

La gestion de la crise sanitaire Covid-19 dans le secteur de tourisme : étude comparative entre l'Algérie et la Tunisie**The Management of the Covid-19 Health Crisis in the Tourism Sector: A Comparative Study between Algeria and Tunisia****AOMARI Fatiha¹, ABRIKA Belaid²**

¹ Université Mouloud MAMMERI de Tizi-Ouzou, Laboratoire Développement, Economie, Finance et Institutions (DEFI) (Algérie), fatiha.aomari@ummto.dz

² Université Mouloud MAMMERI de Tizi-Ouzou, Laboratoire Développement, Economie, Finance et Institutions (DEFI) (Algérie), belaid.abrika@ummto.dz

Date de réception : 05/07/2025**Date d'acceptation : 24/09/2025****Date de publication : 30/09/2025****Résumé :**

Le présent écrit a permis de comparer entre l'efficacité des mesures de gestion adoptées par les deux pays l'Algérie et la Tunisie pour faire face aux conséquences de la crise sanitaire de Covid-19 sur le tourisme. Notre recherche se concentre sur l'impact de cette pandémie sur l'économie touristique en faisant une comparaison entre sa gestion au niveau de ces deux pays. Notre approche est qualitative, basée sur la revue de littérature portant sur les sujets de cette pandémie et de tourisme des deux pays ainsi que l'exploitation des rapports produits par des différentes institutions. La comparaison révèle que l'ampleur de l'impact de cette crise dans les deux pays est différente en raison de leurs profils touristiques distincts et de leurs réponses à la pandémie.

Mots-clés : Covid-19 ; Impact ; Tourisme ; Algérie ; Tunisie.

Codes JEL : L98, I18, Z32.

Abstract:

This paper compares the effectiveness of the management measures adopted by Algeria and Tunisia to deal with the consequences of the Covid-19 health crisis on tourism. Our research focuses on the impact of this pandemic on the tourism economy, comparing its management in these two countries. Our approach is qualitative, based on a review of the literature on the subject of this pandemic and tourism in the two countries, as well as the reports produced by various institutions. The comparison reveals that the extent of the impact of this crisis in the two countries is different, due to their distinct tourism profiles and responses to the pandemic.

Keywords: Covid-19; Impact; Tourism; Algeria; Tunisia.

JEL Classification Cods: L98, I18, Z32.

Introduction :

L'évolution de l'écosystème a un impact significatif sur l'économie, car elle peut affecter les entreprises, les marchés et les consommateurs.

Le tourisme est un secteur particulièrement vulnérable face aux fluctuations de son environnement, car les voyageurs cherchent souvent à visiter des destinations naturelles et culturelles uniques. Les changements environnementaux peuvent avoir un impact sur la disponibilité, la qualité et la sécurité de ces destinations, ainsi que sur les infrastructures et les activités touristiques. Parmi les changements environnementaux qui peuvent affecter le tourisme on trouve les événements imprévisibles tels que les crises, naturelles comme les inondations et les séismes, économiques comme la récession économique, politiques liées aux conflits armés, aux attentats terroristes, ou sanitaires telles que les épidémies et les pandémies. Les crises peuvent avoir un effet négatif sur le tourisme de différentes manières et rendre les destinations dangereuses, instables ou inaccessibles (Sarrasin, 2004).

La gestion de ces crises est un enjeu majeur pour les gouvernements, les organisations touristiques, les entreprises du secteur et les travailleurs. Elle nécessite une planification préalable, une gestion de crise efficace, une communication transparente et une optimisation des ressources pour atténuer les conséquences négatives sur le tourisme et assurer une reprise rapide et durable.

La crise sanitaire de la Covid-19 a entraîné un effondrement du tourisme dans le monde entier, elle a été l'une des crises les plus graves pour le tourisme. L'arrêt des déplacements internationaux, la restriction des mouvements de personnes et les mesures de confinement ont engendré une forte diminution du nombre de touristes et ont perturbé les opérations de nombreuses entreprises du secteur, cela a entraîné des licenciements massifs et des faillites dans certaines parties du secteur (Cousin, Doquet, Duterme, & Jaquot, 2021). D'après l'Organisation Mondiale du Tourisme, cette diminution des arrivées internationales est de 72% en 2020 par rapport à 2019 (O.M.T, Covid-19 et tourisme international, 2020).

L'Algérie et la Tunisie n'ont pas été à l'abri, la crise de la Covid-19 a eu un effet considérable sur leur secteur de tourisme. Les dispositions de confinement, nécessaires pour contenir la pandémie, ont eu pour retombée une diminution drastique de l'activité touristique dans les deux pays.

Cependant, les deux pays ont déployé des efforts pour soutenir l'industrie du tourisme pendant la crise. En Tunisie, l'Etat a lancé un plan d'aide financière pour aider les entreprises du secteur à survivre à la crise et une campagne de promotion du tourisme intérieur pour palier la perte de revenus liée au tourisme international. En Algérie, les autorités ont annoncé des actions de soutien en faveur de secteur touristique, comprenant des mesures fiscales et des subventions pour les entreprises du secteur.

Problématique

Le tourisme est un élément déterminant dans l'économie de nombreux pays, créateur de richesse et générateurs d'emploi, il est aussi un secteur particulièrement exposé aux aléas et aux perturbations qui influencent directement la demande et l'offre touristiques. Les crises ont souvent touché le tourisme et réduit la demande des touristes pour des destinations spécifiques, en raison des incertitudes qui les accompagnent et des impacts qu'elles peuvent avoir sur les voyages. Les destinations les plus touchées sont souvent celles qui sont les plus dépendantes du tourisme, d'où la nécessité pour les autorités d'optimiser la gestion des risques

La gestion de la crise sanitaire Covid-19 dans le secteur de tourisme : étude comparative entre l'Algérie et la Tunisie

tout en maintenant la poursuite de l'activité et la rentabilité du secteur. La pandémie de la Covid-19 a gravement affecté le secteur de tourisme à travers le monde entier, y compris celui de l'Algérie et la Tunisie, les limitations imposées au voyage, la suspension des activités hôtelières et de restauration, ainsi que la peur des voyages ont entraîné une baisse massive de leur activité touristique.

Cette recherche vise à analyser : Comment que les acteurs publics des pays maghrébins (l'Algérie et la Tunisie) ont géré la crise sanitaire de la Covid-19 pour limiter ses effets sur leur économie touristique ? Il est question d'examiner les mesures mises en œuvre afin de déterminer leur impact quant à la relance de ce secteur et ce dans la perspective de le rendre plus résilient face à ce type d'événements imprévisibles.

Objectif

Dans ce travail nous allons présenter l'ensemble des conséquences de la cette pandémie sur l'économie touristique à l'échelle internationale en général ainsi qu'une étude qui sera appliquée à ces deux pays Maghrébins à savoir l'Algérie et la Tunisie par laquelle nous allons discuter et analyser les diverses politiques déployées par les pouvoirs publics de ces deux pays, en faisant une comparaison sur l'efficacité de leur gestion à travers le processus de reprise de leur secteur touristique. L'intérêt de cet article est de retracer les conséquences engendrées par la pandémie de la Covid-19 sur le secteur du tourisme de ces deux pays, ainsi que la stratégie de gestion adoptée par des acteurs publics et les acteurs de tourisme dans le but d'établir une comparaison sur leur efficacité de maintenir et de relancer les activités de ce secteur pendant la période post-Covid.

Méthodologie

Pour répondre à la problématique soulevée dans cet article, nous nous sommes principalement appuyés sur des recherches académiques liées au sujet. De plus, pour la récolte des données et statistiques nécessaires, nous avons exploité les documents officiels et rapports produits par les différents organismes et entités nationales et internationales spécialisés en santé et en tourisme pour aborder ensuite la crise sanitaire liée à la Covid-19, puis il sera question de présenter ses répercussions sur l'économie touristique de ces deux pays. Enfin aborder la gestion menée par leurs autorités respectives pour terminer avec une analyse et comparaison des résultats et de leur efficacité.

