

فعالية برامج ريادة الأعمال الجامعية و أثرها في تحقيق متطلبات تطوير المشاريع الناشئة

دراسة حالة عينة من الطلبة المتخرجين ضمن القرار الوزاري 1275 في مجموعة من الجامعات الجزائرية

The Effectiveness of University Entrepreneurship Programs and Their Impact on Fulfilling the Requirements for Developing Nascent Ventures

A Case Study of a Sample of Graduates Under Ministerial Decree 1275 in Selected Algerian Universities

مُحَمَّد بِلْقَاسِم فَيْسَة¹، عمر هارون²

¹ جامعة يحي فارس المدينة، الجزائر، مخبر التنمية المحلية المستدامة،

belkacemfissa.mohamed@univ-medea.dz

² جامعة يحي فارس المدينة، الجزائر، مخبر التنمية المحلية المستدامة،

haroun.omar@univ-medea.dz

تاريخ النشر: 2025/04/28

تاريخ القبول: 2025/04/19

تاريخ الاستلام: 2025/01/15

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى تقييم فعالية برامج ريادة الأعمال الجامعية المتضمنة التعليم النظري لريادة الأعمال، التعليم من خلال ممارسة ريادة الأعمال و خدمات حاضنة الأعمال في مجموعة من الجامعات الجزائرية، و قياس تأثيرها في تحقيق متطلبات تطوير المشاريع الناشئة للطلبة.

توصلت الدراسة إلى جملة من النتائج أهمها وجود أثر ذو دلالة إحصائية معنوية لخدمات حاضنات الأعمال في تطوير مشاريع الطلبة، على عكس التعليم النظري و التعليم من خلال ممارسة ريادة الأعمال، و تم إقتراح مجموعة من التوصيات أبرزها تعزيز أساليب تعليم ريادة الأعمال و إستحداث آليات لتمويل مشاريع الطلبة داخل الوسط الجامعي.

كلمات مفتاحية: ريادة الأعمال، ريادة الأعمال الجامعية، المشاريع الناشئة.

تصنيفات JEL : M13، I23، L26

Abstract:

This study aims to evaluate the effectiveness of university entrepreneurship programs, including theoretical entrepreneurship education, applied entrepreneurship education, and business incubator services, in a selection of Algerian universities. It seeks to assess their impact on fulfilling the requirements for developing students' nascent ventures.

The findings highlight the significant impact of business incubator services on student nascent ventures, while theoretical and experiential education showed limited influence. Recommendations include improving entrepreneurship teaching methods and developing funding mechanisms for student ventures.

Keywords: entrepreneurship; university entrepreneurship; nascent ventures.

Jel Classification Codes: L26, I23, M13

1. مقدمة:

تمثل الأنشطة الريادية في الجامعة مصدرا لكل من المعرفة المتعلقة بريادة الأعمال وتطوير المهارات المرتبطة بها، و الجزائر على غرار باقي الدول وضعت مخططا إستراتيجيا لتطوير نظام بيئي لريادة الأعمال في الوسط الجامعي يهدف إلى تطوير برامج التعليم و التدريب و الإحتضان و المرافقة من أجل تعزيز الكفاءة الريادية للطلبة وتوجيههم خلال عملية تقييم الأفكار الابتكارية، وتطوير المنتجات و الخدمات و الحلول الإبداعية التي تلبي إحتياجات الإقتصاد الوطني.

أصبح هناك إدراك متزايد بأن الطلبة الذين يؤسسون مشاريعهم بعد التخرج، يمكن أن يكونوا قوة ريادية تستحق الإهتمام، و محركا مهما للنمو الإقتصادي و الإجتماعي، لذلك من المهم فهم ما يعزز فعالية ريادة الأعمال الجامعية، أي عملية بدء الطلبة لمشاريعهم الإقتصادية و تطويرها، من خلال دراسة أهم المتطلبات الأساسية التي تحتاجها المشاريع الجديدة في المراحل الأولى.

1.1 إشكالية الدراسة: إنطلاقا مما سبق يمكن صياغة إشكالية الدراسة على شكل السؤال التالي:

ما مدى فعالية برامج ريادة الأعمال في مجموعة من الجامعات الجزائرية و ما أثرها في تحقيق متطلبات تطوير المشاريع الناشئة من وجهة نظر الطلبة المتخرجين ضمن القرار الوزاري 1275؟

و تتفرع عن الاشكالية الاسئلة الفرعية التالية:

- ما مستوى فعالية برامج ريادة الأعمال بأبعادها (التعليم النظري، التعليم من خلال ممارسة ريادة الأعمال، خدمات حاضنة الأعمال) في الجامعات محل الدراسة؟
- ما مستوى تحقيق متطلبات تطوير المشاريع الناشئة للطلبة بأبعادها (تطوير رأس المال البشري، تطوير شبكة العلاقات، الدعم التقني، التمويل الأولي) في الجامعات محل الدراسة؟
- ما أثر برامج ريادة الأعمال في مجموعة من الجامعات الجزائرية على تحقيق متطلبات تطوير المشاريع الناشئة من وجهة نظر الطلبة المتخرجين ضمن القرار الوزاري 1275؟

2.1 فرضيات الدراسة: كإجابة مبدئية على الأسئلة المطروحة نصيغ الفرضية الرئيسية التالية :

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لفعالية برامج ريادة الأعمال الجامعية في تحقيق متطلبات تطوير المشاريع الناشئة للطلبة المتخرجين ضمن القرار الوزاري 1275 عند مستوى معنوية يقدر بـ (0.05).

و يندرج ضمن الفرضية الرئيسية الفرضيات الفرعية الآتية:

- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد التعليم النظري لريادة الأعمال في تحقيق متطلبات تطوير المشاريع الناشئة للطلبة المتخرجين ضمن القرار الوزاري 1275 عند مستوى معنوية يقدر بـ (0.05).
- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد التعليم من خلال ممارسة ريادة الأعمال في تحقيق متطلبات تطوير المشاريع الناشئة للطلبة المتخرجين ضمن القرار الوزاري 1275 عند مستوى معنوية يقدر بـ (0.05).
- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد خدمات حاضنة الأعمال الجامعية في تحقيق متطلبات تطوير المشاريع الناشئة للطلبة المتخرجين ضمن القرار الوزاري 1275 عند مستوى معنوية يقدر بـ (0.05).

3.1 أهداف الدراسة :

- التعرف على الخلفية النظرية لبرامج ريادة الأعمال الجامعية و متطلبات تطوير المشاريع الناشئة للطلبة.
- محاولة إبراز العلاقة بين المتغيرين بعد إسقاط المفاهيم النظرية على الواقع الميداني وتحليلها إحصائياً.
- تقييم فعالية برامج ريادة الأعمال للجامعات محل الدراسة و مستوى تحقيقها لمتطلبات تطوير المشاريع الناشئة للطلبة.

