

دور تكنولوجيا المعلومات في تفعيل الخطاب اللغوي والتواصل بين الشعوب دراسة وصفية عبر مواقع التواصل الاجتماعي

The role of information technology in activating linguistic discourse and communication between peoples.
- A descriptive study on social media

د. سجيّة جمعي*

جامعة تيزي وزو (الجزائر)

djemaisadjia@gmail.com

تاريخ القبول: 2024/02/21

تاريخ الاستلام: 2022/08/10

ملخص:

تعتبر اللغة وسيلة للتواصل بين أفراد المجتمع واشباع حاجاته، وبذلك فهي تكتسي أهمية قصوى في تحقيق فعالية الخطاب التواصلية، وذلك من خلال المعلومات التي تنشر عبر الوسائل التكنولوجية منها المواقع الإلكترونية والشبكات الاجتماعية، حيث أصبح لها تأثير كبير على متلقيها من خلال المضامين الإخبارية التي يتحصلون عليها (أفلام، مسلسلات، حصص تثقيفية، برامج ملصقات اشهارية، دردشة وتعارف بين مختلف أقطار الدول)، وبالتالي أصبحت هذه الوسائل التكنولوجية حلقة وصل بين الدول وجمهورها من خلال الخطاب اللغوي الذي يساهم في تحقيق التقارب وتبادل الآراء والأفكار، وهذا نظرا لخصائص هذه الفضاءات التكنولوجية الجديدة المتميزة بالحرية في ابداء ومناقشتها، بالإضافة الى ميزتي المشاركة والتفاعلية في خطابها والذي مصدره الفرد العادي. لذا سنحاول التطرق في بحثنا هذا الى مساهمة الخطاب اللغوي في التواصل والتقارب في ظل تكنولوجيا المعلومات .

الكلمات المفتاحية: تكنولوجيا المعلومات الخطاب، تواصل،، مواقع التواصل الاجتماعي.

Abstract :

THE Language is a means of communication between members of society and satisfying its needs. Thus, it is of paramount importance in achieving the effectiveness of communicative discourse, through information published through technological means, including websites and social networks, as it has a significant impact on its recipients through the news contents they obtain (movies). series, educational sessions, programs, chat and

* - د. سجيّة جمعي.

acquaintance between different countries). Consequently, these technological means have become a link between countries and their masses through the linguistic discourse that contributes to achieving rapprochement and the exchange of opinions and ideas. This is due to the characteristics of these new technological spaces distinguished by the freedom to express and discuss them, in addition to the advantages of participation and interaction in their discourse, which is the source of the ordinary individual. Therefore, we will try to address In our research, the contribution of linguistic discourse to communication and convergence in light of information technology.

Keywords: information technology, discourse , communication, social media

1. مقدمة:

بالرغم من أهمية خطابات وسائل الإعلام الاليكترونية، خصوصا اذا تعلق الأمر بالخطاب اللغوي والتواصل بين مختلف الفئات العمرية.. وقد تعددت الرؤى والخطابات عبر المواقع الاليكترونية واكتساب المكتوب على الشاشات من خلال غرس القيم والتأثير على السلوك الإنساني مع مراعاة البعد الحضاري بين الشعوب . حيث أصبحت هذه التكنولوجيات الحديثة تملك قوة كبيرة على الولوج الى وجدان وعقول متتبعيها (جمهورها). بفضل قدرتها على مخاطبة جميع فئات المجتمع متجاوزة الحدود الجغرافية والزمانية . وتظهر أهمية اللغة التي نستخدمها على المواقع الاليكترونية بشكل يومي في رصد حركة التغير الاجتماعي من خلال تحقيق التفاعل بين الخطابات المختلفة سواء الخطاب اللغوي، الخطاب الديني، او الخطاب التربوي او الخطاب الاقتصادي.

فتكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة تؤدي دورا كبيرا في مسيرة الشعوب وتكوين قيمها واتجاهاتها السياسية والاجتماعية والاقتصادية، وتساهم في توجيه الرأي العام نحو قضايا وظواهر محددة. وذلك عن طريق الخطاب اللغوي الذي يجسد فعالية التواصل بين أفراد.

