

ثقافة النشر الإلكتروني ودورها في الحد من تفشي الاخبار الكاذبة

The culture of electronic publishing and its role in reducing the spread of fake news

طيب شايب

جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف الجزائر t.chaib@univ-chlef.dz

تاريخ الإرسال: 2025/05/17 تاريخ القبول: 2025/06/16 تاريخ النشر: 2025/07/31

ملخص: يعتبر النشر الإلكتروني حاليا من بين متطلبات ومستلزمات الأفراد على اختلاف ميولاتهم الفكرية وتوجهاتهم، وهذا بفضل المنصات الإلكترونية المتاحة التي تسهل عملية الانتاج الرقمي والنشر، لكن توسع وكثافة مجال النشر أوقع العديد من الأفراد من الوقوع في فخ نشر الأخبار الكاذبة سواء عن قصد أو عن غير قصد، وهو ما يسبب فوضى رقمية في سبيل تشكيل الرأي العام حول القضايا، وهو ما يتطلب التحلي بثقافة إلكترونية رقمية يتحلى بها الفرد أثناء القيام بنشر الأخبار والمعلومات لتفادي تفشي الأخبار الكاذبة والمساهمة في نشر الوعي والحس الرقمي للرأي العام.

الكلمات المفتاحية: النشر الإلكتروني، الاخبار الكاذبة، الثقافة الإلكترونية، الفوضى الرقمية، الرأي العام.

Abstract : Electronic publishing is currently considered a requirement for individuals regardless of their intellectual inclinations and orientations. This is due to the available electronic platforms that facilitate the process of digital production and publishing. However, the expansion and density of the publishing field has led many individuals to fall into the trap of spreading fake news, whether intentionally or unintentionally. This causes digital chaos in the process of shaping public opinion on issues. This requires individuals to have a digital electronic culture while publishing news and information to avoid the spread of fake news and contribute to spreading digital awareness and awareness among public opinion.**Keywords:** Electronic publishing, fake news, culture electronic, digital chaos, public opinon.

المؤلف المرسل: طيب شايب، الإيميل: t.chaib@univ-chlef.dz

ثقافة النشر الإلكتروني ودورها في الحد من تفشي الاخبار الكاذبة

1- مقدمة:

يشهد العالم اليوم حالة من الانتشار الواسع والسريع للمعلومات والأخبار بفضل اتساع نطاق استخدام منصات رقمية لنشر وتبادل المعلومات، ففي الوقت الذي تعرف وسائل الإعلام التقليدية الرسمية نوعا من الرقابة والتدقيق في صحة الأخبار قبل نشرها، فرضت المنصات الرقمية ومواقع التواصل الاجتماعي منطلق النشر الرقمي السريع الذي فاق بكثير القدرة على فرض الرقابة في سبيل التأكد من صحة المعلومات قبل وصولها الذي فاق بكثير القدرة على فرض الرقابة في سبيل التأكد من صحة المعلومات قبل وصولها إلى الرأي العام، حيث عرف العالم بأسره نوعا من الفوضى بسبب غياب الوعي الرقمي لدى المستخدمين سواء عند نشر الأخبار أو إعادة نشرها، حتى بات المتصفح لا يفرق بين الحقيقة والتزييف خصوصا في ظل توسع نطاق النشر وفي حالات عديدة وقوع بعض الصحفيين في مغبة خطأ السبق الصحفي، رغم تشديد المشرع بضرورة لتأكد من صحة المعلومة قبل نشرها إلا أن التخوف من التفريط في السبق الصحفي يحول دون ذلك وهو ما يستلزم إعادة تشديد العقوبات القانونية على المتسببين في نشر الأخبار الكاذبة.

