دور الاستراتيجية الاتصالية الرقمية في ترسيخ الثقافة المرورية بالجزائر

دراسة تحليلية سيميولوجية لمضامين صفحة " طريقي" على الفيسبوك

The Role of Digital Communication Strategy in Promoting Road Safety Culture in Algeria: A Semiotic Analysis of the "Tariki" Facebook Page Content

نوال سعدون[1]

مخبر الإعلام والرأي العام وصناعة القيم

[1] جامعة الجيلالي بونعامة (خميس مليانة)، nawel.sadoun@univ-dkm.dz

تاريخ الإرسال: 2026/04/27 تاريخ القبول: 2026/06/24 تاريخ النشر: 2026/07/09

ملخص:

نهدف من خلال هذه الدراسة إلى معرفة دور الإستراتيجية الاتصالية الرقمية في ترسيخ الثقافة المرورية لذلك حاولنا استنطاق المعاني الضمنية لعينة من منشورات صفحة "طريقي" على الفايسبوك حيث اعتمدنا على مقاربة تحليلية تجمع بين تحليل الخطاب اللغوي والعناصر البصرية من صور ورموز ووسوم للكشف عن كيفية توظيف هذه العناصر في التأثير على سلوك مستعملي الطريق حيث كشفت نتائج الدراسة أن الصفحة تعتمد على تمرير خطاب إخباري توجيهي يرتكز على استعمال عبارات مباشرة تدعو إلى الحذر واحترام قوانين المرور مدعومة بعناصر سيميولوجية مثل الوسوم والرموز التعبيرية التي تساهم في تبسيط الرسالة الاتصالية وتعزيز دلالتها، كما كشفت الدراسة عن وجود علاقة تكاملية بين الصورة والنص حيث يقدم النص المعلومات والتوجيهات بينما تدعمها الصورة بصريا مما يزيد من فعالية الخطاب الاتصالي، وعلى مستوى الثقافة المرورية تعمل الصفحة على ترسيخ سلوكات أساسية ضمن تغطية جغرافية تشمل مختلف مناطق الوطن ما يعكس إستراتيجية اتصالية ذات بعد وطني.

---

[1] نوال سعدون، nawel.sadoun@univ-dkm.dz

الكلمات المفتاحية: الإستراتيجية؛ الإستراتيجية الاتصالية؛ الثقافة المرورية.

Abstract :

This study aims to identify the role of digital communication strategy in promoting road safety culture. To this end, we attempted to uncover the implicit meanings of a sample of posts from the "Tariki" Facebook page. We relied on an analytical approach that combines linguistic discourse analysis with the study of visual elements, including images, symbols, and hashtags, in order to reveal how these elements are employed to influence the behavior of road users. The results of the study showed that the page adopts an informative and directive discourse based on the use of direct expressions that call for caution and respect for traffic laws, supported by semiotic elements such as hashtags and emojis that contribute to simplifying the communicative message and reinforcing its meaning. The study also revealed the existence of a complementary relationship between image and text, where the text provides information and guidance while the image supports it visually, thereby increasing the effectiveness of the communication discourse. At the level of road safety culture, the page works to instill basic behaviors within a geographical coverage that includes various regions of the country, reflecting a communication strategy with a national dimension.

Keywords: Strategy; Communication Strategy; Road Safety Culture.

1- مقدمة:

تعد الإستراتيجية الاتصالية الرقمية من أهم الأدوات الحديثة التي تعتمدها المؤسسات في توجيه الرأي العام والتأثير في سلوك الأفراد خاصة مع الانتشار الواسع لمواقع التواصل الاجتماعي التي أصبحت فضاء فعالا لنشر الرسائل التوعوية وفي هذا السياق تبرز الثقافة المرورية كأحد المجالات الحيوية التي تحتاج إلى تعزيز مستمر نظرا لارتباطه المباشر بسلامة الأفراد والحد من حوادث المرور التي أصبحت من أكبر المشكلات التي تواجه المجتمع الجزائري اليوم.

وفي هذا الإطار تسعى الإستراتيجية الاتصالية الرقمية إلى توظيف مختلف الوسائط والمنصات الرقمية من نصوص وصور ورموز من أجل ترسيخ مجموعة من القيم المتعلقة بالالتزام بقواعد المرور لدى مستعملي الطريق عبر أساليب تجمع بين التوعية والإقناع والتأثير.

2.التأسيس المنهجي والإجرائي للدراسة:

1.2إشكالية الدراسة وتساؤلاتها:

تعد حوادث المرور من أبرز المشكلات التي تواجه المجتمع الجزائري لمت لها من آثار بشرية ومادية خطيرة الأمر الذي جعل من ترسيخ الثقافة المرورية أولوية ضمن السياسات التوعوية، وفي ظل التحول الرقمي وانتشار مواقع التواصل الاجتماعي أصبحت المؤسسات تعتمد على الإستراتيجيات الاتصالية الرقمية كوسيلة فعالة للتأثير في سلوك مستعملي الطريق من خلال توظيف مختلف الأشكال الخطابية والبصرية في نقل الرسائل التوعوية.

وفي هذا السياق تبرز صفحة "طريقي على الفيسبوك كأحد المنصات الرقمية التي تنشر مضامين مرتبطة بالسلامة المرورية عير مختلف النصوص والصور والرموز بهدف توجيه السلوك المروري وتعزيز الوعي لدى لسائقين، وانطلاقا من هذا تتحدد إشكالية هذه الدراسة في:

كيف تساهم الإستراتيجية الاتصالية الرقمية المعتمدة في منشورات صفحة "طريقي" Tariki على الفيسبوك في ترسيخ الثقافة المرورية لدى مستعملي الطريق؟

ولتوضيح هذه الإشكالية قمن بتفكيكها إلى مجموعة من التساؤلات الفرعية التي تتمثل في:

- كيف يوظف الخطاب اللغوي في منشورات صفحة طريقي في توجيه سلوك السائقين؟
- ما هي الدلالات السيميولوجية للرموز المستعملة في منشورات الصفحة؟
- كيف تساهم الصورة في تجسيد الخطر ودعم المعنى الذي يحمله النص في مضامين صفحة طريقي؟
- ما هي طبيعة العلاقة بين النص والصورة في منشورات صفحة طريقي؟

2.2منهج الدراسة وأدواتها:

يعني المنهج في البحث العلمي تلك القواعد والخطوات التي تنظم مسار البحث قصد الوصول إلى نتائج دقيقة والتماس حقيقة علمية، من أجل ذلك اعتمدنا في دراستنا على منهج تحليلي فرضته طبيعة الموضوع الذي يدور حول دور الإستراتيجية الاتصالية في ترسيخ الثقافة المرورية بالجزائر ويتمثل المنهج المتبع في هذه الدراسة في التحليل السيميولوجي الذي يعتمد على مساءلة البنى القيمية والرمزية الكامنة في ثنايا الخطابات الاتصالية ورصد

