Le Rôle des Produits du Terroir dans le Développement du Tourisme, une Revue Systématique de la Littérature

The Role of Local Products in the Development of Tourism, A Systematic Literature Review

Hafida ZEDDOUR MOHAMED BRAHIM*
Laboratoire LARMHO, Université Abou Bakr Belkaïed, Algérie
hafida.zeddour@univ-tlemcen.dz

Zoheir TAFER
Laboratoire LARMHO, Université Abou Bakr Belkaïed, Algérie
zoheir.tafer@univ-tlemcen.dz

Received: 11/10/2025 *Accepted*: 25/11/2025 *Published*: 04/12/2025

Résumé :
L'objectif de l'article est d'identifier le rôle des produits du terroir dans le développement du tourisme, en réalisant un état de l'art général pour orienter la recherche future. Un des buts est de cartographier la production scientifique sur cette question.
La méthodologie utilisée est une revue systématique de la littérature, suivant la méthode structurée PRISMA. 87 documents publiés entre 2015 et 2025 ont été analysés. Le matériel comprenait l'interrogation de trois bases de données (Scopus, WebofScience et Emerald) et l'utilisation du logiciel VOSviewer pour l'analyse.
Les principaux résultats montrent que la durabilité est le concept central des recherches menées. Les produits du terroir sont un levier de développement du tourisme local, notamment via des formes spécialisées comme l'oléotourisme et l'agrotourisme. Le succès de ces initiatives repose crucialement sur une gouvernance efficace et la coordination des acteurs, souvent valorisée par des routes et itinéraires thématiques et des labels de qualité.
***Mots Clés*:** Terroir, produit, tourisme, développement, durabilité

Abstract:
The objective of this article is to identify the role of local products in the development of tourism by conducting a general state-of-the-art review to guide future research. One of the goals is to map scientific production on this issue.
The methodology used is a systematic literature review, following the structured PRISMA method. Eighty-seven documents published between 2015 and 2025 were analyzed. The material included searching through three databases (Scopus, WebofScience, and Emerald) and using VOSviewer software for analysis.
The main results show that sustainability is the central concept of the research conducted. Local products are a lever for the development of local tourism, particularly through specialized forms such as olive oil tourism and agrotourism. The success of these initiatives depends crucially on effective governance and coordination between stakeholders, often promoted through themed routes and itineraries and quality labels.
***Key Words*:** local product, tourism, development, sustainability
JEL Classification : L83, Q18, Z32

*Corresponding author: Zeddour Mohamed Brahim Hafida (*hzeddour@gmail.com*)

Introduction

La patrimonialisation est le processus par lequel des éléments culturels, y compris la nourriture, sont sélectionnés, valorisés et transformés en patrimoine, souvent dans un but de développement économique ou de réaffirmation identitaire (Contreras & Medina, 2022) les produits distinctifs sont des actifs stratégiques de développement parce qu'ils sont des marqueurs d'identité « liés à une mémoire sociale collective » (De Uña-Alvarez & Villarino-Pérez, 2019)

Selon l'UNESCO, ''le patrimoine est l'héritage du passé dont nous profitons aujourd'hui et que nous transmettons aux générations à venir. Notre patrimoine culturel et naturel constitue une source irremplaçable de vie et d'inspiration'' (UNWTO, 2025). Il est constitué des artefacts, lieux, sites naturels tangibles et intangibles, objets et pratiques (Gravari-Barbas & Jacquot, 2024)

Les produits du terroir représentent un moyen fort d'exprimer le patrimoine, ils regroupent trois dimensions ; le temps, l'espace et le savoir-faire partagé par une communauté (Bérard & Marchenay, 2004) Ils sont à l'intersection de plusieurs champs de recherche scientifique principalement axés sur l'interaction entre les domaines rural, touristique, économique et culturel. Après une période de globalisation qui a montré ses limites et ses effets négatifs sur certaines zones du monde, notamment le monde rural, un retour vers le développement des territoires a émergé, une reterritorialisation induite par la globalisation (Théry, 2008) et qui a renforcé l'intérêt pour les produits du terroir considérés comme un levier de développement économique.

Dans ce contexte, cet article tente d'identifier le rôle des produits du terroir dans le développement du tourisme en Algérie, mais avant de se lancer dans l'étude spécifique du terrain algérien nous pensons qu'il est utile de faire un état de l'art général sur la question afin d'en tirer des indications qui nous permettent d'orienter notre recherche en complémentarité et dans la continuité de la recherche internationale. Pour ce faire, nous avons choisi de procéder à une revue systématique de la littérature qui permet d'identifier les sujets les plus étudiés et aussi les tendances émergentes ainsi que les gaps (Pickering & Byrne, 2014) (Cicea et al., 2023; Pickering & Byrne, 2014) C'est une méthode explicite, reproductible et structurée qui permet d'éviter les biais de la revue de la littérature classique. Elle permet aussi d'avoir une connaissance de la production scientifique, d'en identifier la portée et aussi les limites.

Un des objectifs de cet article est de cartographier la production scientifique sur la question du rôle des produits du terroir dans le développement du tourisme ce qui est rendu possible grâce à la revue systématique de la littérature qui permet d'identifier les points suivants; (i) les auteurs, les dates et les éditeurs; (ii) la dispersion géographique; (iii) les méthodologies suivies; (iv) les sujets considérés; (v) et les principaux résultats de la production scientifique avec les limites et les perspectives.

La méthode choisie pour la revue systématique de la littérature est la méthode PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) elle est indiquée pour sa clarté et les étapes distinctes qui la composent et qui sont schématisées par le diagramme de flux dans lequel sont repris les détails de la

sélection des articles selon les critères d'exclusion et d'inclusion. Des étapes intermédiaires de contrôle sont introduites dans le processus afin de limiter le risque d'erreur dû au fait que le travail est mené par une seule personne alors qu'il est préconisé qu'une revue systématique de la littérature soit faite par au moins deux personnes (Mateo, 2020)

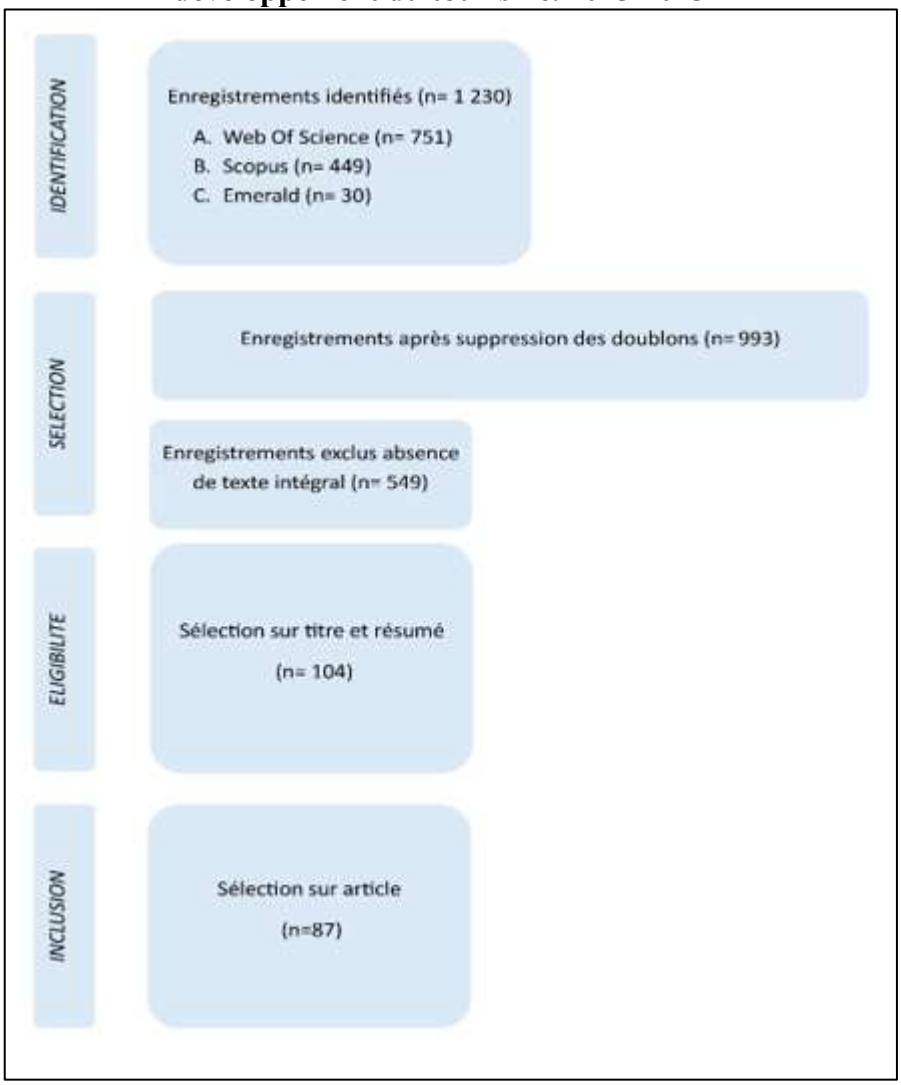
La question de recherche de notre travail ; en l'occurrence : déterminer le rôle des produits du terroir dans le développement du tourisme a été exprimée en une équation de recherche qui reprend les mots-clés. Nous avons choisi de la formuler en anglais afin d'englober tous les articles et d'élargir le champ de recherche.