وبالتالي، فمهمة هذه المواقع الاليكترونية تتضمن القيام بتزويد أفراد المجتمع بالمعلومات الصحيحة والسليمة أولا، ثم توظيف أسلوب الخطاب اللغوي التواصلية الذي يبنى على أنماط سلوكية جديدة والمعلومات السليمة المقدمة لهم. فهذه التكنولوجيات الحديثة تستطيع القيام بهذا الدور لما لها من تأثير واضح على الفرد وسلوكياته، كما تستطيع حث الأفراد على التواصل مع مختلف أفراد أقطار العالم وذلك باستخدام أسلوب لغة الخطاب اللغوي التواصلية.

-ومن هذا المنطلق تسعى هذه الدراسة الى الإجابة عن التساؤل الرئيسي الآتي : كيف ساهمت تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة في تفعيل وتعزيز مكانة الخطاب اللغوي التواصلي بين جمهورها؟

*-أهمية البحث :

تكمن أهمية الدراسة في كونها تتناول أسلوب مهم جدا في تحقيق التواصل والتضامن وتبادل الثقافات ورسخ قيم وسلوك افراد المجتمع وهو أسلوب الخطاب اللغوي الاليكتروني الذي يمتاز بقربها من هؤلاء الافراد .وبقدرتها على الوصول لعقولهم لارتباط مضامينه بأسلوب لغوي سليم وهي لغة التواصل في مجالات عدة تخدم قضايا ونقاشات متبعيةها .

كما يظهر دور تكنولوجيا الاعلام والاتصال في تأمين السلامة اللغوية، وهناك دورا اخر لهذه التكنولوجيات الحديثة وبالخصوص مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، الماي سبيس، التويتر، المدونات)، لا تقل أهمية وهو دور التوعية والإرشاد، لكي يصبح أفراد المجتمع على كفة واحدة يستخدمون أسلوب التخاطب اللغوي للتواصل بينهم وبلغة سليمة راقية بعيدة عن لغة التهجين والتهميش.

*-هدف البحث: تهدف الدراسة الى :

1- محاولة الكشف عن مساهمة تكنولوجيا الاعلام والاتصال بصفة عامة بما فيها وسائل التواصل

الاجتماعي في نشر وترقية اللغة التي نستخدمها، والتي هي كأداة للتخاطب والتواصل بين أفراد المجتمع.

2-تبيان أهم التأثيرات التي يمكن أن تتركها تكنولوجيا الاعلام والاتصال ، خاصة المواقع الاجتماعية من خلال المضامين التي يتعرض لها جمهورها لهذه الوسائل الإعلامية. باستخدام لغة الخطاب التواصلي المناسبة.

*- المنهج المستخدم : ومن أجل انجاز هذه الدراسة تم الاعتماد على المنهج الوصفي، الذي يهدف الى

وصف الظاهرة المدروسة وتشخيصها كما هي . بغية التعمق في دراستها.

*-الأداة المستخدمة:

استخدمنا في هذه الدراسة الملاحظة بالمشاركة، حيث لاحظنا أن اللغة المتداولة التي يستخدمها أفراد المجتمع. في الخطاب التواصلي بين شعوب أقطار العالم تنوعت بين اللغة العربية الفصحى واللغة الإنجليزية والفرنسية .على أن تكون اللغة العربية هي اللغة الأكثر استخداما وتداولاً بين الشعوب..

*-تحديد المفاهيم الأساسية في الدراسة:

1-تكنولوجيا المعلومات: Information Technologi

يرى الدكتور محمد فتحي عبد الهادي أنه إذا كانت كلمة تكنولوجيا تشير بصفة عامة إلى الوسائل والأجهزة التي يستخدمها الانسان في توجيه شؤون الحياة، وأنه إذا كانت التكنولوجيا بشكل عام هي

الاستخدام المفيد لمختلف مجالات المعرفة، فإن تكنولوجيا المعلومات هي "البحث عن أفضل الوسائل لتسهيل الحصول على المعلومات وتبادلها وجعلها متاحة لمستخدميها بسرعة وفعالية.

