

المؤسسات الناشئة رؤية جديدة لتحقيق الإنعاش الاقتصادي

"قراءة في التجربة الجزائرية مع الإشارة إلى بعض الدول العربية"

Emerging institutions: A new vision for achieving economic recovery

"A reading of the Algerian experience with reference to some Arab countries"

بروبة فتيحة¹، بن زيدان الحاج²¹ جامعة أحمد زبانه غليزان، fatiha.berrouba@unv-relizane.dz² جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم، ben_zidane@live.fr

تاريخ النشر: 2024/12/25

تاريخ القبول: 2024/11/17

تاريخ الاستلام: 2024/09/13

Abstract:

In this study, the topic of emerging institutions was addressed and the most important concepts related to them were clarified, given the novelty of this topic, especially at the level of the Algerian economy. This is with the aim of focusing on the role that these institutions play in reviving the national economy. The study concluded that there are emerging institutions that have achieved success in Algeria has contributed to economic diversification, not to mention presenting the experiences of some leading Arab countries that require emulation in order to create added value outside the hydrocarbons sector.

Keywords: Emerging institutions, Economic growth, Algeria, Entrepreneurial projects

Jel Classification Codes: 017.011.E32

ملخص:

لقد تم التطرق في هذه الدراسة إلى موضوع المؤسسات الناشئة وتبيان أهم المفاهيم المتعلقة بها، بحكم حداثة هذا الموضوع خاصة على مستوى الاقتصاد الجزائري، وهذا بهدف التركيز على الدور الذي تلعبه هذه المؤسسات في إنعاش الاقتصاد الوطني، وخلصت الدراسة إلى أن هناك مؤسسات ناشئة حققت نجاحا في الجزائر وساهمت في التنوع الاقتصادي، ناهيك عن عرض تجارب بعض الدول العربية الرائدة تستوجب الاقتداء بها من أجل خلق قيمة مضافة خارج قطاع المحروقات.

كلمات مفتاحية: المؤسسات الناشئة، النمو الاقتصادي، الجزائر، المشاريع الريادية.

تصنيفات JEL : 017.011.E32

1. مقدمة:

تم التركيز مؤخرا على موضوع المؤسسات الناشئة نظرا لما تلعبه من أهمية في الاقتصاد، لأنها تعتمد على نماذج الأعمال المبتكرة القابلة للتطوير والنمو السريع، لتثبت نجاحها في السوق، من هذا المنطلق أصبحت التقارير الدولية والمحلية تدعو إلى أهمية وضرورة تشجيع المشاريع الصغيرة المبتكرة، فالمؤسسات الناشئة اليوم أصبحت تجسد الشكل الجديد للاستثمار في مختلف الدول وخاصة النامية منها، فقد نالت اهتمام الجهات الوصية نظرا لما تلعبه من دور مهم في إنعاش الاقتصاد الوطني، حيث بذلت الدولة جهودا كبيرة من أجل مرافقة هذه المؤسسات سواء من ناحية التمويل أو الدعم والتطوير وذلك بتسهيل كل الإجراءات القانونية أمام أصحاب المشاريع المبتكرة.

ومن أجل مرافقة أصحاب هذه المشاريع تم وضع صندوق وطني لتمويل المؤسسات الناشئة واستحداث وزارة منتدبة مكلفة باقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة، تهتم بجميع انشغالات الشباب المقاولين، وفي هذا السياق تم عقد اتفاقيات شراكة بين وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والوزارة المنتدبة لدى الوزير الأول المكلفة بالمؤسسات المصغرة من أجل تحديد كفاءات تنظيم وتوجيه واستغلال طاقة الشباب الجامعي أصحاب المشاريع المبتكرة من أجل دعمهم ومرافقتهم لولوج عالم المقاولاتية وتجسيد أفكارهم على أرض الواقع.

فالمؤسسات الناشئة تلعب دور محوري في التنمية الاقتصادية وكذا تطوير المشاريع المقاولاتية، واستنادا إلى ما تم ذكره سابقا يتم طرح الإشكالية التالية:

ما هو دور وأهمية المؤسسات الناشئة في دعم النمو الاقتصادي بالجزائر؟ وما هو واقعها على المستوى

الحلي والعربي خاصة خلال الفترة 2020-2023؟

وللإجابة على هذه الإشكالية يمكن طرح التساؤلات الفرعية التالية:

- كيف يمكن التمييز بين المؤسسات الناشئة عن غيرها من المؤسسات الاقتصادية الأخرى؟
- ما هو واقع ريادة الأعمال بالجزائر في ظل تبني استحداث مؤسسات ناشئة؟

- هل يمكن القول بأن الجزائر استفادت من تجارب الدول العربية التي سبقتها في مجال المقاولاتية والمؤسسات الناشئة في دعم الاقتصاد الوطني؟
وللإجابة على هذه التساؤلات يمكن وضع الفرضية التالية:
- تعد المؤسسات الناشئة القائمة على الابتكار قاطرة للإنطلاق بالنمو في فترة وجيزة.

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذا الموضوع في تسليط الضوء على مفهوم المؤسسات الناشئة التي تعد حديثة النشأة بالجزائر وتحديد الفرق بينها وبين المؤسسات الاقتصادية العادية، من خلال تحديد مميزاتها وخصائصها وتأصيل مختلف المفاهيم المتعلقة بها بالإضافة إلى تحديد أثارها على الاقتصاد الوطني والعربي، مع محاولة اقتراح جملة من الحلول والتوصيات لتعزيز البيئة الداعمة لإنجاح عمل تجربة المؤسسات الناشئة.

المنهج المتبع:

تم الاعتماد على المنهج الوصفي لتحليل ومناقشة واقع المؤسسات الناشئة بالجزائر وإعطاء حوصلة لبعض التجارب في الدول العربية عن استحداث هذه المؤسسات، وللإلمام بجوانب الموضوع تم تقسيم هذا العمل إلى ثلاث عناصر هي:

- مدخل للمؤسسات الناشئة، مميزاتها وخصائصها.
- تشخيص واقع وتحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر.
- عرض تجارب لبعض الدول العربية في مجال المؤسسات الناشئة.
- دور المؤسسات الناشئة في دعم النمو الاقتصادي في الجزائر.

حدود الدراسة: بالنسبة للحدود المكانية فقد تمت الدراسة على الاقتصاد الجزائري وبعض الدول النامية في مجال ريادة الأعمال والمؤسسات الناشئة. أما بالنسبة للحدود الزمانية تمت الدراسة خلال الفترة 2020 إلى غاية 2023.

2. مدخل للمؤسسات الناشئة، مميزاتها وخصائصها.