1- Vulnérabilité de secteur de tourisme face aux différentes crises

Une crise est un événement imprévu qui perturbe gravement un système ou une société, nécessitant une réponse rapide pour limiter son impact et restaurer la stabilité (Morin, 1976).

L'industrie touristique fait face à de nombreuses crises, qu'elles soient d'ordre économique, environnemental, politique ou social, ayant des impacts tant locaux que globaux (Dehoorne, 2013). Les catastrophes naturelles, comme le tsunami en Thaïlande (2004) et le séisme en Haïti (2010), ont touché gravement les arrivées touristiques (Delaplace, Kadri, Levet-Labry, & Safaa, 2018). Parallèlement, les crises économiques incitent les voyageurs à opter pour des destinations moins coûteuses, comme cela a été constaté lors de la crise financière de 2008 aux États-Unis (Martin & Ricci, 2020). Les crises politiques, telles que celles observées à Louxor en 1997, à New York en 2001 et en France en 2015, affectent gravement les destinations touristiques. Les crises sociales impactent aussi la fréquentation touristique comme était le cas lors de mouvement du printemps arabe en Tunisie et en Egypte

(2010/2011) et celui des gilets jaunes en France (Cousin, Doquet, Dutermé, & Jaquot, 2021). De plus, Les pandémies comme le SRAS en 2003 et l'influenza H1N1 en 2009 ont provoqué une forte baisse du tourisme international, avec des réductions respectives de 8,6 millions des voyageurs et de 4 % de tourisme international (Leblanc, 2021).

Les destinations touristiques sont confrontées à de nombreux risques d'origines différentes soit naturelle, économique, politique, sociale ou épidémiologique, dont les impacts varient en fonction de la dépendance des pays au tourisme et de l'ampleur de ces crises.

2- La crise sanitaire de Covid-19

Le XIX^{ème} siècle a été marqué par la survenue et la succession des épidémies et pandémies de choléra en créant un environnement désagréable au voyageur. A partir du XX^{ème} siècle le secteur de tourisme a commencé à se développer et les pratiques touristiques se sont diversifiées grâce au progrès économique et technique mais de nombreuses crises notamment les crises sanitaires ont touché l'économie touristique malgré la maîtrise des risques médicaux qui s'est améliorée, parmi ces crises on cite la crise espagnole en 1918, la grippe asiatique en 1956, celle de H1N1 en 2009, de l'Ebola en 2014 et la plus récente celle de Covid-19 qui a durement impacté le tourisme connu par sa vulnérabilité face à ces crises inattendues (Evanno & Vincent, 2021).

2-1- Genèse et propagation de la pandémie de Covid-19

Le SARS-CoV-2, un virus d'origine animale ayant émergé à Wuhan, en Chine, en décembre 2019, s'est rapidement répandu mondialement, déclenchant la pandémie de Covid-19, grâce à sa forte transmissibilité, provoquant des millions de cas et de décès (Sardon, 2020). Sa propagation a été accélérée par des facteurs tels que les voyages internationaux, la densité de population et les infrastructures de santé limitées dans divers pays. En janvier 2020, des cas sont apparus en Europe avec une forte concentration en Italie, puis le virus s'est étendu au reste des pays européens, aux États-Unis, à l'Amérique latine et à l'Afrique. L'Organisation mondiale de la santé (OMS), après avoir déclaré l'état d'urgence sanitaire internationale le 30 janvier 2020, elle a qualifié la situation de pandémie le 11 mars de même année en raison de la transmission rapide du virus et de son impact grave (Chambaud, 2021). Vers la fin de mois du mars, la Covid-19 avait atteint presque tous les pays, marquant une période sans précédent.

2-2- Les conséquences de la Covid-19

La pandémie a transformé profondément tous les domaines de la société, touchant la santé, l'économie, l'éducation et les relations sociales. Elle a révélé les disparités existantes en matière de santé et d'accès aux soins dans le monde, tout en soulignant les défis auxquels doivent faire face les gouvernements, les organisations internationales et la communauté scientifique pour répondre à une crise sanitaire mondiale de cette ampleur (Lenepveu & Sue, 2021).

Des limitations de mobilité, des protocoles de confinement, de distanciation sociale et des campagnes de vaccination ont été lancées pour ralentir la diffusion de la maladie. Cependant, la pandémie a poursuivi sa propagation, provoquant une mortalité élevée, une hausse des hospitalisations et des répercussions économiques et sociales significatives. Les rapports des principales organisations, dont l'organisation internationale du travail (O.I.T, 2021), l'Organisation des Nations Unies (O.N.U, 2020), l'Organisation Mondiale de la Santé

La gestion de la crise sanitaire Covid-19 dans le secteur de tourisme : étude comparative entre l'Algérie et la Tunisie

(O.M.S, 2021) et la Banque mondiale (B.M, 2022), soulignent les conséquences les plus profondes qui sont les suivantes :

- Récession de l'économie mondiale ;
- Pression sur les établissements sanitaires suite à l'accroissement continu de nombre de malades du Covid-19 ;
- Perte d'emplois en raison de la cessation d'activité des entreprises et la limitation des mobilités ;
- Changement dans le mode de travail et l'adoption du télétravail et les réunions en ligne ;
- Perturbation de l'éducation en raison de l'interruption des activités dans les établissements scolaires et les universités ;
- Augmentation des inégalités et la pauvreté qui touché notamment les personnes âgées et les plus vulnérables ;
- L'incertitude, le stress et l'isolement social à cause des restrictions liées au confinement et à la distanciation physique.

3- Impact de la pandémie de la Covid-19 sur l'économie touristique à l'échelle mondiale

La crise de la Covid-19 a eu des effets significatifs sur l'industrie du tourisme dans le monde entier affectant toutes les régions de manière différente. Ce secteur, malgré sa résilience face aux crises, a été durement touché par cette pandémie d'une gravité exceptionnelle, enregistrant une forte chute d'activité (O.I.T, 2020). Selon l'organisation mondiale du tourisme (O.M.T, 2022), les arrivées de touristes internationaux ont chuté de près de 73% en 2020 par rapport à 2019, représentant une perte d'environ un milliard de visiteurs. Le taux de baisse des arrivées touristiques causées par la Covid-19 diffère selon les régions en fonction des mesures de restriction de voyage, de la propagation du virus et de l'impact économique. Voici un aperçu général de la baisse des arrivées touristiques dans différentes régions du monde, d'après les données de l'OMT, publiées dans son Baromètre mondial du tourisme en 2023 et illustrées dans le tableau ci-dessous :

Table (1) : Les arrivées touristiques par région des années 2019/2020/2021/2022

Région \ Année	2019	2020	2021	2022
Monde entier	4 %	-72 %	-69 %	-34 %
Europe	4 %	-68 %	-59 %	-20 %
Amérique	2 %	-68 %	-63 %	-29 %
Afrique	2 %	-73 %	-72 %	-33 %
Asie	4 %	-84 %	-93 %	-72 %
Moyen Orient	8 %	-73 %	-66 %	-10 %

Source : Elaboré par l'auteur en exploitant les données du rapport du l'OMT du Mai 2023.