4.1 منهجية الدراسة:

لمعالجة إشكالية الدراسة و اختبار الفرضيات، تم الإعتماد في الجانب النظري على المنهج الوصفي التحليلي من خلال جمع مختلف البيانات وتبويبها ثم تحليلها وتفسيرها، أما الجانب التطبيقي فقد تم إستخدام الإختبارات الإحصائية الكمية لتحليل آراء عينة الدراسة بواسطة برنامج SPSS V26.

5.1 الدراسات السابقة:

ركزت هذه الدراسة على الدراسات التالية:

دراسة (Morris, Michael H., Galina Shirokova, and Tatyana Tsukanova 2017)

بعنوان الطلبة، ريادة الأعمال والنظام البيئي الجامعي: دراسة إستكشافية في دول متعددة. هدفت هذه الدراسة إلى تحديد العلاقة بين البرامج والأنشطة المتعلقة بريادة الأعمال التي تقدمها الجامعة و إنشاء المشاريع الخاصة بالطلبة، حيث تم تطبيق الدراسة على عينة قدرها 31,927 طالبا من 25 دولة و 282 جامعة، وكانت أبرز النتائج وجود تأثير إيجابي للبرامج الدراسية و الأنشطة المتعلقة بريادة الأعمال على عملية بدء المشاريع لدى الطلبة، أما الدعم المالي الجامعي فكان له تأثير سلبي بسبب أن الطلبة الذين يفشلون في الحصول عليه يتخلون عن متابعة إنشاء مشاريعهم.

دراسة (Longva, Kjersti Kjos 2021) بعنوان إنشاء مشاريع الطلبة: تطوير شبكة العلاقات من خلال الأنظمة البيئية الريادية في مرحلة الانتقال من طالب إلى رائد أعمال. أراد الباحثين تحديد العناصر المهمة في الأنظمة البيئية الريادية للطلبة التي تؤثر على عمليات إنشاء المشاريع الخاصة بهم، مع التركيز على دور شبكة العلاقات في هذه العمليات، تم إجراء 15 مقابلة مع كل من الطلبة و هيئة التدريس والهيئات الداعمة في ثلاث مناطق مختلفة في دولة النرويج، و تم التوصل إلى تحديد ستة عناصر مهمة في عملية إنشاء المشاريع و المتمثلة في البرامج التعليمية، الأنشطة الريادية، والبنية التحتية الجامعية لريادة الأعمال، الصناعة، حاضنات الأعمال، ونظام الدعم العمومي، و التي تعمل كمنصات تمكن الطلبة من تطوير شبكة علاقاتهم للوصول إلى الأفكار، الموارد، و بناء الكفاءة الذاتية.

موقع الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة: تمكنا من خلال الدراستين السابقتين من تحديد أهم عناصر برامج ريادة الأعمال الجامعية التي تساهم في تحقيق متطلبات تطوير المشاريع الناشئة للطلبة من خلال تطوير رأس المال البشري المتمثل في تنمية كفاءاتهم الريادية، تطوير شبكة علاقاتهم مع المحيط الخارجي، توفير الدعم التقني و التمويل الأولي لتطوير مشاريعهم، و إسقاط هذه العناصر على الأنظمة البيئية لريادة الأعمال في الجامعات الجزائرية من أجل قياس فعاليتها.

2. الإطار النظري لبرامج ريادة الأعمال الجامعية

1.2 مفهوم برامج ريادة الأعمال الجامعية:

تشمل البرامج الريادية الجامعية على الدورات التعليمية في ريادة الأعمال، و خدمات حاضنات الأعمال مثل تطوير النماذج الأولية، والتمويل الأولي للشركات الناشئة الجامعية، و نقل التكنولوجيا، والبحوث العلمية، و لكي تكون هذه البرامج فعالة لابد من ترابطها ببعضها البعض من خلال التنسيق والتواصل، وتحديد القيم والأهداف المشتركة.(Morris, Galina, & Tatyana, 2017, p. 68) كما تقدم دعماً جوهرياً لرواد الأعمال الطلبة وتوجههم خلال عملية تقييم الأفكار التجارية، وتطوير المنتجات أو الخدمات، وتكوين شبكات التوزيع والمبيعات، و تشجيعهم على البحث عن الموارد اللازمة و تأمينها لبدء مشاريعهم (Ahsan, Zheng, DeNoble, & Musteen, 2018, p. 76).

2.2 عناصر برامج ريادة الأعمال الجامعية:

1.2.2 التعليم النظري لريادة الأعمال: يهدف منهج التعليم النظري لريادة الأعمال بشكل أساسي إلى تطوير رأس المال البشري المتمثل في الطلبة و إكتسابهم للكفاءات الريادية اللازمة لبدء وإدارة المشاريع، تتضمن أساليب التعليم النظرية نقل المعرفة المتعلقة بريادة الأعمال من خلال المحاضرات ودراسات الحالة.(Lyu, Deborah, & Kerry, 2024, p. 64) و رغم أن المتعلمين يُعتبرون سلبين في هذا الأسلوب من التعليم، إلا أن هذه المناهج مهمة لأنها تزيد من وعي الطلبة بريادة الأعمال، وتدفعهم للنظر في خيار العمل الحر، وتشجعهم على إختيار ريادة الأعمال كمهنة محتملة من خلال التعرف على سمات رواد الأعمال، وخصائصهم الشخصية، وكيفية التفكير بشكل ريادي، بالإضافة إلى كتابة خطط الأعمال والموضوعات الإدارية التقليدية مثل التسويق والإدارة المالية. (Chaker & Jarraya, 2021, p. 3).

2.2.2 التعليم من خلال ممارسة ريادة الأعمال: تشير الأبحاث إلى أن التعليم النظري لا يكون فعالاً إلا إذا كان مصحوباً بتدريب عملي، حيث أن المهارات الريادية الأساسية لا يمكن تعلمها بكتابة خطط الأعمال فقط، يركز التعليم من خلال ممارسة ريادة الأعمال على التكرار والتجريب في تعزيز ثقة الطلبة وتحسين مخزونهم من المعرفة، و بالتالي فإن التركيز على عمليات إنشاء المشاريع، يوفر لهم تجربة أكثر عملية من التركيز على تخطيط الأعمال فقط(Bae, Qian, Miao, & Fiet, 2014, p. 223). كما يهدف التعليم من خلال ممارسة ريادة الأعمال كذلك إلى تطوير المهارات و الكفاءات الريادية للطلبة ليصبحوا رواد أعمال حقيقيين، حيث يتمكنون من تنفيذ مشاريع يتعاملون فيها مع رجال أعمال حقيقيين،

ويواجهون مشاكل حقيقية، ويتحملون مخاطر فعلية، و من بين الأدوات الأكثر إستخداما في هذا الأسلوب هي تقديم أفكار الأعمال للمستثمرين والمساهمين، والتعلم على يد رواد أعمال حقيقيين. (Chaker & Jarraya, 2021, p. 4).