المقولات الدلالية التي تؤسس لقضايا انفتاح النصوص ورفض طروحات الأنساق المغلقة التي تقوم بعمليات توحيد مستمر لما هو متعدد، حيث أن الخوض في إشكالات التواصل عموما يقتضي منهجيا الاستناد إلى معطيات التحليل السيميائي الملازم لخصوصيات البنيات الوسائطية والثقافية. (يخلف، 2012،ص 64)

اعتمدنا على التحليل السيميولوجي في دراستنا كوننا بصدد تحليل عينة من المنشورات الخاصة بصفحة طريقي على الفيسبوك قصد الكشف عن معاني الخطاب التي تكشف الإستراتيجية الاتصالية الرامية إلى ترسيخ الثقافة المرورية وذلك من خلال الاعتماد على مقاربة التحليل النصي للمدرسة اللغوية الاجتماعية ضف إلى الاعتماد على مستويي التعيين والتضمين لرولان بارث Roland Barthes في تحليلنا للصور.

3.2 مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

- **الإستراتيجية الاتصالية:**

لقد أجمع الباحثين في علم النفس الاجتماعي على أن كل اتصال يهدف بالأساس إلى تغير في الإدراك أو في الشعور أو في الاتجاه أو الرأي أو إلى حمل الغير على القيام بتصرف ما، هو اتصال اجتماعي، حيث يعد الأداة المثلى لمقاومة الظواهر السلبية في المجتمع، حيث شمل العديد من الميادين (الوقاية من حوادث الطرقات، الوقاية من حوادث الشغل ،الوقاية من الأمراض) وللاتصال اتجاهان أساسيان ومتكاملان. (الزعل، 1993، ص 139)

أ) الاتجاه الأول: ويتعلق بالإعلام والتحسيس والتوعية، ذلك أن الاتصال في مرحلة أولية يقدم معلومة ما أو يحسس إلى وضعية ما، ومن ثم يحاول لفت انتباه المستهدف إلى مشكل معين، فهذه المرحلة تتميز برفع اللبس أو الغموض أو تبديد الجهل.

ب) الاتجاه الثاني: ويتعلق بالإقناع ويأتي مباشرة إثر تقديم البديل للوضعية الراهنة، وحث المستهدف إلى إتباع السلوك السوي ويتفرع المسار الإقناعي في الاتصال إلى ثلاثة عوامل:

الانتباه: لتميز نوع وقيمة المعلومة.

الفهم: تتناسب المعلومة في نوعيتها مع الجمهور المستهدف، لضمان قاسم مشترك بين محتوى الرسالة ومستوى إضافة ومستوى طاقة الفهم والاستيعاب لدى المستهدف.

القبول: شرط مباشر لتغير السلوك وهو متصل بنسبة كبيرة بالمحيط، فالمحيط يساعد على قبول الرسالة من عدمها.

هي مجموعة من القرارات التي تتخذ من اجل التعريف بالاختيارات الهامة في الاتصال تحديدا للأهداف المرجوة منه والوسائل المستعملة فيه. (عواج، 2019، ص230)

كما تعرف إستراتيجية الاتصال أيضاً بأنها مخطط عام لسياسة الاتصال بالمؤسسة وهي عبارة عن مشروع شامل ومتجانس وفعّال يكون متوسط أو بعيد، المدى بحيث يتم من خلالها تحديد الأهداف واختيار الوسائل لذلك.

بينما يعرف بيير" قريقوري Pierre Gregory إستراتيجية الاتصال بأنها: «مجموعة من الوسائل المتناسقة التي تسمح للمؤسسة بالاتصال ببيئتها والتأثير على الجمهور(شكركر، 2018، ص09).

هي عبارة عن نمط يتعلق بفاعل اجتماعي يهدف إلى التنظيم الرمزي للفضاء العام، وهي نسق منظم يبني على عمليات رمزية عديدة خطاب صوّر، تظاهرات مختلفة، تهدف إلى السماح للمتلقي باتخاذ قرار، ومن ثم التعبير عنه بسلوك فعلي في الواقع. (عبد الحافظ، 2014، ص95)

والتخطيط الاستراتيجي هو أساسا بناء الإستراتيجية الاتصالية إذ لا يمكن تنفيذ أعمال على أحسن وجه دون التخطيط لها ، ولهذا ما يشير إليه تعريف آخر يرى أن الإستراتيجية الاتصالية عملية مبنية على قاعدة معلومات إرشادية وموجهة صوب النتائج المرجوة تجمع أواصر العاملين تحت لوائها وهي أساسا تشكل رباطا لعناصر الخطة التي قد درست الواقع المحلي، وهي تمتد في المؤسسة من سنتين إلى 5 سنوات من خلال إعداد خطط عمل سنوية، وفيها تحدد العناصر المختلفة اللازمة لتطبيق إستراتيجية ومتابعتها ابتداء من الأهداف الخلايا الاتصالية و المستهدفين و الوسائل و الوسائط و التواريخ، إلى التكاليف المتعلقة بها و الحدود أو القيود الممكن أن تواجهها العملية الاتصالية. (عدوان، 2004، ص84)

- **أهداف الإستراتيجية الاتصالية:**

من بين الأهداف التي تدفع المؤسسة لوضع إستراتيجية اتصالية نجد:(سالم، 2005، ص45)

-الصورة التي ترغب المؤسسة أن تكون عليها أي إلى ماذا تريد أن تتواصل إليه من خلالها.

-تحديد وترتيب الجمهور المستهدف حسب مساهمته في تحقيق الأهداف ثم تحديد الوسائل.

-الوسائل التي تستعملها.

-التنسيق بين الأشكال المختلفة للاتصال التي تقوم المؤسسة فهذه الاتصالات هي الصورة التي تريدها هذه الأخيرة.

- **مراحل إعداد إستراتيجية اتصالية:**

يتم تحديد ووضع إستراتيجية اتصالية للمؤسسة وفقا لثلاث مراحل وهي: (البادي، 2005، ص104)

- مرحلة البحث :وتتمثل في وصف وتشخيص وضع المؤسسة وذلك بتحليل أشكال الاتصال فيها والنقائص الموجودة فيكل اتصال بالإضافة إلى تحليل الثنائية المتمثلة في الجمهور المستهدف والرسالة الموجهة له، فتشخيص وضعية المؤسسة هي دراسة تقييميه لها, تساهم في اختيار الإستراتيجية الملائمة لها.

