختيار مدينة وهران الجزائرية دورة ألعاب البحر الأبيض المتوسط 2022، أو الدورة التاسعة عشر لألعاب البحر الأبيض المتوسط، بمناسبة الحدث الدولي متعدد الرياضات المنعقد في الفترة من 25 يونيو إلى 5 يوليو 2022 في وهران، الجزائر. أعلن عن وهران مدينة مضيئة في الجمعية العامة للجنة الدولية لألعاب البحر الأبيض المتوسط في بسكارا، إيطاليا، في 15 أغسطس 2015. الدورة تستضيفها مدينة وهران، الجزائرية بعد تغلبها على مدينة صفاقس التونسية بنتيجة (51-17)

أُجلت هذه الألعاب بعدما كان من المقرر إجراؤها مبدئيًا في صيف 2021، إلى الفترة من 25 يونيو إلى 5 يوليو 2022 بسبب جائحة فيروس كورونا التي عطلت التقويم الأولمبي.

أُعلن رسميًا عن ترشح مدينة وهران لاستضافة ألعاب البحر الأبيض المتوسط عام 2021، قبل الانطلاق في عملية بناء المركب الأولمبي الجديد ببلدية بئر الجير في ولاية وهران المخصص لاحتضان الدورة، وقال وزير الرياضة الجزائري آن ذاك محمد تهامي أن الجزائر مستعدة لاحتضان الألعاب للمرة الثانية في البلاد بعد دورة

1975 ضمن مساعي السلطات العمومية لتطوير الرياضة عامة واسترجاع مكانة الجزائر العالمية خاصة في احتضان المنافسات الإقليمية والعالمية، فجانبا الترشح لاحتضان الألعاب المتوسطية ترشحت الجزائر لاحتضان كأس أمم إفريقيا وكأس أمم إفريقيا للمحليين وكانت مدينة وهران من بين المدن المرشحة في كلا الملفين خمس مدن قدمت ترشحها رسميا لاستضافة دورة الألعاب المتوسطية لعام 2021 ، اثنين من إفريقيا وثلاثة من أوروبا.

المرشحين النهائيين هما: وهران الجزائرية التي خططت لاستضافة الألعاب للمرة الثانية في الجزائر بعد دورة 1975 التي أقيمت في العاصمة الجزائرية مدينة صفاقس كالث مدينة تونسية تنظم الألعاب بعد العاصمة تونس التي استضافت الألعاب مرتين.

مدينة وهران فازت بشرف تنظيم الدورة بعد الفوز في التصويت الرسمي للجنة الدولية لألعاب البحر الأبيض المتوسط على المدينة التونسية بنتيجة 51-17.

نتائج التصويت			
البلد	المدينة	الجولة الأولى	الجولة الثانية
الجزائر	وهران	مقبول	51
تونس	صفاقس	مقبول	17
البوسنة والهرسك	مستار	مقصي	/
كرواتيا	دوبروفنيك	مقصي	/
الجبل الأسود	كوتور	مقصي	/