وفي هذا الصدد، أصبحت سلوكيات نشر الأخبار المغلوطة والملفقة تؤثر بشكل كبير على الرأي العام وتوجيهه نحو معلومات غير صحيحة، وتبني أفكار وردود فعلية غير محسوبة العواقب، وهو ما حدث في العديد الدول على غرار الجزائر التي شهدت حالات شك في نفوس المواطنين بسبب بعض المواضيع ذات الصلة بالجانب الاجتماعي والمعيشي، حيث أن هذا الفعل له آثار سلبية على الاستقرار السياسي والاجتماعي، ومن جانب آخر تغييب الثقة في المصادقية الإعلامية وزرع الشك في كل معلومة تنشر، وهو ما يستلزم نشر ثقافة رقمية وتعزيز دورها لدى المستخدمين سواء ناشري الأخبار أو متلقيها.

وفي هذا الصدد قامت ورقتنا البحثية بدراسة ميدانية على عينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي والمهتمين بمجال النشر الإلكتروني، في محاولة إظهار وتبيان مدى وعيهم بتأثير الاخبار

طيب شايب

الكاذبة وكيفية التحقق من مصدر المعلومة للوصول إلى نتائج بحثية تجرنا لاعتماد جملة من التوصيات التي تسمح بتنظيف مجال النشر الإلكتروني ولو بنسبة قليلة للحد من سلبيات تفشي نشر الأخبار الكاذبة.

2- إشكالية الدراسة: في هذا الإطار ارتأينا إلى القيام بدراسة ميدانية للتعرف أكثر حول ثقافة النشر الإلكتروني للمستخدمين من خلال طرح السؤال المحوري لتالي: ما مدى مساهمة ثقافة النشر الإلكتروني في الحد من تفشي نشر الأخبار الكاذبة لدى مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي؟

وتدرج ضمن هذا السؤال المحوري مجموعة من التساؤلات:

- ما مفهوم ثقافة النشر الإلكتروني؟

- ما آليات التحكم والتدقيق في صحة المعلومات والأخبار الرقمية؟

- ما أثر غياب الوعي الرقمي لدى المستخدمين على النشر الإلكتروني؟

أهمية الدراسة: تبرز أهمية دراستنا من خلال ما يتم تسجيله من حالات واسعة جدا لانتشار الأخبار الكاذبة والملفقة في جميع المجالات سياسية رياضية اقتصادية اجتماعية، ولمسنا نوعا من التخوف والهلع في بعض الأحيان من تصديق أو نفي المعلومات.

1- ماهية النشر الإلكتروني: هو الاعتماد على التقنيات الحديثة وتقنيات الاتصالات بعيدة المدى في جميع الخطوات التي تنطوي عليها عمليات النشر. (الموش، 2002، صفحة 152)

وبالتالي فإن التطورات التي شهدتها العالم بتوفر تقنيات جديدة للكتابة والتدوين والنشر والتوزيع، ساهمت بشكل كبير في تسهيل إيصال الأفكار والأعمال إلى الجمهور بطرق حديثة وسرعة أكبر وهو الأمر الذي بات مساهما في تكثيف النشر بالنظر إلى الطلب المتزايد من المتلقي.

النشر الإلكتروني هو استخدام كل ما يتعلق بالحواسيب في تحويل المضمون والمحتوى المنشور بطريقة تقليدية إلى مضمون ومحتوى منشور بطريقة رقمية إلكترونية، وذلك بغية نشره على أقراص ليزر ومن خلال ما يعرف بالشبكة. (نجم، 2012، صفحة 29) ورغم هذا التطور إلا أنه لاح في الأفق ضرورة حماية المضمون من القرصنة و السرقة، حيث بات المحتوى المنشور متاحا للجميع وعرف

ثقافة النشر الإلكتروني ودورها في الحد من تفشي الاخبار الكاذبة

سهولة الوصول إليه وبالتالي سهولة التعدي عليه والتعديل عليه، وهو ما جعل الحكومات تعتمد تشريعات قانونية تنظيمية لحماية الملكية الفكرية.

1-2- خصائص النشر الإلكتروني: يتصف النشر الإلكتروني بصفات تجعله مختلفا عن

المطبوعات التقليدية ومن هذه الصفات: (الطيب، النعاس، و الطيب، 2019، صفحة 356)

- يمكن إنتاج وتوزيع المنشورات الإلكترونية بسرعة كبيرة مقارنة بالفترة الزمنية للمطبوعات التقليدية.