- مرحلة التفكير :والتي يتم من خلالها تحديد أهداف المؤسسة وتشخيص وضع الجمهور المستهدف الداخلي والخارجي الخاص بها فهذه المرحلة تحمل جميع الأهداف الخاصة بتموقع المؤسسة في محيطها وتميزها عن منافسيها من خلال منتجاتها أو خدماتها أو اتصالاتها، بالإضافة إلى تحديد الجمهور المستهدف واختيار الرسالة المناسبة للتأثير عليه.

- مرحلة التنفيذ :بعد الانتهاء من مرحلة التشخيص وتحديد الأهداف يجب تطبيق هذه القرارات بتخصيص ميزانية معينة تتعايش مع إمكانيات المؤسسة وذلك بالتنفيذ من طريق خطة اتصالية محكمة.

- **الثقافة المرورية:**

إن المشكلة التي يعاني منها العالم اليوم هي السائق فهو السبب في كل مشاكل المرور، فالسائق الجاهل يربك حركة المرور ويفسد كل شيء مهما كانت الإمكانيات المتاحة. فمسئوليته كانسان هي العامل الأول لتقليل الحوادث إذا التزم بقوة الملاحظة، والقدرة على التحكم في نفسه، وفي قيادة السيارة وطريقة سيره في الطريق (السهلي، 2008، ص128). فعلى الجهات الوصية اللجوء إلى استخدام كافة الوسائل اللازمة للحد من حوادث المرور ومحاولة توعية السائقين بغرس ثقافة مرورية لديهم.

تعد المشكلة المرورية مشكلة سلوك ووعي اجتماعي، حيث ترتبط وثيقا بقيم وتربية الأفراد، ومن البديهي أن كل الإجراءات المتعلقة بالتوعية والتحسيس في هذا المجال لا يمكن أن تكون فعالة إلا إذا وضعت في إطار استراتيجية مدروسة، وكانت مرفقة بإجراءات مكملة في مجالات أخرى، ومن هنا فان تنظيم الحملات التوعوية يلعب دورا هاما، كونها تمثل حجر الزاوية في عملية الوقاية المرورية.(خلق، 2010، ص 97)

ومن أجل الوصول إلى خلق وعي مروري وغرس ثقافة مرورية متكامل لابد أن نبدأ أولا بتوعية رجال المرور أنفسهم عن طريق تنظيم برامج تدريبية تعد لهم، سواء كانت في الداخل أو الخارج ليمارس رجال المرور واجباتهم الوظيفية بإجراءات فعالة وبأوقات قصيرة دون تمييز أو تفريق بين أي من أفراد المجتمع في المعاملة، مع ضرورة التركيز أيضا على العوامل التي تساعد في دعم وتوطيد علاقتهم بمستعملي الطريق (السهلي، 2008، ص 129). ولكي يتحقق كل هذا لا بد من المرور بثلاث أساليب رئيسية وهي: (مقني، 2015، ص61).

– **الأسلوب المعرفي**: يعني تزويد الفرد بكل المعارف والمعلومات الخاصة بالمرور وقواعد تنظيمه، أي تمكينه من الإلمام بقواعد تنظيم المرور والقوانين والتنظيمات التي تحكم سير المركبات والمنشأة في الطريق العام مثل الإشارات والعلامات ومبادئ الأولوية وشروط التجاوز... والمام الجمهور بهذه المعارف يحقق وحدة الفكر والمفاهيم بين مستخدمي الطريق العام.

– **الأسلوب المهارى**: يعني تنمية قدرات الجمهور وصقل مهاراته في الاستعمال الأمثل للطريق، سواء أثناء سياقة المركبات أو أثناء السير.

– **الأسلوب السلوكي**: يعني تهذيب سلوك مستعمل الطريق من خلال التركيز على الجوانب النفسية له، والسعي إلى إقناعه بتقبل قواعد السلامة المرورية وجعله يؤمن بجدوى الأمتثال لها، وغرس قيم التسامح في نفسه والاحساس بمسؤوليته على سلامته وسلامة غيره.

– **شروط تصميم الرسالة التوعوية المرورية:**

هناك مجموعة من الشروط ينبغي مراعاتها في تصميم الرسالة التوعوية حتى تحدث الأثر المطلوب وهي كالآتي :(أبو أصبع، 1999، ص58)

- الوضوح: أن يكون محتوى الرسالة واضع غير غامض، التدرج في تقديمها، مراعاة خصائص الجمهور المستهدف في طريقة عرض الرسالة.

- أن تكون ذات بعد ثقافي اجتماعي: بمعنى ربط الرسالة التوعوية بحاجات المستقبل، وكذا مراعاة الحالة النفسية والاجتماعية للجمهور المتلقي، ولابد أن تكون متماشية وملائمة لمعتقدات الجمهور ومعارفه وعاداته، فإذا خطبنا وهذا ما يتطلب الإحاطة بحيثيات المجتمع قبل عرض الرسالة عليهم .

- سهولة الفهم: ينبغي استخدام عبارات ومصطلحات بسيطة غير معقدة أو مركبة في صياغتها، وأن يراعى في طريقة عرضها نوع الفئة ومستوى تعليمها .

- الاختصار: إن أنجع تلك الرسائل التي تكون ذات مدلول عميق رغم أنها تضم عبارات مختصرة ومفيدة، ولا تحتاج لوقت طويل لعرضها، وهذا يضمن عدم التكرار وعدم ملل المتلقي للرسالة.

- العرض الجيد: وهذا يتوقف على مدى مهارات القائم بالاتصال، وتمكنه في الرسالة التي هو بصدد عرضها على جمهور كبير، مما يتطلب قدرة التحكم والفطنة وتسير الوقت، حسب أهمية الموضوع والاعتماد على عنصر التشويق لجذب انتباه الجمهور، والتمكن من إقناعه بمحتواها وترجمة هذه الأخيرة في سلوكاتهم في الطريق مثلا.

- أن تكون الرسالة الإعلامية إيجابية : لقد بينت تجارب عديدة أثر الرسائل الايجابية على المتلقين أكثر من تلك التي تؤدي إلى إحداث نكسات والنفور منها.

3. تحليل منشور صفحة طريقي عبر الفايسبوك وفق النظرية اللغوية النقدية:

1.3تحليل المنشور الأول:

[#تيبازة]

❌حادث مرور #مادي بالطريق السريع الرابط بين #الناظور و #شرشال بالضبط قبل محول سيدي موس اتجاه شرشال .

✓ أفراد السرية الاقليمية لأمن الطرقات #بتيبازة في عين المكان من أجل تنبيه مستعملي الطريق واتخاذ الإجراءات اللازمة .

