

نشرة الثامنة في التلفزيون الجزائري

«دراسة ميدانية»

The Eighth Bulletin on Algerian TV

A field study

سمية بنت محمد بن الطيب حامدي^{1*}، مسعود رتيمة²

¹ جامعة الوادي (الجزائر)، Souhamdidz@gmail.com

² جامعة الوادي (الجزائر)، Modiretima@gmail.com

تاريخ النشر: 2026 / 05 / 30

تاريخ القبول: 2025 / 10 / 13

تاريخ الاستلام: 2025 / 07 / 19

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن مدى إسهام التلفزيون الجزائري في تشكيل الرأي العام الجزائري، من خلال الوقوف على مضمون نشرة الأخبار ودراسة مدى ارتباطها بجمهور المشاهدين، وذلك خلال الشبكة البرمجية «2025/2024م» للتلفزيون الجزائري، حيث اعتمدت الدراسة بشكل رئيسي على منهج المسح، وفي إطاره تم استخدام استمارة الاستبيان وزعت على عينة قصدية من جمهور المشاهدين قوامها (120)، للتعرف على سلوك الجمهور فيما يتعلق بعادات وأنماط المشاهدة، ومعرفة آرائهم ومواقفهم من البرامج الإخبارية التي يبثها التلفزيون الجزائري. ومن أهم نتائج الدراسة الميدانية:

- معظم المبحوثين يعتمدون على النشرات الإخبارية في الحصول على المعلومات المتعلقة بالشؤون المختلفة.
- المواضيع التي تثير اهتمام الجمهور هي المواضيع السياسية التي تحظى بأعلى نسبة من المتابعة.
- الكلمات المفتاحية: الخبر التلفزيوني؛ البرامج الإخبارية؛ النشرة الإخبارية؛ القضايا الراهنة.

Abstract:

This study aims to reveal the extent of the Algerian television's contribution to shaping public opinion in Algeria by examining the content of the news bulletin and assessing its relevance to the viewing audience, specifically during the «2024/2025» programming schedule of Algerian Television. The study primarily relied on the survey method, A questionnaire was used as the main data collection tool and was distributed to a purposive sample of (120) viewers. The objective was to understand audience behavior concerning viewing habits and patterns, and to gather their opinions and attitudes toward the news programs broadcast by Algerian Television.

Key Findings of the Field Study:

- Most of the respondents rely on newsletters to obtain information related to various affairs.
- The topics that attract public interest are political topics, which have the highest follow-up rate.

Keywords: Television News; News Programs; News Bulletin ; Current Affairs.

* المؤلف المرسل: سمية بنت محمد حامدي، جامعة الوادي (الجزائر).

١. مقدمة

في ظل انتشار واتساع دائرة تأثير وسائل الإعلام بشقيها التقليدي والجديد، لم يعد الحديث عن تفعيل الذراع الإعلامي لخدمة أجنداث سياسية وأيديولوجيات فكرية معينة ترفاً بحثياً؛ بل ضرورة تقتضيها ظروف الواقع السياسي والاجتماعي وحتى الاقتصادي من جهة، وكذا تحولات المشهد الإعلامي، وتزايد تأثيرات التقنيات التكنولوجية في مجال العمل الإعلامي من جهة أخرى.

وتعتبر الجزائر من الدول التي شهدت تحولات كبيرة في قطاع السمي البصري، سواء ما تعلق بطبيعة النشاط الإعلامي في الوسائل المسموعة والمرئية، أو ما تعلق بالهياكل وعدد القنوات خاصة بعد التعديل في قوانين قطاع السمي البصري الذي فسح المجال لحرية التعبير في الجزائر.

وعلى الرغم من أن جميع المواثيق الإعلامية والمهنية تؤكد على ضرورة الالتزام بالموضوعية والحيادية في تغطية مختلف الأحداث دون مراعاة معيار الانتماء، باعتبار الإعلام يمثل رسالة صادقة؛ إلا أن العديد من القنوات لم تراعي تلك المعايير والقيم، وأنتجت رسائل إخبارية تنطوي على الكثير من التوظيفات وأطر خاصة للأحداث والوقائع وفق منظورها الخاص، جعلت من القصة الخبرية تنحو عن مسارها الحقيقي وسياقها السردى الواقعي، ومثل هذه التوظيفات تنتعش بصورة أقوى في أوقات النزاعات والأزمات تحديداً، وفي ضوء هذا العرض نبعت إشكالية الدراسة التي يمكن صياغتها على النحو الآتي:

« ما دور نشرة الثامنة في تشكيل الرأي العام الجزائري؟ »

وبناءً على هذه الإشكالية أعلاه؛ انبثقت تساؤلات فرعية لتجيب عن إشكالية الدراسة، وهي:

- ما هي عادات وأنماط مشاهدة الجمهور للبرامج الإخبارية في التلفزيون الجزائري ؟
- ما مدى متابعة أفراد العينة لنشرة الثامنة المذاعة في التلفزيون الجزائري ؟
- ما هي الأسباب التي تجعل أفراد العينة يتابعون نشرة الثامنة ؟
- ما نوع الأخبار التي تهتم بها نشرة الثامنة ؟
- ما هي المواضيع التي تثير اهتمام الجمهور في نشرة الثامنة ؟
- موقف أفراد العينة من ترتيب الأخبار في نشرة الثامنة ؟
- ما هي الأساليب المستخدمة في نشرة الثامنة ؟
- أهمية الدراسة: لا يصبح للبحث العلمي أهمية إلا إذا كان للدراسات قيمة علمية، تحقق نتائج تخدم المجتمع بشكل عام والباحثين بشكل خاص، ويمكن تلخيص أهمية الدراسة في النقاط الآتية:
- تقييم وتحليل عادات تلقي المشاهدين للأخبار من حيث المضامين وتأثير المشاهدة.
- تتيح هذه الدراسة فرصة لمعرفة الأساليب التي يستخدمها التلفزيون الجزائري لتقديم وجهة نظر جزائرية حيال القضايا التي تهم المجتمع الجزائري.
- معرفة اتجاهات وآراء الجمهور الجزائري نحو نشرة الثامنة.
- تحقيق نتائج علمية يمكن استغلالها مستقبلاً.
- أهداف الدراسة: تهدف الدراسة إلى معرفة الدور الذي تقوم به نشرة الثامنة في نشر الوعي بين فئات المجتمع الجزائري وينبثق من الهدف الرئيسي الأهداف الفرعية الآتية:
- معرفة سمات مشاهدي نشرة الثامنة وتأثيرها على طبيعة التلقي.
- دراسة تأثير متغيرات أفراد عينة الدراسة على طبيعة التلقي.
- الكشف عن القيم المختلفة في البرامج المقدمة في التلفزيون الجزائري.
- معرفة أهم القضايا التي تركز عليها نشرة الثامنة.

أولاً: تحديد المفاهيم الإجرائية للدراسة:

1. الخبر التلفزيوني: النص الذي يتضمن معلومات حول وقائع وأحداث وقعت فعلاً، يتميز بالآنية والموضوعية، ويهم أكبر عدد ممكن من الجمهور، ينقل للجمهور عن طريق وسائل الإعلام المختلفة، ويرتبط بوسائل الإعلام، وتقوم على هذا الارتباط مميزاته وقوانينه الخاصة به.
 2. البرامج الإخبارية: برامج تلفزيونية تهدف إلى تقديم أخبار وتغطيات شاملة حول الأحداث المحلية والعالمية، وتحليلها وتقديم تقارير حول المواضيع السياسية والاقتصادية والاجتماعية، يتم بث هذه البرامج بشكل دوري في أوقات محددة من اليوم عبر القنوات التلفزيونية أو الإذاعية، وتهدف إلى إبقاء الجمهور على اطلاع دائم بأحدث المعلومات.
 3. النشرة الإخبارية: هي برنامج إخباري يتم بثه يوميًا عبر التلفزيون الجزائري في الساعة الثامنة مساءً يتم من خلاله عرض أهم الأخبار المحلية والدولية، مع تقديم تحليلات وتغطية للأحداث الراهنة باستخدام تقارير صحفية وفيديوهات حية من مواقع الأحداث، يعد هذا البرنامج من أبرز البرامج الإخبارية في الجزائر.
 4. القضايا الراهنة: هي تلك المواضيع والمشكلات التي تشغل اهتمام الأفراد والمجتمعات في الوقت الحالي، والتي عادةً ما يكون لها تأثير كبير على الحياة اليومية وتؤثر في الاقتصاد والسياسة والمجتمع أو البيئة، هذه القضايا تتغير بمرور الوقت وتعكس التحولات والتطورات التي تحدث في العالم على مستويات محلية وعالمية.
- ثانياً: الدراسات السابقة:**

تعتبر خطوة مراجعة التراث العلمي من أهم خطوات البحث العلمي، حيث تساعد في توفير الوقت والجهد والمال، وتجعل الباحث يبدأ من حيث انتهى الآخرون، ويستحيل حصر كل الدراسات السابقة التي تناولت نشرة الثامنة في التلفزيون الجزائري؛ لذا ارتأت الباحثة ذكر بعض من هذه الدراسات:

1. دراسات تناولت تحليل مضمون النشرات الإخبارية:
 - 1.1. النشرة الإخبارية المقدمة في التلفزيون الجزائري (دراسة تحليلية وميدانية): (محمد شطاح، 2004م): هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على موضوعات النشرة الإخبارية في التلفزيون الجزائري، من حيث القوالب الصحفية المستخدمة، ووظيفة واتجاهات هذه المعالجة، وذلك بحصر عينة من نشرات الأخبار، إلى جانب دراسة اتجاهات مشاهدي النشرة نحو الشكل والمضمون، والبالغ عددهم (400 مفردة)، والمنتمون لوظائف ومهن مختلفة بمدينة عنابة. وكانت نتائج الدراسة التحليلية كالآتي:
 - أ- طغيان الأخبار السياسية وهيمنة الأخبار الوطنية على مجمل موضوعات النشرة.
 - ب- هيمنة منطقة الوسط في التغطية الجغرافية بالنسبة للأخبار الوطنية.
 - ج- هيمنة الخبر كقالب صحفي على القوالب الأخرى.
 - د- كما كشفت الدراسة كذلك على أن الشخصيات المحورية التي تحتل الصدارة في نشرة الأخبار رئيس الجمهورية متبوعاً برئيس الحكومة.
 - هـ- نجحت نشرة الأخبار في تحقيق التطابق بين الصورة والنص بنسبة عالية، وتحقيق توافق بين عناصر التركيبيّة التلفزيونية.
 - وأما نتائج الدراسة الميدانية، فقد أفرزت على:
 - أ- عدم وجود تباين في الإجابات بين أفراد العينة حسب الجنس والوظيفة فيما يتعلق بمصداقية نشرة الأخبار الرئيسية.
 - ب- وجود نسبة مرتفعة من أفراد العينة حسب الجنس والوظيفة يناقشون موضوعات النشرة مع الغير.