لقد بات الاهتمام بالمؤسسات الناشئة من أولويات صانعي القرار سواء في الدول المتقدمة وحتى النامية، من خلال التركيز على تحديد المفهوم الصحيح لها وإيجاد الإطار القانوني الذي ينظم عملها، فهناك العديد من التعاريف لهذه المؤسسات، وللإشارة فإنه لا يوجد تعريف موحد لها، ويمكن التركيز على بعض التعاريف أهمها:

2-1. التعريف بالمؤسسات الناشئة

معنى المؤسسة الناشئة حرفيا وكمصطلح إنجليزي الأصل هو **Start-up** والذي يتكون من كلمتين مجزأتين: **Star** التي تعني الانطلاق، و **Up** والتي تعني النمو، وهو ما يفيد عند تركيب المعنى أن هذه المؤسسة عبارة عن مشروع صغير بدأ للحظة أو للتو وانطلق نموه، أما بالاصطلاح الفرنسي فتعرف بـ **Jeune entreprise novatrice dans le secteur des nouvelles technologie** بمعنى المؤسسات الشابة المبتكرة في قطاع التكنولوجيا الحديثة، أي أنها عبارة عن مؤسسات ذات طابع تكنولوجي (مخناشة، 2021، صفحة 770). أما قاموس الأعمال فيعرف المؤسسات الناشئة على أنها المرحلة المبكرة من دورة حياة المؤسسة، حيث ينتقل رائد الأعمال من مرحلة التفكير إلى مرحلة تأمين التمويل ووضع الهيكل الأساسي للأعمال وبدء العمليات والتجارة (موفق و شيبوط، 2023، صفحة 4). ويعرف رائد الأعمال الشهير "ستيف بلانك" أن المؤسسة الناشئة ليست نسخة مصغرة من المؤسسات الكبرى، وهي لا تتبع وفقا للخطط الرئيسية، هي تلك المؤسسات التي تنتقل من فشل إلى فشل، بسرعة حتى تحقق النجاح في الأخير حيث تتعلم باستمرار من الزبائن وهو ما يعلمها التكيف والتكرار وتحسين الأفكار الأولية (بن شواط و قادري، 2021، صفحة 301).

واستنادا إلى ما تم ذكره يمكن تعريف المؤسسات الناشئة على أنها شركة حديثة النشأة أو في طور النمو، يطرح صاحبها فكرة مبتكرة وخلق منتج جديد مع عدم التأكد من إمكانية نجاحه أو فشله، أي يتحمل صاحبها المخاطرة إما بالربح أو الخسارة.

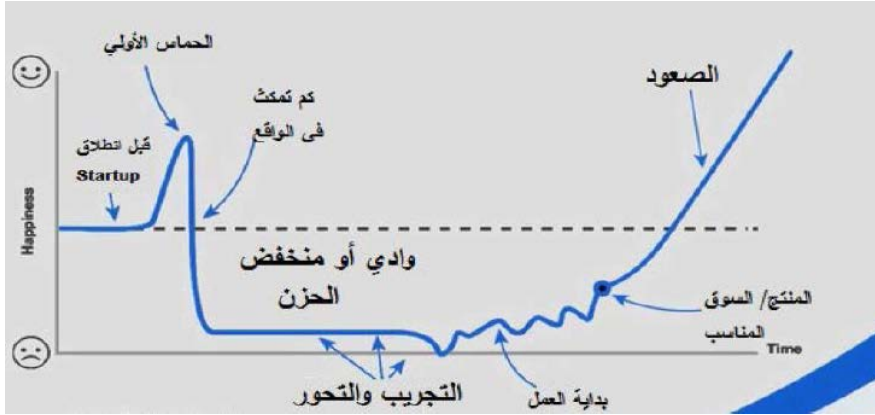
2-2. مميزات وخصائص المؤسسات الناشئة

تتميز المؤسسات الناشئة بالعديد من الخصائص والمميزات التي تميزها عن غيرها من المؤسسات، فهي تحتاج إلى نوع من المنافسة المميزة من أجل الحصول على ميزة تنافسية في السوق، وقد وضحت

المشرع الجزائري في المادة 11 من المرسوم التنفيذي 20-254 أهم المعايير التي يمكن من خلالها تكييف المؤسسة على أنها مؤسسة ناشئة ويمكن إيجاز أهم خصائصها ومميزاتها فيما يلي (بن لخضر، شني، مخناش، وبريك، 2020، صفحة 30):

- مؤسسة مؤقتة: حيث هدفها ليس البقاء والديمومة في السوق، فقد لا يتجاوز عمرها 08 سنوات.
- تقوم على الابتكار والإبداع: أي أنها تسعى إلى خلق منتج أو خدمة جديدة مبتكرة لم يسبق لها وأن وجدت في السوق.
- النمو: المؤسسة الناشئة تنمو بسرعة فائقة وتتوسع، وذلك من أجل تحقيق معدل النمو المطلوب ويمكن أن تمر بمراحل نمو أهمها:
 - النمو البطيء أو المعدوم هو فترة أولية من النمو، والتي تحاول المؤسسة الناشئة من خلالها معرفة ما الذي تسعى إليه وما الذي ستقوم به؛
 - النمو السريع والذي يتحقق بمجرد أن تكتشف المؤسسة الناشئة كيفية صنع المنتج الذي يريده الكثير من الأشخاص وكيفية الوصول إليهم؛
 - النمو المتباطيء ويرجع جزئيا إلى الحدود الداخلية، وذلك كون أن المؤسسة بدأت في الارتفاع مقابل حدود الأسواق التي تخدمها، وهذا راجع إلى تحولها من مؤسسة ناشئة إلى شركة كبيرة.
- إذن، تتميز المؤسسات الناشئة بما يلي:
 - مؤسسة رقم أعمالها سنوي مؤكد؛
 - مؤسسة لا يتجاوز عدد عمالها 250 عامل؛
 - المرونة: تعد قابلة للتطور أي ديناميكية ومرنة، تستطيع مواجهة كل الصعوبات التي تواجهها، فهي دوما تبحث عن التطوير والتحدي.
- وعليه فإن المؤسسة الناشئة هي الأخرى تمر بمراحل متذبذبة في حياتها قبل أن تفرض وجودها في السوق وعليه يمكن توضيح أهم المراحل في حياتها من خلال الشكل البياني التالي:

الشكل رقم 01: منحنى دورة حياة المؤسسة الناشئة



source: Paul Graham, startup happiness curve, <http://t.co/P1FDc1MCUB>
Good graphic consulte le 01/12/2023 à 20:15 h

3-2. الفرق بين المؤسسات الناشئة والمؤسسات العادية

يمكن توضيح الفرق بين المؤسسات العادية والمؤسسات الناشئة من خلال الجدول الموالي:

الجدول رقم 01: الفرق بين المؤسسات العادية والمؤسسات الناشئة

مؤسسة ناشئة	مؤسسة عادية
تمر بمرحلة انطلاق، نمو ثم نضج وبعدها تبدأ بالتراجع.	تمر بسلسلة من التراجع والتقدم الغير قابل للتنبؤ في المرحلة بين الانطلاق والنمو.
لا تقدم منتجها لسوق كبير (سوق جديد)	تقدم منتجها لسوق جد كبير (السوق معروف)
يتوجه المستثمر لسوق تنخفض فيه درجة عدم التأكد وتحقيق أرباح عادية.	بالرغم من الخطر المرتفع المرتبط بما فإن المستثمرين يقومون بالاستثمار في هذا النوع من المؤسسات بالموازنة مع العائد الضخم المحتمل في حالة نجاح المشروع.
تحصل على التمويل من القروض البنكية أو المنح الحكومية.	تعتمد على المستثمر أو رأس المال المخاطر .
تعرض منتج جديد/ مبتكر	المنتج أو الخدمة معروفة وغير مبتكرة

المصدر: (دجاج و باشا، 2021، صفحة 310)

انطلاقاً من الجدول السابق يتضح بأن أهم عنصر يصنع الفارق بين المؤسسة العادية والمؤسسة الناشئة هو النمو الكبير والسريع الذي تتميز به المؤسسة الناشئة عن غيرها من المؤسسات الكلاسيكية،

3. تشخيص واقع وتحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر.

