

إدراك تعليم ريادة الأعمال والنية الريادية لدى طلاب الجامعات الجزائرية: دراسة ارتباطية

Perceived of entrepreneurship education and entrepreneurial intention among Algerian university students-A Correlational studyأ.د. بن أشنهو سيدي محمد¹ ، أ.د. مرابط أمينة² ، أ.د. قراري يمينة³¹ جامعة أبو بكر بلقايد، مخبر البحث MECAS-تلمسان (الجزائر)، benach_med@yahoo.fr² جامعة أبو بكر بلقايد، مخبر البحث MECAS-تلمسان (الجزائر)، amina.merabet@univ-tlemcen.dz³ جامعة أبو بكر بلقايد، مخبر البحث MECAS-تلمسان (الجزائر)، grarimina@yahoo.fr

تاريخ الارسال: 2025/01/03

تاريخ القبول: 2025/03/28

تاريخ النشر: 2025/03/31

ملخص:

تهدف الدراسة إلى معرفة الدور الوسيط لمكونات نموذج نظرية السلوك المخطط (TPB) (الاتجاه الشخصي، القاعدة الذاتية، التحكم السلوكي المدرك) في العلاقة بين التعليم المقاولاتي والنوايا المقاولاتي لدى طلاب الجامعة. يشمل المشاركون في الدراسة 210 طلاب جامعيين من جامعات ولاية تلمسان الجزائر. تم استخدام التحليل العاملي التوكيدي ونموذج المعادلة الهيكلية لاختبار فرضيات هذه الدراسة. أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية وهامة بين تعليم المقاولاة وثلاثة من العوامل التي تم أخذها في الاعتبار: الموقف، المعيار الاجتماعي، وإدراك السيطرة على السلوك. كما توصلت النتائج إلى تأكيد العلاقة بين هذين المعيارين الأخير مع والنية المقاولاتي و بالمقابل لم تثبت العلاقة بين الموقف والنية. وتختتم هذه الورقة ببعض النتائج، وانعكاسات البحث، والمجالات المستقبلية للبحث.

كلمات مفتاحية: التعليم المقاولاتي، نية المقاولاة، نظرية السلوك المخطط TPB، SEM.

تصنيفات JEL: L29، L26، L2

Abstract :

The purpose of the study is to investigate the mediating role of the components of theory of planned behaviour (TPB) model (personal attitude, subjective norm, perceived behavioural control) in the relationship between entrepreneurial education and entrepreneurial intentions of the university students. The participants of the study include 210 university students from universities in Tlemcen Algeria. Confirmatory Factor Analysis and structural equation model is used for testing the hypotheses of this study. The results show a positive and significant relationship between entrepreneurial education and three of the factors considered: attitude, subjective norm, and perceived behavioral control. The results also confirmed the relationship between these last two criteria and entrepreneurial intention, but on the other hand, the relationship between attitude and intention was not proven. This

paper concludes with some reasons for the findings, implications of research, and futur areas for research.

Keywords: Entrepreneurial education ; entrepreneurial intention ; Theory of Planned Behavior (TPB) ; SEM.

JEL Classification Cods : L2,L26,L29

المقدمة:

تعتبر المقاوله بمثابة وسيلة رئيسية في تعزيز القدرة التنافسية والابتكار (Alrawadieh et al., 2019; Booth et al., 2020; Hou et al 2023 ; al., 2020; Horng et al., 2020)، لذلك يعد فهم نية المقاوله أمرا أساسيا لأنه يعتبر عاملا رئيسيا للأفراد ليصبحوا رواد أعمال (Mensah, Zeng, Luo, Xiao, & Lu, 2021). وبالتالي، ينبغي على البلدان التي تريد أن يكون شبابها على درجة عالية من المقاوله أن تسعى إلى معرفة واستكشاف الأبعاد المتوقعة للنية في المقاوله، حتى تتمكن من الاستثمار في تطويرها وبالتالي تعظيم استعداد شبابها نحو المقاوله (Costa et al 2022). علاوة على ذلك، تم الاعتراف أيضا بأهمية تعليم المقاوله بالنسبة للاقتصاد لضمان النمو الاقتصادي السريع والبيئة الإيجابية (Kassean, H et al., 2013; Warnecke, 2013; Jena et al, 2020). تعترف العديد من البلدان بشكل متزايد بالمقاوله كوسيلة فعالة لخلق فرص العمل؛ وزيادة الإنتاجية والقدرة التنافسية؛ وتحسين نوعية الحياة وتحقيق أهداف المجتمع. ومع ذلك، يحتاج صناع السياسات والمعلمون إلى فهم شامل للأهداف والغايات المتنوعة والبدائل لتعليم رواد الأعمال لتحقيق النجاح (Jena et al, 2020). وفي هذا الصدد، تم الاستثمار بشكل كبير في تعليم المقاوله في جميع أنحاء العالم، بهدف تعزيز نية المقاوله وأنشطة المقاوله (Hou et al 2023). بالإضافة إلى ذلك، تقدم الجامعات، التي تهتم بالمؤسسات، العديد من موارد التدريب والتعلم المهمة لتسهيل المقاوله (Souitaris et al., 2007; Walter et al., 2013). ومع نمو الدورات والبرامج التدريبية للمقاوله بشكل كبير في السنوات الأخيرة، زاد الاهتمام العلمي بنتائج تعليم المقاوله (Dickson et al., 2008; Walter et al., 2016; Hou et al 2023 & Block, 2016) على هذا الأساس تعتبر الجزائر من بين البلدان التي أولت اهتمام كبير لهذا الموضوع.

الجزائر بحوزتها عدد كبير من السكان القادرون على العمل، فوفقا لمجموعة البنك الدولي حوالي 63% من سكان الجزائر تتراوح أعمارهم ما بين 15 و 64 سنة (World Bank Group ، 2024) لذلك تعد مهمة توفير فرص العمل والتوظيف لمثل هذه النسبة الكبيرة من السكان مهمة شاقة تقع على عاتق الحكومة. ولإشراك الشباب وخلق فرص عمل لهم، قامت الحكومة الجزائرية ببعث عدة برامج تشغيل الشباب لخلق المؤسسات الناشئة. تمثلت أهداف هذه البرامج في تعزيز مهارات تنظيم المشاريع لدى الشباب الجزائري من خلال توفير الأموال الأولية ودعم المهارات الفنية لبدء مشاريع جديدة.