Le choix des bases de données est guidé par l'accès à la base de données, sa fiabilité et la pertinence avec notre champ de recherche (Álvarez-García et al., 2019) par conséquent, nous avons choisi de questionner 3 bases de données ; 1) Scopus en raison de la grande quantité de métadonnées disponibles (Fernández Bellver et al., 2023) ; 2) Web of Science pour la large information liée aux données et aussi la possibilité de téléchargement des articles (Álvarez-García et al., 2019) et 3) Emerald. Cette dernière est réputée pour être spécialisée en sciences économiques et de gestion, d'où son intérêt pour notre recherche. Ce choix s'est justifié *a posteriori* puisque nous n'avons trouvé aucun article en commun avec les résultats de recherche des deux autres bases de données. Ainsi, nous sommes sûrs de n'avoir pas exclus des articles qui se sont révélés pertinents pour notre étude. A l'inverse, nous avons trouvé de nombreux articles en commun entre les bases de données Scopus et Web of Science.

Les articles identifiés dans les trois bases de données ont été passés au crible selon la méthode PRISMA dont les étapes successives sont explicitées dans le diagramme de flux (figure 1)

Le recours au logiciel VOSviewer 1.6.20 a permis d'établir les différentes cartes de connexion entre les auteurs et de déterminer les sujets traités sur les dix dernières années, son utilisation conduit à identifier les thèmes émergents et les coordinations possibles aves les auteurs. L'IA google NotebookLM nous a permis d'interroger les articles recensés sur des points bien précis afin d'étoffer notre analyse, et de produire une collecte d'indicateurs à utiliser dans les futures recherches.

Figure 1 « diagramme de flux PRISMA de la revue systématique de la littérature sur la question du rôle des produits du terroir dans le développement du tourisme. 2015-2025 »



Source : Elaboré par les auteurs

I. Revue de la littérature :

1. Produits du terroir :

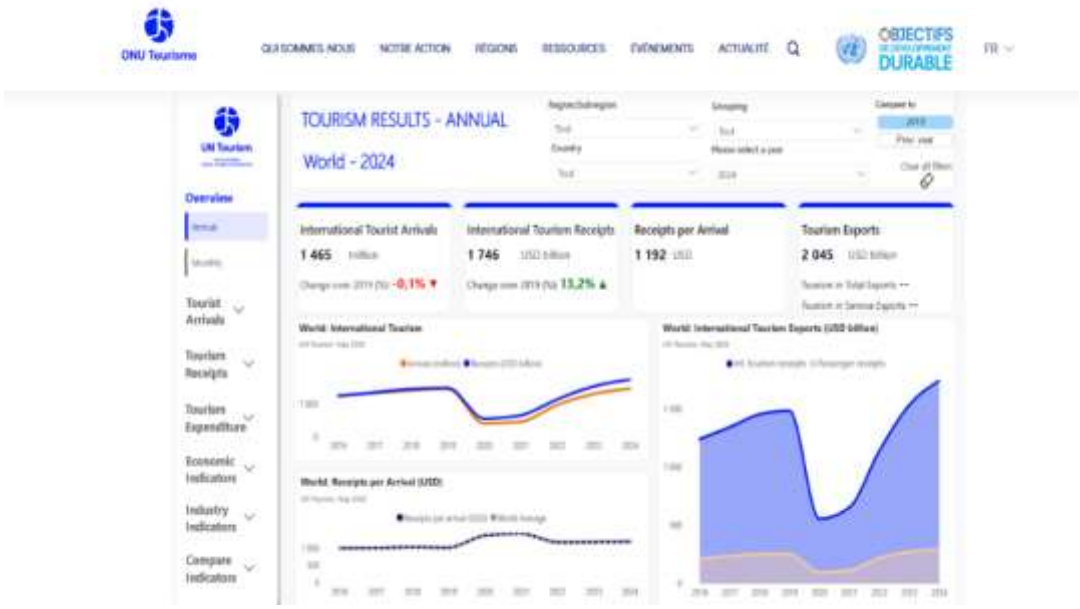
Les produits du terroir sont des produits liés au terroir et font de ce fait partie intégrante et constitutive du patrimoine d'un territoire. Le terroir est un concept central, défini non seulement par ses caractéristiques géologiques et climatiques, mais aussi comme une construction sociale qui intègre les savoir-faire, la culture et l'identité d'un lieu (Niedbala et al., 2020; Tafani, 2021) Ainsi, les produits du terroir regroupent trois dimensions ; le temps, l'espace et le savoir-faire partagé par une communauté (Bérard & Marchenay, 2004) et sont souvent associés à la capacité

distinctive d'un territoire à produire des ressources uniques, conférant ainsi à ces produits leur caractère distinctif (Zine-Dine et al., 2024)

2. Tourisme et développement durable

Le volume mondial des échanges touristiques a connu une augmentation importante depuis 2023, il a quasiment repris son niveau d'avant pandémie de COVID-19 (figure 2) qui montre les variations en comparaison avec l'année 2019. Il a atteint en 2024, 1,47 milliards de voyageurs et a généré 1 746 milliards de dollars de recettes (UNWTO, 2025) fournissant 348 millions d'emplois (Statista, 2025).

Figure 2 : « Evolution du volume mondial des échanges touristiques 2024/2019 »



Source : UNWTO

Cette intensification du tourisme conjuguée au réchauffement de la planète ont fait prendre conscience de la nécessité de préserver le patrimoine à transmettre aux générations futures (Seguin & Rouzet, 2010), il s'agit désormais de parler de tourisme durable qui est considéré comme étant un vecteur de développement durable (Seguin & Rouzet, 2010)

Depuis 2015, l'Organisation Mondiale du Tourisme UNWTO a reconnu au tourisme son rôle dans l'atteinte des objectifs de développement durable (ODD) dans le cadre de l'agenda 2030 (UNWTO, 2023) reconnaissance qui a poussé tous les états membres à l'inclure dans leur agenda et d'adopter des politiques nationales en accord avec cette orientation. Ces politiques doivent prendre en considération les volets ; environnemental, économique et social. (UNWTO, 2023)

Dans la continuité des travaux visant à renforcer l'action pour la durabilité du tourisme, se situe la déclaration de Glasgow sur l'action climatique dans le secteur du tourisme faite en 2023 et qui constitue un appel mondial à la mobilisation d'urgence pour une décennie d'action climatique dans le tourisme.