- إمكانية تعديلات وتصحيحات فورية.

- لا توجد حاجة للوسطاء والتوزيع التقليدي.

- مساهمة عدد من المؤلفين أو الكتاب في إنتاج المادة الإلكترونية بشكل تعاوني.

- يمكن توزيع المادة الإلكترونية إلى جميع أنحاء العالم دون الحاجة لأجور التوزيع.

- تستطيع المطبوعات المنشورة إلكترونيا تجاوز النقاط الأمنية والحدود الوطنية وإجراءات الرقابة.

2- ماهية الاخبار الكاذبة:

2-1- مفهوم الأخبار الكاذبة:

الأخبار الملققة والكاذبة هي معلومات ملفقة تحاكي محتوى وسائل الإعلام الإخبارية في الشكل ولكن ليس في المضمون أو العملية التنظيمية، حيث تقتفر إلى القواعد والعمليات التحريرية لوسائل الإعلام من توافر عنصر الدقة والمصدقية، وتتداخل الأخبار المزيفة مع الأخبار الأخرى لتحداث اضطرابات في المعلومات مثل التضليل والترويج لمعلومات خاطئة أو مضللة عن قصد لخداع الناس. (david, 2018, p. 1094)،

وبالتالي فإن نشر الأخبار الكاذبة يجد سبيلا له أثناء نشر أخبار صحيحة، حيث تعتمد على التشابه والتداخل وخصوصا أثناء فترة النشر السريع للمعلومات والتي لا يمكن فيها من تقصي نوع الخبر وطبيعة المعلومات.

طيب شايب

الأخبار الكاذبة هي معلومات كاذبة أو متحيزة تنشرها وسائل الإعلام لإحداث نقاش عام وهو ما يجعلها تشبه أشكال سابقة من التضليل مثل الدعاية، صحيح أن الأخبار الكاذبة ترتبط بالمنصات والوسائط الاجتماعية، إلا أنها تتشارك في الكثير من السمات والخصائص مع الدعاية باعتبارها محتوى مضلل وغير دقيق يروج لأهداف سياسية حزبية، ويهدف إلى إثارة ردود أفعال عاطفية، (شريط، 2022، صفحة 409) ، وهنا نلمس أن العجز يجعل من الأخبار الكاذبة مشابهاً في التحديد والتعريف مع الدعاية والتضليل الإعلامي، خصوصاً المجال السياسي، حيث يعتمد السياسيون على تليفيق بعض الأخبار لتمرير رسائلهم وبرامجهم للجمهور قصد تلقي الدعم من طرفهم، وبالتالي نجد البعض يطلق مصطلح الوعود الكاذبة استناداً إلى الأخبار الكاذبة التي كان يتلقاها وارتبطت بالمجال السياسي على وجه الخصوص،

2-2- خصائص الأخبار الكاذبة: تتصف الأخبار الكاذبة بعدة خصائص تميزها عن باقي الأخبار، يمكن حصرها في الآتي: (طه، 2022، صفحة 288)

- تتضمن الأخبار الكاذبة معلومات غير صحيحة قد تستخدم كستار لإخفاء حقيقة معينة وتكوين صورة وهمية بعيدة عن الواقع، بهدف تحقيق مصالح الجهات المصدرة لها.

- سهولة التداول وسرعة الانتشار بين الأفراد، خاصة في ظل الظروف الاستثنائية التي تفرض حالة من الترقب والتطلع للحصول على المعلومات المتعلقة بالأزمة التي يعيشونها، فيزداد حجم تناقل المعلومات والأخبار دون العمل على التأكد من صدقها، خاصة مع توفر وتعميم استخدام التكنولوجيا المساعدة على ذلك، من الواح الكترونية وهواتف نقالة...، والتي تشكل الوسائل الأساسية للتواصل بين الأفراد عبر مختلف الوسائط والفضاءات الالكترونية بسهولة وبتكلفة مادية منخفضة.

