

المؤسسات الناشئة في الجزائر بين تحديات الواقع ومتطلبات التطوير

Startups in Algeria between reality challenges
And Development Requirementsزميت أسماء¹، بلهادف رحمة²¹ مخبر STRATEV، جامعة مستغانم (الجزائر)، asma.zemmit@univ-mosta.dz² مخبر POIDEX، جامعة مستغانم (الجزائر)، rahma.belhade@univ-mosta.dz

تاريخ النشر: 2024/12/25

تاريخ القبول: 2024/11/17

تاريخ الاستلام: 2024/09/02

Abstract:

This study aims to extrapolate the reality of Startups in Algeria and shed light on the obstacles they face, in addition to identifying various ways to develop this type of institutions.

Through this study, we concluded that the environment for Startups in Algeria is considered a relatively undeveloped and slow-growing environment, as these institutions face several problems, including the problem of obtaining financing and the lack of bodies supporting them.

Keywords: Startups; Ecosystems; Incubators; Algeria.

Jel Classification Codes: M13; L26; L22.

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى استقراء واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر وتسليط الضوء على العقبات التي تواجهها بالإضافة إلى تحديد مختلف سبل تطوير هذا النوع من المؤسسات.

وتوصلنا من خلال هذه الدراسة إلى أن بيئة المؤسسات الناشئة في الجزائر تعتبر بيئة غير متطورة نسبياً وبطيئة النمو، حيث تواجه هذه المؤسسات عدة مشاكل من بينها مشكلة الحصول على التمويل ونقص الهيئات الداعمة لها.

كلمات مفتاحية: المؤسسات الناشئة، النظام البيئي، حاضنات الأعمال، الجزائر.

تصنيفات JEL : M13؛ L26؛ L22.

1. مقدمة:

لقد بدأ استخدام مصطلح المؤسسات الناشئة "Startup" بعد انتهاء الحرب العالمية الثانية، حيث لاقت هذه المؤسسات رواجاً كبيراً وشهدت عدة تطورات في مختلف المجالات خاصة في مجال التكنولوجيا، حيث اعتبرت المؤسسات الناشئة بمثابة العجلة التي تقوم بتحرك عجلة النمو الاقتصادي، لتحل بدورها مكانة رائدة وجد هامة في عملية التنمية الاقتصادية، إذ أنها تجذب الكثير من الاهتمام، لدرجة أن كل الإحصاءات التي تتعلق بها تعكس الديناميكيات الاقتصادية.

وهذا ما جعل تنمية المؤسسات الناشئة في الجزائر أمر حتمي وكذلك فرصة اقتصادية واستراتيجية حيوية، خاصة بعد تراجع اسعار البترول وسعي الدولة لتغيير الاتجاه نحو سياسة التنويع الاقتصادي. حيث تبذل الدولة الجزائرية مجهودات كثيرة من أجل تحسين بيئة الأعمال الجزائرية وتشجيع أفراد المجتمع على الابتكار وانشاء المؤسسات الناشئة. إلا أن المؤسسات الناشئة كغيرها من المؤسسات تحتاج من أجل تطورها وسرعة نموها إلى مجموعة من الأساسيات كالحصول على التمويل اللازم، تشريعات وقوانين تخدم مصلحتها، نظام بيئي يشجع على تطويرها، وسائل الدعم والاستشارة التي تخدمها، سوق متكامل يحتوي منتجاتها وخدماتها... الخ، وكل هذا يصب في طريق نجاح المؤسسات الناشئة.

1.1 إشكالية البحث: على ضوء ما تقدم يمكن طرح الإشكالية التالية:

ما هي متطلبات تطوير المؤسسات الناشئة في الجزائر في ظل التحديات التي تواجهها؟

2.1 فرضية البحث: للإجابة على إشكالية الدراسة تمت صياغة الفرضية الآتية:

تحصل جميع المؤسسات الناشئة الجزائرية على التمويل الكامل لمشروعها الابتكاري.

3.1 أهداف البحث: يمكن تلخيص أهداف الدراسة فيما يلي:

- التأطير النظري للمؤسسات الناشئة.
- تحديد موقع الجزائر على المستوى العالمي، الافريقي والعربي من حيث قطاع المؤسسات الناشئة.
- استقراء لواقع المؤسسات الناشئة في الجزائر.
- التعرف على عينة من المؤسسات الناشئة الناجحة في الجزائر.
- التعرف على التحديات ومتطلبات تطوير المؤسسات الناشئة.

4.1 أهمية البحث: يعتبر هذا البحث بالغ الأهمية وهذا بالنظر لانتشار موضوع المؤسسات الناشئة في العالم بأكمله ومختلف انعكاساته الايجابية خاصة في ظل تطوراته مع مرور السنوات، حيث حققت المؤسسات

الناشئة ثورة اقتصادية انعكست ايجابا على جميع الميادين. وهذا ما جعلنا نخوض في غمار البحث عن واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر ومحاولة ايجاد مختلف متطلبات تطويرها.

6.1 منهج البحث والأدوات المستخدمة: تم الاعتماد على المنهج الوصفي، من خلال جمع مجموعة من المعلومات والبيانات من مختلف المصادر المتنوعة والمتعلقة بموضوع البحث، وهذا من أجل وضع الأسس النظرية لتغيرات الدراسة، واستخلاص أهم النتائج التي تخدم أهداف البحث وكذا تمكنا من الإجابة على الإشكالية.

7.1 هيكل البحث: تم تقسيم هذه الورقة البحثية إلى العناصر التالية:

- ماهية المؤسسات الناشئة.
- موقع الجزائر من حيث المؤسسات الناشئة: عالميا، افريقيا وعربيا.
- واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر ومدى إمكانية تطورها.
- مؤسسة Yassir كنموذج لمؤسسة جزائرية ناجحة.
- تحديات ومتطلبات تطوير المؤسسات الناشئة في الجزائر.

2. ماهية المؤسسات الناشئة

1.2 مفهوم المؤسسة الناشئة:

- مفاهيم عامة:

تعرف المؤسسة الناشئة "Startup" اصطلاحا حسب القاموس الانجليزي: على أنها مشروع صغير بدأ للتو، حيث تتكون كلمة Start-up من جزأين "Start" وهو ما يشير إلى فكرة البداية و"up" تشير لفكرة النمو والنهوض القوي. (قنوش، هاني، و هاني، 2020، صفحة 52)

أما Graham Paul فقد عرف المؤسسات الناشئة في سبتمبر 2012 في مقاله الشهير (start-up = growth) على أنها: "مؤسسة صممت لتنمو بسرعة، وأن تكون المؤسسة حديثة التأسيس بحد ذاتها لا تجعلها مؤسسة ناشئة، كما أنه ليس من الضروري أن تعمل المؤسسة الناشئة في مجال التكنولوجيا، أو أن تقبل تمويلا مخاطرا، أو أن يكون لها أي نوع من خطط الخروج، الشيء الأساسي الوحيد الذي يهم هو النمو، وكل شيء آخر يتم ربطه مع المؤسسات الناشئة فهو يتبع النمو". (Paul, 2012)

وحسب خبيرة الأبحاث Amna Puri-Mirza تعرف المؤسسات الناشئة على أنها: " مشاريع تجارية في مراحلها الأولى، وبشكل عام تحاول هذه المؤسسات الاقتراب من السوق بمنتجاتها أو خدماتها