1. إشكالية الدراسة

من المناقشة المذكورة أعلاه، و لبدء مشروع جديد في الجزائر من الواضح أن بيئة رواد الأعمال هي الآن مواتية للغاية. لذلك، وجهت حكومة الجزائر الوزارات المختلفة ذات الصلة بالتعليم لبدء مجموعة متنوعة من الدورات التدريبية الجديدة للمقاوله على

جميع مستويات التعليم الفني في الجزائر. لذلك أصدرت وزارة التعليم العالي في الجزائر تعليماتها إلى جميع الجامعات والكليات في الجزائر لتقديم دورات توجيهية حول المقاوله. ولكن السؤال الأكثر أهمية الذي يجب الإجابة عليه لنجاح مثل هذه المبادرات هو ما إذا كان لدى الطلاب نية أم لا تجاه تعليم المقاوله وخاصة في التعليم العالي. وذلك لأن تعليم المقاوله غالبا ما يعمل على تحسين موقف الطلاب تجاه المقاوله (Jena et al, 2020؛ Wei Xingjian, Liu, & Jian, 2019) و بالتالي توجيه نيتهم اتجاه المقاوله واستدامتها على المدى الطويل. نظرا لأن موضوع التعليم المقاولاتي أصبح يكتسي أهمية كبيرة في الحث على إنشاء مؤسسة، فمن الضروري دراسة هذه الظاهرة بشكل مستمر في محاولة لتحديد تأثيرها على النوايا المقاولاتية للطلاب الجامعيين ولذلك، أجريت هذه الدراسة لقياس أثر تعليم المقاوله على طلاب الجامعة لمختلف التخصصات في جامعة تلمسان (غرب الجزائر).

انطلاقا مما سبق، تقدم الدراسة نموذجاً يسعى إلى توضيح الأبعاد المرتبطة بالنية المقاولاتية والقدرة التفسيرية لكل منها. يتم تعريف نية المقاوله على أنها السلوك المخطط لبدء مشروع تجاري (Adam & Fayolle, 2015). على الرغم من أن نية البدء لدى الطلاب قد لا تتحول إلى سلوك فعلي بعد التخرج، إلا أن فهم تكوين نوايا المقاوله هو الخطوة الأولى نحو عملية المقاوله ويمكن تحقيق هذه الخطوة الأولى من خلال فهم نوايا المقاوله لدى الطلاب عندما يدرسون (Maheshwari et al, 2022). في هذا الصدد تعد نظرية السلوك المخطط (TPB) واحدة من النظريات الأكثر استخداما على نطاق واسع لشرح نية المقاوله وتتكون هذه النظرية من ثلاثة أبعاد (Fayolle & Gailly, 2015; Mensah et al., 2021; Urban & Zaremohzzabieh, 2017; Kujinga, 2017; Costa et al 2022). وبالتالي، كان التعليم المقاولاتي و متغيرات نموذج السلوك المخطط (المتتملة في المواقف و المعايير الذاتية و قدرة السيطرة على السلوك) بمثابة المتغيرات المستقلة التي ننوي التحقيق في تأثيرها على نوايا إنشاء المؤسسة لدى طلبة الجامعة.

على هذا الأساس ولقياس أثر تعليم المقاوله على نية المقاوله فإن السؤال الرئيسي لهذا البحث هو:

كيف يؤثر التعليم في المقاوله على نية طلبة الجامعة في إنشاء مؤسسة ؟

تهدف الدراسة الحالية إلى المساهمة في الأدبيات التي درست فعالية تعليم المقاوله في التأثير على طلبة الجامعة لإنشاء مؤسساتهم الخاصة. تم تحديد أهداف هذه الدراسة على وجه التحديد على النحو التالي:

أولاً، نظرا لأن الأبحاث السابقة اعتمدت بشكل أساسي على دراسة نية المقاوله من خلال دراسة أثر متغيرات النموذج المخطط و التعليم المقاولاتي على نفس المستوى من الأهمية، فإن هذه الدراسة توسع هذا المنظور من خلال اعتبار التعليم المقاولاتي كعامل أساسي و بالتالي تستكشف آثاره على متغيرات نموذج TPB.

ثانياً، تحاول هذه الدراسة تقييم التأثيرات الوسيطة لمتغيرات نموذج TPB بين التعليم و نية المقاوله لتطوير رواد الأعمال في المستقبل. لذلك، يعد ربط وجهات النظر القائمة على ذلك أمراً مهماً لدراسة النوايا المقاولاتية.

ثالثاً، يمكن أن تساعد النتائج التي سنتوصل إليها أيضا صانعي السياسات والمعلمين في الجامعات في قياس النتائج التعليمية وتصميم مبادرات محفزة فعالة لتحسين برامج تعليمية في المقاوله من شأنها دفع طلاب الجامعة إلى إنشاء المؤسسة.

رابعاً، كما هدفت هذه الدراسة إلى (1) مساعدة المعلمين والإداريين على تعزيز تعليم المقاول في الجزائر؛ (2) تحديد إمكانات الطلاب واهتماماتهم وتشجيعهم على بدء مشاريع جديدة. وبناء على ما تقدم، تم تنظيم الورقة البحثية على النحو التالي: مراجعة الأدبيات، المنهجية ومواصفات النموذج، النتائج، والمناقشة، وأخيراً استنتاجات الدراسة.

2. المسح الأدبي و فرضيات الدراسة:

في السنوات الأخيرة، نمت الأبحاث حول المقاول الأكاديمية بالتوازي مع ازدهار المقاول في السياق الجامعي (Miranda et al, 2017). و قد ظهرت في السنوات الأخيرة كانت هناك زيادة في محاولات تحليل العوامل التي تدفع الأكاديميين إلى إظهار سلوك المقاول. سنقوم في البداية بالتعرف على تعليم المقاول و نية المقاول ثم نتقل للتعرف على العوامل المؤثرة عليها. بكلمات بسيطة، يمكن تعريف رائد الأعمال بأنه "الفرد الذي يؤسس ويدير مشروعاً تجارياً لتحقيق الربح والنمو" (Sally Smith, 2019؛ Hamilton, & Fabian, 2019؛ Jena et al, 2020). و من جهة أخرى يعد تعليم المقاول من المواضيع بالغة الأهمية لأنه يهدف إلى التعلم في سياق الأعمال والمجتمع، وهدفه الرئيسي هو حث الطلاب على تغيير العقلية (Mensah وآخرون، 2021؛ Costa et al 2022). كذلك يشير تعليم المقاول إلى نطاق الدورات الخاصة التي تهدف بشكل أساسي إلى تأهيل الطلاب للأنشطة المتعلقة بالمقاول (Hou et al 2023). إن إدخال مفهوم مناهج المشاريع والمقاول في التعليم العالي يمكن أن يؤثر على إدراك الطلاب تجاه المقاول وكذلك وعيهم تجاه خيارات التوظيف الأخرى (Kassean et al., 2017؛ kubberød and Pettersen, 2015). وبالتالي، يمكن أن يؤثر تعليم المقاول على أداء رواد الأعمال من خلال تعزيز ربحيتهم وروح المقاول ومواقفهم المقاولاتي و فرص البقاء (Ho M-HR, 2018؛ Jena et al, 2020). لذلك إن خلق عقلية رواد الأعمال بين الطلاب من خلال التعليم المناسب للمقاول هو حاجة الساعة (Jena et al, 2020).