Des formes de tourismes durables ont émergé pour donner suite à la prise de conscience de la nécessité de réduire l'impact du tourisme non seulement sur

l'environnement, mais aussi sur les populations locales et leur part de revenu des retombées du tourisme. L'écotourisme en fait partie, c'est un tourisme responsable qui respecte l'environnement naturel et les populations locales, il implique le respect des écosystèmes et des cultures locales (Knafou, 2021)

3. Tourisme & patrimoine :

Le patrimoine est un élément clé pour les territoires, il permet de créer une offre portée par les acteurs impliqués dans la démarche de dynamisation des territoires se crée alors, sorte de cercle vertueux où le patrimoine produit le tourisme, mais le tourisme contribue aussi à la production du patrimoine (Gravari-Barbas & Jacquot, 2024) cette particularité

Parmi les dernières orientations dans la gestion d'aménagement touristique, un paradigme est apparu ; le branding qui a pour objectif de rehausser le potentiel touristique d'un territoire et qui conjugué à une gouvernance participative, un tourisme communautaire permet d'atteindre les objectifs de développement adaptés aux besoins des populations locales qui sont impactées par les effets du tourisme notamment à travers leur patrimoine, en gérant elles-mêmes les visites de son territoire (Faouzi & Hillali, 2019; Knafou, 2021). Du patrimoine au sens naturel ; constructions, espace naturel etc. aux produits du terroir il n'y a qu'un pas conceptuel à franchir, ainsi de l'offre touristique originelle qui est le lieu de vie du produit, découlent des offres dérivées ; randonnées, visites de lieu culturels, festivals, cueillette, cours de cuisine etc. (Faouzi & Hillali, 2019)

Parmi les outils mis en avant afin de construire une offre différenciée et concurrentielle, les labels qui comprennent une dimension de durabilité sont considérés comme des leviers favorisant l'attractivité et apporter une plus-value à l'offre par exemple dans le tourisme gastronomique (Idbendris & Debbag, 2024; Marcoz et al., 2016)

Les produits du terroir sont considérés comme pouvant jouer un rôle dans la mise en tourisme du patrimoine à travers l'offre de plusieurs formes dérivées de tourisme mais en prenant garde à garantir une gouvernance durable qui ne soit pas uniquement un argument marketing mais qui devrait être soumis à une régulation pour limiter l'impact négatif (Tardif, 2003).

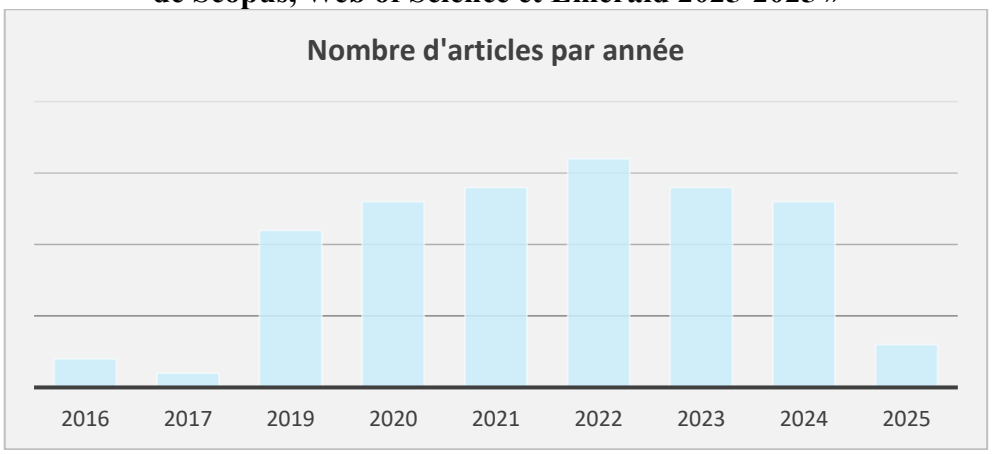
II. Résultats

La lecture et l'analyse des 87 documents retenus a permis de déterminer des tendances et de voir l'évolution de la recherche sur la thématique des produits du terroir et leur rôle dans le développement du tourisme. La période étudiée 2015-2025 exclut les éventuels travaux antérieurs, ce choix se justifie par le désir de connaître les thématiques actuelles et les tendances émergentes afin d'orienter les choix des futures recherches.

Comme le montre la figure 3, l'intérêt pour la thématique est visible dès 2016 et s'est considérablement accru à partir de l'année 2019 pour atteindre un pic en 2022. Dans l'analyse des clusters plus loin (figure 8), nous verrons que des questions de recherche différentes et souvent très précises (tourisme oléicole, tourisme

gastronomique, œnotourisme) surgissent et donnent une idée encore plus précise de l'évolution de la recherche scientifique

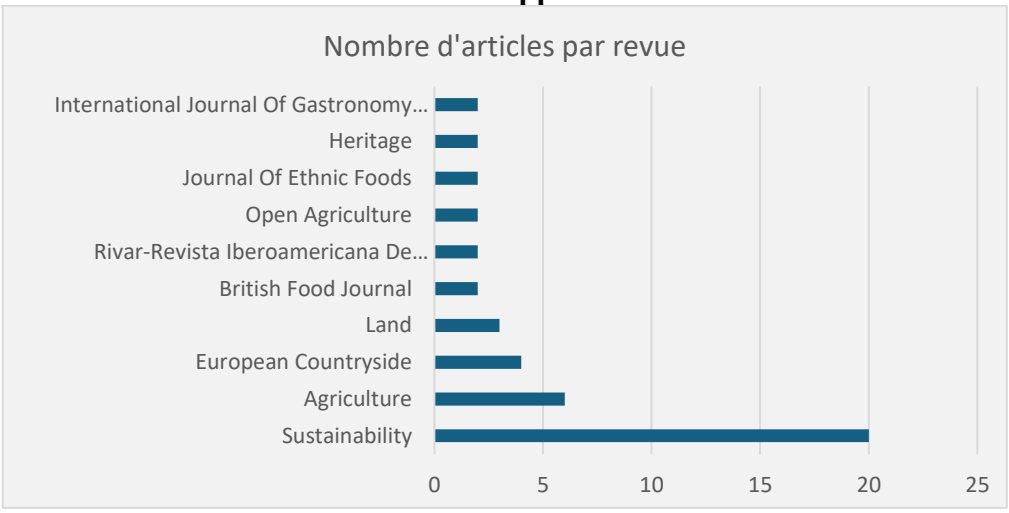
Figure 3 « Evolution des publications réalisées sur le sujet des produits de terroir et leur rôle dans le développement du tourisme publiés dans les revues de Scopus, Web of Science et Emerald 2025-2025 »



Source : Elaboré par les auteurs

L'étude de la liste des revues dans lesquelles les articles étudiés ont été publiés (figure 4) révèle une grande dispersion en termes de quantité, avec une revue qui sort du lot SUSTAINABILITY de l'éditeur MDPI, elle regroupe les articles qui s'intéressent à la durabilité des questions liées aux produits de terroir et du tourisme. Les orientations thématiques générales des revues sont le tourisme, la nourriture, l'alimentation et la durabilité. Les nationalités des revues sont celles des auteurs mises à part les revues de l'éditeur MDPI (SUSTAINABILITY, AGRICULTURE, HERITAGE, LAND et ECONOMIES)

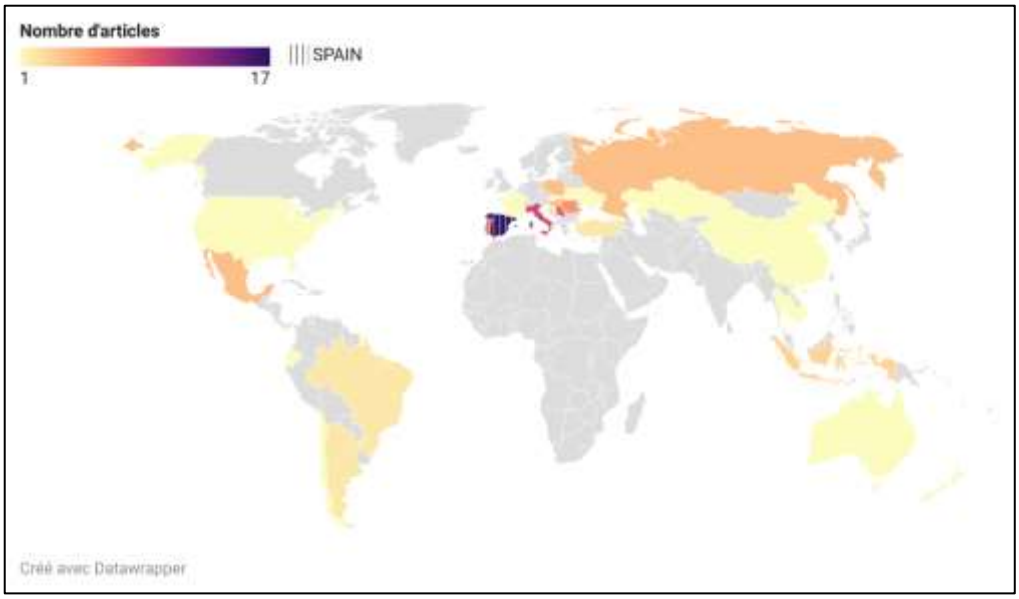
Figure 4 « Revues scientifiques indexées dans Scopus, Web of Science et Emerald ayant le plus grand nombre de publications sur le sujet des produits du terroir et leur rôle dans le développement du tourisme 2015-2025 »