الجديدة من منظور مبتكر. وفي معظم الحالات يتم تمويل المؤسسات الناشئة من قبل مؤسسيها، ومن أجل ضمان نجاح ونمو المؤسسة الناشئة يعد التمويل الخارجي أمراً بالغ الأهمية، وغالباً ما يتم توفيره من قبل المستثمرين المغامرين". (Amna , 2024). وحسب موقع Statista Research Department تعرف المؤسسات الناشئة على أنها: "مؤسسة ناشئة طورت فكرة عمل فريدة، وتهدف إلى إحداث تأثير فوري، والاستحواذ على السوق". (Statista Research Department, A slowly-growing startup environment, 2024)

- مفهوم المؤسسة الناشئة من منظور المشرع الجزائري:

حسب المادة الحادية عشر من المرسوم التنفيذي رقم 20-254 المتضمن إنشاء اللجنة الوطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و"مشروع مبتكر" و"حاضنة أعمال"، عرفت المؤسسة الناشئة على أنها: "كل مؤسسة خاضعة للقانون الجزائري، وتحترم المعايير"، حيث لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" يجب توفر مجموعة من الشروط والمعايير في هذه المؤسسة، وهي كالتالي: (الجريدة الرسمية، 2020)

- ألا يتجاوز عمر المؤسسة ثماني سنوات،
- أن يعتمد نموذج أعمال المؤسسة على منتجات أو خدمات مبتكرة،
- ألا يتجاوز رقم الأعمال السنوي المبلغ الذي تحدده اللجنة الوطنية،
- أن يكون رأسمال الشركة مملوكا بنسبة 50% على الأقل، من قبل أشخاص طبيعيين أو صناديق استثمار معتمدة أو من طرف مؤسسات أخرى حاصلة على هذه العلامة
- أن تكون إمكانيات نمو المؤسسة كبيرة بما فيه الكفاية،
- ألا يتجاوز عدد العمال 250 عاملاً.

وانطلاقاً من التعريفات السابقة يمكن تعريف المؤسسات الناشئة على أنها: نشاط تجاري حديث النشأة وسريع النمو ينطلق من فكرة ريادية إلى مشروع على أرض الواقع، حيث يقوم بطرح خدمة مبتكرة أو منتج جديد مستهدفاً بذلك سوق كبير لتلبية حاجاته.

2.2 خصائص المؤسسات الناشئة: تتميز المؤسسات الناشئة مثلها مثل باقي المؤسسات بمجموعة من الخصائص نذكر منها ما يلي:

- **مؤسسة حديثة التكوين، شابة ومؤقتة:** هي مؤسسات في غالب الأحيان تبدأ بأفكار افتراضية من قبل صاحب المشروع وتجسد على أرض الواقع، لتصبح مؤسسه كبيرة كما يمكنها أن تتعرض للفشل وتنتقل الى فرصه اخرى. (حسين و صديقي، 2021، صفحة 73)

- إمكانية نمو عالية: إن إطلاق خدمة أو منتج بسرعة يؤدي الى الانتشار والنمو السريع واكتساح الاسواق وبالتالي تحقيق ايرادات تفوق التكاليف المطلوبة أي تحقيق هامش ربح كبير. (ديسلر، 2003، صفحة 22)
- روح المبادرة وقابلية التوسع: بإمكان المؤسسات الناشئة ان تنشئ العديد من الوحدات الصناعية بهدف التنوع وانتاج تشكيلات مختلفة من السلع، مستهدفة بذلك أسواق عديدة ومختلفة لتقديم منتجاتها او خدماتها وذلك بطرحهم في جميع الاسواق في وقت واحد وهذا ما يظهر قابلية التوسع.
- أوجه عدم التأكد والمخاطرة: نظرا لقلّة المعلومات وصعوبة القيام بأبحاث السوق تجد المؤسسات نفسها تعمل في ظروف عدم التأكد وان صح التعبير في المجهول وهذا لارتكازها على الابتكار في سوق غير موجود او غير مشبع بالمعلومات.
- رؤوس الاموال والمستثمرون: في الكثير من الاحيان يعتمد المقاول على التمويل الذاتي أو على التمويل من طرف المحيط: العائلة، الاصدقاء. إلى أنما لتوفير رؤوس اموال تسمح لها بالنمو والتطور تلجأ في الأخير نحو نوعين من التمويل يا إما التمويل براس المال المخاطر او التمويل بملائكة الأعمال " Business Angel". (حسين و صديقي، 2021، صفحة 74)
- تقوم على تكاليف منخفضة: حيث تتميز هذه المؤسسات بتكاليف منخفضة جدا وهذا بالمقارنة مع الأرباح التي سيتم تحصيلها، وذلك من أجل الحصول على مزايا بطريقه أسرع بكثير وطرح منتجات وخدمات بأسعار تنافسية. (قسوري و قشوط ، 2021، صفحة 256)
- خلق فرص العمل والعمل في مجموعات: تتميز المؤسسات الناشئة بقدراتها العالية في توظيف الشباب خاصة خريجي الجامعات سواء ذو خبره او عديم الخبرة كل حسب مهاراته في مجاله، حيث تقوم المؤسسات بتكوين مجموعات وفرق مختلطة بين عمال ذو خبرة وأخرى عديمي الخبرة وذلك لإنجاح فكرتهم وإطلاق مؤسستهم والتخفيض من البطالة.
- القدرة على الابتكار والابداع: تتميز المؤسسات الناشئة بروح الابتكار والابداع والتطوير الدائم حيث تقوم بخلق منتجات جديدة أو تطوير منتج بمواصفات جديدة وخدمة جديدة وبطريقة توريد مختلفة وهذا لإحداث اختلاف مقارنة بالمؤسسات الأخرى وهذا ما يعكس قدرتها على الابتكار والابداع.
- المساهمة في الاستراتيجية المحلية: إن استثمار المؤسسات الناشئة في مختلف المناطق يساعد في توزيع السكان على اكبر مساحة ممكنة مساهمين بذلك في استراتيجية التنمية المحلية وخفض الضغط على المدن الكبيرة. (حسين و صديقي، 2021، صفحة 74)

- **مؤسسات تعتمد على التكنولوجيا:** إن للمؤسسات الناشئة علاقة وطيدة وكبيرة بالتقنية والتكنولوجيا، حيث تعتمد المؤسسات الناشئة على التكنولوجيا من أجل النمو والتطور، إذ أنها تبحث عن أفكار رائدة ومتعددة للريادة والابتكار من أجل اشباع حاجات السوق، وكذلك تعتمد في بيع منتجاتها وخدماتها على الأسواق الرقمية، حتى فيما يخص البحث عن التمويل وإيجاد مساعدات ودعم من حاضنات الأعمال تلجأ لمنصات على الأنترنت. (درويش ، 2023، الصفحات 3-4)

ويمكن إجمال خصائص المؤسسات الناشئة في الشكل الموالي:

الشكل 01: خصائص المؤسسات الناشئة.



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على ما سبق ذكره.

3. موقع الجزائر من حيث المؤسسات الناشئة: عالميا، افريقيا وعربيا.

1.3 على المستوى العالمي:

حسب موقع startup ranking للإحصائيات والذي قام بإحصاء عدد المؤسسات الناشئة في كل دولة من دول العالم وترتيبها ترتيبا تنازليا من أكبر عدد للمؤسسات الناشئة إلى الأصغر، فإن الولايات المتحدة تنصدر المرتبة الأولى من حيث عدد المؤسسات الناشئة في العالم حيث لديها 80443 مؤسسة ناشئة، تلي بعدها الهند في المرتبة الثانية بعدد 16950 مؤسسة ناشئة، أما في المرتبة الثالثة نجد المملكة المتحدة بعدد 7313 مؤسسة ناشئة. (startupranking.com).

