

معالجة الأخبار المحلية في الإذاعة الجزائرية خلال أزمة كورونا

إذاعة قالمة وباتنة وسوق أهراس المحلية أنموذجا

Addressing local news on Algerian radio during the Corona crisis Radio Guelma, Batna and Souk Ahras are a model

مروة خلة¹، باية سيفون²

¹ جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، (الجزائر)، marwa.khalla@univ-msila.dz

² جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، (الجزائر)، baya.sifoune@univ-msila.dz

تاريخ الإرسال: 2022/06/10 تاريخ القبول: 2024/01/29 تاريخ النشر: 2024/03/28

ملخص: هدفت المشكلة البحثية المتمثلة في معالجة الإذاعة الجزائرية للأخبار المحلية في دراسة على إعلاميي إذاعة قالمة وباتنة وسوق أهراس في تغطية لأخبار فيروس كورونا إلى معرفة كيفية معالجة الأخيرة للخبر المحلي من حيث معاينة المصادر المعتمد عليها وصعوبات الحصول عليها والبرامج التي تم توفيرها، هدفها، من خلال القيام بدراسة وصفية ذات منهج مسحي عبر استمارة استبيان موجهة لعمال الإذاعة بباتنة وقالمة وسوق أهراس، تكمن أهمية هذا الموضوع في مستويين أكاديمي وسوسيو اقتصادي، وقد تم تقديم لمحة عن الموضوع والإطارين النظري والميداني، توصلنا فيه عموما لنتائج التالية: الخبر المحلي هو الشأن الجغرافي المحيط، المصادر المعتمدة هي بالأساس مصادر رسمية وصعوبات الحصول عليها تمثلت في حجب المعلومة أما عن البرامج المعالجة لها فتتنوعت بين الخاصة والتفاعلية وغيرها وقد استضيف فيها مختصين وجهات حكومية.

الكلمات المفتاحية: الخبر؛ المحلي؛ الإذاعة؛ كورونا

Abstract : the research problem aimed of processing local news algerian broadcaster in a study of journalists radios Guelma Batna ana souk Ahras covering the corona virus to know how in terms of examining the reliable sources, the programs that have Benn provided, purpose, by carrying out a descriptive study with a Survey method through a questionnaire addressed to radio workers, the importance of this topic lies on the academic and socio-economic levels, An overview of the topic and the theoretical and field frameworks have benn presented, we have generally reached the following results, which are : local news is the internal surrounding matter, the approved sources are mainly official sources, and the difficulties in obtaining them are mainly represented in withholding information, as for the programs treated for it, they varied between news and private, and specialists and government agencies were hosted in them. **Keywords :** the news ; corona ; radio

المؤلف المرسل: مروة خلة، الإيميل: marwa.khalla@univ-msila.dz

إذاعة قالمة وباتنة وسوق أهراس المحلية معالجة الأخبار المحلية في الإذاعة الجزائرية خلال أزمة كورونا أنموذجا

1. مقدمة:

يمثل الخبر ركيزة أساسية في وسائل الإعلام فلطالما سعى الإعلاميين لجمع المعلومات ونشرها لجمهورهم قصد إحاطتهم بما يدور حولهم من أخبار دولية كانت أو وطنية أو محلية وتحظى الأخيرة باهتمام الجمهور الداخلي وتغطية وسائل الاعلام المحلية على رأسها الإذاعات الجهوية المنتشرة عبر ربوع الوطن الجزائري منها إذاعة قالمة وسوق أهراس وباتنة، حيث يعالج هؤلاء كل ميادين الشأن المحيط منها الصحي وقد تم التركيز مؤخرا على هذا النوع بسبب فيروس كورونا الذي اجتاح العالم، الأمر الذي دفعنا لتناول موضوع دو طبيعة إعلامية متمثل في معالجة الإذاعات الجهوية بالجزائر للأخبار المحلية من وجهة نظر إعلامي هذه المخطات بغية تقديم مساهمة تتجسد أهميتها في إضافة أكاديمية للبحث العلمي وميدانية للمجتمع المحلي عموما، ناهيك عن الموقع الذي تحظى به مثل هذه الدراسات في الأدبيات المتخصصة كونها تعالج إحدى أهم عناصر العملية الاتصالية وهي الوسيلة والرسالة في حين تكمن مكانة مجالها وهو علوم الإعلام والاتصال في تتبع ودراسة كل عناصر العملية الاتصالية أما الهدف منها فكان الاطلاع على طرق المعالجة الإعلامية للأخبار المحلية أثناء أزمة كورونا.

