

وظيفة العطف المرئي وغير المرئي في الخطاب الإعلامي الرقمي

The function of visible and invisible empathy in digital media discourse

نادية عماري¹¹ جامعة الجزائر (2)، الجزائر، nadia.amari@univ-alger2.dz

تاريخ الاستلام: 2025/11/04 تاريخ القبول: 2025/11/16 تاريخ النشر: 2025/12/03

ملخص:

في ظل التحولات المتسارعة التي يشهدها المشهد الإعلامي العربي والعالمي في البيئة الرقمية، يبرز العطف بوصفه ظاهرة لغوية وسميائية متعددة الأبعاد، تجاوزت حدودها النحوية لتصبح آلية من آليات بناء المعنى والتأثير في الخطاب الإعلامي الرقمي. يتناول هذا المقال مفهوم العطف المرئي وغير المرئي في الخطاب الإعلامي، مركّزاً على الدور الذي تؤديه هذه الظاهرة في تحقيق الاتساق والانسجام النصي والبصري، وتأثيرها في المتلقي من حيث الإدراك والتأويل. تعتمد الدراسة على مقارنة لسانية-سميائية، تستند إلى مراجعة الأدبيات العربية القديمة والحديثة في العطف مثل حضري، وإلى دراسات معاصرة تناولت البعد البصري للخطاب الإعلامي كغسان مراد.

خلصت الدراسة إلى أن العطف في الإعلام الرقمي يعمل على مستويين متكاملين: مرئي يتمثل في التوازي البصري والتصميمي بين مكونات الرسالة الإعلامية، وغير مرئي يتمثل في الترابط الذهني والرمزي الذي يربط بين النصوص والصور والمعاني. وتكشف النتائج أن هذا التكامل يسهم في بناء خطاب إعلامي مؤثر يزواج بين الإقناع الجمالي والإيحاء الدلالي.

الكلمات المفتاحية: العطف، الخطاب الإعلامي، الإعلام الرقمي، العطف المرئي، العطف غير المرئي، السيميائية البصرية.

Abstract:

In light of the rapid transformations occurring in the Arab and global media landscape within the digital environment, conjunction emerges as a multi-dimensional linguistic and semiotic phenomenon. It transcends its grammatical boundaries to become a mechanism for constructing meaning and influencing digital media discourse. This article examines the concept of visible and invisible conjunction in media discourse, focusing on the role this phenomenon plays in achieving textual and visual coherence and harmony, and its impact on the recipient in terms of perception and interpretation. The study adopts a linguistic-semiotic approach, drawing on a review of classical and modern Arabic literature on conjunction, such as that of Hadari, and contemporary studies that have addressed the visual dimension of digital media discourse, such as that of Ghassan Murad.

The study concludes that conjunction in digital media operates on two complementary levels: a visible level, represented by the visual and design parallelism between the components of the media message, and an invisible level, represented by the mental and symbolic connection that links texts, images, and meanings. The findings reveal that this integration contributes to building an influential media discourse that combines aesthetic persuasion with semantic suggestion.

Keywords: Compassion, media discourse, digital media, visual compassion, invisible compassion, visual semiotics.

المؤلف المرسل: نادية عماري

1. مقدمة:

في ظل التحولات العميقة التي يشهدها العالم الرقمي المعاصر، أصبح الخطاب الإعلامي الرقمي فضاءً تفاعلياً متعدد الوسائط، يجمع بين اللغة المكتوبة والصورة والصوت والرموز، ليصبح أكثر من مجرد وسيلة لنقل الأخبار أو صياغة الرسائل الاتصالية، بل أداة لإنتاج المعنى والتأثير في المتلقي. وقد فرض هذا التحول تحديات معرفية ومنهجية على الدراسات اللغوية وتحليل الخطاب، إذ أصبح من الضروري إعادة النظر في المفاهيم التقليدية المرتبطة ببنية النص ووظائفه، وعلى رأسها مفهوم **العطف**. إذ لم يعد العطف يقتصر على وظيفته النحوية التقليدية في الربط بين المفردات والتراكيب، بل توسع ليشمل أبعاداً بصرية وسميائية تُسهم في بناء المعنى وإيصاله بشكل أكثر تأثيراً. ومن هنا يمكن التمييز بين **العطف المرئي**، الذي يتمثل في العلاقات البصرية الظاهرة كالتناسق اللوني، وترتيب الصور والنصوص، وتجاور العناوين والعناصر الإخراجية، وبين **العطف غير المرئي**، الذي يقوم على الروابط الذهنية والرمزية التي ينشئها المتلقي في سياقات ثقافية أو فكرية أو أيديولوجية معينة، بما يسهم في استكمال المعنى وفهم الرسالة الإعلامية. وتنبع إشكالية هذه الدراسة من التساؤل الرئيسي التالي: **كيف يسهم العطف المرئي وغير المرئي في بناء المعنى والتأثير داخل الخطاب الإعلامي الرقمي، وما أوجه التكامل أو التمايز بينهما في تحقيق الاتساق والإقناع؟**

وتهدف هذه الدراسة إلى توضيح التحولات الدلالية التي أصابت مفهوم العطف في البيئة الرقمية، وتحليل وظائفه الاتصالية في الخطاب الإعلامي، والكشف عن الآليات التي يستخدمها الإعلام الرقمي لتوجيه المتلقي وإنتاج المعاني عبر التفاعل بين المستويين اللغوي والبصري. كما تكمن أهميتها في إثراء الدراسات اللغوية وتحليل الخطاب الإعلامي من خلال تقديم قراءة شاملة للعطف كأداة دلالية وسميائية في بيئة الإعلام الرقمي، بما يعكس التطورات المعرفية والثقافية في سياق التواصل الرقمي الحديث.

2. الإطار النظري

1.2 مفهوم العطف ووظائفه اللغوية

العطف في اللغة العربية من الأدوات الأساسية في بناء التراكيب والمعاني، فهو يمثل علاقة تربط بين جملتين أو كلمتين، وتضفي نوعاً من الاتساق الدلالي بينهما. وقد تناول "عبد القاهر الجرجاني" (2009) هذه الظاهرة ضمن نظريته في النظم، معتبراً أن العلاقات بين أجزاء الكلام هي التي تولّد المعنى الكلي، لا المفردات في ذاتها. ويشير "حضري" 2020 إلى أن العطف ليس مجرد عملية نحوية، بل هو آلية لسانية تتيح للمتكلم تنظيم خطابه وتوزيع الدلالات بطريقة منطقية وانسيابية.

أما "الريح" 2024 فقد أبرز في دراسته لحروف العطف في الشعر الجاهلي كيف تؤدي هذه الحروف دوراً في توليد المعنى الإيقاعي والتصويري، وليس الربط التركيبي فحسب.

2.2 من العطف اللغوي إلى العطف البصري

مع تطور وسائل الاتصال، انتقل العطف من سياقه اللغوي إلى سياقات جديدة تتقاطع فيها

اللغة مع الصورة. فوسائل الإعلام الحديثة تعتمد في خطابها على التوازي بين المكونات اللفظية والبصرية، بحيث يشكّل هذا التوازي نوعاً من "العطف المرئي" (مركز المعرفة الرقمي، 2021).

ويُعرّف العطف المرئي بأنه العلاقة البصرية أو التصميمية التي تخلق انسجاماً بين عناصر

الوسيط الإعلامي (النص، الصورة، اللون، التكوين). وهو ما يشبه في اللغة الربط بين الجمل أو الأفكار،

غير أنه هنا يتحقق بصرياً من خلال التكرار أو التماثل أو التدرج البصري.