سلوك المقاول هو نوع من السلوك المخطط (Bird, 1988) و أظهر بعض العلماء (Nabi et al., 2017؛ Weiss, Anisimova, Shirokova, Ekonomihogskolan, "Institutionen for, " m., & Linneuniversitetet, ' 2019) أن هناك علاقة إيجابية كبيرة بين نية المقاول ونشاط المقاول (Liu et al 2021). لذلك فإن نماذج النوايا مناسبة للتفسيرات والتنبؤات بهذا السلوك (Miranda et al 2017). تشير نية المقاول إلى حالة ذهنية واعية تتحكم في الاهتمام والخبرة والعمل نحو هدف محدد أو الطريق إلى تحقيق الهدف (Bird, 1989؛ Liu et al 2021) تم تطوير نماذج مختلفة بهدف تحليل العوامل التي تؤثر على قرار بدء مهنة المقاول. ومن الأمثلة على ذلك نموذج الحدث المقاولاتي (Shapero, 1982)، ونظرية السلوك المخطط (TPB) (Ajzen, 1991، 2001)، وتوجيه المواقف المقاولاتية (Krueger & Robinson, Stimpson, Huefner, & Hunt, 1991)، ونموذج إمكانات المقاول (Krueger & Brazeal, 1994؛ Miranda et al 2017). وآخرون. (2000) أشاروا إلى أن المقاول هي نتيجة للسلوك متعمد ومخطط له. وبالتالي، فإن استخدام TPB للتحقيق في نية المقاول يعتبر قابلاً للتطبيق. في الواقع، وجد أن TPB

نموذج فعال ومؤثر لدراسة وفهم نية المقاول (Moriano et al., 2011; Shook and Bratianu, 2010; van Koe et al 2012; Gelderen et al., 2008).

بسبب أن الـTPB واحدة من النظريات الأكثر استخداما لشرح سوابق و نتائج نية المقاول (Iakovleva, 2011; Jena et al, 2020; Kolvereid, & Stephan, 2011) اخترنا هذا النموذج كإطار نظري لدراستنا. ضمن نموذج الـTPB، يتم تحديد سلوك الشخص على الفور من خلال نية الشخص لأداء (أو عدم تنفيذ) هذا السلوك وفي المقابل، تعتمد هذه النية لأداء سلوك ما على ثلاثة عناصر أساسية: الموقف، المعيار الشخصي (أو الاجتماعي) و قدرة السيطرة على السلوك. أولاً؛ يتم تعريف الموقف الشخصي المقاولاتي على أنه التقييم الإيجابي أو السلبي للفرد لكونه رائد أعمال (Linan' & Chen, 2009; Maheshwari & al, 2022)؛ ثانياً، المعيار الذاتي، وهو العنصر الاجتماعي الأكثر للنموذج والذي بدوره يتضمن اعتقاد الشخص بوجود ضغط اجتماعي (مثل الوالدين والأسرة والأصدقاء) عليه لأداء الفعل المعني أو عدم القيام به، والدافع لإرضاء هذه الضغوط (Miranda et al 2017)؛ وثالثاً، يتم تعريف التحكم السلوكي المدرك (PBC) بواسطة Ajzen (2002) على أنه "إدراك الشخص لسهولة أو صعوبة العمل أداء سلوك المصلحة". وبعبارة أخرى، تتعلق PBC بقدرة الفرد على التعامل مع المواقف المقاولاتي (Maheshwari & al, 2022).

على الرغم من أن نموذج الـTPB أثبت كأداة فعالة في أبحاث النية المقاولاتي، فمن المهم دمج المتغيرات الأخرى ذات الصلة في نموذج الـTPB لزيادة قدرته على شرح النية والتنبؤ بها (Koe et al 2012). على هذا الأساس يلعب التعليم المقاولاتي دور كبير في إرساء نية المقاول لدى طلبة التعليم العالي. في هذا السياق إن البحث الذي أجراه Bae وآخرون. (2014) يشير إلى أن التعليم المقاولاتي له تأثير مباشر على المواقف والمهارات المقاولاتي. و وفقاً Karimi وآخرون. (2012)، كان الطلاب الذين تم دعمهم بتعليم المقاول في الجامعات لديهم مستوى أعلى من الموقف من المقاول و المعيار الاجتماعي السيطرة على السلوك. وأشار Refaat (2009) إلى أن التعليم والتدريب المناسبين في مجال المقاول يطوران إبداع الطلاب واستقلاليتهم ومواقفهم وقدراتهم على تحمل المخاطر. إن الدراسة التي أجراها Boldureanu وآخرون. (2013) في رومانيا وجد أن المعيار الاجتماعي يمكن أن يلعب دوراً حيوياً في بناء المواقف الإيجابية أو السلبية لدى الطلاب (Maheshwari & al, 2022). وعلاوة على ذلك، Devonish وآخرون. (2010) يذكر أن رواد الأعمال يمكنهم تطبيق معرفتهم للتأثير على أطفالهم لمواصلة أعمالهم العائلية أو تطوير أعمال جديدة (Koe et al 2012 ؛ Maheshwari & al, 2022) ومع ذلك، فإن البحث الذي أجراه Bazan وآخرون. (2019) لم يدعم هذه النتيجة المماثلة ووجد أن البيئة والدعم الذي تقدمه إحدى الجامعات الكندية لم يؤثر بشكل كبير على الموقف الشخصي للطلاب (Maheshwari & al, 2022). و بالنسبة للمتغير الثالث لنموذج الـTPB وجد Basu و Virick (2008) أن التحكم السلوكي المدرك يمكن تعزيزه من خلال المشاركة المبكرة في تعليم المقاول، مما يؤكد أيضاً نتيجة Nguyen وآخرين (2019). دراسة Bazan وآخرون (2019) أشار أيضاً إلى أن نظام الدعم في إحدى الجامعات في كندا كان له تأثير كبير على التحكم السلوكي المدرك للطلاب. بحثت دراسة Nguyen (2020) في العلاقة الإيجابية المهمة بين البيئة التعليمية والتحكم السلوكي المدرك (رفعت 2009)؛ ومع ذلك، اقترح Basu و