- اعتماد صانعي الشائعات والأخبار الكاذبة على عناصر الإثارة والتشويق لجذب انتباه الأفراد وإرضاء فضولهم في الحصول على المعلومات المطلوبة/ من خلال استخدام عناوين مثيرة وجاذبة للجمهور، وأحياناً اعتماد تقنية فبركة الصور والفيديوهات والتسجيلات الصوتية التي تخدم الهدف من بث هاته الشائعات، بالإضافة لاعتماد أسلوب التلميح والغموض الذي يفتح باب التأويل والتشكيك وإثارة الفضول لدى المتلقين لها، والذي يساعد بشكل كبير في تناقلها بين الأفراد وفي أحيان كثيرة يتم

ثقافة النشر الإلكتروني ودورها في الحد من تفشي الأخبار الكاذبة

استخدام عبارات تحذع المتلقين بإضفاء مصداقية صورية على الشائعات التي يتم نشرها تجعلهم يصدقونها، كالإشارة في بداية الخبر بأنه رسمي أو صادر عن جهات مختصة، أو من مصادر مطلعة ومؤكدة أو أنها أخبار حصرية.

-عادة ما تكون مصادر الشائعات جهات مجهولة أو حسابات وهمية غير معروفة على شبكة الأنترنت مما يصعب عملية التصدي لها ومتابعة المسؤولين عن نشرها قضائياً.

-المعلومات الواردة في الأخبار الكاذبة تتغير باستمرار أثناء تداولها بين الأفراد، حيث تتضخم وتتحور نتيجة إضافة أو تعديل يمس محتواها الأصلي، فكل متلقي يدلي بدلوه فيضيف أو يحدف ما يريد، خاصة إذا اتصفت هاته الأخبار بالغموض.

وفي هذا الصدد فإن تداعيات نشر الأخبار الكاذبة لا تقع على مسؤولية الصحفي الذي نشر الخبر المضلل أو أعاد تداوله، فيتم تجريمه أو معاقبته فقط، بل تقع المسؤولية أيضاً على المؤسسة الإعلامية ذاتها فيتم توصيفها بأنها غير محترفة وغير مهنية، ولا تلتزم بمسؤولياتها المجتمعية والأخلاقية، وذلك ما سيؤثر في الهوية المهنية للمؤسسة، وسمعتها بصورة عامة. وتُعد الأخبار الزائفة من التحديات الرئيسية التي تواجه مؤسسات الإعلام في الجزائر، وتهدد هويتها المهنية. (بودهان، 2024)

-حتى تنتقل الشائعة ويتم تداولها بين الناس يشترط توافرها على شرطين، أولهما تعلقها بموضوع ذي أهمية بالغة بالنسبة للأفراد، أما الشرط الثاني أن تتسم بجانب من الغموض الذي ينشأ إما من انعدام المعلومات أو قلتها أو تضاربها أو عدم الثقة في مصادرها، الأمر الذي يدفع بالأفراد للبحث عن أي مصدر كان بهدف الحصول على المعلومات التي يريدونها.

3- عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية:

3-1- المنطلق المنهجي للدراسة: اعتمدنا في دراستنا على أداة استمارة استبيان الكترونية لاستظهار مدى وعي المستخدمين لثقافة النشر الإلكتروني وكيفية رصد ونشر وإعادة نشر الأخبار والمعلومات، وبالتالي تراوحت عينة الدراسة التي كانت مختارة بطريقة عشوائية متاحة بغلت 263 مستخدم.

طيب شايب

جدول رقم (01) : يمثل الهدف من نشر وإعادة نشر الأخبار والمعلومات

النسبة	التكرار	
%67.68	178	أهمية وحداثة الحدث
%9.12	24	جذب الانتباه
%23.19	61	الثقة بمصدر المعلومة
%100	263	المجموع

من خلال الجدول أعلاه يتبين أن أغلبية الباحثين يعتبرون أن أهمية الحدث وحداثته هو سبب نشرهم وإعادة نشرهم للمعلومات والأخبار، وهو ما يمكن تفسيره أن الأخبار الجديدة تستهدف اهتمامات المستخدمين في عملية النشر الإلكتروني.

