

Soutenir les petites et moyennes entreprises (PME) à travers l'entrepreneuriat
"Un moteur pour la prospérité économique de l'Algérie"
Supporting Small and Medium Enterprises (SMEs) through Entrepreneurship
"A driving force for Algeria's economic prosperity"

SAIM Mostefa

Université Aboubekr Belkaid de Tlemcen (Algérie), mostefa.saim@univ-tlemcen.dz

Date de réception: 03/02/2023 **Date d'acceptation:** 29/03/2023 **Date de publication:** 31/03/2023

Résumé:

L'objectif de ce papier est de faire la lumière sur le rôle que l'entrepreneuriat joue dans le soutien des petites et moyennes entreprises en Algérie. Il est évident que l'entrepreneuriat joue un rôle important dans le soutien des PME, car elles constituent une grande partie de l'économie du pays et contribuent d'une manière significative à la croissance économique, à la création d'emplois et à la génération de richesse. Ce papier visait également à analyser et diagnostiquer la situation des petites et moyennes entreprises en présentant les statistiques les plus importantes et la mesure dans laquelle l'entrepreneuriat contribue à les soutenir. Les résultats ont conclu que malgré les efforts déployés par le gouvernement algérien, il n'avait pas atteint le niveau requis pour soutenir l'économie nationale et atteindre des niveaux acceptables par rapport aux normes internationales.

Mots-clés: Entrepreneuriat; Petites et Moyennes Entreprises (PME); Algérie; Croissance Économique.

Codes JEL: L26, L31, L32, N17, F43.

Abstract :

The aim of this paper is to shed light on the role that entrepreneurship plays in supporting small and medium enterprises in Algeria. It is evident that entrepreneurship plays an important role in supporting small and medium enterprises, as they constitute a large part of the country's economy and contribute significantly to economic growth, job creation, and wealth generation. This paper also aimed to conduct a general analysis and diagnosis of the situation of small and medium enterprises, presenting the most important statistics and the extent to which entrepreneurship contributes to their support. The results concluded that, despite the efforts made by the Algerian government, it has not reached the required level to support the national economy and reach acceptable levels according to international standards.

Keywords: Entrepreneurship; Small and Medium Enterprises (SMEs); Algeria; Economic Growth.

JEL Classification Codes: L26, L31, L32, N17, F43.

Introduction:

Dans le monde d'aujourd'hui, caractérisé, par la mondialisation et le progrès fabuleux dans divers domaines, l'entrepreneuriat (Entrepreneurship) est devenu l'un des facteurs, qui, influe considérablement et concrètement sur la croissance et le développement économique de n'importe quel pays, et en plus il est considéré parmi les facteurs primordiaux pour déterminer le niveau de la production et hisser le niveau de la croissance et du développement (Tunali & Sener, 2019). Par conséquent, la détermination des paramètres de l'entrepreneuriat est considérée comme une affaire vitale pour tous les pays développés ou en voie de développement, pour concevoir des politiques adéquates, qui visent à l'augmentation du taux de la croissance économique et du développement en général.

Les décideurs de la politique en Europe et en U.S.A pensent qu'il y a un grand besoin pour un plus d'entrepreneuriat, afin d'atteindre un taux supérieur de la croissance économique, de l'innovation et du bien-être des gens (San-Martín et al., 2021b). En réalité, les recherches expérimentales consolident les relations positives entre la croissance de l'activité de l'entrepreneuriat et les résultats économiques, comme la croissance et l'innovation, et parmi les théories et les études expérimentales les plus célèbres et reconnues, et qui consolident l'importance de l'entrepreneuriat en économie, ce qui a été présenté par Schumpeter (1911); les entrepreneurs cherchent des opportunités offertes à développer ou d'introduire des nouvelles combinaisons, ces combinaisons sont la cause principale et endogène de la croissance économique, alors que plusieurs théories de la croissance endogène ont été développées selon le modèle Schumpeter, par conséquent, consolider un rôle primordial pour l'entrepreneuriat dans la croissance économique (Oosterbeek et al., 2010).

En résumé, l'entrepreneuriat, est devenu l'un des côtés fondamentaux pour la promotion du développement économique et social, alors que les entrepreneurs jouent un rôle majeur en raison de leurs larges et bénéfiques contributions dans la croissance économique (Mahfud et al., 2020).

Concernant le sujet de la création des entreprises privés et l'élaboration des projets entrepreneuriaux, il est devenu un sujet important et préoccupe les économistes et les différents penseurs dans plusieurs domaines, sociales et économiques, d'après ce qui a déclaré un expert en la matière, que l'entrepreneuriat sera la plus grande force économique qu'a connu toute l'humanité jusqu'à ce jour. On constate l'augmentation de l'intéressement d'une manière rapide et croissante pour la richesse entrepreneuriale (le secteur des petites et moyennes entreprises) par les professionnels et les chercheurs, l'entrepreneuriat a pu envahir plusieurs domaines actuellement (Bayd el kawl & Mansour, 2019).

La majorité des experts et économistes se concertent sur l'impératif de donner une plus grande importance pour les PME à partir des économies actuelles pour leurs vertus en faveur de l'économie nationale, comme la création des recettes financières pour le trésor public, la création des postes d'emploi et l'appui pour le développement de plusieurs nouveaux secteurs non-saturés en économie. La création des entreprises et des micro-projets est devenue un sujet intéressant pour les sociétés du monde entier ces dernières années, et cela, grâce à sa place dans l'économie de n'importe quel pays, et sa contribution efficace pour trouver la valeur ajoutée, pour cette raison, aujourd'hui, l'entrepreneuriat, la création des micros et petites entreprises commencent à prendre de l'ampleur et de l'importance avec une

grande émergence, et en plus, on attend beaucoup de choses de l'entrepreneuriat sur le plan économique, social et autres, l'entrepreneuriat doit impérativement activer les PME et les organismes auxiliaires, ainsi que le personnel affilié.

La problématique:

À la lumière des idées précédentes, on peut formuler la problématique comme suite: Comment l'entrepreneuriat contribue-t-il à soutenir les petites et moyennes entreprises en Algérie ? Afin de répondre à cette problématique, nous appuyons la recherche avec les sous-questions suivantes:

- Qu'est-ce que l'entrepreneuriat ?
- Quelle est l'importance de l'entrepreneuriat et quels sont les avantages et les inconvénients associés ?
- Quel est l'état actuel de l'entrepreneuriat en Algérie ?
- Quelle est la situation actuelle des petites et moyennes entreprises en Algérie et quel est leur rôle dans l'économie nationale ?
- Le gouvernement a-t-il mis en place les mécanismes nécessaires pour atteindre les objectifs souhaités ?

Les hypothèses:

Afin d'apporter quelques éléments de réponse aux questions posées, nous avons formulé l'hypothèse suivante: La contribution de l'entrepreneuriat au soutien des petites et moyennes entreprises en Algérie n'est toujours pas à la hauteur des efforts consentis par l'État.

Les objectifs de la recherche:

À travers cette recherche, nous visons à évaluer la contribution de l'entrepreneuriat au soutien des petites et moyennes entreprises en analysant leur état général.

L'importance de la recherche:

Notre travail essaie d'apporter un éclairage sur l'entrepreneuriat et son importance dans le développement de l'économie nationale et la promotion des petites et moyennes entreprises.

Méthodologie de la recherche:

Pour répondre aux questions posées et afin d'atteindre les objectifs de la recherche, une approche descriptive analytique a été utilisée en présentant les concepts les plus importants liés à l'entrepreneuriat, son importance, et les petites et moyennes entreprises, puis une analyse générale de l'état de l'entrepreneuriat et des petites et moyennes entreprises en Algérie.

1- L'entrepreneuriat

1-1- Cadre conceptuel

Depuis 1990 l'entrepreneuriat est devenu un phénomène mondial d'une importance capitale, et malgré sa nature et sa contribution dans le développement social et économique, il diffère suivant le contexte, au début, les chercheurs ont concentré leurs travaux exclusivement sur l'activité entrepreneuriale ou ce qui est appelé l'entrepreneuriat dans les pays avancés, et cela, grâce à la disponibilité des ensembles variés d'indices généraux réalisés par les institutions spécialisées dans ce domaine comme World Bank Global Entrepreneurship Survey effectuée par la banque mondiale de l'entrepreneuriat (WBGES) et Global Entrepreneurship Monitor consortium (GEM), et au fur et à mesure, il est devenu la compréhension des orientations modernes et mondiales des activités qui organisent des projets dans les pays en voie de développement, qui s'orientent davantage vers l'économie du

marché et tentent vers le progrès d'une manière rapide sur le plan économique (Omri, 2020). En général, l'activité entrepreneuriale est considérée comme capitale et nécessaire pour les pays qui cherchent la croissance économique. Elle fournit une assistance aux concepteurs des politiques publiques pour préciser les domaines qui renforcent cette activité. De plus, certaines études ont démontré que l'activité entrepreneuriale est souvent étroitement liée aux niveaux de développement économique.