2.1. رعد جاسم حمزة الكعبي: الأخبار المحلية في تلفزيون العراق دراسة في صناعة الخبر (برنامج جريدة المساء الإخباري اليومي) نموذجاً: (رعد جاسم حمزة الكعبي، 2000م)

تناولت هذه الدراسة موضوع صناعة الخبر المحلي في برنامج جريدة المساء الإخباري اليومي في تلفزيون العراق، وقد أجريت الدراسة التحليلية على عينة من مجتمع البحث باستخدام تحليل المضمون لتحقيق أهداف الدراسة، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

- أ- مؤشرات الضعف في جمع الأخبار المحلية:
- أن الأخبار السياسية هي النوع السائد في الأخبار المحلية المعروضة، وأن أكثر من نصف الأخبار المحلية المعروضة غير متوقعة بالنسبة للصحفيين والجمهور.
- التلفزيون يعتمد على المصادر الخارجية لنقل الأخبار المحلية، في حين أن هناك نسبة ضعيفة ومنخفضة من الأخبار المعروضة مصادرها داخلية تابعة للتلفزيون.

- ب- مؤشرات الضعف في معالجة الأخبار المحلية المعروضة:
- هناك تكثيف في استخدام الهرم المعكوس في تحرير الأخبار على حساب بقية أنواع القوالب التحريرية.
- ج- مؤشرات الضعف في بث الأخبار المحلية:

- طغيان الأفلام الصامتة على الأفلام الناطقة في وسائل الإيضاح المصاحبة للأخبار المحلية.
- 2. الدراسات التي تناولت المعالجة الإعلامية للأخبار في التلفزيون:

1.2. حنان محمد إسماعيل يوسف: المعالجة الإخبارية للقضايا العربية في شبكتي (CNN) و (Euronews) (حنان محمد إسماعيل يوسف، 2001م)

أرادت الباحثة من خلال هذه الدراسة مقارنة بين المعالجة الإخبارية للقضايا العربية في شبكتي (CNN) و (Euronews)، حيث أجرت الباحثة لتحقيق هذا الهدف دراسة تحليلية وأخرى ميدانية معتمدة على منهج المسح، كما اختارت الباحثة في دراستها التحليلية عينة عشوائية منتظمة أسلوب الأسبوع الصناعي لتحليل مضامين شبكتي (CNN) و (Euronews).

وذلك خلال الفترة الممتدة من ديسمبر (1999 إلى ماي 2000م)، كما اعتمدت في دراستها الميدانية على عينة قصدية قوامها (200 مبحوث) من النخبة العربية المقيمة بالقاهرة، وتوصلت الدراسة إلى النتائج الآتية:

- كثرة عدد الأخبار الواردة عن دول العالم العربي في أداء الشبكتين، وإن تفوقت في ذلك شبكة (CNN) الأمريكية عن نظيرتها الأوروبية.
- لعبت العلاقات السياسية بين الدول دوراً في تحديد شكل اتجاه المعالجة الإخبارية، فالدول العربية التي تحتفظ بعلاقات طيبة مع الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا تصبح معالجة قضاياها أفضل، وتميل نحو الإيجابية والعكس صحيح.
- أثبتت الدراسة تفوق الأساليب العاطفية في شبكة (CNN) بينما سيطر على أداء الشبكة الأوروبية استخدام الأساليب العقلانية إلى حد ما.

2.2. صفاء محمد: معالجة القنوات الإخبارية العربية المتخصصة للأحداث السياسية الجارية واتجاهات النخبة المصرية نحوها: (صفاء محمد، 2007م)

تناولت الدراسة معالجة القنوات الإخبارية العربية المتخصصة في المنطقة العربية (قناة النيل المصرية للأخبار، قناة الجزيرة الإخبارية، قناة العربية) للأحداث السياسية الجارية ومدى التأثير الذي أحدثته هذه القنوات على اتجاهات النخبة المصرية نحوها، من مؤيديها أو منتقدي خدماتها الإخبارية، وخلصت إلى:

- مشاهدة النخبة المصرية للأخبار في القنوات الثلاثة، مع متابعتها المستمرة للقنوات العربية الخاصة على حساب قناة النيل المصرية.

- تميل النخبة المصرية للاعتقاد بأن القنوات العربية الخاصة تنحاز في عرض القضايا العربية، والتركيز عليها مقارنة بالشأن المصري.

3. الدراسات التي تناولت تأثير ترتيب الأخبار على الجمهور:

1.3. عربي محمد صالح: تأثير صياغة الأخبار على تذكر المضمون دراسة تجريبية على عينة من الطلبة العرب في مصر: (عربي محمد صالح، 2005م)

عالجت هذه الدراسة القوالب الإخبارية المستخدمة في القنوات الفضائية العربية الخاصة والمتخصصة في مجال الأخبار وصياغة هذه القنوات للأخبار ودراسة ما تحدثه من تأثير على تذكر مضمون نشرات الأخبار لدى المتلقي، وذلك عبر إجراء دراسة تجريبية على عينة من الطلبة العرب داخل الجامعات المصرية؛ لمعرفة مدى ارتباط صياغة الأخبار وتذكر المضمون لديهم بالنسبة لنوع واسم القناة الإخبارية العربية، وخلصت النتائج إلى:

- نشرات الأخبار في القنوات الخاصة والمتخصصة هي الأكثر مشاهدة لدى العينة.
 - تتميز القنوات الخاصة والمتخصصة على قدر من المصداقية والموضوعية حسب آراء العينة.
 - تولي القنوات الإخبارية المتخصصة الموضوعات والقضايا المطروحة الاهتمام اللازم.
- 2.3. نهى عاطف عدلي العبد: دور نشرات الأخبار في القنوات الفضائية العربية في ترتيب أولويات الرأي العام المصري نحو القضايا المصرية والعربية والدولية: (نهى عاطف عدلي العبد، 2007م)
- هدفت الدراسة إلى التعرف على درجة الاهتمام التي تمنحها القنوات الفضائية العربية من خلال نشراتها الإخبارية لبعض القضايا سواء المصرية والعربية أو الدولية، ومدى تأثير أجندة هذه القنوات لتلك القضايا في ترتيب أجندة الجمهور لها، واستخدمت الباحثة المنهج المسحي، كما استخدمت استمارة تحليلية طبقت على عينة (122 نشرة) من قناتي (MBC) والجزيرة من خلال الفترة (01 جانفي إلى 31 جوان)، وتوصلت الدراسة إلى النتائج الآتية:

- تعتمد العينة في مصادر أخبارها على (80 %) من المراسلين.
- تحتل الأخبار السلبية أعلى نسبة من أخبار عينة الدراسة في نشرات قناتي الدراسة.
- أهم الأخبار الواردة في نشرات عينة الدراسة هي أخبار سياسية ثم اقتصادية، وجاءت الأخبار العسكرية في ذيل الترتيب من حيث درجة الاهتمام.
- احتلت قيمة الجودة هرم ترتيب القيم في أخبار عينة الدراسة.
- جاءت قضية التفجيرات الإرهابية في المرتبة الأولى كأهم قضية داخلية بالنسبة للمبحوثين.

4. الدراسات التي تناولت أطر التغطية الإعلامية للأخبار:

1.4. عيبر عبد الله عبد المطلب شرف الدين: أطر معالجة البرامج الإخبارية المقدمة في الفضائيات العربية المتخصصة للتحوّل الديمقراطي في مصر واتجاهات النخبة نحوها (أحداث ثورة 30 يونيو نموذجاً)، دراسة مسحية: (عيبر عبد الله عبد المطلب شرف الدين، 2019م)

هدفت الدراسة إلى التعرف على أطر معالجة البرامج الإخبارية المقدمة في الفضائيات العربية المتخصصة للتحوّل الديمقراطي واتجاهات النخبة نحوها، وذلك بالتطبيق على (أحداث ثورة 30 يونيو) نموذجاً، حيث اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي، واستخدمت أدوات تحليل المضمون واستمارة الاستبيان، وكانت من أهم نتائج الدراسة التحليلية:

- أكثر القنوات تغطية للأحداث (ثورة 30 يونيو) كانت قناة النيل للأخبار ثم قناة الجزيرة وأخيراً قناة العربية.
- حاولت قناة النيل للأخبار أن تلتزم قدرًا من الحياد.