ويؤكد "بشوظ" 2017 أن العطف في اللغة العربية يقوم على فكرة المشاركة في المعنى

أو الوظيفة، وهذه الفكرة هي نفسها التي تُستثمر بصريًا في الإعلام الرقمي حين تُعطف العناصر البصرية بعضها على بعض لتكوين دلالة موحدة.

3.2 العطف غير المرئي في الخطاب الرقمي

أما العطف غير المرئي، فهو ذلك الربط الضمني الذي ينشأ في ذهن المتلقي بين أجزاء الخطاب الإعلامي دون أن يظهر بشكل مباشر في الصورة أو النص. فالمتلقي يكون شبكات دلالية ذهنية تربط بين المعاني، اعتمادًا على خبرته السابقة وسياقه الثقافي.

وقد أشار "غسان مراد" 2023 إلى أن الخطاب الرقمي أصبح يعتمد على "التشابك الدلالي" بين النصوص، حيث تُستدعى صور ورموز من خارج النص لتوليد المعنى. من هنا، فإن العطف غير المرئي هو ما يجعل الخطاب الإعلامي الرقمي تفاعليًا، يشارك فيه المتلقي في بناء المعنى، بخلاف العطف المرئي الذي يكون جاهرًا ومباشرًا.

يتضح من خلال هذا الإطار أن مفهوم العطف قد تطوّر من أداة نحوية إلى بنية دلالية متكاملة تسهم في تشكيل الخطاب الإعلامي الرقمي. فالعطف المرئي يؤسس للتماسك الجمالي والإقناعي عبر الصورة والتصميم، في حين يعزّز العطف غير المرئي المعنى الذهني والسياقي عبر التضمين والإيحاء. وسنكمل البحث لاحقًا بتحليل تطبيقات واقعية من محتوى إعلامي عربي رقمي لإبراز كيفية توظيف هذين البعدين في بناء الرسالة الإعلامية.

3. القسم التطبيقي: تحليل توظيف العطف المرئي وغير المرئي في الخطاب الإعلامي الرقمي

1.3 المنهج وأداة التحليل

يعتمد هذا الجزء على منهج تحليل الخطاب السيميائي الذي يتناول العلاقات النصية والبصرية بوصفها شبكات من المعنى. تمت دراسة 10 أمثلة حديثة من محتوى رقمي نشرته منصات عربية كبرى

هي: الجزيرة نت، سكاي نيوز عربية، العربية نت، وبي بي سي عربي خلال عامي: 2023-2025
تمّ تحليل هذه الأمثلة وفق مستويين:

1. **العطف المرئي:** الروابط البصرية بين مكونات الصورة والنص (الألوان، الزوايا، الخطوط، التكرار البصري).

2. **العطف غير المرئي:** الروابط الذهنية والرمزية التي يكوّنها المتلقي بين النصوص أو بين الصورة والسياق الثقافي العام.

2.3 تحليل العطف المرئي:

1 - مثال بيئي - التصحر وأزمة المناخ (الجزيرة نت، أكتوبر 2025):

• **المحتوى:** صورة لعواصف ترابية تمتدّ حتى الأفق مع عنوان «الأرض تختنق... والعالم يبحث عن الأمل».

• **التحليل:**

○ الألوان الترابية المائلة إلى الأصفر الباهت تُعطف بصريًا على لفظة *الاختناق*؛ أي أن اللون واللفظ يشتركان في الدلالة السلبية.

○ حرف العطف “و” في العنوان يربط بين مأساة “الاختناق” و “البحث عن الأمل”، ما يُحدث تقابلًا بصريًا-لغويًا.

○ النتيجة: **العطف المرئي هنا يخدم التضاد** بين الخراب والأمل عبر توزيع الألوان وتناوب العبارات (حضري، 2020؛ الريح، 2024).