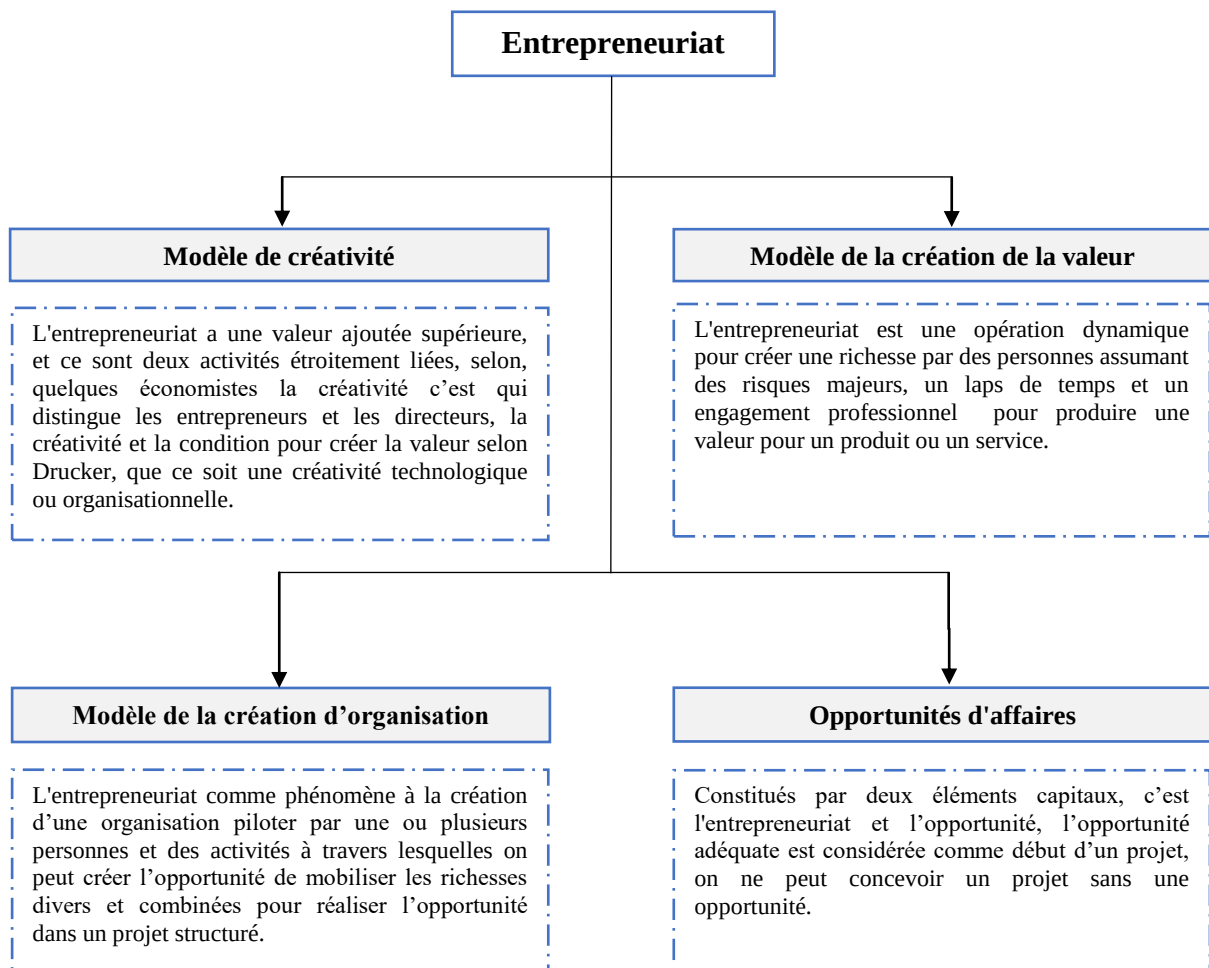
Le terme entrepreneuriat est considéré actuellement, parmi les domaines les plus importants dans la recherche, ce terme est pris en étude par les chercheurs économiques sur plusieurs facettes, ce terme a été utilisé dans plusieurs domaines, alors, on n'a pas pu avoir une seule définition pour ledit terme (Beynon et al., 2020). Dans la recherche de Xu (2020) Il démontre qu' il existe deux expressions d'entrepreneuriat en anglais: (Entrepreneurship) et (Enterprise). La première expression est plus préférée. Du point de vue de la racine linguistique, l'entrepreneuriat tire son origine du mot "entreprendre" en français et "un-ternemen" en allemand, signifiant "entreprendre". En outre, l'entrepreneuriat peut également être traduit par "esprit d'entrepreneur".

L'innovation et l'aventure sont au cœur de l'esprit des entrepreneurs. Historiquement, le terme entrepreneuriat est apparu en 1732, lorsque l'économiste Irlandais R.Cantillon a utilisé ce terme pour décrire les gens qui ont le désir d'exécuter des formes de pondérations qui décèlent sur les risques financiers pour un nouveau projet, et, l'entreprise c'est la fondation d'une entité commerciale qui produit des marchandises et des services, et crée des opportunités de travail, contribue aux recettes nationales et au développement économique global (Hamli & Houhou, 2019), et en plus, il est important de mentionner que l'entrepreneuriat est considéré comme un phénomène reconnu mondialement, mais, il lui manque une définition précise et unique.

Au début du 20 -ème siècle, Schumpeter discutait sur la question concernant le rôle de l'entrepreneuriat dans la mutation de la structure de l'économie, et l'encouragement et l'appui de l'innovation à travers l'introduction des services et produits nouveaux. L'UE (Union Européen) définit l'entrepreneuriat: comme un ensemble d'idées et de méthodes qui permet la création et le développement d'une activité par le biais d'une combinaison des risques, de l'efficacité et de l'innovation dans la gestion au sein d'une entreprise récente ou déjà établie, alors que, L'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) définit l'entrepreneuriat comme étant l'activité dynamique qui espère créer une valeur par la création ou l'élargissement d'une activité économique, et par la détermination et l'exploitation de nouveaux produits, nouvelles méthodes et nouveaux marchés (Hamli & Houhou, 2019). L'entrepreneuriat est le processus de création ou de reprise d'une entreprise commerciale, en particulier avec un risque et une initiative considérable. Il s'agit d'identifier une opportunité, d'élaborer un plan d'affaires et d'organiser des ressources pour lancer et gérer l'entreprise. L'entrepreneuriat est souvent associé à l'innovation et à la prise de risques, car les entrepreneurs doivent souvent prendre des risques pour donner vie à leurs idées. L'entrepreneuriat peut également être considéré comme un moyen de créer de la valeur économique en fournissant des biens et des services dont les gens ont besoin ou qu'ils souhaitent.

On peut déduire une définition globale pour l'entrepreneuriat, à travers plusieurs approches et représentée par le schéma suivant:

Figure (1): Entrepreneuriat à travers plusieurs approches



Source: par l'auteur sur la base de (Kadoudou & Bouras, 2018).