أما بالنسبة للجزائر فتحتل المرتبة 18 عالميا من حيث عدد المؤسسات الناشئة من بين 206 دولة، حيث يبلغ عدد المؤسسات الناشئة على مستوى دولة الجزائر حوالي 810 مؤسسة ناشئة كما يوضح الجدول رقم (01).

الجدول رقم (01): ترتيب الدول عالميا من حيث عدد المؤسسات الناشئة.

الترتيب	الدولة	عدد المؤسسات الناشئة
01	الولايات المتحدة	80443
02	الهند	16950
03	المملكة المتحدة	7313
04	كندا	3948
05	استراليا	2918
06	إندونيسيا	2644
07	ألمانيا	2496
08	فرنسا	1689
09	اسبانيا	1519
10	الإمارات العربية المتحدة	1273
11	سنغافورة	1217
12	البرازيل	1215
13	هولندا	1136
14	اسرائيل	992
15	إيطاليا	976
16	سويسرا	831
17	نيجيريا	811
18	الجزائر	810
19	السويد	740
20	بيرو	706

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على (startupranking.com)

2.3 على المستوى الافريقي:

انطلاقا من الجدول رقم (02) الذي يبين لنا ترتيب الدول افريقيا من حيث عدد المؤسسات الناشئة، يتبين لنا أن نيجيريا تحتل المرتبة الأولى على المستوى الافريقي حيث لديها 811 مؤسسة ناشئة، لتأتي بعدها الجزائر في المرتبة الثانية بعدد 810 مؤسسة ناشئة، حيث يلاحظ وجود تقدم في ترتيبها وهذا بعدما كانت تحتل سابقا المرتبة السادسة إفريقيا. أما في المرتبة الثالثة نجد مصر ثم تليها جنوب افريقيا ثم كينيا.

الجدول رقم (02): ترتيب الدول افريقيا من حيث عدد المؤسسات الناشئة.

الترتيب	الدولة	عدد المؤسسات الناشئة
01	نيجيريا	811
02	الجزائر	810
03	مصر	638
04	جنوب افريقيا	508
05	كينيا	342

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على (startupranking.com)

3.3 على المستوى العربي:

يبين لنا الجدول رقم (03) ترتيب الدول عربيا من حيث عدد المؤسسات الناشئة، حيث تحتل الإمارات العربية المتحدة المرتبة الأولى على المستوى العربي حيث لديها 1273 مؤسسة ناشئة ، ثم الجزائر في المرتبة الثانية بعدد 810 مؤسسة ناشئة، لتأتي بعدها في المرتبة الثالثة مصر بعدد 638 مؤسسة ناشئة، لتلي بعدها المملكة العربية السعودية ثم المغرب.

الجدول رقم (03): ترتيب الدول عربيا من حيث عدد المؤسسات الناشئة.

الترتيب	الدولة	عدد المؤسسات الناشئة
01	الإمارات العربية المتحدة	1273
02	الجزائر	810
03	مصر	638
04	المملكة العربية السعودية	161
05	المغرب	114

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على (startupranking.com)

4. واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر ومدى إمكانية تطويرها:

1.4 النظام البيئي للمؤسسات الناشئة الجزائرية:

حسب تقرير النظام البيئي العالمي للمؤسسات الناشئة لسنة 2021 تعتبر الأنظمة البيئية لمناطق الشرق الأوسط التالية: دبي، القاهرة، الرياض، أبو ظبي من بين أفضل 100 نظام بيئي ناشئ في العالم، حيث تضاعفت فيها الجولات التمويلية في المراحل المتقدمة للمؤسسة خلال 05 السنوات الأخيرة.

أما بالنسبة للنظام البيئي للمؤسسات الناشئة في الجزائر فيعتبر نظام بيئي ناشئ غير متطور نسبياً وبطيء النمو، خاصة عندما نقوم بمقارنتها مع دول أفريقية أخرى كنيجيريا، كينيا، مصر وجنوب إفريقيا. ففي الواقع نجد أن العقبات العامة تعرقل ممارسة الأنشطة التجارية في الجزائر وكذا إنشاء المؤسسات الناشئة. إلا أنه يلاحظ مؤخراً تطور النظام البيئي للمؤسسات الناشئة في الجزائر خاصة مع إدخال التشريعات الصديقة للمؤسسات الناشئة وكذا الاستثمار في قطاع التكنولوجيا. (Statista Research Department, A slowly-growing startup environment, 2024)

وكمثال عن ذلك نجد قانون المالية لسنة 2023 والذي تضمن العديد من التدابير المحفزة جدا خاصة في مجال البحث والتطوير والابتكار حيث سوف يتم رفع نفقات البحث والتطوير من نسبة 01 % من الناتج الخام إلى نسبة 3 % في غضون 5 سنوات، كما تم التطرق أيضا إلى المقاول الذاتي حيث تم تحديد الضريبة الجزافية الوحيدة بمعدل 5 بالمائة بالنسبة للأنشطة الممارسة تحت النظام القانوني للمقاول الذاتي، محددًا سقف الأعمال في حدود 5 مليون دينار. (Start-up: Plus de 5000 start-up recensées, 2023)

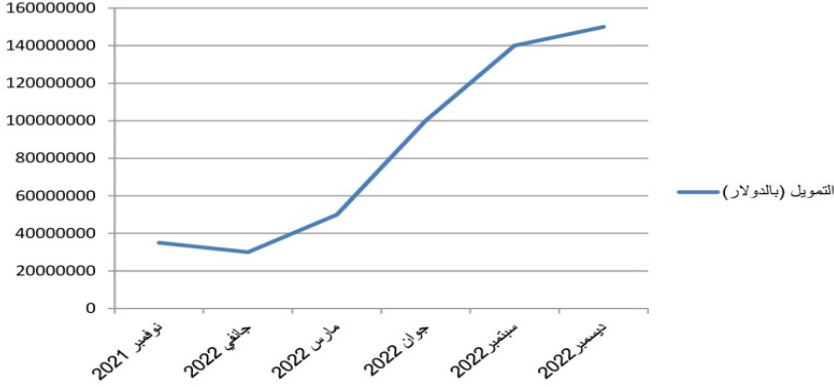
2.4 تمويل المؤسسات الناشئة:

يعتبر التمويل الكافي عنصر أساسي لنجاح المؤسسات الناشئة، حيث حسب دراسة أحد الباحثين يواجه 64% من مجموع المؤسسات المدروسة صعوبات مالية والذي يعتبر مشكل جد عويص (بشني و شرارة ، 2022، صفحة 411)، خاصة المؤسسات الناشئة حيث تحتاج من أجل تطوير فكرتها لتمويل دراسات السوق ولتجربة المنتج أو الخدمة وقد تعيد التجربة عدة مرات مما يتطلب أموال وعدم توفرها يجد من قدرات المبتكر. وبعد الارساء على نموذج عمل جيد وجدديد مع ضمان زبائن وتصريف لمنتجها أو خدمتها تحتاج لتمويل أكبر لنموها وتطورها. (حسين و صديقي، 2021، الصفحات 76-77)

ويلاحظ من خلال الشكل رقم (02) أن نشاط تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بدأ يشهد ارتفاع مستمر في سنة 2022 بالمقارنة مع سنة 2021. حيث في نوفمبر 2021 كان مبلغ تمويل المؤسسات الناشئة

يقدر ب 40 000 000 دولار، ثم تراجع في شهر ديسمبر 2021 ليصبح 30 000 000 دولار، ومع بداية سنة 2022 أي شهر فيفري نلاحظ ارتفاع نشاط تمويل المؤسسات الناشئة ليصبح 150 000 000 دولار، والشكل التالي يوضح ذلك:

الشكل رقم 02: نشاط تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر .

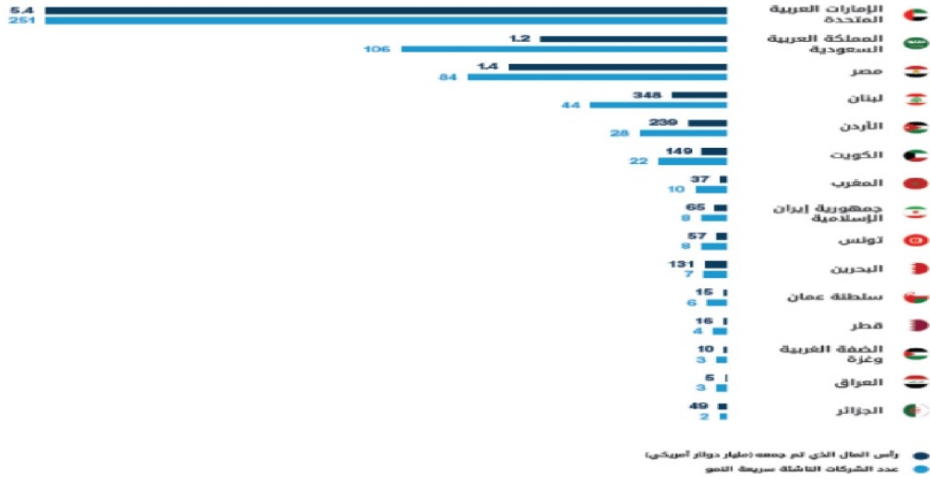


المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على (Algeria startup founding activity)

ولكي تتطور المؤسسات الناشئة وتنمو بسرعة يستلزم حصولها على جولات تمويلية متعددة خاصة في المراحل المتقدمة وهذا ما أثبتته إحصائيات ديسمبر 2021 حيث تم تسجيل 587 مؤسسة ناشئة ذات نمو سريع على مستوى 19 دولة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ، ويساوي هذا الرقم ما متوسطه حوالي 0.14 مؤسسة ناشئة ذات نمو سريع لكل 100 ألف نسمة، وأظهرت البيانات وجود بعض الدول العربية التي تنافس منظومات الأعمال التقنية العالمية، كالإمارات التي تحتل الصدارة بوجود 251 مؤسسة ناشئة ذات نمو سريع حيث تحصلت على تمويل بقيمة 5,4 مليار دولار، بعدها تأتي في المرتبة الثانية المملكة العربية السعودية بوجود 106 مؤسسة ناشئة حصلت على تمويل بقيمة 1,2 مليار دولار، وفي المرتبة الثالثة نجد مصر ذات 84 مؤسسة ناشئة حصلت على تمويل بقيمة 1,4 مليار دولار. أما بالنسبة للجزائر فقد احتلت المرتبة الخامسة عشر والأخيرة وذلك بوجود مؤسستين ناشئتين جمعت تمويلا بقيمة 49 مليون دولار.

والشكل التالي يبين ترجمة للبيانات السابقة :

الشكل (03): مؤشر دول الشرق الأوسط وشمال افريقيا 2022 لمؤسسات ناشئة سريعة النمو.



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على (Report on the project landscape in the Emirates, 2022, p. 02)

3.4 الأجهزة المكلفة بدعم المؤسسات الناشئة:

من أجل نجاح قطاع المؤسسات الناشئة في الجزائر وتطويره، تم توفير مجموعة من الأجهزة التي تعمل على دعم المؤسسات الناشئة وتشجيعها وكذا تسهيل لها مختلف طرق الحصول على التمويل، ومن بين هذه الأجهزة نجد:

1.3.4 الصندوق الوطني لتمويل المؤسسات الناشئة:

وهي مؤسسة عمومية لرأس المال المخاطر تعمل على تمويل المؤسسات التي تحمل علامة "مؤسسة ناشئة" وتسعى لتطوير النظام البيئي لريادة الأعمال والابتكار (Algerian Startup Fund)، تم الإطلاق الرسمي لها في سنة 2020 في المؤتمر الوطني للمؤسسات الناشئة "ألجيريا ديسرابت"، برأسمال قدره 1,2 مليار دج كآلية عمومية لتمويل الشباب أصحاب المشاريع. ويعد هذا الصندوق ثمرة تعاون بين وزارة المؤسسات الناشئة وستة بنوك عمومية (ministerecommunication.gov.dz)، وكبداية أولى استثمار الصندوق الوطني لتمويل المؤسسات الناشئة في رؤوس أموال أكثر من 70 مؤسسة، بينما تجاوز حجم الاستثمارات لفائدة المؤسسات الناشئة أكثر من 1,2 مليار دج (premier-ministre.gov.dz/, 2022)، ومنذ إنشاء هذا الصندوق إلى غاية بداية سنة 2021 خصصت اغلفة مالية لحاملي المشاريع المبتكرة قدرت بـ 510 مليون دج، كما تمكن في سنة 2023 من جمع ما قيمته 58 مليار دينار من الصناديق الاستثمارية، وهذا ما ينعكس بالإيجاب على المؤسسات الناشئة إذ ستزيد استثمارات الصندوق في هذه المؤسسات بشكل معتبر،

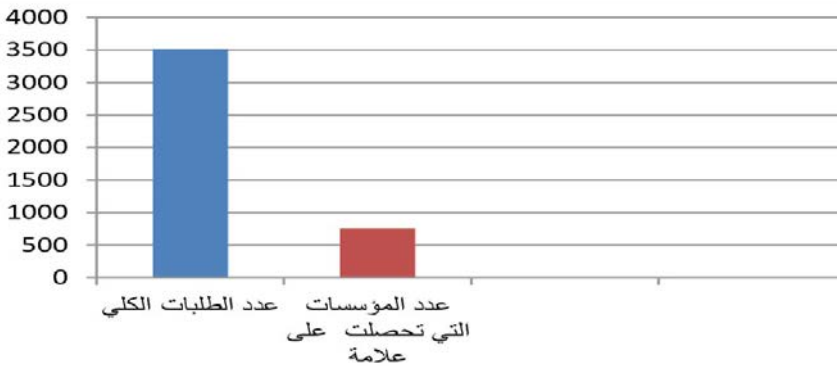
مع العلم أن المشروع الناشئ الواحد يحصل على استثمار يتراوح بين 5 ملايين و150 مليون دينار. (Abd Moumen, 2023). وإلى غاية سنة 2024 تم استلام 350 مشروع مؤسسة ناشئة، حيث تم معالجة 139 ملف تمويلي وهو في طور التجسيد على أرض الواقع وذلك على مستوى 22 ولاية (Algerian Startup Fund)، أما بالنسبة للمشاريع المبتكرة المجسدة على أرض الواقع فتتمثل في 23 مشروع.

وينشط الصندوق الوطني لتمويل المؤسسات الناشئة على مستوى 18 قطاع ممول من بينها: قطاع الخدمات الالكترونية، عالم الروبوتات، الصيدلة، الصناعة، الأجهزة الالكترونية ومكوناتها، النقل واللوجستيك، التكنولوجيا الخضراء، البناء والأشغال العمومية. (gloriousalgeria, 2024)

2.3.4. وزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة:

تعمل وزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة على انشاء إطار تنظيمي وقانوني وظيفي يخدم المؤسسات الناشئة وذلك من خلال تحديد خريطة تدعيمها وتمولها، مغيرة بذلك في الاقتصاد الوطني (www.aps.dz, 2020)، ومن صلاحيات هذه الوزارة في ظل المرسوم التنفيذي رقم 20-254 السابق الذكر المتضمن إنشاء اللجنة الوطنية المكلفة بمنح علامة "مؤسسة ناشئة" حيث تقوم بتشخيص المشاريع المبتكرة وتعمل على ترقيتها وتحسين النظام البيئي للمؤسسات الناشئة، حيث تلقت في سنة 2021 حوالي 3516 طلبا على المستوى الوطني للحصول على علامة "مؤسسة ناشئة"، تحصلت منها 751 مؤسسة على هذه العلامة. والشكل التالي ذلك. (Le Fonds National de Financement des startups (ASF), 2022)

الشكل (04): عدد المؤسسات التي تحصلت على علامة "مؤسسة ناشئة" من إجمالي عدد الطلبات.