2 - مثال إنساني - إعادة الإعمار في غزة (سكاي نيوز عربية، يوليو 2024):

- **المحتوى:** فيديو قصير يُظهر مشاهد الدمار ثم ورش البناء، مع عنوان: «من تحت الركام... يولد الضوء».

• التحليل:

- العطف المرئي واضح بين مشهدَي الدمار والبناء: التتابع الزمني البصري يعكس عطفًا زمنيًا في التكوين.
- اللون الرمادي يتحول تدريجيًا إلى الأصفر الذهبي، وهو عطف بصري تعبري عن الانتقال من السواد إلى النور.
- النتيجة: الدمج بين “من تحت” و “يولد” يقدم عطفًا بصريًا دلاليًا يعمّق الرسالة الإنسانية (مركز المعرفة الرقمي، 2021).

3 - مثال سياسي - الانتخابات في تونس (العربية نت، ديسمبر 2023)

- **المحتوى:** تصميم يضم يدًا تضع ورقة اقتراع وصورة لعلم تونس في خلفية حمراء.
- **التحليل:**

- اليد والعلم يعطفان بصريًا بعضهما على بعض: العلاقة بين المواطن والوطن تُجسّد بصريًا.
- اللون الأحمر (رمز العلم) يوظّف لتوحيد التكوين بين الفعل السياسي والانتماء الوطني.

- النتيجة: العطف المرئي هنا رمز وطني تواصل يرسّخ الرسالة السياسية حول المشاركة والهوية (بشوط، 2017).

4 - مثال تقني - الذكاء الاصطناعي والإبداع (سكاي نيوز عربية، يونيو 2023):

- المحتوى: صورة يد روبوتية تصافح يدًا بشرية، مع عنوان: «الذكاء الاصطناعي... هل يُهدّد الإبداع البشري؟».
- التحليل:
- المصافحة تمثل عطفًا بصريًا تشبيهيًا بين الإنسان والآلة.
- العنوان بدوره يشتمل على مقابلة لغوية (تهديد/إبداع) تُترجم بصريًا في حركة اليدين.
- النتيجة: عطف مرئي + لغوي يعزز ثنائية "التعاون/الصراع" في الخطاب الرقمي المعاصر (مراد، 2023).

5 - مثال اجتماعي - تمكين المرأة العربية (الجزيرة مباشر، مارس 2024):

- المحتوى: فيديو لنساء في مواقع قيادة ومهن متعددة، مع شريط عنواني: «نساء يصنعن التغيير... ويكسرن القيود».
- التحليل:
- التوازي في اللقطات بين المرأة في موقع رسمي والأخرى في ميدان العمل هو عطف بصري أفقي.
- الفعلان "يصنعن" و"يكسرن" مرتبطان بحرف العطف "و" الذي يربط الفعلين في علاقة قوة واستمرارية.

- النتيجة: التوازي البصري واللفظي يُنشئ خطابًا تحفيزيًا يعتمد على العطف بوصفه رمزًا للتكامل (الجرجاني، 2009).

3.3. تحليل العطف غير المرئي:

6 - مثال اقتصادي - الدول الفقيرة وأزمة المناخ (الجزيرة نت، مايو 2025)

- المحتوى: تقرير مصوّر بعنوان «الدول الأفقر في العالم فريسة لأزمة المناخ وهذه خسائرها.»
- التحليل:
 - لا يظهر حرف عطف صريح، لكن توجد علاقة ذهنية بين “الفقر” و “الخسائر” و “أزمة المناخ.”
 - الصورة لأُمّ تحمل طفلًا تُحفّز ارتباطًا ثقافيًا بين الفقر والضحية دون أن يُذكر ذلك لفظيًا.
 - النتيجة: هذا العطف الذهني الضمني يعمّق الحسّ الإنساني بالظلم دون أي ربط لغوي مباشر (الريح، 2024).