كما أظهرت الدراسة الميدانية:

- أنه كلما زاد معدل مشاهدة النخبة للقنوات محل الدراسة إعداد معدل تبني النخبة لأطر المعالجات الإخبارية بتلك القنوات.

2.4. سلاوي بثينة، شعابنة نور الهدى، عاشوري منال: أطر المعالجة الإخبارية للقضايا السياسية الراهنة عبر القنوات التلفزيونية الإخبارية « قضية اغتيال الصحفي "جمال خاشقجي" عبر قناة الجزيرة نموذجاً » (سلاوي بثينة، شعابنة نور الهدى، عاشوري منال، 2019م)

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة وتحليل أطر المعالجة الإخبارية للقضايا السياسية الراهنة عبر القنوات التلفزيونية الإخبارية، حيث اتخذت قضية اغتيال الصحفي جمال خاشقجي عبر قناة الجزيرة كنموذج للدراسة، وفي إطاره اعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي، واستخدمت أسلوب تحليل المضمون كأداة جمع البيانات، أما مجتمع الدراسة فتمثل في عينة من نشرات قناة الجزيرة الإخبارية قدرت بـ (36 نشرة) في فترة امتدت لستة أشهر ابتداء من شهر أكتوبر إلى غاية شهر مارس، توصلت الدراسة للعديد من النتائج أهمها:

- أن قناة الجزيرة أبدت اهتماماً كبيراً وبالغا بقضية اغتيال خاشقجي.
- عالجت القناة الموضوع إخبارياً عن طريق العديد من الآليات، كما أنها قامت بتأطيرها بما يتوافق مع مصالحها وتوجهاتها وسياساتها.

5. تعقيب على الدراسات السابقة:

من فحصٍ ومطالعةٍ للدراسات السابقة، لوحظ أن جميع هذه الدراسات ثريةً في مضمونها، وتشجع على مواصلة الأبحاث التي تخدم الإعلاميين، كما أن مختلف هذه الدراسات تناولت مختلف المواضيع من جوانب عدة، فمنها ما أهتم بدراسة قضية معينة مع تحليل مضمونها سواءً في صحفٍ أو برامجٍ، وركزت دراسات أخرى على التغطية الإعلامية لأحداث وقضايا محلية، وبشكل عام:

- لا توجد دراسة بنفس متغيرات الدراسة الحالية، ولكن الاتفاق والاقتراب جاء في المناهج البحثية وأدوات جمع البيانات، لذا تأمل الباحثة أن تكون هذه الدراسة محاولةً علميةً، وإضافةً تُحسب إلى جانب النتائج التي توصل إليها الباحثون السابقون في هذا المجال.

- اتفقت الدراسة الحالية تقريباً مع جل الدراسات في المزاوجة مع مناهج البحث المختلفة.
- اختلفت الأهداف التي سعت إليها كل دراسةٍ من الدراسات السابقة، عن الأهداف التي تسعى إليها الدراسة الحالية، باختلاف الزاوية التي تناولتها كل دراسة.

- أجريت جل الدراسات على عينات مختلفة عن عينة الدراسة الحالية.
- كما استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في التعرف على الأهمية والدور الذي يمكن أن يلعبه الإعلام في المجتمعات المعاصرة، مع الكشف عن كيفية استخدام وتوظيف المناهج العلمية المختلفة، وأدوات جمع البيانات والمقاييس الإحصائية وأساليب التحليل في الدراسات العلمية.

II. الإطار التطبيقي « الإجراءات المنهجية للدراسة »
أولاً: نوع الدراسة ومنهجها

تعد هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية؛ والتي تهدف إلى تصوير وتحليل وتقييم خصائص ظاهرة معينة (محمد عويس، 1992م، الصفحة 109)، وذلك بالاعتماد على جمع الحقائق وتحليلها وتفسيرها (عبد الباسط محمد حسن، 1982م، الصفحة 198)، بطريقة موضوعية بما ينسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة (محمد عبد الفتاح حافظ الصبري، 2002م، الصفحة 115)، ومن هذا المنطلق تسعى الدراسة الحالية إلى استطلاع آراء عينة من مشاهدي نشرة الثامنة.

أما عن منهج الدراسة فقد تم اختيار:

1. **المنهج المسحي:** والذي يُعتمد عليه في تجميع الحقائق والبيانات الجارية عن موقف معين (أحمد بدر الدين، 1996م، الصفحة 189)، ويعتبر من أنسب المناهج العلمية ملائمة للدراسة الوصفية، باعتباره جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة، أو مجموعة الظواهر موضوع البحث (سمير محمد حسين، 1995م، الصفحة 147)، وفي إطاره تم الاعتماد على أسلوب المسح بالعينة لأراء عينة قصدية « وفيها تختار الوحدات أو المفردات بطريقة عمدية، وذلك تبعاً لما يراه الباحث من سمات أو صفات أو خصائص تتوفر لهذه الوحدات أو المفردات وتخدم أهداف البحث » (محمد عبد الحميد، 1993م، الصفحة 137)، من مختلف أطراف المجتمع بالوادي؛ قصد التعرف على مدى اهتمامهم بما يبت في نشرة الثامنة من مواضيع مختلفة.

2. **المنهج التاريخي:** البحوث الإعلامية تتطلب أحياناً الرجوع إلى الماضي لتعقب الأحداث، فيما جرى في فترات ماضية (هيئة التأطير بالمعهد، 2005م، الصفحة 13)، لدراسة وقائعها وتحليلها وتفسيرها على أسس منهجية علمية دقيقة (محمد عبد الحميد، 1997م، الصفحات 94-95)، من أجل تحديد الظروف التي أحاطت بتلك الظواهر منذ نشأتها لمعرفة طبيعتها وما تخضع له من قوانين (فوزي عبد الله العكش، د.س، الصفحة 86)، وقد جاء استخدام هذا المنهج بهدف دراسة الواقع الإعلامي في الجزائر، وتطور وسائل الإعلام الجزائري.

3. **المنهج الإحصائي:** وهو إجراء منهجي وضروري لحساب التكرارات واستخراج النسب المئوية، وبيان الدلالات الكمية والنوعية (عدنان عوض، فريد أبوزينة، 1983م، الصفحة 22)، وهذا بهدف إثبات دقة هذه النتائج الرقمية رياضياً، من خلال استخدام العديد من الأساليب الإحصائية (أحمد بن مرسل، 2005م، الصفحة 275)، وقد أُستخدم بغرض جمع وتنظيم وتجهيز وتفسير البيانات الرقمية، واستخراج نتائج الدراسة الميدانية.

ثانياً: أدوات الدراسة الميدانية:

تُعرف الأداة بأنها « الوسيلة التي تستخدم في البحث، سواء كانت تلك الوسيلة متعلقة بجمع البيانات أو بعمليات التصنيف والجدولة » (عبد الباسط محمد حسن، مرجع سابق، الصفحة 307) وعليه؛ فإن نجاح الباحث في تحقيق أهداف بحثه، يتوقف على اختياره الجيد للأدوات المناسبة للحصول على البيانات من الواقع، والتي يجب أن تتحقق فيها درجة كبيرة من الثقة (محمد علي، 1983م، الصفحة 589)، وقد أوضحت الكثير من الدراسات المنهجية، أن اختيار أداة بحثية معينة لجمع البيانات عن موضوع الدراسة يخضع لعدة معايير، يتم على ضوءها اختيار أداة لاستخدامها دون غيرها (محمد طلعت عيسى، 1983م، الصفحات 123-124)، وقد يعتمد الباحث على أداة أو وسيلة واحدة لجمع البيانات، وأحياناً يعتمد على أكثر من أداة فيجمع بين طريقتين أو أكثر من طرق لجمع البيانات (عبد الباسط محمد حسن، مرجع سابق، الصفحة 307).

1. **أسلوب جمع البيانات:** حيث تم تصميم استمارة الاستبيان، والتي هي « وسيلة من وسائل جمع البيانات، تتكون من مجموعة من الأسئلة ترسل بواسطة البريد، أو تسلم إلى الأشخاص الذين تم اختيارهم لموضوع الدراسة، ليقوموا بتسجيل إجاباتهم عن الأسئلة الواردة فيه » (عبد الله محمد الشريف، 1996م، الصفحة 123)، وقد تم استخدامها للحصول على بيانات المبحوثين، ومعرفة رأيهم واتجاهاتهم حول نشرة الثامنة، وفيما يلي إجراءات بناء استمارة الاستبيان.

2. **اختبار الصدق والثبات:**

1.2. **الصدق:** بمعنى أن الأداة تقيس فعلاً ما يراد قياسه، ويرتبط الصدق بالإجراءات المتخذة في التحليل، كاختيار العينة ووضع الفئات، وتحديدتها تحديداً واضحاً ودقيقاً، بالإضافة إلى درجة الثبات في التحليل (منير

محمد حجاب، 1986م، الصفحة 154)، فبعد أن تم صياغة الأداة في صورتها الأولية، تم عرضها على محكمين من ذوي الخبرة والاختصاص (أنظر الملحق 1)، وعلى إثرها تم إجراء التعديلات الضرورية، وفقاً لأرائهم ومقترحاتهم.

