مراكز تطوير المقاولاتية (C.D.E)، كإستراتيجية لتعزيز النية المقاولاتية لدى الجامعيين

– دراسة حالة مركز تطوير المقاولاتية جامعة الجزائر3 (2023/2024) –

Development Centers (C.D.E.) as a strategy to enhance entrepreneurial intention among university students

- Case study of the (E D C) Univ of Algiers 3 (2023/2024) -

ط.د يوسفي مصطفى [1]، أ.د. سمسوم عائشة [2]

[1] جامعة الجزائر3، مخبر إدارة التغيير في المؤسسة الجزائرية **yousefi.mustapha@univ-alger3.dz**

[2] جامعة الجزائر3، مخبر رأس المال البشري والأداء. **semssoum.aicha@univ-alger3.dz**

تاريخ الاستلام: 2025/03/20 تاريخ القبول: 2025/05/20 تاريخ النشر: 03 /2025/06

Abstract:

Our study aimed to shed light on the Entrepreneurship Development Centers as one of the most important business interfaces created at the level of Algerian university institutions and the package of services they provide, which contributes to enhancing the transition of academics from the stage of entrepreneurial intention as a thought to entrepreneurial action.

The results of the study also concluded that there is a positive correlation between the services provided by the entrepreneurship development centers for the benefit of university students and the enhancement of their entrepreneurial intentions

Keywords: Center. Development. Entrepreneurship, Intent. Entrepreneurship, Promotion, University. Algeria3.

Jel Classification Codes: I25, L21

ملخص:

هدفت دراستنا لتسليط الضوء على مراكز تطوير المقاولاتية كأحد أهم واجهات الاعمال المستحدثة على مستوى المؤسسات الجامعية الجزائرية وما تقدمة من حزمة خدمات، مما يساهم في تعزيز انتقال الجامعيين من مرحلة النية المقاولاتية

كما خلصت نتائج الدراسة لوجود علاقة إرتباطية إيجابية بين ما تقدمه مراكز تطوير المقاولاتية من خدمات لفائدة الجامعيين، وتعزيز النية المقاولاتية لديهم.

الكلمات المفتاح: مركز. تطوير. مقاولاتية، نية. مقاولاتية، تعزيز، جامعة. الجزائر3.

تصنيفات JEL: I25, L21

المؤلف المرسل: يوسفي مصطفي، الإيميل: yousefi.mustapha@univ-alger3.dz

1. مقدمة :

أصبح الولوج لحقل المقاولاتية محل اهتمام واسع لدى الأفراد عبر العالم عموما وفي الجزائر، نظرا لأدوارها الهامة على الصعيد الشخصي في تأمين دخل فردي عالي؛ ومستوى معيشي مرتفع ومكانة مرموقة اجتماعيا. بالإضافة إلى أدوارها في تحقيق التنمية الوطنية والمحلية ببعدها الاقتصادي من خلال المساهمة في رفع معدل نمو الاقتصاد وتنويعه بطرح منتجات متنوعة وتغطية العجز في الطلب بزيادة العرض، وكذلك مساهمتها في الجانب الاجتماعي كتوفير مناصب شغل ما يحد من البطالة والتأثر الايجابي على نمط حياة الأفراد. وفي الجانب البيئي بإيجاد حلول لمشاكل بيئية تحقق التنمية المستدامة.

لكن الموقف الإيجابي اتجاه المقاولاتية وتوفر النية المقاولاتية لدى الأفراد في إنشاء مؤسساتهم الخاصة مستقبلا وحده لا يكفي، لحاجتهم إلى مرافقة مقاولاتية توفر لهم من خلالها تكوينات وتقدم لهم نصائح واستشارات ومعلومات حول بيئة الأعمال التي تمكنهم من تطوير سماتهم وقدراتهم ومعارفهم الشخصية واكتساب مهارات جديدة، تعزز النية المقاولاتية لديهم واتخاذ القرار في سلوك المسار المقاولاتي بإنشاء مشاريعهم ميدانيا لاحقا بقدرات تنافسية عالية تحقق لهم الاستمرارية والنمو.

وكإستراتيجية لتحقيق هذه الأهداف أقدمت الجزائر مؤخرا على استحداث رافد جديد في بيئة المقاولاتية الجامعية، الذي يضاف لواجهات أعمال الجامعة بمسمى مراكز تطوير المقاولاتية، حتى يتم الاستثمار الأمثل في فئة الجامعيين، لما يكسبونه من مؤهلات تصنع منهم موردا بشريا متميزا عن باقي فئات المجتمع.

1 إشكالية الدراسة:

استشعارا منا بدور المؤسسات الجامعية في خدمة المجتمع، قمنا في هذه الدراسة بالبحث عن إسهامات مراكز تطوير المقاولاتية في تعزيز النية المقاولاتية لدى الجامعيين وتحويلها لفعل مقاولاتي من خلال الخدمات التي تقدمها لدعم مختلف مشاريعهم الريادية وأفكارهم الإبداعية والابتكارية.

ولدراسة هذا الموضوع تم بلورة إشكالية الدراسة في السؤال التالي:

كيف يمكن لمراكز تطوير المقاولاتية أن تعزز النية المقاولاتية لدى الجامعيين للتوجه نحو إنشاء مؤسساتهم مستقبلا؟

2.1 الفرضيات: للإجابة على الإشكالية المطروحة قمنا بتبني الفرضية التالية:

تعمل مراكز تطوير المقاولاتية على مستوى الجامعات الجزائرية على تعزيز النية المقاولاتية لدى الجامعيين، من خلال تقديم خدمات متنوعة تزودهم بالمعارف والمهارات في المقاولاتية، بشكل يمكّنهم من تأسيس مشاريعهم المقاولاتية مستقبلا.

3.1 أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذه الدراسة في أهمية المشاريع المقاولاتية في حد ذاتها خاصة وأنها أصبحت إحدى القوى الدافعة لحدوث التنمية الاقتصادية باعتبارها نشاطات اقتصادية جديدة تتولى عمليات فاعلة من حيث تطوير إنتاج وتوزيع المنتجات أو الخدمات. هذه الاعتبارات تظهر أهمية الدراسة من منطلق البحث في دور مراكز تطوير المقاولاتية المتواجدة على مستوى مختلف المؤسسات الجامعية الجزائرية في دعم فئة الجامعيين الذين يمتلكون النية المقاولاتية، بفضل تطوير سماتهم الشخصية وقدراتهم ومهاراتهم، للانتقال بهم من الرغبة إلى فعل مقاولاتي يظهر في شكل مؤسسات مجسدة ميدانيا في المستقبل، مما يخلق قيمة مضافة اقتصاديا واجتماعيا وبيئيا.

4.1 أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على نشأة وتطور مفهوم مراكز تطوير المقاولاتية في الجزائر، والخدمات التي توفرها للجامعيين حتى تعزز نيتهم المقاولاتية وتترجمها لفعل مقاولاتي مستقبلا. كما تسعى لتقديم صورة عن دور الجامعة الجزائرية في احتضان المشاريع المقاولاتية لدى طلبتها من خلال تشجيعهم على تطوير أفكارهم وتحويلها لمشاريع قابلة للتطبيق بتوجيه ودعم مراكز تطوير المقاولاتية، مع تبيان دور هذه الأخيرة في تفعيل فكرة إنشاء المؤسسات المصغرة لدى طلبة الجامعة وتدعيمها بواسطة ربطها بأجهزة مرافقة ودعم هذا النوع من المؤسسات.