من أجل ذلك نطرح الإشكال التالي: كيف تمت المعالجة الإعلامية للأخبار المحلية بالإذاعة الجزائرية أثناء أزمة كورونا؟

والتساؤلات الفرعية التالية:

- ما هو الخبر المحلي من وجهة نظر الإعلاميين بإذاعة كلا من قالمة، سوق أهراس، باتنة؟
 - ما أبرز المصادر التي تم اعتمادها وعراقل الحصول عليها؟
 - ما هي نوعية البرامج والمعالجة والضيوف التي استقبلت؟
- سنعالج البحث متبعين الإجراءات المنهجية التالية: دراسة وصفية ذات منهج مسحي باستخدام تقنية الاستبيان بنوعيه التقليدي الميداني الموجه لعينة البحث المتمثلة في الإعلاميين بإذاعة قالمة والإلكتروني

مروة خلة -باية سيفون

الافتراضي الموجه لعينة البحث المتمثلة في الإعلاميين بإذاعتي باتنة وسوق أهراس وكان نوع هذه العينة غير عشوائي قصدي، واتبعنا فيه الخطة البحثية التالية: ملخص، مقدمة، إطار نظري تناولنا فيه الأزمات ودور الإعلام بالإضافة إلى الإطار الميداني عاجلنا فيه مجتمع البحث وعينته المختارة قصدا، نتائج ومناقشتها، توصيات، خاتمة، قائمة المراجع.

2.

1.2 الإطار المرجعي للدراسة

2.2 مفاهيم الدراسة:

مفهوم الأخبار المحلية:

أخبار تنشر في وسائل إعلام محلية تتناول مضامين لأحداث داخلية، توجه لجمهور محلي خاص (الفليح، 2012، صفحة 15)

مفهوم الإذاعة المحلية:

جهاز إعلامي يستهدف في برامجه الجمهور المحلي تجمعهم الأرض، الثقافة، الاقتصاد رغم وجود الفروق الفردية (بونعارة، 2021، الصفحات 376-392)

التعريف الإجرائي لإذاعة قالملة، باتنة، سوق أهراس الجهوية:

هي إذاعة محلية /جهوية بالجزائر أو كما يطلق عليها إذاعة الجزائر من قالملة، باتنة، سوق أهراس، ذات ملكية عامة تتناول برامج متنوعة تُركز أساسا على الخبر ذو الطابع المحلي وتُوجه لجمهور خاص.

تعريف فيروس كورونا:

فيروس معدي يصيب الجهاز التنفسي للأشخاص ينتقل بالممارسات الصحية والبيئية والعوامل الديموغرافية والاجتماعية المؤثرة فيها، ظهر في 2019 كما يسمى بكورونا المستجد (الشقير، 2020، الصفحات

143-157)

إذاعة قالمة وباتنة وسوق أهراس المحلية معالجة الأخبار المحلية في الإذاعة الجزائرية خلال أزمة كورونا أنموذجا

المعالجة الإعلامية: تعني التدخل المتعمد من جانب الوسيلة الإعلامية في طريقة تناول العرض، وتقديم القضية وذلك باستخدام الأساليب الملائمة لتحقيق الهدف المرجو (حامد، 2019، الصفحات 1-20)

3.2 الدراسات السابقة:

دراسة أولى بعنوان دور الإذاعة الجزائرية من قسنطينة في التوعية الصحية بفيروس كورونا، فنتيجة السلبات التي خلفتها بعض المصادر التي اتجه إليها المواطن لانتقاء المعلومة أثناء أزمة كورونا من تحويل وتهكم لجأ الأخير للإعلام التقليدي أين وجد ضالته بفعل الأخبار الواضحة والتوعية الصحية التي حققتها له هذه الوسائل على رأسها الإذاعات المحلية التي قامت بدور التوعية والتحسيس وتزويد الناس بالمعلومة الصحية منها إذاعة قسنطينة، من هنا تم البحث في دور الإذاعة الجزائرية من قسنطينة في التوعية بفيروس كورونا؟