لقد أخذ قطاع المؤسسات الناشئة دورا مهما وأساسيا في استراتيجيات التنمية الاقتصادية في معظم دول العالم بما فيها الجزائر، حيث يرى العديد من الاقتصاديين أن تطوير هذا النوع من المؤسسات ودعمها يشجع إقامتها واستمراريتها، وعلى الرغم من الجهود المبذولة من طرف الجزائر في هذا المجال إلا أنها لا تزال تواجه العديد من القيود والعراقيل (زواد و بربارحفيظة، 2023، صفحة69)

1.3: واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر

لقد أولت الدولة الجزائرية مؤخرا اهتماما كبيرا للمؤسسات الناشئة رغم أن هذا الاهتمام كان متأخرا خاصة في ظل التأخر التكنولوجي، وغياب الثقافة الابتكارية، ومرافقة المشاريع المقاولاتية، ويمكن تبيان ترتيب العشر (10) مؤسسات ناشئة في الجزائر وفق موقع **startupranking** كما يلي:

الجدول رقم 02: ترتيب أفضل عشر مؤسسات ناشئة في الجزائر

الترتيب	عملها	اسم المؤسسة
01	تطبيق لتوفير خدمة التوصيل للعملاء	YASSIR
02	منصة مخصصة لطلبة الطب للتخضير للامتحانات بالاعتماد على المؤطرين في الميدان	Siamois QCM
03	موقع يوفر فرص العمل من مختلف الشركات والمؤسسات العالمية والمحلية في مختلف التخصصات	Global opportunities
04	موقع للتسوق في الجزائر يوفر خدمة الدفع عبر بطاقات الفيزا	Zawwali
05	منصة لشراء وتبادل العملات	Sekoir
06	موقع للبيع اونلاين في الجزائر مع توفير خدمة التوصيل	TalabaStor
07	موقع للتسوق والشراء اونلاين في الجزائر	Batolis
08	موقع إنشاء تطبيقات الهواتف للأفراد والشركات.	U3.NET
09	موقع للتسوق والشراء اونلاين في الجزائر يوفر خدمة التوصيل.	Madinjdida
10	موقع مختص في ريادة الأعمال وتقديم أفكار من أجل تأسيس شركة.	Lafirist

المصدر : من إعداد الباحثة بالاعتماد على الموقع الرسمي

(<https://www.startupranking.com/top/algeria>)

تاريخ الزيارة (2023/12/01 الساعة: 23:27 سا).

2.3. قراءة في أفضل الشركات الناشئة بالجزائر

بناء على الاستراتيجية التي تبنتها الدولة الجزائرية والتي تهدف أساسا إلى دعم ومرافقة المؤسسات الناشئة، فقد كانت هناك تجربة ناجحة للعديد من الشركات أهمها:

أولا: شركة ياسير (YASSIR)

تعود فكرة إنشاء شركة ياسير كنتجربة أولى جزائرية بالكامل إلى مؤسسيها ومطوري برامجها، ويرجع فضل تأسيسها إلى الصديقين مهدي يطو ونور الدين طيبي، حيث بدأت الشركة نشاطها في جانفي 2017 قدمت نسختها التجريبية لتطبيق يسير للنقل في جويلية 2017، أما النسخة التجارية فقد كانت في سبتمبر 2017 (بن شريف، 2023، صفحة 561)، كما أنها تتميز بخصائص أهمها (عماروش و مزيان، 2022، صفحة 91):

- سهولة الاستخدام: بحيث يمكن تحميل التطبيق عبر الهاتف، أما السائقون فلديهم نسخة خاصة بهم.
- الخدمة متوفرة دائما: وهذا في أي وقت ومكان تغطية الشركة.
- تقديم خدمة ذات جودة عالية: وهذا بتقليص وقت الانتظار بالنسبة للزبون والسائق، تقديم خدمة آمنة وتحسين التواصل بين السائق والزبون.
- تقديم أفضل تسعيرة: حيث تأخذ بالاعتبار كثافة حركة المرور، نوعية الخدمة، المسافة وتوقيت التنقل.
- لقد عرفت شركة ياسير توسعا كبيرا خلال فترة وجيزة فهي متواجدة حاليا (ديسمبر 2023) في 50 مدينة في الجزائر ، وكندا وفرنسا والمغرب وتونس والسنغال وإفريقيا الجنوبية، فهي في توسع مستمر حول العالم، فقد أصبحت تضم أكثر من 8 مليون مستخدم، و 130.000 شريك من سائقين وتجار الجملة وعمال توصيل (<https://yassir.com/ar>) .

ويمكن توضيح التطور الذي عرفته شركة ياسير في ظرف وجيز منذ نشأتها من خلال الجدول الموالي:

الجدول رقم 03: تطور شركة ياسير خلال الفترة 2017-2020

السنوات	2017	2018	2019	2020
عدد الموظفين	6	80	200	/
عدد السائقين المنخرطين	300	5000	12.000	40.000
عدد مرات تنزيل التطبيق	1000	500.000	1.8 مليون	أكثر من 2 مليون
رقم الأعمال	300 مليون سنتيم	1200 مليون سنتيم	/	/
عدد المدن المغطاة	1 ولاية	12 ولاية	17 ولاية	25 مدينة في 5 بلدان

المصدر: (عماروش و مزيان، 2022، صفحة 92)

الجدول رقم 04: تطور شركة ياسير خلال سنة 2023

السنة	2023
عدد المستعملين	أكثر من 8 ملايين
عدد مرات تنزيل التطبيق	5 مليون
عدد المشتركين	130000
عدد المدن المغطاة	50 مدينة في 7 بلدان

المصدر : من اعداد الباحثة بالاعتماد على الموقع الرسمي للشركة (<http://https://yassir.com>)
(تاريخ الزيارة 2023/12/09)

من خلال الجدولين السابقين نلاحظ التطور الذي أحرزته شركة ياسير في وقت وجيز، حيث أصبح عدد المستعملين خلال سنة 2023 أكثر من 5 مليون بعد أن كان 2 مليون سنة 2020 أي بنسبة نمو مرتفعة بين سنتي 2020 و2023، وحتى بالنسبة للمدن المغطاة فبعد أن كانت تغطي 25 مدينة سنة 2020 أصبحت تحول 50 مدينة وفي 7 بلدان، من الجزائر لتتعداها إلى كل من كندا، فرنسا، تونس والسنغال وحتى إفريقيا الجنوبية، مثلما ذكر سابقا، فقد أصبحت تقدم خدمات متطورة وسريعة.

ثانيا: شركة سياموا كوسيام (Siamois Qcm):

هي عبارة عن منصة تدريب عن بعد مخصصة للطلبة في مجال الطلب (الطب والصيدلة وطب الأسنان) تحتوي هذه المنصة على أكثر من 60.000 سؤال مرفقة بإجابات من أجل التدريب ويستطيعون من خلالها التحضير لامتحانات، بحيث توفر لهم الجهد والوقت (siamo qcm, 2020).