5.1 منهج الدراسة:

نظرا لطبيعة موضوع البحث ومحاولة للوصول إلى كافة تطلعاته، اعتمدنا على المنهج الوصفي من خلال الاستعانة بمختلف الأطر النظرية والأكاديمية المبرزة للعناصر الأساسية لكل من النية المقاولاتية لدى الجامعيين ومراكز تطوير المقاولاتية ومهامها. حيث تم اختيار مجتمع الدراسة الجامعيين المسجلين الذين استفادوا من خدمات مركز تطوير المقاولاتية لجامعة ال جزائر3 في الموسم 2024/2023، إذ بلغت عينة

الدراسة 108 وهي مجموع الأفراد الذين أجابوا على الاستبيان الالكتروني الموزع على مستوى المركز. ومن تم تحليل دور مراكز تطوير المقاولاتية على مستوى الجامعة في تعزيز النية المقاولاتية لدى الجامعيين.

6.1 حدود الدراسة:

– الحدود المكانية: تمّ إجراء الدراسة الميدانية على مستوى مركز تطوير المقاولاتية بجامعة الجزائر3، بحيث يتشكل مجتمع الدراسة من الجامعيين الذين استفادوا من الخدمات المقدمة من هذا المركز.

– الحدود الزمانية: تم تحديد الفترة الزمنية الخاصة بالدراسة الميدانية بالموسم الجامعي 2024/2023، وهو أول موسم شهد فيه انطلاق نشاط مراكز تطوير المقاولاتية كواجهة أعمال على مستوى الجامعة الجزائرية.

7.1 الدراسات السابقة:

– دراسة (محمد بدراني، إيمان إيراين، سيد احمد حاج عيسى، 2024) هدفت الدراسة الى الوصول للعلاقة التأثيرية بين برامج التكوين المقاولاتي بأبعادها (أساسيات المقاولاتية، التخطيط الاستراتيجي للمؤسسة، تسيير العمليات والموارد وإنشاء المؤسسة وفق الأطر القانونية) وبين إتجاهات الطلبة حاملي المشاريع المصغرة بأبعادها المكون) الادراكي، العاطفي، السلوكي). حيث توصلت الدراسة الى حزمة من النتائج أهمها عدم وجود أثر ذو دلالة احصائية للبرامج التكوينية المقاولاتية بأبعادها (أساسيات المقاولاتية التخطيط الاستراتيجي للمؤسسة ادارة العمليات والموارد) في مستوى المكون الادراكي؛ مع وجود أثر ذو دلالة احصائية للبرامج التكوينية المقاولاتية في بعدها (إنشاء المؤسسة والأطر القانونية) في مستوى المكون الادراكي؛ عدم وجود أثر ذو دلالة احصائية للبرامج التكوينية المقاولاتية بأبعادها (أساسيات المقاولاتية التخطيط الاستراتيجي للمؤسسة ادارة العمليات والموارد) في مستوى المكون العاطفي؛ كما توصلت النتائج ايضا لوجود أثر ذو دلالة احصائية للبرامج التكوين المقاولاتي في بعدها إنشاء المؤسسة وفق الأطر القانونية في مستوى المكون العاطفي.

تتشابه هذه الدراسة جزئيا مع دراستنا من حيث المتغير المستقل مركز تطوير المقاولاتية وأداة الإستبيان ويختلفان من حيث المتغير التابع حيث تم إعتماد توجه الطلبة حاملي المشاريع المصغرة كفعل مقاولاتي بعد تخرجهم بابعاده المكونات الثلاثة) الادراكي، العاطفي، السلوكي). بينما دراستنا تناولت النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين كمتغير تابع.

- دراسة (بوريش سهام ، مراد بودية جميل، 2023) الغرض من هذه الدراسة هو تسليط الضوء على أهم العوامل التي يمكن أن تؤثر فيها النية المقاولاتية على الثقافة المقاولاتية أين تم إسقاط الجانب التطبيقي على المركز الجامعي مغنية– الذي يعمل على دعم النية المقاولاتية لدى طلبته ولجمع البيانات تم استخدام أداة الاستبيان للدراسة حيث اعتمدت على 91 استبانة وباستخدام برنامج نمذجة المعادلات البنائية وتحليل البيانات. حيث توصلت النتائج الرئيسية أن هنالك علاقة إيجابية بين القدرات المقاولاتية والنية المقاولاتية والأثر كبير على هذه الأخيرة مقارنة بالعوامل الأخرى التي تم التطرق لها وهذا راجع للتقليل أو عدم إدراك الأهمية الحقيقية لدعم الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين التي تنمي لديهم روح المبادرة.

اعتمدت هذه الدراسة على النية المقاولاتية كمتغير مستقل يؤثر في المتغير التابع الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة. بينما دراستنا اعتمدت على مراكز تطوير المقاولاتية كمتغير مستقل في تأثيرها النية المقاولاتية لدى الجامعيين وتعزيزها

- دراسة (محمد رضا بوسنة، محمد الشريف بوزواي ، 2020) هدفت هذه الدراسة إلى تحليل العوامل التي تؤثر في النية المقاولاتية عند طلبة الماستر في كلية العلوم الاقتصادية بجامعة أم البواقي، والتي تمثل مجتمع الدراسة حيث تم استرجاع 91 اجابة وهي عينة الدراسة بعد توزيع 105 نسخة استبيان. وبعد معالجة الإجابات بالاعتماد على منهجية النمذجة بالمعادلات الهيكلية بطريقة المربعات الصغرى الجزئية، باستخدام برنامج ((**Smart PLS3** تم التوصل إلى مجموعة من النتائج تمثلت أهمها في وجود أثر مباشر وإيجابي لمختلف المحددات المذكورة في نظرية السلوك المخطط على النية المقاولاتية، إلى جانب ضعف النية المقاولاتية لدى الطلبة، مما يدعوا لضرورة العمل على تنمية تلك النية المقاولاتية لديهم، عبر رفع من تقتهم الشخصية في مدى قدرتهم على إنجاح مشروع مقاولاتي.

تتشابه هذه الدراسة مع دراستنا من حيث المتغير التابع النية المقاولاتية. ويختلفان من حيث المتغير المستقل وهي العوامل المؤثرة على النية المقاولاتية لدى الطلبة. بينما دراستنا اعتمدت على مراكز تطوير المقاولاتية في تأثيرها النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين وتعزيزها للعديد العوامل التي تدعم الأفراد لولوج مجال المقاولاتية، جاءت دراستنا لسد الفجوة العلمية حول كيفية تعزيز النية المقاولاتية لدى الجامعيين من (طلبة يزاولون دراستهم ومتخرجين بشهادات جامعية) من خلال دعمهم وتطوير مهاراتهم والموقف الايجابي الذي لديهم اتجاه المقاولاتية. وكذلك تقوية نقاط ضعفهم المتمثلة في حاجاتهم لإكتساب معارف جديدة وتعلم مهارات، بواسطة الخدمات المقدمة من طرف مراكز تطوير المقاولاتية بالجامعة.

8.1 تقسيم الدراسة:

من أجل الإلمام الجيد بالموضوع والإجابة على الإشكالية والتأكد من الفرضيات تم تقسيم البحث كما يلي:

– الإطار النظري للنية المقاولاتية ومراكز تطوير المقاولاتية.