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على (Le Fonds National de Financement des startups (ASF), 2022).

وفي سنة 2022 تم اتخاذ مختلف الإجراءات من طرف السلطات العمومية لتشجيع الشباب المبتكر على خلق المؤسسات الناشئة كما تم مراجعة القانون التجاري ليصبح أكثر مرونة مع هذه المؤسسات وتبسيط إجراءات إنشاء المؤسسات الناشئة، حيث تم إصدار العديد من النصوص التنظيمية والتطبيقية، كل هذا أدى إلى ارتفاع ملحوظ في عدد المؤسسات الناشئة والمشاريع المبتكرة التي تحصلت على علامة label حيث بلغت أكثر من 750 مؤسسة ناشئة خلال سنة ونصف. (premier-ministre.gov.dz/, 2022)، وفي بداية سنة 2023 حازت أكثر من 1100 مؤسسة على علامة مؤسسة ناشئة أو مشروع مبتكر، وتم تسجيل أكثر من 5000 مؤسسة ناشئة في الجزائر. (Start-up: Plus de 5000 start-up recensées, 2023). ومن أجل تعزيز الإنفاق في البحث والتطوير الخاص بقطاع المؤسسات الناشئة تم اتفاق وزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة مع وزارة التعليم العالي والبحث العلمي وكذا مديرية البحث والتطوير من أجل التكفل بمصاريف النمذجة، مصاريف براءات الاختراع وكل وثائق الملكية الفكرية.

3.3.4 حاضنات الأعمال:

تعتبر حاضنات الأعمال وسيلة من وسائل الدعم للمؤسسات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة إذ أنها عبارة عن مؤسسات قائمة بذاتها لديها كيانها القانوني، تهدف لمساعدة المؤسسات المبدعة الناشئة ورجال الأعمال الجدد، وتوفير لهم الوسائل والدعم اللازمين (الخبرات، الأماكن، الدعم المالي) لتخطي أعباء مراحل الانطلاق والنمو التي قد تدوم طويلا. (بوالشعور، 2018، صفحة 420)

- توزيع حاضنات الأعمال حسب الولاية:

من خلال الجدول الموجود في الأسفل نلاحظ دعم حاضنات الأعمال للمشاريع المبتكرة أي المؤسسات الناشئة في 09 ولاية من أصل 58 ولاية، حيث في أغلب الولايات يوجد دعم لمشروع مبتكر واحد فقط وهو عدد جد قليل، وبالتالي نستنتج أن حاضنات الأعمال تدعم عدد قليل من المشاريع المبتكرة وفي بعض الولايات فقط. والجدول التالي يوضح ذلك.

الجدول رقم(04): مراكز الاستشارة والدعم حسب الولاية.

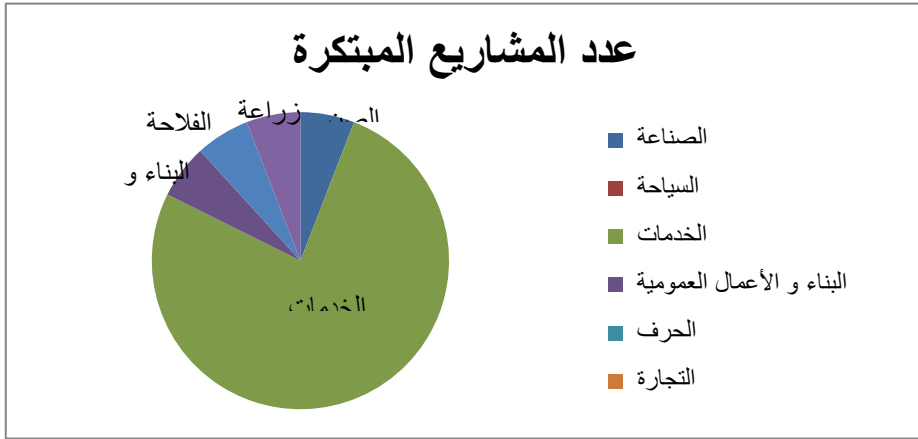
الولاية	عدد حاملي المشاريع المستلمة	عدد المشاريع المدعومة	عدد المشاريع المبتكرة	عدد العمال المخطط له للمشاريع المدعومة
سوق أهراس	40	3	0	0
إليري	158	55	0	0
الجلفة	63	25	0	17
باتنة	11	11	0	0
بسكرة	146	19	5	0
سيدي بلعباس	66	31	1	0
برج بوعرييج	78	44	0	0
شلف	20	20	0	95
نعامة	93	18	4	0
أدرار	109	8	0	0
واد سوف	5	0	0	0
جيجل	223	0	0	178
خنشلة	18	14	1	122
الأغواط	35	8	3	0
بشار	25	0	0	0
بليلة	10	3	1	0
وهران	133	0	0	0
ميلة	15	5	0	0
تيزابزة	88	28	1	245
ورقلة	46	4	0	9
بومرداس	17	11	1	45
بجاية	67	5	0	0
البيض	8	3	0	0
غرداية	0	0	0	0
أم البواقي	17	0	0	0
تمراست	7	3	0	0
تندوف	33	13	1	0
بويرة	13	0	0	0
المجموع	1544	331	18	711

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على (Le Bulletin d'information statistique Données de l'année 2022, 2023, p. 29)

- توزيع المشاريع المبتكرة حسب قطاع النشاط:

يمثل الشكل رقم (05) توزيع المشاريع المبتكرة المدعومة من طرف حاضنات الأعمال حسب قطاع النشاط، حيث نلاحظ أن أكبر عدد للمشاريع المبتكرة المدعومة يكمن في قطاع الخدمات بمعدل 13 مشروع ابتكاري، أما قطاع الصناعة، البناء والأعمال العمومية، الفلاحة، زراعة الأغذية تم تسجيل على مستواهم مشروع مبتكر واحد فقط في كل قطاع، في حين تم إهمال باقي القطاعات.

الشكل رقم(05): توزيع المشاريع المبتكرة حسب قطاع النشاط.