جدول من إعداد الباحث

المصدر : <https://cijm.org.gr>

ثالثا: الدراسة التطبيقية

نستعرض في هذا الجزء تفاصيل الدراسة الميدانية

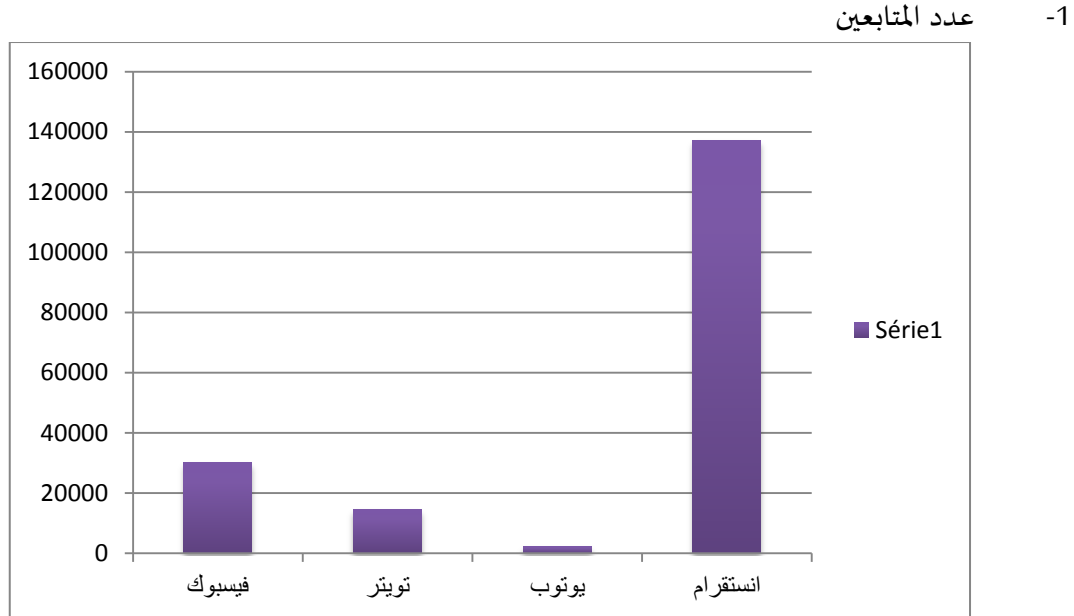
ا. مجتمع البحث وعينة الدراسة

بعد تحديد المشكلة البحث وتساؤلات الدراسة لا بد من تحديد مجتمع البحث، والذي يتمثل في مختلف أنشطة القائم بالعلاقات العامة على المستوى الإلكتروني والتي من ضمنها ردود الأفعال من تعليقات وتصويتات وأراء الجمهور اتجاه الحدث الرياضي ألا وهو ألعاب البحر الأبيض المتوسط و جرى التحليل على مواقع التواصل الاجتماعي المتمثلة الصفحات و المواقع الرسمية للتظاهرة وهران لألعاب البحر المتوسط لكل من فيسبوك وتيوب وتويترو انستغرام .

قمنا باختيار العينة القصدية وهذه الأخيرة تعني ما يلي:

العينة القصدية أو العمدية أو الغرضية أو النمطية هي تسميات كثيرة تشير إلى العينة نفسها، حيث يقوم الباحث شخصيا باقتناء مفردتها الممثلة وهذا لإدراكه المسبق ومعرفته الجيدة لمجتمع البحث ولعناصره الهامة. (بن مرسل، 2003، ص 197) وتهتم هذه الدراسة بتحليل منشورات القائم بالاتصال على صفحات مواقع التواصل الاجتماعي ومدى التفاعلية التي تحققها في تحقيق أهداف العلاقات العامة للتظاهرة الرياضية

أفرزت العينة الإجمالية عما يلي :



رسم بياني يوضح عدد المتابعين بكل وسيلة تواصل اجتماعي

المصدر: من إعداد الباحث

١١. الطرق والأدوات

من التقنيات الأكثر استخداما في مجال الدراسات الإعلامية هي تقنية تحليل المضمون، ويستعمل هذا الأخير في معرفة عوامل تغير الاجتماعي وردود فعل الناس وهي وسيلة تستخدم لمعالجة نصوص مكتوبة، أشرطة صوتية، أفلام مصورة، بغض النظر عن الزمن الذي تنتمي إليه. ولهذا تتطلب دراستنا الجانب الوصفي التحليلي للمضامين المنشورة في الوسائط الالكترونية لصفحات ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022 .

بالإضافة إلى ذلك قمنا بتدعيم دراستنا بتقنية المقابلة والتي تعتبر بشكل ما محادثة يمكن أن تكون مبنية حول أسئلة مشكلة قبلها من قبل الباحث في شكل شبكة يسأل من خلالها الباحث المبحوثين عن معتقداتهم، أحاسيسهم، آراءهم، دوافعهم أو تجاربهم حتى يفهم جيدا الظاهرة التي يدرسها و نعني بها المحادثة الموجهة من قبل فرد مع آخر أو مع أفراد بهدف الحصول على أنواع من المعلومات لاستخدامها في بحث علمي ، وذلك لمعرفة مدى أهمية تلك المواقع لدى القائم بالاتصال في التظاهرة الرياضية . وتمت المقابلة القائم بالاتصال في تظاهرة ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022. وبالإضافة إلى المقابلة أيضا قمنا باستعمال الملاحظة والتي هي توجيه الحواس لمشاهدة ومراقبة سلوك معين أو ظاهرة معينة وتسجيل جوانب ذلك السلوك أو خصائصها . وتستعمل هذه الأخيرة في حالات معينة بالنسبة للمواضيع السلوكية أو المواضيع التي تحتاج إلى معاناة والحصول على معلومات اللازمة في مواقف الطبيعية.