3.2.2 خدمات حاضنات الأعمال الجامعية: تعرف حاضنة الأعمال الجامعية بأنها آلية لدعم رواد الأعمال الطلبة من خلال توفير الموارد والخدمات التي تساعدهم في إنشاء مشاريع جديدة، وذلك بطرق متعددة مثل توفير مساحة عمل مشتركة مجهزة بالمعدات التقنية، الدعم الإداري، بناء الشبكات، الوصول إلى المعرفة ورأس المال المالي، وتشجيعهم من خلال التمويل الأولي، كما تنظم برامج تقييم و إختيار الأفكار، تسجيل براءات الاختراع وحماية الملكية الفكرية. (Jamil, Kamariah, & Nasir, 2015, p. 155) كما تعتبر حاضنات الأعمال الجامعية كذلك هياكل تتبناها الدول لتعزيز النظام البيئي و دعم المشاريع الناشئة في مراحل التطوير والنمو، ويمكن تصنيف الموارد اللازمة لدعم رواد الأعمال في الحاضنات الجامعية إلى أربع فئات رئيسية، وهي الموارد البشرية، المالية، التنظيمية، والتكنولوجية، كما يستفيد رواد الأعمال الطلبة من حاضنات الجامعات لربطهم بالحيث الاقتصادي لبدء أعمالهم الخاصة. (Dániel & Porkoláb, 2021, p. 225)

3. الإطار النظري للمشاريع الناشئة الجامعية و متطلبات تطويرها

1.3 تعريف المشاريع الناشئة الجامعية:

عرف الباحثون Rappert, Webster, and Charles (1999) المشاريع الناشئة في الوسط الجامعي على أنها "شركات تصمم منتجاتها أو خدماتها من أفكار قائمة على التكنولوجيا أو المعرفة العلمية والتقنية التي تم تطويرها في بيئة جامعية من طرف عضو من هيئة التدريس أو الموظفين أو الطلبة الذين أسسوا أو شاركوا في تأسيسها خلال فترة الدراسة في الجامعة أو حتى بعد مغادرتها" (Hogan & Zhou, 2010, p. 9) من خلال التعريف السابق يتضح أن المشاريع الناشئة في الوسط الجامعي تعتمد على الموارد و المعرفة المتوفرة داخل الجامعة بالإضافة التي الوسائل التقنية التي توفرها.

2.3 متطلبات تطوير المشاريع الناشئة للطلبة:

1.2.3 تطوير رأس المال البشري: يعرف رأس المال البشري على أنه المعرفة والمهارات والكفاءات التي تساهم في قدرة الفرد على أداء العمل المنتج، و يعتبر التعليم جزءا مهما من تكوين رأس المال البشري و القدرة الريادية، و يمكن تفسير التأثير الإيجابي للتعليم الريادي حين يدرك الطلبة أنهم أصبحوا يمتلكون

المهارات والمعرفة المطلوبة لأداء مهمة معينة، مما يؤدي إلى تطوير الفعالية الذاتية لديهم، و بالتالي تطوير رأس المال البشري (Aboobaker, 2020, p. 76) كما يعتبر رأس المال البشري عنصرا حاسما في إنشاء المشاريع الناجحة، و لأن الطلبة غالبا ما يفتقرون إلى المهارات الريادية، فأن تعليم ريادة الأعمال يؤثر إيجابيا على المعتقدات والقدرة على إستغلال الفرص والمعرفة الريادية، وبالتالي فان إكتساب المعرفة والمهارات والقدرات يمكن أن يسهل عملية بدء المشاريع ويساهم في إنجاز مجموعة أكبر من الأنشطة المتعلقة بها (Morris, Galina, & Tatyana, 2017, p. 68).

3.2.2 تطوير شبكة العلاقات: شبكة العلاقات هي عبارة عن مجموع الأشخاص أو الهيئات التي يستطيع الفرد التعاون معهم مثل أفراد العائلة والأصدقاء المقربين الذين لديهم خبرة في ريادة الأعمال، والعلاقات القائمة على الثقة مثل الحكومات المحلية والبنوك، و بالتالي توفر شبكة العلاقات الوصول إلى المستثمرين و المعلومات الحيوية عن المنافسين مما يساعد على إكتشاف الفرص و إستغلالها، حيث يحتاج الأفراد إلى الاستفادة من شبكاتهم وجمع الموارد (مثل التمويل، والمعلومات، والموارد التقنية) لتطوير وتنفيذ فكرة مشروعهم (Cai, Gu, & Wu, 2021, p. 3).

يعتبر رأس المال البشري مهم في الدخول إلى ريادة الأعمال الناشئة، ولكنه ضعيف فيما يتعلق بالانتقال إلى مؤسسة تعمل بالفعل، هنا تصبح شبكة العلاقات أكثر أهمية لأن رواد الأعمال الناشئين يفتقرون عادة إلى الشبكات الضرورية مع الجهات الفاعلة، مما يعيقهم في تأسيس مشاريعهم (Bergmann, Hundt, & Sternberg, 2016, p. 8) و في هذا السياق، يمكن أن تكون البرامج الأكاديمية محركا مناسباً لإنشاء شبكات قوية من العلاقات للطلبة مع البيئة التي ينتمون إليها، حيث تساهم العديد من أشكال البرامج التعليمية في العمليات الريادية الديناميكية، خاصة من منظور رأس المال البشري و شبكة العلاقات الذين يعتبران من المؤشرات القوية التي تؤدي إلى ظهور المشاريع الريادية وكذلك إلى تعزيز النية الريادية (Yami, M'Chirgui, Spano, & Olga, 2021, p. 4) كما تم التوصل إلى أن النظام البيئي لريادة الأعمال الجامعية الذي يدعم الأنشطة الدراسية النظرية و العملية، توفير مساحة لحاضنات الأعمال و تحفيز الطلبة للتواصل مع رواد الأعمال و الفاعلين في المحيط الاقتصادي، يعد مهما لتطوير مشاريعهم (Longva, 2021, p. 9)

3.2.3 الدعم التقني: تركز حاضنات الأعمال الجامعية بشكل أساسي على عملية ما قبل الإحتضان، أي المرحلة التي يكون فيها الدعم المالي والتقني هو الأهم حتى تحقيق الاستقرار في السوق، و تتمثل أهم

الخدمات التقنية التي تقدمها في توفير مساحات مكتبية، مختبرات جامعية، معدات بحثية و توفير قواعد بيانات براءات الاختراع للباحثين والمخترعين (Tylzanowski, 2023, p. 741).