وقد تم اعتماد الخطة التالية في معالجة الموضوع وهي: ملخص، مقدمة، إشكالية الدراسة، التساؤلات والاهمية والاهداف، مفاهيم، دراسات سابقة، إجراءات منهجية، نتائج الدراسة، خاتمة، أما عن مراحل الإنجاز فكانت على النحو التالي: مجتمع الدراسة هو سكان مدينة قسنطينة وعينيتها مئة مفردة أما المنهج فكان المسح بالعينة والاداة الاستمارة وتم التوصل لنتائج التالية: إذاعة قسنطينة تخطى بمتابعة عالية، أفراد العينة يقرون بعدم كفاية الحجم الساعي في تغطية الأخبار المتعلقة بفيروس كورونا، ضرورة تكثيف عملية التوعية والتحسيس بخطورة الوباء، سرد تجارب الذين سبق وتعرضوا للوباء، تعريف عينة الدراسة بسبل الوقاية من الوباء والتنويه بالمخاطر والأسباب من قبل الإذاعة (بونعارة، 2021، الصفحات 376-392)

دراسة ثانية بعنوان البعد المحلي في إنتاج الاخبار في الإذاعة المحلية: دراسة تحليلية-إذاعة تبسة نموذجا، هدفت هذه الأخيرة إلى التعرف على الأخبار المحلية المنتجة في الإذاعات للوقوف على واقع العمل الإعلامي وتقديم صورة عن عملية إنتاج الاخبار من خلال القيام بدراسة تحليلية للبرامج الإخبارية في إذاعة

مروة خلة -باية سيفون

تبسة الجهوية عبر منهج الوصف وأداة تحليل المضمون لعينة قوامها عشرة مواجيز ونشرات إخبارية بمجتمع بحثي متمثل في حصر شامل للبرامج الإخبارية المحلية وارتكزت الخطة البحثية في ملخص، مقدمة، منهجية، مفاهيم إجرائية، جزء نظري، جزء تحليلي، نتائج، خاتمة، أما عن النتائج المتوصل إليها فكانت على النحو التالي: البرامج الإخبارية من الأولويات في الإذاعات المحلية بتبسة وحصلت على النسبة الثانية من حيث الحجم الساعي أما البرامج الإخبارية المحلية فحصلت على نسبة 50.7 بالمئة وهو ما يعكس غياب البعد المحلي المتساو تقريبا مع البعد الوطني، الإذاعة تهتم بالمضامين السياسية فالاجتماعية، مجال التغطية الجغرافية للإذاعة هو المجال المحلي بنسبة 60 بالمئة (جدعون، 2019، الصفحات 265-276)

3. الإعلام والأزمات: أزمة كورونا الصحية نموذجا

1.3 دور الإعلام في المجال الصحي:

هناك علاقة بين الثقافة الصحية والإعلام التقليدي فلطالما تناول الأخير عبر وسائله معارف ثقافية قائمة على تعزيز الوعي الصحي والبناء السليم للمجتمع بتبيان معالم الصحة ومواجهة العادات الصحية السلبية من خلال وضع برامج تنمية وحملات توعوية متعددة الأهداف ومتباينة الإمكانيات غير أن لها هدف رئيسي ألا وهو التثقيف الصحي وبناء فرد معافى، و يلعب الإعلام دورا كبيرا في تعزيز الوعي الصحي لان الأخير أولوية في الحياة البشرية وذلك أن ثقافتهم الصحية تنعكس على ممارساتهم اليومية وهنا يأتي دور وسائل الاعلام في مد المعلومات الكفيلة بتحقيق التأثير المعرفي والوجداني والسلوكي وتكوين آراء خاصة أنها مصدر مُسيطر على المعلومة ما منحها قوة تعتمد عليها الافراد والنخب والمجتمعات والمنظمات (علة، 2020، الصفحات 1-609)