2.2. الثبات: ويشير ثبات الاختبار إلى أنه يرجع نفس النتائج إذا ما استخدم الاختبار أكثر من مرة تحت ظروف مماثلة (فاطمة عوض صابر، مبرفت على خفاجة، 2002م، الصفحة 147)، ولحساب درجة الثبات في هذه الدراسة، فقد تم الاستعانة بأسلوب التجزئة النصفية على إجابات عينة استطلاعية. ثالثاً: حدود الدراسة الميدانية:

يعد تحديد مجالات الدراسة من الخطوات المنهجية التي لا يمكن إغفالها في أي دراسة، فمن خلالها يتم التعرف على المنطقة التي أجريت بها الدراسة والأفراد المبحوثين عينة الدراسة، الذين تضمنهم البحث بالإضافة إلى الفترة الزمنية التي أجريت فيها الدراسة، وقد اتفق كثير من الباحثين على أن لكل دراسة مجالات رئيسية وهي: (محمد شفيق، 1998م، الصفحة 211)

1.3. الحد الجغرافي: لكي يتمكن الباحث من النجاح في مهمته، لابد أن يكون لديه قدر كاف من المعرفة عن المجتمع الذي سوف تجري فيه الدراسة العلمية للتوصل إلى نتائج وتوصيات تساعده في التخطيط للمجتمع (سنة الحولي، 1996م، الصفحة 21)، وقد حددت الباحثة ولاية الوادي كمجال جغرافي لدرستها.

2.3. الحد الزمني: تحدد الدراسة بالفترة الزمنية التي أجري فيها توزيع وجمع الاستمارات الاستبيان، من السداسي الثاني من السنة الجامعية «2025/2024م».

3.3. الحد البشري: اقتصرت الدراسة على فئة المتابعين لنشرة الثامنة من مختلف أطراف المجتمع الجزائري. رابعاً: مجتمع وعينة الدراسة الميدانية:

1.4. مجتمع الدراسة الميدانية: يُعرف مجتمع الدراسة: «بأنه عدد من الأفراد المشتركة فيما بينها بصفة أو أكثر» (محمد الصاوي محمد المبارك، 1992م، الصفحة 147)، ولقد شمل مجتمع الدراسة الميدانية جميع أطراف المجتمع السوفي إنائاً وذكوراً.

1.1.4. عينة الدراسة الميدانية: وتُعرف العينة بأنها: «هي جزء من المجتمع الكلي المراد تحديد سماته، ممثلة بنسبة مئوية، يتم حسابها طبقاً للمعايير الإحصائية، وطبيعة مشكلة الدراسة ومصادر بياناتها» (محمد عبد الحميد، 2000م، الصفحة 35)، ويعتبر عنصر الدقة أحد الشروط الأساسية في اختيارها، فالعينة الصغيرة التي يتم اختيارها بدقة تحقق نتائج صادقة، مثل النتائج التي يحصل عليها من العينة الأكبر، بالإضافة إلى ما توفره من جهد وتكلفة (رشدي طعيمه، 1987م، الصفحة 135).

وبعد حصر مجتمع الدراسة الميدانية، تم اختيار عينة من مجتمع الدراسة بطريقة قصدية بمعنى «اختيار الوحدات أو المفردات بطريقة عمدية، وذلك تبعاً لما يراه الباحث من سمات أو صفات أو خصائص تتوفر لهذه الوحدات أو المفردات وتخدم أهداف البحث» (محمد عبد الحميد، مرجع سابق، الصفحة 137)، قوامها «120 مفردة» من مجتمع الدراسة الكلي.

خامساً: عرض نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها:

سيتم عرض ما توصلت إليه من نتائج الدراسة الميدانية التي جمعت من خلال استمارة الاستبيان، حيث تمت معالجة بيانات هاته الدراسة إحصائياً على أساس التكرارات والنسب المئوية، أما عرض المعلومات وتوضيحها فكانت من خلال الأدوات الآتية: الجداول البسيطة، الأعمدة البيانية.

1. عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية:

1.1. خصائص العينة: الجداول (04.03.02.01) توضح توزيع أفراد عينة الدراسة الميدانية على الترتيب.

1.1.1. الجنس:

جدول رقم 01: يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية (%)
ذكر	70	58.33
أنثى	50	41.67
المجموع	120	100

المصدر: تم إعداد الجدول شخصيًا بناءً على معطيات استمارة الاستبيان

تشير بيانات الجدول 01 إلى: أن آراء واهتمامات الجنسين مختلفة من حيث مشاهدة البرامج خاصة الإخبارية منها، حيث بلغت نسبة الذكور (58.33%) من إجمالي العينة، في حين بلغت نسبة الإناث (41.67%) من إجمالي العينة وهذه النسبة أقل نسبيًا مقارنة بالذكور؛ وقد يرجع ذلك إلى زيادة اهتمام الذكور بالبرامج الإخبارية أكثر من الإناث، ونجد أن هذه النتيجة تتفق مع دراسة محمد شطاح التي أجراها على جمهور المشاهدين نشرة (الثامنة) المنبثة في التلفزيون الجزائري، حيث كان ارتفاع نسبة الذكور في عينة دراسته عن الإناث.

2.1.1. العمر: جدول رقم 02: يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب العمر

العمر	التكرار	النسبة المئوية (%)
أقل من 30	19	15.83
من (31 - 35)	22	18.33
من (36 - 40)	26	21.67
من (41 - 45)	20	16.67
من (46 - 50)	15	12.50
من 51 فما فوق	18	15.00
المجموع	120	100

المصدر: تم إعداد الجدول شخصيًا بناءً على معطيات استمارة الاستبيان

بدراسة وتحليل محتويات الجدول 02 يتبين أن: الفئة العمرية الأكثر متابعة لمحتوى نشرة الثامنة هي الفئة العمرية من «36-40 سنة» بنسبة قدرها (21.67%)، مقارنة بالفئات العمرية الأخرى؛ مما يدل على أن هذه الفئة قد تكون أكثر اهتمامًا وتفاعلاً ووعياً بمختلف المواضيع المطروحة، تليها الفئة العمرية من «31-35 سنة» بنسبة متوسطة قدرها (18.33%)؛ مما يعكس اهتمامًا نسبيًا بين الشباب بالبرامج الإخبارية، ثم نجد الفئة العمرية من «41-45 سنة» بنسبة قدرها (16.67%) وهي نسبة معتبرة؛ مما يدل على وجود اهتمام من الفئات الأكبر نسبيًا بمتابعة البرامج الإخبارية.

ثم الفئة العمرية «أقل من 30 سنة» بنسبة قدرها (15.83%)؛ ويشير ذلك إلى أن الشباب تحت سن الثلاثين أقل اهتمامًا بالبرامج الإخبارية، أما الفئة العمرية «من 51 فما فوق» فقد أظهرت الدراسة اهتمامها الملحوظ بالبرامج الإخبارية بنسبة قدرها (15.00%)، وأخيرًا تأتي الفئة العمرية الأقل تواجداً وهي من «46-50 سنة» بنسبة قدرها (12.50%)؛ وهذا يعكس قلة اهتمام أو مشاركة أفراد هذه الفئة العمرية.

3.1.1. المستوى التعليمي: جدول رقم 03 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي

المستوى التعليمي	دون مستوى	ابتدائي	متوسط	ثانوي	جامعي	المجموع
التكرار	06	10	14	44	46	120
النسبة المئوية (%)	05.00	08.33	11.67	36.67	38.33	100

المصدر: تم إعداد الجدول شخصيًا بناءً على معطيات استمارة الاستبيان

بالنظر إلى محتويات الجدول 03 يتضح أن: ارتفاع نسبة الأفراد المتحصّلين على مؤهل علمي جامعي (ليسانس، ماستر، ماجستير، دكتوراه) (38.33%) مقارنة بالمستويات الأخرى، في حين كانت نسبة الحاصلين على

مؤهل ثانوي (36.67%)؛ وهذا يعني أن غالبية الجمهور المستهدف ذو خلفية تعليمية جيدة؛ مما يدل أن لديهم توقعات عالية بالنسبة للمحتوى الإعلامي من حيث العمق والتحليل، أما نسبة الحاصلين على مؤهل متوسط كانت (11.67%)، وبلغت نسبة الحاصلين على مؤهل ابتدائي نسبة (08.33%)، وأما الذين لا يملكون مؤهل ويدرجون في خانة المثقفين كانت نسبتهم (05.00%).

4.1.1. المهنة: جدول رقم 04 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المهنة

المهنة	التكرار	النسبة المئوية (%)
عاطل عن عمل	06	05.00
فلاح	04	03.33
طالب	12	10.00
موظف	66	55.00
ربة في البيت	24	20.00
متقاعد	08	06.67
المجموع	120	100

المصدر: تم إعداد الجدول شخصيًا بناءً على معطيات استمارة الاستبيان

بالنظر إلى محتويات الجدول 04 يتضح أن: الجمهور المستهدف هو جمهور متنوع؛ مما يساهم في توفير وتنوع في المعلومات والآراء حول الدراسة، فنجد أن نسبة الموظفين بلغت نسبة (55.00%) مقارنة بالمستويات الأخرى؛ مما قد يعكس اهتمامات ومواقف الأشخاص العاملين مقارنة بغيرهم، في حين كانت نسبة ربات البيوت (20.00%)؛ مما يمكن أن يكون لهذا تأثير على كيفية استهلاكهن للمحتوى وتفاعلهن معه، أما البقية فتراوحت بنسبة معقولة فنجد فئة الطلاب الذين ما زالوا في مرحلة التعليم بنسبة (10.00%)؛ وهذا يعكس اهتمامهم بالمواضيع السياسية المستجدة على الساحة، أما نسبة الأفراد المتقاعدين فبلغت (06.67%)، وبنسبة أقل نجد فئة العاطلين عن العمل (05.00%)، وكذلك فئة الفلاحين (03.33%).