– أخذ الحيطة والحذر مع تخفيض السرعة.



https://www.facebook.com/share/p/18P6yGTukU/

جاء المنشور على صفحة " طريقي " (Tariki) على الفيسبوك جاء النسق الذي نحن بصدد تحليله يوم 12 / 04/ 2026 ، حيث يكشف هذا المنشور عن بناء دلالي متكامل بين النص والصورة يبدأ بوسم [#تيبازة] للإشارة إلى المنطقة كتحديد جغرافي وفي نفس الوقت يعتبر هذا الوسم أداة دلالية تستهدف جمهورا محليا محددا وهو ما يمنح الخطاب طابع القرب والآنية ويشرك المتلقي المستخدم من خلال جعله يشعر بأن الخطر يمسه مباشرة.

بدأ المرسل خطابه بعلامة ❌ قبل عبارة حادث مرور وهي علامة سيميولوجية قوية تحيل إلى الخطر والمنع وهو ما يشد انتباه المتلقي منذ البداية كما أنها تمنح الخطاب بعدا بصريا أكثر تأثيرا حيث يتم الإشارة إلى حادث المرور كحدث سلبي يستدعي اتخاذ الحيطة والحذر.

تتخلل المنشور مجموعة من الوسوم (هاشتاجات) التي نجدها في #مادي، #الناظور، #شرشال التي جاءت في الخطاب لتؤدي وظيفة تنظيمية ورقمية حيث تدرج المنشور ضمن سياق تداولي أوسع يسهل البحث عنه ومتابعته، فوسم #مادي جاء ليؤطر الحدث دلاليا ويخفف من حدته إذ يوجه للمتلقي رسالة اتصالية مفادها أن الحادث يقتصر على الخسائر المادية فقط وهو ما يشكل نوعا من التهدئة في الخطاب، وتأتي باقي الوسوم

#الناظور و #شرشال للتحديد الجغرافي الدقيق والإشارة إلى منطقتين تابعتين لولاية تيبازة وهو ما يمنح الخطاب طابع القرب والواقعية.

كما يظهر في المنشور دور المؤسسة الأمنية من خلال عبارة "أفراد السرية الإقليمية لأمن الطرقات" ليرسخ لدى المتلقي فكرة أن الدولة كجهة متدخلة ومسيطرة هي الحامي والمنظم والمواطن يتلقى المعلومات لينفذها، وجاءت هذه العبارة متبوعة بوسم #تيبازة الذي جاء كعلامة دالة على الجاهزية ليصبح بذلك عنصرا موجها للقراءة يحدد كيف يجب أن يفهم الحدث حتى قبل مشاهدة الصورة.

يختم المرسل منشوره من خلال عبارة " أخذ الحيطة والحذر مع تخفيض السرعة" وجاء ذلك بصيغة أمر غير مباشر يهدف إلى التأثير على سلوك السائق دون استعمال أسلوب إلزامي مباشر.

ومن جهتها تجسد الصورة المرفقة للمنشور حادث مرور يتمثل في انقلاب شاحنة وسقوط حمولتها في وسط الطريق وهو ما يشير إلى الخطورة، كما تظهر في الصورة شاحنة الحماية المدنية باللون الأحمر كرمز للتدخل والاستعجال وكذلك كرمز للخطر، إضافة إلى وجود قمع مخروطي الشكل الذي يمثل إشارة تنظيم الوضع والسيطرة على الأمور، نجد في الصورة كذلك عون الحماية المدنية الذي يعكس حضورا ميدانيا فعليا للجهات المختصة لتقديم يد العون وإجلاء المصابين وتقديم الإسعافات الأولية لهم، كما تظهر الطريق المبللة على الصورة التي توحي بظروف الطقس التي قد تكون ساهمت في وقوع الحادث وهو ما يضفي على الصورة بعدا واقعيا.

وبذلك يظهر تكامل واضح بين النص والصورة في بناء رسالة اتصالية موحدة حيث يقدم النص الحادث بصيغة مخففة تظهر في الوسم الذي جاء في كلمة " مادي " بالإضافة إلى دعوة صريحة للحذر وأخذ الحيطة، بينما تأتي الصورة لتجسد الخطر بشكل قوي وهذا ما يخلق نوعا من التوازن بين التهدئة الغوية والتصعيد البصري، كما يعزز ظهور عون الحماية المدنية في الصورة ما ورد في نص المنشور في عبارة " في عين المكان " وهذا ما يمنح الخطاب مصداقية ويؤكد تدخل مؤسسة رسمية لحل المشكل والسيطرة على الوضع ليجعل بذلك من الصورة حجة بصرية تدعم التوجيه السلوكي الوارد في النص، حيث يحاول المرسل تمرير رسالة اتصالية ضمنية مفادها أنه يمكن تفادي وتجنب وقوع مثل هذا الحادث المبين في الصورة عبر الحذر وتخفيض السرعة كما أنه ركز في خطابه البصري واللغوي على تبيان نتيجة الحادث وكيفية التعامل لتجنبه دون التطرق إلى أسبابه وهو الأمر الذي يعكس إستراتيجية اتصالية تقوم على التنبيه الآني ضمن مقاربة تواصلية تركز على ترسيخ بعض قواعد الثقافة المرورية

الأساسية مثل الحذر واحترام السرعة وتخفيضها مع مراعاة الحالة الجوية التي تؤثر على الطريق، ليصبح الخطاب موجها نحو تعديل السلوك المباشر .

2.3 تحليل المنشور الثاني:

[#قسنطينة]

❌حادث مرور #مادي بالطريق السيار أ2، بالضبط عند محول علي منجلي إتجاه ⬅️سكيكدة.

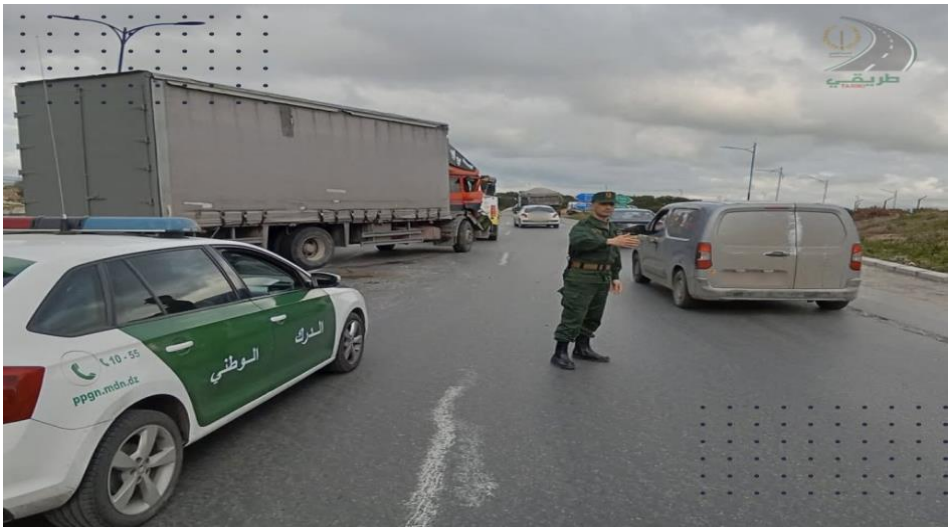
✅نعلم مستعملي الطريق أن حركة المرور بطيئة بسبب غلق الرواق الأول والثاني لإزاحة الجرارين الطرقيين محل الحادث.