7 - مثال ثقافي - الهوية الرقمية العربية (بي بي سي عربي، فبراير 2025):

- المحتوى: تقرير بعنوان «من الفصحى إلى العامية... أيّ لغة تهيمن على الفضاء الرقمي؟».
- التحليل:
 - التركيب "من... إلى..." يخلق علاقة عطف زمني-ثقافي ضمني.
 - الصورة المرافقة تعرض حروفًا عربية متطايرة على خلفية رمادية، ما يعكس تشتت الهوية اللغوية.

- النتيجة: العطف غير المرئي هنا مجاز فكري يربط بين التحوّل اللغوي والتحول الثقافي في الإعلام الرقمي (حضري، 2020).

8 - مثال تكنولوجي - الوجوه المزيفة بالذكاء الاصطناعي (سكاي نيوز عربية، أغسطس 2024):

- المحتوى: صورتان متوازيتان: وجه حقيقي وآخر مولّد بالذكاء الاصطناعي.
- التحليل:
 - التوازي البصري يخلق مقارنة ضمنية (عطف غير مباشر بين الحقيقي والمصطنع).
 - المتلقي يبني علاقة ذهنية بين "الأصالة/الزيف"، وهي علاقة غير معلنة لكنها مركز المعنى.
 - النتيجة: العطف غير المرئي هنا هو آلية إدراكية تولّد المعنى لدى المتلقي (مراد، 2023).

9 - مثال رياضي - كأس آسيا في قطر (العربية نت، يناير 2024):

- المحتوى: تصميم رقمي يُظهر لاعبين من دول مختلفة يحتفلون معًا تحت عبارة: «قارة واحدة... شغف واحد
- التحليل:
 - لا وجود لحرف عطف لفظي، لكن تكرار كلمة "واحد" يربط معنويًا بين القارة والشغف.
 - الصورة تخلق عطفًا مرئيًا دلاليًا في توحيد الألوان والشعارات والاحتفال الجماعي.
 - النتيجة: العطف غير المرئي هنا يعمل في مستوى الهوية الجماعية المشتركة (مركز المعرفة الرقمي، 2021).

10 - مثال صحي - حملة التطعيم ضد الإنفلونزا (وزارة الصحة السعودية، سبتمبر 2025):

- **المحتوى:** إعلان رقمي بعنوان «احم نفسك وأحبائك»، مع صور لأشخاص مبتسمين.
- **التحليل:**

- العنوان يربط بين الفرد والجماعة في علاقة وجدانية، حيث “النفس” تُعطف على “الأحباء”.
- الصورة تعكس العطف بالتمائل في الوجوه والمشاعر، ما يجعل الرسالة العاطفية أقوى.
- النتيجة: هذا مثال على تلاحم العطف المرئي (وجوه وألوان موحدة) بالعطف غير المرئي (الحب والحماية).

ثالثًا: تحليل المدمج للعطف المرئي وغير المرئي في الأمثلة الإعلامية:

تُظهر نتائج التحليل المقارن للأمثلة العشرة المدروسة أن العطف، سواء أكان مرئيًا أم غير مرئي، يؤدي وظائف دلالية وتواصلية متنوعة تتكامل لتشكّل بنية الخطاب الإعلامي الرقمي المعاصر. ففي الأمثلة البيئية والسياسية (الجزيرة نت وسكاي نيوز والعربية نت)، تجسّد **العطف المرئي** في الألوان، وتدرّج الإضاءة، وتوازي اللقطات، والتكامل بين الصورة والنص، حيث ساهم هذا النوع من العطف في خلق توازن بصري ودلالي يُبرز التضاد بين الدمار والأمل كما في منشورات أزمة المناخ وإعادة الإعمار في غزة. أما في السياق السياسي، كما في تغطية الانتخابات التونسية، فقد أدى الدمج بين رمز العلم وحركة اليد إلى عطف بصري يرسّخ العلاقة بين المواطن والوطن ويعزز الانتماء الوطني.