III. نتائج الدراسة

توصلت هذه الدراسة التي بحثت في دور العلاقات العامة الالكترونية في التظاهرات الرياضية تظاهرة ألعاب البحر الأبيض المتوسط وهران 2022 إلى ما يلي :

- استخدام القائم بالاتصال في تظاهرة ألعاب البحر الأبيض المتوسط بوهان 2022 لوسائل التواصل الاجتماعي الأكثر ذيوعا وانتشارا في المنطقة و تمثلت في موقع فيسبوك تويتر و يوتيوب وانستغرام .

- احتل موقع فيسبوك الصدارة من حيث عدد المنشورات الإجمالي بأكثر من خمسة آلاف منشور ثم موقعي تويتر بأكثر من ستمائة منشور فانستغرام بأكثر من مائتين و خمسين منشورا بينما تم رصد ثلاثة وأربعين فيديو على اليوتوب فقط.

- سجلنا عدد المتابعين كان في موقع انستغرام ب 137000 متابع ثم فيسبوك ب 30000 متبع و قرابة حوالي 15000 ألف على تويتر بينما بلغ عدد المتابعين على يوتوب 2400 .

- الأرقام المعروضة أنفا لا تعكس حجم التفاعل الحقيقي فعلى سبيل المثال بالرغم من أن منشورات يوتيوب 43 وعدد المشاركين قليل بالمقارنة مع المواقع الأخرى إلا أن المشاهدة الإجمالية بلغت أكثر من ثلاثة ملايين مشاهدة على عكس الانستغرام الذي بلغ عدد متابعيه 137000 بينما تجاوز نسبة المشاهدة الإجمالية مليونين ونصف بقليل .

- يلاحظ من خلال النتائج أن الزمن النشر يلعب دور في تحقيق نسب تفاعلية أكبر وبالتالي نلاحظ أن القائم بالاتصال في هذه التظاهرة قد راع هذا الجانب في تطبيق الفيسبوك على وجه الخصوص دون غيره من التطبيقات الأخرى .

- أفرزت هذه النتائج عن أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في دعم العلاقات العامة الالكترونية بحيث سمحت أن تقدم صورة ايجابية عن مدينة وهران رغم العديد من المخاوف و إجماع على نجاح التظاهرة على المستويين المحلي و الدولي وبالأخص من خلال تغطية القنوات الأجنبية التي لها وزن في الساحة الرياضية على غرار قنوات بي ان سبورتس القطرية .

- نجاح القائمون بالعلاقات العامة في تظاهرة وهران لألعاب البحر الأبيض المتوسط على حسن استغلال التطبيقات ولو نسبيا وهذا ما لمسناه في سياق ردود الفعل على المنشورات .

- من بين العوامل الملاحظة في نجاح استغلال الوسائط و التطبيقات والمواقع التواصل الاجتماعي الاستعانة بمختصين في الإعلام و العلاقات العامة من بينهم أساتذة جامعيون في الإعلام و الاتصال.

IV. خاتمة:

من خلال هذه الدراسة حاولنا تسليط الضوء على دور العلاقات العامة الالكترونية في التظاهرات الرياضية وبالأخص في تظاهرة وهران 2022 لألعاب البحر الأبيض المتوسط ، حيث استعرضنا ماهية العلاقات العامة الالكترونية والتي تعد حديثة بالمقارنة مع العلاقات العامة الكلاسيكية و التي يُستخدم خلالها وسائل الاتصال الجماهيري على خلاف الحديثة التي ترتبط بإفرازات تكنولوجيا الإعلام و الاتصال واستخدام التطبيقات الحديثة .