ويتميز هذا التطبيق بخصائص عديدة أهمها: تنظيم أوقات الطلبة وعملهم، ويساعدهم على تصحيح الأخطاء بسهولة من خلال الحصول على الإجابات دون اللجوء إلى البحث عليها.

ثالثا: موقع جلوبال اوبورتونيتي (global opportunités):

يعتبر هذا الموقع وسيلة للحصول على فرصة للتدريب المحلي والعالمي، من خلال عقد ورشات عمل ومؤتمرات عبر الموقع، بالإضافة إلى تقديم فرص لوظائف عبر العالم، وتنظيم اختبارات تقدم للمتشحين لاختبار مهاراتهم، ويساعد الشباب في الولوج إلى عالم المقاولات وريادة الأعمال .

رابعا: منصة زوالي (Zawwali):

تعد موقعا للتسوق في الجزائر يوفر خدمة الدفع عبر بطاقات الفيزا، كما أنها تقدم خدمات البيع والشراء عبر شبكة الأنترنت ، الهدف الرئيسي من المنصة هو تضخيم فكرة التجارة الإلكترونية في الحياة اليومية، متواجدة في 32 دولة إفريقية وتوجد أيضا في آسيا وأوروبا، تم إطلاق هذه المنصة في سنة 2010 ، وهي مدعمة من طرف كل من شركة " MTN " و شركة " MILLICOM " ، كما أنها تسعى إلى تقديم أحسن خدمة للمتعاملين (Saliha.B، 2022) .

خامسا: منصة سكوار (Sekoir) :

من أجل تسهيل عملية تحويل العملات الأجنبية وشحن الأرصدة الإلكترونية سواء بايونيير، بايبال، وباسيرا، فكر فريق منصة سكوار (Sekoir) في حل عملي من خلال إنشاء موقع إلكتروني يمتاز بواجهة استخدام تعرض حل للباحثين عن شراء أرصدة إلكترونية وبائعيها، حيث تسهل لمستخدميها تصفح سوق منصة سكوار بأسعار وطرق دفع مختلفة سواء عن طريق الحساب البريدي الجاري أو بريدي موب، أو عن طريق التحويل المباشر (يد بيد)، تم فتح هذه المنصة في سبتمبر 2020 (androydi.com, 2021)، والصورة الموالية توضح صفحة المنصة على الفيسبوك

سادسا: موقع طلبة ستور (Talabastore):

تعد أول شركة ناشئة في الجزائر تم تأسيسها في سنة 2017، من قبل وزارة الشركات الناشئة وتمول من طرف صندوقها، أسسها المهندس سامي عليوش، وأطلق عليها اسم (Talabastore) حيث أنها

تقدم عروض وخصومات على المنتجات والخدمات للطلاب ، كما أنها تقوم بتنفيذ مشاريع رقمية للشركات العامة والخاصة والمواقع الإلكترونية، وتطبيقات الهاتف المحمول والتسويق الرقمي، تحت اسم NOTASY الجزائر، وهي تعمل حاليا على تطوير شبكة تطبيقات تسمى WE إلى جانب إلى جانب مجموعة متنوعة من الحلول وفي مجالات مختلفة (sarl talabastore prime).

سابعا: موقع باتوليس (Batolis):

عرفت التجارة الإلكترونية في الجزائر تطورا ملحوظا، الأمر الذي أدى بالعديد من الأشخاص أن يميلوا إلى القيام بعمليات الشراء عبر الانترنت، حيث أخذت التجارة الإلكترونية حيزا كبيرا من حياة الأشخاص من خلال القيام بعمليات التسوق إلكترونيا، وأصبحوا يستخدمون موقع البيع الإلكتروني "باتوليس" الذي تم تأسيسه في سنة 2015، من طرف شركة spa mamsbros، يقوم هذا الموقع بتقديم خيارات للمستهلكين من خلال تقسيم المنتجات إلى عدة فئات مختلفة، خاصة الأجهزة المنزلية، الاتصالات الهاتفية وكل ما يخص العناية والجمال والأزياء، تكنولوجيا المعلومات، السوبر ماركت، السلع الرياضية، المنزل وحتى الديكور، خدمة الطلب على هذا الموقع متوفرة على مدار 24 ساعة، ويكون الدفع نقداً عن طريق التحويل المصرفي، وتصدر الإشارة إلى أن الموقع يمتاز بتقديم خدمة ما بعد البيع، والرد على جميع شكاوي الزبائن (dzairdaily, 2022)

ثامنا: موقع U3.NET:

هذا الموقع عبارة عن شركة ناشئة موقعها في لندن، وتعمل على إيجاد حلول تقنية وبأسعار معقولة من خلال تسهيل عملية إنشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة، يسهل هذا الموقع إنشاء تطبيقات الاندرويد والايبوس (android et ios)، حيث يتم اختيار التطبيق الخاص بالهاتف المحمول، وتنسيق الألوان خطوة أولى، وبعدها يختار التدفق التشغيلي للتطبيق، بالإضافة إلى الإضافات والوظائف، وتعد هذه المرحلة الثانية، وفي الأخير يتم إطلاق التطبيق وإدارته، وهنا سيتمكن المستخدم من نشر أعماله على متاجر تطبيقات Android و IOS ، ويمكنه إجراء أي تعديلات على البرنامج حسب رغبته (dzairdaily, 2022)

تاسعا: موقع المدينة الجديدة (Mdinjdida)

تم إنشاء هذا الموقع من قبل شركة (The brothers) وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، متخصصة في التجارة الإلكترونية، يعد هذا الموقع موقعا للتسوق عبر الأنترنت يقدم خدمة التوصيل لمختلف المنتجات كالأجهزة المنزلية، الترفيه، الرياضة، الملابس وحتى منتجات الصحة والجمال، ويتحمل الموقع أي أضرار تلحق بالسعة أثناء عملية التوصيل (dzairdaily, 2022).

عاشرا: موقع لافيريس (lafirist)

تعد من أفضل الشركات الرائدة في مجال تكنولوجيا المعلومات، بحيث تقدم خدمات تصميم وتطوير المواقع الإلكترونية، وخدمات التسويق الإلكتروني المتكاملة، كما يقوم بتقديم أفكار لمشاريع صغيرة ومتوسطة، إلى جانب المشاريع النسوية، بحيث يقترح عديد الأفكار التي تؤمن للمرأة عملا خاصا بها، ويطرح حلولاً لتمويل المشاريع بالجزائر، ويقدم حلولاً جيداً لعملية المشروع الناجح لتسويقه، ويقدم الموقع أيضاً معلومات عن الدراسة في الداخل والخارج وكذلك الدراسة عن بعد، ويعطي مختلف المعلومات عن الدورات التكوينية، ويتيح الفرصة لمعرفة كل ما يتعلق بأخبار العمل والتوظيف في المؤسسات العمومية وحتى الخاصة، ناهيك عن تقديم مختلف المعلومات المتعلقة بالسفر والحصول على الفيزا (lafiris, 2022).