ويعرفها قاموس ماكميلان لتكنولوجيا المعلومات بأنها: "تكنولوجيا المعلومات هي حيازة، معالجة، تخزين وبث معلومات ملفوظة، مصورة، ورقمية بواسطة مزيج من الحاسب الإلكتروني، والاتصالات السلكية واللاسلكية، ومبني على أساس الإلكترونيات.¹

ومنه يمكن تعريف تكنولوجيا المعلومات اجرائيا في هذه الدراسة بأنها: "كافة التقنيات بما فيها شبكات التواصل الاجتماعي التي يتم استخدامها من اجل الحصول على المعلومات والتواصل وبلغات مختلفة بين اللغة الفصحى والعامية والأجنبية.

2-الخطاب : يرجع أصل مفهوم الخطاب الى علم اللسانيات (Linguistics) الذي هو دراسة اللغة واستعمالها. وفي هذا السياق يتمثل الخطاب في تواصل شفوي أو كتابي، مثل ما يقع في الحديث وجها لوجه والجدالات العامة وغرف الدردشة المباشرة عبر الانترنت.² اللسانيات، تحلل الخطابات من أجل فهم كيف يعمل التواصل ويقع تنظيمه. إن صيغة لفظ الخطاب تعني: "أحد مصدري فعل، خاطب، يخاطب، خطابا، ومحاطبة، وهو يدل على توجيه الكلام لمن يفهم نقل من الدلالة على الحدث المجرد من الزمن الى الدلالة على الاسمية، فأصبح في تعريف الأصوليين يدل على ما خوطب به وهو الكلام.³

ومع ذلك، ففي الخمسينيات من القرن الماضي، اعتبر الفيلسوف البريطاني ج.ل.أوستن أن الخطابات الشفوية والمكتوبة ليست بالتعبيرات المحايدة والهادمة، وانما هي أفعال حديث، شكلت بفاعلية العالم كما هو معروف، أما ميشال فوكو، فربط دراسة اللغة بالاهتمام الرئيس لعلم الاجتماع في السلطة/القوة وتأثيراتها داخل المجتمع. فإبتداء من هذه النقطة أصبحت مفاهيم الخطاب والممارسات الخطابية أكثر أهمية لعلماء الاجتماع.⁴ ويشير الخطاب كما يقول فيركلاو (Fairclough) الى استخدام اللغة حديثا وكتابة، كما يتضمن أنواعا أخرى من النشاط المعلوماتي مثل الصور المرئية، الصور الفتوغرافية، الأفلام، الفيديو، الرسوم البيانية والاتصال غير الشفوي مثل حركات الرأس أو الأيدي... الخ، ويخلص الى أن الخطاب هو أحد أشكال الممارسة الاجتماعية، ثم يستخدم فيركلاو الخطاب بمعنى أضيق حين يقول: "الخطاب هو اللغة المستخدمة لتمثيل ممارسة اجتماعية محددة من وجهة نظر معينة، وتنتمي الخطابات بصفة عامة الى المعرفة وإلى بناء المعرفة.⁵

وحسب التعريف الإجرائي فإن الخطاب يعني طريقة حديث وتفكير وتواصل حول قضية او موضوع ما، حيث يعمل الخطاب على التأثير في فهم الناس هذا الموضوع وسلوكياتهم نحوه.

3-التواصل: هو عبارة عن تفاهم واحتكاك ما بين طرفين معينين كنظامين أو كيانين أو شخصين، ويكون أحد الطرفين مرسلًا في وقت معين، والطرف الآخر مستقبل، ويحدث تفاعل إيجابي فيما بينهم، وبالتالي يمكن القول أن التواصل أصبح علما قائما بذاته، له تقنياته ومقوماته الخاصة وأساليبه وأشكاله المحددة.⁶ ويكون ذلك من خلال استعمال اللغة من قبل كل من المرسل والمستقبل على حد سواء. و الذي ينبع من الرغبة الشديدة في التواصل. وبالتالي فالعلاقة بين اللغة والتواصل علاقة تكامل، وتأثير وتأثر.