2.1. عرض نتائج البعد الأول: علاقة المشاهد بالبرامج الإخبارية في التلفزيون الجزائري:

1.2.1. عرض نتائج السؤال الأول:

« ما هي عادات وأنماط مشاهدة الجمهور للبرامج الإخبارية في التلفزيون الجزائري ؟ »

1.1.2.1. متابعة المبحوثين للبرامج الإخبارية في التلفزيون الجزائري:

جدول رقم 05 يوضح متابعة عينة الدراسة للبرامج الإخبارية في التلفزيون الجزائري

متابعة البرامج الإخبارية	نعم	أحياناً	لا	المجموع
التكرار	72	24	24	120
النسبة المئوية (%)	60.00	20.00	20.00	100

المصدر: تم إعداد الجدول شخصيًا بناءً على معطيات استمارة الاستبيان

يوضح الجدول 05 أن: نسبة عالية قدرها (60.00%) من المبحوثين يشاهدون البرامج الإخبارية في التلفزيون الجزائري بشكل دائم ومنتظم بغض النظر عن مراحلهم العمرية؛ مما يشير إلى اهتمامهم المستمر بما يحدث في محيطهم المحلي أو العالمي، بينما تساوت نسبة الأفراد الذين يتابعون البرامج الإخبارية بصفة غير مستمرة أو حسب الظروف (20.00%)؛ وهذا ما يعكس تبايناً في الاهتمام والمتابعة، حيث أنهم قد يعتمدون على مصادر أخرى للحصول على المعلومات أو يحددون أوقاتاً معينة لمتابعة برامجهم الإخبارية.

2.1.2.1. أهم البرامج الإخبارية التي يحرص المتابعين مشاهدتها في التلفزيون الجزائري:

جدول رقم 06 يوضح نوع البرامج الإخبارية الأكثر متابعة من طرف أفراد عينة الدراسة

نوع البرامج الإخبارية	التكرار	النسبة المئوية (%)
النشرات الإخبارية	75	40.98
المواجز الإخبارية	32	17.49
البرامج السياسية الحوارية	27	14.75
الحصص الخاصة	49	26.78
المجموع	*183	100

المصدر: تم إعداد الجدول شخصياً بناءً على معطيات استمارة الاستبيان، المبحوثين اختاروا أكثر من إجابة نلاحظ من بيانات الجدول 06 أن: النشرات الإخبارية احتلت النسبة الأكبر من المتابعة من طرف أفراد عينة الدراسة بـ (40.98%)؛ مما يعني أن غالبية الأفراد في العينة يفضلون الحصول على المعلومات المختصرة والشاملة عن الأحداث اليومية، وفي المركز الثاني وبنسبة معتبرة من المتابعة نجد الحصص الخاصة بنسبة تمثلت بـ (26.78%)؛ كونها تجذب الأفراد لتناولها موضوعات معينة بعمق، أما بالنسبة للمواجز الإخبارية فتمثلت بنسبة معتدلة (17.49%)؛ ربما لأنها تجمع بين سرعة عرض الأخبار واختصار التفاصيل، مما يجعلها خياراً مفضلاً للكثيرين الذين يبحثون عن تحديثات سريعة. واحتلت البرامج السياسية الحوارية المرتبة الثالثة بنسبة قدرت بـ (14.75%) رغم أنها تتميز بحوارات ونقاشات معمقة حول القضايا السياسية والاقتصادية، إلا أنها تظل أقل متابعة مقارنة بالأنواع الأخرى.

3.1.2.1. الفترة المفضلة لدى عينة الدراسة لمشاهدة البرامج الإخبارية:

جدول رقم 07 يوضح الفترة المفضلة لدى عينة الدراسة لمشاهدة البرامج الإخبارية

فترة متابعة البرامج الإخبارية	الليلية	المسائية	الصباحية	المجموع
التكرار	69	44	07	120
النسبة المئوية (%)	57.50	36.67	05.83	100

المصدر: تم إعداد الجدول شخصياً بناءً على معطيات استمارة الاستبيان

كشفت بيانات الجدول 07 أن توزيع فترة متابعة الأخبار في العينة كانت كالآتي: النسبة الأكبر (57.50%) من الأفراد في العينة يتابعون البرامج الإخبارية في الفترة الليلية؛ هذا يشير إلى أن الجمهور غالباً ما يفضل متابعة البرامج الإخبارية بعد انتهاء يوم العمل، لأنها تتمتع بتغطية إخبارية أكثر تفصيلاً أو تقارير خاصة، أما متابعة البرامج الإخبارية في الفترة المسائية حلت ثانياً بنسبة (36.67%)؛ ما يعكس تفضيلاً لمتابعة الأخبار في الفترة المسائية بعد انتهاء العمل، وبنسبة هي الأقل قدرت بـ (05.83%) ما يدل على أن فترة الصباح هي الأقل تفضيلاً لمتابعة الأخبار.

وهكذا تمكنا من الإجابة عن السؤال الأول: « ما هي عادات وأنماط مشاهدة الجمهور للبرامج الإخبارية في التلفزيون الجزائري ؟ » حيث تبين من تحليل النتائج أن جمهور عينة الدراسة خاصة فئة الموظفين يعتمدون على البرامج الإخبارية بنسبة كبيرة؛ لما لها من أهمية في فهم الأخبار والقضايا الوطنية والدولية. ويتبين من تحليل نتائج البعد الأول أن طبيعة البرامج الإخبارية التي يقبل المبحوثين على متابعتها هي النشرات الإخبارية؛ لذا وجب على مقدمو ومعدو البرامج الإخبارية في التلفزيون الجزائري تحسين جودة البرامج وتوسيع نطاق المواضيع التي تغطيها لتستقطب أكبر عدد ممكن من متابعيها.

3.1. عرض نتائج البعد الثاني: علاقة المشاهد بأخبار الثامنة في التلفزيون الجزائري:

3.1.3.1. عرض نتائج السؤال الثاني: « ما مدى متابعة أفراد العينة لنشرة الثامنة المذاعة في التلفزيون الجزائري ؟ »

3.1.3.1. ما مدى متابعة المبحوثين لنشرة الثامنة:

جدول رقم 08 يوضح مدى متابعة مفردات العينة لنشرة الثامنة

متابعة نشرة الثامنة	نعم	أحياناً	نادراً	المجموع
التكرار	69	18	33	120
النسبة المئوية (%)	57.50	15.00	27.50	100

المصدر: تم إعداد الجدول شخصياً بناءً على معطيات استمارة الاستبيان

أفادت بيانات الجدول 08 أن: نشرة الثامنة استطاعت استقطاب عدد معتبر من أفراد العينة ودفعهم لمشاهدتها بصفة دائمة ومنتظمة بغض النظر عن مراحلهم العمرية، بنسبة بلغت ب (57.50%)؛ وهذا ما يشير إلى مستوى عالٍ من الالتزام من الجمهور بمتابعة النشرة، في حين بلغت نسبة الذين يشاهدون نشرة الثامنة حسب الظروف (15.00%)؛ مما يعكس اهتماماً ولكن بوقت متفاوت لكونهم ينشغلون بنشاطاتٍ أخرى، وبالنسبة للبقية الذين لا يتابعون نشرة الثامنة بانتظام ونادراً ما يتابعونها بلغت (27.50%).

2.1.3.1. مدة مشاهدة نشرة الثامنة: جدول رقم 09 يوضح مشاهدة المبحوثين لنشرة الثامنة

مدة مشاهدة نشرة الثامنة	كاملاً	متابعة العناوين فقط	اكتفى بما يهمني	المجموع
التكرار	49	30	41	120
النسبة المئوية (%)	40.83	25.00	34.17	100

المصدر: تم إعداد الجدول شخصياً بناءً على معطيات استمارة الاستبيان

أشارت البيانات الجدول 09 أن: وجود نسبة مرتفعة من الذين يتابعون نشرة الثامنة بشكل كاملاً وبمختلف فقراته حيث بلغت (40.83%)؛ مما قد يعكس اهتماماً عاماً بالأحداث اليومية ورغبة في الحصول على صورة كاملة عن كل ما يحدث، بينما بلغت نسبة الذين يكتفون بمتابعة بعض فقرات نشرة الثامنة (34.17%)؛ مما يعني أنهم يختارون بعناية نوع الأخبار التي يودون متابعتها، أما نسبة الذين ينتظرون موعد نشرة الثامنة ثم يقررون متابعتها حسب الوقت إما كاملاً أو الاكتفاء ببعض الفقرات فقدرت ب (25.00%).

3.1.3.1. اعتماد مفردات العينة على نشرة الثامنة في الحصول على المعلومات:

جدول رقم 10 يوضح مدى اعتماد أفراد عينة الدراسة على نشرة الثامنة

الحصول على المعلومات	نعم	أحياناً	نادراً	المجموع
التكرار	85	19	16	120
النسبة المئوية (%)	70.83	15.83	13.33	100

المصدر: تم إعداد الجدول شخصياً بناءً على معطيات استمارة الاستبيان

نلاحظ من بيانات الجدول 10 أن: أكثر من نصف أفراد العينة يحرصون على الحصول على المعلومات بشكل مستمر من خلال متابعة نشرة الثامنة بنسبة (70.83%)؛ وهذا يشير إلى أن هؤلاء الأفراد يعتبرون أن المعلومات جزءاً أساسياً من حياتهم اليومية، أما بالنسبة للفئة التي تحصلت على المعلومات بشكل غير منتظم فبلغت (15.83%)؛ مما يعني أنهم يعتمدون على مصادر أخرى بشكل متقطع أو يفضلون جمع المعلومات فقط عندما يحتاجون إليها، وبنسبة بلغت (13.33%) من أفراد العينة الذين نادراً ما يعتمدون على استقاء معلوماتهم من نشرة الثامنة؛ فيعود ذلك إلى أن هؤلاء الأفراد يحصلون على المعلومات فقط عند الحاجة إليها، أو ربما عندما تحدث أحداث معينة تثير اهتمامهم. قد لا يكونون مهتمين بشكل كبير في متابعة الأخبار أو المعلومات بشكل عام.