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على (Le Bulletin d'information statistique Données de l'année 2022, 2023, p. 30)

وبالتالي نستنتج أن مراكز الاستشارة والدعم وحاضنات الأعمال تنحاز لدعم المشاريع المبتكرة في قطاع الخدمات، في حين تهمل باقي القطاعات، وهذا ما ينعكس سلبا على الاقتصاد الجزائري، فكل قطاع له أهمية كبيرة خاصة قطاع الصناعة والذي يساعد على رفع الدخل الوطني بمعدل أعلى بكثير من المعدلات التي يمكن تحقيقها من القطاعات الأخرى. (كروشة و برايطي، 2021، صفحة 62)

5. مؤسسة Yassir كنموذج لمؤسسة جزائرية ناجحة:

مؤسسة Yassir تأسست في سنة 2017 (yassir, 2023)، وهي عبارة عن تطبيق يقدم خدمات النقل عند الطلب، لتتطور وتصبح شركة ناشئة رائدة في البلاد (Statista Research Department, A slowly-growing startup environment, 2024)، وهذا بفضل الجولات التمويلية التي تحصلت عليها، حيث تعتبر كأحسن مثال لتبيان حاجة المؤسسة الناشئة للتمويل المتراكم من أجل النمو والتطور، وتركز شركة Yassir على المبادئ التالية: (بن شريف، 2023، صفحة 562)

- سهولة الاستخدام: يكفي أن ينزل الزبون التطبيق على هاتفه.
- توفر الخدمة دائما: تقدم الخدمة في أي مكان وفي أي وقت.
- تقديم للزبون أفضل سعر: تأخذ بعين الاعتبار المسافة، التوقيت، حركة المرور، نوعية الخدمة.
- أن تكون الخدمة ذات جودة: تقديم خدمة امنة وتقليص وقت الانتظار للزبون وللسائق.

وحسب منصة Startups Ranking للإحصائيات المخصصة لاكتشاف المؤسسات الناشئة العالمية وترتيبها حسب مقياس SR Score (وهو رقم يتراوح بين 0 و 100000 يعكس أهمية الشركة الناشئة على الإنترنت وتأثيرها الاجتماعي)، حيث تم النشر على مستواها ترتيب أهم المؤسسات الناشئة في العالم لسنة 2021 ، وتبين لنا أن مؤسسة Yassir كانت تحتل المرتبة 3944 عالميا، أما على مستوى الجزائر احتلت المرتبة الرابعة، والجدول التالي يوضح ذلك:

الجدول (05): ترتيب أهم المؤسسات الناشئة في الجزائر سنة 2021.

الرتبة	اسم المؤسسة الناشئة	مقياس SR	الوصف
1466	Siamois QSM	69.370	هي منصة تدريب إلكتروني لطلاب الطب الجزائريين وأولئك الذين يستعدون لامتحان الإقامة.
1759	Sekoir	66.814	هو سوق حيث يجتمع الأفراد والشركات المحلية معًا لخلق القيمة والربح من سوق التجارة الإلكترونية المتنامية لشراء وبيع المنتجات
2788	Betolis	56.501	هو موقع بيع عبر الإنترنت جزائري 100٪
3944	Yassir	43.757	ياسر هي خدمة نقل تستخدم تطبيق الهواتف الذكية

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على (startupranking.com)

أما بالنسبة لتقرير startupranking لسنة 2022 نلاحظ أن مؤسسة Yassir قد تقدمت في ترتيبها و أصبحت تحتل المرتبة 2521 عالميا والمرتبة الأولى في الجزائر ، والجدول التالي يوضح ذلك:

الجدول (06): ترتيب أهم المؤسسات الناشئة في الجزائر سنة 2022.

الرتبة	اسم المؤسسة الناشئة	درجة مقياس SR	الوصف
2521	Yassir	42.787	-
2558	Batolis	42.633	-
3386	Siamois QSM	39.313	-
4715	Global Opportunities	33.453	تعتبر أول منصة لاكتشاف الفرص لجميع الشباب في الجزائر.

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على (startupranking.com)

وفي سنة 2023 أحرزت مؤسسة Yassir تقدما ملحوظا في الترتيب العالمي حيث احتلت المرتبة 709 عالميا بعدما كانت المرتبة 2521، أما في الجزائر احتلت المرتبة الأولى مرة أخرى وهذا حسب منصة Startups Ranking للإحصائيات، والجدول التالي يوضح ذلك:

الجدول (07): ترتيب أهم المؤسسات الناشئة في الجزائر سنة 2023.

الرتبة	اسم المؤسسة الناشئة	درجة مقياس SR	الوصف
709	Yassir	66,925	-
757	Siamois QSM	66,020	-
2.992	Global Opportunities	38,732	-
3.614	Zawwali	35,803	موقع يقدم مجموعة من السلع والخدمات المنخفضة الثمن.

المصدر: (startupranking.com)

وحسب موقع Startups Ranking للإحصائيات لسنة 2024 نلاحظ تراجع طفيف لمؤسسة Yassir في الترتيب العالمي حيث احتلت المرتبة 844، أما في الجزائر فاحتلت المرتبة الأولى مرة أخرى، والجدول التالي يوضح ذلك:

الجدول (08): ترتيب أهم المؤسسات الناشئة في الجزائر سنة 2024.

الرتبة	اسم المؤسسة الناشئة	درجة مقياس SR	الوصف
844	Yassir	63,654	-
2.649	Siamois QSM	39,672	-
3.631	Zawwali	35,203	-
3.742	Mdin Jdida	34,548	هي منصة متعددة البائعين عبر الإنترنت في الجزائر.

المصدر: (Top - Algeria)

نلاحظ من خلال تقارير startupranking أن المؤسسة الناشئة Yassir في السنوات الأخيرة أي ابتداء من سنة 2022 أصبحت تحتل المركز الأول وهذا بعدما كانت تحتل سابقا في السنة 2021 المرتبة الرابعة وهذا ما يدل على تطورها ونموها السريع. لتصبح من بين شركات النقل الرائدة في أفريقيا لسنة 2022، وهذا راجع لحصولها على تمويل في نهاية سنة 2021 بمقدار ما يقرب من 70 مليون دولار أمريكي (Statista Research Department, A slowly-growing startup environment, 2024)، وفي سنة 2022 تحصلت أيضا على 150 مليون دولار أمريكي، لتستفيد بذلك على أعلى قيمة تمويل في أفريقيا في

السنوات الأخيرة، حيث شكلت هذه المساهمة حوالي 70 في المائة من إجمالي الأموال المضمونة من قبل مشاريع النقل وتحاولت بفارق كبير جميع المساهمات الأخرى من مصر ونيجيريا وكينيا. (Galal, 2024) وفي سنة 2023 جمعت مؤسسة Yassir الناشئة الجزائرية تمويلاً إجمالياً بلغ نحو 218 مليون دولار أمريكي، وهي أعلى قيمة لرأس مال المؤسسات الناشئة التي تم جمعها في الجزائر، تحتل المرتبة الأولى أيضاً كأفضل مؤسسة ناشئة في الجزائر لسنة 2022 من حيث إجمالي التمويل.

وبالإضافة لمؤسسة Yassir يوجد مؤسسات ناشئة رائدة أخرى في البلاد منها General Emballage (Statista Research Eurl LD Azouaoua، Kick Sport، TemTem، Department، A slowly-growing startup environment، 2024) الموجود في الأسفل والذي يبين لنا ترتيب أفضل المؤسسات الناشئة في الجزائر من حيث التمويل المتحصل عليه، تبين لنا أن مجموع التمويل التراكمي للمؤسسات السابقة الذكر يقدر بـ 278.9 مليون دولار حيث:

- تحتل شركة Yassir المرتبة الأولى في الجزائر أما إفريقيا فهي تحتل المرتبة 31 من إجمالي 100 شركة ناشئة إفريقية بتمويل يقدر بـ 217 690 000 دولار.

- شركة General Emballage تحتل المرتبة الثانية في الجزائر أما إفريقيا فهي تحتل المرتبة 97 من إجمالي 100 شركة ناشئة إفريقية.

أما بالنسبة لباقي الشركات الناشئة مثل: TemTem و Kick Sport فهي غير مصنفة ضمن 100

شركة ناشئة إفريقية (startuplist.africa)، والجدول الموالي يبين ذلك:

الجدول (09): أفضل المؤسسات الناشئة في الجزائر.