فاللغة ليست وسيلة للحوار والنقاش فيما بينهم فقط بل هي تواصل وتقارب بين مختلف شعوب العالم، وباستخدام لغات مختلفة. ويمكن تعريف التواصل من خلال هذه الدراسة بأنه التواصل بين الشعوب من مختلف أنحاء العالم ويعتمد فيه على اللغة المنطوقة بين مخاطب ومخاطب أي بين مرسل ومستقبل للرسالة. ويكون في شكل خطاب بين الطرفين.

4-مواقع التواصل الاجتماعي: تعرف وسائل التواصل الاجتماعي بأنها أدوات اليكترونية للتفاعل مع الجمهور باستخدام نشر يسهل التعامل معها من خلال تقنيات الويب web وتساعد في تحويل الجمهور من مستهلك للمعلومات الى منتج لها، وتمثل هذه الوسائل مجموعة من مواقع التواصل الاجتماعي التي تتيح للمستخدمين من انشاء حسابات خاصة بهم على الموقع والتواصل مع باقي المشاركين والاشتراك في المناقشات، والقيام بالأنشطة الاليكترونية المختلفة وكذلك نشر المعلومات عبر النصوص والصور والرسوم وملفات الفيديو.⁷ كما تعرف مواقع التواصل الاجتماعي بأنها مواقع اليكترونية تفاعلية تسمح للمستخدم بأن ينشئ حسابا له على الموقع، وأن يشارك في الانضمام لقائمة المشاركين في متابعة هذا الحساب وان يتبادل معهم التعليقات والصور.⁸

2- مساهمة تكنولوجيا المعلومات في الخطاب اللغوي:

. مع ظهور الوسائل التكنولوجية الحديثة وتطورها حدثت تغيرات ضخمة، ويكمن التغير الرئيسي في تأكيد نظم الاتصال على التحول من توزيع الرسائل الجماهيرية التي تظهر في شكل خطابات الى الميل الى تحديد هذه الرسائل (الخطابات) وتصنيفها لتلائم جماعات نوعية أكثر تخصصا، ويصاحب هذا التحول استخدامات متزايدة لهذه الوسائل التكنولوجية (الحاسبات الاليكترونية، الانترنت، مواقع التواصل الاجتماعي)، ويتوقع الكثير من الخبراء أن منزل المستقبل لن يتحول الى مركز للمعلومات فحسب، وانما المزيد من المعلومات التي يحتاجها الفرد، ويختار التعرض اليها في الوقت الذي يناسبه.⁹

كما تشير الدلائل الى أن رؤية "مارشال مكلوهان" McLuhan الخاصة بوحدة العالم، والحياة في "قرية عالمية" "Globale Village" التي حققتها نهضة وسائل الاتصال الجماهيري خلال عقد الستينيات، حيث تتجه