وهكذا تمكنا من الإجابة عن السؤال الثاني: « ما مدى متابعة أفراد العينة لنشرة الثامنة المذاعة في التلفزيون الجزائري ؟ » حيث تبين أن النسبة الكبيرة من أفراد العينة يشاهدون الأخبار ويفضلون متابعة التفاصيل الكاملة للحصول على المعلومات بشكل مستمر؛ مما يعني أن هؤلاء الأفراد يهتمون بالأحداث اليومية في فهم الأحداث بشكل شامل وعدم الاكتفاء بالعناوين أو الملخصات.

- 2.3.1. عرض نتائج السؤال الثالث: «ما هي الأسباب التي تجعل أفراد العينة يتابعون نشرة الثامنة؟»
- 1.2.3.1. دوافع متابعة المبحوثين لنشرة الثامنة: جدول رقم 11 يوضح دوافع متابعة المبحوثين لنشرة الثامنة

دوافع المشاهدة	التكرار	النسبة المئوية (%)
الشمولية في التغطية	29	16.38
عدم التحيز في تغطية الأخبار	21	11.87
تعكس توجهات السياسة الجزائرية	34	19.21
إيقاد مراسلين لتغطية الأحداث مباشرة	11	06.21
استخدام كل وسائل الجذب	12	06.78
تحرى الدقة عند نشر الموضوعات	20	11.30
الالتزام بالموضوعية في عرض القضايا	29	16.38
استخدام الأساليب الموضوعية	21	11.87
المجموع	*177	100

المصدر: تم إعداد الجدول شخصيًا بناءً على معطيات استمارة الاستبيان، المبحوثين اختاروا أكثر من إجابة بتحليل بيانات الجدول 11 أن: الدافع الأكثر تأثيراً لتفضيل الجمهور لنشرة الثامنة توجهها السياسي الوطني أو الرسمي بنسبة (19.21%)، تلاه وبنفس النسبة كلاً من السببين الشمولية في التغطية، والالتزام بالموضوعية في عرض القضايا بنسبة قدرها (16.38%)؛ مما يعكس اهتماماً بالتفاعل الفكري لدى المبحوثين، وبنفس النسبة أيضاً (11.87%) دفع الحياد الإعلامي والطريقة التي عرضت بها نشرة الثامنة المعلومات (التحليل، التوازن، تعدد المصادر).

وبنسبة معقولة قدرها (11.30%) تابع أفراد العينة النشرة؛ من أجل تكوين اتجاهاتهم وآرائهم بسبب تحرى الدقة عند نشر الموضوعات؛ مما يعكس وعياً متقدماً لدى الجمهور بأهمية المعلومة الموثوقة، وبنسب متفاوتة أرجعت العينة سبب متابعتها لنشرة الثامنة استخدامها لوسائل الجذب رغم أنه دافع مهم، لكنه الأقل نسبياً (06.78%)؛ ما يدل على أن الشكل أو الأسلوب الجاذب أقل أهمية من المحتوى لدى الجمهور المستهدف، وأخيراً قد تعكس هذه النسبة (06.21%) أن الجمهور يفضل التحليلات والقراءات العامة على التغطيات الميدانية.

وهكذا تمكنا من الإجابة عن السؤال الثالث: «ما هي الأسباب التي تجعل أفراد العينة يتابعون نشرة الثامنة؟» حيث تبين أن أبرز دوافع مشاهدة نشرة الثامنة يمكن في أنها تعبر عن قرارات الرسمية للدولة.

- 3.3.1. عرض نتائج السؤال الرابع: «ما نوع الأخبار التي تهتم بها نشرة الثامنة؟»
- 1.3.3.1. نوع الأخبار المطروحة في نشرة الثامنة: جدول رقم 12 يوضح نوع الأخبار المطروحة في نشرة الثامنة

الأخبار ذات الأولوية	الأخبار الوطنية	الأخبار الدولية	الاثنين معا	المجموع
التكرار	56	41	23	120
النسبة المئوية (%)	46.66	34.17	19.17	100

المصدر: تم إعداد الجدول شخصيًا بناءً على معطيات استمارة الاستبيان

دلت بيانات الجدول 12 أن: أغلب أفراد العينة يرون أن نشرة الثامنة قد عالجت مختلف الأحداث الوطنية سواء الداخلية أو الخارجية بنسبة قدرت بـ (46.66%)؛ هذا يعكس اهتماماً كبيراً بالشأن المحلي والمتابعة المستمرة للأحداث التي تؤثر مباشرة على حياتهم اليومية، بينما تحظى الأخبار الدولية بنسبة عالية من المتابعة قدرت (34.17%)؛ ما يدل على أن الجمهور لا يهتم فقط بالأحداث المحلية بل يتابع أيضاً الأحداث العالمية وتأثيرها على الجزائر وعلى السياسة العالمية بشكل عام، ومن ناحية أخرى قلة من المبحوثين يفضلون التركيز على الأخبار الوطنية والدولية معاً بشكل متساوٍ بنسبة (19.17%).

وهكذا تمكنا من الإجابة عن السؤال الرابع: « ما نوع الأخبار التي تهتم بها نشرة الثامنة ؟ » حيث تبين أن نشرة الثامنة تهتم بمعالجة الأحداث والقضايا خاصة الوطنية سواء الداخلية أو الخارجية، كما توليها اهتماماً عميقاً.

4.3.1. عرض نتائج السؤال الخامس: « ما هي المواضيع التي تثير اهتمام الجمهور في نشرة الثامنة ؟ » 1.4.3.1. المواضيع التي تثير اهتمام الجمهور في نشرة الثامنة:

جدول رقم 13 يوضح المواضيع التي تثير اهتمام الجمهور في نشرة الثامنة

موضوعات الأخبار	التكرار	النسبة المئوية (%)
الاقتصادية	35	13.56
الرياضية	31	12.01
الثقافية	15	05.81
الاجتماعية	30	11.63
السياسية	43	16.67
العلمية	12	04.65
التربوية	37	14.35
الأمنية	40	15.51
كل المواضيع	15	05.81
المجموع	*258	100

المصدر: تم إعداد الجدول شخصياً بناءً على معطيات استمارة الاستبيان، المبحوثين اختاروا أكثر من إجابة بتحليل بيانات الجدول 13 أن: أن المواضيع السياسية تحظى بأعلى نسبة من المتابعة فاقت (16.67%)؛ مما يشير ذلك إلى الاهتمام الكبير من قبل المبحوثين بالشؤون السياسية المستجدة، بينما استقطبت المواضيع الأمنية الجمهور بنسبة (15.51%)؛ مما يعكس اهتماماً بالغاً بالقضايا المتعلقة بالأمن الداخلي أو السياسات الأمنية، أما نسبة متابعة العينة للمواضيع التربوية فقدت بـ (14.35%)؛ مما يشير إلى أن القضايا التعليمية مهمة بالنسبة للعينة؛ خاصة في ظل الاهتمام بتحسين النظام التعليمي أو التطورات في مجال التعليم. أما نسبة متابعة العينة للمواضيع الاقتصادية فبلغت (13.56%)؛ وهذا يعكس الاهتمام المحدود بالشؤون المالية أو الاقتصادية مقارنة بباقي الموضوعات، كما تحظى الأخبار الرياضية أيضاً بنسبة معتبرة من المتابعة قدرت بـ (12.01%)؛ هذا يشير إلى أن الرياضة تمثل جزءاً كبيراً من اهتمامات الجمهور، أما نسبة متابعة العينة للمواضيع الاجتماعية فبلغت (11.63%)؛ مما يعكس حاجة المشاهدين لمعرفة الأحداث الاجتماعية التي تؤثر على المجتمع، بينما تساوت نسبة الذين يفضلون متابعة كل المواضيع دون تفضيل ومتبعي البرامج الثقافية بـ (05.81%)، ورغم أهمية الأخبار العلمية في توعية الجمهور بتطورات العلم والتكنولوجيا، إلا أنها أقل اهتماماً بنسبة (04.65%).

وهكذا تمكنا من الإجابة عن السؤال الخامس: « ما هي المواضيع التي تثير اهتمام الجمهور في نشرة الثامنة ؟ » حيث تبين أن المواضيع السياسية تحظى بأعلى نسبة من المتابعة.

5.3.1. عرض نتائج السؤال السادس: « موقف أفراد العينة من ترتيب الأخبار في نشرة الثامنة ؟ » سابعاً: موقف أفراد العينة من ترتيب أخبار نشرة الثامنة:

جدول رقم 14 يوضح موقف أفراد العينة من ترتيب أخبار نشرة الثامنة

ترتيب الأخبار	موافق	غير موافق	لا أدري	المجموع
التكرار	71	39	10	120
النسبة المئوية (%)	59.17	32.50	08.33	100

المصدر: تم إعداد الجدول شخصيًا بناءً على معطيات استمارة الاستبيان

تشير بيانات الجدول 14 أن: نسبة ما يقارب (59.17%) من مشاهدي نشرة الثامنة تتفق وتعتبر عن رضاها وموافقتها على ترتيب الأخبار؛ وهذا يدل على أن ترتيب عرض الأخبار يعتبر ملائمًا ومناسبًا للجمهور بشكل عام، كما أن هناك نسبة معتبرة من المبحوثين لا يوافقون على ترتيب الأخبار بنسبة (32.50%)؛ وهذا قد يشير إلى أن هناك انتقادات أو تفاوت في التفضيلات حول كيفية عرض الأخبار، مثل إعطاء أولوية للمزيد من المواضيع المحلية أو تغطية أفضل للأحداث الدولية، بينما فئة قليلة قدرها (08.33%) لا يتخذون موقفًا واضحًا بشأن ترتيب الأخبار؛ مما قد يدل على عدم اهتمامهم أو عدم قدرة على تحديد ما إذا كان الترتيب جيدًا أو سيئًا.