جدول رقم (02) : يعبر عن التأكد من صحة الأخبار والمعلومات

النسبة	التكرار	
%22.43	59	دائما
%74.14	195	أحيانا
%3.42	9	نادرا
%100	263	المجموع

من خلال الجدول أعلاه يتبين أن أغلبية الناشرين الرقميين أحيانا ما يلجؤون إلى عملية التحقق من صحة الأخبار والمعلومات التي ينشرونها وهو ما يعكس عدم الاهتمام بما قد ينجر عن من سلبيات نشر الأخبار الكاذبة.

ثقافة النشر الإلكتروني ودورها في الحد من تفشي الأخبار الكاذبة

جدول رقم (03) : يحدد وسائل التحقق من الأخبار والمعلومات

النسبة	التكرار	
%29.28	77	مواقع رسمية
%42.96	113	وسائل إعلامية
%27.75	73	صفحات إعلامية
%100	263	المجموع

من خلال الجدول أعلاه يتبين أن أغلبية المستخدمين يحاولون التأكد من صحة الأخبار عند عملية النشر الإلكتروني من وسائل الإعلام المختلفة إيماناً منهم أنه تنشر الأخبار في بند العاجل.

جدول رقم (04) : يمثل تعامل المبحوث مع المعلومات

النسبة	التكرار	
%49.15	29	حذف المنشور
%01.69	01	حذف المنشور والاعتذار
%47.45	28	تجاهل الأمر
%01.69	01	التهمك والسخرية
%100	59	المجموع

من خلال الجدول أعلاه يتبين أن أغلبية الناشرين للمعلومات والأخبار إما يقومون بحذف المنشور أو تجاهل الأمر، وهو ما يعبر أن المستخدم إما يتفهم عواقب نشر الكاذبة أو يجهلها تمام، في حين لا يعبرون عن اعتذارهم أو ندمهم عن نشر أخبار ملفقة.

طيب شايب

جدول رقم (05) : يعبر عن وعي المبحوث بثقافة النشر الإلكتروني

النسبة	التكرار	
15.60%	49	النشر الإلكتروني حرية شخصية
17.51%	55	النشر الإلكتروني وسيلة لكسب المتابعين
21.65%	68	النشر الإلكتروني سلوك رقمي عادي
40.12%	126	النشر الإلكتروني يساهم في نشر الأخبار
03.82%	12	النشر الإلكتروني لا يعبر عن توجهاتي
01.27%	04	النشر الإلكتروني لأخبار كاذبة بسبب متابعات قضائية
100%	314	المجموع

من خلال الجدول أعلاه يتبين أن أغلبية المستخدمين يعتقدون أن النشر الإلكتروني يساهم في نشر الأخبار أو حرية شخصية أو كسب المتابعين، في حين يجهلون تماماً أن نشر الأخبار والمعلومات الكاذبة قد يسبب متابعات قضائية في حين عبر البعض أنها لا تعبر عن توجهاته.

4- نتائج الدراسة:

من خلال الدراسة الميدانية وتفريغ استمارة الاستبيان الإلكتروني التي وزعت على المستخدمين خلصنا إلى طرح النتائج العامة التالية:

- حداثة الموضوع المنشور وأهميته بالنسبة لجمهور المتابعين يجعل منه ذريعة وسبب قويين للمستخدمين من أجل القيم بالنشر الإلكتروني دون المرور على عملية التحقق من مصدره أو صحته.

- النشر الإلكتروني من طرف المستخدمين يتماشى مع درجة الثقة في بعض المصادر الرقمية مع إغفال التحقق الرسمي من صحتها، حيث حدث في عديد المرات نشر معلومات كاذبة من خلال متابعة مصادر وهمية أو غير رسمية وهو ما سبب زعزعة الوضع الاجتماعي للأفراد.