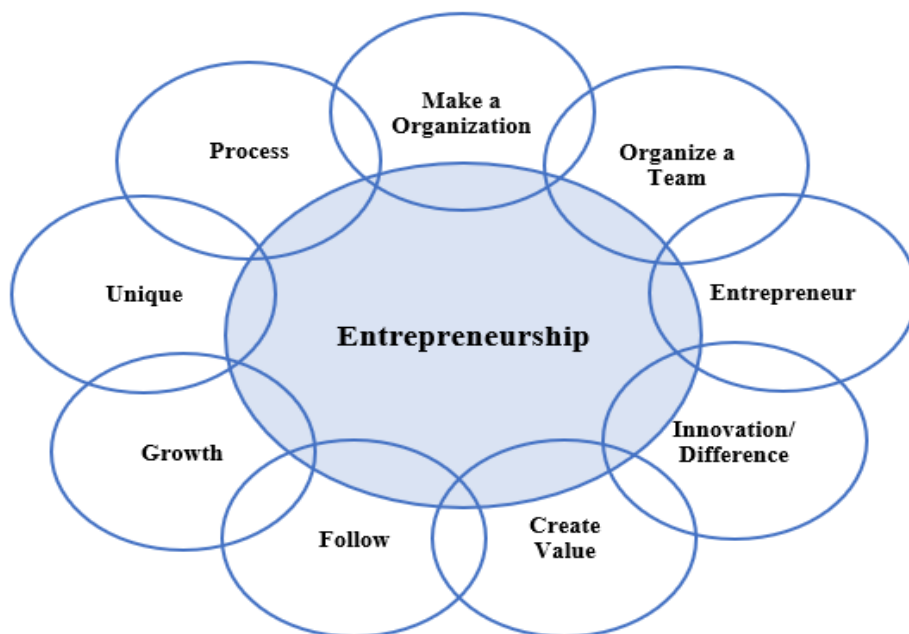
Si c'est L'entrepreneuriat qui contribue à la création des entreprises nouvelles et permanentes, il est évident que l'entrepreneuriat est l'opération effectuée par les entrepreneurs pour fonder ces entreprises, il est important de mentionner que la création des projets diffère selon l'objectif, il y a des projets conçus pour traiter des affaires sociales, ce qui est connu sous l'appellation d'entrepreneuriat social, et, il y a d'autres projets conçus pour réaliser des projets sous l'appellation d'entrepreneuriat commercial, cette dernière tente à maximiser les projets, tandis que, le premier vise à maximiser la valeur sociale. Les entrepreneurs sociaux accèdent dans des aires non-rentables suffisamment pour être exploiter par les entrepreneurs commerciaux, en plus, l'esprit d'initiative social engendre le capital social.

L'entrepreneuriat social est une stratégie qui répond à l'appel d'un développement centré sur la communauté, communément initiée par des individus appelés entrepreneurs sociaux, et plus récemment par des organismes non-gouvernementaux, l'entrepreneuriat social est une stratégie de développement basée sur le marché pour atténuer les problèmes sociaux, y compris, mais sans s'y limiter, le chômage, le manque de moyens de subsistance et d'opportunités d'éducation, ainsi qu'une mauvaise santé publique (Aquino, 2022). Les entreprises sociales peuvent remédier aux défaillances du marché au sein d'un système capitaliste, en opérationnalisant des modèles commerciaux qui équilibrent la création de la

valeur économique et sociale. Une vision idéale de l'entrepreneuriat social se concentre sur son potentiel de transformation du système capitaliste mondial en permettant un changement radical qui va au-delà de la simple satisfaction des besoins sociaux. On peut considérer l'entrepreneuriat social comme une activité entrepreneuriale ayant un objectif social fondamental, il s'agit de mettre au point de nouvelles solutions aux problèmes de la société, en exploitant les ressources locales, les connaissances, les compétences et les structures. En tant que moteur de transformation sociale, l'entrepreneuriat social a pour but de créer une valeur équitable pour les personnes impliquées dans ses processus. Faire une différence et créer des changements dans la vie des personnes et des collectivités sont certaines parmi les promesses de l'entrepreneuriat social.

Les économies des pays en voie de développement ont besoin de créer des entreprises commerciales autonomes, capables pour atteindre l'autarcie, et, qui travaillent pour accroître le produit intérieur global (PIB) et la création des opportunités d'emploi et la création des recettes d'impôts à investir dans le secteur public, cela est le rôle économique des entrepreneurs (Poole, 2018). Les deux figures suivantes indiquent le cadre général et les éléments de l'entrepreneuriat, qui s'entremêlent pour arriver au bout d'un projet réussi, par conséquent, il faudrait un environnement favorable pour la création d'une entreprise, l'innovation et la particularisation doivent être présents, et qui mènent vers la création de la valeur, puis le suivi, et enfin l'accès dans la phase de la croissance pour préserver la vie de la société:

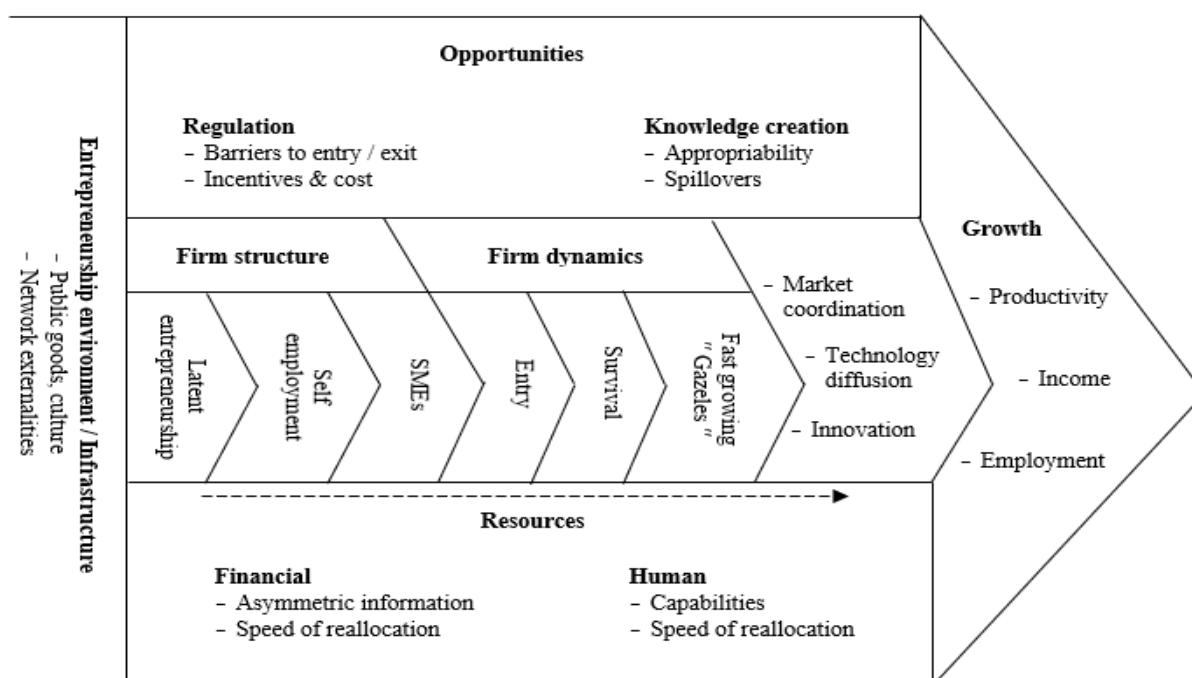
Figure (2): Éléments entrepreneuriaux



Source : (Uslu & Erman, 2019).

Un cadre stratégique pour l'entrepreneuriat est un ensemble de politiques, de programmes et d'initiatives visant à promouvoir et à soutenir l'entrepreneuriat dans une région ou un pays spécifique. Il comprend généralement les éléments qui apparaissent dans la figure (03):

Figure (3): Cadre stratégique pour l'entrepreneuriat



Source: (Peneder, 2009).

1-2- L'importance et le rôle de l'entrepreneuriat

L'importance de l'entrepreneuriat en tant que phénomène est claire, il apparaît désormais partout dans le discours politique, dans lequel les politiciens promettent le développement d'activités entrepreneuriales, et aussi dans les articles journalistiques, qui reprochent souvent aux décideurs de la société le manque d'attention qu'il reçoit. Il y a eu un certain nombre de tentatives par des organismes telles que les Nations unies et l'OCDE pour souligner l'importance de l'entrepreneuriat pour le développement durable mondial. Les exemples incluent le rapport (L'entrepreneuriat pour le développement) de la 69e session de l'assemblée générale des Nations unies, les réflexions et les écrits des lauréats du prix Nobel (Daniel Kahneman, Muhammad Yunus et Dan Shechtman, entre autres) liés à l'entrepreneuriat, des initiatives ont également été intégrées dans les établissements d'enseignement, des écoles primaires aux lycées, des universités et même d'autres organisations non éducatives, dans le but de renforcer l'intention et les activités entrepreneuriales (Tavakoli & Fayolle, 2017). Depuis longtemps, l'entrepreneuriat considéré comme un moteur important du développement économique, est devenu une puissante source de solutions innovantes aux défis les plus difficiles de la société, tels que la pauvreté, l'injustice sociale et le changement climatique (Bacq et al., 2022). L'entrepreneuriat a eu des effets positifs sur la croissance économique, cette relation a été analysée en profondeur au cours des dernières décennies. Cette relation positive est principalement due aux activités des entrepreneurs, concernant par exemple, le développement de nouveaux produits, la recherche de nouveaux marchés et l'introduction des innovations, qui ont des effets positifs sur la croissance économique, qui, à son tour, a des effets positifs sur la création d'emplois et le bien-être social. Étant donné cette possibilité d'inciter la croissance économique par l'activité entrepreneuriale, la littérature spécialisée s'est également concentrée sur la détermination des facteurs qui peuvent stimuler l'entrepreneuriat pour concevoir une politique économique

appropriée (Méndez-Picazo et al., 2021). L'entrepreneuriat contribue à la croissance économique et détermine la manière dont chaque nation distribue les avantages de la croissance. Cependant, on ne sait toujours pas si l'entrepreneuriat contribue à créer ou à résoudre les inégalités économiques dans les économies émergentes. Les chercheurs soutiennent les deux côtés de la question: certains disent que l'entrepreneuriat est la principale cause de l'inégalité économique dans les économies émergentes, tandis que d'autres, disent que l'entrepreneuriat peut réduire l'inégalité économique à long terme (Bruton et al., 2021).