4.2.3 التمويل الأولي: يعتبر الدعم المالي أمرا بالغ الأهمية خصوصا في مرحلة ما قبل البذرة من دورة حياة المشاريع الجديدة، لذلك أصبحت عدة جامعات تقدم أنواعا مختلفة من تمويل البذور، وفق شروط مرتبطة بمشاركتهم في برامج ريادة الأعمال الجامعية، كما أن معرفة توفر هذا التمويل يمنح للطلبة حافزا أكبر لمتابعة الأنشطة التي يمكن أن تؤدي إلى بدء المشروع (Morris, Galina, & Tatyana, 2017, p. 70) و تشمل هذه التمويلات أيضا تقليل تكاليف تطوير و تشغيل المشاريع، و يجب أن يكون الطلبة رواد الأعمال قد إكتسبوا درجة عالية من المهارات الريادية حتى يكون للتمويل أثر ايجابي على نجاح المشاريع (Shenkoya, Hwang, & Sung, 2023, p. 2).

4. الإطار التطبيقي للدراسة:

1.4 الطريقة والأدوات المستعملة في الدراسة:

نستعرض كيفية إختيار مجتمع و عينة الدراسة و تحديد الأدوات المستعملة.

1.1.4 مجتمع وعينة الدراسة:

تمثل مجتمع الدراسة في مجموعة من الطلبة المتخرجين ضمن القرار الوزاري 1275 من مجموعة من الجامعات الجزائرية لناحية الوسط و الذي بلغ عددهم 112 طالب، و قد تم توزيع الإستبيان إلكترونيا عبر إيمائلات الطلبة لمدة شهر واحد (ديسمبر 2024)، و نظرا لعدم إستجابة جميع مفردات مجتمع الدراسة للإستبيان فقد إكتفينا بعينة عشوائية بسيطة مكونة من 38 مفردة أي بنسبة 33.93% و هي كافية للتحليل الإحصائي.

2.1.4 خصائص عينة الدراسة: الجدول الموالي يصف عينة الدراسة حسب بعض المتغيرات الشخصية

الخاصة بالجنس، العمر و التخصص الدراسي.

الجدول 1: وصف عينة الدراسة حسب المتغيرات الشخصية

البيان	الجنس		السن			التخصص		
	ذكر	أنثى	25-30	30-36	أكبر من 30 سنة	العلوم	التكنولوجيا	العلوم الاقتصادية الإنسانية
العدد	18	20	22	10	06	14	10	7
التكرار	47.4%	52.6%	57.9%	26.3%	15.8%	36.8%	26.3%	18.4%

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات SPSS

من خلال الجدول رقم 1 يتضح أن 18 مفردة من عينة الدراسة يمثلون نسبة 47.4% هم ذكور، في حين أن 20 منهم إناث بنسبة 52.6%، وبالتالي فإن الإهتمام بمجال ريادة الأعمال و الرغبة في إنشاء مشاريع خاصة متقارب لكلا الجنسين، وأن نسبة 57.9% من إجمالي العينة تتراوح أعمارهم بين 20 و 25 سنة، ونسبة 26.3% يندرجون ضمن الفئة العمرية من 26 إلى 30 سنة، كما نلاحظ أن نسبة 15.8% من إجمالي العينة أعمارهم أكبر من 30 سنة، وبالتالي يتضح لنا أن أغلبية الطلبة حاملي المشاريع من الفئة الشبانية، كما يتبين كذلك أن اغلب الطلبة تابعين لتخصص العلوم بنسبة 36.8% من إجمالي عينة الدراسة يليها تخصص التكنولوجيا بنسبة 26.3% و في الأخير تخصصي العلوم الاقتصادية و العلوم الإنسانية بنسبة 18.4% لكل منهما و منه نستنتج أن اغلب الطلبة ينتمون إلى التخصصات التقنية.

3.1.4 أداة الدراسة: إعتمدت الدراسة على الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات المطلوبة، والذي تم تصميمه إنطلاقاً من القاعدة النظرية والدراسات السابقة لكل من المتغيرين و الذي تضمن 29 فقرة مبنية كما يلي:

- **المتغير المستقل:** برامج ريادة الأعمال الجامعية بأبعادها الثلاثة (التعليم النظري لريادة الأعمال، التعليم من خلال ممارسة ريادة الأعمال، خدمات حاضنة الأعمال)، الذي تضمن 14 فقرة
- **المتغير التابع:** متطلبات تطوير المشاريع الناشئة بأبعادها الأربعة (تطوير رأس المال البشري، تطوير شبكة العلاقات، الدعم التقني، التمويل الأولي) و الذي تضمن 15 فقرة .
- و تمت الإجابة على الفقرات حسب سلم ليكرت الخماسي الذي يضم 05 درجات هي: لا يحدث أبدا (01)، نادراً ما يحدث (02)، أحياناً (03)، غالباً (04)، دائماً (05).

2.4 صدق وثبات أداة الدراسة:

1.2.4 الصدق الظاهري لأداة الدراسة

قبل توزيع الإستبيان تم عرضه على مجموعة من الأساتذة المتخصصين في مجال ريادة الأعمال بجامعة يحي فارس بالمدينة، من أجل التأكد من صحة العبارات، وبعد الأخذ بعين الإعتبار مختلف النصائح قمنا بإعداد الشكل النهائي للإستبيان.

2.2.4 ثبات الإستبيان

إستخدمنا معامل ألفا كرونباخ لتقدير ثبات الإستبيان على العينة محل الدراسة، وتعتبر القيمة مقبولة إحصائيا لمعامل ألفا كرونباخ إذا بلغت (0.70) فأكثر، والجدول التالي يوضح ذلك:

الجدول 2: معامل الثبات ألفا كرونباخ لقياس ثبات المتغيرات والدرجة الكلية للإستبيان

معامل ألفا كرونباخ α		محاور الدراسة
معامل الثبات	عدد العبارات	
0.900	14	برامج ريادة الأعمال الجامعية
0.929	15	متطلبات تطوير المشاريع الناشئة
0.951	29	الدرجة الكلية للإستبيان

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات SPSS

نلاحظ من الجدول رقم 2 أن قيم معامل الثبات ألفا كرونباخ تراوحت بين (0.929 ; α = 0.900) لمتغيرات الدراسة، كما بلغت قيمته أيضا (α = 0.951) للدرجة الكلية للإستبيان وبالتالي تكون قد تخطت العتبة الموصى بها (0.70)، ما يعني أن أداة الدراسة تتمتع بدرجة ثبات عالية و تفي بأغراض الدراسة.