وهناك مجموعة قواعد تنظيمية متحركة في التغطية الإعلامية للأزمات منها: الدقة وإمداد الرأي العام بالحقائق التفصيلية، الاهتمام بالتصريحات ذات الطبيعة السياسية والرسمية التي تساعد على تشكيل الرأي العام تجاه الازمة، الاعتراف بالأخطاء التي قد تحدث أثناء عمليات الإنذار والاعانة وذلك بالنسبة للأزمات والكوارث الطبيعية، القدرة على التعامل بموضوعية وعدم الانفعال مع أجهزة الرأي العام، سرعة

إذاعة قالمة وباتنة وسوق أهراس المحلية معالجة الأخبار المحلية في الإذاعة الجزائرية خلال أزمة كورونا
أنموذجا

نشر الحقائق اللازمة لخلق مناخ صحي يحتوي آثار الأزمة ويعمل على تخفيف حدتها (الزعي، 2020،
الصفحات 1-609)

2.3 الإعلام وفيروس كورونا:

هناك علاقة افتراضية إيجابية بين الأزمة ووسائل الإعلام والرأي العام، فالإعلام يجذب نحو الأزمة وبالمقابل الرأي العام تجذب اهتمامه المعالجة الإعلامية وإذا ما أسقطنا العلاقة على فيروس كورونا نجد أن شيوعه جعل المجتمع يصاب بالخوف، والإعلام من منطلق وظيفته عمل على نقل الاخبار المتعلقة به من خلال متابعة ماهيته وكيفية وصوله لحد الجائحة لكن بنفس الوقت جهل الإعلاميين لبعض الأمور كالمخطر الناجم عنه جعلهم يعتمدون على مصادر موثوقة وغير موثوقة فانتشر كم معلومات خاطئة زاد من هول الجمهور المتعرض كإرجاع سبب انتشار الفيروس لشورية خفافيش، في حين وزارة الصحة العالمية نفسها لم تفصح عن السبب الحقيقي، عليه فمعالجة أزمة الفيروس لم تكن يسيرة على الاعلام العالمي عموما إذ أن الجمع بين تثقيف المواطن وطمأنينته بشأن الفيروس أمر صعب والنشر الزائد للمعلومات يعرض الفرد لضغط النفسي (بومدين، 2021، الصفحات 685-709)

الجدول 1: البيانات الخاصة بنوع الجنس بإذاعة قالمة

النسبة المئوية	التكرار	الجنس
56%	10	ذكر
44%	8	أنثى
100%	18	المجموع

مروة خلة -باية سيفون

الجدول 2: البيانات الخاصة بطبيعة مهنة إعلاميي إذاعة قالمة

النسبة المئوية	التكرار	المهنة الإعلامية
66.66%	12	مذيع
0%	0	مراسل
16.67%	3	تقني
16.67%	3	صحفي
100%	18	المجموع

الجدول 3: البيانات الخاصة بمفهوم الخبر المحلي من وجهة نظر عمال إذاعة قالمة

النسبة المئوية	التكرار	مفهوم الخبر المحلي
72%	13	حدث جغرافي محيط
6%	1	لا يوجد تعريف محدد له
11%	2	تعريفات أخرى
11%	2	إجابات ملغاة

إذاعة قالمة وباتنة وسوق أهراس المحلية معالجة الأخبار المحلية في الإذاعة الجزائرية خلال أزمة كورونا

أنموذجا

المجموع	18	100%
---------	----	------

الجدول 4: البيانات الخاصة بمصادر الخبر المحلي بإذاعة قالمة

النسبة المئوية	التكرار	مصادر الخبر المحلي
43.59%	17	مصادر رسمية
25.64%	10	مصادر خاصة
20.51%	8	إعلام تقليدي
10.26%	4	الانترنت
100%	39	المجموع

جدول 5: صعوبات الحصول على المصادر بإذاعة قالمة

النسبة المئوية	التكرار	نوعية الصعوبات
58.33%	7	حجب المعلومة
8.33%	1	تضارب المعلومة