✅ننصح مستعملي الطريق بتخفيض السرعة مع إحترام مسافة الأمان وإحترام الإشارات التوجيهية.

– وحداتنا العاملة بالميدان بالمكان من أجل اتخاذ الإجراءات اللازمة وتنبيه مستعملي الطريق.

– لسلامتكم 👈سوقوا بحذر







https://www.facebook.com/share/p/18P6yGTukU/

نشرت صفحة طريقي Tariki على الفيسبوك منشورا يوم 13 أفريل 2026 الذي يتأسس على مدخل رقمي دلالي يبدأ بالوسم [#قسنطينة] الذي يحدد الولاية التي وقع فيها الحادث ويوجه الخطاب إلى جمهور محلي وهو ما يعزز الإحساس بقرب الحدث تليه علامة ❌ التي تؤدي وظيفة تنبيه بصري فوري فبمجرد وقوع عين المتلقي عليها سيفهم أن المنشور يتضمن الإعلان عن وجود خطر، جاءت بعد هذه الإشارة عبارة " حادث مرور متبوعة بوسم #مادي حيث يشتغل هذا الوسم كآلية تأطير دلالي تخفف من حدة الحادث عبر حصره في الأضرار

المادية، كما يعتمد النص في هذا المنشور على تحديد مكاني دقيق من خلال ذكر الطريق الذي وقع فيه الحادث في عبارة " طريق السيار أ2 محول علي منجلي اتجاه سكيكدة" وهي معلومات تساهم في منح الخطاب طابعا معلوماتيا وعلميا دقيقا من خلال ذكر كل التفاصيل المتعلقة بالطريق للمتلقي.

كما قام المرسل في منشوره بإدراج خطاب تفسيري يظهر في عبارة " حركة المرور بطيئة بسبب غلق الرواق الأول والثاني لإزاحة الجرارين الطرقيين محل الحادث " أي أنه قام بإعطاء سبب تعطل حركة المرور، تليها عبارة أخرى تتضمن توجيهات مثل " تخفيض السرعة" و "احترام مسافة الأمان" و " احترام الإشارات التوجيهية " وجاءت هذه التوجيهات على شكل أوامر غير مباشرة تهدف إلى تعديل سلوك السائق، كما يوظف المنشور علامة ✅ قبل عبارتي " نعلم مستعملي الطريق" و "ننصح مستعملي الطريق " وهي علامة سيميولوجية تحمل دلالة إيجابية تربط بين ما هو صحيح وبين القبول، استعملها المرسل بهدف التمييز بين المعلومات الموثوقة والتوجيهات الرسمية عن باقي محتوى المنشور لتحمل بذلك قوة إقناعية أكبر، فإذا قارنا بين هذه العلامة وعلامة ❌ في بداية المنشور التي ترمز إلى التنبيه والخطر فإن علامة ✅ تمثل مرحلة الانتقال إلى التحكم والتنظيم، حيث يتم تقديم الإرشادات التي يجب إتباعها، وبهذا يشتغل الخطاب على ثنائية بصرية دالة على: خطر مقابل توجيه صحيح وهو ما يعزز فهم المتلقي لمسار الرسالة من التحذير إلى الإرشاد.

ويظهر في المنشور وجود المؤسسة الأمنية في عبارة " وحداتنا العاملة بالميدان " وهو ما يعزز صورة الجهة الرسمية كجهة منظمة ومتدخلة، ويختم المرسل منشوره بعبارة " لسلامتكم سوقوا بحذر " بخطاب يقترب إلى النداء المباشر المرتبط بالسلامة حيث وظف رمزا تعبيريا 👈 يحمل دلالة توجيهية مباشرة تعمل كأداة بصرية لجذب انتباه المستخدم المتلقي نحو الفعل المطلوب وهو السياقة بحذر، وهذه العلامة توحي بأن الرسالة موجهة له شخصيا.

أما الصور المرافقة للمنشور فجاءت كعناصر تدعيمية حيث تعرض الصورة الأولى حادثا يتمثل في اصطدام شاحنة تظهر واجهتها محطمة مع وجود شاحنة جر الذي يشير وجودها إلى مرحلة معالجة الحادث من خلال إزاحة الجرارين وهو ما يتطابق مع مضمون النص ، كما يظهر على الصورة رجل أمن الذي جاء كعنصر ينظم حركة المرور إضافة إلى ظهور مركبات أخرى في حركة سير بطيئة على الطريق وهو ما يعكس حالة اختلال في النظام المروري ليتعزز بذلك المشهد في بيئة طريق سريع تتطلب الانتباه.

كما تظهر الصورتين الثانية والثالثة في المنشور رجل الأمن (الدرك الوطني)وهو ينظم حركة السيارات ويظهر ذلك من خلال حركة يده وهذا ما يجسد فعليا بطء حركة المرور وإعادة توجيها من طرفه ويتبين ذلك من خلال سلوك السائقين الذين يمتثلون لتعليماته.

يتجلى انسجام قوي بين النص والصور في هذا المنشور فالنص لا يكتفي بالإخبار عن الحادث بل يشرح سبب بطء الحركة وهو غلق الرواقين وهو ما يتجسد بصريا في وجود شاحنة الجر وعملية التدخل الميداني من طرف مصالح الدرك الوطني وهو ما يعزز مصداقية الخطاب، كما تتكامل التوجيهات السلوكية في النص التي تظهر في عبارة " تخفيض السرعة " و " احترام مسافة الأمان " مع الصورة التي تبين السير البطيء للسيارات وبذلك تتحول الصورة إلى مثال حي للوضع الذي يستدعي هذه السلوكات.

كما تظهر باقي الصور تنظيم الدركي لحركة السيارات وهو ما يجسد بطء المرور وإعادة تنظيمه كما يؤكد حضور الجهات الرسمية الذي ورد في النص في عبارة " وحداتنا العاملة بالميدان في المكان " وبذلك لا تبقى التوجيهات مجرد أوامر بل نجدها في الصورة التي تظهر السائقين يمتثلون لتعليمات رجل الأمن.