3.2.4 صدق الإتساق الداخلي:

تم إستخدام معامل الارتباط بيرسون بين كل فقرة والدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي إليه من أجل إختبار صدق الإتساق الداخلي، وكانت النتائج كالآتي :

فقرات محور برامج ريادة الأعمال الجامعية Y_i ، فقرات محور متطلبات تطوير المشاريع الناشئة X_i

الجدول 3: نتائج اختبار صدق الإتساق الداخلي

متطلبات تطوير المشاريع الناشئة				برامج ريادة الأعمال الجامعية			المتغيرات
التمويل الأولي	الدعم التقني	تطوير شبكة العلاقات	تطوير رأس المال البشري	خدمات حاضنات الأعمال	التعليم خلال الممارسة	التعليم النظري	الأبعاد
Y13	Y10	Y6	Y1	X10	X5	X1	رقم العبارة
0.965**	0.911**	0.891**	0.758**	0.786**	0.785**	0.848**	معامل الإرتباط
Y14	Y11	Y7	Y2	X11	X6	X2	رقم العبارة
0.952**	0.889**	0.935**	0.820**	0.812**	0.100	0.873**	معامل الإرتباط
Y15	Y12	Y8	Y3	X12	X7	X3	رقم العبارة
0.901**	0.824**	0.916**	0.763**	0.922**	0.858**	0.905**	معامل الإرتباط
-	-	Y9	Y4	X13	X8	X4	رقم العبارة
-	-	0.895**	0.851**	0.885**	0.919**	0.683**	معامل الإرتباط
-	-	-	Y5	X14	X9	-	رقم العبارة
-	-	-	0.686**	0.653**	0.843**	-	معامل الإرتباط

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات SPSS

من خلال الجدول رقم 3 تبين أن كل العبارات لها إتساق داخلي مع المحور الذي تنتمي إليه، ما عدا العبارة X6 و بالتالي قمنا بحذفها حتى تكون فقرات الإستبيان صادقة و متسقة داخليا.

3.4 عرض وتحليل النتائج:

1.3.4 وصف وتحليل البيانات الأولية المتعلقة بمتغيرات الدراسة

تم التحليل بإستخدام مقاييس الإحصاء الوصفي كالمتوسط الحسابي والإنحراف المعياري (على مقياس ليكرت الخماسي) لإجابات أفراد عينة البحث المتعلقة بالمتغير المستقل و التابع، و بالإعتماد على أبحاث سابقة تم تحديد مستوى فعالية برامج ريادة الأعمال و مستوى تحقيق متطلبات تطوير المشاريع الناشئة كمايلي: (1- 2،49) يدل على مستوى منخفض، (2.50 - 3.49) يدل على مستوى متوسط، (3.50 - 5) يدل على مستوى مرتفع.

2.3.4 تحليل عبارات المحور الأول للإجابة على السؤال الأول:

فعالية برامج ريادة الأعمال الجامعية و أثرها في تحقيق متطلبات تطوير المشاريع الناشئة
دراسة حالة عينة من الطلبة المتخرجين ضمن القرار الوزاري 1275 في مجموعة من الجامعات الجزائرية

ما مستوى فعالية برامج ريادة الأعمال بأبعادها (التعليم النظري، التعليم من خلال ممارسة ريادة الأعمال، خدمات حاضنة الأعمال) في الجامعات محل الدراسة؟

الجدول 4: المتوسطات و الانحرافات المعيارية لإجابات أفراد العينة بالنسبة لخور فعالية برامج ريادة الأعمال

المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المستوى	الفقرة / البعد	رد
3.68	1.042	1	مرتفع	قدمت لك الدروس التي تابعتها مفاهيم واضحة حول ريادة الأعمال	01
3.05	1.007	4	متوسط	قدمت لك الدروس التي تابعتها مفاهيم واضحة حول ريادة الأعمال التكنولوجية	02
3.53	1.009	3	مرتفع	كنت تتعرف من خلال الدروس التي تابعتها على مهارات إكتشاف الفرص الريادية و إستغلالها	03
3.58	1.004	2	مرتفع	كنت تتعرف من خلال الدروس التي تابعتها على كافة آليات تمويل المشاريع الريادية	04
3.46	0.977	1	متوسط	بعد التعليم النظري لريادة الأعمال	
3.68	1.097	1	مرتفع	تم التركيز في الدورات التدريبية على كيفية قيامك بتوليد أفكار إبتكارية وفقا لمنهج التفكير التصميمي	05
2.47	1.047	3	منخفض	كانت الجامعة تنظم مسابقات لإختيار أفضل الأفكار الإبتكارية	06
2.79	1.030	2	متوسط	قدمت لك الجامعة فرص للتواصل مع رواد الأعمال المحليين	07
2.16	1.086	4	منخفض	وفرت لك الجامعة منصات للإتصال مع المستثمرين لعرض أفكارك الإبتكارية و تقييمها	08
2.77	1.020	3	متوسط	بعد التعليم من خلال ممارسة ريادة الأعمال	
4.21	1.069	1	مرتفع	كانت تقوم حاضنة الأعمال بحملات إعلامية و تحسيسية حول ريادة الأعمال	09
2.79	1.058	4	متوسط	وفرت لك حاضنة الأعمال مساحات مكتبية، مختبرات جامعية، ومعدات تقنية	10
3.37	1.003	2	متوسط	قدمت لك حاضنة الأعمال خدمات استشارية (مثل الاستشارات التكنولوجية و تسجيل العلامة التجارية و براءات الاختراع)	11
2.58	1.007	5	متوسط	قدمت لك حاضنة الأعمال خدمات قانونية ومحاسبية.	12
3.00	1.077	3	متوسط	هناك شروط تفرضها الحاضنة لقبول تمويل فكرة مشروعك	13
3.19	1.073	2	متوسط	بعد خدمات حاضنة الأعمال	
3.14	0.952	-	متوسط	فعالية برامج ريادة الأعمال	

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات SPSS

من خلال الجدول رقم 4 يتبين لنا بأن :

- بُعد التعليم النظري حل في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (3.46) وانحراف معياري (0.977)، وبالتالي فنسبة الفعالية في التعليم النظري لريادة الأعمال متوسطة إستنادا إلى مقياس الدراسة، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية للإجابات عن عبارات هذا البُعد ما بين (3.05-3.68) وعليه فوجهة نظر أفراد العينة إتجهت نحو الإجماع على وضوح المفاهيم الخاصة بريادة الأعمال و التعرف على مهارات إكتشاف الفرص الريادية و إستغلالها و آليات تمويل المشاريع الناشئة، أما بالنسبة إلى تعلم ريادة الأعمال التكنولوجية فقد أجمع الطلبة على تعرفهم عليها بدرجة متوسطة .