Selon les données de l'organisation mondiale du tourisme (O.M.T, 2023, p. 5), comme l'illustre le tableau, la crise sanitaire de Covid-19 a causé une chute drastique du tourisme dans toutes les zones géographiques du globe. En Europe, les principales destinations

touristiques comme l'Italie, l'Espagne, la France et le Royaume-Uni ont subi de lourdes pertes économiques, les arrivées internationales ayant chuté de 68 % en 2020, de 59 % en 2021 et de 20 % en 2022 par rapport aux niveaux de 2019. De même, les États-Unis, y compris le Canada et l'Amérique du Nord, a également subi des baisses importantes, en particulier dans les villes dépendantes du tourisme comme New York et Los Angeles, ainsi que dans les parcs nationaux du Canada, le tourisme international ayant chuté de 68 % en 2020, de 63 % en 2021 et de 29 % en 2022 par rapport aux chiffres de 2019. L'Asie, l'une des premières régions touchées, a mis en place des restrictions strictes qui ont eu de profonds impacts sur des destinations comme la Thaïlande, le Japon et Singapour, avec une baisse record de 84 % en 2020, 93 % en 2021 et 72 % en 2022 des arrivées de touristes internationaux. L'Afrique, avec des destinations populaires comme le Maroc, l'Afrique du Sud et l'Égypte, a également connu un fort ralentissement, enregistrant une baisse de 73 % en 2020 et une nouvelle baisse de 72 % en 2021, bien qu'une reprise en 2022 ait laissé les arrivées à seulement 33 % en dessous des niveaux d'avant la pandémie. Le Moyen-Orient n'était pas à l'abri, des endroits clés comme la Turquie, l'Arabie saoudite, les Émirats arabes unis et la Jordanie ont été fortement touchés par les limitations imposées aux déplacements internationaux, avec une baisse de 73 % en 2020, 66 % en 2021 et une baisse de 10 % en 2022. Ces chiffres reflètent les impacts généralisés et durables de la pandémie sur le tourisme mondial, avec une reprise montrant une variabilité selon les régions.

4- La crise de Covid-19 et le tourisme en Algérie

L'économie touristique en Algérie été négligée par la politique de développement, mais depuis la globalisation de l'économie de marché, les pouvoirs publics commencent à donner un intérêt croissant pour ce secteur jugé comme un important facteur de redressement de l'économie du pays (C.N.E.S, 2000, p. 7).

4-1- Les types de tourisme en Algérie

L'Algérie, ce plus grand pays du continent africain, avec son climat ensoleillé, son espace non mesuré, grâce à sa nature, son histoire et sa culture, regorge de nombreuses merveilles qui méritent d'être explorées et un patrimoine touristique très riche avec des paysages variés, des anciennes villes romaines, des montagnes, des oasis du désert, des plages de sable blanc, des sites historiques et culturels (Widmann, 1976).

L'Algérie bénéficie d'une grande variété de sites et d'expériences touristiques, capables d'attirer des visiteurs intéressés par le tourisme balnéaire, saharien, thermal, culturel, ainsi que par de nombreuses autres formes de découverte. Ces types de tourisme représentent différentes facettes de l'Algérie en fonction des intérêts et des préférences des voyageurs, offrant ainsi une diversité d'expériences à explorer dans le pays.

4-2- L'impact de la crise de Covid-19 sur le tourisme en Algérie

Avant que la pandémie ne commence, l'Algérie avait pour objectif de développer son tourisme afin de diversifier son économie traditionnellement basée sur les hydrocarbures en mettant en place le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique « SDAT 2030 ». Ce plan est perçu comme le référentiel stratégique de la politique touristique algérienne. Il fait partie du plan national de l'aménagement du territoire « SNAT 2025 », où l'État vise à promouvoir un développement durable alliant équité sociale, efficacité économique et respect de l'environnement (M.A.T.E.T, 2008).

La gestion de la crise sanitaire Covid-19 dans le secteur de tourisme : étude comparative entre l'Algérie et la Tunisie

La crise sanitaire de Covid-19 a eu des conséquences profondes et durables sur plusieurs secteurs économiques dans le monde, y compris celui du tourisme. En Algérie, pays riche en attractions culturelles, historiques et naturelles, le tourisme a été particulièrement affecté par les mesures de prévention mises en place pour freiner la propagation du virus. Cette situation a engendré la fermeture des sites touristiques et des effets dévastateurs sur le secteur, avec de nombreuses entreprises touristiques forcées de réduire leurs activités ou de licencier du personnel, aggravant ainsi le taux de chômage. La suspension des vols internationaux a également amplifié la crise, limitant l'accès des touristes étrangers et entraînant des pertes financières pour les compagnies aériennes et les opérateurs de transport. Les répercussions de cette crise se sont fait sentir à tous les niveaux de la chaîne touristique. La majorité des entreprises liées au tourisme ont subi des pertes financières massives, mettant en péril des milliers d'emplois (RAMDANE, 2021).

Voici un tableau qui présente le nombre de touristes et les revenus touristiques en millions de dollars entre 2018 et 2020, ainsi que le taux de croissance entre chaque période de deux années consécutives.

Table (2) : L'activité touristique algérienne des années 2018/2019/2020

Année Désignation	2018	2019	2020	Taux de croissance (%) 2018/2019	Taux de croissance (%) 2019/2020
Arrivées touristiques	2 657 113	2 371 056	591 000	-10,77 %	-75,07 %
Revenus du tourisme M\$	197	140	50	-28,93 %	-64,29 %

Source : Elaboré par l'auteur en exploitant les données des rapports du ministère du tourisme et de l'artisanat (M.T.A, s.d)

La diminution des arrivées touristiques en Algérie a commencé en 2019 avec une diminution de près de 11% et également une baisse des revenus de 28,93% par rapport à 2018 ce qui est dû à la situation politique et sociale instable causée par le mouvement populaire de protestation le «Hirak».

En 2020, la suspension des vols internationaux a fortement impacté l'économie touristique en Algérie, le secteur a subi un choc plus sévère à cause de la pandémie. Le pays a accueilli environ 591 000 de touristes, soit une baisse d'environ 75% par rapport aux 2 371 056 de visiteurs enregistrés en 2019 selon les données chiffrées de ministère du tourisme et de l'artisanat. Les revenus touristiques étaient déjà en forte diminution en 2019, avec près de 29 % de baisse par rapport à 2018. Cette baisse s'est aggravée en 2020 où les recettes touristiques ont chuté de plus de 64 %. Cette baisse des revenus est cohérente avec la réduction drastique du nombre d'arrivées, reflétant l'effet dévastateur de cette crise sanitaire sur l'industrie touristique.

4-3- La gestion de la pandémie de Covid-19

Devant l'ampleur de cette crise sanitaire, le secteur touristique en Algérie a dû s'adapter. Certaines entreprises ont cherché à diversifier leurs activités, tandis que d'autres ont adopté des mesures d'hygiène rigoureuses pour protéger les clients et préparer une reprise progressive. Le gouvernement algérien a également envisagé des mesures de soutien pour aider le secteur à surmonter cette période difficile, telles que des subventions, des réductions des impôts et des prêts à taux avantageux.

Voici les différentes mesures adoptées par le ministère du Tourisme et de l'Artisanat pour atténuer l'impact de la pandémie (M.T.A, Ministère du Tourisme et de l'Artisanat, 2020) :

4-3-1- Compagne de vaccination

Une campagne de vaccination a été lancée par le ministère du Tourisme et de l'Artisanat, au profit des établissements hôteliers, des agences de voyages ainsi que des artisans. Cette initiative vise à vacciner les employés de ce secteur et fait partie de la stratégie nationale de santé publique visant à éradiquer le virus et freiner la propagation de cette pandémie (M.T.A, 02/08/2021).

4-3-2- Aides financières

Différentes actions ont été entreprises par les pouvoirs publics pour aider les acteurs du tourisme à surmonter les difficultés engendrées par cette pandémie, notamment à travers la décision du chef de l'Etat en faveur de plus de 60 000 artisans. Cette décision inclut une prime de dédommagement de 10 000 DA par mois pendant 3 mois, ainsi que des aides financières destinées aux travailleurs indépendants, estimées à 30 000 DA (M.T.A, 06/10/2020).

4-3-3- L'affectation des structures hôtelières pour l'accueil des personnes infectées

De nombreux hôtels à travers tout le territoire national ont été réaménagés et préparés pour accueillir les ressortissants algériens rapatriés qui sont mises en quarantaine, ainsi que les personnes infectées par le virus pour alléger la charge des hôpitaux, qui ont atteint leur capacité maximale à cause des afflux de patients qui ne cessent d'augmenter. Les chambres ont été équipées conformément aux normes d'équipement médical en vigueur, notamment en ce qui concerne les appareils respiratoires et les concentrateurs d'oxygène, en plus de l'aménagement d'un pavillon dédié au personnel médical (M.T.A, 27/07/2021).