مروة خلة -باية سيفون

8.33%	1	غياب مختصين بأمراض الأوبئة
25%	3	إجابات ملغاة
100%	12	المجموع

جدول 6: نوعية البرامج المعالجة للأخبار المحلية بإذاعة قالمه

النسبة المئوية	التكرار	نوعية البرامج
15%	6	فضاءات تفاعلية
13%	5	حصص خاصة
5%	2	برامج متنوعة
21%	8	برامج صحية
26%	10	حصص توعوية
10%	4	اخر المستجدات
5%	2	برامج اجتماعية
5%	2	إجابات ملغاة

إذاعة قالمة وباتنة وسوق أهراس المحلية معالجة الأخبار المحلية في الإذاعة الجزائرية خلال أزمة كورونا

أنموذجا

المجموع	39	100%
---------	----	------

جدول 7: أهداف المعالجة الإخبارية بإذاعة قالمة

الهدف	التكرار	النسبة المئوية
التعريف بالمرض وأعراضه	17	32.69%
التحسيس بمخاطره	17	32.69%
أساليب الوقاية	18	34.62%
المجموع	52	100%

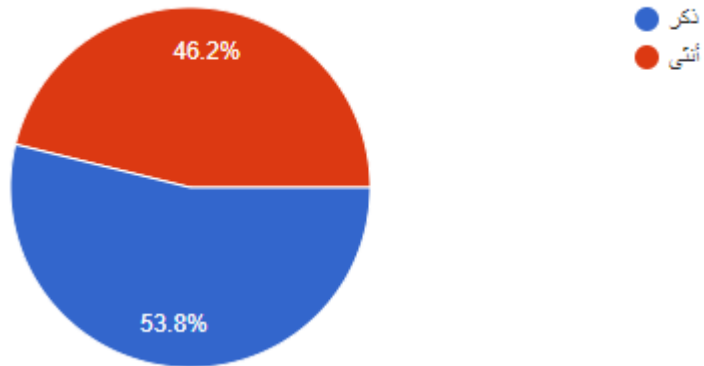
جدول 8: الضيوف المستقبلية بإذاعة قالمة

نوعية الضيوف	التكرار	النسبة المئوية
مختصين بعلم النفس	15	26.32%
مختصين بعلم الاوبئة	17	29.82%
أشخاص سبق وأن أصيبوا	6	10.53%

مروة خلة -باية سيفون

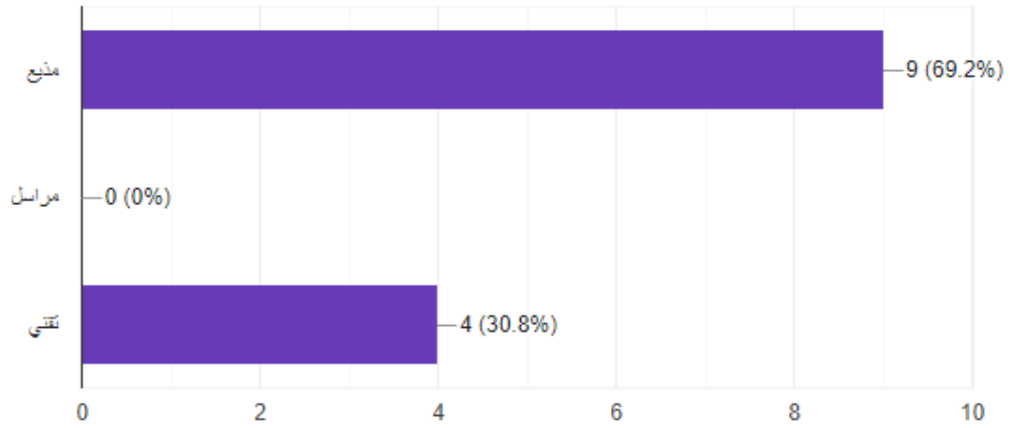
17.54%	10	جهات رسمية
3.51%	2	استضافة أشخاص مصابين عن بعد
5.26%	3	مجتمع مدني
5.26%	3	مختصين بمجالات أخرى
1.75%	1	إجابات ملغاة
100%	57	المجموع