يليه في المرتبة الثانية بُعد خدمات حاضنة الأعمال بمتوسط حسابي (3.19) وانحراف معياري (1.073)، وبالتالي فنسبة فعالية الخدمات التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية متوسطة كذلك، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية للإجابات عن عبارات هذا البُعد ما بين (2.58-4.21) وعليه فوجهة نظر أفراد العينة إتجهت نحو الإجماع على فعالية الحملات الإعلامية و التحسيسية التي تقوم بها حاضنة الأعمال حول ريادة الأعمال بدرجة مرتفعة، أما الخدمات التي تقدمها الحاضنة و المتمثلة في توفير المساحات المكتبية، و المعدات التقنية و الخدمات الاستشارية فقد إتفق الطلبة على إستفادتهم منها بصورة متوسطة.

و في الأخير حل في المرتبة الثالثة بُعد التعليم من خلال ممارسة ريادة الأعمال بمتوسط حسابي (2.77) وانحراف معياري (1.020)، بمستوى فعالية متوسطة حيث تراوحت المتوسطات الحسابية للإجابات عن عبارات هذا البُعد ما بين (2.16-3.68) أي أن الطلبة يجدون أن أنشطة التعليم العملي لريادة الأعمال ساهمت في إكتشافهم لمهارات توليد الأفكار الابتكارية وفقا لمنهج التفكير التصميمي بدرجة مرتفعة كما قدمت لهم فرص للتواصل مع رواد الأعمال المحليين بدرجة متوسطة غير أن درجة فعالية تنظيم الجامعة لمسابقات إختيار أفضل الأفكار الابتكارية و توفير منصات للإتصال مع المستثمرين كانت منخفضة.

إستنادا إلى ما سبق ، يتضح أن مستوى فعالية برامج ريادة الأعمال في الجامعات محل الدراسة كانت متوسطة حسب المقياس المستخدم بمتوسط حسابي (3.14) وانحراف معياري (0.952)

3.3.4 تحليل عبارات المحور الثاني للإجابة على السؤال الثاني:

ما مستوى تحقيق متطلبات تطوير المشاريع الناشئة للطلبة بأبعادها (تطوير رأس المال البشري،

تطوير شبكة العلاقات، الدعم التقني، التمويل الأولي) في الجامعات محل الدراسة؟

الجدول 5: المتوسطات والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد العينة بالنسبة لمحور متطلبات تطوير المشاريع الناشئة

فعالية برامج ريادة الأعمال الجامعية و أثرها في تحقيق متطلبات تطوير المشاريع الناشئة
دراسة حالة عينة من الطلبة المتخرجين ضمن القرار الوزاري 1275 في مجموعة من الجامعات الجزائرية

الدرجة	الفقرة / البعد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المستوى
01	ساعدتك الأنشطة الريادية التي شاركت فيها في تعزيز قدرتك على توليد أفكار إبتكارية	3.79	1.098	1	مرتفع
02	ساعدتك الأنشطة الريادية التي شاركت فيها في تعزيز قدرتك على تطوير منتجات وخدمات جديدة تناسب احتياجات السوق	3.74	1.067	2	مرتفع
03	ساعدتك الأنشطة الريادية التي شاركت فيها في تعزيز قدرتك على أداء التحليل المالي	3.16	1.197	3	متوسط
04	ساعدتك الأنشطة الريادية التي شاركت فيها في تعزيز قدرتك على تقليل المخاطر وعدم اليقين	3.00	1.090	5	متوسط
05	ساعدتك الأنشطة الريادية التي شاركت فيها في تعزيز قدرتك على اتخاذ القرارات في ظل عدم اليقين والمخاطر	3.11	1.011	4	متوسط
بعد تطوير رأس المال البشري		3.35	0.954	1	متوسط
06	ساعدتك الأنشطة الريادية في التعرف على رواد اعمال ذوي خبرة	3.11	1.007	1	متوسط
07	ساعدتك حاضنة الأعمال على التواصل مع المستثمرين	2.47	1.055	2	منخفض
08	ساعدتك حاضنة الأعمال على التواصل مع الموردين	2.05	1.093	4	منخفض
09	ساعدتك حاضنة الأعمال في التعرف على شبكات التسويق	2.32	1.058	3	منخفض
بعد تطوير شبكة العلاقات		2.48	1.026	2	منخفض
10	كنت تطور فكرة مشروعك في مساحة عمل مشتركة مجهزة بالمعدات التقنية	2.16	1.043	2	منخفض
11	كنت تطور نموذجك الأولي باستخدام وسائل تكنولوجية توفرها الحاضنة	2.16	1.086	3	منخفض
12	كنت تستخدم قواعد بيانات تسجيل براءات الاختراع وحماية الملكية الفكرية التي توفرها الحاضنة	3.05	1.015	1	متوسط
بعد الدعم التقني		2.45	1.013	3	منخفض
13	كانت الحاضنة تتكفل بتمويل تجسيد نموذجك الأولي	1.95	1.088	2	منخفض
14	كانت الحاضنة تتحمل تكاليف تطوير و تشغيل مشروعك	1.89	1.067	3	منخفض
15	ساعدتك الحاضنة في الوصول إلى فرص التمويل	2.05	1.051	1	منخفض
بعد التمويل الأولي		1.96	1.033	4	منخفض
تحقيق متطلبات تطوير المشاريع الناشئة		2.56	1.050	-	متوسط

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات SPSS

يظهر من خلال الجدول رقم 5 أن :

بعد تطوير رأس المال البشري جاء في المرتبة الأولى من حيث نسبة تحقيق متطلبات تطوير المشاريع الناشئة من وجهة نظر أفراد العينة، بمتوسط حسابي (3.35) وانحراف معياري (0.954)، وبالتالي فالنسبة متوسطة إستنادا إلى مقياس الدراسة، حيث تراوحت المتوسطات الحسابية للإجابات عن عبارت هذا البُعد ما بين (3.00-3.79) أي بدرجات متفاوتة بين مرتفعة و متوسطة وعليه وجد الطلبة أن الأنشطة الريادية التي شاركوا فيها عززت قدراتهم على توليد أفكار ابتكارية و تطوير منتجات وخدمات جديدة تناسب احتياجات السوق بدرجة مرتفعة، أما بالنسبة إلى قدرتهم على أداء التحليل المالي و إتخاذ القرارات في ظل عدم اليقين والمخاطر كانت بدرجة متوسطة .