– الدراسة الميدانية بمركز تطوير المقاولاتية جامعة ال جزائر3

2. الإطار النظري للنية المقاولاتية ومراكز تطوير المقاولاتية:

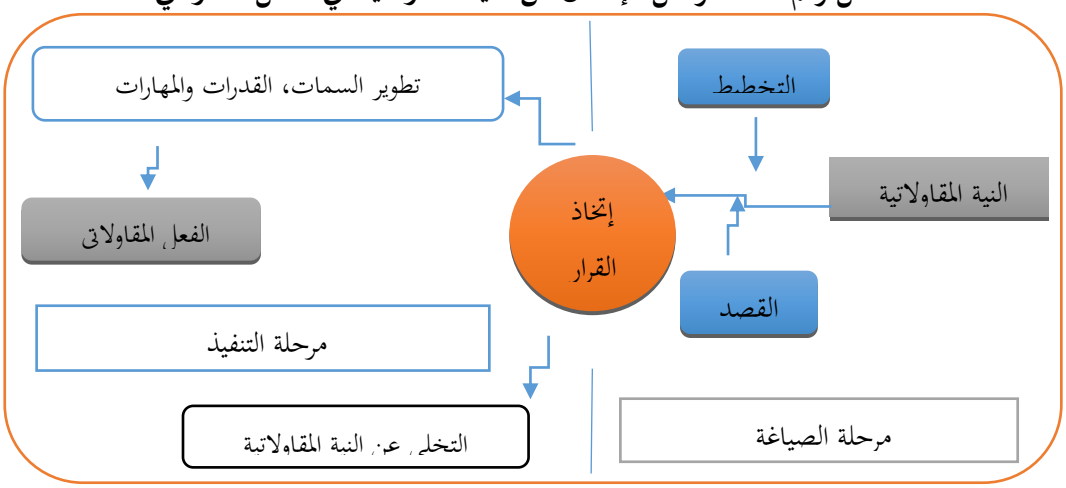
تأخذ النية المقاولاتية الشكل المعنوي واللاملموس، وهناك العديد من التعاريف وهي كالأتي:

1.2 تعريف النية المقاولاتية:

لقد عرف (Bird 1988) النية المقاولاتية بأنها إدراك وإعتقاد فردي، بهدف إقامة مشروع تجاري جديد، وتعرف أيضا بأنها درجة الرغبة نحو فعل مقاولاتي،(Mokhtar et al ,2017,p18) ، وحسب (Thompson 2009) فإن النية المقاولاتية هي الإعتراف الذاتي والقصد الشخصي في تأسيس مشروع جديد والتخطيط بعزم للقيام به في قادم إحدى محطاته المستقبلية. (أمين، 2019، صفحة 387)

مما سبق يمكننا القول إن النية المقاولاتية هي حالة ذهنية لدى فرد أو مجموعة من الأفراد، بقصد إنشاء مشروع جديد خاص أو قيمة مضافة مستقبلا.

الشكل رقم 01: مراحل الإنتقال من النية المقاولاتية الي الفعل المقاولاتي



المصدر: من إعداد الباحثين.

2.2 خصائص المقاول:

خصائص المقاول عديدة لعل من أهمها كما هو مبين في الجدول رقم 01:

- **السمات:** القدرة والقوة الجسمانية، الذكاء، قوة الشخصية، المثابرة والانضباط والاستمرارية، الثقافة العامة المستمدة من المحيط.
- **المعرفة الادارية:** فهي المعرفة التي تؤهله للتسيير الجيد لمؤسسته
- **المهارات الفكرية:** المتمثلة في القدرة على إتخاذ القرار بالاضافة الي طريقة التفكير الإبداعية مع التحسس للمشكلات والتخطيط الإستراتيجي.
- **المهارات الإنسانية:** التي تنشئ بين المدير مع مرؤوسيه وزملائه في انجاح المشروع.
- **المهارات الفنية:** والتي تتمثل في الإطلاع بالعمليات الفنية والإنتاجية في المستوى الأدنى للمؤسسة.(محمد لمين علون, وسيلة السبتي, 2019)

3.2. مراكز تطوير المقاولاتية (CDE):

1.3.2. نشأة مراكز تطوير المقاولاتية في الجزائر:

كخطوة إستراتيجية تهدف إلى جعل من المؤسسات المصغرة أحد ركائز بناء نموذج اقتصادي مستدام، قامت وزارة التعليم العالي والبحث العلمي بالتعاون مع وزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمصغرة، الي تحويل دور المقاولاتية على مستوى مختلف الجامعات لمراكز تطوير المقاولاتية في صيغة حديثة كهياكل تضم حيز مادي ملائم وفريق مكون من اداريين ومكونيين ومجهز بالوسائل والأجهزة. (وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، 2023)، بهدف تعزيز التعلم المقاولاتي المبني على تطوير خصائص السلوك المقاولاتي لدى الجامعيين والمهارات الادارية التي يتطلبها العمل المقاولاتي؛ بتمكينهم من تحضير خطط عمل لمشاريعهم قبل تنفيذها وتأسيسها مثل: دراسات السوق وتحليل المنافسين، تمويل المشروع، الإجراءات القانونية؛ ليصبحوا قادرين على تأسيس المشاريع المقاولاتية الخاصة بهم مستقبلا، (فضيلة بوطورة، علاء الدين الوافي، 2021) لمدة 15 يوم يتحصلون بعدها على شهادة تكوين، و التي تتيح لهم الإستفادة من التمويل لمشاريعهم من طرف وكالة دعم وتنمية المقاولاتية. (مركز تطوير المقاولاتية، 2023) ومع تزايد دعم الدولة الجزائرية لبيئة المقاولاتية في الجامعات إرتفع عدد مراكز تطوير المقاولاتية الي 102 مركز، ما أهل الجزائر لإحتلال المرتبة الأولى عربيا. (اللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة الابتكار وحاضنات الاعمال الجامعية ، 2024)

2.3.2 مهام مراكز تطوير المقاولاتية في الجزائر:

تقوم مراكز تطوير المقاولاتية، كمرافقة للطبة الجامعيين والمتخرجيين، بحملات التحسيس والتوعية بالمقاولاتية عن طريق تنظيم محاضرات وورشات عمل، يشرف عليها خبراء ومختصيين لدعم المهتمين بالمقاولاتية ودمجهم في المسار المقاولاتي. (مركز تطوير المقاولاتية، 2023)

أ. التكوين المقاولاتي:

ينقسم برنامج التكوين المقاولاتي الذي تقدمه مراكز تطوير المقاولاتية إلى خمسة مقاييس هي كالأتي:

أ.1 المقياس رقم 01 :أساسيات في المقاولاتية:

يهدف هذا المقياس إلى تقديم المفاهيم الأساسية للمسجلين في المركز الراغبين في ولوج مجال المقاولاتية. من خلال التعريف بمفهوم المقاولاتية وأهميتها الاقتصادية والاجتماعية وكذا البيئية، مع إستعراض الخطوات الرئيسية التي يجب إتخاذها لبدء مشروع جديد، بدءًا من الفكرة إلى اعداد الخطة وتنفيذها، بالإضافة الي الوظائف الادارية كالتخطيط والتنظيم، التوجيه والرقابة؛ أيضا تطوير المهارات الشخصية للمتكونين كمهارات الاتصال والقيادة، حل المشكلات والتفكير النقدي.