وسائل التكنولوجيا الحديثة الى جعل خبراء القراء والاستماع والمشاركة عبارة عن خبرات معزولة in-sulated بدلا من كونها خبرات مشتركة كما يفترض "مكلوهان"، ذلك أن جماهير وسائل الاتصال تتجه في المستقبل نحو المتزايد من التشتت والتناثر Fragment-ed، ويرى ريتشارد بلاك "Richard A. Blake أن القرية العالمية التي زعم "مكلوهان" وجودها في الستينيات لم يعد لها وجود حقيقي في مجتمع التسعينيات وفقا للمنظور الغربي الحديث. وجدير بالإشارة أن الفترة التي عايشها "مكلوهان" - خلال عقد الستينيات - كانت وسائل الاتصال فيها تتجه نحو الدمج والوحدة، في حين تتجه تكنولوجيا التسعينيات نحو مزيد من تجزئة الجماهير، وجعلها أكثر تفتتا Fragmented، وهكذا أتاحت التكنولوجيا الحديثة تعدد المواقع، وتعدد الخدمات، وإمكانية الاختيار الفردي من بدائل متعددة، كما قللت التكنولوجيا الجديدة من كلفة الاتصال الجماهيري وتعقيداته، وأدى الى ما يعرف "بتفجر تكاثر النشر" Exploding proliferation of publication سواء المقروء أو المسموع أو المرئي، وبأسعار تلائم كل من المرسل والمستقبل. وبدلا من أن يحدث الاندماج الثقافي بين الشعوب المختلفة ليتحول العالم الى قرية عالمية كما زعم "مكلوهان"، نجد أنفسنا مستقطبين الى الاف المقاطعات المنعزلة Seperate enclaves، يستخدم كل فرد وسيلته الخاصة، وخطابه اللغوي الذي يناسبه، وتزداد الفروق والاختلافات بدلا من ترسيخ التماسك والدمج في أمة واحدة.¹⁰ وتقوم اللسانيات التواصلية على منظومة ثلاثية الأقطاب "المرسل باعتباره صاحب المبادرة في التواصل، وثانيها المستقبل باعتباره هدفا مباشرا للرسالة وثالثها المجتمع باعتباره مصدر العلاقة بين أطراف التواصل، وباعتباره كذلك مصدر النظام الذي تبنى على أساسه هذه العملية. ولغة الخطاب التواصلية تتسع لكل الأساليب والمواضيع والفنون، حيث استسقت مادتها من مصادر مختلفة من المثقفين والأدباء والأكاديميين ورجال الاقتصاد، وعلماء النفس والاجتماع، وتوظف مختلف ألفاظ اللغات واللهجات الأخرى المختلفة.¹¹

وبالتالي فقد ساهمت تكنولوجيا الاعلام والاتصال في رفع المستوى الثقافي للناس وسرعة انتشار المعلومات، وتسهيل الكثير من سبل التعليم والتعلم والتواصل، ولغة الخطاب الذي ينتشر من خلال وسائل الاعلام الالكترونية تمتاز بالتبسيط والوضوح والموضوعية والالتزام بقواعد اللغة وهي لغة عامة لأنها تتنوع بين اللغة الفصحى واللغة الأجنبية والعامية.¹²

3 - الخطاب اللغوي عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

الكثير من مواقع التواصل الاجتماعي عبر شبكة الانترنت، والتي يطلق عليها أيضا اسم "شبكات التواصل الاجتماعي"، والتي تتعدد أسماءها وأنشطتها، ومن هذه المواقع نذكر: "الفيس بوك" (face book)، و"تويتر" (Tweeter)، و: "ماي سبس" (My Space)، وهاي فاي (hi5)، واليوتيوب (You Tube)، والواتساب، والبلاك بيري. وغيرها من المواقع الاجتماعية. وتؤدي هذه "الشبكات الاجتماعية" في الفترة الحالية دورا مهما لدى المخاطب عبر شبكة الانترنت، والذي يمكن التعرف عليه من خلال الدور الذي يمكن أن تعكسه المدة الزمنية التي يقضيها المخاطب في تصفح ومخاطبة الطرف الآخر عبر الشبكات الاجتماعية،