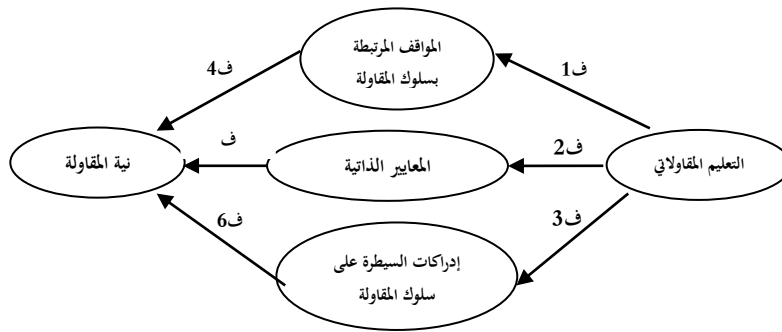
Virick (2008) أن هناك اختلافات كبيرة في التعليم في نوايا المقاول، ولكن لا يوجد أي اختلافات في التحكم السلوكي المدرك والكفاءة الذاتية (Maheshwari & al, 2022).

3..النموذج المقترح

في ضوء العلاقات النظرية والتجريبية الرئيسية التي تمت مناقشتها في المناقشات السابقة ومع الأخذ في الاعتبار عمل مراجعة الأدبيات حول نية المقاول المقدمة من قبل: Basu and Virick, 2008؛ Refaat, 2009؛ Devonish, 2010؛ Koe et al 2012؛ Boldureanu et al, 2013؛ Nguyen et al, 2017؛ Miranda et al 2017؛ Jena et al, 2020؛ Bazan et al 2019؛ Liu et al 2021؛ Maheshwari & al, 2022؛ Costa et al 2022. نقترح نموذجنا لاختبار الأثر غير المباشر لتعليم المقاول على نية المقاول لدى طلبة الجامعة بحيث يمكننا ذلك من اقتراح ست فرضيات التالية:

- ف.1: يؤثر التعليم المقاولاتي ايجابيا على المواقف المقاولاتية لدى طلبة الجامعة؛
 - ف.2: يؤثر التعليم المقاولاتي ايجابيا على المعيار الذاتي لدى طلبة الجامعة؛
 - ف.3: يؤثر التعليم المقاولاتي ايجابيا على قدرة السيطرة على سلوك المقاول لدى طلبة الجامعة؛
 - ف.4: يؤثر الموقف المقاولاتي ايجابيا على النوايا المقاولاتية لدى طلبة الجامعة؛
 - ف.5: يؤثر المعيار الذاتي ايجابيا على النوايا المقاولاتية لدى طلبة الجامعة؛
 - ف.6: يؤثر قدرة السيطرة على سلوك المقاول ايجابيا على النوايا المقاولاتية لدى طلبة الجامعة؛
- وضعنا تعليم المقاول [EE] كمتغير مستقل، و أخذنا في الاعتبار ثلاث متغيرات وسيطة: المواقف من المقاول [AT]، المعايير الذاتية [SN] بالإضافة إلى قدرة السيطرة على سلوك المقاول [PBC]. يكتمل نموذجنا بإدراج متغير تابع و يتعلق الأمر بالنية المقاولاتية [EI] للطلاب (انظر الشكل.1).

الشكل(01): النموذج النظري للدراسة



شكل.1. النموذج النظري للدراسة

4. منهجية و طريقة البحث

ومن أجل دراسة الفرضيات والنموذج العام، صممت هذه الدراسة منهج البحث التجريبي. يمكن إثبات فائدة نموذج الدراسة من خلال اتساق الفرضيات مع تعليم المقاول [EE] الذي تم الاعتراف بفعاليته من قبل هيئة الاعتماد. ولهذا الغرض، جمعت

هذه الدراسة المقاييس الاربعة السابقة لنموذج السلوك المخطط Ajzen المستخدمة على نطاق واسع في إطار موحد مع تعليم المقابلة و لاختبار الفرضيات تم استخدام طريقة المعادلات الهيكلية [SEM].

4-1- الاستمارة و المقاييس

يتطلب تصميم الاستبيان تضمين عدد من الضمانات التي تثبت صحة الأداة المستخدمة والعناصر التي تم جمعها. وتشمل هذه المراجعة الشاملة للأدبيات واستخدام الخبرة المكتسبة فيما يتعلق بأبحاث حول المقابلة. وبالمثل، فقد تم بذل الجهود لتوخي الدقة عند شرح المتغيرات من أجل تقليل الغموض الذي يمكن أن يتصف بها فقرات الدراسة. وعلى وجه التحديد، سيتم تقييم الفقرات بمقياس Likert من سبع نقاط الذي ينطلق من (1) بالتأكيد غير موافق إلى (7) بالتأكيد موافق. تم إخضاع الاستبيان لمرحلة اختبار أولي مع خبراء. الجوانب التي تم تحليلها في الاستبيان هي كما يلي: معلومات عامة عن الطلاب مثل أعمارهم وجنسهم و التخصصات التي التحقوا بها من مختلف الكليات بجامعة تلمسان؛ تم قياس مستوى التعليم المقاولاتي و المواقف من خلال 05 فقرات؛ كما تم قياس مستوى المعايير الذاتية و قدرة السيطرة على السلوك و النية المقاولاتية لدى الطلاب باستخدام 04 فقرات.