Source : Elaboré par les auteurs

L'Espagne, l'Italie et la Serbie sont les pays où la thématique de la recherche relative au rôle des produits de terroir dans le développement du tourisme a produit le plus d'articles dans notre base de données. Le Mexique aussi a produit de nombreux articles comme on peut le voir sur la figure 5. Les pays d'Amérique Latine s'intéressent beaucoup à la question des produits locaux et du tourisme.

Figure 5 « Représentation géographique de l'intensité des publications sur le sujet des produits du terroir et leur rôle dans le développement du tourisme 2015-2025 »

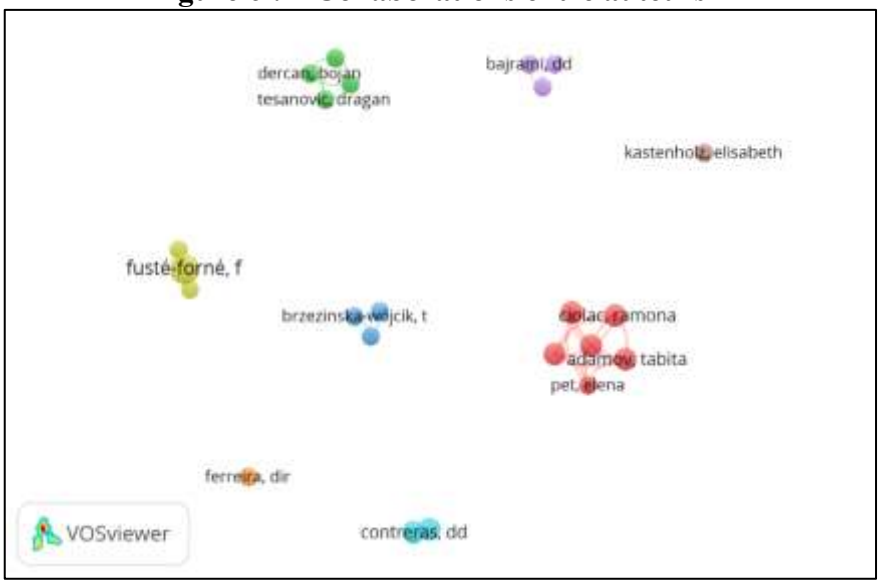


Source : Elaboré par les auteurs avec Datawrapper

1. Les auteurs, leur production et leurs collaborations

Grâce à l'utilisation de VOSviewer, les connexions entre les auteurs sont clairement identifiables. Ils apparaissent formant des groupes de collaboration que le logiciel classe en clusters de co-auteurs. Les collaborations sont essentiellement nationales sauf pour certains cas de partenariat entre auteurs d'universités et de pays différents : Espagne-Portugal, ou Serbie-Russie-Croatie (figure 6).

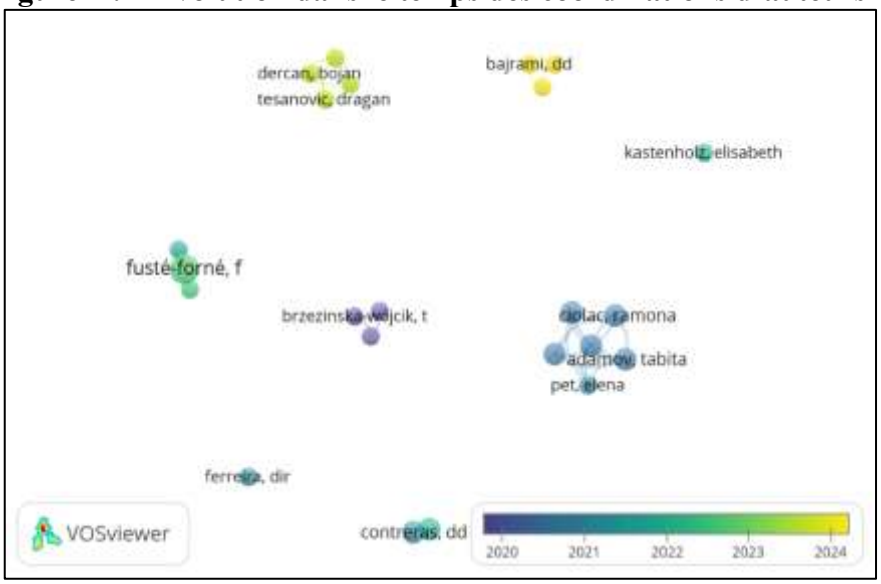
Figure 6 : « Collaborations entre auteurs »



Source : Elaboré par les auteurs avec VOSviewer

On peut voir l'évolution dans le temps de la production des auteurs (figure 7) avec l'apparition de nouveaux auteurs (en jaune sur la figure) il s'agit de Bajrami et des auteurs avec lesquels il forme un cluster : Radovanovic et Petrovic.

Figure 7 : « Evolution dans le temps des coordinations d'auteurs »



Source : Elaboré par les auteurs avec VOSviewer

Parmi les auteurs des 87 articles étudiés, huit sont considérés parce qu'ayant écrit plus de deux articles, le tableau 1 communique des informations sur les institutions de référence de ces auteurs ainsi que leurs pays. On peut aussi avoir une idée sur le nombre de citations des auteurs tous articles confondus. Les auteurs Adamov, Brad, Ciolac, Iancu et Popescu sont les plus cités. L'auteur qui a travaillé le plus longtemps

sur la question du rôle des produits du terroir dans le développement du tourisme est Fusté-Forné (dernier article publié en 2024)

Tableau 1 : « Liste des auteurs les plus productifs »

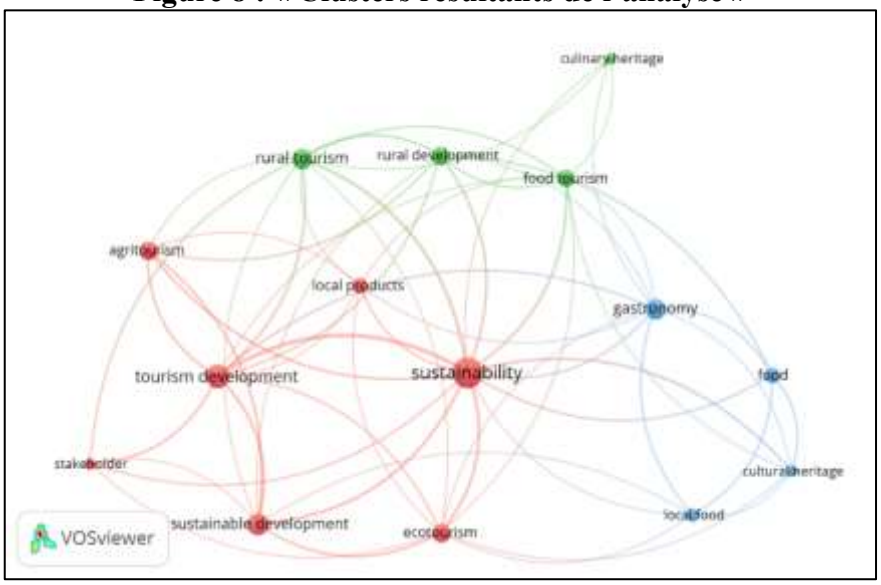
Auteur	A	CT	Institution de référence	Pays	Date A	Date B
Fusté-Forné, F	5	96	Université de Girone	Espagne	2020	2024
Adamov, T	3	153	Université de Timisoara	Roumanie	2020	2022
Brad, I	3	153	Université de Timisoara	Roumanie	2020	2022
Ciolac, R	3	153	Université de Timisoara	Roumanie	2020	2022
Iancu, T	3	153	Université de Timisoara	Roumanie	2020	2022
Popescu, G	3	153	Université de Bucarest	Roumanie	2020	2022
Contreras, D	3	10	Université de Bucaramanga	Colombie	2020	2022
Medina, F	3	15	Université de la Conception	Chili	2020	2023