3-3. التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في الجزائر:

على الرغم من الاهتمام الكبير الذي حظيت به المشاريع المبتكرة في الجزائر والمجهودات التي سخرتها الدولة من أجل تطوير هذا القطاع (مبسوط، جمال، و مبسوط، 2021، الصفحة 135) إلا أنها لازالت تعاني العديد من العراقيل والتحديات، يمكن إيجازها فيما يلي:

— تعاني المؤسسات الناشئة من عراقيل تمويلية، أي نقص التمويل الذي يعد عاملاً أساسياً لنجاح أي مؤسسة ناشئة خاصة وإن صاحب الفكرة المبتكرة يحتاج إلى مواد تجريبية لتنفيذ فكرته والتي تعد عائقاً أمامه؛

- صعوبة في الإجراءات القانونية حيث أن الوقت اللازم للقيام بإجراءات التأسيس في الجزائر لإنشاء مؤسسة ناشئة هو حوالي شهرا لكن بالمقابل في الولايات المتحدة الأمريكية يستغرق ذلك 24 ساعة فقط (صديقي و حسين، 2021، صفحة 76)؛
- ثاني مشكل تعاني منه المؤسسات الناشئة بعد التمويل هو مشكل التسويق، حيث يوجد العديد من الأفكار توقفت فور فشل عملية تمويلها، من خلال صعوبة دراسة السوق وكل ما يخص المنافسين؛
- نقص الخبرة لدى الهيئات المرافقة لحاملي المشاريع باعتبار أن هذا الموضوع يعد حديث النشأة لدى المحيط الاقتصادي الجزائري؛
- صاحب مؤسسة ناشئة يستلزم عليه الإلمام بكل تفاصيل المشروع، أي يكون لديه الخبرة الكافية ومستوى علمي يخوله لقيادة المؤسسة، وهذه الصفات غير متوفرة في العديد من حاملي المشاريع مما يزيد من نسبة احتمال فشل المؤسسة الناشئة.

4. عرض تجارب لبعض الدول العربية في مجال المؤسسات الناشئة.

تم إطلاق العديد من المبادرات والمؤسسات في مجال المقاولاتية والمؤسسات الناشئة، وقد حققت نجاحات معتبرة سواء على الصعيد الدولي أو العربي، سيتم عرض بعضها منها فيما يلي:

أولا: شركة أيكار (Ekar): تم تأسيس هذه الشركة في سنة 2016 من قبل كل من رافي بوساري وفيلهيلم هيدريبرج ، تقوم بتشغيل خدمة تأجير السيارات في الشرق الأوسط بالإمارات العربية ، يبلغ عدد السيارات بهذه الشركة ما يفوق 10 آلاف سيارة، أما عن عدد مستخدميها فقد فاق مليون مستخدم خلال سنة 2021، أما عن طريق التسديد فإن المستخدم معفى من دفع ثمن الوقود إنما يدفع حق الوقت أو الدقائق التي استخدم فيها السيارة، وقد توسعت الشركة في مدينة الرياض ليصل عدد سائقيها حوالي 70 ألف سائق من النساء لأنهن يفضلن استئجار السيارة على شرائها، (بنوجعفر، شالا، و طبوش، 2021، صفحة 100)، وقد كلفها ذلك ما يقارب 17.5 مليون دولار لكي تتوسع أكثر في منطقة

الشرق الأوسط، للإشارة فإن عملية حجز السيارة تتم عن طريق الهواتف الذكية وحسب الاختيار (اختيار نوع السيارة).

ثانيا: شركة مكسب (MaxAB): هي شركة للتجارة الإلكترونية في مصر، وتعد الأكثر تمويلا (62.5 مليون دولار)، تم تأسيسها من قبل بلال المغربل عام 2018، هدفها الأساسي ربط موردي السلع الاستهلاكية كالأغذية مع تجار التجزئة الصغار والمحلات التجارية المتواجدة بالمناطق التي تمتاز بالخدمة الضعيفة، معتمدة في ذلك على البيانات وسلاسل التوريد الحديثة، وحسب إحصائيات الشركة فقد أنجزت في عام واحد أكثر من 40.000 شحنة شملت 680 صنفا من البضائع لأكثر من 9000 تاجر بالتجزئة، وتكون بذلك قد حققت مكسبا خلال فترة قصيرة من الزمن واستطاعت تغيير شكل سلسلة التوريد لمواد البقالة والسلع الاستهلاكية (elmareekh، 2021).

ثالثا: شركة فتشر (Fetche): تم تأسيس هذه الشركة في سنة 2012 من طرف كل من إيدريس الرفاعي و جوي عجلوني، مقرها الرئيسي الإمارات العربية، وقد بلغ التمويل الخاص بها 52 مليون دولار، تختص هذه الشركة في عملية الشحن، حيث تقوم بعمليات توصيل طلبات الشحن والتوريد والتحميل في كافة أنحاء العالم، كما أنها تقدم جميع حلول الخدمات اللوجستية لعملائها، وتنشط هذه الشركة في حوالي 250 مدينة حول العالم، وتضم 1500 خبير توصيل، وهي تسعى مستقبلا إلى تحقيق خدمة التوصيل عن طريق السيارات الذكية والطائرات بدون طيار (shirkaty، 2022)، وهي خطوة تثمن مجهودات أصحاب هذه الشركة، حيث تعد أول شركة ضمن أقوى 100 ناشئة عربية خلال سنة 2023.

رابعا: شركة هوليداي مي (HolidayMe): تعد من أقوى 100 شركة ناشئة عربية تم تأسيس هذه الشركة في سنة 2013 من طرف غيت باهالا، منصور بن ماضي، وديغفيجاي براتاب، تقع في الإمارات، تخصص في خدمات السفر المتخصصة، بحيث يعد تطبيق هذه الشركة الأفضل في مجال السياحة والسفر في الشرق الأوسط، وقد حصدت العديد من جوائز الأعمال الناشئة، وقد وظفت في سنة 2022 حوالي 200 موظف موزعة على مختلف مكاتبها، وتقدم أكثر من 800 خدمة مصغرة للعملاء (etunum،

(2022)، كما أن الشركة قدمت العديد الخصومات خلال سنة 2024 وصلت إلى 65% على الفنادق الفاخرة.

خامسا: "شركة سي فود فاكطوري: أسست هذه الشركة إمراة اسمها آية منير بمصر مختصة في تجارة الأسماك، وتعد أول متجر إلكتروني متخصص في المأكولات البحرية ، في البداية كانت تبيع حوالي عشرة آلاف عبوة من أنواع السمك في الشهر، وبعد مرور حوالي أربعة سنوات استولت على 3 % من الحصة السوقية لتجارة الأسماك بمصر، يعمل هذا التطبيق في كل أنواع السمك سواء جاهز للأكل أو متبل وحتى فور خروجه من البحر، وقد استفادت هذه السيدة من منحة "هي تستطيع" الخاصة بتمكين المرأة بمصر التي نظمتها كلية التعليم المستمر بالجامعة الأمريكية في مصر ، وقد كان هدفها توصيل السمك إلى العميل وهو يحمل رائحة البحر، أي في نفس اليوم (الدين، 2023).