إن التكامل بين النص والصور في هذا المنشور يبني خطابا ينتقل فيه المرسل من الحادث إلى التدخل ثم التنظيم وهو ما يعزز ترسيخ الثقافة المرورية من خلال إبراز سلوك الامتثال لتعليمات رجل الدرك الوطني وسلوك احترام نظام المرور في حالة الحوادث أي الحالات الاستثنائية.

3.3تحليل المنشور الثالث:

#سيدي_بلعباس

#تنبيه 🚨🚨

#صعوبة_السير_بالطريق الوطني رقم 13 الرابط بين بلديتي **#تلاغ** و **#راس** الماء

#بسبب_تراكم_الثلوج.

✅ننصح مستعملي الطريق بأخذ الحيطة والحذر مع ترك مسافة الأمان و تخفيض السرعة .

وحداتنا العاملة بالميدان متواجد في عين المكان من أجل تنبيه مستعملي الطريق وتقديم المساعدة

#سلامتكم_غايتنا





https://www.facebook.com/share/p/1JC2hL677E/

جاء النسق الذي سنقوم بتحليله عبر صفحة " طريقي " (Tariki) على الفيسبوك يوم 2026/04/13 ، حيث يندرج هذا المنشور ضمن الخطاب الاتصالي التحسيسي الذي يحمل الطابع الوقائي، إذ يقوم على دمج وتوظيف بنية سيميولوجية ولغوية متكاملة تهدف إلى توجيه وتعديل سلوك مستعملي الطريق أثناء ظروف السياقة الصعبة والخطيرة.

يبدأ المنشور بوسم هاشتاج **#سيدي_بلعباس** وهو عنصر سيميولوجي يحمل من جهة دلالة مرجعية ترتبط بالإطار المكاني أي الجغرافي للحدث ويضفي على الخطاب طابعا محليا يشعر المتلقي بأنه معني مباشرة بالرسالة الاتصالية خاصة إذا كان ينتمي إلى نفس المكان (ولاية سيدي بلعباس)، ومن جهة أخرى يساهم الهاشتاج في تصنيف المحتوى الرقمي ويسمح بتسهيل انتشاره ضمن فضاء تواصلي يهتم بالتوعية والتحسيس.

نجد بعده هاشتاج آخر والمتمثل في **#تنبيه** مرفوقا بعلامات الإنذار 🚨 التي تعتبر رموزا تحيل إلى الخطر والحذر من شأنها أن تعمل على جذب انتباه المستخدم المتلقي وإدخاله في حالة يقظة ذهنية قبل قراءة واستيعاب مضمون الرسالة الاتصالية التي يحملها المنشور .

يواصل الخطاب بناء المعنى ومتابعته من خلال عبارة "**#صعوبة_السير_بالطريق** الوطني رقم 13 الرابط بين بلديتي **#تلاغ** و **#راس** الماء **#بسبب_تراكم_الثلوج**." حيث قام المرسل بتوظيف مجموعة من العلامات اللغوية لتمرير رسالته إذ تشير عبارة " صعوبة السير " إلى الحالة التي توجد عليها الطريق في ظل ظروف جوية متقلبة وهي صيغة تخفيفية لا تشير مباشرة إلى الخطر بل توحي إليه، كما نجد عبارة " تراكم الثلوج " كعلامة توجه المستخدم المتلقي إلى وجود خطر طبيعي يعيق حركة المرور ويهدد السلامة المرورية نظرا لما تحدثه الثلوج من غلق للطرقات وانزلاق للسيارات وصعوبة الرؤية وانعدامها في بعض الأحيان، كما أن التحديد الدقيق للمكان (الطريق الوطني رقم 13) والبلديتين (بلدية تلاغ وبلدية راس الماء) يعزز من مصداقية الخطاب ويمنحه بعدا واقعيا.

نلاحظ من خلال الترتيب التسلسلي للموضوع الذي تضمنه المنشور أن المرسل يسعى لترسيخ فكرة جوهرية في أذهان المستخدمين والتي تتحدد في زرع ثقافة مرورية والتوعية والتحسيس لتفادي الحوادث المرورية الخطيرة أثناء التقلبات الجوية.

تدعم ذلك بالبنية اللغوية الموظفة في الخطاب في هذا النسق المحلل، حيث يعتمد المنشور على أفعال مختلفة تحمل الطابع الإرشادي مثل "ننصح" و" أخذ الحيطة والحذر " و" ترك مسافة الأمان " و "تخفيض السرعة " وهي أفعال تحمل بعدا تواصليا يقوم على تقديم النصيحة بدل تقديم الأوامر، وهذا ما يدل على تبني إستراتيجية لغوية تهدف إلى التأثير في سلوك المستخدم دون فرض سلطة عليه مع إكسابه ثقافة مرورية لأجل سلامته.

كما نجد أن المرسل استخدم ضمير الجمع في " ننصح " وهذا ما يشير إلى أن هناك جهة رسمية تقف وراء هذا الخطاب التوعوي وهو ما يضفي عليه سلطة رمزية ويعزز الثقة بين المرسل والمستخدم المتلقي الذي سيثق في كل المعلومات والرسائل الاتصالية التي يتضمنها المنشور.

يستدعي الخطاب كذلك في هذا المنشور حقلا دلاليا يرتبط بالسلامة المرورية والوقاية ويظهر ذلك من خلال الألفاظ: " الحيطة"، "الحذر "، "مسافة الأمان " وهو ما يعكس سعي القائم بالاتصال إلى ترسيخ ثقافة مرورية قائمة على الوعي والمسؤولية.

كما تشير عبارات المنشور إلى أنه لا يقتصر على التنبيه والتوجيه بل يسعى كذلك إلى طمأنة المستخدم المتلقي ويظهر ذلك من خلال عبارة " وحداتنا العاملة بالميدان متواجدة في عين المكان من أجل تنبيه مستعملي الطريق وتقديم المساعدة " والتي من شأنها أن تساهم في بناء صورة ذهنية إيجابية عن المؤسسة باعتبارها حاضرة ومرافقة للمواطن بصفة عامة ولمستعملي الطريق على وجه الخصوص، كما تعزز هذه العبارة الإحساس بالأمان والتخفيف من حدة الخطر.

ومنه يتضح أن هذا المنشور يوظف بنية دلالية تبدأ بالتحديد المكاني ثم التنبيه وبعدها الشرح ويتدعم ذلك بخطاب لغوي إرشادي في إطار إستراتيجية اتصالية رقمية متكاملة تجمع بين التنبيه والوقاية والطمأنة وذلك بهدف التأثير في سلوك مستعملي الطريق وترسيخ ثقافة مرورية قائمة على احترام قوانين المرور.