Source : Elaboré par les auteurs

A : Nombre d'articles ; CT : citations ; Date A : date du premier article ; Date B : date du dernier article

Pour découvrir les sujets sur lesquels les chercheurs ont axé leurs travaux, une analyse a été réalisée en utilisant le logiciel VOSviewer version 1.6.20 et qui a révélé l'existence de trois clusters (figure 8) Les résultats de cette analyse fait apparaître la durabilité au centre des thématiques de recherche des articles qui ont fait l'objet de la revue systématique de la littérature. Ainsi, ce concept qui n'a pas été inclus dans l'équation de recherche est apparu comme le centre de gravité de la recherche de 2015 à 2025

Figure 8 : « Clusters résultants de l'analyse »

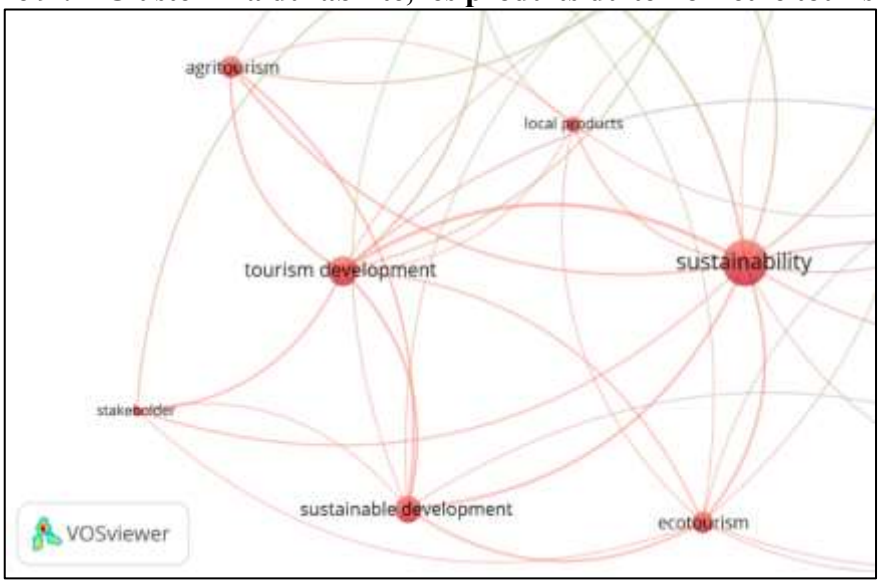


Source : Elaboré par les auteurs avec VOSviewer

Le premier cluster (figure 9) regroupe les différentes formes d'offre touristique en relation avec les produits locaux et la durabilité. Ainsi, on voit apparaître les thèmes de l'agrotourisme et de l'écotourisme comme une mise en tourisme de territoires grâce aux produits locaux. La notion de gouvernance apparaît ici au travers des

parties prenantes qui en sont un des éléments, et dont l'implication est nécessaire pour favoriser le développement touristique durable du territoire.

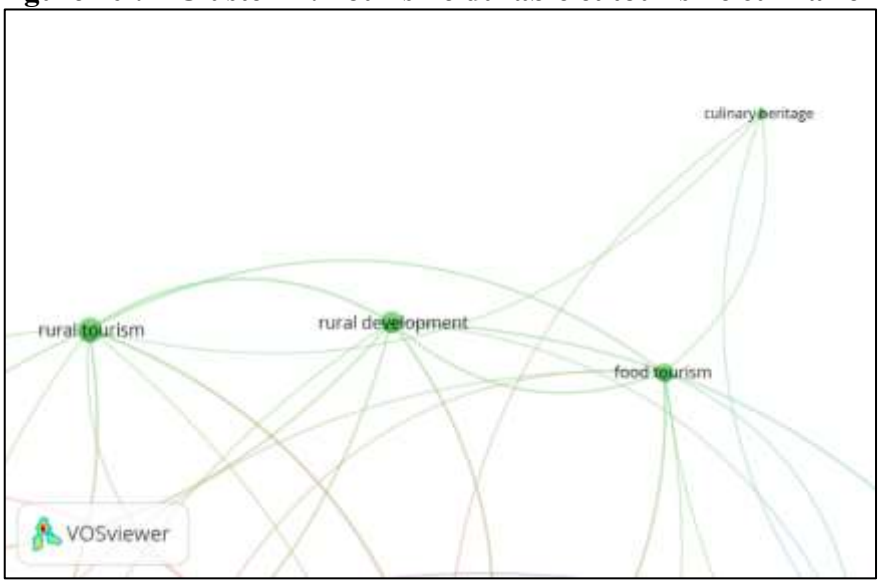
Figure 9 : « Cluster 1 la durabilité, les produits du terroir et le tourisme »



Source : Elaboré par les auteurs avec VOSviewer

Dans le deuxième cluster, (figure 10) les produits locaux sont mis en relation avec deux autres types de tourisme qui sont le tourisme culinaire lié à l'héritage culinaire et le tourisme rural et ce qu'il induit en termes de développement rural.

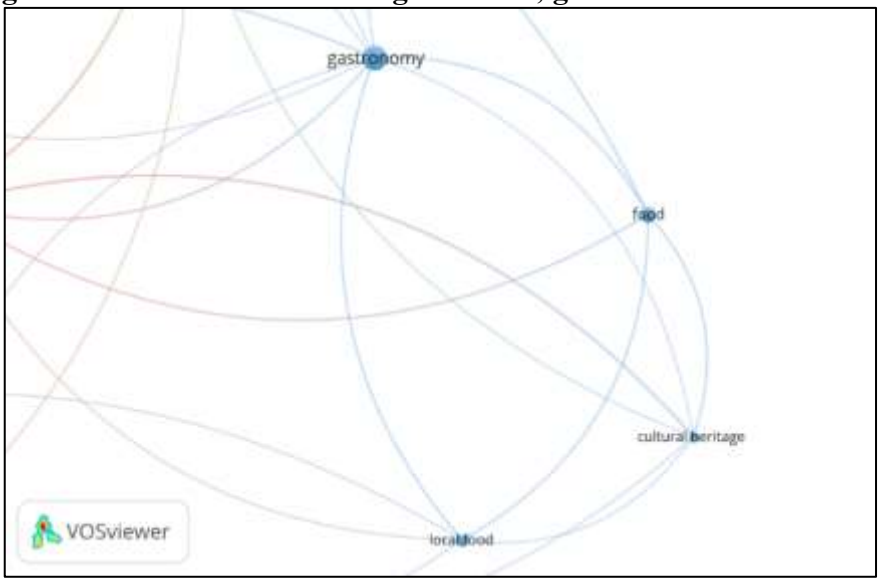
Figure 10 : « Cluster 2 : Tourisme durable et tourisme culinaire »



Source : Elaboré par les auteurs avec VOSviewer

Le troisième cluster (figure 11) s'articule autour de la nourriture en général et de la nourriture régionale spécifique qui relève de l'héritage culturel d'une région. Il s'agit des atouts d'un territoire qui peuvent créer une offre touristique durable.