4-3-4- Activation de secteur touristique

Une coopération a été mise en place entre différents ministères, dont ceux du Tourisme, des Moudjahidine, de la Culture et des Affaires religieuses, pour promouvoir les destinations du tourisme national dans une première étape puis cibler les touristes étrangers et établir des circuits touristiques divers dans différents milieux ainsi que le recours aux outils numériques pour améliorer la gestion du secteur dans le cadre de la vision des autorités visant à diversifier l'économie nationale et à renforcer les recettes du pays hors exportation d'hydrocarbures (M.T.A, 30/03/2021).

4-3-5- L'encouragement des micros projets

Des mécanismes ont été élaborés pour inciter la création et le développement de PME ce qui contribue à générer des emplois. Des initiatives ont été annoncées par l'Etat pour soutenir les artisans par la création des plateformes électroniques afin de promouvoir la commercialisation de leurs produits, sévèrement impactés par cette crise sanitaire (M.T.A, 28/01/2021).

La gestion de la crise sanitaire Covid-19 dans le secteur de tourisme : étude comparative entre l'Algérie et la Tunisie

4-3-6- La relance de tourisme après la pandémie

Une approche adoptée par le ministère de tourisme et de l'artisanat concernant l'ouverture progressive et la relance du secteur du tourisme intérieur. Cette approche repose sur une série de mesures et de programmes destinés à garantir des visites sécurisées aux différents sites et lieux touristiques du pays. Parmi ces mesures, on peut citer la levée de la suspension des services de transport aérien sur les lignes internes, réalisée conformément à un protocole sanitaire strict pour minimiser la transmission du virus. D'autres initiatives ont été déployées notamment la modernisation des infrastructures touristiques et la formation du personnel aux normes sanitaires internationales (M.T.A, 14/12/2020).

4-4- Résultats de la gestion de Covid-19 en tourisme algérien

La mutation du secteur du tourisme en Algérie entre 2020 et 2022 est illustrée par les données de ce tableau, qui porte principalement sur les arrivées touristiques et les revenus générés pendant la pandémie et durant la période de la reprise de l'économie touristique.

Table (3) : L'activité touristique algérienne des années 2020/2021/2022

Année Désignation	2020	2021	2022	Taux de croissance (%) 2020/2021	Taux de croissance (%) 2021/2022
Arrivées touristiques	591 000	125 238	1 398 048	-78,81 %	+1016,43 %
Revenus du tourisme M\$	50	79	219	58 %	127,22 %

Source : Elaboré par l'auteur en exploitant les données des rapports du ministère du tourisme et de l'artisanat (M.T.A, s.d)

Le taux de croissance de -78,81% entre 2020 et 2021 reflète la réduction du nombre de touristes qui persiste malgré certaines tentatives de reprise, en raison des limitations de mobilité prolongées sur plusieurs mois à cause de la crise sanitaire de Covid-19, ainsi que des mesures de confinement qui ont limité le tourisme mondial.

Concernant les revenus du tourisme, ils ont augmenté de 58 % en 2021 par rapport à 2020, malgré la baisse du nombre de touristes. Cette hausse peut être liée à l'augmentation des dépenses par touriste ou à des initiatives locales visant à encourager le tourisme domestique.

En 2022, le nombre d'arrivées a bondi de manière spectaculaire avec une croissance de +1016,43 %, ce qui représente une reprise très importante par rapport à 2021. Cette hausse est due à l'assouplissement des mesures d'interdiction des déplacements, la réouverture des frontières et les efforts pour relancer le tourisme après la pandémie. Également une augmentation importante des revenus estimée à 127,22% par rapport à 2021, ce qui signifie un début de récupération de l'activité touristique après la crise.

Cependant, bien que cette augmentation soit impressionnante, il convient de souligner que ces niveaux restent inférieurs à ceux d'avant la pandémie, ce qui suggère que le secteur est en phase de reprise progressive.

5- La pandémie de Covid-19 et le tourisme en Tunisie

Le secteur du tourisme constitue un levier majeur pour le développement économique et social en Tunisie avec une participation de 7% du PIB, il est un pilier de l'économie tunisienne et une composante de la vie urbaine dans plusieurs villes, il représente une part significative des recettes en devises du pays, représentant entre 18 et 20% des recettes annuelles en devises, couvrant environ 50% du déficit commercial et employant plus de 400000 personnes, soit environ 12% de la population active (Abdmouleh & Saadellaoui, 2018).

5-1- Description de tourisme tunisien

La Tunisie est une destination touristique méditerranéenne connue par ses côtes et ses plages, l'exploitation du soleil et du littoral depuis plusieurs décennies a conduit à une croissance exponentielle de l'hôtellerie sur le littoral.

L'activité touristique en Tunisie a connu une évolution significative, le départ était par le développement du tourisme balnéaire a positionné la Tunisie comme une destination privilégiée par les touristes européens en raison de ses plages méditerranéennes, de son climat favorable et de son riche patrimoine historique. Avec le nombre croissant de visiteurs internationaux, la Tunisie a diversifié son offre touristique pour inclure des activités telles que les excursions sous-marines, les randonnées dans le désert, et les visites culturelles et elle a construit des complexes hôteliers, terrains de golf et des espaces de loisirs (Mollet & Neffati, 2004).

A partir des années 90, elle a adopté une nouvelle stratégie touristique basée sur l'étalement de la saison touristique, tourisme d'été et d'hiver, grâce à la réalisation des stations balnéaires intégrées (Chemma, Arabeche, & Benahmed, 2021).

La Tunisie compte de nombreuses stations touristiques attractives, notamment Yasmine-Hammamet, réputée pour ses hôtels de luxe (Hellal, 2009). El Kantaoui célèbre pour son port de plaisance, ses restaurants et ses commerces. Le Monastir se distingue par son tissu urbain modernisé. Ce ne sont que quelques exemples parmi les nombreuses destinations attractives du pays (Hellal, 2020).

5-2- L'impact de la pandémie de Covid-19 sur le tourisme en Tunisie

Le développement spectaculaire de tourisme balnéaire de masse a créé une disparité entre les attentes des touristes et les prestations proposées, ce qui a causé une crise de système touristique, cette dernière conjuguée à l'instabilité politique survenue après la révolution de 2010/2011, notamment en raison des assassinats de 2013 et des attaques terroristes du Bardo et de Sousse en 2015, a davantage fragilisé la destination en particulier son attractivité et en impactant la fréquentation du territoire tunisien (Hellal, 2020).

Cette crise liée à la Covid-19 est considérée comme la plus dévastatrice dans l'histoire de l'industrie touristique tunisienne en raison de la brutalité de son apparition et sa forte propagation. Comme le cas dans plusieurs pays du monde entier, cette crise sanitaire a eu un effet majeur sur le tourisme tunisien en causant des pertes importantes des arrivées touristiques de 78,7% environ 2 millions de touristes en 2020 après avoir été 9 millions en 2019 suite à la restriction des déplacements internationaux, mesures prises dans le but d'endiguer la transmission de la maladie (O.N.T.T, 2020, p. 9).

La gestion de la crise sanitaire Covid-19 dans le secteur de tourisme : étude comparative entre l'Algérie et la Tunisie

Cette crise a provoqué la destruction des bénéfices réalisés en 2019, une chute drastique des recettes touristiques estimées à 3 milliards de dinars qui a engendré une forte perte d'emploi dans ce secteur entraînant un effet néfaste sur les conditions socio-économique de la population. Une perte considérable de nombre de lits suite à la fermeture de plusieurs hôtels en raison de cette pandémie. En effet, en 2020, 311 hôtels (soit 37 % du parc hôtelier) représentant 122 113 lits ont dû fermer leurs portes. Ces fermetures sont principalement dues à la crise sanitaire (58 %), mais également à des difficultés financières (14 %), des fermetures saisonnières (10 %), des décisions ministérielles (9 %) et des travaux de rénovation (9 %) (O.N.T.T, 2020, p. 13).