- عدم اقتناع أغلبية الناشرين الرقميين بضرورة التأكد من صحة مصدر المعلومة قبل نشرها يوحي بغياب عنصر الوعي الرقمي لديهم، وهو ما يوحي بضرورة الوقوف عند نقطة التربية الإعلامية الرقمية

ثقافة النشر الإلكتروني ودورها في الحد من تفشي الأخبار الكاذبة

في سبيل التصدي لنشر أخبار كاذبة وتضليل الرأي العام وتشويه صورة وسمعة الأفراد في كثير من الأحيان.

-تعتبر وسائل الإعلام وسيلة للمستخدمين للتأكد من صحة الأخبار المتداولة قبل نشرها وإعادة نشرها، وهو ما سبب في عديد المرات إحداث خلل والإضرار بمصداقية الإعلام ووسائله، بسبب نشر بعض الصحفيين وبعض الوسائل الإعلامية لأخبار دون التأكد من مصدرها بحجة السبق الصحفي، في حين أن السبق الصحفي لا يعني بالضرورة أول من ينشر الخبر بل من ينشر الخبر الصحيح أولاً.

-ضرورة حرص وسائل الإعلام بتشديد الرقابة على الصحفيين في سبيل الحصول على المعلومات وتبيان مصدرها الصحيح والرسمي لتفادي الإضرار بمصداقية الإعلام.

-عدم وعي المستخدمين بضرورة تقديم اعتذار للمتابعين عند نشر أو إعادة نشر أخبار كاذبة واعتبار الأمر -ربما- بمثابة فقد متابعين أو تقليل من أهمية صفحته الرقمية.

-قيام الناشرين الرقميين بحذف المنشورات التي تحمل أخبارا كاذبة لتفادي عدم إعادة نشرها من جديد أو لعدم الوقوع في موقف السخرية والتهمك من طرف المتابعين وهو ما يفقد منشوراتهم لعدم المتابعة والشك في حالة النشر.

-تجاهل الناشرين الإلكترونيين لنشرهم أخبارا ملفقة يوحي بعدم الوعي الرقمي وعدم الإحساس بالمسؤولية الاجتماعية تجاه الجمهور، وهذا من سلبيات عدم التوعية الرقمية.

-يعتقد بعض المستخدمين أن النشر الإلكتروني هو عبارة عن حرية شخصية وبالتالي يحق للجميع نشر ما يراه يتناسب مع ميولاته واهتماماته.

-يعتقد بعض المستخدمين أن نشر الأخبار التي تتميز بالحدثة هو وسيلة فعالة لكسب المتابعين باعتبار اهتمامهم بالأخبار الجديدة.

-يتجاهل العديد من المستخدمين أن عملية النشر الإلكتروني عملية معقدة وتتطلب تكويننا ووعيا رقميين في عملية نشر الأخبار والمعلومات ويعتبرونها مجرد سلوك عادي، حيث سجلت العديد من المتابعات القضائية جهل الموضوع وعدم الإحساس بروح المسؤولية تجاه الرأي العام إغفالا منهم أن عملية تشكيل الرأي العام وتضليله تخضع لما يتابعه الجمهور من أخبار ومعلومات،

طيب شايب

-يعتقد الكثير من المستخدمين أن النشر الإلكتروني هو مساهمة في نشر المعلومات والأخبار دون الوعي أن الأخبار الكاذبة والمغلوبة تسبب آثار سلبية في حالة انتشارها على نطاق واسع وهو يحدث أزمات ويفتعل سلوكيات غير مسبوقة وغير مدروسة.

-يعتقد بعض المستخدمين أن نشر الأخبار والمعلومات لا يعبر بالضرورة عن توجهاته، في حين أن النشر الإلكتروني هو نشر ما يؤمن به المستخدم وما يتماشى وفق اهتماماته.

-يجهل العديد من المستخدمين أن نشر الأخبار الكاذبة والملفقة قد تسبب متابعات قضائية، نظرا لغياب الوعي الرقمي وغياب التربية الإلكترونية.