C'est possible que l'activité commerciale n'ait aucun effet sur la croissance économique, mais, elle contribue considérablement sur son accélération, à cause de l'existence de plusieurs activités commerciales variées, en plus, l'entrepreneuriat est un moyen efficace pour mettre un terme au phénomène de chômage (Belkacemi, 2019), c'est pour cette raison, l'entrepreneuriat est devenu parmi les nécessités pour réaliser la complémentarité sociale du propriétaire de projet et sa famille, en outre, l'innovation est considérée comme son moteur principal. L'entrepreneuriat contribue à éradiquer le chômage et la pauvreté, et cela, grâce à la création des opportunités d'emplois à bas prix d'un côté et la diminution du volume global de l'investissement d'un autre côté, en outre, il contribue à la stabilité de la population et diminue l'exode rural vers les villes internes, puisqu'il est basé sur les ressources et les marchés locaux.

L'entrepreneuriat est considéré comme une source de sécurité économique pour les diverses familles et la croissance économique pour la société toute entière, il permet aux gens d'avoir un revenu adéquat et raisonnable, par lequel, on peut réaliser les premières nécessités et hausser le niveau de vie de chacun, en plus, l'entrepreneuriat encourage le travail indépendant, le développement des méthodes de production et la présentation des services variés, en outre, l'exploitation des matières et des ressources locales, puisqu'il est basé sur les marchés internes et locaux, et enfin, l'entrepreneuriat est considéré comme une méthode spécifique pour la répartition du revenu d'une manière équitable sur toutes les personnes et il procure le principe de la chance pour tous (Sari & Saidani, 2017).

1-3- Avantages et inconvénients (potentiels) de l'entrepreneuriat

Les activités entrepreneuriales présentent à la fois des avantages et des inconvénients. Ceux-ci peuvent se résumer comme indiqué dans le tableau 1. Les individus ou les institutions qui entreprennent des activités entrepreneuriales doivent décider comment suivre une stratégie en tenant compte des avantages et des inconvénients, des conditions du marché et du secteur dans lequel ils souhaitent opérer.

Tableau (1): L'entrepreneuriat (Avantages et inconvénients)

Avantages	Inconvénients (potentiels)
- L'opportunité de créer son propre destin. - Opportunité de faire la différence. - Possibilité d'atteindre son plein potentiel. - Opportunité de prise de profit effective. - La possibilité de contribuer à la communauté. - Opportunité de faire des affaires que vous aimez.	- Imprécision des revenus. - Risque de perdre la totalité des dépenses en capital. - Longues périodes de travail dur. - Fonctionne avec une qualité minimale dès le départ pour gagner de l'argent. - Stress élevé. - Responsabilité directe. - Découragement.

Source: (Uslu & Erman, 2019).

2- État des lieux de l'entrepreneuriat en Algérie

L'entrepreneuriat a émergé en Algérie dans le contexte du passage d'un modèle économique planifié à un modèle économique de marché. Cette nouvelle politique économique a reconnu le rôle important de l'entrepreneuriat, en particulier des PME privées, dans le développement local et national. Le développement de l'entrepreneuriat algérien a connu une croissance impressionnante depuis le début des années 1990, stimulée par les réformes économiques mises en œuvre par l'État. Ainsi, la majorité des entreprises ont été créées entre 1995 et 2000, soit une augmentation de 22% en nombre. Près de 80% des PME identifiées en 2008 ont été créées après l'introduction de la nouvelle loi sur l'investissement en 1993. La nouvelle loi sur l'investissement du 05 octobre 1993 a créé un nouveau cadre juridique pour le développement de l'investissement et la promotion des PME. En outre, 54% des entreprises ont été créées entre 2001 et 2007 en vertu de la loi de 2001 sur l'orientation des petites et moyennes entreprises (Meziane, 2015). L'entrepreneuriat en Algérie est en plein essor. Le pays a fait des progrès considérables ces dernières années pour soutenir l'entrepreneuriat et a mis en place des mesures visant à encourager et à faciliter le développement des petites et moyennes entreprises (PME). Ces mesures comprennent des incitations fiscales, des subventions pour les PME et des mesures pour encourager la création d'emplois. Le gouvernement algérien a également mis en place des initiatives pour encourager l'innovation, la recherche et le développement technologique. Il existe également des programmes destinés à encourager et à soutenir les jeunes entrepreneurs. De plus, le gouvernement a mis en place un système de financement pour les entreprises, qui comprend des prêts, des subventions, des garanties et des fonds de capital-risque. Enfin, le gouvernement algérien a mis en place un certain nombre de programmes visant à encourager la croissance des PME et à les aider à accéder aux marchés internationaux. Ces programmes comprennent des services de soutien et de conseil pour les entreprises, des programmes de formation et des programmes de financement. En somme, le gouvernement algérien a pris des mesures pour encourager l'entrepreneuriat et soutenir les PME. Les entrepreneurs bénéficient d'un large éventail de programmes et d'initiatives qui leur permettent de développer leurs entreprises et de se lancer sur le marché mondial.

3- Petites et moyennes entreprises

3-1- Aspect conceptuel général

Plusieurs économistes constatent que le développement des petites et moyennes entreprises, et l'encouragement de leurs réalisations, font partie des plus importants tributaires du développement économique et social, que ce soit dans les pays du tiers monde ou les pays développés, car c'est logiquement un facteur majeur pour croître la capacité de la production d'une part, et d'autre part, contribuer à résoudre deux problèmes majeurs, à savoir le chômage et la pauvreté (Oubekhti & Boudjnane, 2020).

Les petites et moyennes entreprises (PME) sont considérées comme la pierre angulaire dans le processus du développement économique, et cela revient au rendement positive sur l'économie nationale, par son rôle pionnier et efficace de créer des opportunités d'emplois, la réalisation d'une augmentation croissante du volume des investissements, la maximisation de la valeur ajoutée, l'augmentation du volume des ventes, et en outre, son rôle dans la complémentarité avec les grandes entreprises, et donc la réalisation de l'intégration des activités économiques, ce qui représentent environ 80% voire 90% sur l'ensemble global

des infrastructures dans la majorité des pays du monde entier, et possèdent une contribution notable dans les exportations (Hamdan, 2019). La petite ou moyenne entreprise est considérée comme un espace productif où plusieurs époques technologiques se conjuguent. Une petite entreprise est une petite entité juridiquement et économiquement indépendante, engagée dans les secteurs des matériaux de base, de la fabrication ou des services, dont la plupart des fonctions dépendent généralement de la propriété du capital. Elle est confiée à une personne, sinon à deux ou trois, qui sont responsables. Une petite entreprise est une entreprise qui est personnellement approuvée par la direction de l'entreprise et qui assume une responsabilité financière, technique, commerciale, sociale et morale directe (Chaib, 2022).

Le concept de l'entrepreneuriat s'associe avec le concept des petites et moyennes entreprises car il combine entre la création, la créativité, et l'innovation dans ce domaine, tandis que, les petites et moyennes projets occupent une importance extrême dans le développement économique et social dans les pays du monde entier, il est l'initiation de la base de la production et l'origine de l'activité économique, ceci est basé sur les caractéristiques suivantes: l'encouragement de l'esprit d'intégration et de compétition entre les projets, le développement et l'amélioration du niveau de vie des citoyens, l'élargissement de la base de propriété du secteur privé et la diffusion et la vulgarisation de la culture du travail indépendant (Ghazel & Brahimi, 2020). Les petites et moyennes entreprises se distinguent par un certain nombre d'avantages, qui les qualifient pour occuper une position économique importante, en particulier, dans les plans et les programmes de développement économique, elles se distinguent par une grande facilité et moins de procédures de création, cette facilité est représentée par la disponibilité d'un capital minimum, en plus, elles sont d'une structure simple et moins compliquée comparativement aux grandes entreprises. Dans la première catégorie la décision est prise par le propriétaire-dirigeant, et sur cette base, la décision est prise plus rapidement, contrairement aux deuxièmes catégories. La petite et moyenne entreprise a également une grande capacité à innover dans son activité et à trouver des méthodes plus adaptées, afin d'atteindre la satisfaction du client (Saim & Lagleti, 2018).