ينسجم الخطاب البصري المرافق لهذا المنشور مع مضمونه اللغوي في إطار إستراتيجية اتصالية تهدف إلى ترسيخ الثقافة المرورية لدى مستعملي الطريق، حيث توظف الصور مجموعة من العلامات السيميولوجية التي لا تكتفي بنقل الواقع فقط بل تساهم في إعادة تشكيل تمثلات المستخدمين حول السلوك المروري الآمن حيث تجسد الصور في هذا المنشور بعدا سيميولوجيا بالغ الأهمية في خدمة الهدف الاتصالي المتمثل في ترسيخ ثقافة مرورية لدى المستخدمين مستعملي الطريق، إذ تقدم لنا تمثيلا بصريا يوضح وضعيات سير أثناء ظروف استثنائية مرتبطة بظروف مناخية صعبة، فتبين الصورة الأولى طريق مغطى بالثلوج تسير فيه مركبة أمنية تشعل أضواءها وبحذر وهو ما يشكل علامة أيقونية تعكس الوضع الذي يجب أن تكون عليه القيادة في حالة الانزلاق وانخفاض الرؤية أو انعدامها، وهو ما يعطي نموذجا بصريا للسلوك المروري القائم على تخفيف السرعة والانتباه والسياقة بحذر، كما أن انعكاس أضواء السيارة الأمنية على الطريق المبلل أو المتجمد يرمز سيميولوجيا إلى هشاشة التوازن بين السائق والطريق أي أن التحكم في السيارة على طريق زلقة ومبللة صعب جدا، وهو المشهد الذي يعزز مبدأ أساسي من مبادئ الثقافة المرورية وهو ضرورة التكيف مع الطريق وعدم المجازفة أثناء القيادة والتأني وتفادي المناورات.

كما تظهر لنا الصورة الثانية طريقا مكسوا بالثلوج مع لافتات مرورية تتضمن إسم مكان " الضاية DHAYA " وإشارات منع التجاوز و تحديد السرعة بـ 50كم/سا وهو ما يشير إلى أن الإشارات المرورية حاضرة كأداة ضبط لسلوك السائق، وبذلك تصبح رموزا تنظيمية توجه السائق نحو الامتثال للقانون وعدم تجاوز الحق المسموح به حفاظا على سلامته وسلامة المواطنين كما توضح الصورة غياب الكثافة المرورية في الطريق مع هيمنة اللون الأبيض للثلوج وهو ما يوحي بالعزلة والخطر، ومنه فإن المرسل يحاول من خلال هذه الصورة تمرير

رسالة اتصالية للمستخدم المتلقي وهي أن السلامة المرورية لا ترتبط فقط بالالتزام بقوانين المرور بل الأخذ بعين الاعتبار أيضا البيئة الطبيعية المحيطة والتقلبات الجوية.

وتضمنت كلتا الصورتين عنصرا دالا والمتمثل في الشريط البصري الشفاف الموجود أعلى يمين الصورة الذي يحمل هوية الصفحة من خلال رسم لطريق مع رمز جهاز الدرك الوطني مرفوقا بكتابة " طريقي " باللغة العربية باللون الأخضر و " Tariki " باللغة الفرنسية باللون الأحمر حيث يشكل هذا العنصر علامة رمزية تعبر على الهوية المؤسساتية للجهة المنتجة للخطاب ويربط الهوية بمفهوم الرقابة والحماية والأمن المروري، لأن رمز الدرك الوطني يحيل إلى السلطة المسيرة والضابطة للسلوك المروري.

وعليه يمكن القول أن هاتين الصورتين لا تقدمان مجرد توثيق بصري للظروف الجوية بل تقدمان وظيفة إقناعية تساهم في بناء ثقافة مرورية قائمة على الحذر، التكيف مع البيئة المحيطة والأحوال الجوية، والمسؤولية وهو ما يتكامل مع الخطاب اللغوي الذي يقدم إرشادات مباشرة ليشكلا معا منظومة اتصالية متكاملة تسعى إلى تعديل سلوك مستعملي الطريق وترسيخ ممارسات مرورية آمنة في ظل الظروف المناخية الصعبة.

4.3 تحليل المنشور الرابع:

[#بشار] 🔔#تنبيه

⭕#هبوب_رياح_قوية مع #زوابع_رملية🌪️🌪️ بالطريقين الوطنيين رقم 110 و 06 ب إقليم بلدية "تاغيت.

– ننصح مستعملي الطريق بتخفيض السرعة قدر الإمكان كون الرؤية ضعيفة.



نوال سعدون

https://www.facebook.com/share/p/186byywtqw/

جاء النسق الذي سنقوم بتحليله عبر صفحة " طريقي " (Tariki) على الفيسبوك يوم 2026/04/11 حيث يظهر المنشور كخطاب توجيهي يهدف إلى ترسيخ الثقافة المرورية لدى مستعملي الطريق، فمن الناحية السيميولوجية يستهل المنشور بهاشتاج [#بشار] الذي يحدد المجال الجغرافي للحدث والمتمثل في ولاية بشار ليجعل المتلقي يشعر بأن الرسالة موجهة إليه بشكل مباشر، يتبعه هاشتاج آخر #تنبيه مرفوقا برمز 🔔 والذي يشكل علامة أيقونية ذات دلالة إنذارية تعمل على لفت انتباه المستخدم المتلقي وإثارة حالة من اليقظة المسبقة لديه وهو ما يعد خطوة أساسية في بناء وعي مروري يقوم على الاستباق وتوقع الخطر قبل وقوعه.

جاءت بعد ذلك علامة ⭕ تدل على أهمية المعلومات التي ستأتي بعدها رموز أخرى 🌪️🌪️ تدل على الرياح والزوابع الرملية وهي علامات سيميولوجية ذات طابع بيئي تدل على وضعية جوية استثنائية وعدم استقرار والتي تؤثر مباشرة على الرؤية والتحكم في السيارة وهو ما يجعل الطريق فضاء غير آمن يستوجب تعديل القيادة والسلوك المروري، وهذه العناصر البصرية تجسد الخطر في صورة حسية تجعل المستخدم المتلقي يعيش احتمالات وقوعه وهو ما يعزز البعد الإدراكي للثقافة المرورية.

أما على المستوى اللغوي فيعتمد الخطاب على صيغة إرشادية في عبارة " ننصح " التي تحمل بعدا تواصليا قائما على الإقناع بدل الإلزام حيث يتم تقديم التوجيهات في شكل نصيحة وهو ما يخفف الطابع السلطوي للخطاب فالنص في هذا المنشور لا يذكر من ينصح لكن الرمز الموجود في الصورة والذي يتضمن اسم الصفحة والرمز الخاص بالدرك الوطني يضفي سلطة على النص ويزيد من قابلية المستخدم المتلقي للتفاعل معه.