وفي المقابل، تجلّى **العطف غير المرئي** في الأمثلة التي تعتمد على إحياءات ذهنية أو ثقافية أكثر من اعتمادها على عناصر بصرية مباشرة. فالتقارير التي تناولت قضايا الفقر وأزمة المناخ (الجزيرة نت، 2025) أظهرت ارتباطًا ضمنيًا بين “الفقر” و “الضحية” و “الخسائر”، ما يشكّل شبكة عطف ذهني يتفاعل فيها المتلقي دون وجود حرف عطف صريح. كذلك، في القضايا الثقافية مثل موضوع

“من الفصحى إلى العامية” (بي بي سي عربي، 2025)، جاء العطف غير المرئي عبر علاقة الانتقال الزمني بين اللغتين، التي توازي في وعي المتلقي حركة التحول الثقافي نفسه.

أما في القضايا التقنية، كما في تقارير سكاي نيوز العربية حول الوجوه المزيفة بالذكاء الاصطناعي، فقد عمل العطف غير المرئي على تشكيل مقارنة إدراكية بين الأصالة والزيّف؛ إذ لم يُصرّح بالعلاقة لغويًا، لكن التوازي البصري بين وجهين (أحدهما حقيقي والآخر مصطنع) ولّد عطفًا ذهنيًا يُجبر المتلقي على التفكير في مفهوم الحقيقة في الخطاب الرقمي. وفي السياق الرياضي والاجتماعي، مثل حملة كأس آسيا في قطر (العربية نت، 2024) وحملة التطعيم في السعودية (2025)، برز العطف عبر التكرار اللغوي والتماثل البصري الذي يربط بين “الوحدة” و “الهوية” من جهة، و “الفرد” و “الجماعة” من جهة أخرى، مما أضفى على الرسالة طابعًا إنسانيًا تواصلًا يجمع بين الإقناع الوجداني والإقناع الجماعي.

وعليه، يمكن القول إن الخطاب الإعلامي الرقمي العربي يوظف العطف المرئي لتحقيق الانسجام البصري والجاذبية الجمالية، بينما يستخدم العطف غير المرئي لتوليد العمق التأويلي والانخراط الذهني للمتلقي. وقد برز أن الجمع بين المستويين، كما في التقارير التي توظف الصورة والنص معًا (سكاي نيوز الجزيرة)، يمنح الخطاب قوة تأثير مضاعفة، حيث يتضافر الإدراك الحسي مع الإدراك المعرفي ليكون خطابًا متكاملًا يوائم بين البنية الشكلية والدلالة العميقة.

وفي الأخير نستنتج مايلي:

1. الإعلام العربي الرقمي يوظف العطف المرئي كوسيلة جمالية لزيادة الجاذبية والتناسق البصري.
2. العطف غير المرئي يمثل البنية العميقة التي تمنح الخطاب قوته التأويلية، لأنه يُشرك المتلقي في بناء المعنى.
3. التفاعل بين البعدين ينتج خطابًا مركّبًا يجمع بين الإقناع الحسي (الصورة) والإقناع المعرفي (الفكرة).

4. المنصات الأكثر تأثيرًا هي تلك التي توازن بين التكرار البصري (مرئي) والإيحاء الرمزي (غير مرئي).

5. يمكن اعتبار العطف في الإعلام الرقمي امتدادًا للنظم اللغوي عند الجرجاني، ولكن بصيغة مرئية متفاعلة.

4. خاتمة:

تكشف الدراسة الحالية عن الأهمية البالغة لمفهوم العطف . سواء في تجلياته المرئية أو غير المرئية . في بنية الخطاب الإعلامي الرقمي المعاصر، إذ لم يعد العطف مجرد أداة نحوية تربط بين الجمل أو المفردات كما في اللسانيات التقليدية، بل أصبح آلية دلالية وسميائية تتجاوز حدود اللغة اللفظية لتشمل الصورة، والإيقاع البصري، وتنسيق العناصر المرئية في فضاء التواصل الرقمي. فوسائل الإعلام الحديثة توظف العطف المرئي عبر استخدام التناسق اللوني، والتجاور الصوري، والتوازي بين العناوين والنصوص والصور، لتوليد علاقات ترابطية تسهم في توجيه المتلقي نحو قراءة محددة للحدث أو الرسالة.