حلت ثلاثة أبعاد بمستوى منخفض في تحقيق متطلبات تطوير المشاريع الناشئة، حيث جاء في المرتبة الثانية بعد تطوير شبكة العلاقات بمتوسط حسابي (2.48) وانحراف معياري (1.026) و تراوحت المتوسطات الحسابية للإجابات عن عبارت هذا البُعد ما بين (2.05-3.11)، و هذا يدل على أن معظم الطلبة أجمعوا على عدم قدرتهم على التواصل مع المستثمرين و الموردين و التعرف على شبكات التسويق من خلال حاضنة الأعمال، أما التعرف على رواد أعمال ذوي خبرة فقد كان بدرجة متوسطة، يليه في المرتبة الثالثة بعد الدعم التقني بمتوسط حسابي (2.45) وانحراف معياري (1.013) و تراوحت المتوسطات الحسابية للإجابات عن عبارت هذا البُعد ما بين (2.16-3.05) و هذا يبين أن أغلبية الطلبة أجمعوا على عدم إستفادتهم من مساحة عمل مشتركة مجهزة بالمعدات التقنية و الوسائل التكنولوجية لتطوير فكرة مشاريعهم و نماذجهم الأولية، و في الأخير حل في المرتبة الرابعة بعد التمويل الأولي بمتوسط حسابي (1.96) وانحراف معياري (1.033)، و جاءت المتوسطات الحسابية للإجابات عن عبارت هذا البُعد كلها منخفضة حيث تراوحت ما بين (1.89-2.05) أي أن معظم الطلبة اجمعوا على عدم إستفادتهم من تمويل تجسيد نماذجهم الأولية و تقليل تكاليف تطوير و تشغيل مشاريعهم و كذا عدم القدرة على الوصول إلى فرص التمويل.

إستنادا إلى ماسبق، يتضح أن مستوى تحقيق متطلبات تطوير المشاريع الناشئة للطلبة كان متوسطا حسب المقياس المستخدم بمتوسط حسابي (2.56) وانحراف معياري (1.050)

4.4 إختبار فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية للدراسة هي: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لفعالية برامج ريادة الأعمال الجامعية في تحقيق متطلبات تطوير المشاريع الناشئة للطلبة المتخرجين ضمن القرار الوزاري 1275 عند مستوى معنوية يقدر بـ (0.05).

الجدول 6: نتائج تحليل الانحدار المتعدد لإختبار أثر فعالية برامج ريادة الأعمال على تحقيق متطلبات تطوير المشاريع الناشئة في مجموعة من الجامعات الجزائرية

مصدر التباين	B	قيمة T المحسوبة	مستوى المعنوية	معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	معامل التحديد المعدل R_a^2
التعليم النظري لريادة الأعمال	0.092	0.648	0.612	-	-	-
التعليم من خلال ممارسة ريادة الأعمال	0.293	3.084	0.056	-	-	-
أنشطة حاضنة الأعمال	0.437	4.228	0.016	-	-	-
الأبعاد مجتمعة	0.851	F=22.551	0.000	0.816	0.666	0.636

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات SPSS

استخدمنا تحليل الانحدار الخطي المتعدد لإختبار الفرضية الرئيسية والفرضيات الفرعية، و خلصت النتائج في الجدول رقم 6 كما يلي :

1- هناك أثر ذو دلالة إحصائية لأبعاد برامج ريادة الأعمال مجتمعة في تحقيق متطلبات تطوير المشاريع الناشئة لطلبة المتخرجين ضمن القرار الوزاري 1275، وذلك عند مستوى الدلالة (0,05) بمعامل ارتباط (0.816)، وهو يشير إلى إرتباط مرتفع بين المتغيرين، كما بلغ معامل التحديد (0.666) وهو يدل على أن أبعاد برامج ريادة الأعمال مجتمعة فسرت بنسبة (66 %) من التغيرات التي تطرأ على تحقيق متطلبات تطوير المشاريع الناشئة، وبالنسبة لقيمة F المحسوبة فقد سجلت (22.551) بمستوى دلالة (0.000)، وبناء على ما سبق تؤكد نتائج الدراسة، على قبول الفرضية الرئيسية الصفرية و رفض الفرضية البديلة: "يوجد اثر ذو دلالة إحصائية لفعالية برامج ريادة الأعمال في تحقيق متطلبات تطوير المشاريع الناشئة للطلبة المتخرجين ضمن القرار الوزاري 1275 عند مستوى معنوية يقدر بـ (0.05)".

2- نتيجة التحليل خلصت إلى أنه لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعدي (التعليم النظري لريادة الأعمال والتعليم من خلال ممارسة ريادة الأعمال) في تحقيق متطلبات تطوير المشاريع الناشئة للطلبة المتخرجين ضمن القرار الوزاري 1275، لأن مستوى المعنوية لكل منهما على التوالي (0.612 - 0.056) أكبر من 0,05، وبالتالي :

* نرفض الفرضية الصفريّة الأولى والتي تنص على "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعدي التعليم النظري في تحقيق متطلبات تطوير المشاريع الناشئة للطلبة المتخرجين ضمن القرار الوزاري 1275 ونقبل الفرضية البديلة لها .

* نرفض الفرضية الصفريّة الثانية والتي تنص على "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعدي التعليم من خلال ممارسة ريادة الأعمال في تحقيق متطلبات تطوير المشاريع الناشئة المتخرجين ضمن القرار الوزاري 1275 ونقبل الفرضية البديلة لها .

3- أما فيما يخص بعد خدمات حاضنة الأعمال يتبين من الجدول بأن له مستوى المعنوية (0.016) أي أقل من 0.05 و بالتالي :

* نقبل الفرضية الصفريّة الثالثة والتي تنص على "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعدي خدمات حاضنة الأعمال في تحقيق متطلبات تطوير المشاريع الناشئة المتخرجين ضمن القرار الوزاري 1275 ونرفض الفرضية البديلة لها .

5. خاتمة:

إنطلاقاً مما سبق، و تحقيقاً لأهداف الدراسة، تمكنا من تقييم مستوى فعالية برامج ريادة الأعمال في الجامعات محل الدراسة و مدى مساهمتها في تطوير المشاريع الناشئة للطلبة، كما تم إكتشاف نقاط الضعف في أنظمتها البيئية التي يستوجب معالجتها لتعزيز نجاح العملية الريادية. و قد توصلنا من خلال اختبار نموذج الدراسة التطبيقية في مجموعة من الجامعات الجزائرية إلى جملة من النتائج أهمها:

- كان مستوى فعالية التعليم النظري لريادة الأعمال متوسطاً عموماً، خصوصاً في الجانب المتعلق بتعليم مفاهيم ريادة الأعمال التكنولوجية الذي كان منخفضاً، و التي تعتبر من أهم التوجهات في الوقت الراهن لما تتميز به أغلب المشاريع الرائدة عالمياً من الإعتماد على التكنولوجيا المتطورة كميزة تنافسية أساسية.