Le tableau suivant présente des statistiques sur l'activité touristique en Tunisie de 2018 à 2020, avec des écarts en pourcentage pour comparer les performances entre 2019/2018 et 2020/2019.

Table (4) : L'activité touristique tunisienne des années 2018/2019/2020

Année Désignation		2018	2019	2020	Taux de croissance % 2019/2018	Taux de croissance % 2020/2019
Nbr Touristes		8.299.040	9.429.049	2.012.371	13,6 %	-78,7 %
Nbr Nuitées		27.074.650	30.018.511	5.899.888	10,9 %	-80,3 %
Recettes touristiques	MDT	4.141,2	5.619,2	2.018,4	35,7 %	-64,1 %
	M€	1.324	1.713	629	29,2 %	-63,3 %
	M\$	1.565	1.919	718	22,6 %	-62,6 %

Source : Elaboré par l'auteur en exploitant les données des rapports de l'Office National du Tourisme Tunisien (O.N.T.T, 2020)

D'après les statistiques fournies par l'office national du tourisme tunisien, il y a eu une hausse notable de 13,6 % entre 2018 et 2019, ce qui montre une croissance positive et un regain d'intérêt pour la destination tunisienne. Le nombre de nuitées a augmenté de 10,9 % entre 2018 et 2019, en ligne avec la hausse du nombre de touristes. Les recettes touristiques ont augmenté de manière significative entre 2018 et 2019, avec une progression notable des revenus en dinars tunisiens (+35,7 %).

Par contre, en 2020, les entrées de touristes ont chuté de 78,7 % par rapport à celles de 2019, principalement à cause de la crise de Covid-19 qui a entraîné l'imposition de mesures de limitation de voyage à l'échelle mondiale. La baisse des nuitées a été aussi sévère que celle du nombre de touristes (-80,3 %), mais elle reste significative. Cela reflète l'impact du confinement et des fermetures d'hôtels. Les recettes touristiques ont subi une chute

dramatique, avec une baisse d'environ 64 % par rapport à 2019. Cela reflète l'effondrement du secteur touristique en Tunisie à cause de la crise sanitaire mondiale.

La Tunisie a connu une croissance positive du tourisme entre 2018 et 2019, tant en termes de nombre de touristes, de nuitées que de recettes. Toutefois, l'année 2020 a marqué une chute sévère dans l'ensemble des paramètres en raison de la crise sanitaire liée au coronavirus. La réduction de 78,7 % du nombre de touristes et de plus de 60 % des recettes touristiques illustre la gravité des conséquences de cette pandémie sur l'économie touristique tunisienne.

5-3- La gestion de la pandémie de Covid-19 dans le secteur touristique tunisien

Afin de remédier aux effets dévastateurs de la crise sanitaire de Covid-19 sur l'activité touristique en Tunisie, les autorités tunisiennes ont adopté de différentes dispositions pour soutenir ce domaine et cela en collaboration avec des différents organismes et acteurs publics et privés. Les principales décisions prises pour atténuer les retombées négatives de cette crise sanitaire sont citées dans le rapport du 2020, produit par l'office national du tourisme tunisien (O.N.T.T, 2020, pp. 18-37). Parmi ces actions nous citons les suivantes :

5-3-1 Mesures sanitaires

Afin de permettre aux touristes de voyager en toute sécurité, l'office national du tourisme tunisien a instauré, en collaboration avec le ministère de la Santé, un protocole sanitaire anti Covid-19. Ce protocole comporte le renforcement des procédures d'hygiène, l'amélioration de l'organisation et une désinfection régulière des espaces dans les hôtels, les restaurants, les lieux d'attraction touristique, les agences de voyage et les moyens de transport. Ce protocole prévoit également l'exigence du port du masque et le maintien de la distanciation physique afin d'empêcher toute transmission de la maladie et d'assurer la sécurité du personnel et des visiteurs (O.N.T.T, s.d).

5-3-2- Campagne de vaccination

Une décision a été prise pour faire bénéficier, en priorité, les employés de secteur de tourisme et ceux des autres secteurs qui rentrent en relation avec eux, d'une campagne de vaccination contre le virus.

5-3-3- Communication et sensibilisation

L'installation des panneaux de sensibilisation sur tous les trajets empruntés par les touristes et sur les Smartphones toutes les informations à propos des procédures à suivre ainsi que les établissements sanitaires où se rendre en cas de contamination. Les affiches sont largement diffusées, notamment sur les plages, dans les sites culturels, historiques et archéologiques, et ce dans différentes langues.

5-3-4- Diversification de l'offre

Afin d'être à la hauteur des exigences de la clientèle et garantir une qualité des prestations toujours élevée, l'office national du tourisme tunisien accompagne les établissements touristiques dans leur mission d'adaptation à l'évolution continue de la demande et la satisfaction des clients. L'office a également créé des nouveaux circuits touristiques écologiques, sportifs et culturels et elle a développé des activités nocturnes et des espaces d'animation afin d'offrir aux touristes une variété de produit d'une meilleure qualité.

5-3-5- Programme de promotion

Pour entretenir la fidélité de la clientèle, une campagne promotionnelle a été lancée, en créant des vidéos sur les spécificités de la destination de la Tunisie, sur les plateformes sociales les plus populaires, comme Facebook, Instagram et sur les plateformes de

La gestion de la crise sanitaire Covid-19 dans le secteur de tourisme : étude comparative entre l'Algérie et la Tunisie

communication, à l'échelle tant internationale que locale et une présence active aux salons et foires touristiques.

5-3-6- Facilité financière

La priorité la plus urgente durant cette crise sanitaire de Covid-19 est de maintenir et d'améliorer la résilience de secteur de tourisme, cela ne peut se faire que par le soutien financier des autorités. Des mesures gouvernementales ont été prises telles que l'octroi des crédits, des aides et des subventions ainsi que la réalisation d'un programme de formation en contrepartie d'une rémunération minimum au profit de personnel dans le but d'aider les entreprises touristiques à surmonter leurs contraintes financières.

5-3-7- Promotion de l'investissement

Pour assurer la pérennité et l'expansion de l'économie touristique, l'office nationale du tourisme tunisien a activement soutenu les investisseurs du secteur en encadrant leurs projets et en accordant 115 autorisations pour la réalisation des établissements d'hébergement et de centres d'animation, représentant un investissement total de 740 millions de dinars et un financement de 1.606 millions de dinars pour les projets d'innovation et d'extension.

5-4- Résultats de la gestion de la pandémie en tourisme tunisien

Les données concernant l'économie touristique en Tunisie pour les années 2020, 2021, et 2022 montrent des variations importantes dues aux répercussions causées par la crise de Covid-19, suivies d'une tentative de reprise progressive. Le tableau suivant présente l'évolution de tourisme tunisien pendant cette période.

Table (5) : L'activité touristique tunisienne des années 2020/2021/2022

Année Désignation		2020	2021	2022	Ecart en %	Ecart en %
					2021/2020	2022/2021
Nbr Touristes		2.012.371	2.474.345	6.441.250	22,96 %	160,32 %
Nbr Nuitées		5.899.888	8.077.345	19.383.393	36,91%	139,97%
Recettes touristiques	MDT	2.018,4	2.954,2	5.420,1	46,36%	83,47%
	M€	629	896	1.662	42,44%	85,49%
	M\$	718	1.056	1.746	47,07%	65,34%

Source : Elaboré par l'auteur en exploitant les données des rapports de l'Office National du Tourisme Tunisien (O.N.T.T, 2022)

Entre 2021 et 2022, le nombre de touristes a connu une augmentation significative. Après une reprise légère en 2021 (+22,96 %), le secteur a enregistré une hausse significative en 2022 (+160,32 %). Cela montre que le tourisme, après avoir été sévèrement touché en 2020, a

commencé à attirer de nombreux visiteurs, grâce à la levée des restrictions liées à la mobilité internationale.