ففي هذه الدراسة ،سعيانا فيها التعرف على النموذج المختار والمتمثل تظاهرة وهران ألعاب البحر المتوسط وهران 2022 . تعرفنا على تاريخ ونشأة هذه الألعاب في حوض المتوسط ثم وصولها في نسختها 19 إلى

مدينة وهران، ركزنا في عينتنا الميدانية على مواقع التواصل الاجتماعي المستخدمة من قبل القائم بالاتصال بحيث توصلت الدراسة إلى نتائج عامة حول دور العلاقات الإلكترونية في التظاهرات الرياضية . أبانت الدراسة على قدرة القائمين بالاتصال على حسن استغلال وسائل التواصل الاجتماعي وذلك من خلال تسجيل ردود الفعل الإيجابية على حسن تنظيم مدينة وهران لهذه التظاهرة ومن بين الأسباب الاستعانة بمتخصصين في الإعلام و العلاقات العامة من بينهم أساتذة جامعيون في الإعلام والاتصال.

Loubet del Boyle, J.-L. (2000). *Initiation aux méthodes des sciences sociales*. paris –Montréal: édition L'harmattan.

cijm. (2023). Consulté le 01 13, 2023, sur <https://cijm.org.gr/>

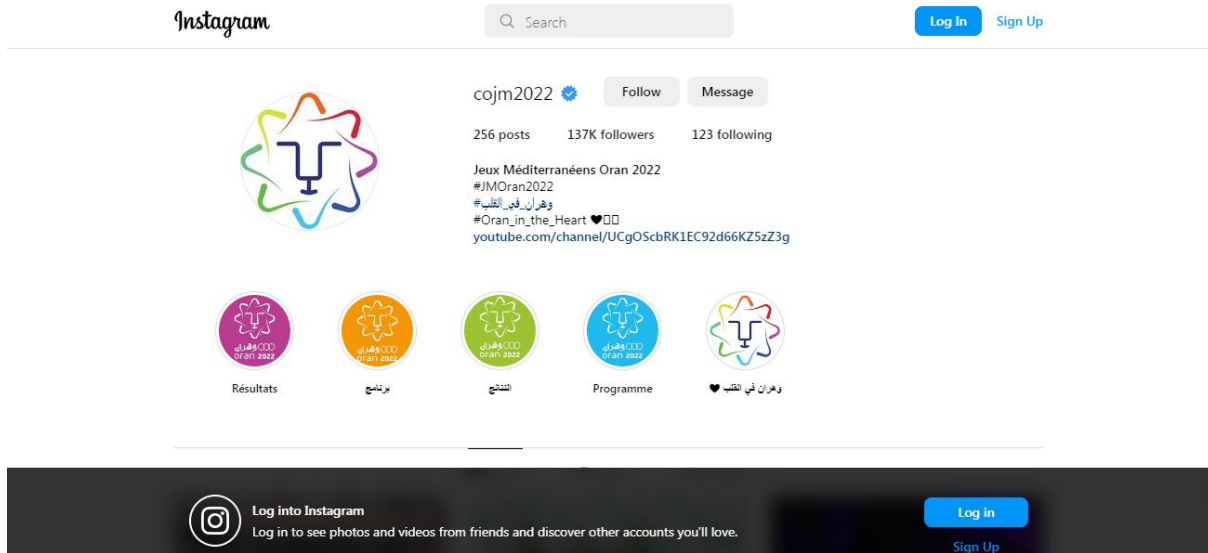
بن مرسلې ، ا. (2003). *مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال*. الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.

بوحوش ، ع & ، محمود الذنبيات ، م. (2007). *مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث*. (4. éd.) الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.

تاج السر فقير ، ع. (2013). *إعداد وإنتاج مواد العلاقات العامة*. عمان: دار البداية ناشرون وموزعون.

عزيزة بوزيان ، و عفاف فنور . (2018). *العلاقات العامة الالكترونية ودورها في استقطاب الجمهور الخارجي: دراسة ميدانية في مؤسسة الاتصالات موبليس – جيجل*. - جيجل: ،مذكرة ماستر في علم الاجتماع تخصص علاقات عامة ،قسم علم الاجتماع ،كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية.

موريس أنجرس. (2006). *منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية*. (بوزيد صحراوي، كمال بوشرف ، و سعيد سبعون، المترجمون) الجزائر: دار القصبة للنشر.



صفحة انستقرام



صفحة فيسبوك