حيث نلاحظ أن محتوى هذا المقياس يثقف الجامعيين بأهمية المقاولاتية وأدوارها وتعليمهم بمختلف الوظائف الادارية والمهارات التي يحتاجها المقاول في انشاء وتسيير مؤسسته الخاصة مستقبلا.

أ.2 المقياس رقم 02: التخطيط الاستراتيجي وتطوير المؤسسة:

يتم التركيز في هذا المقياس على التخطيط الاستراتيجي بما يتضمنه من تحديد للأهداف والرسالة، الرؤية ووضع الخطط؛ بالإضافة إلى تزويد المتكونين بالمعرفة اللازمة لكيفية التحليل الاستراتيجي لبيئة المؤسسة، مع كيفية تنفيذ الاستراتيجيات والرقابة على أداء المؤسسة لضمان تحقيق الأهداف بكفاءة وفعالية. نرى أن هذا المقياس يساعد حاملي المشاريع المقاولاتية المسجلين على إكتساب المعرفة في الإدارة الإستراتيجية وكيفية التعامل مع بيئة أعمال المؤسسة التي تتسم بالديناميكية. الا أنه كان من الأجدر أن يسمى المقياس بالادارة الاستراتيجية التي يعتبر التخطيط الاستراتيجي ضمن أحد عملياتها. مع نقل تطوير المؤسسة للمقياس الخامس.

أ.3 المقياس رقم 03 :التسيير العملياتي والموارد:

يتم في هذا المقياس معرفة كيفية إدارة العمليات بفعالية واستخدام الموارد المتاحة بكفاءة لتحقيق أهداف المؤسسة. عبر سلسلة من الوظائف الإدارية المترابطة من تخطيط وتنظيم العمليات الداخلية للمؤسسة لتحقيق أداء عالي؛ وتنفيذ العمليات المسطرة مسبقا مع التحسين المستمر للعمليات كضمان للجودة. ونلاحظ أن هذا المقياس يقوم على يكون أصحاب المشاريع المقاولاتية في الإدارة الجيدة لمؤسساتهم مستقبلا، بمستوى أداء عالي. الا انه هناك تداخل في مقياس التسيير أين يجب أن تدرس عنصر تخطيط العمليات وكيفية وضع خطط لتحقيق الاهداف في المقياس التخطيط الاستراتيجي كأول وظيفية ادارية تسبق وظيفة التنظيم.

أ.4 المقياس رقم 04 :الجوانب القانونية لإنشاء مؤسسة:

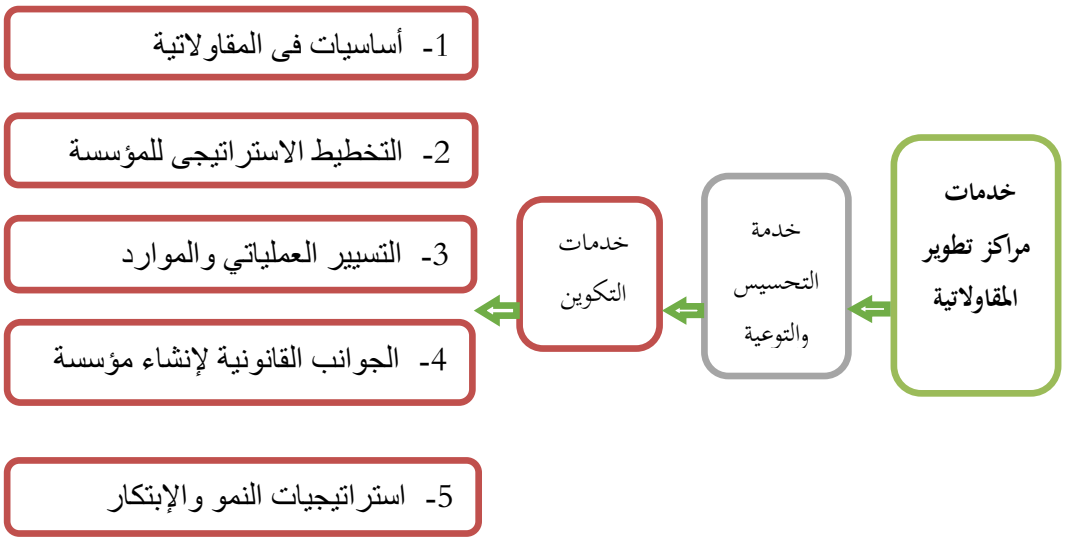
يتم التركيز في هذا المقياس على الخطوات القانونية والإجرائية اللازمة لتأسيس مؤسسة بشكل قانوني ومنظم. إنطلاقا من إختيار الهيكل القانوني المناسب للمؤسسة وإعداد الوثائق القانونية اللازمة وتقديمها لدى الجهات المختصة لتسجيل المؤسسة وإنشاءها قانونيا؛ التوعية القانونية التي تضمن أن جميع الأنشطة والعمليات تتوافق مع التشريعات واللوائح المحلية والوطنية مثل العقود والمنازعات وحقوق الملكية الفكرية. نرى أن هذا المقياس يهدف لتعليم المنخرطين في المركز، الخطوات والإجراءات القانونية لإنشاء مؤسسة حسب ما هو معمول به في البيئة التي ستنشط بها مستقبلا.

أ.5 المقياس رقم 05 :استراتيجيات النمو والإبتكار وإقتراح القيم:

يتم في هذا المقياس ضمن محتوى التكوين المسطر، التركيز على كيفية تحقيق النمو المستدام للمؤسسة عن طريق تطوير استراتيجيات النمو: التوسع في الأسواق الحالية أو استكشاف أسواق جديدة والتركيز على الابتكار لتطوير المنتج ما يلبي احتياجات وأذواق العملاء الشئ الذي يرفع من تنافسية المؤسسة، كذلك كيفية وضع استراتيجيات تسويقية فعالة للترويج للمنتجات الجديدة وجذب العملاء؛ مع التوظيف الجيد للتكنولوجيا لتحسين أداء المؤسسة. نلاحظ أن هذا المقياس يعرف على مختلف استراتيجيات التي تساعد المؤسسة على النمو والتطور في السوق. (مركز تطوير المقاولاتية، 2023)

كما عرفت مراكز تطوير المقاولاتية في المؤسسات الجامعية المنتشرة عبر الوطن، منذ تأسيسها تكوين عديد من الدفعات بأعداد متفاوتة تختلف من مركز لأخر، تضم فئة الطلبة ومتخرجيين حاملي المشاريع المصغرة النمطية. (اللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة الابتكار وحاضنات الاعمال الجامعية ، 2024)

الشكل رقم 02: خدمات مراكز تطوير المقاولاتية

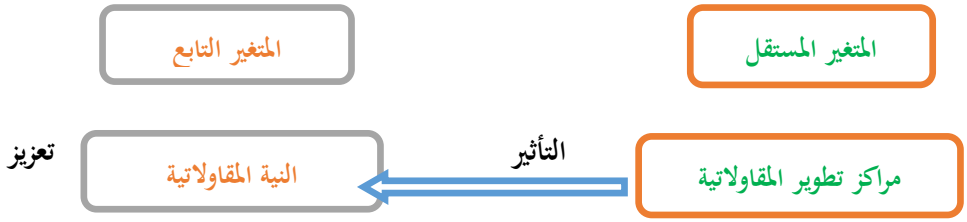


المصدر: من إعداد الباحثين إستنادا على خدمات مراكز تطوير المقاولاتية.