وكذلك اللغة المناسبة التي يستعملها وكمية المعلومات التي يقوم المخاطب باستقبالها ونشرها وتبادلها من خلال هذه المواقع الاجتماعية¹³. ولغة الخطاب التواصلية في الشبكة الاجتماعية لغة عربية ميسرة غير خاضعة لقواعد معينة، حيث تنوعت لغته بين العامية والأجنبية والفصحى.. ولكن بالرغم من أهمية الخطاب اللغوي عبر شبكات التواصل الاجتماعي خصوصا اذا تعلق الأمر بخدمات الواب والتي هي بمثابة أساس الأنترنت وعماده، وبدون وجود هذه الخدمة لا يمكن لأي شخص الاتصال بالشبكة العنكبوتية، فهي بمثابة جسر الوصل بين مصادر المعلومات المتوفرة على الأنترنت والمتمثلة في الخطاب اللغوي، وبين أفراد التواصل الاجتماعي من جهة أخرى، ويفيد البريد الإلكتروني في تبادل الخطابات عبر الأنترنت سواء كانت هذه الخطابات نصية أم مصحوبة بعناصر متعددة الوسائط مثل الصوت والصورة وغيرها. كما يفيد الباحثين في التواصل فيما بينهم أو مع المختصين في المجالات المختلفة في أي مكان من العالم مما اثر على تنمية وتطوير هذا الخطاب اللغوي،¹⁴ ولم يكن البريد الإلكتروني العامل الوحيد في استخدام الخطاب اللغوي. الا أن هناك عدة إجراءات تقنية قدمتها الشبكة العنكبوتية لتحقيق نجاح الخطاب اللغوي والتواصل بين الشعوب من خلال توحيد اللغة الميسرة وجعلها لغة جميع المجالات العلمية والثقافية والسياسية والدينية، بمعنى أن الفرد يستطيع أن يفهم الخطاب السياسي والديني والثقافي ونشرة الأخبار وغير ذلك بكل سهولة. كما تعد خدمة المحادثة الإلكترونية Internet Relaty Ghat-IRG. من أكثر خدمات الأنترنت انتشارا واستخداما، حيث تحتل المرتبة الثانية بعد البريد الإلكتروني نظرا لسهولة لغتها ومناسبتها للعديد من المجالات المختلفة. وخدمة IRG توفر إمكانية الوصول الى جميع الأفراد في جميع أنحاء العالم وبلغات مختلفة بين الفصحى والعامية والأجنبية، كما أنه يمكن استخدامها كنظام لعقد المؤتمرات ونقل التجارب في المعامل، وهي من العوامل الإلكترونية المساعدة في تحفيز ونقل الخطاب اللغوي بين الشعوب.¹⁵

4. خاتمة:

وخلاصة الدراسة، فإن الخطاب عبر مواقع التواصل الاجتماعي هي التي تبنى عليها الشعوب من خلال اللغة التي تستعملها في عملية التواصل. ومن هنا تبرز أهمية الحفاظ على اللغة والتي تختلف بين اللغة الفصحى والعامية والأجنبية. وللخطاب بصفة عامة وتكنولوجيا المعلومات بما فيها المواقع الاجتماعية دور بالغ الأهمية في القضاء على لغة التهجين والتهميش اتجاه الشعوب، وإبراز وتفعيل مكانة الخطاب اللغوي بين دول العالم. وبفعل هذه التحولات التي أحدثتها شبكة الأنترنت وما صاحبها من مواقع التواصل الاجتماعي على المخاطب الذي يوجه

الخطاب مجبرين على استخدام منصات التواصل الاجتماعي لضمان وصول الخطاب اللغوي الى أكبر قدر ممكن من أفراد المجتمع.

توصيات:

- ضرورة توعية الشباب خاصة بأهمية اللغة العربية كلغة للتخاطب والتواصل والابتعاد عن لغة الدارجة التي تؤدي الى تهميش اللغة وتهجينها.
- ضرورة تكوين جمعيات وفرق من خلال وسائل التواصل الاجتماعي تهدف لحماية اللغة العربية من الاخطار التي تهددها .
- ضرورة عقد العديد من المؤتمرات الوطنية والدولية لمعالجة مواضيع حول الخطاب اللغوي وإيجاد حلول لتنمية وتطوير الخطاب اللغوي وباستخدام اللغة العربية كلغة للتواصل بين الشعوب.
- تكثيف معالجة وسائل التواصل الاجتماعي لظاهرة الخطاب اللغوي من خلال بث أفكار واء واقترحات تهدف الى نشر طريقة للتفاعل والتواصل بين افراد دول العالم وباستخدام لغة واضحة وبسيطة، وهي طريقة تفرض على الناطقين بها اتقانها كلغة للتخاطب عبر المواقع الاجتماعية.