5-توصيات الدراسة:

-تنظيم دورات تدريبية تكوينية للشباب والتلاميذ والطلبة في مجال توضيح ماهية النشر الإلكتروني والاعلام الرقمي.

-تنظيم دورات تدريبية وأيام تكوينية لفائدة الموظفين على مستوى المؤسسات والإدارات في مجال التعامل مع النشر الإلكتروني خصوصا ما يتعلق بتسيير المؤسسة.

-ضرورة تكتيف لقاءات تدريبية في مجال التربية الإلكترونية لفائدة الاطفال والمراهقين، حتى يتسنى لهم التحكم في طرق استخدام واستغلال المنصات الرقمية والمحتويات الرقمية.

-تنظيم أيام دراسية تتمحور حول كيفية تعامل الموظفين مع الاخبار الكاذبة لتفادي الوقوع في أزمات إدارية تواصلية مع الجمهور.

-تفعيل دور الفئات بالاتصال في مختلف المؤسسات من أجل ضمان الرد بمحتوى رقمي مضاد في حالة نشر أخبار كاذبة ومضللة.

خاتمة: إن التطورات التي حصلت في المجتمع تتطلب تماشيا معها في ظل ما يخدم الصالح العام، لكن تسهيلات النشر الإلكتروني باتت وسيلة للقرصنة والتعدي على حقوق الغير، رغم النصوص القانونية التنظيمية التي تعرض صاحبها لعقوبات جراء الاستغلال السيء لتقنيات النشر الإلكتروني، وهو ما يتطلب تنمية ثقافة ووعي راسخين لدى الأفراد في إطار التعامل مع النشر الإلكتروني، وبالتالي الاستغلال الأمثل والإيجابي لتكنولوجيا الإعلام والاتصال في جميع المجالات العلمية والبحثية والأكاديمية، كما يكون التأثير السلبي لسوء استغلال رقمنة المحتوى في المجال الإعلامي له تأثير كبير جدا في تغيير المضمون والتأثير السلبي على الجمهور المتلقي، ولذا فقد عكفت العديد من المؤسسات

ثقافة النشر الإلكتروني ودورها في الحد من تفشي الأخبار الكاذبة

إلى توخي الحذر والحيطه من نشر وتفشي الأخبار الكاذبة التي تحدث أزمات وصراعات بسبب تحريف المضمون الصحيح.

قائمة المراجع:

- 1-david, I. (2018). *The science of fake news*. science.
- 2- أبو بكر محمد الهوش. (2002). *التقنية الحديثة في المعلومات والمكتبات نحو استراتيجية عربية لمستقبل مجتمع المعلومات*. القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.
- 3- السيد نجم. (2012). *النشر الإلكتروني تقنية جديدة نحو آفاق جديدة*. القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب.
- 4- حورية شريط. (المجلد 6 ديسمبر، 2022). *الأخبار الكاذبة fake news مفهوم جديد أو أوجه جديدة للدعاية والتضليل الإعلامي*. مجلة الرسالة للدراسات الإعلامية، صفحة العدد 4.
- 5- صخري طه. (المجلد 9 العدد 1، 2022). *الآليات القانونية لمكافحة الأخبار الكاذبة في ظل أزمة كورونا*. مجلة الباحث للدراسات الأكاديمية.
- 6- فيرم الطيب، بورايح النعاس، و قيرع الطيب. (نوفمبر، 2019). *النشر الإلكتروني وأثره في تطوير البحث العلمي*. مجلة الباحث للعلوم الرياضية والاجتماعية.
- 7- ياسين بودهان. (1 يناير، 2024). *مركز الجزيرة للدراسات*. تم الاسترداد من مركز الجزيرة للدراسات: [/الجazeerajournal.aljazeera.net/article/تأثير-الأخبار-الزائفة-على-الثقة-في-الم](https://www.aljazeera.net/article/تأثير-الأخبار-الزائفة-على-الثقة-في-الم)