3. الجانب الميداني: دراسة حالة مركز تطوير المقاولاتية جامعة الجزائر3:(2024/2023)

تم اختيار مجتمع الدراسة من الطلبة الجامعيين والمتخرجيين الذين إستفادوا من التكوين على مستوى مركز تطوير المقاولاتية لجامعة الجزائر3. ولكي نتوصل لنتائج أكثر دقة وموضوعية، تم إعتماد اداة الاستبيان والذي وزع الكترونيا على مجتمع على أفراد مجتمع الدراسة، حيث تمت الاجابة على الاستبيان من 108 تمثل عينة الدراسة كمنتسبين لمركز تطوير المقاولاتية لجامعة الجزائر3.

الشكل رقم 03: نموذج الدراسة



المصدر: من إعداد الباحثين.

1.3 قياس صدق وثبات أداة الدراسة: لقياس هذا تم استعمال معامل معامل ألفا كرونباخ

الجدول رقم 01: قياس صدق وثبات أداة الدراسة

محاور الاستبيان	عدد العبارات	قيمة ألفا كرونباخ
المحور الأول	19	0.862
المحور الثاني	18	0.947
الأستبيان ككل	37	0.930

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات البرنامج الاحصائي SPSS V24.

يظهر من خلال الجدول رقم 01، أن قيمة ألفا كرونباخ لكل من محوري الإستبيان تعتبر أعلى من 0.6، التي تحدد كأدنى قيمة تقبل عندها درجة الإعتمادية، كما ظهرت القيمة الكلية للاداة 0.930، ما يعني أن عبارات الاستبيان تتصف بالتناسق الداخلي وبالموثوقية ودرجة الثبات عالية، كما هو الحال لإجابات المستجوبين.

2.3 المعالجة الاحصائية للبيانات الشخصية لعينة الدراسة:

-الجدول رقم 02: توزيع العينة حسب الجنس

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	62	% 57.4
أنثى	46	% 42.6
المجموع	108	% 100

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات البرنامج الاحصائي SPSS V24.

من خلال الجدول رقم 02 يظهر لنا أن عدد الذكور يقدر بـ 62 من 108 وبنسبة 57.4 %، وهو عدد يفوق عدد الإناث المقدر بـ 46 وبنسبة 42.6% ولكن ليس بفارق كبير. وهذا ما يدل على أن الجامعيات يملكن أيضا يرغبن في الإنتقال للفعل المقاولاتي مستقبلا.

الجدول رقم 03: توزيع العينة حسب السن

السن	عدد العبارات	النسبة المئوية
من 18 إلى 25 سنة	35	% 32.4
من 26 إلى 35 سنة	49	% 45.4
ما فوق 35 سنة	24	% 22.2
المجموع	108	% 100

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات البرنامج الاحصائي SPSS V24.

حسب ما يتبين من الجدول رقم 03 أن الفئة العمرية من 26 إلى 35 سنة، تمثل أكبر عدد بـ 49 ونسبة 45.4 %، تليها فئة من 18 إلى 25 سنة وعددهم 35 بنسبة 32.4 %، إذ نلاحظ ان فئة اقل من 35 سنة تمثل الاغلبية التي لديها النية المقاولاتية والمسجلين لدى مركز تطوير المقاولاتية أكثر من فئة ما فوق 35 سنة.

الجدول 04: توزيع العينة حسب المستوى التعليمي

الوزن	عدد العبارات	النسبة المئوية
طالب جامعي طور ليسانس	16	% 14.8
طالب جامعي طور الماستر	35	% 32.4
طالب جامعي طور الدكتوراه	3	% 2.8
جامعي متخرج	54	% 50
المجموع	108	% 100

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات البرنامج الاحصائي SPSS V24

يظهر لنا من خلال نتائج الجدول رقم 04: أن فئة الجامعين المتخرجيين يمثلون نصف العينة بعدد 54 وبنسبة 50%؛ عددهم يعادل عدد الطلبة مجتمعين الذين يزاولون تعليهم الأكاديمي بأطواره الثلاثة في) الليسانس، ماستر، دكتوراه) . هذا ما يظهر لنا درجة انفتاح الجامعة على محيطها الاقتصادي والاجتماعي من خلال فتح ابواب الالتحاق بمراكز تطوير المقاولاتية امام المتخرجيين من الجامعة للإستفادة من مختلف الخدمات المقدمة على مستوى المراكز بالتعاون مع وكالة دعم وتنمية المقاولاتية؛ وكذلك من مظاهر انفتاح

الجامعة على محيطها تسهيل عملية التسجيل التي تتم عبر المنصة الالكترونية لمركز تطوير المقاولاتية هذا ما يجعل الاتصال مباشر.

3.3 التحليل الوصفي الاحصائي لإجابات أفراد العينة: أين سيتم عرض إجابات أفراد العينة حول عبارات محاور الاستبيان، كما يتم إحتساب قيم المتوسط الحسابي

والإنحراف المعياري، بالإستناد الي تدرج مقياس ليكارت الخماسي الذي تم إعتماده في الدراسة لقياس درجة الموافقة.

الجدول رقم 05: تقسيم مقياس ليكارت الخماسي وفق درجة الموافقة

الوزن	المتوسط الحسابي المرجح	الاتجاه
1	من 1 الى 79.11	غير موافق بشدة
2	من 1.8 الى 2.59	غير موافق
3	من 2.6 الى 3.39	محايد
4	من 3.4 الى 4.19	موافق
5	من 4.2 الى 5	موافق بشدة

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات البرنامج الاحصائي SPSS V24.

4.3. التحليل الاحصائي الوصفي لردود أفراد العينة الخاصة بعبارات المحور الأول: النية المقاولاتية لدى الجامعيين

الجدول رقم 06: نتائج التحليل الاحصائي الوصفي لإجابات عبارات المحور الأول

الرقم	العبارات	المتوسط المرجح	الإنحراف المعياري	الإتجاه
01	أمتلك موقف إيجابي إتجاه المقاولاتية	4,5833	0,62838	موافق بشدة
02	أتمتع بمستوى عالي من الثقة بالنفس	4,5185	0,55504	موافق بشدة
03	لدي روح المبادرة	4,5741	0,55034	موافق بشدة
04	أتميز بالإنضباط والإلتزام والمثابرة	4,4907	0,6627	موافق بشدة
05	أمتلك العزيمة والإصرار والإستمرارية	4,5185	0,64824	موافق
06	أرغب دائما في التعلم والتغيير	4,75	0,45601	موافق بشدة
07	أتحلى بروح المسؤولية	4,6759	0,59324	موافق بشدة
08	لدي القدرة على التفكير بأسلوب إبداعي	4,4815	0,61873	موافق بشدة