4-2- جمع البيانات

تم استخدام تقنية وجه لوجه لجمع البيانات. سيتم جمع البيانات في الفصول الدراسية، حيث سيتم منح المشاركين 10-15 دقيقة لإبداء رأيهم على الفقرات. ويتم ذلك لضمان منح المجيبين الوقت الكافي للإجابة على الأسئلة والحصول على معدل استجابة مرتفع. تمت دعوة طلاب الجامعة للانضمام إلى الاستطلاع، بما في ذلك طلاب كلية الإدارة و لاقتصاد والكليات والأقسام الأخرى. تم جمع البيانات في الفترة من نوفمبر 2023 إلى ديسمبر 2023، حيث تم جمع إجمالي 210 استمارة. تم الحصول على مائتان و عشرة استجابات صالحة للمسح بعد استبعاد تلك التي كانت إجاباتها غير كاملة. تم وصف و تلخيص خصائص العينة في الجدول 1. كانت نسبة المشاركين من كلا الجنسين تقريبا متساوية بحيث بلغت نسبة الإناث (51%) و الذكور (49%). كما فاقت نسبة الطلبة الذين قلت أعمارهم عن 25 سنة (78%)، فيما سجلت نسبة الطلبة الذين تراوحت أعمارهم بين [25-30] و أكثر من 30 سنة على التوالي (28.09%) و (24.28%). ومن بين جميع الطلاب، جاء 75.71% من مختلف تخصصات كلية العلوم الاقتصاد، التجارية و العلوم تسيير [جدع مشترك، إدارة الاعمال، محاسبة وتدقيق، ع مالية و محاسبة، مالية وبنوك، اقتصاد وتسيير المؤسسة، إقتصاد كمي، مالية المؤسسة، إقتصاد بنكي ونقدي]، و ما يزيد قليلاً عن (24%) من تخصصات كليات العلوم الدقيقة و التكنولوجيا [ذكاء إصطناعي، هندسة طرائق، هندسة مدنية، شبكة معلوماتية].

الجدول(01): خصائص عينة الدراسة

بيانات ديموغرافية		التكرار	(%)
نوع الجنس	ذكور	102	49
	إناث	108	51
الأعمار	>25	164	78.09
	25-30	27	12.85

AT	7			1	8	6	5	
المعايير الذاتية	4	4.1	1.88	0.7	0.6	268.	59.94	11.8
SN				7	8	0	3	
السيطرة على	4	4.4	1.62	0.7	0.6	278.	60.55	37.0
السلوك				7	9	2	9	4
PBC								
نية المقابلة	4	5.4	1.60	0.8	0.8	483.	75.10	9.06
EI				8	1	0		

المصدر: من إعداد الباحثين باستخدام SPSS.23 [N=210]

الجدول (03) : فقرات الاستمارة، تشبعاتها و مقاييس الشكل

درجة التفرطح	معامل الالتواء	التشبعات λ_i	فقرات الاستمارة	
/	/	/	على العموم أضمن أن الوقت المخصص للتعليم في الجدول الزمني هو نوعا ما كافٍ	التعليم المقاولاتي [EE]
2,932	1,289	0,736	يغطي البرنامج التعليمي المهارات الأساسية اللازمة لإنشاء مؤسسة	
1,285	1,034	0,757	يغطي الدرس كيفية تحديد الفرص و المشاريع التجارية	
2,681	1,514	0,086	يتم تشجيع الطلاب على اكتساب خبرة عملية في مجال المقاولاتية من خلال العمل الميداني والتفاعل مع رواد الأعمال الممارسين (تربصات قصيرة الأجل في المؤسسات)	
2,639	1,421	0,457	يشجع البرنامج التعليمي الطلاب على الالتقاء وتبادل الأفكار التجارية	
3,859	1,854	0,728	إن العمل كرجل أعمال جذاب تماما بالنسبة لي.	الموقف المقاولاتي [AT]
3,208	1,540	0,642	إذا أتاحت لي الفرصة والموارد، أود أن أبدأ مشروعاً تجارياً.	
- 0,069	0,855	0,569	كوني رجل أعمال من شأنه أن يمنحني الرضا كثيراً.	
/	/	/	كونك رجل أعمال يعني مزايا أكثر من العيوب	
0,397	0,945	0,666	عائلتي تقدر رواد الأعمال أكثر من المهن الأخرى	معايير الذاتية [SN]
3,135	1,713	0,529	المجتمع يدرك دور المقاولاتية.	
1,779	1,129	0,630	أصدقائي يقدرون رواد الأعمال أكثر من المهن الأخرى.	
2,296	1,309	0,677	زملائي يقدرون رواد الأعمال أكثر من المهن الأخرى.	
1,813	1,372	0,567	إن إنشاء شركة وإبقائها على قيد الحياة سيكون أمراً سهلاً بالنسبة لي.	قدرة السيطرة على السلوك [PBC]
1,991	1,314	0,896	أنا قادر على التحكم في عملية إنشاء مشروع تجاري جديد.	
0,550	0,913	0,807	إذا حاولت أن أبدأ مشروعاً تجارياً، ستكون لدي فرصة كبيرة للنجاح.	
3,295	1,509	0,571	أعرف كل التفاصيل العملية اللازمة لبدء مشروع تجاري.	
0,408	0,918	0,641	أنا مستعد لفعل أي شيء لأصبح رجل أعمال.	نية الشراء [EI]
2,810	1,402	0,751	سأبذل قصارى جهدي لبدء عملي الخاص وإدارته.	
3,861	1,575	0,729	أنا مصمم على إنشاء مشروع تجاري في المستقبل.	
1,001	1,086	0,813	هدي المهني هو أن أكون رجل أعمال.	

المصدر: من إعداد الباحثين باستخدام برنامج Statistica.08 [N=210]

5-2- التحليل العاملي التوكيدي

لاختبار الفرضيات الستة التي يتكون منها نموذج دراستنا اخترنا منهج إحصائي يركز على طريقة النمذجة بالمعادلات الهيكلية. يقتضي هذا الأخير على عدد من المراحل و هي: اختبار حسن مطابقة بيانات العينة مع النموذج الهيكلية المفترض باستخدام ثلاث مؤشرات (المطلقة، التزايدية و المقتصدة) ثم التأكد من معنوية التشبعات العاملية λ (مساهمات الفقرات في قياس متغيراتها الكامنة) و أخيرا اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات المجموعة. بعد إجراء التحليل قمنا بتلخيص النتائج في الجدول 3 و 4.

جدول (04): مؤشرات المطابقة

Fit Index	GLS-ML
Chi_2	386,91
Degree of freedom DF	146
P Level	0.000
Steiger-Lind RMSEA Index	
(GFI). Joreskog	0,830
(IGP) Indice Gamma Population	0,907
(IGAP) Indice Gamma Ajusté Population	0,879
Bentler Comparative Fit Index (CFI)	0,817
Bollen's Delta	0,820
Ch2 /DF	2.64

المصدر: من إعداد الباحثين باستخدام برنامج Statistica.08 [N=210]

قمنا بعرض نتائج التشبعات العاملية و مقايي الشكل في الجدول 4. كما هو موضح النتائج مرضية بحيث فاقت التشبعات الـ 30% بحيث أنها محصورة ما بين [0,457 و 0,896] أن اختبارها كان معنوية. كما أن مقاييس الشكل تقترب من الصفر و تشير بذلك إلى التوزيع الطبيعي للبيانات. نلاحظ كذلك أن نتائج مؤشرات المطابقة كانت جيدة في العموم و أكدت حسن مطابقة البيانات بحيث أن حاصل قسمة الكي تربيع $[\chi^2=386,91]$ على درجة الحرية هي $[df=146]$ هي ضمن مجال القبول [5-2] تساوي $[\chi^2/df = 2.65]$ كذلك إن المؤشرات GFI و IGP و IGAP و CFI و Bollen's Delta تقترب من 0.9 و بالتالي نتائجها جيدة و تشير إلى حسن مطابقة النموذج. عموما نقول أن نتائج التحليل التوكيدي جيدة.