D'après les données du tableau, on constate que l'augmentation du nombre de touristes engendre une augmentation du nombre de nuitées. En 2021, la reprise a été plutôt modérée, mais en 2022, il y a eu une hausse notable des nuitées (+139,97 %). Cela montre que non seulement plus de touristes sont venus en Tunisie, mais ils ont également séjourné plus longtemps.

Les recettes touristiques montrent une augmentation importante en 2021, avec une accélération en 2022. Cependant, les recettes en devises progressent légèrement plus lentement que le nombre de touristes et de nuitées, ce qui pourrait indiquer que le panier moyen par touriste est resté relativement bas malgré la reprise, peut-être en raison de promotions postpandémie ou de visiteurs à faible pouvoir d'achat.

6- Comparaison de l'impact de la pandémie, sa gestion et ses résultats entre les deux pays

La crise sanitaire de Covid-19 a eu des répercussions majeures sur l'économie touristique en Algérie et en Tunisie. Les deux pays ont instauré des mesures de confinement pour contenir l'épidémie, ce qui explique la forte diminution de nombre de touristes étrangers et une chute de l'activité touristique globale.

6-1- Comparaison de l'impact

L'effet de cette pandémie sur l'économie touristique a été sévère dans les deux pays, toutefois la Tunisie semble avoir subi des conséquences plus graves du fait que son économie repose sur les revenus de ce secteur, une des principales sources de son PIB. L'Algérie a ressenti des effets importants à cause de la coupure des liaisons transfrontalières. Cependant, étant donné que son économie est moins dépendante du tourisme que celle de la Tunisie, les conséquences ont été moins graves.

En Tunisie, l'économie est fortement tributaire du tourisme, ce qui l'a rendue particulièrement vulnérable à la crise sanitaire. En conséquence, nous avons assisté à une chute drastique des revenus nationaux, à une hausse du chômage et à une multiplication des fermetures d'entreprises. La Tunisie doit désormais faire face à des défis importants pour revitaliser ce secteur. En parallèle l'Algérie, bien qu'affectée, a davantage axé sa réponse sur la variation des offres touristiques et la promotion du tourisme local.

La pandémie a entraîné une perturbation majeure des flux touristiques bilatéraux entre l'Algérie et la Tunisie. Ces flux constituent depuis longtemps une composante essentielle du tourisme pour les deux pays, caractérisés par leur proximité géographique, leurs relations culturelles solides, leur politique de libre circulation entre eux et la facilité d'accès par les frontières terrestres. Avec les restrictions de voyage, la fermeture des frontières terrestres et les incertitudes sanitaires, les échanges touristiques entre les deux pays ont chuté de manière drastique. Cette limitation des déplacements a gravement impacté les zones touristiques tunisiennes, en particulier les stations balnéaires et les villes telles que Hammamet, Sousse et Djerba, qui accueillaient un grand nombre de visiteurs algériens.

6-2- Comparaison des réponses des deux pays

Les deux Etats ont adopté des stratégies pour limiter l'effet de cette pandémie sur le secteur du tourisme, mais avec des approches quelque peu distinctes en fonction de leurs contextes économiques respectifs.

La gestion de la crise sanitaire Covid-19 dans le secteur de tourisme : étude comparative entre l'Algérie et la Tunisie

6-2-1- Vaccination et mesures sanitaires

Les deux nations ont lancé des campagnes de vaccination et des protocoles sanitaires stricts pour sécuriser le secteur touristique, ce qui reflète une stratégie commune de renforcement de la confiance des visiteurs et de préparation à une reprise progressive.

6-2-2- Aides financières et soutien gouvernemental

Les deux gouvernements ont offert des aides financières, mais avec des priorités légèrement différentes. L'Algérie a mis l'accent sur le soutien direct aux travailleurs et artisans locaux, tandis que la Tunisie s'est concentrée sur le maintien de la résilience des entreprises touristiques avec des crédits, des subventions et des programmes de formation.

6-2-3- Promotion et diversification de l'offre touristique

La Tunisie s'est concentrée sur l'adaptation de nouvelles offres touristiques, en développant des circuits écologiques et culturels, tandis que l'Algérie a promu principalement le tourisme intérieur et l'amélioration de la gestion par la numérisation.

6-2-4- Utilisation des infrastructures hôtelières

L'Algérie a innové en réaffectant les hôtels pour l'accueil de patients Covid-19, alors que la Tunisie a priorisé la diversification et l'amélioration de l'offre touristique pour attirer une clientèle plus large.

6-2-5- Investissements dans le secteur

La Tunisie a spécifiquement ciblé l'encouragement des investissements avec des accords pour de nouveaux projets, tandis que l'Algérie a misé sur l'encouragement des PME locales et l'intégration numérique.

En conclusion, bien que les deux pays aient adopté des stratégies globalement similaires pour pallier les effets de cette crise dans le secteur du tourisme, leurs réponses reflètent des priorités différentes selon leur dépendance économique au tourisme, les ressources disponibles, et les objectifs stratégiques pour relancer le secteur.

6-3- Comparaison de l'efficacité de la gestion de la pandémie dans les deux pays

Tandis que les campagnes de vaccination se déploient et que les restrictions commencent à être levées, le tourisme en Algérie et en Tunisie entrevoit des perspectives de relance.

Cette crise de Covid-19 a marqué un changement significatif dans l'évolution de l'économie touristique en Algérie, mettant fin à une période de croissance soutenue observée depuis 2011. De 2011 à 2019, le nombre des entrées des visiteurs a fluctué entre 2,4 et 2,7 millions par an, ce qui témoigne d'une certaine stabilité dans le domaine (Tradingeconomics, s.d). Toutefois, en 2020, année où les voyages internationaux ont été fortement perturbés par la pandémie, ce nombre a diminué à 0,59 million, représentant une diminution significative d'environ 75% par rapport à l'année 2019.

En 2021, même si des tentatives de reprise ont été faites, le nombre de visiteurs internationaux n'a atteint que 0,12 million, ce qui témoigne des restrictions persistantes et de l'incertitude liée à la pandémie. Une reprise légère de tourisme est enregistrée pendant l'année 2022 suite à l'ouverture progressive des frontières.

Ces données montrent que, bien que des signes encourageants de reprise soient visibles, le secteur reste fragile et nécessite un soutien constant pour retrouver sa pleine vitalité. Les autorités doivent donc intensifier leurs efforts en développant des politiques de soutien et des stratégies innovantes visant à diversifier l'offre touristique, attirer de nouveaux segments de

voyageurs et renforcer la résilience du secteur contre de futures perturbations. Le succès de ces initiatives sera essentiel pour revitaliser l'économie nationale et pour rétablir la confiance des investisseurs et des visiteurs internationaux.

La Tunisie a connu une croissance positive du tourisme entre 2018 et 2019, tant en termes de nombre de touristes, de nuitées que de recettes. Toutefois, l'année 2020 a marqué une chute sévère dans tous les paramètres à cause de cette pandémie. La diminution de 78,7 % du nombre de touristes et de plus de 60 % des recettes touristiques illustre la gravité des répercussions de la crise sanitaire sur l'économie touristique tunisienne. L'année 2021 a marqué un début de reprise, avec des augmentations significatives dans tous les indicateurs, signe d'une relance du secteur grâce à la levée des restrictions. Cependant, l'année 2022 a vu une nouvelle baisse marquée des performances, particulièrement dans les recettes touristiques, indiquant que la reprise du tourisme tunisien reste fragile et fortement tributaire des conditions économiques mondiales et des décisions sanitaires.