أما العطف غير المرئي، فقد برز بوصفه البنية الخفية التي تضبط انسجام الخطاب وتحقق اتساقه على المستوى العميق، إذ يتمثل في العلاقات الذهنية التي بينها المتلقي بين النصوص والعناصر البصرية بناءً على سياقات ثقافية واجتماعية سابقة. ومن خلال هذا العطف الضمني، ينجح الإعلام الرقمي في تمرير مواقف وتوجهات أيديولوجية من دون تصريح مباشر، مما يمنح الرسالة الإعلامية قوة تأثير خفية تستند إلى آليات الإدراك والتأويل الذاتي.

وقد أظهر التحليل التطبيقي لنماذج من المنصات الإعلامية العربية الرقمية أنّ التكامل بين العطف المرئي والعطف غير المرئي يحقق ما يمكن تسميته بـ«التفاعل العطفى المركّب» الذي يربط بين الشكل والمضمون، فيجعل الخطاب أكثر ديناميكية وجاذبية. كما أبانت النتائج أنّ العطف المرئي يعمل على جذب الانتباه وتثبيت المعلومة بصرياً، بينما يتولى العطف غير المرئي مهمة ترسيخ المعنى وتوجيه التأويل. هذا التكامل بين المستويين يمثل أحد أبرز خصائص الخطاب الإعلامي في البيئة الرقمية التي تتسم بسرعة التداول وتعدد وسائط التلقي.

وانطلاقاً من هذه النتائج، يمكن القول إنّ دراسة العطف في الخطاب الرقمي لم تعد تقتصر على التحليل اللغوي فحسب، بل تتطلب مقارنة متعددة الأبعاد تستند إلى علم العلامات (السيمياءات)، وعلم النفس الإدراكي، ونظريات الاتصال. كما توصي الدراسة بتوسيع نطاق البحث ليشمل تحليل التفاعل بين المستخدمين والمتون الرقمية، وكيفية استثمار العطف المرئي وغير المرئي في بناء سرديات إعلامية مؤثرة.

وبذلك، يتأكد أنّ وظيفة العطف في الإعلام الرقمي ليست مجرد ربطٍ شكلي بين عناصر الخطاب، بل هي بنية توليدية للمعنى تعمل على إنتاج الانسجام والإقناع والجمالية في آنٍ واحد، مما يجعلها ركيزة أساسية في فهم ديناميات التواصل في العصر الرقمي.

5. قائمة المراجع:

المؤلفات:

الجرجاني، عبد القاهر، 2009، دلائل الإعجاز، دار المعارف، القاهرة.
حضري، عز الدين، 2020، تركيب العطف في العربية - دراسة لسانية، جامعة الوادي، الجزائر.

المقالات:

الريح عبد اللطيف، جعفر عبد اللطيف، (2024)، «حروف العطف وأثرها التركيبي والدلالي في لامية العرب للشنفرى»، المجلة العلمية بكلية الآداب، العدد 57، ص 1851.

الزاهي فريد، (2013)، «الصورة وتحليل الخطاب البصري في العالم العربي: من اللغة إلى المرئي»،
مجلة الخطاب، مركز المعرفة الرقمي، دبي.

مراد غسان، (2023، يوليو 5). «الخطاب الرقمي كمكوّن بحثي»، جريدة الوطن السعودية.

مواقع الانترنت:

بشوط الحسين (2017)، «حروف العطف واستعمالاتها». المنظمة المجتمعية العلمي العربي.

<https://arsco.org/articles/article-detail-14633>