5-3- نتائج النمذجة بالمعادلات الهيكلية

الجدول (05): معاملات الانحدار و المعادلات الهيكلية [GLS-ML]

GLS	Prob Level P	Statistic T	Standard Error ξ	Parameter Estimate β_i	المتغيرات الكامنة
مقبولة	0,000	16,336	0,052	0,849	(EE)-43- >(AT)

(EE)-44->(SN)	0,916	0,043	21,518	0,000	مقبولة
(EE)-45->(PBC)	0,882	0,033	26,863	0,000	مقبولة
(AT)-46->(EI)	0,019	0,137	0,141	0,888	مرفوضة
(SN)-47->(EI)	0,552	0,169	3,275	0,001	مقبولة
(PBC)-48->(EI)	0,424	0,134	3,175	0,002	مقبولة

المصدر: من إعداد الباحثين باستخدام برنامج Statistica.08 [N=210]

بعد إجراء الاختبار الاحصائي تحصلنا النتائج الملخصة في الجدول 5. نلاحظ في المحور الثاني معاملات الانحدار (β_i) الذي يقيس شدة العلاقة بين متغيرين أحدهما تابع و الآخر مستقل. نلاحظ أن قيمه محصورة ما بين [0,424 و 0,916] وكذلك اختبار T كان أكبر من 1.96 و معنوي و كذلك مستوى احتمال خطأ التقدير أقل من 5% ما عدى معامل الانحدار المسجل بين الموقف و النية لم يكن معنوي. عموما كانت النتائج مرضية و تمكنا من إجراء اختبار الفرضيات.

6- اختبار الفرضيات و مناقشة النتائج

وبعد التحقق من صدق وثبات نموذج القياس، تم استخدام النموذج الهيكلي لاختبار الفرضيات. يتم استخدام معامل المسار والأخطاء القياسية وقيمة t لتحديد أهمية النموذج. أشارت قيم معامل المسار إلى ما إذا كانت الفرضيات مقبولة أو مرفوضة من خلال عملية التمهيد بطريقة GLS-ML. توضح معاملات الانحدار في الجدول 4 أن تعليم المقاوله يرتبط بشكل إيجابي بالموقف من المقاوله [H.1: $\beta_1=+0,849$, $T>1.96$, $p<0.05$]. كما أوضحت الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعليم في مجال المقاوله المعايير الذاتية [H.2: $\beta_2=0,916$, $P<0.05$, $T=21,518$]. و وبالمثل، كان هناك ارتباط كبير بين التعليم بالمقاوله و قدرة السيطرة على سلوك المقاوله [H.3: $\beta_3=0,88$, $P<0.05$, $T=26.863$]. تتناقض هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة Liu et al 2021 و بالمقابل تتوافق مع ما توصلت إليه نتائج دراسات سابقة في نفس السياق و نخص بالذكر: دراسة: Basu and Virick, 2008؛ Refaat, 2009؛ Devonish, 2010؛ Koe.؛ et al 2012؛ Boldureanu et al, 2013؛ Miranda et al 2017؛ Nguyen et al, 2019؛ Bazan et al 2019؛ Jena et al, 2020؛ Maheshwari & al, 2022؛ Costa et al 2022.. و بالتالي تدعم هذه النتائج الفرضيات الثلاثة الأولى لنموذجنا المختبر. وفي الوقت نفسه، تم قبول الفرضية الخامسة و السادسة لأن المعايير الذاتية و قدرة السيطرة على سلوك المقاوله أثرت بشكل إيجابي و معنوي على النية المقاولاتية لدى الطلبة محل الدراسة بحيث كانت النتائج على التوالي: و [H.5: $\beta_5= 0.552$, $T=3.275$, $p<0.05$] و [H.6: $\beta_6=0.424$ ، و بالتالي تتوافق هذه النتيجة مع دراسات مماثلة على و نخص بالذكر: Miranda et al 2017؛ Jena et al, 2020؛ Liu et al 2021؛ Maheshwari & al, 2022؛ Costa et al 2022 و تتناقض مع دراسة Chen. وآخرون. (2013)، التي أجراها مع طلبة الجامعة في تايوان. و على عكس التوقعات لم يتم تأكيد

الفرضية الرابعة التي لم تكن نتيجة الاختبار فيها معنوية [H.4: $\beta_4=0,019$, $T<1.96$, $p>0.05$] بحيث أظهرت أن مواقف الطلبة من المقاولاتية لم يؤثر على نواياهم المقاولاتية و بالتالي تتناقض نتائجها مع دراسات سابقة على غرار: Refaat, 2009؛ Devonish, 2010؛ Koe et al 2012؛ Boldureanu et al, 2013؛ Miranda et al, 2017؛ Nguyen et al, 2019؛ Bazan et al 2019؛ Jena et al, 2020؛ Maheshwari & al, 2022. لذلك نستنتج مما سبق عدم قبول الفرضية الرابعة.

الخاتمة:

استخدمت هذه الدراسة نموذج نظرية السلوك المخطط المعدل في تفسير النية المقاولاتية من خلال إضافة التأثير غير المباشر للتعليم المقاولاتي على النية المقاولاتية بوساطة الموقف، المعيار الذاتي و قدرة السيطرة على السلوك. فيما يلي أهم الاسهامات النظرية و التطبيقية للبحث و كذا مجموعة من التوصيات المقدمة للشركات الجزائرية.