سادسا: شركة علامات الدفع (Pay Tabs): تم تأسيس هذه الشركة في سنة 2014 على يد عبد العزيز فهد الجوف، مقرها الرئيسي في السعودية ، وتوفر هذه الشركة حلولاً لمعالجة المدفوعات الإلكترونية، تساعد هذه الشركة أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة وحتى كبريات الشركات في استقبال المدفوعات الآمنة عبر الأنترنت، بحيث تنشط في كل من الإمارات والبحرين وقطر، والكويت والعراق ومصر، فهي تعد أهم بوابة دفع إلكتروني في المنطقة العربية ودول الخليج، كما أنها تمتاز بدعم أكثر من 165 عملة دولية مختلفة، أي أنها تتيح لمستخدميها استقبال المدفوعات بسهولة من مختلف أنحاء العالم، كما أنها تمتاز بمستوى عال من الأمان ، بالإضافة إلى أنها تمتاز بميزة روابط الدفع (playlinks)، والتي تسمح للتجار بمشاركة روابط الدفع مع العملاء عبر وسائل التواصل الاجتماعي، فتصبح عملية التحصيل سهلة جدا. رغم كل الامتيازات التي تحظى بها هذه الشركة إلا أنه هناك بعض العيوب والتحديات توجهها من بينها: (قطيب، 2023).

- الحد الأدنى لسحب الأموال والذي يبلغ 300 دولار أمريكي؛
- عدم وضوح الرسوم المالية قبل التسجيل، وتغييرها بصفة مستمرة؛

— قيود عمليات السحب، حيث يتم تحويل الأموال كل يوم إثنين ومرة واحدة فقط في الأسبوع وتعد هذه أبرز النماذج عن المؤسسات الناشئة التي حققت نجاحات في الدول العربية، والتي أحرزت تقدما مهما وخلق قيمة مضافة لاقتصاديات الدول، بحيث ولدت أفكارا جديدة يمكن الاستفادة منها خاصة بالنسبة للشباب الذين يفضلون العمل الحر ويميلون إلى إنشاء مشاريع مبتكرة تبدأ من فكرة بسيطة يتم تطويرها، للإشارة فإن المشاريع الناشئة تلعب دورا مهما في النمو الاقتصادي وسوف يتم توضيح ذلك فيما يلي.

5. دور المؤسسات الناشئة في دعم النمو الاقتصادي في الجزائر.

تعتبر المؤسسات الناشئة وسيلة جديدة تم استهدافها من أجل التنمية الاقتصادية بعدما فشلت الطرق التقليدية في ذلك، وتعد الجزائر من بين الدول التي أعطت أهمية كبيرة لهذا المجال كما ذكر سابقا، وقد تمكنت من استحداث منتجات وخدمات حديثة، ويمكن توضيح الدور الذي تلعبه المؤسسات الناشئة في تنمية الاقتصاد فيما يلي:

— **خلق اليد العاملة:** تساهم المؤسسات الناشئة في زيادة حجم التشغيل من خلال إتاحة الفرصة لتوظيف العديد من الشباب بخلق فرص عمل لهم دائمة الأمر الذي يحد من هجرة الأدمغة، وتفعيل الدورة الاقتصادية، لأن المؤسسات الناشئة يستطيع الفرد العمل بخبرته فيها أو حتى بدون خبرة، مما يزيد من تقليص حجم البطالة، وقد ركزت الجزائر مؤخرا على حاملي الشهادات وقامت بتدعيمهم من أجل فتح مشاريع مبتكرة.

— **المساهمة في النمو الاقتصادي:** يمكن للمؤسسات الناشئة أن تساعد على زيادة الثروة والمساهمة في الناتج المحلي الإجمالي من خلال خلق وظائف دائمة تزيد في نمو الدخل السنوي، ويمكن تصدير منتجاتها والحصول على عملة أجنبية (حسين و صديقي، 2021، صفحة 73)، فهي تعد من محركات النمو الاقتصادي، وأصبحت من ضروريات تحريك عجلة التنمية الاقتصادية سواء على الصعيد المحلي أو الأجنبي.

— تحقيق التنمية الاقتصادية: تلعب المؤسسات الناشئة دورا حاسما في التنمية الاقتصادية من خلال خلق قيمة مضافة وزيادة الناتج المحلي الإجمالي وبالتالي زيادة رفاهية المجتمع، فعلى سبيل المثال بفضل المؤسسات الناشئة تمكنت الجزائر من تصدير العديد من المنتجات الوقائية من فيروس كوفيد 19، وبما أن التنمية الاقتصادية لها بعد اقتصادي واجتماعي، فإن المؤسسات الناشئة تعمل على تنمية هذين البعدين، من خلال إحداث تغيير هيكلي في الاقتصاد بابتكارات جديدة، حيث تتميز المؤسسات الناشئة بخصوصية حجمها والدور الملحوظ لمسؤوليتها فهي تتحكم في تأثيرها على المجتمع، وعليه فإن تبني المؤسسات الناشئة لمفهوم التنمية المستدامة يشكل إشهارا لها حيث يعمل على تقويتها والسماح لها بالبقاء والتطور، بحيث تعد المؤسسات الناشئة من المحركات الرئيسية للنمو الاقتصادي، و أهم دعائم ضمان التنمية المستدامة (صفراني و مطابس، 2022، صفحة 95).

— العمل في المساهمة على تطوير الابتكارات والتحسين في البنى التحتية: تعمل المؤسسات الناشئة على زيادة الصناعات المبتكرة، وتطوير البنية التحتية للمجتمعات المختلفة، فهي تحفز على التصنيع في مختلف المجالات كالصحة والتعليم (بلعابد و بوسنة، 2023، صفحة 606)، فالمؤسسات الناشئة لها دور حاسم في التنمية الاقتصادية، فهي تعمل على تحسين حياة الفرد من خلال تنويع الاقتصاد الوطني والخروج من التبعية لقطاع المحروقات.

— العمل على تحقيق المساواة بين الرجل والمرأة في مجال الشغل: لقد حظيت المرأة بمناصب شغل بالموازاة مع الرجل من خلال التسهيلات التي منحتها الدولة للنساء المقاولات والحاملات لمشاريع مبتكرة، فأصبحت هناك العديد من المؤسسات الناشئة تديرها نساء وتشغل العديد منهن.

— المساهمة في زيادة الصادرات: تعمل المؤسسات الناشئة على تنويع الصادرات فبدء من سنة 2021 أصبح اقتصاد الجزائر يعرف انتعاشا خارج قطاع المحروقات، فقد بلغت صادرات الجزائر خارج قطاع المحروقات 4.5 مليار دولار لسنة 2021 وهي زيادة معتبرة تدل على عزيمة الجزائر للخروج من التبعية لقطاع المحروقات.

- استحداث أسواقا جديدة: عند ابتكار منتجات و سلع وخدمات جديدة، يتطلب الأمر البحث عن أسواقا جديدة لتسويق تلك المنتجات، وبالتالي جذب مستثمرين جدد، مع زيادة رؤوس الأموال الأجنبية، ومن ثم زيادة التنافس بين المنتجات المحلية والأجنبية وتنويع الاقتصاد الوطني.
- العمل على توسيع رقمنة القطاع الاقتصادي: تسعى الدولة الجزائرية مؤخرا على تجسيد سياسة صفر ورقة وتوسيع الرقمنة في شتى المجالات وفي هذا الصدد فإن الوزارة المنتدبة تولي أهمية بالغة على ضرورة متابعة أصحاب المشاريع المبتكرة على مستوى المنصة الرقمية، منذ بداية المشروع حتى نهايته، وبالتالي يصبح من الضروري على الشباب حاملي المشاريع المبتكرة التدريب على كيفية استخدام البيانات الرقمية الاقتصادية ، وبهذا تكون أفكارهم محمية من السرقة وتخفيض من تكاليفهم، حيث حققت الجزائر تحسنا ملحوظا في مجال الرقمنة حيث احتلت المرتبة 120 من أصل 193 دولة في المؤشر الدولي لتنمية الحكومة الإلكترونية، وحسب تقرير الأمم المتحدة أو مسح الحكومة الإلكترونية لسنة 2020 انتقلت الجزائر من المتوسط إلى المرتفع (قريني، 2022، صفحة 117) .