وهكذا تمكنا من الإجابة عن السؤال السادس: «موقف أفراد العينة من ترتيب الأخبار في نشرة الثامنة ؟» حيث تبين أن مستوى رضا المبحوثين بشأن ترتيب الأخبار مناسبًا ويرضي معظم الأفراد.

1.6.3.1. عرض نتائج السؤال السابع: «ما هي الأساليب المستخدمة في نشرة الثامنة ؟»

1.6.3.1. الأساليب المستخدمة في نشرة الثامنة: جدول رقم 15: يوضح الأساليب المستخدمة في نشرة الثامنة

الأساليب المستخدمة في النشرة	حقائق وأرقام	أدلة وبراهين	تسلسل منطقي	أسئلة واقعية	التحيز	المجموع
التكرار	53	56	50	44	24	227*
النسبة المئوية (%)	23.35	24.67	22.03	19.38	10.57	100

المصدر: تم إعداد الجدول شخصيًا بناءً على معطيات استمارة الاستبيان، المبحوثين اختاروا أكثر من إجابة

تعكس قراءة الجدول 15 أن: نشرة الثامنة اعتمدت في معالجتها لمختلف القضايا على عدة أساليب، حيث يأتي استخدام الأدلة والبراهين في المرتبة الأولى في رأي العينة بنسبة قدرت بـ (24.67%)؛ مما يشير إلى أن الكثير من الأخبار تعتمد على مراجع موثوقة ودلائل ثابتة لدعم المحتوى، وهذا يعكس أهمية الدقة والموثوقية في تقديم الأخبار، تلاه أسلوب الاعتماد على الحقائق والأرقام بنسبة قدرها (23.35%)؛ هذا يشير إلى أن هذا الأسلوب يعكس رغبة المشاهدين في الحصول على بيانات موثوقة ومعلومات قابلة للتحقق.

في حين يرى نسبة (22.03%) أن نشرة الثامنة استعملت الأسلوب المنطقي في معالجة القضايا؛ وهذا ما يعكس أن الجمهور يفضل الحصول على محتوى مرتب بشكل منطقي، مما يسهل الفهم ويعزز قدرتهم على ربط الأحداث ببعضها البعض، أما من يرى بأن استخدام الأسئلة الواقعية في نشرة الثامنة فنسبتهم (19.38%)؛ حتى ذلك يساعدهم في تحفيز التفكير النقدي لديهم وتحفيزهم على التساؤل حول الأحداث، أما أسلوب التحيز وهو الأسلوب الأقل استخدامًا في نظر العينة بنسبة قدرها (10.57%).

وهكذا تمكنا من الإجابة عن السؤال السابع: «ما هي الأساليب المستخدمة في نشرة الثامنة ؟» حيث تبين نشرة الثامنة تستعمل عدة أساليب في معالجة مختلف القضايا، إلا أن الأسلوب الأكثر استخدامًا في النشرة الإخبارية وفقًا لهذه النتائج هو الأدلة والبراهين؛ الذي يعتبر أسلوبًا أساسيًا في تقديم الأخبار بطريقة مقنعة وداعمة للمصداقية.

ويتبين من تحليل نتائج البعد الثاني أن نشرة الثامنة تمتلك قاعدة متابعة قوية، بالرغم من وجود بعض الانتقادات التي تحتاج إلى معالجة لتحسينها لتكون أكثر جاذبية وفاعلية لتلبي تطلعات الجمهور.

وفي ضوء ذلك، وبناءً عليه أمكننا الإجابة عن السؤال الرئيس: «ما دور نشرة الثامنة في تشكيل الرأي العام الجزائري؟» تعتبر نشرة الثامنة نشرة رئيسية في الجزائر، فحسب رأي العينة فإنها تلعب دورًا مهمًا في تشكيل الرأي العام لديهم، من خلال تقديم أخبار دقيقة وشاملة تعكس تطورات الحياة السياسية، الاقتصادية والاجتماعية التي تحدث في البلاد والعالم؛ وذلك بفضل مصداقيتها وتركيزها على القضايا الحية.

- غالبية أفراد العينة يتابعون العديد من البرامج الإخبارية المتنوعة في التلفزيون الجزائري، وما يجذبهم أكثر هو النشرات الإخبارية بسبة قدرت ب (40.98%).
 - أظهرت نتائج الدراسة أن معظم المبحوثين يعتمدون على النشرات الإخبارية في الحصول على المعلومات المتعلقة بالشؤون المختلفة.
 - الدافع الأكثر تأثيراً لتفضيل الجمهور لنشرة الثامنة توجهها السياسي الوطني أو الرسمي بنسبة (19.21%)، تلاه وبنفس النسبة كلاً من السببين الشمولية في التغطية، والالتزام بالموضوعية في عرض القضايا بنسبة قدرها (16.38%).
 - أوضحت نتائج الدراسة أن أفراد العينة يرون أن نشرة الثامنة تهتم بمعالجة الأحداث والقضايا خاصة الوطنية سواء الداخلية أو الخارجية.
 - أشارت النتائج إلى أن المواضيع التي تثير اهتمام الجمهور في نشرة الثامنة هي المواضيع السياسية التي تحظى بأعلى نسبة من المتابعة.
 - تبين الدراسة أن مستوى رضا المبحوثين بشأن ترتيب الأخبار مناسباً ويرضي معظم الأفراد.
 - تعتمد نشرة الثامنة على الأدلة والبراهين في تقديم الأخبار بطريقة مقنعة وداعمة للمصداقية.
- IV. خاتمة:

تعتبر وسائل الإعلام والاتصال في ظل التطور التكنولوجي الحالي، من أهم الوسائل التي تسيطر على الأفراد والجماعات؛ خاصة التلفزيون باعتباره الوسيلة الأكثر استخداماً ومشاهدة وتعرضاً من قبل الأفراد من ناحية، وتأثيراً في سلوكهم واتجاهاتهم من ناحية أخرى؛ لما يبنه من برامج متنوعة تغطي القضايا والأحداث المحلية والعالمية المختلفة.

ولهذا أولت الدولة الجزائرية أهمية كبيرة لهذا القطاع، الذي شهد منذ استعادة السيادة الوطنية، تغيرات كلية وجذرية مست دوره ووظيفته وهيكل المؤسسات القائمة فيه، والتي من بينها التلفزيون الجزائري الذي حاول مسايرة الظروف السياسية والاقتصادية والاجتماعية التي عرفتها البلاد منذ الاستقلال، وأصبح جزءاً لا يتجزأ من عملية إعداد المواطن الجزائري وتنشئته الاجتماعية والسياسية....

حيث سعى كجهاز إعلامي لأداء دور مهم في كافة مجالات الحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية للأفراد، ولأسيما بعد أن استفاد من تكنولوجيا الاتصال الحديثة؛ وذلك من خلال تطوير المضامين والمحتويات الإخبارية على مستوى التقنيات وحجم البرامج الإخبارية وتنوعها.

ومع تعاظم الدور الإخباري للتلفزيون وتزايد معدلات استهلاك الأخبار لدى الجمهور، أصبحت البرامج الإخبارية اليوم من أبرز البرامج التلفزيونية وأهمها في تكوين رأي عام متبصر وواعٍ بالعديد من القضايا من خلال تقييم وتفسير وشرح وتحليل الأخبار، حيث تؤكد البحوث والدراسات في هذا المجال أن الأفراد الذين يشاهدون الأخبار في التلفزيون بصفة مستمرة تكون لديهم معرفة جيدة بالأحداث الراهنة.

توصيات:

الهدف من إجراء الدراسات والبحوث هو معرفة النقائص، ومحاولة تقديم بعض الحلول لها، وبناءً على النتائج السابقة التي أسفرت عنها الدراسة، يمكن الخروج بجملة من التوصيات منها:

- ضرورة بناء الثقة والتكامل بين مؤسسات الإعلام الجزائري والمجتمع المدني؛ من أجل تعزيز الانتماء الوطني والسياسي.
- ضرورة الاهتمام بالمشاركة في مناقشة القضايا والقرارات السياسية عبر وسائل الإعلام الجزائرية، في ظل حركة الإصلاح السياسي والإداري والإعلامي التي تشهده الجزائر اليوم.