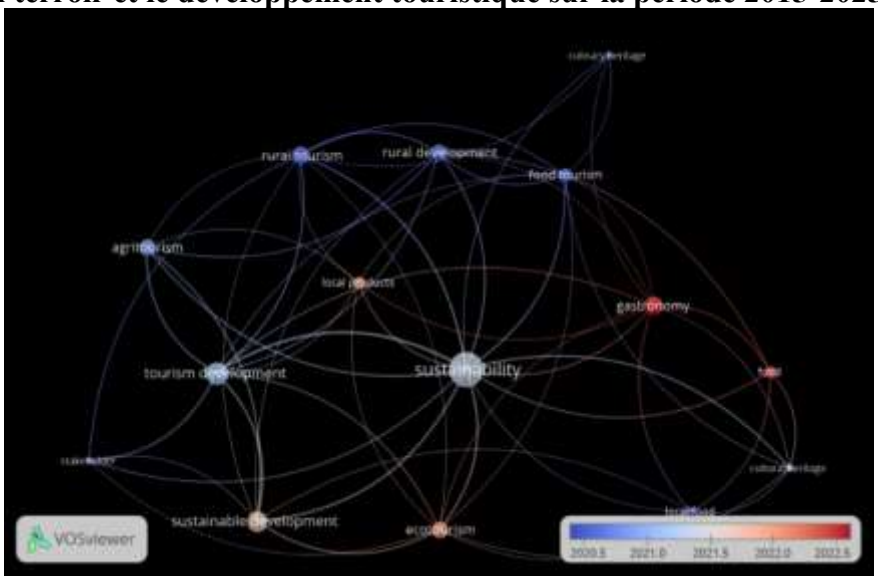
Figure 11 : « Cluster 3 : Héritage culturel, gastronomie et tourisme »



Source : Elaboré par les auteurs avec VOSviewer

L'intérêt pour les thématiques de recherche a évolué sur la période étudiée, certains sujets épuisés sont remplacés par des sujets soit, plus actuels, soit d'ordre stratégique pour les pays qui œuvrent à mettre en place des politiques publiques de développement touristiques des territoires exemple : Roumanie, Serbie etc. Les thématiques les plus récentes sont en rouge sur la figure 12.

Figure 12 : « Evolution des thématiques en relation avec le rôle des produits du terroir et le développement touristique sur la période 2015-2025 »



Source : Elaboré par les auteurs avec VOSviewer

Après l'identification des clusters, une analyse qualitative a été réalisée sur la base de prompts communiqués à l'IA Google NotebookLM. L'objectif de cette analyse est d'identifier les méthodologies des différents articles, les limites identifiés dans

les 87 articles et enfin les perspectives de recherches futures préconisées par les auteurs.

Tableau 2 : « Méthodologies utilisées dans les articles de la revue systématique de la littérature sur la question du rôle des produits du terroir dans le développement du tourisme. 2015-2025

Méthodologie	Description et Exemples d'Application
Étude de cas qualitative	Analyse approfondie d'un territoire, d'un produit ou d'une initiative spécifique à travers des entretiens semi-directifs, des observations et l'analyse de documents. Permet de comprendre les processus en détail (Noguer-Junca et al., 2021; Sosa-Sosa et Thomé-Ortiz, 2020).
Enquête quantitative	Collecte de données standardisées auprès d'un grand nombre de répondants (touristes, employés) via des questionnaires pour identifier des tendances, des préférences et des corrélations statistiques (Popescu et al., 2022; Verner et al., 2023).
Recherche-action participative (PAR)	Approche collaborative où les chercheurs et les acteurs locaux travaillent ensemble pour analyser une situation et planifier des actions. Utilisée pour la co-construction de stratégies de développement (Scaramuzzi et al., 2020).
Analyse de contenu	Analyse systématique des réponses à des questions ouvertes d'entretiens ou de documents pour identifier des thèmes récurrents, des perceptions et des discours (Magri-Harsich et al., 2024; Rachao et al., 2019).
Modèles statistiques	Utilisation de techniques comme l'analyse factorielle, la régression multivariée ou l'analyse des correspondances pour modéliser les relations entre différentes variables et tester des hypothèses (Pivarski et al., 2024; Pamukcu et al., 2021; Rizzo et al., 2024).

Source : IA NotebookLM sur prompt propre

Parmi les résultats obtenus dans les articles considérés dans cette revue systématique de la littérature, nous avons choisi de nous intéresser à trois d'entre eux ; 1) le rôle des produits du terroir dans le développement du tourisme ; 2) l'importance de la gouvernance dans la réussite du développement d'un tourisme basé sur les territoires ; 3) la question des routes et itinéraires.

- La gouvernance, la réglementation et la coordination des acteurs est un nexus important dans de nombreuses sources qui traitent du développement durable et du tourisme de niche, couvrant aussi bien les cadres législatifs

supranationaux (UE) des produits de qualité (Martínez-Arnáiz et al., Matviichuk et al.) que les dynamiques de collaboration et de coordination entre les acteurs locaux (GAL/LAGs, Administrations publiques, Orchestrateurs) nécessaires à la mise en œuvre réussie du tourisme rural et gastronomique (Rizzo et al., Presenza et al., Rachao et al., Noguer-Juncà et al., Quaranta et al.).

- Les routes et itinéraires thématiques : Les routes les plus citées dans les sources sont les routes vini-viticoles (Trišić et al., De Uña-Alvarez et Villarino-Pérez, da Silva et al., Cunha et al. Et de nombreux autres) ; les routes oléicoles ayant donné naissance au concept d'oléotourisme ; les routes agro-alimentaires et culinaires et les routes liées à une région, un territoire.

Les articles examinés mettent en lumière une variété de limites, qu'elles soient méthodologiques, structurelles, réglementaires ou liées au marché et aux perceptions des acteurs. (Tableau 3)

Tableau 3 « Les principales limites des études menées »

Type de limitation	Catégorie	Auteur
Méthodologique	Un seul cas d'étude/ Une seule perspective d'étude	Bartoli et al. (2025), Bolborici et al. (2022), Crespi-Vallbona, Fusté-Forné et Noguer-Juncà (2024), Epuran et al. (2021)
	Nature qualitative empêche l'extrapolation	Akmese et al. (2024), Epuran et al. (2021), Kubal-Czerwińska et al. (2022)
	La temporalité: événement considéré dans le temps	Gallardo-Vázquez (2023), Gajić et al. (2024), Folgado-Fernández et al. (2019) (sur le tourisme oléicole)
Echantillonage	Taille de l'échantillon	Fusté-Forné (2020), Gallardo-Vázquez (2023), da Silva et al. (2024)
	Refus de participation	Hernández et al. (2020), Han et al. (2020), Ciolac et al. (2020)
Méthodes d'enquête	Enquêtes en ligne (qualité de la connexion, absence du chercheur…)	Gallardo-Vázquez (2023), da Silva et al. (2024)
Limites contextuelles et de généralisation	Etude montextuelle, limitée à une seule région ce qui rend difficile de généraliser à tout le pays	Epuran et al. (2021), Cunha et al. (2023), de la Torre et al. (2022)
	Période de collecte des données dans le cas des fruits et légumes et de la saisonnalité	Fusté-Forné, Ginés-Ariza et Noguer-Juncà (2021)

Source : réalisation propre avec Excel

Enfin, les articles étudiés donnent des pistes pour des perspectives de recherche future en relation avec des thématiques précises par exemple ; l'agritourisme comme alternative durable (Adamov et al., 2020) contre le déclin du secteur agricole et

comme un complément de revenus (Adamov et al., 2020; Cors-Iglesias et al., 2023), les coopératives féminines étant un levier de développement local, les études devraient être généralisées (Ciolac et al., 2020), le tourisme gastronomique comme un facteur différenciateur (Akmese et al., 2024; Contreras & Medina, 2022) et les festivals gastronomiques qui sont de bonnes occasions pour dynamiser le territoire et de faire connaître les produits locaux et les spécialités locales (J. Folgado-Fernández et al., 2019; Han et al., 2020), l'étude des modèles comportementaux du touriste (Bolborici et al., 2022; Gajic et al., 2024; Ingrassia et al., 2022; Kalenjuk Pivarski et al., 2023).