09	أمتلك القدرة على المخاطرة	4,2037	0,74582	موافق بشدة
10	لدي فكرة مشروع مقاولاتي لكن أحتاج لإستشارات لتطوير فكرتي	4,0926	0,9124	موافق
11	أمتلك موقف إيجابي إتجاه المقاولاتية وإنشاء مؤسسة مستقبلا، لكن أحتاج لتوعية أكثر حول مفاهيم المقاولاتية وفوائدها	4	0,95702	موافق
12	أحتاج لتطوير مهاراتي في الإتصال وحل المشكلات والقيادة	3,7222	1,10084	موافق
13	أحتاج لتعلم كيفية التخطيط (تحديد الأهداف والموارد و وضع الخطة)	3,8519	0,99358	موافق
14	ليس لدي إطلاع على كيفية تحليل بيئة الأعمال	3,0833	1,12012	محايد
15	تنقصني كيفية دراسة السوق المستهدف وشريحة العملاء المستهدفين	3,1852	1,14507	محايد
16	أحتاج لتعلم كيفية تنظيم الموارد اللازمة في المشروع	3,5556	1,07071	موافق
17	أحتاج الي تعلم أساليب إعداد الهيكل التنظيمي	3,6204	1,02963	موافق
18	تنقصني معرفة إستراتيجيات النمو، لتعزيز نجاح مشروعي مستقبلا	3,5648	1,04366	موافق
19	لا أملك معرفة حول الجوانب القانونية وإجراءات تأسيس مشروعي	3,3426	1,12874	محايد
المتوسط العام للمحور الأول		**4.042**	**0.840**	**موافق**

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات البرنامج الاحصائي SPSS V24

بعد تحليل الردود المتحصل عليها لأفراد العينة في الجدول رقم 06، نجد أن معظمها تتجه نحو الموافقة والموافقة بشدة، كما جاء المعدل العام للمتوسط المرجح للمحور بـ 4.042، وبهذا فهو يقع في مجال الموافقة حسب مقياس ليكارت الخماسي وبإنحراف معياري قدره 0.840؛ هذا ما يبين أن العينة المستجوبة من الجامعيين سواء كانوا طلبة أو متخرجين، يتوفرون على مؤشرات ايجابية حول توفرهم على النية المقاولاتية، بامتلاككم لموقف إيجابي اتجاه المقاولاتية والرغبة في إنشاء مؤسسة مستقبلا؛ بالإضافة

لمجموعة من أهم السمات الشخصية من ثقة عالية بالنفس وروح المبادرة؛ كذلك الانضباط والالتزام والرغبة الدائمة في التعلم والتغيير باستمرار؛ مع التحلي بروح المسؤولية. والمهارات التي يمتلكها المقاول وهي التفكير بأسلوب إبداعي. الا أنه وبالرغم من توفر لديهم هاته السمات والصفات الشخصية المطلوبة لدى المقاول، ويحملون أفكار مشاريع أو يسعون لإيجاد أفكار مقاولاتية، فإنهم بحاجة لإستشارات لتطوير أفكارهم والتوعية أكثر حول مفاهيم المقاولاتية وفوائدها وتطوير بعض المهارات كمهارة الإتصال وحل المشكلات والقيادة مع الحاجة لتعلم كيفية التخطيط (تحديد الأهداف والموارد و وضع الخطة) و تحليل بيئة الأعمال ودراسة السوق المستهدف وشريحة العملاء المستهدفين؛ كذلك كيفية تنظيم الموارد كوظيفة إدارية مهمة في ادارة المشروع؛ بالإضافة الي استراتيجيات النمو لتعزيز نجاح مشاريعهم مستقبلا و الاطلاع على الجوانب القانونية والإجراءات اللازمة لتأسيس مؤسساتهم.

5.3 التحليل الاحصائي الوصفي لردود أفراد العينة الخاصة بعبارات المحور الثاني: مراكز تطوير المقاولاتية

الجدول رقم 07: نتائج التحليل الاحصائي الوصفي لإجابات عبارات المحور الثاني

الرقم	العبارات	المتوسط المرجح	الإنحراف المعياري	الإتجاه
20	يقدم مركز تطوير المقاولاتية محاضرات حول المقاولاتية وفوائدها	4,4444	0,63147	موافق بشدة
21	ينظم مركز تطوير المقاولاتية ورشات عمل للتوعية بالمقاولاتية	4,25	0,75039	موافق بشدة
22	يقيم المركز فعاليات لإطلاع الطلبة على تجارب ناجحة في المقاولاتية	4,3426	0,71253	موافق بشدة
23	إستحداث مراكز تطوير المقاولاتية شجعني أكثر للمقاولاتية	4,3056	0,79082	موافق بشدة
24	يمتلك مركز تطوير المقاولاتية حيز مادي ملائم ويضم خبراء	4,1852	0,85542	موافق
25	يقدم مركز تطوير المقاولاتية تكوين حول أساسيات المقاولاتية	4,4537	0,57003	موافق بشدة
26	يساعدنا مركز تطوير المقاولاتية على تطوير فكرة مشروعنا	4,3796	0,75773	موافق

				بشدة
27	يطور المركز مهاراتنا في الإتصال وحل المشكلات والقيادة	4,2222	0,82409	موافق بشدة
28	يساعد مركز تطوير المقاولاتية في التخطيط لمشروعنا (تحديد الأهداف والموارد اللازمة له ووضع الخطة)	4,3426	0,62893	موافق بشدة
29	المركز يساعدنا على كيفية التحليل الإستراتيجي لبيئة الأعمال	4,2037	0,74582	موافق بشدة
30	يعرفنا المركز حول كيفية دراسة السوق المستهدف والعملاء المستهدفين	4,1852	0,75068	موافق
31	يساعدنا المركز على تنظيم وإدارة الموارد اللازمة لمشروعي مستقبلا	4,213	0,79779	موافق بشدة
32	يقدم مركز تطوير المقاولاتية أساليب كيفية إعداد الهيكل التنظيمي	4,1852	0,78714	موافق
33	مركز تكوير المقاولاتية يعلمنا استراتيجيات نمو المؤسسة بعد إنشاءها	4,1111	0,83536	موافق
34	يطلعنا المركز على الجوانب القانونية والإجراءات لإنشاء المؤسسة	4,2407	0,77182	موافق بشدة
35	على مستوى المركز إستفدنا من استشارات خبراء وكالة NESDA	4,1759	0,85192	موافق
36	يوفر لنا المركز تكوين مقاولاتي من طرف مكونين لوكالة NESDA	4,1852	0,82199	موافق
37	يقوم المركز بعد التكوين بربط أصحاب المشاريع مع وكالة NESDA للتمويل	4,2407	0,83016	موافق بشدة
المتوسط العام للمحور الثاني		**4.259**	**0.761**	**موافق بشدة**

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات البرنامج الاحصائي SPSS V24.