الشكل 1: البيانات الخاصة بنوع الجنس لعمال إذاعتي باتنة وسوق أهراس



الشكل 2: البيانات الخاصة بطبيعة المهنة الإعلامية لعمال إذاعتي باتنة وسوق أهراس

إذاعة قالمة وباتنة وسوق أهراس المحلية معالجة الأخبار المحلية في الإذاعة الجزائرية خلال أزمة كورونا أنموذجا

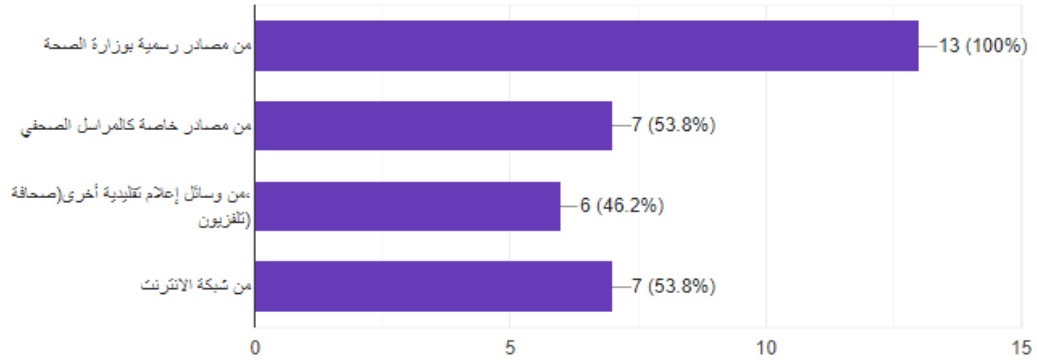


الجدول 1: مفهوم الخبر المحلي من وجهة نظر إعلامي إذاعة باتنة وسوق أهراس

النسبة المئوية	التكرار	مفهوم الخبر
77%	13	معلومة على مستوى محلي
15%	2	تعريفات أخرى
8%	1	إجابات ملغاة
100%	13	مجموع

الشكل 3: مصادر الاخبار المحلية بإذاعتي باتنة وسوق أهراس

مروة خلة -باية سيفون



الجدول 2: صعوبات الحصول على مصادر الاخبار المحلية

النسبة المئوية	التكرار	نوعية الصعوبات
89%	8	التكتم على المعلومة
11%	1	الإمكانيات المادية
100%	9	المجموع

الجدول 3: نوعية البرامج المعالجة للأخبار المحلية بإذاعتي باتنة وسوق أهراس

النسبة المئوية	التكرار	نوعية الصعوبات
4.76%	1	البرامج المتعددة
23.81%	5	البرامج الصحية
19.05%	4	البرامج العامة

إذاعة قالمة وباتنة وسوق أهراس المحلية معالجة الأخبار المحلية في الإذاعة الجزائرية خلال أزمة كورونا

أنموذجا

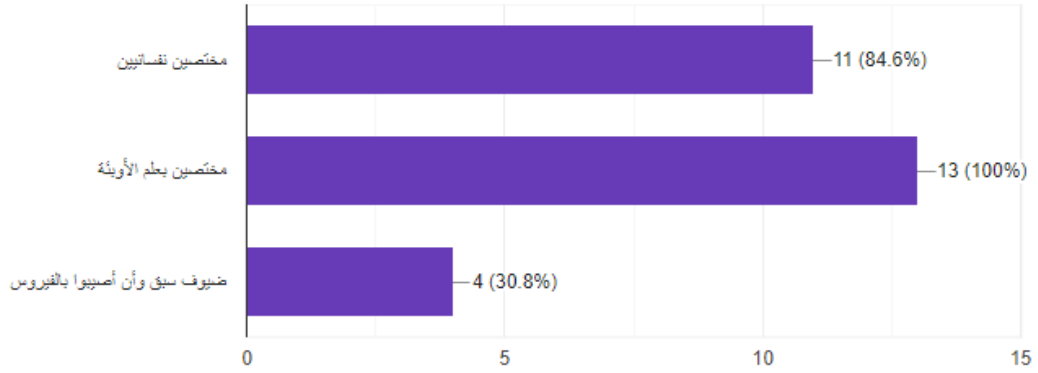
برامج الحدث	3	14.29 %
برامج خاصة	6	28.57%
برامج نقاش	1	4.76%
برامج توعوية	1	4.76%
المجموع	21	100%