الرتبة	المؤسسة الناشئة	الوصف	الجدولة الأخيرة	مجموع المبلغ الذي تم جمعه	التأسيس
01	Yassir	ياسر هي خدمة نقل تستخدم تطبيق الهواتف الذكية وتتيح للجميع حجز السائقين والتنقل بأمان	السلسلة ب	690 217 000 دولار	2016
02	General Emballage	شركة General Emballage هي مورد للكرتون المموج في الجزائر	الأسهم الخاصة	55 000 000 دولار	1998
03	Tem Tem	هي شركة خاصة لنقل الركاب	السلسلة أ	5 000 700 دولار	2017
04	Kick Sport	تقدم معدات الرياضة عبر الإنترنت للعملاء في جميع أنحاء العالم.	بذرة	246 312 دولار	2009
05	Eurl LD Azouaou	تشارك هذه الشركة في مجال تجميع الجزارات وتوزيعه.	شركة كبرى	448 145 دولار	2010

المصدر: (Top Startups in Algeria)

6. تحديات ومتطلبات تطوير المؤسسات الناشئة في الجزائر.

1.6. تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر:

تواجه هذه المؤسسات جملة من التحديات التي تعرقل سيرها وتطورها يمكن تلخيصها كالتالي:

- حداثة فكرة انشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر ومحدوديتها.
- عدم توفير نظام بيئي وظيفي يخدم المؤسسات الناشئة.
- الإجراءات البيروقراطية وغياب التشريعات والقوانين التي تقوم بتسهيل وتنظيم عملها.
- مواجهه مشكل نقص التمويل والذي يجعل للمؤسسات الناشئة سرعة نمو جد بطيئة.
- عدم توفير المرافقة اللازمة والدعم الكافي لإنجاح هذا النوع من المؤسسات.
- ضعف تغطيه الانفاق الحكومي للبحوث العلمية كما يوجد انفصال كبير بين البحث العلمي والجامعات عن متطلبات السوق وبيئة الأعمال في الجزائر.
- قلة عدد حاضنات الأعمال وبعدها عن المناطق الحضرية وعدم مطابقتها لنماذج حاضنات الأعمال العالمية. (نبيلة، 2021، الصفحات 29-30)

2.6 متطلبات تطوير المؤسسات الناشئة في الجزائر:

- تطوير نظام بيئي يدعم ويشجع خلق المؤسسات الناشئة.
- وضع خطة عميقة ونموذجية لتمويل المؤسسات الناشئة وذلك بإشراك المؤسسات مالية، شركات رأس المال المخاطر والبورصة، وتحديد كيفية مساهمة المغتربين.
- تكوين أصحاب المؤسسات الناشئة في مختلف الميادين الاقتصادية، المالية، الإدارية، المالية، القانونية وذلك لتصبح لهم دراية شاملة وللمواجهة مختلف المشاكل المتكررة.
- السعي لتنفيذ آليات الإعفاء الضريبي "شبه كلي" على أرض الواقع ، وهذا من أجل تمكين الشباب من المساهمة بفعالية في فك رابطة الاقتصاد الوطني بالمحروقات.
- ضرورة انشاء مخابر مالية تخدم المؤسسات الناشئة الناشطة في مجال التكنولوجيا المالية.
- توفير برامج لإسراع عملية إنشاء المؤسسات الناشئة وإنشاء حاضنات ومسرعات في كل ولايات الوطن، ووضع أنظمة لتقييم نشاط حاضنات الأعمال وتأهيل مستواهم.
- ضرورة إزالة العقبات العامة خاصة التي تعرقل ممارسة الأنشطة التجارية في الجزائر.

- إنتاج منتجات غير مطابقه للمعايير الدولية يجعل المنتج الجزائري يفقد قدرته على المنافسة سواء على مستوى الأسواق العالمية أو الوطنية (رمضاني و بوقرة ، 2021، صفحة 287) ، لذا يجب الحرص على إنتاج منتجات مطابقه للمعايير الدولية ووضع لجنة لمراقبة المنتجات.

الخاتمة:

تسعى الدولة من خلال دعمها للمؤسسات الناشئة إلى تحقيق جملة من الأهداف خاصة ذات الطابع الاقتصادي والطابع الاجتماعي مثل تنمية الابتكارات والمواهب، خلق مناصب شغل، ومن أجل تحقيق ذلك يجب ألا تقتصر مجهوداتها على انشائها فقط بل أيضا يجب العمل والسعي وراء استمراريتها ونموها وذلك من خلال دعمها وتوفير لها نظام بيئي متكامل.

من خلال دراسة مختلف المعطيات المتحصل عليها توصلنا إلى أن الفرضية الأولى والتي تنص على أن: "تحصل جميع المؤسسات الناشئة الجزائرية على التمويل الكامل لمشروعها الابتكاري"، تعتبر غير صحيحة حيث لا تحصل جميع المؤسسات الناشئة الجزائرية على التمويل الكامل لمشروعها الابتكاري وإنما البعض منها وعلى تمويل جد محدود ، أما بالنسبة للفرضية الثانية والتي تنص على " تقوم وسائل الدعم والاستشارة بتقديم دعم كامل للمؤسسات الناشئة وفي جميع ولايات الوطن" تعتبر غير صحيحة أيضا حيث أن مراكز الاستشارة والدعم وحاضنات الأعمال تنحاز لدعم المشاريع المبتكرة في قطاع الخدمات، في حين تحمل باقي القطاعات، كما أنه لاحظنا أن حاضنات الأعمال تدعم عدد قليل من المؤسسات الناشئة وفي بعض الولايات فقط حيث تقوم بدعم المؤسسات الناشئة في 09 ولاية من أصل 58 ولاية وبالتالي فهي لا تدعم جميع ولايات الوطن. ومن خلال هذه الدراسة توصلنا إلى مجموعة من النتائج نوجزها فيما يلي:

- إن بيئة المؤسسات الناشئة في الجزائر تعتبر بيئة حديثة غير متطورة نسبيا وبيئة النمو،
- تفتقر المؤسسات الناشئة الجزائرية للجولات التمويلية خاصة في المراحل المتقدمة على عكس مناطق الشرق الأوسط دبي، القاهرة، الرياض، أبو ظبي التي تعتبر من بين أفضل 100 نظام.
- مؤسسة Yassir الناشئة هي الوحيدة التي تستفيد من تمويل تراكمي كبير. وهذا ما جعلها تحتل الصدارة على عكس باقي المؤسسات الغير مستفيدة من ذلك ما يجعل سرعة نموهم جد بطيئة.
- ضعف الهيئات الداعمة للمؤسسات الناشئة الجزائرية.
- قلة عدد حاضنات الأعمال ودعمها لعدد قليل من المشاريع المبتكرة وفي بعض الولايات فقط.
- الانحياز لدعم المشاريع المبتكرة في قطاع الخدمات وإهمال باقي القطاعات كقطاع السياحة، الحرف، التجارة، الطاقات المتجددة، البيئة، تكنولوجيا المعلومات والاتصال... الخ.

وكتوصيات نقترح ما يلي:

- وجوب تطوير النظام البيئي للمؤسسات الناشئة وجعله نظام بيئي ناشئ متطور وسريع النمو.
- وجوب توفير للمؤسسات الناشئة جولات تمويلية عديدة خاصة في المراحل المتقدمة.
- إحداث إطار قانوني وتنظيمي ووظيفي يخدم مصلحة المؤسسات الناشئة.
- وجوب إقامة حاضنات أعمال نموذجية ومتخصصة وفي مختلف ولايات الوطن، تعمل على محاكاة التجارب العالمية الرائدة.
- يجب تشجيع أصحاب المؤسسات الناشئة على الاستثمار في جميع القطاعات وليس فقط في قطاع الخدمات.
- القيام بإحصاء التصنيف الدولي الخاص بالمؤسسات الناشئة واقتصاد المعرفة والابتكار والعمل على تحسين مرتبة الجزائر.
- منح إعفاءات ضريبية خاصة بالمؤسسات الناشئة لتشجيع الشباب على الابتكار وإنشاء هذا النوع من المؤسسات.
- ضرورة وضع تعريف قانوني للمؤسسات الناشئة وكذا الحاضنات، وتحديد طرق تقييم أدائها.