Le secteur des PME constitue une grande importance dans la concrétisation du développement économique et social, que ce soit à l'échelle nationale ou internationale, et cela à partir de la promotion du niveau de l'épargne et de l'investissement, ces PME s'activent sur le drainage des capitaux auprès des particuliers, des associations, des organismes gouvernementaux, et d'autres diverses sources de financement, ce qui signifie d'attirer les ressources financières ciblées vers la consommation individuelle improductive. Les PME jouissent par la capacité de résister aux fluctuations économiques, et cela, à travers l'adaptation avec les conditions économiques comme l'inflation et la récession, en cas de la hausse de la demande sur les produits ce qui implique l'augmentation du volume de la production et le contraire en cas de la récession, et c'est bien cela qui les distinguent des grandes entreprises. Les PME œuvrent pour soutenir et promouvoir les exportations, et réduire la facture des importations grâce à l'augmentation de la production des biens et des services, pour accroître ses exportations ou produire des biens afin de compenser les produits importés. Les PME contribuent au soutien du (PIB), c'est un outil efficace pour élargir la base de la production, cela est dû à son dépendance aux matières premières locales en premier lieu, elles œuvrent également à distribuer de nouvelles industries aux petites villes, aux zones rurales et aux agglomérations éloignées, cela leur donne la possibilité de bénéficier et de

***Soutenir les petites et moyennes entreprises (PME) à travers l'entrepreneuriat
"Un moteur pour la prospérité économique de l'Algérie"***

valoriser les principales ressources locales et de répondre aux besoins des marchés locaux, ainsi que contribuer à la diversification de la structure productive et le processus de développement social à travers le développement local et régional (Begate & Halem, 2018).

3-2- Petites et moyennes entreprises en Algérie

La PME est définie, quel que soit son statut juridique, comme étant une entreprise de production de biens et/ou de services: employant une (1) à deux cent cinquante (250) personnes, et dont le chiffre d'affaires annuel n'excède pas quatre (4) milliards de dinars algériens ou dont le total du bilan annuel n'excède pas un (1) milliard de dinars algériens, et qui respecte le critère d'indépendance (l'entreprise dont le capital n'est pas détenu à 25% et plus par une ou plusieurs autres entreprises ne correspondant pas à la définition de la PME).

En Algérie, la classification des PME peut être catégorisée dans le tableau suivant sur la base (nombre d'employés, chiffre d'affaires annuel et revenu annuel):

Tableau (2): Classification des PME selon les normes algériennes

Catégorie / Critères	Nombre d'employés	Chiffre d'affaires annuel (DA)	Revenu annuel (Solde) (DA)
Très petite entreprise	01 à 09	Moins de 40 millions	Moins de 20 millions
Petite entreprise	10 à 49	Moins de 400 millions	Moins de 200 millions
Moyenne entreprise	50 à 250	De 400 millions à 4 milliards	De 200 millions à 1 milliard

Source: par l'auteur sur la base de Loi directive pour la promotion des PME n° 17-02 du 11-01-2017.

3-2-1 Caractéristiques des PME Algériennes

À la lumière de quelques recherches, nous pouvons mettre en évidence quelques caractéristiques et singularités des PME algériennes, résumées dans les points suivants: les PME algériennes sont des entreprises qui sont habituellement petites et familiales, et qui opèrent généralement dans des niches qui sont laissées par le secteur public. Elles ne sont pas ouvertes à l'ouverture du capital aux étrangers, et leurs marchés sont généralement locaux et nationaux, rarement internationaux. Les petites entreprises en Algérie ne peuvent pas grandir comme elles le devraient à cause des problèmes liés à l'environnement des affaires. Elles ont des ressources qui ne sont pas utilisées, donc elles ne peuvent pas acheter, vendre ou fusionner avec d'autres entreprises, elles rencontrent des difficultés à trouver des financements, à obtenir des licences, à se développer et à exporter leurs produits (Hamou & Amari, 2022). L'Algérie a accordé une grande importance au secteur des PME, surtout au cours des deux dernières décennies, ce qui était une suite logique de la transition d'une économie planifiée à une économie de marché. Cette dernière transition a permis de l'émergence ainsi que l'augmentation significative des entreprises privées (Dris et al, 2022).

3-2-2 L'évolution de la population globale des PME durant (2004-2021)

Nous présentons l'évolution de la population globale des PME, dans le tableau suivant, pour une période allant de 2004 à 2021:

Tableau (3): L'évolution de la population globale des PME durant (2004-2021)

Année	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Nombre des PME	312.959	342.788	376.767	410.959	519.526	587.494
Année	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Nombre des PME	619.072	659.309	711.832	777.818	852.053	934.569
Année	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Nombre des PME	1.022.621	1.074.503	1.141.863	1.193.339	1.231.073	1.286.365

Source: établi par l'auteur à partir des bulletins d'information statistique de la PME.

À travers les statistiques fournies, nous remarquons que le nombre de petites et moyennes entreprises est en augmentation, ce qui reflète les efforts de l'État pour soutenir et faciliter l'implantation des petites et moyennes entreprises à travers les divers programmes d'accompagnement et de soutien. Cependant, les taux d'augmentation restent très faibles par rapport aux besoins du marché et de l'économie nationale.

3-2-3 Population du secteur des PME durant (2014-2021)

Nous présentons l'évolution de la population des PME, dans ses principales composantes, dans le tableau suivant, pour une période allant de 2014 à 2021:

Tableau (4): Population du secteur des PME durant (2014-2021)

Année	2014		2015		2016		2017	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
PME privées								
Personnes morales	496.989	58,33	537.901	57,56	575.906	56,32	609.344	56,71
Personnes physiques	159.960	18,77	396.136	42,39	446.325	43,65	464.892	43,27
Professions libérales			178.994	19,15	211.083	20,64	222.570	20,71
Activités artisanales	194.562	22,83	217.142	23,23	235.242	23,00	242.322	22,55
Sous / Total 01	851.511	99,94	934.037	99,94	1.022.231	99,96	1.074.236	99,98
PME publiques								
Personnes morales	542	0,06	532	0,06	390	0,04	267	0,02
Sous / Total 02	542	0,06	532	0,06	390	0,04	267	0,02
Total	852.053	100	934.569	100	1.022.621	100	1.074.503	100
Année	2018		2019		2020		2021	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
PME privées								
Personnes morales	643.493	56,35	671.267	56,25	689.383	56,00	720.495	56,01
Personnes physiques	498.109	43,63	521.829	43,73	541.461	43,98	565.645	43,97
Professions libérales	237.457	22,83	247.275	20,72	252.737	20,53	262.040	20,37
Activités artisanales	260.652	20,80	274.554	23,01	288.724	23,45	303.605	23,60
Sous / Total 01	1.141.602	99,98	1.193.096	99,98	1.230.844	99,98	1.286.140	99,98
PME publiques								
Personnes morales	261	0,02	243	0,02	229	0,02	225	0,02
Sous / Total 02	261	0,02	243	0,02	229	0,02	225	0,02
Total	1.141.863	100	1.193.339	100	1.231.073	100	1.286.365	100

Source: établi par l'auteur à partir des bulletins d'information statistique de la PME.

En Algérie, les PME occupent une place importante dans la structure économique. De plus, le pays enregistre plus de 1.286.365 PME dans le dernier rapport du ministère de l'Industrie et des Mines en 2021. Dans le secteur privé, il existe deux manières de classer les PME personnes morales et personnes physiques. Ces dernières représentent respectivement 56,01% et 43,97% de la population totale des PME. En effet, les TPE (Très Petites Entreprises) représentent 97% de l'ensemble des PME (Bouyakoub, 2021).

Le tableau montre clairement l'augmentation du nombre de PME de 852.053 en 2014 à 1.286.365 fin 2021. Le secteur public, en revanche, a enregistré une baisse de 317 entreprises sur la période, passant de 542 en 2014 à 225 à fin 2021. Cette baisse s'explique par la privatisation imposée par les lois de l'économie de marché.