الشكل 4: أهداف المعالجة الإخبارية بالإذاعتين



الشكل 5: الضيوف المستقبلة بالإذاعتين

مروة خلة -باية سيفون



الجدول 4: نوعية الضيوف المستقبلية بالإذاعتين

نوعية الضيوف	التكرار	النسبة المئوية
المجتمع المدني	5	24%
مختصين	4	19%
جهات رسمية	12	57%
المجموع	21	100%

من خلال دراسة ثلاثة محطات إذاعية توصلنا إلى ارتفاع نسبة الذكور على حساب الإناث بإذاعة قلمة بحوالي 56 % ونفس الشيء بإذاعتي باتنة وسوق أهراس بما نسبته 53.8 % أما عن طبيعة المهنة الإعلامية السائدة فكانت للمذيع بما يُقدر 69.2 % في إذاعتي باتنة وسوق أهراس و 66.66 % بقلمة قد يُفسر ذلك بطبيعة وسيلة الإذاعة القائمة على الاستماع أما بالنسبة لمفهوم الخبر المحلي والمصادر المعتمد عليها تم الاتفاق أنه خاص بمحيط جغرافي داخلي بمقدار 13 تكرار و 72 % بإذاعة قلمة و 10 تكرارات و

إذاعة قالمة وباتنة وسوق أهراس المحلية معالجة الأخبار المحلية في الإذاعة الجزائرية خلال أزمة كورونا أنموذجا

77% بباتنة وسوق أهراس لأنه ذو طبيعة محلية وأن الجهات الرسمية كوزارة ومديرية الصحة هي المصدر الرئيسي في الحصول على المعلومة بكل الإذاعات 17 تكرار و 43.59 % بقالمة، 13 تكرار و 100 % بباتنة وسوق أهراس قد يعود ذلك لطبيعة الوسيلة ذات الملكية العمومية، أما صعوبات الوصول للمعلومة فكانت أبرز العراقيل حجب المعلومة بحوالي 7 تكرارات وما نسبته 58.33 بالمئة بقالمة و 8 تكرارات و 89 بالمئة بباتنة وسوق أهراس يمكن تفسير ذلك بطبيعة النظام السياسي المنتمي للعالم الثالث الذي لطالما عانى صحفياً الاستبداد السلطوي، أما فيما يخص نوعية البرامج والضيوف التي تم استقبالها فقد كانت نوعية الحصص المتخصصة هي الأكثر شيوع لدى إذاعي سوق أهراس وباتنة مثل تحقيقات إذاعية، تغطيات ميدانية أما إذاعة قالمة فغلب عليها النوع التفاعلي مثل فضاء تحسيس من كوفيد، ما يعكس مدى اهتمام الإذاعة الجزائرية بالحدث بالإضافة إلى الرغبة في إشراك الجمهور من خلال التفاعل معه عبر حصص من هذا النوع والتقرب منه لتحقيق الأهداف المرجوة والتي تمثلت أساساً في التحسيس به أين بلغت ما نسبته مئة بالمئة في إذاعي باتنة وسوق أهراس وتبيان كيفية الوقاية منه أين بلغت ما نسبته 34.62 بقالمة، وقد تم استقبال ضيوف غلب عليهم المختصين بعلم الأوبئة بمقدار 17 تكرار و 29.82% تليها المختصين بعلم النفس بمقدار 15 تكرار و 26.32% ثم الجهات الرسمية بمقدار 10 تكرارات و 17.54% بقالمة أما إذاعي باتنة وسوق أهراس فنفس الشأن بمقدار 13 تكرار ونسبة مئة بالمئة لمختصي علم الأوبئة و 12 تكرار و 57 بالمئة للجهات الرسمية منهم مدراء المستشفيات، الأمن الوطني، الحماية و 11 تكرار و 84.6 بالمئة لمختصي علم النفس قد يعود ذلك للانعكاسات التي يمكن أن يخلفها الوباء والتي تحتاج متابعة نفسية، وضرورة تحصيل المعلومة التي تملكها الجهات الرسمية والتحسيس بالفيروس الذي يُبينه الاختصاصيين بالأوبئة، عليه يمكن القول إن المعالجة تمت باهتمام ومرونة لكن يعاب عليها الاعتماد الغالب على المصادر الرسمية التي لا تقدم الاحصائيات الدقيقة غالباً.