Les perspectives sont aussi exprimées en termes de méthodologies et de champ d'étude ; extension et diversification géographique (Akmese et al., 2024; de la Torre et al., 2022; Epuran et al., 2021; Jad'ud'ová et al., 2023; Lopes et al., 2022) ; mettre l'accent sur les acteurs et la gouvernance en incluant dans les études un plus grand nombre de parties prenantes et les coordinations entre elles (Bolborici et al., 2022; Cunha et al., 2023; Ingrassia et al., 2023; Khartishvili et al., 2019) ; la durabilité sur les trois plans (environnemental, social et économique) est à intégrer dans les recherches futures (J. A. Folgado-Fernández et al., 2019; Gajic et al., 2024; Gallardo-Vázquez, 2023)

De nouveaux créneaux sont apparus comme de possibles champs d'étude : renforcer les lacunes bibliographiques de l'oléotourisme ; des analyses orientées marché dans le domaine des ressources sauvages (Bolborici et al., 2022; Dias et al., 2023; Fusté-Forné, 2021); le développement de l'apitourisme qui est considéré comme une forme innovante d'offre touristique (Aliyeva et al., 2019)

III. Discussion

L'analyse des articles a permis de mettre en évidence que les produits du terroir et leur rôle dans le développement du tourisme peut être considéré sous différentes formes, premièrement par rapport aux formes de tourisme ; oléotourisme, apitourisme, agrotourisme, tourisme culinaire et autant de déclinaisons possibles. Ainsi, les produits du terroir sont un levier de développement du tourisme, donc un levier de développement local des territoires et des populations. Il y a autant de tourismes que de spécificités territoriales et socio-culturelles, l'innovation sociale est l'atout pour construire des offres attractives et différenciées. Deuxièmement, l'héritage culturel est un fonds qui permet de développer un tourisme inclusif étroitement lié aux vivants : hommes, animaux, plantes etc.

Le succès de ces initiatives repose de manière cruciale sur la mise en place de structures de gouvernance efficaces et sur la capacité des parties prenantes (producteurs, acteurs publics, entreprises touristiques) à coopérer pour construire une offre cohérente et attractive.

Par ailleurs, la durabilité est un concept clé et central dans la mise en place des offres de tourisme liées aux produits du terroir et à l'héritage culinaire et culturel, il ne peut se concevoir de démarche hors de la durabilité qui gagnerait à être étendue aux trois piliers ; environnemental, social et économique. L'homme doit être au centre de la

réflexion et des offres pour lui assurer le bien-être grâce à des offres touristiques respectueuses des traditions et cultures locales.
Les thématiques étudiées sont nombreuses et variées, elles répondent le plus souvent à un objectif d'orientation de politique publique pour la redynamisation des territoires ruraux. Une partie importante consacre le rôle des signes distinctifs de la qualité les labels (AOP/IGP) en tant qu'outils de protection et de marketing territorial, ce sont des instruments fondamentaux. Ils garantissent la qualité et l'origine d'un produit, le protègent contre la concurrence déloyale et servent d'outil de marketing puissant, enracinant le produit dans son territoire et renforçant l'identité de la destination.

Conclusion

Cet article est le résultat d'une revue systématique de la littérature qui s'intéresse au rôle des produits du terroir dans le développement du tourisme dans les publications scientifiques parues entre 2015 et 2025. Le grand nombre d'articles identifiés au départ démontre l'intérêt de la recherche pour cette question importante dans le développement local et territorial, et aussi son rôle dans la promotion patrimoniale. Cette étude montre les divers champs de recherche qui s'intéressent à la question : géographie, économie, agriculture, tourisme, ethnologie, ethnobotanique, anthropologie, sociologie, développement durable etc.
Cette étude comporte les biais inhérents à ce genre de recherche et qui sont dus au choix des bases de données et aussi le choix des articles avec texte en accès libre ce qui restreint l'échantillon. Une production scientifique importante est publiés par les universités d'Amérique-Latine qui choisit des revues nationales n'est pas prise en compte dans cette revue de la littérature. Enfin, le choix des langues ; anglais, français et espagnol a exclu les articles publiés dans d'autres langues. D'autres limites sont celles dues au choix de la période.
Malgré ces limites, l'article a démontré que les thématiques explorées varient avec le temps et que les sujets épuisés cèdent la place à d'autres sujets en relation avec les problématiques actuelles posées, ainsi la recherche se tourne vers des questions très précises loin des généralités et des questions d'ordre théoriques. L'article donne aussi des idées sur les thématiques à explorer afin de répondre à des besoins d'informations sur des questions nationales et supranationales. Des études comparatives entre les pays du Sud global et les autres pays peuvent être envisagées afin de savoir si la réplicabilité des outils est possible et si les modèles développés dans les pays occidentaux que les institutions internationales tentent d'appliquer dans les pays du Sud ne devraient pas d'abord passer par la mise en conformité avec le territoire à développer afin de préserver la durabilité sociale, économique et environnementale. La transposabilité ayant démontré ses limites (Idbendris & Debbag, 2024)
L'originalité de ce travail réside dans la démonstration des points d'intérêt pour les futures recherche et aussi de donner des pistes de réflexion sur les orientations méthodologiques et théoriques.

Références Bibliographiques :

- Adamov, T., Ciolac, R., Iancu, T., Brad, I., Pet, E., Popescu, G., & Smuleac, L. (2020). Sustainability of Agritourism Activity. Initiatives and Challenges in Romanian Mountain Rural Regions. *Sustainability*, *12*(6), 2502. https://doi.org/10.3390/su12062502
- Akmese, K. A., Akmese, H., Ates, A., Cihangir, I. S., Keles, H., & Keles, A. (2024). The significance of women's cooperatives in promoting the sustainability of local gastronomic products : The case of Bor women's agricultural development cooperative. *Environment and Social Psychology*, *9*(4). Scopus. https://doi.org/10.54517/esp.v9i4.2318
- Aliyeva, Z., Baiburiyev, R., Lorant, D., Shagyrbay, A., & Kaliaskarova, Z. (2019). Problems and prospects of development of apitourism in kazakhstan. *Bulletin of the national academy of sciences of the republic of kazakhstan*, *6*, 45-53. https://doi.org/10.32014/2019.2518-1467.144
- Álvarez-García, J., Maldonado-Erazo, C. P., Del Río-Rama, M. D. L. C., & Castellano-Álvarez, F. J. (2019). Cultural Heritage and Tourism Basis for Regional Development : Mapping of Scientific Coverage. *Sustainability*, *11*(21), 6034. https://doi.org/10.3390/su11216034
- Bérard, L., & Marchenay, P. (2004). *Les produits du terroir, entre cultures et réglements* (CNRS éditions).
- Bolborici, A.-M., Lupu, M. I., Sorea, D., & Atudorei, I. A. (2022). Gastronomic Heritage of Fagaras Land : A Worthwhile Sustainable Resource. *Sustainability*, *14*(3), 1199. https://doi.org/10.3390/su14031199
- Cicea, C., Marinescu, C., & Banacu, C. S. (2023). Multi-Channel and Omni-Channel Retailing in the Scientific Literature : A Text Mining Approach. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, *18*(1), Article 1. https://doi.org/10.3390/jtaer18010002
- Ciolac, R., Iancu, T., Brad, I., Popescu, G., Marin, D., & Adamov, T. (2020). Agritourism Activity-A « Smart Chance » for Mountain Rural Environment's Sustainability. *sustainability*, *12*(15), 6237. https://doi.org/10.3390/su12156237
- Contreras, D., & Medina, F. (2022). Ethnographic reflections on the decontextualization of food heritage in the framework of gastronomic routes in queretaro (Mexico). *Disparidades-revista de antropologia*, *77*(1). https://doi.org/10.3989/dra.2022.013
- Cors-Iglesias, M., Armesto-López, X., & Gómez-Martín, M. (2023). Agritourism Accommodation and the Revaluation of the Local Agrifood Product in the Context of Global Change. *LAND*, *12*(11). https://doi.org/10.3390/land12112067
- Cunha, D., Pato, M., Kastenholz, E., & Barroco, C. (2023). Comparison of three wine routes' realities in Central Portugal. *Open Agriculture*, *8*(1). https://doi.org/10.1515/opag-2022-0201
- de la Torre, M., Sánchez-Ollero, J., & Millán, M. (2022). Ham Tourism in Andalusia : An Untapped Opportunity in the Rural Environment. *Foods*, *11*(15). https://doi.org/10.3390/foods11152277