3-2-4 Population du secteur des PME par taille durant (2016-2021)

Dans le tableau suivant, nous montrons l'évolution du nombre de petites et moyennes entreprises, qui sont divisées en trois catégories (TPE, PE, ME) selon le nombre de salariés, au cours de la période allant de 2016 à 2021:

Tableau (5): Population du secteur des PME par taille durant (2016-2021)

Type des PME	2016		2017		2018	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
TPE (effectif de moins de 10 salariés)	993.170	97,12	1.042.121	97	1.107.607	97
PE (effectif entre 10 et 49 salariés)	26.281	2,57	28.288	2,60	29.688	2,60
ME (effectif entre 50 et 249 salariés)	3.170	0,31	4.094	0,40	4.567	0,40
Total	1.022.621	100	1.074.503	100	1.141.863	100
Type des PME	2019		2020		2021	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
TPE (effectif de moins de 10 salariés)	1.157.539	97	1.195.126	97,08	1.255.234	97,58
PE (effectif entre 10 et 49 salariés)	31.027	2,60	31.024	2,52	27.657	2,15
ME (effectif entre 50 et 249 salariés)	4.773	0,40	4.923	0,40	3.474	0,27
Total	1.193.339	100	1.231.073	100	1.286.365	100

Source: établi par l'auteur à partir des bulletins d'information statistique de la PME.

Selon les statistiques, on note que l'augmentation enregistrée du nombre de PME en Algérie entre 2016 et 2021 est le résultat d'une augmentation du nombre de PME privées dépassant les 10.000 entreprise chaque année. C'est le résultat des programmes d'appui aux entreprises mis en place par le gouvernement algérien pour s'implanter et accompagner les entreprises en Algérie, on peut citer la création de l'agence nationale de gestion du microcrédit en 2003 pour accompagner l'implantation d'entreprises; ainsi qu'un outil de mise en œuvre des politiques nationales de développement des PME, concrétisé par la création d'une agence nationale de développement des PME, créée en 2005. Le développement des PME est également encouragé par les pouvoirs publics algériens à travers la mise en place de mesures incitatives fiscales et réglementaires, telles que la déduction des investissements en capital et en immobilisations, la déduction des frais de fonctionnement, la déduction des impôts sur les bénéfices et la création de zones franches. Ces mesures ont permis de dynamiser le secteur privé algérien et de contribuer à l'augmentation du nombre de PME. Parallèlement, et depuis 2006, de nouveaux instruments financiers ont été mis à la disposition des petites et moyennes entreprises tels que: des fonds de garantie de crédit dédiés à des domaines d'activité innovants, des prêts à long terme pour refinancer des entreprises structurelles qui leur permettent d'améliorer leur fonctions stratégiques (Production, commercialisation, développement technologique). En effet, le nombre total de PME est passé de 1.022.621 entreprises en 2016 à 1.286.365 entreprises en 2021 (Imansouren, 2021).

3-2-5 Population du secteur des PME par région durant (2016-2021)

Nous présentons ci-dessous la concentration des petites et moyennes entreprises par région (Nord, Hauts-Plateaux, Sud) durant la période (2016-2021):

Tableau (6): Concentration des PME par région durant (2016-2021)

Région	2016		2017		2018	
	Nombre	Taux (%)	Nombre	Taux (%)	Nombre	Taux (%)
Nord	400.615	69.56	424.659	69,69	447.817	69,59
Hauts-Plateaux	125.696	21.83	133.177	21,86	141.465	21,98
Sud	49.595	8.61	51.508	8,45	54.211	8,42
Total Général	575.906	100,00	609 344	100,00	643.493	100,00
Région	2019		2020		2021	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Nord	830.438	69,59	856.779	69,60	894.882	69,57
Hauts-Plateaux	262.340	21,98	270.736	21,99	283.416	22,03
Sud	100.561	8,43	103.558	8,41	108.068	8,40
Total Général	1.193.339	100,00	1.231.073	100,00	1.286.365	100,00

** Concentration des PME privées (personnes morales) par région (2016-2017-2018).

Source: établi par l'auteur à partir des bulletins d'information statistique de la PME.

En 2021, et selon les statistiques, la région du Nord a regroupé, 894.882 PME, soit près de 69,57% des PME du pays, suivie par la région des Hauts-Plateaux avec 283.416 PME soit 22,03%, et les régions du Sud et du Grand Sud accueillent 108.068 PME représentant 8,40% du total. En général, selon la répartition spatiale du Schéma National d'Aménagement du Territoire (SNAT), les PME sont prédominantes dans le Nord et, à un degré moindre, dans les Hauts-Plateaux.

3-2-6 Densité du secteur des PME durant (2020-2021)

Ci-dessous nous montrons la densité du secteur des PME par région (Nord, Aux Plateaux, Sud) durant la période (2021-2022).

Tableau (7): Densité du secteur des PME durant (2020-2021)

Région	Nombre de PME 2020	Population par Wilaya	Part	Population par Wilaya au 1 ^{er} janvier 2021	Densité
Nord	856.779	21.075.874	0,618	27.624.600	31
Hauts-Plateaux	270.736	9.765.202	0,287	12.828.900	21
Sud	103.558	3.238.954	0,095	4.246.500	24
Total Général	1.231.073	34.080.030	1	44.700.000	28
Région	Nombre de PME 2021	Population par Wilaya	Part	Population par Wilaya au 1 ^{er} janvier 2022	Densité
Nord	894.882	21.075.874	0,618	28.057.200	32
Hauts-Plateaux	283.416	9.765.202	0,287	13.029.800	22
Sud	108.068	3.238.954	0,095	4.313.000	25
Total Général	1.286.365	34.080.030	1	45.400.000	28

Source: établi par l'auteur à partir des bulletins d'information statistique de la PME.

Selon les dernières statistiques de l'ONS sur la démographie (la population résidente totale atteindrait 45,4millions au 1er janvier 2022, selon les prévisions de l'ONS), et en termes de densité, la moyenne nationale des PME est de l'ordre de 28 PME (tout statuts confondus), pour 1.000 habitants, et présente un écart important d'une région à l'autre du pays:

- 32 PME privées pour 1000 habitants au Nord du pays,

***Soutenir les petites et moyennes entreprises (PME) à travers l'entrepreneuriat
"Un moteur pour la prospérité économique de l'Algérie"***

- 22 PME privées pour 1000 habitants dans la région des Hauts Plateaux.
- 25 PME privées pour 1000 habitants dans la région du Sud.

D'après le tableau 7, on constate que la densité moyenne des PME au niveau national en 2022 est d'environ 28 entreprises pour 1.000 habitants. Cependant, comparée aux autres pays de l'OCDE, cette proportion est encore loin des normes internationales. Cette dernière a une densité moyenne de PME de 45/60 pour 1.000 habitants.

3-2-7 Evolution de l'emploi par type de PME durant (2015-2021)

Nous présentons ci-dessous l'évolution de l'emploi par type de PME durant la période (2015-2021):

Tableau (8): Evolution de l'emploi par type de PME durant (2015-2021)

Types de PME	Année 2015		Année 2016		Evolution (%)
	Nombre	Parts (%)	Nombre	Parts (%)	
PME Privées					
Salariés	1.393.256	58,75	1.489.443	58.62	6.90
Employeurs	934.037	39,40	1.022.231	40.23	9.44
Sous / Total	2.327.293	98,16	2.511.674	98.86	7.92
PME Publiques	43.727	1,84	29.024	1.14	-33.62
Total	2.371.020	100,00	2.540.698	100,00	7.16
Types de PME	Année 2020		Année 2021		Evolution (%)
	Nombre	Parts (%)	Nombre	Parts (%)	
PME Privées					
Salariés	1.737.774	58,13	1.828.720	58,33	5,23
Employeurs	1.230.844	41,17	1.286.140	41,03	4,49
Sous / Total	2.968.618	99,30	3.114.860	99,36	4,93
PME Publiques	20.898	0,70	20.108	0,64	-3,78
Total	2.989.516	100,00	3.134.968	100,00	4,87

Source: établi par l'auteur à partir des bulletins d'information statistique de la PME.

L'effectif total des petites entreprises sera de 3.134.968 agents fin 2021, dont seulement 20.108 seront des petites entreprises publiques. À noter que l'effectif total des PME a augmenté de 4,78% entre 2020 et 2021.

3-2-8 Evolution de la valeur ajoutée (VA) par secteur juridique HH (2015-2020)

Le tableau suivant montre la contribution des petites et moyennes entreprises (Entreprises publiques et entreprises privées) à la valeur ajoutée au cours de la période de 04 ans (2015-2020):

Tableau (9): Evolution de la valeur ajoutée (VA) par secteur juridique HH (2015-2020)

Unité: Mds DA

Secteur juridique	2015		2016		2017	
	Valeur	%	Valeur	%	Valeur	%
Part du Public dans la VA	1.313,36	14,22	1.414,65	14,23	1.291,14	12,775
Part du Privé dans la VA	7.924,51	85,78	8.529,27	85,77	8.815,62	87,225
Total	9.237,87	100,00	9.943,92	100,00	10.106,76	100,00
Secteur juridique	2018		2019		2020	
	Valeur	%	Valeur	%	Valeur	%
Part du Public dans la VA	1.362,21	12,51	1.449,22	12,66	1.299,91	12,23
Part du Privé dans la VA	9.524,41	87,49	10.001,3	87,34	9.326,55	87,77
Total	10.886,62	100,00	11.450,6	100,00	10.626,46	100,00

Source: établi par l'auteur à partir des bulletins d'information statistique de la PME.