- كذلك أشارت النتائج إلى مستوى متوسط عموما لفعالية التعليم من خلال ممارسة ريادة الأعمال حسب إجابات أفراد العينة، حيث ساهمت في إكتشافهم لمهارات توليد الأفكار الابتكارية وفقا لمنهج التفكير التصميمي و وفرت لهم فرص للتواصل مع رواد الأعمال المحليين بدرجة مقبولة، غير أن تنظيم الجامعة لمسابقات إختيار أفضل الأفكار الابتكارية و توفير منصات للإتصال مع المستثمرين كان ضعيفا .
- مستوى فعالية خدمات حاضنة الأعمال كان متوسطا كذلك، حيث كانت الحملات الإعلامية و التحسيسية التي تقوم بها حاضنة الأعمال حول ريادة الأعمال فعالة بدرجة مرتفعة، تليها الخدمات المتمثلة في توفير المساحات المكتبية، و المعدات التقنية و الخدمات الإستشارية بدرجة متوسطة كما كانت بعض الحاضنات الجامعية تفرض شروط لقبول تمويل فكرة مشاريعهم .
- تطوير رأس المال البشري بنسبة متوسطة حيث إكتسب الطلبة القدرة على توليد أفكار إبتكارية و تطوير منتجات وخدمات جديدة تناسب إحتياجات السوق بدرجة مرتفعة، أما بالنسبة إلى قدرتهم على أداء التحليل المالي و إتخاذ القرارات في ظل عدم اليقين والمخاطر كانت متوسطة .
- تطوير شبكة العلاقات بنسبة منخفضة، لأن معظم الطلبة لم يتمكنوا من التواصل مع المستثمرين و الموردين و التعرف على شبكات التسويق من خلال حاضنة الأعمال .
- ضعف الدعم التقني، أي أن أغلبية الطلبة أجمعوا على عدم إستفادتهم من مساحة عمل مشتركة مجهزة بالمعدات التقنية و الوسائل التكنولوجية لتطوير فكرة مشاريعهم و نماذجهم الأولية.
- عدم توفر التمويل أي أن معظم الطلبة أجمعوا على عدم إستفادتهم من تمويل تجسيد نماذجهم الأولية و تقليل تكاليف تطوير و تشغيل مشاريعهم و كذا عدم القدرة على الوصول إلى فرص التمويل.
- كما كانت الدراسة إضافة بحثية مهمة لمعرفة مدى تأثير برامج ريادة الأعمال في تحقيق متطلبات تطوير المشاريع الناشئة في الجامعات محل الدراسة، حيث توصلنا إلى وجود علاقة الأثر لبعد خدمات حاضنة الأعمال الجامعية .

من خلال ما سبق نختتم دراستنا بمجموعة من التوصيات التالية:

- التركيز على العناصر الحديثة في مجال تعليم ريادة الأعمال خصوصا تعليم إستخدام التكنولوجيا و الذكاء الإصطناعي في تطوير المشاريع الناشئة.
- تعزيز التعاون بين الجامعة و الفاعلين في المحيط الإقتصادي من أجل تمكين الطلبة رواد الأعمال من التفاعل مع المستثمرين و أصحاب المصلحة.

- تجهيز حاضنات الأعمال الجامعية بالوسائل التقنية و البشرية الكافية لإستعاب أكبر عدد ممكن من الطلبة رواد الأعمال.
 - إستحداث آليات لتمويل المشاريع الابتكارية للطلبة داخل الوسط الجامعي، مع تعزيز الوصول إلى مصادر التمويل.
6. قائمة المراجع:

- Aboobaker, N. (2020). Human capital and entrepreneurial intentions: do entrepreneurship education and training provided by universities add value? *On the Horizon*, 28(2), pp. 73-83.
- Ahsan, M., Zheng, C., DeNoble, A., & Musteen, M. (2018). From student to entrepreneur: How mentorships and affect influence student venture launch. *Journal of Small Business Management*, 56(1), pp. 76-102.
- Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O. (2014). The relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: A meta-analytic review. *Entrepreneurship theory and practice*, 38(2), pp. 217-254.
- Bergmann, H., Hundt, C., & Sternberg, R. (2016). What makes student entrepreneurs? On the relevance (and irrelevance) of the university and the regional context for student start-ups. *Small business economics*, 47, pp. 53-76.
- Cai, W., Gu, J., & Wu, J. (2021). How entrepreneurship education and social capital promote nascent entrepreneurial behaviours: The mediating roles of entrepreneurial passion and self-efficacy. *Sustainability*, 13(20), p. 11158.
- Chaker, H., & Jarraya, H. (2021). Combining teaching “about” and “through” entrepreneurship: A practice to develop students’ entrepreneurial competencies. *Industry and Higher Education*, 35(4), pp. 432-442.
- Dániel, Z. A., & Porkoláb, P. F. (2021). Success factors for university incubators- a benchmarking model for better performance. *Köz-gazdaság*, 16(3), pp. 219-243.
- Hogan, T., & Zhou, Q. (2010). Defining University Spin-Offs. *The Journal of New Technology Based Firms in the New Millennium*, 8, pp. 7-23.
- Jamil, F., Kamariah, I., & Nasir, M. (2015). University Incubators: A gateway to an entrepreneurial society. *Journal of Economics and Sustainable Development*, 6(6), pp. 153-160.
- Longva, K. K. (2021). Student venture creation: developing social networks within entrepreneurial ecosystems in the transition from student to entrepreneur. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 27(5), pp. 1264-1284.

- Lyu, J., Deborah, S., & Kerry, L. (2024). The impact of entrepreneurship pedagogy on nascent student entrepreneurship: An entrepreneurial process perspective. *Studies in Higher Education*, 49(1), pp. 62-83.
- Morris, M. H., Galina, S., & Tatyana, T. (2017). Student entrepreneurship and the university ecosystem: A multi-country empirical exploration. *European Journal of International Management*, 11(1), pp. 65-85.
- Shenkoya, T., Hwang, K. Y., & Sung, E. H. (2023). Student Startup: Understanding the Role of the University in Making Startups Profitable Through University—Industry Collaboration. *SAGE Open*, 13(3), p. 21582440231198601.
- Tylżanowski, R. (2023). UNIVERSITY BUSINESS INCUBATORS AND THEIR IMPORTANCE FOR BEGINNERS. *Scientific Papers of Silesian University of Technology. Organization & Management*(176).
- Yami, S., M'Chirgui, Z., Spano, C., & Olga, G. B. (2021). Reinventing science and technology entrepreneurship education: The role of human and social capitals. *Technological Forecasting and Social Change*, 164, p. 120044.