بعد القيام بتحليل ردود أفراد العينة في الجدول رقم 07 ، نجد أن معظمها تتجه نحو الموافقة بشدة والموافقة ، حيث قدر المعدل العام للمتوسط المرجح للمحور بـ 4.259، وبهذا فهو يقع في مجال الموافقة بشدة حسب مقياس ليكارت الخماسي، وبإنحراف معياري قدره 0.761؛ هذا ما يفسر الدور المهم لمراكز تطوير المقاولاتية في توفير عديد الخدمات المتنوعة من تحسيس وتوعية بتقديمه لمحاضرات حول المقاولاتية وفوائدها وتنظيم ورشات عمل للتوعية وإطلاع الطلبة على تجارب ناجحة في المقاولاتية، هذا ما شجع الطلبة أكثر لولوج عالم المقاولاتية عبر بوابة مركز تطويرالمقاولاتية الذي يحتوي على حيز مادي ملائم ومجهز بالوسائل والتجهيزات ويضم خبراء ومكونين بالتعاون مع وكالة دعم وتنمية المقاولاتية NESDA، زادت من جودة خدمات التكوين المتنوعة والمقدمة في المركز المتضمنة المفاهيم الأساسية حول المقاولاتية مع تقديم استشارات لتطوير أفكارهم ومهاراتهم ومجموعة المعارف والمهارات التي كانوا بحاجة إليها كمهارة الإتصال وحل المشكلات والقدرة على التخطيط الجيد لمشرويعهم؛ وصولا لكيفية التحليل الإستراتيجي لبيئة الأعمال (السوق المستهدف والعملاء المستهدفين،.....)، كما ساعد المركز الجامعيين المسجلين على اكتساب المعارف الخاصة في مجال تنظيم وإدارة الموارد اللازمة لمشاريعهم واستراتيجيات نموها بعد إنشاءها مستقبلا، حيث قام المركز بإطلاع المتكونين على الجوانب القانونية والإجراءات لإنشاء المؤسسة وتستمر المرافقة بربط أصحاب المشاريع مع وكالة NESDA للتمو

6.3 التحليل الاحصائي الوصفي لردود أفراد العينة الخاصة بعبارات المحور الثاني: مراكز تطوير المقاولاتية

الجدول رقم 08: نتائج التحليل الاحصائي الوصفي لإجابات عبارات المحور الثاني

		المحور الأول	المحور الثاني
المحور الأول	Corrélation de Pearson	1	,373**
	Sig. (bilatérale)		,000
	N	108	108
المحور الثاني	Corrélation de Pearson	,373**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	
	N	108	108

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات البرنامج الاحصائي SPSS V24.

من خلال الجدول أعلاه رقم 08 يتبين وجود علاقة ارتباطية طردية ايجابية بين زيادة النية المقاولاتية لدى الجامعيين المنخرطين في المركز وما جاء به مركز تطوير المقاولاتية من خدمات متنوعة مستوى 0.01 الذي يعتبر أقل من مستوى المعنوية 0.05.

6. الخاتمة:

أصبحت مراكز تطوير المقاولاتية تحظى بأهمية استراتيجية، كأحد أبرز واجهات الأعمال في المؤسسات الجامعية الجزائرية، التي تسعى الي انشاء أكبر عدد من المؤسسات المصغرة النمطية، نظرا لما تقدمه من خدمات لفائدة الجامعيين داعمة للنية المقاولاتية لديهم انطلاقا من التحسيس والتوعية، وتقديم التكوينات النوعية التي تم تقسيمها على خمسة مقاييس تتمحور حول (الأساسيات في المقاولاتية، التخطيط الاستراتيجي وتطوير المؤسسة، التسيير العملياتي والموارد، الجوانب القانونية لإنشاء مؤسسة، استراتيجيات النمو و الابتكار و اقتراح القيم) موجهة لفائدة فئة الجامعيين طلبة أو متخرجيين، مما يساعدهم في تطوير أفكارهم ومهاراتهم في الاتصال الفعال وأساليب القيادة والتعرف على مختلف الوظائف الادارية التي تساعد في تسيير المؤسسة واستراتيجيات نموها، والجوانب القانونية والإجراءات اللازمة لتأسيس مؤسساتهم. هذا ما يرفع من رغبة فئة الجامعيين في الانتقال الفعلي للسلوك المقاولاتي بإنشاء مؤسساتهم المصغرة النمطية في المستقبل تمتلك امكانيات النجاح والمنافسة القوية في السوق.

1.6النتائج:

– انفتاح الجامعة على محيطها بفتح الباب للجامعيين المتخرجين للاستفادة من خدمات مراكز تطوير المقاولاتية؛

- تتم عملية التسجيل بطريقة الكترونية عبر المنصة الالكترونية خاصة بمركز تطوير المقاولاتية https://cde.dz ؛

- تتكفل مراكز تطوير بتكوين الجامعيين سواء كانوا طلبة او متخرجين حاملي المشاريع المصغرة النمطية؛

- يوجد 102 مركز تطوير المقاولاتية موزعة عبر مختلف جامعات ومراكز الجامعية على المستوى الوطني؛

- تقدم مراكز تطوير المقاولاتية خدماتها للطلبة والمتخرجين بالتعاون مع وكالة دعم وتنمية المقاولاتية NESDA؛

- تلبي الشهادة المتحصل عليها من طرف مراكز تطوير المقاولاتية أحد أهم الشروط الأساسية للحصول على التمويل والمرافقة من طرف وكالة دعم وتنمية المقاولاتية NESDA؛

- تساهم مراكز تطوير المقاولاتية CDE في ربط أصحاب المشاريع المتكونيين على مستواهم مع وكالة دعم وتنمية المقاولاتية NESDA؛

2.6 الاقتراحات

– تمديد عملية التحسيس والتوعية على مدار الموسم الجامعي في الأوساط الجامعية لاستقطاب أكبر عدد من الطلبة حاملي الأفكار وأصحاب المشاريع المصغرة النمطية؛

– اعتماد إستراتيجية المناطق الصناعية العنقودية المصغرة للتنمية المحلية حسب خصوصية كل ولاية وكذلك التنمية الوطنية؛

– تخصيص عقار صناعي للمشروع، بالإضافة لقروض البناء بالصيغة الإسلامية؛

– إعادة تسمية المقياس الثاني بالإدارة الإستراتيجية التي يعتبر التخطيط الاستراتيجي ضمن أحد عملياتها؛

– نقل تطوير المؤسسة من المقياس الثاني إلى المقياس الخامس الخاص؛

– تحويل تخطيط العمليات وكيفية وضع خطط لتحقيق الأهداف من المقياس الثالث الي المقياس الثاني؛

– إعداد دورات تكوينية في المقاولاتية وتسيير المؤسسة لصالح الأساتذة المشرفين على أصحاب المشاريع المصغرة في إطار القرار الوزاري 1275.

7. قائمة المراجع:

1) محمد بدراني، إيمان إيراين، سيد احمد حاج عيسى 2024 البرامج التكوينية المقاولاتية وأثرها على اتجاهات الطلبة حاملي المشاريع المصغرة – دراسة حالة مركز تطوير المقاولاتية لجامعة البليدة2 مجلة الإدارة والتنمية للبحوث والدراسات

2) بوريش سهام، مراد بودية جميل2023تحليل العوامل التي تؤثرعلى النية المقاولاتية من وجهة نظر طلبة المركز الجامعي مغنية : باستخدام نمذجة المعادلات البنائيةPLS SEM مجلة شمال افريقيا

3) محمد رضا بوسنة، محمد الشريف بوزواي 2020 تحليل محددات النية المقاولاتية لدى عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية جامعة أم البواقي مجلة البحوث االاقتصادية والمالية

4) عليلي أمين ماحي كلتومة 2019 محددات النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين – دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة سيدي بلعباس، مجلة إقتصاد المال والأعمالJFBE387 ، ص38

5) محمد لمين علون، وسيلة السبتي 2019 المقاولاتية بين الفكرة وعوامل النجاح، مجلةالنمو الاقتصادي والمقاولاتية ص 8،7