À travers les statistiques, on constate que la contribution des petites et moyennes entreprises à la valeur ajoutée est en augmentation de l'année 2015 à l'année 2019 en ce qui concerne le secteur privé, puis elle a connu une diminution au cours de l'année 2020. Quant à la contribution dans le secteur public, il oscille entre une augmentation et une diminution d'une année sur l'autre, aussi bien que, nous notons en 2020, le secteur privé HH, reste majoritaire en termes de valeur ajoutée avec un montant de 9.326,55 milliards de DA, soit une part de 87,77%.

Résultats et discussion:

À travers les différentes statistiques présentées précédemment, on peut tirer les résultats suivants:

- Concernant l'évolution du nombre de petites et moyennes entreprises en Algérie, le nombre de PME a augmenté de près de 300 % entre 2004 et 2021, passant de 312.959 à 1,2 million. En outre, les statistiques révèlent que le nombre de PME a connu une croissance soutenue depuis 2014, avec une progression annuelle moyenne de 10 %. Cette croissance s'explique par le développement des infrastructures et des services publics et par l'accroissement des investissements étrangers. Cependant, ce rythme de croissance devrait augmenter dans les années à venir, en raison de la hausse de la croissance économique et de la baisse du chômage.

- Relativement à l'évolution du nombre de PME privées et le déclin du secteur public, cela est principalement dû à la politique algérienne de privatisation et de libéralisation de l'économie, qui a vu le gouvernement réduire son rôle dans l'économie tout en encourageant la croissance du secteur privé. Cela a eu pour effet de créer un environnement commercial plus compétitif, avec une concurrence accrue et davantage d'opportunités pour les petites et moyennes entreprises de prospérer. Cela a également permis d'accroître l'innovation et d'améliorer l'accès au capital, ce qui a entraîné la croissance du secteur privé. En conséquence, le secteur public n'a pas été en mesure de suivre l'évolution de l'environnement économique, ce qui a entraîné son déclin.

- La taille des entreprises algériennes varie considérablement. Les plus grandes sont des entreprises publiques ou des groupes liés directement ou indirectement au secteur public, et leur chiffre d'affaires peut atteindre des milliards de dollars. Les plus petites sont des entreprises indépendantes, des PME et des start-ups, Selon les statistiques, la majorité des entreprises du secteur privé en Algérie comptaient moins de 10 salariés (99,5%). Au total, 69,9 % des entreprises comptaient de 1 à 4 salariés et 29,6 % comptaient de 5 à 9 salariés. Le 0,5 % restant des entreprises comptait 10 employés ou plus.

- En termes de densité, nos résultats concluent que la densité des PME en Algérie est encore très faible par rapport aux autres pays et loin des standards internationaux. En effet, le nombre de PME en Algérie est très réduit et leur contribution à l'économie est très limitée, et, pour améliorer la situation, il est essentiel d'améliorer le financement et le soutien des PME algériennes, de simplifier les procédures bureaucratiques et de créer un environnement plus favorable pour les entreprises.

- Les PME algériennes jouent un rôle majeur dans la création d'emplois dans le pays. Ils contribuent à la croissance économique du pays en offrant des opportunités d'emploi à la population locale. Selon un récent rapport de la Banque mondiale, les PME représentent près de 80% de l'emploi total en Algérie. De plus, on estime que les PME ont créé plus de 100.000

***Soutenir les petites et moyennes entreprises (PME) à travers l'entrepreneuriat
"Un moteur pour la prospérité économique de l'Algérie"***

emplois au cours des cinq dernières années. Les PME algériennes ont contribué à la création d'emplois en offrant des opportunités aux jeunes et aux femmes. Elles offrent non seulement des postes de travail à des salariés à temps plein mais aussi à des travailleurs à temps partiel. Les PME algériennes offrent également des opportunités aux entrepreneurs et aux travailleurs indépendants. Enfin, les PME algériennes contribuent à l'amélioration du climat des affaires et à la réduction du chômage en offrant des possibilités de croissance à long terme. Elles sont une source importante de financement pour les entreprises et préviennent la stagnation économique. Enfin, elles contribuent à la création de richesses et à l'amélioration de la qualité de vie des citoyens.

- La valeur ajoutée des PME en Algérie a connu une croissance considérable ces dernières années. En effet, selon les derniers chiffres, le taux de croissance de la valeur ajoutée des PME en Algérie a été de 5,7% en 2018 et devrait atteindre 6,8% en 2019, cependant, il a enregistré une baisse au cours de l'année 2020 d'environ 7,1%, cela est peut-être dû à la pandémie de Covid et à son impact sur l'économie nationale, la valeur ajoutée des PME représente environ 18% du PIB algérien. Les PME jouent un rôle déterminant dans l'économie algérienne, car elles apportent de la flexibilité et de l'innovation aux secteurs clés de l'économie. Elles sont également responsables de la création d'emplois et de la contribution au développement communautaire. En outre, les PME algériennes sont très actives dans le commerce international et font des investissements dans le secteur des services.

Pour conclure, nous pouvons affirmer que le gouvernement algérien a pris plusieurs mesures pour encourager l'entrepreneuriat, telles que la création du Ministère des petites et moyennes entreprises, la création du Fonds national d'appui à l'entrepreneuriat et le lancement d'initiatives telles que le programme d'appui à l'entrepreneuriat des jeunes. Le gouvernement a également cherché à favoriser une culture de l'entrepreneuriat en lançant des campagnes de sensibilisation aux opportunités et aux avantages de l'entrepreneuriat. Dans le même temps, le secteur privé a un rôle clé à jouer dans le développement de l'économie algérienne. Les initiatives du secteur privé telles que la promotion de la formation professionnelle, la fourniture de financement et de mentorat, et le développement d'incubateurs d'entreprises peuvent contribuer à créer un environnement dynamique dans lequel les entrepreneurs peuvent s'épanouir. Le gouvernement a pris plusieurs mesures pour soutenir les PME, notamment en fournissant un accès au financement, des incitations fiscales et des programmes de formation. Le gouvernement a également mis en place un certain nombre d'agences spécialisées pour fournir un soutien et des conseils aux PME. En outre, le gouvernement a mis en œuvre un certain nombre de réformes pour améliorer l'environnement des affaires, notamment en réduisant la bureaucratie et en simplifiant le processus d'enregistrement. Enfin, les partenaires internationaux ont un rôle important à jouer pour soutenir le développement de l'économie algérienne. Des institutions internationales telles que la Banque mondiale et le Fonds monétaire international ont apporté un soutien financier, tandis que des entreprises étrangères ont investi en Algérie, créant des emplois et contribuant à créer une économie plus robuste et diversifiée.

Conclusion:

La création de la richesse des pays, et la réalisation du développement économique et social, dépendent principalement de la puissance de leurs économies, de la diversité de leurs structures, et de la capacité de ses entreprises à être compétitives, en outre, cela dépend de la force des entrepreneurs à développer leurs entreprises et à innover de nouveaux produits et services, parce que le carburant des petites et moyennes entreprises modernes, dépendent essentiellement de l'entrepreneur et de sa personnalité dans la gestion des activités économiques, et le contrôle des marchés.