6-4- Les flux touristiques entre les deux pays

Selon l'Institut National des Statistiques de la Tunisie (I.N.S, s.d), la pandémie de Covid-19 a durement frappé le secteur du tourisme tunisien. En 2020, le nombre d'arrivées de touristes algériens, qui représentaient un marché clé, a chuté drastiquement, passant de 2 940 800 en 2019 à seulement 401 300. Cette baisse s'est poursuivie en 2021 avec un nombre de 30 400 arrivées, en raison des restrictions de déplacement. Cependant, dès 2022, Avec la réouverture des frontières et la levée progressive des mesures sanitaires, une nette reprise a été observée, avec 1 238 700 touristes algériens se rendant en Tunisie. Cette tendance s'est confirmée en 2023, où le nombre d'arrivées a atteint un nouveau sommet avec 3 038 000 visiteurs, dépassant même le niveau de 2019. Cette forte reprise reflète l'attachement des Algériens à la destination tunisienne, soutenant non seulement les activités touristiques mais aussi l'économie locale à travers des dépenses dans l'hébergement, la restauration, le commerce et d'autres services touristiques.

Cela souligne la fragilité de l'industrie touristique face aux crises mondiales et l'importance de stratégies de reprise solides pour relever ces défis et rendre ce secteur plus résilient face aux crises futures.

Conclusion :

L'essor de l'économie touristique dépend de plusieurs facteurs indispensables, ce secteur connu par sa fragilité face aux nombreux risques et aux différentes perturbations telles que l'agitation sécuritaire, l'instabilité politique, l'insécurité sanitaire, la pollution de l'environnement, ainsi qu'aux espaces géographiques menacés.

La pandémie du coronavirus a également révélé la vulnérabilité de l'économie touristique, qui, en plus de la fermeture de plusieurs entreprises et la perte d'un nombre important d'emploi, a eu un impact psychologique sur les individus et les touristes en particulier qui apparait dans la reprise timide de mobilité après la reprise de tourisme.

Cette crise sanitaire a provoqué un effondrement brutal du secteur touristique en Tunisie et en Algérie, mettant en lumière la vulnérabilité du secteur face aux crises mondiales. Toutefois, cette période difficile offre également une opportunité de repenser et de réinventer cette économie, en privilégiant la durabilité, la résilience et la diversification. En tirant parti

La gestion de la crise sanitaire Covid-19 dans le secteur de tourisme : étude comparative entre l'Algérie et la Tunisie

des richesses naturelles et culturelles, et en adaptant les stratégies aux nouvelles réalités mondiales.

Afin de faire face à cette pandémie, les autorités algériennes ont adopté des mesures d'isolement social strictes ce qui a conduit à l'arrêt temporaire de l'activité de plusieurs établissements hôteliers mais la faible dépendance de l'Algérie au tourisme international a limité l'étendue des dommages causés par cette pandémie. Face à ces défis, le renforcement d'un tourisme plus durable et résilient est devenu une priorité pour les deux pays. Les autorités, en collaboration avec les acteurs du secteur, travaillent désormais à promouvoir le tourisme domestique, à améliorer les infrastructures et à mettre en valeur les atouts naturels et culturels de leurs territoires.

En ce qui concerne la Tunisie, les crises successives ont mis en évidence la forte dépendance du modèle touristique tunisien vis-à-vis de la clientèle étrangère. A chaque crise, la solution proposée reste la même : miser sur la demande interne comme moyen de substitution. Cependant, cette demande touristique intérieure, bien que réelle, devrait être intégrée dans une réflexion plus large sur l'avenir du modèle touristique tunisien, plutôt que d'être utilisée comme une simple solution temporaire en période de crise. Cette crise sanitaire a révélé et exacerbé de nombreux défauts structurels dont souffre ce modèle.

Cette pandémie a provoqué un effondrement de 86% du nombre de touristes algériens en Tunisie entre 2019 et 2020. Néanmoins, dès 2022, les décisions de l'ouverture des frontières et les efforts conjoints pour encourager le retour des touristes algériens en Tunisie, et inversement, ont été déterminants pour la relance du tourisme des deux pays. Une dynamique de reprise s'est amorcée, le secteur touristique a connu un redressement significatif, avec une hausse notable du nombre d'arrivées. En 2023, cette tendance s'est amplifiée, dépassant de 3% le niveau d'avant la crise. Ce retour en force des touristes algériens, qui représentent un marché clé pour la Tunisie, a été indispensable à la reprise du secteur touristique et a contribué à soutenir l'économie du pays. Cette évolution démontre l'importance et l'efficacité des stratégies de la gestion de crise, notamment l'ouverture rapide des frontières terrestres qui ont directement favorisé la revitalisation du secteur touristique.

En somme, les crises ont un impact significatif sur l'industrie touristique, mais les effets peuvent varier selon le type et l'intensité de la crise, de l'importance de cette industrie dans l'économie, ainsi que de la résilience des entreprises touristiques et des destinations concernées. Cependant, de nombreuses destinations touristiques ont réussi à se remettre de ces crises et à se développer de nouveau.

Références bibliographiques :

- Abdmouleh, R., & Saadellaoui, W. (2018). Le développement du tourisme en Tunisie : le tourisme culturel comme enjeu de développement durable. *Revue Cahiers Economiques*, 10(2), pp. 522-532. Récupéré sur <https://asjp.cerist.dz/en/article/67967>
- B.M. (2022). Rapport Annuel 2022 de la Banque mondiale : Aider les pays à s'adapter dans un Monde en Mutation (français). Banque Mondiale. Récupéré sur <http://documents.worldbank.org/curated/en/099432109302226358/IDU0108839d908f7f0437a098ef074ef93fde1dd>

- C.N.E.S. (2000). Rapport : Contribution pour la redéfinition de la politique nationale du tourisme. Conseil National Economique et Social. Récupéré sur https://www.cnese.dz/web/content?model=cnese_backend.post_doc&field=document&id=108
- Chambaud, L. (2021). La pandémie : une crise sanitaire, économique, sociale et sociétale. Dans L. Chambaud, Covid: une crise qui oblige (pp. 5-10). Rennes: Presses de l'EHESP. Récupéré sur <https://shs.cairn.info/covid-une-crise-qui-oblige--9782810909575-page-5>
- Chemma, N., Arabeche, Z., & Benahmed, S. .. (2021). Entre Le Maroc Et La Tunisie, Le Paradoxe Du Tourisme Algérien Analyse Comparative Entre Les Pays Du Maghreb Central. Revue Organisation et Travail, 10(3), pp. 249-265. Récupéré sur <https://asjp.cerist.dz/en/article/165298>
- Cousin, S., Doquet, A., Duterme, C., & Jaquot, S. (2021). Introduction : ce que la pandémie fait au tourisme, ce que le tourisme fait de la pandémie. Monde du tourisme(20). doi:10.4000/tourisme.3780
- Dehoorne, O. (2013). Une histoire du tourisme international : de la déambulation exotique à la bulle sécurisée. Revue internationale et stratégique, 90(2), 77-85. doi:10.3917/ris.090.0077
- Delaplace, M., Kadri, B., Levet-Labry, E., & Safaa, L. (2018). Risques, résilience et pérennité des destinations touristiques : une introduction. Études caribéennes(2). doi:10.4000/etudescaribeennes.13938
- Evanno, Y.-M., & Vincent, J. (2021). Tourisme et crises sanitaires mondiales dans l'Histoire : véritablement un impensé ? Mondes du tourisme(20). doi:10.4000/tourisme.3795
- Hellal, M. (2009). La marina de la station touristique intégrée Yasmine-Hammamet (Tunisie): Enjeux, conception et impact. L'information géographique, 73(4), pp. 6-23. doi:<https://doi.org/10.3917/lig.734.0006>
- Hellal, M. (2020). L'évolution du système touristique en Tunisie. Perspectives de gouvernance en contexte de crise. Études caribéennes(6). doi:10.4000/etudescaribeennes.19397
- INS. (s.d). Analyse de données. Récupéré sur Institut National des Statistiques: <http://dataportal.ins.tn/fr/DataAnalysis?SS0DHP4skq3IGbyk0BcrQ>
- Leblanc, M. (2021). Perceptions des touristes durant la pandémie de COVID-19 sur l'avenir du voyage. Téoros: Revue de recherche en tourisme, 40(1). doi:10.7202/1083002ar
- Lenepveu, D., & Sue, I. (2021). Introduction : l'impact de la Covid-19 sur la formation. Dans D. Lenepveu, & I. Sue, DEAES, diplôme d'État accompagnant éducatif et social: 60 fiches de révisions (pp. 5-6). Paris: Vuibert. Récupéré sur <https://shs.cairn.info/deaes-60-fiches-de-revisions--9782311210095-page-5>
- MATET. (2008). Schéma Directeur d'Aménagement Touristique. Ministère de l'Aménagement du Territoire, de l'Environnement et de Tourisme. Récupéré sur <https://www.mta.gov.dz/wp-content/uploads/2020/11/Livre1.pdf>
- MTA. (02/08/2021). COVID 19: Poursuite de la campagne de vaccination au profit des acteurs du secteur du tourisme et de l'artisanat. Ministère du Tourisme et de l'Artisanat. Récupéré sur <https://www.mta.gov.dz/covid-19-poursuite-de-la-campagne-de-vaccination-au-profit-des-acteurs-du-secteur-du-tourisme-et-de-lartisanat/?lang=fr>
- MTA. (06/10/2020). Ouverture des Travaux de l'Assemblée Générale de la Chambre Nationale de l'Artisanat et des Métiers. Ministère du Tourisme et de l'Artisanat. Récupéré sur