5- الهوامش:

1. محمود علم الدين، تكنولوجيا المعلومات وصناعة الاتصال الجماهيري العربي للنشر والتوزيع، بيروت، 1990، ص67-
2. J.L.Austin, how to DoThings with words,London :oxford university,press.1962,p63
3. محمد علي التهانوي، كشاف اصطلاحات الفنون، وضع حواشيه، أحمد حسن بسج، 1998.
4. أنتوني غيلز، فيليب صاتن، مفاهيم أساسية في علم الاجتماع، ترجمة: محمود الدواوي، مراجعة: سعود المولى (ط1؛ دار النشر، المركز العربي للأبحاث ودراسات السياسات ، بيروت، 2018. ص17.
5. كريمة شعبان، تحليل الخطاب الإعلامي، بعض المنطلقات النظرية، مجلة فكر ومجتمع، طاكسيج. كوم للدراسات والنشر والتوزيع، العدد: العدد: 36، 2017، ص195.
6. عيسى بن سليمان الفيافي (1432)، برامج التواصل الاجتماعي،
7. <https://books-library.net/files/books-library.onli> (09/07/2022)p04
8. خيرت عياد وأحمد فاروق، العلاقات العامة والاتصال المؤسسي، (ط1؛ الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2015) ص47.
9. الزهرة بريك، دور الحملات الإعلامية في التوعية، من الوسائل التقليدية الى منصات التواصل الاجتماعي، الاعلام وقضايا المرأة، ط1؛ عمان، الأردن، مركز الكتاب الأكاديمي، 2019، ص225.
10. Harless, james D. Mass Communication an Introductory USA :wm.c.Brown publishers, 1985, p963.

11. حسن عماد مكاي، تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، (ط1، القاهرة؛ الدار المصرية اللبنانية، 2003) ص241.
12. ميس سعاد لغة الخطاب التواصلي في ظل تكنولوجيا الاعلام والاتصال، مجلة إشكالات في اللغة والأدب، المجلد: 11، العدد: 2022، 1، ص963.
13. مرجع سبق ذكره، ص964.
14. انشراح الشال، وسائل الاعلام في اطار علم الاجتماع الاعلامي (القاهرة، دار النهضة العربية، 2013) ص181.
15. عبد الرحمن بن إبراهيم الشاعر، مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الإنساني، (ط1، عمان، دار صفاء للنشر والتوزيع، 2015)، ص22.
16. مرجع سبق ذكره، ص23.

6. قائمة المراجع:

- المؤلفات: أنتوني غيدز، فيليب صاتن، مفاهيم أساسية في علم الاجتماع، ترجمة: محمود الذوايدي، مراجعة سعود المولى (ط1؛ دار النشر، المركز العربي للأبحاث ودراسات السياسات، بيروت، 2018).
- انشراح الشال، وسائل الاعلام في اطار علم الاجتماع الاعلامي (القاهرة، دار النهضة العربية، 2013).
- الزهرة بريك، دور الحملات الإعلامية في التوعية، من الوسائل التقليدية الى منصات التواصل الاجتماعي، الاعلام وقضايا المرأة، ط1؛ عمان، الأردن، مركز الكتاب الأكاديمي، 2019.
- حسن عماد مكاي، تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، (ط1، القاهرة؛ الدار المصرية اللبنانية، 2003).
- كريمة شعبان، تحليل الخطاب الإعلامي، بعض المنطلقات النظرية، مجلة فكر ومجتمع، طاكسيج. كوم للدراسات والنشر والتوزيع، العدد: العدد: 2017، 36).
- محمود علم الدين، تكنولوجيا المعلومات وصناعة الاتصال الجماهيري العربي للنشر والتوزيع، بيروت، 1990.
- محمد علي التهانوي، كشف اصطلاحات الفنون، وضع حواشيه، أحمد حسن بسج، 1998.

- ميس سعاد لغة الخطاب التواصل في ظل تكنولوجيا الاعلام والاتصال، مجلة إشكالات في اللغة والأدب، المجلد: 11، العدد: 01، 2022.
- عيسى بن سليمان الفيقي (1432).، برامج التواصل الاجتماعي،
<https://books-library.net/files/books-library.onli> (09/07/2022)
- عبد الرحمن بن إبراهيم الشاعر، مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الإنساني، (ط1، عمان، دار صفاء للنشر والتوزيع، 2015).
- خيرت عياد وأحمد فاروق، العلاقات العامة والاتصال المؤسسي، (ط1؛ الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2015).
- j.L.Austin, how to DoThings with words,London :oxford university,pres.1962.
- Harless,james D.Mass Communication an Introductory USA :wm.c.Brown publishers,1985.