Bibliographie:

- Tunali, C. B., & Sener, S. (2019). The Determinants of Entrepreneurship in Turkey. *Procedia Computer Science*, 158, 648–652. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.09.099>
- San-Martín, P., Fernández-Laviada, A., Pérez, A., & Palazuelos, E. (2021a). The teacher of entrepreneurship as a role model: Students' and teachers' perceptions. *The International Journal of Management Education*, 19(1), 100358. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.100358>
- Oosterbeek, H., van Praag, M., & Ijsselstein, A. (2010). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurship skills and motivation. *European Economic Review*, 54(3), 442–454. <https://doi.org/10.1016/j.eurocorev.2009.08.002>
- Mahfud, T., Triyono, M. B., Sudira, P., & Mulyani, Y. (2020). The influence of social capital and entrepreneurial attitude orientation on entrepreneurial intentions: the mediating role of psychological capital. *European Research on Management and Business Economics*, 26(1), 33–39. <https://doi.org/10.1016/j.iemeen.2019.12.005>
- Omri, A. (2020). Formal versus informal entrepreneurship in emerging economies: The roles of governance and the financial sector. *Journal of Business Research*, 108, 277–290. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.027>
- Beynon, M. J., Jones, P., & Pickernell, D. (2020). Country-level entrepreneurial attitudes and activity through the years: A panel data analysis using fsQCA. *Journal of Business Research*, 115, 443–455. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.021>
- Poole, D. L. (2018). Entrepreneurs, entrepreneurship and SMEs in developing economies: How subverting terminology sustains flawed policy. *World Development Perspectives*, 9, 35–42. <https://doi.org/10.1016/j.wdp.2018.04.003>
- Uslu, Y. D., & Erman, K. E. D. İ. K. L. İ. (2019). The importance of entrepreneurship and innovation management in terms of modern businesses. *International Journal of Academic Value Studies*, 05(01), 01–11.
- Peneder, M. (2009). The Meaning of Entrepreneurship: A Modular Concept. *Journal of Industry, Competition and Trade*, 9(2), 77–99. <https://doi.org/10.1007/s10842-009-0052-7>
- Fossen, F. M., & Sorgner, A. (2021). Digitalization of work and entry into entrepreneurship. *Journal of Business Research*, 125, 548–563. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.09.019>
- Alaref, J., Brodmann, S., & Premand, P. (2020). The medium-term impact of entrepreneurship education on labor market outcomes: Experimental evidence from university graduates in Tunisia. *Labour Economics*, 62, 101787. <https://doi.org/10.1016/j.labeco.2019.101787>

***Soutenir les petites et moyennes entreprises (PME) à travers l'entrepreneuriat
"Un moteur pour la prospérité économique de l'Algérie"***

- Aquino, R. S. (2022). Community change through tourism social entrepreneurship. *Annals of Tourism Research*, 95, 103442. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2022.103442>
- Méndez-Picazo, M. T., Galindo-Martín, M. A., & Castaño-Martínez, M. S. (2021). Effects of sociocultural and economic factors on social entrepreneurship and sustainable development. *Journal of Innovation & Knowledge*, 6(2), 69–77. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.06.001>
- Bacq, S., Hertel, C., & Lumpkin, G. (2022). Communities at the nexus of entrepreneurship and societal impact: A cross-disciplinary literature review. *Journal of Business Venturing*, 37(5), 106231. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2022.106231>
- Bruton, G., Sutter, C., & Lenz, A. K. (2021). Economic inequality – Is entrepreneurship the cause or the solution? A review and research agenda for emerging economies. *Journal of Business Venturing*, 36(3), 106095. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2021.106095>
- Xu, X. (2020). Introduction to Entrepreneurship. *Springer Texts in Education*. <https://doi.org/10.1007/978-981-15-1839-3>
- Tavakoli, M., & Fayolle, A. (2017). Entrepreneurship ☆. *Reference Module in Neuroscience and Biobehavioral Psychology*. <https://doi.org/10.1016/b978-0-12-809324-5.06182-4>
- Kabukcu, E. (2015). Creativity Process in Innovation Oriented Entrepreneurship: The case of Vakk. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 195, 1321–1329. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.06.307>
- Parthasarathy, N., Doboli, S., & Paulus, P. (2011). Entrepreneurship. *Encyclopedia of Creativity*, 461–467. <https://doi.org/10.1016/b978-0-12-375038-9.00091-1>
- Callegari, B., & Nybakk, E. (2022). Schumpeterian theory and research on forestry innovation and entrepreneurship: The state of the art, issues and an agenda. *Forest Policy and Economics*, 138, 102720. <https://doi.org/10.1016/j.forpol.2022.102720>
- Huang, Y., Li, S., Xiang, X., Bu, Y., & Guo, Y. (2022). How can the combination of entrepreneurship policies activate regional innovation capability? A comparative study of Chinese provinces based on fsQCA. *Journal of Innovation & Knowledge*, 7(3), 100227. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100227>
- Gundry, L. K., Ofstein, L. F., & Kickul, J. R. (2014). Seeing around corners: How creativity skills in entrepreneurship education influence innovation in business. *The International Journal of Management Education*, 12(3), 529–538. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2014.03.002>
- Edwards-Schachter, M., García-Granero, A., Sánchez-Barrioluengo, M., Quesada-Pineda, H., & Amara, N. (2015). Disentangling competences: Interrelationships on creativity, innovation and entrepreneurship. *Thinking Skills and Creativity*, 16, 27–39. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2014.11.006>
- Cuervo, L., Ribeiro, D., & Roig, S. (2007). Entrepreneurship: Concepts, Theory and Perspective. Introduction. *Entrepreneurship*, 1–20. https://doi.org/10.1007/978-3-540-48543-8_1
- Hamou, N., Amari, S. (2022). Environmental responsibility of SMEs in Algeria Case study of a sample of SMEs in the Oran region. *Journal of Economic Integration*, 10(2), 611–630.
- Dris, Y., Benmouiza, A., Bennour, R. (2022). SME In Algeria And Business Environment Challenges. *Economic studies*, 16(1), 699–717.
- Meziane, A. (2015). Etat Des Lieux De L'appui à l'entrepreneuriat en Algérie. *MÂAREF*, 10(19), 15–38.

- Imansouren, S. (2021). L'entrepreneuriat: Evolution et contraintes à la création des PME en Algérie (2001-2019). *EL-Manhel Economique*, 4(1), 659-682.
- Bouyakoub, L. (2021). The density of small and medium-sized enterprises (SMEs): an entrepreneurship measurement indicator. *Journal of studies in economics and management*, 4(2), 584-603.
- Chaib, W. (2022). Les Méthodes De La Distribution Utilisées Par Les PME Et PMI En Algérie. *Revue l'Intégration Economique*, 10(2), 631-642.
- إبراهيم بيض القول، تحاني منصور. (2019)، اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو النشاط المقاوлатي "دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة الجلفة"، مجلة الميدان للدراسات الرياضية والاجتماعية والإنسانية، 2 (08)، 129 – 140.
- هاملي عبد القادر، حوحو مصطفى. (2019)، إشكالية التعليم المقاوлатي ودوره في خلق النية المقاوлатية "دراسة على عينة من الشباب الجامعي"، مجلة البشائر الاقتصادية، 5 (01)، 2019، 625 – 644.
- قدودو جميلة، بوراس بودالية. (2018)، التعليم المقاوлатي مع الإشارة إلى بعض التجارب الدولية، مجلة الاقتصاد والمناجمت، 17 (01)، 28 – 54.
- بلقاسمي فضيلة. (2019)، المقاوлатية والجامعة الجزائرية "دراسة حالة جامعة أمجد بوقرة بومرداس"، مجلة دراسات اقتصادية، 13 (03)، 299 – 312.
- القانون التوجيهي لترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة رقم 02-17 الصادر في 11-01-2017 المواد 8-9-10.
- صاري إسماعيل، سعيداني رشيد. (2017)، مساهمة المقاولة النسوية في إنشاء المشاريع الصغيرة في الجزائر في إطار هيئات الدعم (ANSEJ, ANGEM, CNAC)، مجلة البحوث الاقتصادية المتقدمة، 1 (02)، 154 – 167.
- أوبختي نصيرة، بوجنان التوفيق. (2020)، دور المرافقة المقاوлатية في إنشاء المؤسسات الصغيرة في الجزائر "دراسة حالة الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة لولاية تلمسان، مجلة الريادة لاقتصاديات الأعمال، 6 (06)، 363 – 385.
- حمدان بدر. (2019)، دور المشروعات الصغيرة والمتوسطة في التنمية الاقتصادية في فلسطين، مجلة اقتصاد المال والأعمال، 3 (03)، 203 – 220.
- غزال مريم، براهيم نصيرة. (2020)، المقاوлатية ودورها في تطوير القطاع السياحي "دراسة حالة ولاية سيدي بلعباس"، مجلة نور للدراسات الاقتصادية، 5 (01)، 61 – 72.
- بقاط حنان، هالم سليمة. (2018)، هيئات دعم وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، مجلة البحوث الاقتصادية المتقدمة، 3 (02)، 38 – 56.
- صايم مصطفى، لقليطي لخضر. (2018)، الإدارة المالية رفع أساسي لتحسين أداء وعصرنة قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، الملتقى الدولي الأول حول عصرنة قطاع المؤسسات الاقتصادية الجزائرية "البديل الاقتصادي الفعال لقطاع المحروقات، جامعة المسيلة، 05 و 06 مارس.