قائمة المراجع:

المراجع باللغة العربية:

- 1) أيمن الحامدي، ومروان حويشي . (2022). استراتيجية الحكومة الجزائرية في دعم المؤسسات الناشئة. كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، المسيلة: جامعة محمد بوضياف.
- 2) شريفة بوالشعور. (1 ماي، 2018). دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة Startups: دراسة حالة الجزائر. مجلة البشائر الاقتصادية.
- 3) بشني يوسف ، وشرارة وليد . (2022). الصعوبات والعراقيل التي تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المبتكرة - دراسة عينة من المؤسسات الجزائرية (صفحة 410). مخبر دفاتر بوادكس.
- 4) مروى رضاني، وكريمة بوقرة . (31 جانفي، 2021). تحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر - (نماذج لشركات ناشئة ناجحة عربيا) - حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية.
- 5) الجريدة الرسمية. (2020). المرسوم التنفيذي رقم 20 254- المتضمن إنشاء اللجنة الوطنية لمنح علامة "مؤسسة ناشئة" و "مشروع مبتكر" و "حاضنة أعمال". الجزائر.

- 6) كروشة إيمان، وبريطي حسن. (2021). دور استراتيجيات التنمية في تطوير القطاع الصناعي - دراسة تجربة ماليزيا-مجلة دفاتر بواذكس، الصفحات 57 - 72.
- 7) انصاف قسوري، والياس قشوط . (2021). شركات رأس المال المخاطر كآلية لتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر. تأليف إشكالية تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر بين الأساليب (صفحة 256). جيجل، جامعة جيجل، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.
- 8) بلغنامي نبيلة. (30 ديسمبر، 2021). واقع وتحديات المؤسسات الناشئة في الجزائر - دراسة حالة الجزائر - حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية .
- 9) حاري ديسلر. (2003). إدارة الموارد البشرية. الرياض، العربية السعودية: دار المريخ.
- 10) مريم بن شريف. (05 جوان، 2023). شركة يسير نموذج رائد للمؤسسات الناشئة في الجزائر -عوامل النجاح والتحديات-. مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية، الصفحات 551 - 568.
- 11) مولود قنوش، محمد هاني ، وعمرو هاني. (2020). المؤسسات الناشئة ودورها في الانتعاش الاقتصادي في الجزائر. بويرة: مخبر المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التطوير المحلي.
- 12) وليد درويش . (2023). محاضرات في مقياس المؤسسات الناشئة. جامعة عباس لغرور خنشلة.
- 13) يوسف حسين، وإسماعيل صديقي. (30 ديسمبر، 2021). دراسة ميدانية لواقع انشاء المؤسسات الناشئة في الجزائر. حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية.

المراجع باللغة الأجنبية:

- 1) (s.d.). Consulté le Mars 14, 2024, sur Algerian Startup Fund: <https://asf.dz/>
- 2) (s.d.). Récupéré sur ministerecommunication.gov.dz: <https://ministerecommunication.gov.dz>
- 3) (n.d.). Retrieved from [startupranking: https://www.startupranking.com/top/algeria](https://www.startupranking.com/top/algeria)
- 4) (s.d.). Consulté le juillet 14, 2024, sur asf.dz/: <https://asf.dz/>
- 5) (s.d.). Consulté le JUIN 19, 2024, sur [yassir: https://yassir.com/fr/about-us](https://yassir.com/fr/about-us)
- 6) (n.d.). Retrieved Mai 2024, from [startupranking.com: https://www.startupranking.com/countries](https://www.startupranking.com/countries)
- 7) Galal, S. (2024, Mar 27). Transport startups securing the highest funding value in Africa from 2021 to 2022. Retrieved from [statista: https://www.statista.com/statistics/1301000/leading-transport-startups-in-africa-by-funding-value/](https://www.statista.com/statistics/1301000/leading-transport-startups-in-africa-by-funding-value/)
- 8) Statista Research Department. (2023, Dec 18). Global startups - statistics & facts. Retrieved from <https://www.statista.com/topics/4733/startups-worldwide/#editorsPicks>

- 9) (2020, Février 04). Consulté le mars 18, 2024, sur www.aps.dz: <https://www.aps.dz/ar/economie/83236-2020-02-04-11-57-36>
- 10) (2022, Avril 11). Récupéré sur premier-ministre.gov.dz/: <https://premier-ministre.gov.dz/>
- 11) (2023, Avril). Le Bulletin d'information statistique Données de l'année 2022.
- 12) (2024, avril 19). Récupéré sur [gloriousalgeria](http://gloriousalgeria.dz): <https://gloriousalgeria.dz/Ar/Achievements/show/48>
- 13) Abd Moumen, M. (2023, Janvier 19). Plus de 5.000 Start-up en Aalgerie. Récupéré sur <https://www.echoroukonline.com/>
- 14) Algeria startup founding activity. (n.d.). Retrieved from <https://startuplist.africa/location/algeria>
- 15) Amna , P.-M. (2024, Jan 10). Startups and venture capital in MENA - statistics & facts. Retrieved from <https://www.statista.com/topics/4716/start-ups-and-venture-capital>
- 16) La propriété intellectuelle au service des petites entreprises. (2024, février 23). Récupéré sur wipo.int: <https://www.wipo.int/fr/web/office-algeria/w/news/2024/ip-helping-small-businesses>
- 17) Le Fonds National de Financement des Entreprises Emergentes (ASF)...les piliers les plus importants du financement et du suivi des projets des jeunes. (2022, aout 03). Consulté le Janvier 2024, sur [almostathmir](http://almostathmir.dz): <https://almostathmir.dz>
- 18) Le Fonds National de Financement des startups (ASF). (2022, aout 03). Consulté le Janvier 2024, sur [almostathmir](http://almostathmir.dz): <https://almostathmir.dz>
- 19) Paul, G. (2012, september). Récupéré sur <http://www.paulgraham.com/growth.html>.
- 20) Report on the project landscape in the Emirates. (2022, March). Retrieved from Dubai Chamber: <https://www.dubaichamber>
- 21) Start-up: Plus de 5000 start-up recensées. (2023, Janvier 19). Récupéré sur Algérie Presse Service: <https://www.aps.dz>
- 22) startuplist.africa. (n.d.). Retrieved from <https://startuplist.africa/top-100>
- 23) Startups : Examen des voies et moyens de soutien et d'accompagnement. (2022, Janvier). Récupéré sur industrie.gov.dz: <https://www.industrie.gov.dz/promouvoir-accompagner-et-soutenir-les-start-ups/>
- 24) Statista Research Department. (2024, Jul 8). A slowly-growing startup environment. Retrieved from <https://www.statista.com/>: <https://www.statista.com/topics/9272/companies-in-algeria/#editorsPicks>
- 25) Top - Algeria. (n.d.). Retrieved from [startupranking](http://startupranking.com): <https://www.startupranking.com/top/algeria>
- 26) Top Startups in Algeria. (n.d.). Retrieved from startuplist.africa: <https://startuplist.africa/location/algeria>