الإسهامات النظرية و التطبيقية للدراسة

من الجانب النظري، تساهم الدراسة في الأدبيات المتعلقة بالتعليم المقاولاتي بالجامعة و أثره على النوايا المقاولاتية لدى طلبة من خلال توفير دعم تجريبي لنموذج ال TPB في التنبؤ بالنية المقاولاتية. بالإضافة إلى التأثيرات الهامة للتعليم على المواقف و المعايير الذاتية و قدرة السيطرة على السلوك كبنيات إضافية في التنبؤ بالنية المقاولاتية و بالتالي أوضحنا من خلال الجانب النظري الدور المحوري الذي يمكن أن يلعبه التعليم المقاولاتي في التأثير غير المباشر على نية المقاولاتية من خلال الدور الوسيط للمواقف و المعايير الذاتية و قدرة السيطرة على مشروع المقاولاتية. أما في الجانب التطبيقي فإن النتائج التي توصلت إليها دراستنا تشير إلى أن التعليم المقاولاتي يؤثر بطريقة غير مباشرة في نية المقاولاتية لدى طلبة الجامعة بوساطة المعايير الذاتية و قدرة السيطرة على السلوك (توفر الموارد اللازمة للمقاولاتية)، و بالمقابل لم يؤثر الموقف على نية المقاولاتية و ذلك يتناقض مع الأدبيات السابقة التي خلصت إلى وجود تأثير للمتغيرات الثلاثة المقتبسة من نموذج السلوك المخطط.

الإسهامات الإدارية للبحث

يجب على المديرين والاستشاريين ورواد الأعمال الاجتماعيين الاستفادة من فهم أفضل لكيفية تشكيل النوايا، إلى جانب فهم خاص لكيفية دمج التعليم المقاولاتي للتأثير في نية بدء عمل تجاري لدى خرجي الجامعة و بالتالي يجب على معلمي المقاولاتية بالجامعة التفكير في الاستفادة من هذا المتغير لفهم دوافع ونوايا المتدربين بشكل أفضل ولمساعدة المتدربين في فهم نواياهم المقاولاتية.

قيود الدراسة و الآفاق المستقبلية

لاحظنا مجموعة من القيود مختلفة في هذه الدراسة؛ يمكن للباحثين في المستقبل النظر في هذه الاعتبارات خلال أبحاثهم اللاحقة. **أولاً**، نطاق هذه الدراسة محدود لأنه تم جمع البيانات من بعض الكليات بجامعة تلمسان. ومع ذلك، ينبغي للأبحاث القادمة أن تشمل جميع التخصصات في الكليات أخرى، وما إلى ذلك، لإظهار توضيح واضح وأفضل لكيفية تأثير تعليم المقاولاتية على النوايا. **ثانياً**، تتعلق البيانات بطلاب مؤسسات التعليم العالي التي تأسست في تلمسان، وبالتالي فإن إمكانية تعميم المعلومات

تقتصر على السياق الثقافي. ومن ثم، اقترح أن تقوم الأبحاث المستقبلية بجمع المعلومات من مواقع جغرافية مختلفة في جميع أنحاء العالم من خلال تقديم التعليم بشكل أكثر فعالية للحصول على نظرة ثاقبة لنوايا الطلاب. **ثالثاً**، ركز هذا البحث على ثلاث متغيرات وسيطية، وهي الموقف المقاولاتي و المعايير الذاتية و قدرة السيطرة على السلوك الذين يؤثرون على النوايا (Krueger et al., 2000; Maheshwari & al, 2022). يجب أن تدرس الأبحاث المستقبلية متغيرات إضافية، والتي تشمل التدريب على المقاولاة، والممارسة، والقيادة في الارتباط بين تعليم المقاولاة والنوايا. وأخيراً قامت دراستنا بجمع البيانات عن طريق المزج بين اليسانس والماستر، ولكن يجب أن يركز المزيد من البحث على كل التخصصات بشكل مستقل لأغراض التحليل.

المصادر والمراجع:

- Adam, A. F., & Fayolle, A. (2015). Bridging the entrepreneurial intention–behaviour gap: The role of commitment and implementation intention. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 25(1), 36–54. In Adam & Fayolle (2015). In Maheshwari & Linh Kha, (2022).
- Adu, I. N., Boakye, K. O., Suleman, A. R., & Bingab, B. B. B. (2020). Exploring the factors that mediate the relationship between entrepreneurial education and entrepreneurial intentions among undergraduate students in Ghana. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*. In Maheshwari & Linh Kha, (2022).
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. In Maheshwari & Linh Kha, (2022).
- Ajzen, I. (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior 1. *Journal of Applied Social Psychology*, 32(4), 665–683. In Maheshwari & Linh Kha, (2022).
- Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O. (2014). The relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: A meta-analytic review. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 38(2), 217–254. In Maheshwari & Linh Kha, (2022).
- Basu, A., & Virick, M. (2008). Assessing entrepreneurial intentions amongst students: A comparative study. In *VentureWell. Proceedings of open, the annual conference* (p.79). National Collegiate Inventors & Innovators Alliance. In Maheshwari & Linh Kha, (2022).
- Bazan, C., Shaikh, A., Frederick, S., Amjad, A., Yap, S., Finn, C., & Rayner, J. (2019). Effect OF memorial UNIVERSITY’S environment & support system IN shaping entrepreneurial intention OF students. *Journal of Entrepreneurship Education*, 22(1), 1–35. In Maheshwari & Linh Kha, (2022).
- Boldureanu, G., Lache, C., Boldureanu, D., Paduraru, T., & Niculescu, N. (2013). STUDENTS’ ENTREPRENEURIAL competencies and orientation: Current status and perspectives. *Environmental Engineering & Management Journal (EEMJ)*, 12(11). In Maheshwari & Linh Kha, (2022).
- Booth, P., Chaperon, S. A., Kennell, J. S., & Morrison, A. M. (2020). Entrepreneurship in island contexts: A systematic review of the tourism and hospitality literature. *International Journal of Hospitality Management*, 85, Article 102438. In Hou et al (2023). - Alrawadieh, Z.,

Karayilan, E., & Cetin, G. (2019). Understanding the challenges of refugee entrepreneurship in tourism and hospitality. *Service Industries Journal*, 39. (9–10), 717–740.

- Costa N, Neto J S, Oliveira C, and Martins E, (2022), « Student's Entrepreneurial Intention in Higher Education at ISLA –Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia », *Procedia Computer Science* 204, 825–835. (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0>)

- Devonish, D., Alleyne, P., Soverall, W.C., Marshall, A.Y. and Pounder, P. (2010), Explaining Entrepreneurial Intentions in the Caribbean, *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 16(2): 149-171. Koe et al, (2012).

- Dickson, P. H., Solomon, G. T., & Weaver, K. M. (2008). Entrepreneurial selection and success: Does education matter? *Journal of Small Business and Enterprise Development*,

- Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Attitudes and Intention: Hysteresis and Persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75 - 93. In Costa et al, (2022)

- Ho, M.-H. R., Uy, M. A., Kang, B. N. Y., & Chan, K.-Y. (2018). Impact of entrepreneurship training on entrepreneurial efficacy and alertness among adolescent youth. *Front. Educ.*, 3(13). In Jena et al, (2021).