4. خاتمة:

أصبح موضوع تبني المؤسسات الناشئة ضرورة حتمية من أجل تحقيق التنويع الاقتصادي، وفي هذا الصدد يلاحظ بأن الجزائر أولت اهتماما كبيرا بذلك وسارت على خطى ناجحة أحدثت الفارق في اقتصاد الدولة بسبب الاستراتيجية التي اتبعتها في دعم حاملي المشاريع المبتكرة والمؤسسات الناشئة. وهدفت هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على التجربة الجزائرية في مجال المؤسسات الناشئة وريادة الأعمال، وتم التوصل إلى أن الجزائر أولت اهتماما كبيرا لهذا الموضوع على غرار الدول الأخرى، رغم أن التفاتها كانت متأخرة مقارنة بالدول التي سجلت نجاحا في هذا المجال، فعلى الرغم من العراقيل التي تصادف حاملي المشاريع إلا أن هناك بعض النماذج للمؤسسات الناشئة ناجحة استطاعت أن تحدث الفارق وتحقق نجاحا كشركة ياسير للنقل التي أصبحت تجول 50 ولاية و 7 بلدان مجاورة، و على غرار ما تم ذكره سابقا يمكن التوصل إلى نتائج واستنتاجات أهمها:

-الخوض في مشاريع ناشئة يتطلب الاستفادة من التجارب السابقة والطموح وتحمل المخاطر أكثر؛

-تجربة الجزائر في مجال المؤسسات الناشئة تعد حديثة النشأة على مستوى الاقتصاد الجزائري، ورغم ذلك إلا أن السلطات العمومية حاولت تسهيل الإجراءات وإعطاء جملة من الحلول لدعم المؤسسات الناشئة وتفعيل دورها في الاقتصاد؛

-هناك العديد من المؤسسات الناشئة عرفت نجاحا في الجزائر رغم جملة العراقيل التي توجهها، كالتمويل وصعوبة التسويق؛

- برزت العديد من المؤسسات الناشئة في الدول العربية من خلال تحقيق نجاحا كبيرا بحيث تعد تجارب ناجحة يمكن الاقتداء بها؛

- تعد مؤسسة ياسير (Yassir) للنقل تجربة جد ناجحة على المستوى المحلي في مجال المؤسسات الناشئة، حيث احتلت المرتبة الأولى وطنيا سنة 2023.

- تعمل المؤسسات الناشئة على التنويع الاقتصادي وزيادة الصادرات خارج قطاع المحروقات.
وعليه يمكن القول أن:

-المؤسسات الناشئة تعد طريقة للإنتلاق القوي والنمو في فترة وجيزة من خلال خلق تسويق لتكنولوجيا جديدة، أي أنها مؤسسة تقوم على الابتكار على عكس المؤسسات العادية التي تهدف إلى تحقيق الأرباح، إذ أن جل المؤسسات الناشئة التي تم ذكرها سابقا حققت نجاحا في فترة وجيزة واستطاعت اقتحام السوق بأساليب مبتكرة جديدة؛

- كما أن المشاريع المقاولاتية وريادة الأعمال شهدت ديناميكية متسارعة في السنوات الأخيرة أدى إلى خلق قيمة مضافة خارج قطاع المحروقات، الأمر الذي يستوجب التكفل أكثر بتأهيل أصحاب الأفكار الإبداعية والابتكارية ومرافقتهم ماليا وإداريا، حيث أن اقتصاد الجزائر خارج المحروقات بلغ 4.5 مليار دولار سنة 2021 ليقفز إلى أكثر من 7 مليار دولار سنة 2022 ويرتفع أكثر سنة 2023، ومن بين المنتجات المصدرة خارج قطاع المحروقات نجد العديد من المنتجات الوقائية من فيروس كوفيد 19.

- تبنت الجزائر مؤخرا سياسات حكومية رائدة بهدف دعم العمل المقاوالاتي وريادة الأعمال، محاولة الاستفادة من تجارب الدول العربية والعالمية التي سبقتها في هذا المجال، لكن رغم ذلك كان هذا التوجه متأخرا مقارنة بالدول التي خطت خطوات ممتازة في هذا المجال، حيث لاتزال ريادة الأعمال في الجزائر تعاني العديد من العراقيل، هذا ما نصت عليه الفرضية الثالثة وقد تم إثباتها، حيث يعد عامل التمويل أول تحدي يقف أمام استمرارية المؤسسات الناشئة بالإضافة إلى صعوبة تسويق منتجاتها.

توصيات واقتراحات: استنادا إلى ما تم التوصل إليه من خلال هذه الدراسة يمكن اقتراح جملة من التوصيات والاقتراحات يمكن إنجازها فيما يلي:

- ضرورة تدريس المفاهيم الخاصة بالمؤسسات الناشئة وريادة الأعمال على مستوى جميع الأطوار بالجامعة الجزائرية بغية التكوين الجيد لحاملي المشاريع المبتكرة لتسهيل عملية انطلاقهم في سوق الشغل؛
- جلب الكفاءات وتسهيل عملية التواصل معهم من أجل الاستفادة من خبراتهم في مجال المؤسسات الناشئة؛

- تدعيم روح المقاوالاتية لدى الشباب من خلال توفير الدعم والمرافقة لهم وتشجيعهم على طرح أفكارهم على ارض الواقع؛

- منح جميع التسهيلات الإدارية والقانونية الخاصة بإنشاء المؤسسات الناشئة؛
- ضرورة إنشاء قاعدة بيانات تحتوي على جميع المعلومات التي تخص المؤسسات الناشئة وكل ما يتعلق بإجراءات إنشائها وإدارتها لتسهيل على الأفراد الحصول على المعلومة الآنية وبدون مقابل؛
- تكثيف الدورات التكوينية في مجال ريادة الأعمال خاصة على مستوى الجامعات، من أجل تحفيز الشباب حاملي المشاريع وزرع الثقة في مهاراتهم وأفكارهم،

- منح إعانات مالية رمزية لأصحاب المشاريع المبتكرة المقبولة من أجل تحفيزهم على المواصلة في تنفيذ مشاريعهم ومساعدتهم على تخطي المراحل الأولى لبداية المشروع؛

- ضرورة تكثيف الاتفاقيات مع الجامعة والمؤسسات الناشئة من أجل نقل المعارف والخبرات للطلبة؛

-مواصلة الاهتمام برقمنة جميع القطاعات، لأن التكنولوجيا الرقمية الحديثة ساعدت على التجارة الإلكترونية وهي كل ما تحتاجه المؤسسات الناشئة لأنها تعتمد على التكنولوجيا الرقمية بالدرجة الأولى.