- ضرورة عمل وسائل الإعلام الجزائرية بكل جدية لكسب ثقة الجمهور، وذلك من خلال استثمار الواقع الجديد للتعاطي مع القضايا المحلية والخارجية بمهنية عالية، والاستفادة من مساحة الحرية المتاحة إلى أقصى حد ممكن، والتناول النقدي الجاد والمسؤول بهدف معالجة القضايا ذات الارتباط المباشر بالمجتمع الجزائري، ومناقشة القرارات وبيان جوانبها الإيجابية والسلبية، بشكل هادف وعقلاني.
- ضرورة أن تقوم وسائل الإعلام الجزائرية، ومنها التلفزيون الجزائري، بإجراء بحوث دورية للجمهور لاستكشاف حقيقة العلاقة بينه وبين جمهوره، بما يمكنه من التعرف على اهتمامات الجمهور واحتياجاته

الإحالات والمراجع:

المؤلفات بالعربية:

1. أحمد بدر الدين، أصول البحث العلمي ومناهجه، ط09، المكتبة الأكاديمية، القاهرة، 1996م.
2. أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط02، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005م.
3. رشدي طعيمه، تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية «مفهومه، أسسه، استخداماته»، ط01، دار الفكر العربي، القاهرة، 1987م.
4. سمير محمد حسين، بحوث الإعلام، ط02، عالم الكتب، القاهرة، 1995م.
5. سناء الحولي، مدخل إلى علم الاجتماع، د. ط، دار النهضة العربية، بيروت، 1996م.
6. عبد الله محمد الشريف، مناهج البحث العلمي «الدليل التطبيقي في كتابة الأبحاث والرسائل العلمية»، ط01، مكتبة الشعاع للنشر والطباعة والتوزيع، الإسكندرية، 1996م.
7. عبد الباسط محمد حسن، أصول البحث الاجتماعي، ط08، مكتبة وهبه، القاهرة، 1982م.
8. عدنان عوض، فريد أبو زينة، جمع البيانات واختيار العينات في البحوث والدراسات التربوية الاجتماعية، ط02، د. ن، إربد، 1983م.
9. فاطمة عوض صابر، ميرفت على خفاجة، أسس ومبادئ البحث العلمي، ط01، مكتبة ومطبعة الأشعاع الفنية، الإسكندرية، 2002م.
10. فوزي عبد الله العكش، البحث العلمي (المناهج والإجراءات)، ط02، المطبعة التعاونية، عمان، د. س.
11. محمد الصاوي محمد المبارك، البحث العلمي أسسه وطريقته كتابته، ط01، المكتبة الأكاديمية، القاهرة، 1992م.
12. محمد شفيق، البحث العلمي الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية، د. ط، المكتب الجامعي الحديث، القاهرة، 1998م.
13. محمد طلعت عيسى، تصميم وتنفيذ البحوث الاجتماعية، ط01، المكتبة الحديثة، القاهرة، 1983م.
14. محمد عبد الحميد، دراسة الجمهور في بحوث الإعلام، ط01، عالم الكتب، القاهرة، 1993م.
15. محمد عبد الحميد، بحوث الصحافة، ط02، دار الكتب، القاهرة، 1997م.
16. محمد عبد الفتاح حافظ الصيرفي، البحث العلمي «الدليل التطبيقي للباحثين»، ط01، دار وائل للنشر، الأردن، 2002م.
17. محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط01، عالم الكتب، القاهرة، 2000م.
18. محمد علي، علم الاجتماع والمنهج العلمي، ط02، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1983م.
19. محمد عويس، قراءات في البحث العلمي والخدمة الاجتماعية، ط01، دار النهضة العربية، القاهرة، 1992م.
20. مرعى مذكور، صناعة الأخبار، ط01، دار الشروق، القاهرة، 2002م.
21. منير محمد حجاب، مناهج البحث العلمي، ط01، دار الفجر للطبع والنشر، القاهرة، 1986م.
22. هيئة التأطير بالمعهد، منهجية البحث، ط01، المعهد الوطني لتكوين مستخدمي التربية وتحسين مستواهم، الجزائر، 2005م.

الرسائل الجامعية:

1. حنان محمد إسماعيل يوسف، المعالجة الإخبارية للقضايا العربية في شبكتي CNN وEuronews، أطروحة دكتوراه في الإعلام، غير منشورة، القاهرة، جامعة القاهرة، 2001م.
2. رعد جاسم حمزة الكعبي، الأخبار المحلية في تلفزيون العراق، دراسة في صناعة الخبر (برنامج جريدة المساء الإخباري اليومي) نموذجاً، أطروحة دكتوراه في الإعلام، غير منشورة، العراق، جامعة بغداد، 2000م.
3. سلاوي بثينة، شعابنة نور الهدى، عاشوري منال، أطر المعالجة الإخبارية للقضايا السياسية الراهنة عبر القنوات التلفزيونية الإخبارية «قضية اغتيال الصحفي "جمال خاشقجي" عبر قناة الجزيرة نموذجاً»، مذكرة ماستر في الإعلام والاتصال، تخصص الاتصال الجماهيري والوسائط الجديدة، غير منشورة، الجزائر، جامعة 08 ماي 1945 قالة، 2019م.
4. صفاء محمد، معالجة القنوات الإخبارية العربية المتخصصة للأحداث السياسية الجارية واتجاهات النخبة المصرية نحوها، أطروحة دكتوراه في الإعلام، غير منشورة، القاهرة، جامعة القاهرة، 2007م.
5. عربي محمد صالح، تأثير صياغة الأخبار على تذكر المضمون، دراسة تجريبية على عينة من الطلبة العرب في مصر، أطروحة دكتوراه في الإعلام، غير منشورة، القاهرة، جامعة القاهرة، 2005م.
6. محمد شطاح، النشرة الإخبارية المقدمة في التلفزيون الجزائري (دراسة تحليلية وميدانية)، أطروحة دكتوراه دولة في الإعلام والاتصال، غير منشورة، الجزائر، جامعة (بن يوسف بن خدة)، 2004م.

المجلات العلمية:

1. عبير عبد الله عبد المطلب شرف الدين، أطر معالجة البرامج الإخبارية المقدمة في الفضائيات العربية المتخصصة للتحويل الديمقراطي في مصر واتجاهات النخبة نحوها (أحداث ثورة 30 يونيو نموذجاً)، دراسة مسحية، حوليات آداب عين شمس، عدد خاص، القاهرة، دورية علمية محكمة تصدرها جامعة عين شمس، 2019م.
2. نهى عاطف عدلي العبد، دور نشرات الأخبار في القنوات الفضائية العربية في ترتيب أولويات الرأي العام المصري نحو القضايا المصرية والعربية والدولية، مجلة الفن الإذاعي، 185ع، مصر، مجلة تصدر عن اتحاد الإذاعة والتلفزيون المصري، جانفي 2007م.

الملاحق:

ملحق 1: تم عرض الاستمارتين على مجموعة من المحكمين، وهم مرتين ترتيباً هجائياً:

- د / خالد عمارة: دعوة وإعلام واتصال (جامعة التكوين المتواصل بالوادي).
- د / خضير سفيان: اقتصاد (جامعة التكوين المتواصل).
- د / عبد الرحمن محمدي: علم النفس المدرسي (جامعة التكوين المتواصل).
- د / فؤاد قدوري: قانون خاص (جامعة التكوين المتواصل).
- د / محمود بوطي: علم الاجتماع تنظيم وعمل (جامعة التكوين المتواصل).
- د / نجاة بقاص: الأدب الجزائري القديم دراسات نقدية حديثة ومعاصرة (جامعة التكوين المتواصل بالوادي).

ملحق 2 : استمارة الاستبيان

القسم الأول « بيانات شخصية »

01- الجنس :

ذكر ☐ أنثى ☐

02- العمر : سنة

03- المستوى التعليمي :

04- المهنة :

القسم الثاني « عبارات استمارة الاستبيان »

البعد الأول: تساؤلات خاصة بعلاقة المشاهد بالبرامج الإخبارية في التلفزيون الجزائري:

01- هل أنت من متبعي البرامج الإخبارية في التلفزيون الجزائري ؟

نعم ☐ أحيانا ☐ لا ☐

02- ما نوع البرامج الإخبارية التي تفضلها في التلفزيون الجزائري ؟

المواجيز الإخبارية ☐ النشرات الإخبارية ☐ الحصص الخاصة ☐ البرامج السياسية الحوارية ☐

03- ماهي الفترة التي تشاهد فيها البرامج الإخبارية ؟

الصباحية ☐ المسائية ☐ الليلية ☐

البعد الثاني: تساؤلات خاصة بعلاقة المشاهد بأخبار الثامنة في التلفزيون الجزائري:

01- هل تشاهد أخبار الثامنة في التلفزيون الجزائري؟

نعم ☐ أحيانا ☐ لا ☐

02- عند متابعتك للأخبار، هل تشاهدها ؟

كاملاً ☐ متابعة العناوين فقط ☐ اكتفي بما يهمني ☐

03- هل تكتفي بالحصول على المعلومات والأخبار من خلال متابعتك لنشرة الثامنة ؟

نعم ☐ أحيانا ☐ نادراً ☐

04- لماذا تشاهد نشرة الثامنة؟

☐	إيفاد مراسلين لتغطية الأحداث مباشرة	☐	استخدام الأساليب الموضوعية
☐	لأنها تعكس توجهات السياسة الجزائرية	☐	تحري الدقة عند نشر الموضوعات
☐	استخدام كل وسائل الجذب (اللون ، الصورة ، العناوين)	☐	الالتزام بالموضوعية في عرض القضايا

05- في رأيك أي الأخبار التي توليها نشرة الثامنة أهمية؟

الأخبار الوطنية ☐ الأخبار الدولية ☐ الاثنين معا ☐

06- ما هي الموضوعات التي تثير اهتمامك في نشرة الثامنة

الاقتصادية ☐ السياسية ☐ العلمية ☐ الأمنية ☐ التربوية ☐ الرياضية ☐ الثقافية ☐ الاجتماعية ☐ كل المواضيع ☐

07- ما رأيك في ترتيب أخبار النشرة الثامنة ؟

موافق ☐ غير موافق ☐ لا أدري ☐

08- من وجهة نظرك أي الأساليب المستخدمة في النشرة ؟ (يمكن اختيار أكثر من بديل)

حقائق وأرقام ☐ أدلة وبراهين ☐ تسلسل منطقي ☐ أسئلة واقعية ☐ التحيز ☐

ولكم أخيراً فائق التحيات مع جزيل الشكر والامتنان على حسن تعاونكم وتجاوبكم ...