La gestion de la crise sanitaire Covid-19 dans le secteur de tourisme : étude comparative entre l'Algérie et la Tunisie

<https://www.mta.gov.dz/ouverture-des-travaux-de-lassemblee-generale-de-la-chambre-nationale-de-lartisanat-et-des-metiers/?lang=fr>

-MTA. (14/12/2020). réunion de travail avec Le Secrétaire général de l'Organisation du Tourisme. Ministère du Tourisme et de l'Artisanat. Récupéré sur <https://www.mta.gov.dz/une-reunion-de-travail-avec-le-secretaire-general-de-lorganisation-mondiale-du-tourisme/?lang=fr>

-MTA. (27/07/2021). Covid 19 : Le Premier Ministre Ministre des finances, supervise l'affectation de la 1ère structure de dégagement destinée à l'accueil des patients "Hotel Mazafran". Ministère du Tourisme et de l'Artisanat. Récupéré sur <https://www.mta.gov.dz/covid-19-le-premier-ministre-ministre-des-finances-supervise-l'affectation-de-la-1ere-structure-de-degagement-destinee-a-laccueil-des-patients-hotel-mazafran/?lang=fr>

-MTA. (28/01/2021). Visite de travail et d'inspection à la wilaya de Blida. Ministère du Tourisme et de l'Artisanat. Récupéré sur <https://www.mta.gov.dz/visite-de-travail-et-dinspection-a-la-wilaya-de-blida/?lang=fr>

-MTA. (30/03/2021). Visite de travail et d'Inspection à la wilaya de Mascara. Ministère du Tourisme et de l'Artisanat. Récupéré sur <https://www.mta.gov.dz/visite-de-travail-et-dinspection-a-la-wilaya-de-mascara/?lang=fr>

-MTA. (s.d). Tableaux de bord. Ministère du Tourisme et de l'Artisanat. Récupéré sur <https://www.mta.gov.dz/tableaux-de-bord/?lang=fr>

-Martin, L., & Ricci, M. (2020). Le tourisme littoral post-COVID-19 : renouveau des pratiques touristiques ? Téoros. Revue de recherche en tourisme, 39(3). Récupéré sur <https://journals.openedition.org/teoros/5902>

-Mollet, M., & Neffati, H. (2004). Économie du Tourisme : Quels acteurs ? Pour quel développement ? Le cas tunisien à la lumière de l'exemple hongrois. Mondes en développement, 125(1), pp. 33-49. doi:10.3917/med.125.0033

-Morin, E. (1976). Pour une crisologie. Communications, 25(1), pp. 149-163. doi:10.3406/comm.1976.1388

-OIT. (2020). Les effets du COVID-19 sur le secteur du tourisme. Organisation Internationale du Travail. Récupéré sur <https://www.ilo.org/fr/resource/brief/les-effets-du-covid-19-sur-le-secteur-du-tourisme-0>

-OIT. (2021). Appel mondial à l'action de l'OIT pour une reprise centrée sur l'humain. Organisation Internationale du Travail. Récupéré sur <https://webapps.ilo.org/digitalguides/fr-fr/story/globalcall#intro>

-OMS. (2021). La COVID-19 continue de perturber les services de santé essentiels dans 90 % des pays. Organisation Mondiale de la Santé. Récupéré sur <https://www.who.int/fr/news/item/23-04-2021-covid-19-continues-to-disrupt-essential-health-services-in-90-of-countries>

-OMT. (2020). Covid-19 et tourisme international. Organisation Mondiale du Tourisme. Récupéré sur <https://www.unwto.org/fr/tableau-tourisme/covid-19-et-tourisme-international>

-OMT. (2022). Le tourisme international consolide sa forte reprise en dépit des défis croissants. Organisation Mondiale du Tourisme. Récupéré sur <https://www.unwto.org/fr/news/le-tourisme-international-consolide-sa-forte-reprise-en-depit-des-defis-croissants>

- OMT. (2023). Baromètre du tourisme mondiale -Mai 2023. Organisation Mondiale du Tourisme. Récupéré sur https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-05/UNWTO_Barom23_02_May_EXCERPT_final.pdf?VersionId=gGmuSXIwfm1yoemsRrBI9ZJf.Vmc9gYD
- ONTT. (2020). Rapport annuel 2020. Office National du Tourisme Tunisien. Récupéré sur <https://www.ontt.tn/sites/default/files/inline-files/Rapport%20ONTT%202020.pdf>
- ONTT. (2022). Rapport annuel 2022. Office National du Tourisme Tunisien. Récupéré sur <https://www.ontt.tn/sites/default/files/inline-files/Rapport%20ONTT%202022.pdf>
- ONTT. (s.d). Protocol sanitaire pour le tourisme tunisien anti Covid-19. Office National du Tourisme Tunisien. Récupéré sur <https://www.fth.com.tn/post/protocole-sanitaire-version-int%C3%A9grale>
- ONU. (2020). Responsabilité partagée et solidarité mondiale : Gérer les retombées socioéconomiques de la COVID-19. Organisation des Nations Unies. Récupéré sur https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/2020/06/eosg_covid-19_socioeconomic_report-2005791f.pdf
- RAMDANE, A. (2021). Conséquences de la crise sanitaire sur le tourisme mondial. Revue Algérienne de Développement Économique, 8(1), pp. 311-324. Récupéré sur <https://asjp.cerist.dz/en/article/155578>
- Saoudi, I., & Dehane, M. (2022). The effect of managing by intelligences on the crisis management effectiveness in. Journal of Economic Integration/)1(10, التكامل الاقتصادي, pp. 1-18. Récupéré sur <https://asjp.cerist.dz/en/article/187253>
- Sardon, J.-P. (2020). De la longue histoire des épidémies au Covid-19:. Les Analyses de Population & Avenir, N 26(8). doi:10.3917/lap.026.0001
- Sarrasin, B. (2004, Avril 01). Le tourisme, au risque du politique. (J. O. edition, Éd.) Téoros, revue de recherche en tourisme, 23(1), 3-4. Récupéré sur <https://journals.openedition.org/teoros/2283>
- Tradingeconomics. (s.d). Arrivées de touristes en Algérie. Récupéré sur Trading Economics: <https://tradingeconomics.com/algeria/tourist-arrivals>
- Widmann, N. (1976). Le tourisme en Algérie. Méditerranée, 25(2), pp. 23-41. doi:10.3406/medit.1976.1663

Annexes :

Tableau I : Les arrivées touristiques par région des années 2019/2020/2021/2022	8
Tableau II : L'activité touristique algérienne des années 2018/2019/2020	10
Tableau III : L'activité touristique algérienne des années 2020/2021/2022	12
Tableau IV : L'activité touristique tunisienne des années 2018/2019/2020	15
Tableau V : L'activité touristique tunisienne des années 2020/2021/2022	17