نجد أيضا عبارة " هبوب رياح قوية وزوابع رملية " فاختيار كلمات"قوية"و"زوابع" يهدف إلى خلق حالة من اليقظة، وعبارة " تخفيض السرعة قدر الإمكان " وهي عبارة تنتمي إلى حقل دلالي مرتبط بالسلامة المرورية حيث تم ربط السرعة كسلوك بمدى خطورة الوضع الذي تؤدي إليه، في حين تشير عبارة" الرؤية ضعيفة " إلى نتيجة مباشرة لسوء حالة الطقس وهذا ما يخلق علاقة سببية ضمنية بين البيئة والسلوك المروري وبالتالي فإن الخطاب في هذا المنشور لا يكتفي فقط بوصف الحالة الجوية بل يسعى إلى إعادة تعديل سلوك السائق من خلال آلية تقوم على إدماج المستخدم المتلقي في المسؤولية الفردية أثناء القيادة.

وبالنسبة للإستراتيجية الاتصالية فنجد أن المرسل في هذا المنشور قد اعتمد على ثلاث آليات متكاملة حيث استهل المنشور بآلية التنبيه عبر الهاشتاج والرموز التعبيرية، ثم آلية التفسير وذلك من خلال وصف لحالة الطقس، ثم انتقل إلى آلية التوجيه عبر النصائح الإرشادية، وهذا التكامل بين هذه الآليات يجعل الخطاب يتجاوز الوظيفة الإخبارية إلى وظيفة تهدف إلى بناء سلوك مروري واع.

4.خاتمة:

من خلال تحليل مضامين صفحة طريقي يتبين لنا أن الإستراتيجية الاتصالية المعتمدة تقوم على توظيف متكامل للخطاب اللغوي والعناصر البصرية بهدف توجيه سلوك مستعملي الطريق وترسيخ مبادئ الثقافة المرورية.

-على مستوى الخطاب اللغوي وجدنا أن الصفحة تعتمد أسلوبا مباشرا وعلميا في توجيه السائقين من خلال استعمال العبارات التي تحمل طابعا توجيهيا واضحا يهدف إلى التأثير المباشر في السلوك المروري.

-استعمل المرسل مصطلحات بطريقة الوسم التي تساهم في تأطير الحدث وتقديمه بطريقة منظمة لإحداث نوع من التوازن بين الإخبار والتوجيه.

-كشفت الدراسة أن الرموز المستعملة في منشورات صفحة طريقي تؤدي دورا دلاليا مهما يساهم في تبسيط الرسالة وتعزيز فهمها، حيث وظف القائم بالاتصال مختلف الرموز التي تنوعت بين رموز تشير إلى الخطر وأخرى تشير إلى التوجيه الصحيح بالإضافة إلى رموز تعمل على لفت انتباه المستخدم المتلقي نحو السلوك المطلوب.

-استخدم المرسل في منشوراته مجموعة من الوسوم التي تساهم في تصنيف محتوى المنشورات وتحديد موقع الحدث كما اعتمد على توظيف رمز الصفحة في كل الصور ليعزز هوية المؤسسة ويضفي المصداقية على الخطاب.

-بين التحليل أن الصور المرافقة للنص في المنشورات على صفحة طريقي تلعب دورا مهما في تجسيد الخطر وتحويله إلى واقع مرئي من خلال عرض مختلف المشاهد المتعلقة بحوادث المرور أو تنظيم حركة السير وهذا ما يجعل الرسالة الاتصالية أكثر تأثيرا.

-أظهرت النتائج أن العلاقة بين النص والصورة هي علاقة تكاملية وتدعيمية حيث يقدم النص المعلومات والتوجيهات في حين تؤكدها الصورة وتمنحها بعدا واقعيا وهو ما يعزز من قوة الخطاب الاتصالي ويزيد من فعاليته في التأثير على المتلقي.

-من خلال التحليل يتضح أن الصفحة تساهم في ترسيخ مجموعة من السلوكات المتمثلة في الحذر، احترام السرعة، إتباع التعليمات .... وذلك لنر الثقافة المرورية.

-من خلال تحليل مختلف مضامين منشورات الصفحة تبين أنها تعتمد تغطية واسعة تشمل مختلف مناطق الوطن شمال، جنوب، شرق، وغرب من خلال تنوع المنشورات والوسوم الجغرافية وهذا ما يعكس إستراتيجية اتصالية شاملة تهدف إلى نشر الثقافة المرورية على المستوى الوطني وعدم حصرها في نطاق محلي ضيق.

5. قائمة المراجع:

فايزة يخلف، **سيميائيات الخطاب والصورة**، ط1، دار النهضة العربية، لبنان، 2012، ص 64.

رياض، الزعل، **مقدمة في علم النفس الاجتماعي والتنظيمي** ، ط1، دار قتيبة، مصر، 1993، ص 139.

عواج سامية، الاتصال في المؤسسة المفاهيم المحددات الاستراتيجيات ،ط1، مركز الكتاب الاكاديمي ، 2019، ص230.

شكركر عبد السلام ، أهمية الإستراتيجية الاتصالية المعلوماتية للمنشأة الصناعية ،المدرسة العليا الوطنية للعلوم السياسية ، الجزائر، العدد06، 2018، ص09.

إسماعيل عبد الحافظ ، استراتيجية الاتصال الثقافي في الدراما المسلسلات التلفزيونية العربية، دار غيداء للنشر والتوزيع،عمان،2014،ص95.

ناصر دادي عدوان، **الاتصال ودوره في كفاءة المؤسسة الاقتصادية**، ط1 ، الجزائر ، 2004، ص 84.

مؤيد سعيد سالم، **أساسيات الإدارة الإستر اتيجية**، ط1، دار وائل للنشر ، عمان، 2005 ، ص 45.

محمد البادي، **التخطيط الاستر اتيجي للاتصال**، ط 1، دار المهندس للطباعة ،مصر، 2005، ص 104.

-السهلي، علي سعود ، (2008)، دور الاعلام في معالجة المشكلات المرورية، كلية التدريب، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، المملكة العربية السعودية.

-خلق، علي عبد الله، (2010)، التكاليف الاقتصادية والاجتماعية لحوادث المرور في العراق، الأكاديمية العربية، الدانمارك.

-أبو أصبع، صالح خليل، (1999)، الاتصال الجماهيري، دار الشروق للنشر والتوزيع، الأردن.

-مقني، أسماء، (2014-2015)، دور الاعلام المحلي في التقليل من حوادث المرور (إذاعة مستغانم نموذجا)، قسم علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة عبد الحميد ابن باديس، مستغانم.

https://www.facebook.com/share/p/1JC2hL677E/

https://www.facebook.com/share/p/186byywtqw/
https://www.facebook.com/share/p/18P6yGTukU/
https://www.facebook.com/share/p/18P6yGTukU/