التوصيات:

مروة خلة -باية سيفون

- اعتماد المراسل المستقل وإفراده بتغطيات خاصة لإثراء المعالجة الإعلامية للخبر المحلي بالإذاعة.
- إمكانية إضافة ميزة التفاعلية عبر الانترنت مع المستخدمين في الحصص الحوارية.
- المعالجة الإعلامية لصعوبات التي تواجه المرضى في العلاج لإيصال صوت الجمهور للجهات المعنية.

4. الخاتمة:

تشكل الدراسة التي اعتمدت المنهج المسحي والعينة القصدية المتكونة من الإعلاميين بالتوجه إليهم عبر استمارة استبيان أهمية كبيرة بالنسبة لمحتصي الإعلام والاتصال وللمجتمع المحلي عموماً كونها تناولت موضوع ارتكز على الإذاعة المحلية وكيفية معالجتها للأخبار الخاصة بالشأن المحلي أين استمد الإعلاميين معلوماتهم من المصادر الرسمية واستقبلوا ضيوف لإثراء القضية مع تقديم نصائح لتحقيق التوعية الصحية مخاطبين عقول الناس وعواطفهم، كما نفتح من خلالها الآفاق لدراسات مشابهة كمصادقية الاخبار المحلية في ظل أزمة كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعي وكذلك دور الشائعات في إحداث التضليل الإخباري لدى الشأن العام ودور الإذاعة المحلية في تحقيق التوعية الصحية بشأن الأخبار المزيفة إبان فيروس كورونا.

5. قائمة المراجع:

- الفليح، أيمن موسى إبراهيم، (2012)، دور وكالة الأنباء الأردنية بترا في صناعة الخبر المحلي من وجهة نظر الصحفيين المحليين في الصحف اليومية، قسم الإعلام، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، الأردن.
- بونعارة ياسمين، (2021)، دور الإذاعة الجزائرية من قسنطينة في التوعية الصحية بفيروس كورونا كوفيد 19: دراسة ميدانية على عينة من المستمعين بولاية قسنطينة، مجلة المعيار، 25 (07)، 376-392؛
- بن عبد الله الشقير عبد الرحمان، (2020)، الأمن البيئي الصحي في ظل انتشار فيروس كورونا المستجد: دراسة وصفية تحليلية لبعض الممارسات الصحية في المملكة العربية السعودية، المجلة العربية للدراسات الأمنية، 36 (02)، 143-157؛
- عبد المنعم حامد ودعاء عبد الملك وحسن إسماعيل ومحمود عاطف العبد ونهى محمد حسبو علي أيمن وعبد الغني خلاف فوزي، (2019)، معالجة المواقع الالكترونية والاذاعات الأجنبية للأحداث السياسية في مصر، مجلة دراسات الطفولة، 22(1)، 1-20؛

إذاعة قالمة وباتنة وسوق أهراس المحلية معالجة الأخبار المحلية في الإذاعة الجزائرية خلال أزمة كورونا
أنموذجا

جدعون زينة، (2019)، البعد المحلي في إنتاج الأخبار في الإذاعة المحلية، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، 11(4)، 265-276؛

علة عيشة، (2020)، دور وسائل الاعلام الجديد في تنمية الوعي الصحي ومكافحة الازمات الصحية العالمية في ضوء انتشار فيروس كورونا كوفيد 19: دراسة ميدانية، مجلة الدراسات الإعلامية، 3(11)، 1-609

عمر الزعبي عرين، (2020)، تقييم النخبة العربية لتغطية القنوات الفضائية الإخبارية لازمة كورونا العالمية: دراسة ميدانية، مجلة الدراسات الإعلامية، 3(11)، 1-609؛

بومدين كريمة، (2021)، التناول الإعلامي لأزمة كورونا covid-19: دراسة تحليلية لجريدة الشروق اليومي نموذجا، مجلة وحدة البحث في تنمية الموارد البشرية، 16(3)، 685-709؛