- De Uña-Alvarez, E., & Villarino-Pérez, M. (2019). Linking Wine Culture, Identity, Tourism And Rural Development In A Denomination Of Origin Territory (Nw Of Spain). *Cuadernos De Turismo*, *44*, 93-110. https://doi.org/10.6018/turismo.44.404761
- Dias, F. T. P., Góis, S. M. R., & Gomes, G. N. de C. O. (2023). Tourism Monitoring as a Strategic Tool for Tourism Management : The Perceptions of Entrepreneurs from Centro de Portugal. *Administrative Sciences (2076-3387)*, *13*(9), 205. https://doi.org/10.3390/admsci13090205
- Epuran, G., Tescasiu, B., Tecau, A.-S., Ivasciuc, I.-S., & Candrea, A.-N. (2021). Permaculture and Downshifting-Sources of Sustainable Tourism Development in Rural Areas. *Sustainability*, *13*(1), 230. https://doi.org/10.3390/su13010230
- Faouzi, H., & Hillali, M. (2019). *Gouvernance et « branding » des territoires touristiques* (l'Harmattan).
- Fernández Bellver, D., Prados-Peña, M. B., García-López, A. M., & Molina-Moreno, V. (2023). Crafts as a key factor in local development : Bibliometric analysis. *Heliyon*, *9*(1), e13039. https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e13039
- Folgado-Fernández, J. A., Campón-Cerro, A. M., & Hernández-Mogollón, J. M. (2019). Potential of olive oil tourism in promoting local quality food products : A case study of the region of Extremadura, Spain. *Heliyon*, *5*(10), e02653. https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019.e02653
- Folgado-Fernández, J., Di-Clemente, E., & Hernández-Mogollón, J. (2019). Food Festivals and the Development of Sustainable Destinations. The Case of the Cheese Fair in Trujillo (Spain). *Sustainability*, *11*(10). https://doi.org/10.3390/su11102922
- Fusté-Forné, F. (2021). Dairy Tourism : A Local Marketing Perspective. *DAIRY*, *2*(1), 14-24. https://doi.org/10.3390/dairy2010002
- Gajic, T., Petrovic, M. D., Blesic, I., Radovanovic, M. M., Spasojevic, A., Sekulic, D., Penic, M., Demirovic Bajrami, D., & Dubover, D. A. (2024). The Contribution of the Farm to Table Concept to the Sustainable Development of Agritourism Homesteads. *Agriculture-Basel*, *14*(8), 1314. https://doi.org/10.3390/agriculture14081314
- Gallardo-Vázquez, D. (2023). Attributes influencing responsible tourism consumer choices : Sustainable local food and drink, health-related services, and entertainment. *Oeconomia Copernicana*, *14*(2), 645-686. https://doi.org/10.24136/oc.2023.018
- Gravari-Barbas, M., & Jacquot, S. (2024). *Patrimondialisations (la fabrique touristique globale du patrimoine)* (Presses Universitaires de Rennes).
- Han, G., Akhmedov, A., Li, H., Yu, J., & Hunter, W. C. (2020). An interpretive study on sustainability in the link between agriculture and tourism : Tourist-stakeholder satisfaction in Tiantangzhai, China. *Sustainability (Switzerland)*, *12*(2). Scopus. https://doi.org/10.3390/su12020571
- Idbendris, B., & Debbag, B. (2024). Labellisation Des Produits Du Terroir Et Enjeux De Developpement Territorial : Analyse Des Contraintes Dans Le

Contexte Marocain. *Revue des Études Multidisciplinaires en Sciences Économiques et Sociale*, *9*(1), Article 1. https://doi.org/10.48375/IMIST.PRSM/remses-v9i1.40300

- Ingrassia, M., Altamore, L., Bellia, C., Lo Grasso, G., Silva, P., Bacarella, S., Columba, P., & Chironi, S. (2022). Visitor's Motivational Framework and Wine Routes' Contribution to Sustainable Agriculture and Tourism. *Sustainability*, *14*(19), 12082. https://doi.org/10.3390/su141912082
- Ingrassia, M., Bacarella, S., Bellia, C., Columba, P., Adamo, M. M., Altamore, L., & Chironi, S. (2023). Circular economy and agritourism : A sustainable behavioral model for tourists and farmers in the post-COVID era. *Frontiers In Sustainable Food Systems*, *7*, 1174623. https://doi.org/10.3389/fsufs.2023.1174623
- Jad'ud'ová, J., St'astná, M., Marková, I., & Hroncová, E. (2023). Regional Labelling as a Tool for Supporting Rural Development : A Slovak Case Study. *AGRICULTURE-BASEL*, *13*(5). https://doi.org/10.3390/agriculture13051053
- Kalenjuk Pivarski, B., Grubor, B., Banjac, M., Dercan, B., Tesanovic, D., Smugovic, S., Radivojevic, G., Ivanovic, V., Vujasinovic, V., & Stosic, T. (2023). The Sustainability of Gastronomic Heritage and Its Significance for Regional Tourism Development. *Heritage*, *6*(4), 3402-3417. https://doi.org/10.3390/heritage6040180
- Khartishvili, L., Muhar, A., Dax, T., & Khelashvili, I. (2019). Rural Tourism in Georgia in Transition : Challenges for Regional Sustainability. *SUSTAINABILITY*, *11*(2). https://doi.org/10.3390/su11020410
- Knafou, R. (2021). *Réinventer le tourisme sauver nos vacances sans détruire le monde* (du faubourg). Editions du Faubourg.
- Lopes, C., Leitao, J., & Rengifo-Gallego, J. (2022). Place-Branded Foods with Responsible and Sustainable Management : A La Carte Serving in Regional Restaurants. *Sustainability*, *14*(11), 6615. https://doi.org/10.3390/su14116615
- Marcoz, E. M., Melewar, T. C., & Dennis, C. (2016). The Value of Region of Origin, Producer and Protected Designation of Origin Label for Visitors and Locals : The Case of Fontina Cheese in Italy. *International Journal of Tourism Research*, *18*(3), 236-250. https://doi.org/10.1002/jtr.2000
- Mateo, S. (2020). Procédure pour conduire avec succès une revue de littérature selon la méthode PRISMA. *Kinésithérapie, la Revue*, *20*(226), 29-37. https://doi.org/10.1016/j.kine.2020.05.019
- Pickering, C., & Byrne, J. (2014). The benefits of publishing systematic quantitative literature reviews for PhD candidates and other early-career researchers. *Higher Education Research & Development*, *33*(3), 534-548. https://doi.org/10.1080/07294360.2013.841651
- Seguin, G., & Rouzet, E. (2010). *Marketing du tourisme durable* (Dunod).
- Statista. (2025). *Number of travel and tourism jobs worldwide 2023*. Statista. https://www.statista.com/statistics/1268465/number-of-travel-and-tourism-jobs-worldwide/

- Tardif, J. (2003). *Ecoturisme et développement durable*.
- Théry, H. (2008). Mondialisation, déterritorialisation, reterritorialisation (Globalization and territory). *Bulletin de l'Association de géographes français*, *85*(3), 324-331. https://doi.org/10.3406/bagf.2008.2628
- UNWTO. (2023). *Achieving the Sustainable Development Goals through Tourism – Toolkit of Indicators for Projects (TIPs)*. https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284424344
- UNWTO. (2025). *Patrimoine mondial | UNESCO*. https://www.unesco.org/fr. https://www.unesco.org/fr/world-heritage
- UNWTO. (2025, mai 24). *OMT*. http://www.unwto.org/fr
- Zine-Dine, K., Alouane, S., & Nefzi, N. (2024). La valorisation durable des produits du terroir au Maroc : Une locomotive pour le développement économique et territorial. *International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics*, *5*(6), Article 6. https://doi.org/10.5281/zenodo.11801794