قائمة المراجع :

- 1) (s.d.). Consulté le 12 15, 2023, sur global opportunities: <https://www.go-platform.com/aboutus>
- 2) *sarl talabastore prime*. (s.d.). Consulté le 12 20, 2023, sur <https://www.algeriejob.com/recruteur/90168> (2020, 05 27). Consulté le 12 09, 2023, sur [siamo qcm](https://www.siamo.qcm).
- 3) (2021, juin). Consulté le Janvier 26, 2024, sur [elmareekh](https://elmareekh.com): <https://elmareekh.com> and androydi.com. (2021, 08 12). Consulté le 12 20, 2023
- 4) *androydi.com*. (2021, 10 12). Consulté le 12 2023, sur <https://www.androydi.com/sekoir-marketplace-for-money-transfers/>
- 5) *dzairdaily*. (2022, 06 29). Consulté le 12 31, 2023, sur <https://www.dzairdaily.com/batolis-connaître-site-vente-ligne-100-algerien/>
- 6) *dzairdaily*. (2022, 07 19). Consulté le 12 31, 2023, sur <https://www.dzairdaily.com/u3-site-permet-creer-application-trois-etapes-seulement/>
- 7) *dzairdaily*. (2022, 07 17). Consulté le 01 01, 2024, sur <https://www.dzairdaily.com/mdinjdida-com>
- 8) *elmareekh*. (2021, Juin). Consulté le Janvier 26, 2024, sur <https://elmareekh.com>
- 9) *etunum*. (2022, janvier 30). Consulté le janvier 27, 2024, sur <https://etunum.com>
- 10) *lafiris*. (2022). Consulté le 01 01, 2024, sur <https://lafiris.com/about-us/>
- 11) Saliha.B. (2022, 07 09). *dzair daily*. Consulté le 12 18, 2023, sur <https://www.dzairdaily.com/zawwali-savoir-site-achat-vente-ligne-produits-occasion-neufs/>
- 12) *shirkaty*. (2022, janvier 22). Consulté le janvier 26, 2024, sur <https://shirkaty.com>

(13) الدين ك, (2023). مارس. (24) *رئيدات أعمال مصريات بطموح في عنان السماء*. *CCN الاقتصادية على الموقع* <https://cnnbusinessarabic.com/companies> تاريخ الاطلاع: 27 جانفي 2023.

(14) بلعابد ف, & بوسنة ج. (2023). دور المؤسسات الناشئة في تحقيق التنمية المستدامة. *مجلة القانون والعلوم الإنسانية*. 606. (01), 09, على الموقع:

<https://asjp.cerist.dz/en/article/219898>

- (15) بن لخضر، أ.، شني، ص.، مخناش، ي. &، بريك، أ. (2020). مفهوم المؤسسات الناشئة في الجزائر بين التبنّي والواقع. مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية. 30، على الموقع: <https://asjp.cerist.dz/en/article/186394>
- (16) بنوجعفر، ع.، شالا، إ. &، طبوش، أ. (2021). المؤسسات الناشئة في الجزائر: الواقع والتحديات مع الإشارة إلى التجارب الرائدة في العالم العربي. حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية 08، 100، (01)، على الموقع: <https://asjp.cerist.dz/en/article/171475>
- (17) حسين، ي. &، صديقي، إ. (2021). دراسة ميدانية لواقع إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر. حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية. 73، (01)، 08، على الموقع: <https://asjp.cerist.dz/en/article/171474>
- (18) خداج، ر. &، شوقي، ق. (2023). واقع المؤسسات الناشئة: عرض تجارب دولية وعربية. مجلة الدراسات القانونية والاقتصادية. 122، على الموقع: <https://asjp.cerist.dz/en/article/238011>
- (19) خديجة إيمان عماروش، و أمينة مزيان. (2022). تجربة شركة يسير كنموذج واعد للشركات الناشئة في الجزائر - قراءة تحليلية-. مجلة الاستراتيجية والتنمية ، 12 (02)، 91. على الموقع: <https://asjp.cerist.dz/en/article/198152>
- (20) خديجة مزيان عماروش، و أمينة مزيان. (2022). تجربو ياسير كنموذج واعد للشركات الناشئة في الجزائر -قراءة تحليلية-. مجلة الاستراتيجية والتنمية ، المجلد 12 (02)، 92. على الموقع: <https://asjp.cerist.dz/en/article/198152>
- (21) سمية بن شواط، و رياض قادري. (2021). المؤسسات الناشئة ونموذج تطوير العميل، دراسة حالة بعض المؤسسات الناشئة بسيدي بلعباس. مجلة التكامل الاقتصادي ، 9 (3)، 301. على الموقع: <https://asjp.cerist.dz/en/article/167987>
- (22) صديقي، إ. &، حسين، ي. (2021). دراسة ميدانية لواقع إنشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر. حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية. 76، (01)، 08، على الموقع: <https://asjp.cerist.dz/en/article/171474>
- (23) صفرائي، ع. &، مطابس، أ. (2022). المؤسسات الناشئة كأحد دعائم الاقتصاد الوطني (الواقع و التحديات). (مجلة آراء للدراسات الاقتصادية والإدارية. 95، (02)، 02، على الموقع: <https://asjp.cerist.dz/en/article/210555>

- (24) قريني، ن. ا. (2022). دور المؤسسات الناشئة التقنية في تحقيق التحول الرقمي المنشود في الجزائر. مجلة الإبداع، 117، (01)، 12، على الموقع: <https://asjp.cerist.dz/en/article/189539>
- (25) قطيب، م. ب. (2023، 15). على الموقع: <https://www.nutajr.com/blog/paytabs/> تم الإطلاع عليه 27 نوفمبر 2024
- (26) كمال موفق، و سعيدة شبيوط. (2023). المؤسسات الناشئة كآلية لدعم النمو الاقتصادي (مفهومها، ضمانات نجاحها وعراقيلها). *AL TURATH Journal*، 13 (02)، 4. على الموقع: <https://asjp.cerist.dz/en/article/227434>
- (27) محمد رضا دباح، و نجاة باشا. (2021). رأس مال المخاطر كتقنية حديثة لتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر. مجلة الاقتصاد والتنمية المستدامة، 310. على الموقع: <https://asjp.cerist.dz/en/article/231946>
- (28) مريم بن شريف. (2023). شركة يسير نموذج رائد للمؤسسات الناشئة في الجزائر - عوامل النجاح والتحديات-. مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية، 09 (1)، 561. على الموقع: <https://asjp.cerist.dz/en/article/225239>
- (29) زواد رجاء، بربار حفيظة. (2023). التشخيص الاقتصادي لدور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دعم التنمية المحلية بولاية سعيدة دراسة ميدانية باستخدام طريقة التحليل إلى مركبات أساسية (ACP)، مجلة دفاتر بواداكس، 12، (01)، 69. على الموقع: <https://asjp.cerist.dz/en/article/228318>
- (30) مبسوط عبد القادر، جمال الهواري، هوارية مبسوط (2021)، فعالية المناولة الصناعية في تحسين أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: دراسة المؤسسة الصناعية الجزائرية ألفيرفيراليا لصناعة الزجاج بولاية وهران، مجلة دفاتر بواداكس، 10 (01)، 135، على الموقع: <https://asjp.cerist.dz/en/article/157096>