6) خلوفي, كمال شريط، سفيان 2019 " دور دار المقاولاتية بالجامعات الجزائرية في دعم التعلم المقاولاتي للطلبة، الملتقى الوطني الأول حول: (المقاولاتية والشباب–الواقع والآفاق–) سطيف الجزائر ص 8

7) فضيلة بوطورة، علاء الدين الوافي 2021، أبعاد التوجه المقاولاتي للجامعة طريق لنجاح ثنائية تحل مشاكل الاقتصاد – جامعة الملك فهد نموذجا، مجلة دفاتر بوادكس، 470

8) اللجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة الابتكار وحاضنات الاعمال الجامعية 2024

9) مركز تطوير المقاولاتية https://cde.dz/2023

10) وزارة التعليم العالي والبحث العلمي 2023 وزارة التعليم العالي والبحث العلمي وزارة التعليم العالي والبحث العلمي2023

8. ملاحق:

الجنس

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ذكر	62	57,4	57,4	57,4
	أنثى	46	42,6	42,6	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

العمر

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	25 إلي سنة 18 من	35	32,4	32,4	32,4
	35 إلي 26 من	49	45,4	45,4	77,8
	35 فوق ما	24	22,2	22,2	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

التعليمي المستوى

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ليسانس طالب	16	14,8	14,8	14,8
	ماستر طالب	35	32,4	32,4	47,2
	دكتوراه طالب	3	2,8	2,8	50,0
	متخرج جامعي	54	50,0	50,0	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
Q1 – المقاولاتية إتجاه إيجابي موقف أمتلك	108	1,00	5,00	4,5833	,62838
Q2 – بالنفس الثقة من عالي بمستوى أتمتع	108	3,00	5,00	4,5185	,55504
Q3 – المبادرة روح لدي	108	3,00	5,00	4,5741	,55034
Q4 – المثابرة و الإلتزام و بالإنضباط أتميز	108	2,00	5,00	4,4907	,66270
Q5 – الإستمرارية و الإصرار و العزيمة أمتلك	108	2,00	5,00	4,5185	,64824
Q6 – التغيير و التعلم في دائما أرغب	108	3,00	5,00	4,7500	,45601
Q7 – المسؤولية بروح أتحلى	108	1,00	5,00	4,6759	,59324
Q8 – إبداعي بأسلوب التفكير على القدرة لدي	108	2,00	5,00	4,4815	,61873
Q9 – المخاطرة على القدرة أمتلك	108	2,00	5,00	4,2037	,74582
Q10 – فكرتي لتطوير لإستشارات أحتاج لكن مقاولاتي مشروع فكرة لدي	108	1,00	5,00	4,0926	,91240
Q11 – لكن مستقبلا، مؤسسة وإنشاء المقاولاتية إتجاه إيجابي موقف أمتلك وفوائدها المقاولاتية مفاهيم حول أكثر لتوعية أحتاج	108	1,00	5,00	4,0000	,95702
Q12 – والقيادة المشكلات وحل الإتصال في مهاراتي لتطوير أحتاج	108	1,00	5,00	3,7222	1,10084
Q13 – وضع و والموارد الأهداف تحديد) التخطيط كيفية لتعلم أحتاج الخطة)	108	1,00	5,00	3,8519	,99358
Q14 – الأعمال بيئة تحليل كيفية على إطلاع لدي ليس	108	1,00	5,00	3,0833	1,12012
Q15 – المستهدفين العملاء وشريحة المستهدف السوق دراسة كيفية ينقصني	108	1,00	5,00	3,1852	1,14507
Q16 – المشروع في اللازمة الموارد تنظيم كيفية لتعلم أحتاج	108	1,00	5,00	3,5556	1,07071
Q17 – التنظيمي الهيكل إعداد أساليب تعلم الي أحتاج	108	1,00	5,00	3,6204	1,02963

Q18 – مستقبلا مشروعي نجاح لتعزيز النمو، إستراتيجيات معرفة تنقصني	108	1,00	5,00	3,5648	1,04366
Q19 – مشروعي تأسيس وإجراءات القانونية الجوانب حول معرفة أملك لا	108	1,00	5,00	3,3426	1,12874
N valide (liste)	108				

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
Q20 – فوائدها و المقاولاتية حول محاضرات المقاولاتية تطوير مركز يقدم	108	2,00	5,00	4,4444	,63147
Q21 – بالمقاولاتية للتوعية عمل ورشات المقاولاتية تطوير مركز ينظم	108	2,00	5,00	4,2500	,75039
Q22 – المقاولاتية في ناجحة تجارب على الطلبة لإطلاع فعاليات المركز يقيم	108	2,00	5,00	4,3426	,71253
Q23 – عالم لولوج أكثر شجعني المقاولاتية تطوير مراكز إستحداث المقاولاتية	108	1,00	5,00	4,3056	,79082
Q24 – ووسائل خبراء ويضم ملائم حيزمادي تطويرالمقاولاتية مركز يمتلك	108	1,00	5,00	4,1852	,85542
Q25 – المقاولاتية أساسيات حول تكوين المقاولاتية تطوير مركز يقدم	108	3,00	5,00	4,4537	,57003
Q26 – مشروعنا فكرة تطوير على المقاولاتية تطوير مركز يساعدنا	108	1,00	5,00	4,3796	,75773
Q27 – القيادة و المشكلات حل و الإتصال في مهاراتنا المركز يطور	108	2,00	5,00	4,2222	,82409
Q28 – تحديد) لمشروعنا التخطيط في المقاولاتية تطوير مركز يساعد (الخطة وضع و له اللازمة والموارد الأهداف	108	3,00	5,00	4,3426	,62893
Q29 – الأعمال لبيئة الإستراتيجي التحليل كيفية على يساعدنا المركز	108	2,00	5,00	4,2037	,74582
Q30 – والعملاء المستهدف السوق دراسة كيفية حول المركز يعرفنا المستهدفين	108	2,00	5,00	4,1852	,75068
Q31 – مستقبلا لمشروعي اللازمة الموارد وإدارة تنظيم على المركز يساعدنا	108	1,00	5,00	4,2130	,79779
Q32 – التنظيمي الهيكل إعداد كيفية أساليب المقاولاتية تطوير مركز يقدم	108	1,00	5,00	4,1852	,78714
Q33 – إنشاءها بعد المؤسسة نمو استراتيجيات يعلمنا المقاولاتية تكوير مركز	108	1,00	5,00	4,1111	,83536
Q34 – المؤسسة لإنشاء والإجراءات القانونية الجوانب على المركز يطلعنا	108	1,00	5,00	4,2407	,77182
Q35 – NESDA خبراء استشارات من إستفدنا المركز مستوى على وكالة	108	1,00	5,00	4,1759	,85192
Q36 – NESDA مكونين طرف من مقاولاتي تكوين المركز لنا يوفر لوكالة	108	1,00	5,00	4,1852	,82199
Q37 – NESDA مع المشاريع أصحاب بربط التكوين بعد المركز يقوم للتمويل وكالة	108	1,00	5,00	4,2407	,83016
N valide (liste)	108				

Corrélations

		CHAP1	CHAP2
CHAP1	Corrélation de Pearson	1	,373**
	Sig. (bilatérale)		,000
	N	108	108
CHAP2	Corrélation de Pearson	,373**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	
	N	108	108

**. La corrélation est significative au niveau 0,01 (bilatéral).