- Horng, J. S., Liu, C. H., Chou, S. F., & Huang, Y. C. (2020). The roles of university education in promoting students' passion for learning, knowledge management and entrepreneurialism. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 44, 162–170.

- Hou F, Ming-De Qi b, Yu Su a, Yenchun Jim Wu c, d, Jia-Yun Tang, « How does university-based entrepreneurship education facilitate the development of entrepreneurial Intention? Integrating passion- and competency-based perspectives », *The International Journal of Management Education*, 1-18.

- Jena, R.K. (2020). Measuring the impact of business management Student's attitude towards entrepreneurship education on entrepreneurial intention: A case study » *Computers in Human Behavior*. 107.

- Karimi, S., Biemans, H. J., Lans, T., Mulder, M., & Chizari, M. (2012). The Role of Entrepreneurship Education in Developing Students' Entrepreneurial Intentions. In Maheshwari & Linh Kha, (2022). Available at: SSRN 2152944.

- Kassean, H., Vanevenhoven, J., Liguori, E., & Winkel, D. (2015). Entrepreneurship education: A need for reflection, real-world experience and action. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 21, 690–708. In Jena et al, (2021).

- Koe W-L, Jn Rl Sa'ari, Majid I A, Kamariah Ismail, (2012) « Determinants of Entrepreneurial Intention Among Millennial Generation » ; *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 40 197 – 208.

- Kolvereid, L. (1996). Organisational employment versus self-employment: Reasons for career choice intentions. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 20(3), 23–31. In Jena et al, (2021).

- Krueger, N. F., Reilly, M.D & Carsrud, A. L.(2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5–6), 411–432. In Miranda et al, (2000).

- Kubberød, E., & Pettersen, I. B. (2017). Exploring situated ambiguity in students' entrepreneurial learning. *Education and Training*, 59(3), 265–279. In Jena et al, (2021).
- Linan, F., & Chen, Y. W. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 33(3), 593–617. In Maheshwari & Linh Kha, (2022).
- Liu H, Kulturel-Konak S, Konak A, (2021) « A measurement model of entrepreneurship education effectiveness based on methodological triangulation », *Studies in Educational Evaluation*. 70.
- Maheshwari G, Linh Kha K, (2022). « Investigating the relationship between educational support and entrepreneurial intention in Vietnam: The mediating role of entrepreneurial self-efficacy in the theory of planned behavior » *The International Journal of Management Education*. 20.
- Mensah, I. K., Zeng, G., Luo, C., Xiao, Z., & Lu, M. (2021). Exploring the Predictors of Chinese College Students' Entrepreneurial Intention. *SAGE Open*, 11(3), 1 - 14. In Costa et al, (2022)
- Miranda F J, Chamorro-Mera A , Rubio S, (2017). « Academic entrepreneurship in Spanish universities: An analysis of the determinants of entrepreneurial intention ». *European Research on Management and Business Economics* 23, 113–122
- Moriano, J.A., Gorgievski, M., Laguna, M., Stephan, U. and Zarafshani, K. (2011), A Cross-cultural Approach to Understanding Entrepreneurial Intention, *Journal of Career Development*, published online 6 January 2011, Koe et al, (2012).
- Nabi, G., LinaN, F., Fayolle, A., Krueger, N., & Walmsley, A. (2017). The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda. *Academy of Management Learning and Education*, 16(2), 277–299. Liu et al, (2021).
- Nguyen, A., Do, T., Vu, T., Dang, K., & Nguyen, H. (2019). Factors affecting entrepreneurial intentions among youths in Vietnam. *Children and Youth Services Review*, 99, 186–193. In Maheshwari & Linh Kha, (2022).
- Refaat, A. A. (2009). The necessity of engineering entrepreneurship education for developing economies. *International Journal of Education and Information Technologies*, 2(3), 85–96. In Maheshwari & Linh Kha, (2022).
- Shapero, A. (1982). Social dimensions of entrepreneurship. In C. A. Kent, C. A. Kent, et al. (Eds.), *The encyclopedia of entrepreneurship*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall. In Miranda et al, (2000).
- Shook, C.L. and Bratianu, C. (2010), Entrepreneurial Intent in a Transitional Economy: An Application of the Theory of Planned Behavior to Romanian Students, *International Entrepreneurship Management Journal*, 6: 231-347. In Koe et al, (2012).
- Smith, S., Hamilton, M., & Fabian, K. (2019). Entrepreneurial drivers, barriers and enablers of computing students: Gendered perspectives from an Australian and UK university. *Studies in Higher Education*, 28, 1–14. In Jena et al, (2021).

- Souitaris, V., Zerbinati, S., & Al-Laham, A. (2007). Do entrepreneurship programmes raise entrepreneurial intention of science and engineering students? The effect of learning, inspiration and resources. *Journal of Business Venturing*, 22(4), 566–591.
- Urban, B., & Kujinga, L. (2017). The institutional environment and social entrepreneurship intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 23(4), 638 - 655. In Costa et al, (2022)
- Van Gelderen, M., Brand, M., van Praag, M., Bodewes, W., Poutsma, E. and van Gils, A. (2008), Explaining Entrepreneurial Intentions by Means of the Theory of Planned Behavior, *Career Development International*, 13(6): 538-559. Koe et al, (2012).
- Walter, S. G., & Block, J. H. (2016). Outcomes of entrepreneurship education: An institutional perspective. *Journal of Business Venturing*, 31(2), 216–233.
- Walter, S. G., Parboteeah, K. P., & Walter, A. (2013). University departments and self-employment intentions of business students: A cross-level analysis. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 37(2), 175–200.
- Warnecke, T. (2013). Entrepreneurship and gender: An institutional perspective. *Journal of Economic Issues*, 47(2), 455–464. In Jena et al, (2021).
- Xingjian, W., Liu, X., & Jian, S. (2019). How does the entrepreneurship education influence the students' innovation? Testing on the multiple mediation model. *Frontiers in Psychology*, 10. In Jena et al, (2021).
- Zaremohzzabieh, Z., Ahrari, S., Krauss, S. E., Samah, A. A., Meng, L. K., & Ariffin, Z. (2019). Predicting social entrepreneurial intention: A meta-analytic path analysis based on the theory of planned behavior. *Journal of Business Research*, 96, 264 - 276. In Costa et al, (2022).