LOUGKA - KALAM Reçu le: 10/03 / 2025 Accepté le: 26/04 / 2026 Publié le: 27/04 / 2026

El uso de YouTube como recurso didáctico en la enseñanza de literatura E/LE

✍ MOKDAD Zohra Karima
Professor at University of Mohamed Ben Ahmed, Oran 2/ (Algeria)
mokdad.karima@univ-oran2.dz

ABSTRACT:

The objective of this article is to evaluate the impact of using YouTube as a didactic resource in the teaching of literature in the ELE classroom, exploring how this tool can improve student engagement, foster critical thinking, and enrich the understanding of literary texts. Through a quantitative approach and an experimental design, the study aims to determine the effectiveness of combining YouTube videos with literature instruction to enhance the learning experience of ELE students

KEYWORDS: teacher, literary text, YouTube, learning, teaching, video

.

لغة – كلام الاستلام: 2025/03/10 القبول: 2026/04/26 النشر: 2026/04/27

استخدام اليوتيوب كأداة تعليمية في تعليم الأدب الإسباني كلغة أجنبية

✍ مقداد زهرة كريمة
أستاذ تعليم عالي، جامعة هران 2 محمد ابن محمد– الجزائر
mokdad.karima@univ-oran2.dz

ملخص البحث

يهدف هذا المقال إلى تقييم تأثير استخدام اليوتيوب كأداة تعليمية في تدريس الأدب داخل فصول تعليم اللغة الإسبانية كلغة أجنبية، من خلال استكشاف كيف يمكن لهذه الأداة تعزيز تفاعل الطلاب، وتشجيع تفكيرهم النقدي، و إثراء فهمهم للنصوص الأدبية. ومن خلال منهج كمي وتصميم تجريبي، يسعى البحث إلى تحديد مدى فعالية دمج مقاطع فيديو من يوتيوب في تدريس الأدب من أجل تعزيز تعلم طلاب اللغة الإسبانية كلغة أجنبية

الكلمات المفتاحية: أستاذ، نص أدبي، يوتيوب، تعلّم، تدريس، فيديو

1.Introducción:

En la actualidad, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) están transformando el ámbito educativo, lo que exige a los docentes explorar nuevas metodologías que superen el modelo tradicional basado en el libro de texto. También, el YouTube es una herramienta potencialmente poderosa para promover el aprendizaje de la literatura española en las clases de E/LE, especialmente entre los estudiantes de tercer curso.

El objetivo de esta investigación es determinar el uso de YouTube como apoyo didáctico para enriquecer la enseñanza de la literatura española del siglo XX, analizando su capacidad para promover el aprendizaje, mejorar la comprensión de los textos literarios y motivar a los estudiantes.

En este sentido, el estudio se articula en torno a tres preguntas esenciales: en primer lugar, ¿qué ventajas puede ofrecer YouTube en el aula de E/LE? En segundo lugar, ¿cómo puede esta plataforma facilitar el desarrollo de habilidades críticas en los estudiantes? Y, finalmente, ¿es YouTube un medio eficaz para mejorar la comprensión de los textos literarios en el aula de E/LE?

A partir de estos interrogantes, la investigación busca validar la hipótesis de que YouTube no solo dinamiza el proceso de enseñanza-aprendizaje, sino que también favorece una mayor implicación de los estudiantes y una mejor comprensión de los textos literarios.

La metodología empleada es de tipo experimental y descriptivo, mediante una encuesta aplicada a los estudiantes de la Universidad Mohamed Ben Ahmed, con el fin de explorar el impacto de los vídeos educativos de YouTube en el aprendizaje de la literatura y su aplicación en el aula de E/LE.

2.Definición conceptual de YouTube

Hoy en día, la innovación educativa está muy marcada por los avances tecnológicos que ocurren en todos los ámbitos, especialmente en la educación. Por esta razón, la metodología tradicional necesita cambios que, en gran parte, dependen de estos avances tecnológicos (Lozano Díaz, González Moreno y Cuenca Piqueras : 2019:160).

Además, YouTube ha de ser la plataforma de vídeo más usada del mundo. Para ello, entre las plataformas digitales más populares entre los jóvenes destaca YouTube, descrito como "un gigante tecnológico que todos conocemos" (Viana, 2016, p. 7). Sin embargo, YouTube es la plataforma de vídeo más popular del mundo y una de las favoritas de los jóvenes. Su impacto en el consumo digital es innegable, ya que se considera un «gigante tecnológico». Esto la convierte en un recurso clave en la era digital

Esta disponibilidad ha permitido a YouTube convertirse en una herramienta esencial para productores de contenidos, empresas y usuarios en general, permitiendo la distribución de información y entretenimiento a una audiencia universal.

3.YouTube como paradigma del vídeo educativo

En el uso del vídeo en la educación se distingue entre el vídeo didáctico, destinado específicamente a difundir conocimientos, y el uso pedagógico del vídeo, que utiliza cualquier material audiovisual con fines educativos (Cabero, 1989, p. 138). De este modo, YouTube se aleja de su función como plataforma de entretenimiento para convertirse en un canal de distribución de recursos educativos, facilitando el acceso a una gran variedad de materiales y promoviendo el aprendizaje autónomo (Gallardo Camacho, 2013, p. 14). De esta forma, la integración del vídeo en la educación mejora la comprensión y el acceso al conocimiento, consolidando a YouTube como una herramienta clave en la distribución de contenidos educativos».

4. Metodología de investigación

Esta investigación adopta un enfoque cuantitativo, que permite analizar el problema mediante datos numéricos. Su objetivo es evaluar la concepción y la satisfacción de los estudiantes con YouTube como recurso didáctico para la enseñanza de textos literarios del siglo XX dentro del sistema LMD. Al mismo tiempo, explora las posibilidades y los límites del vídeo en el ámbito del aprendizaje, así como las cuestiones organizativas que plantea su integración en la enseñanza universitaria. La investigación se basa en un cuestionario de 12 preguntas aplicado a 25 estudiantes de español de tercer curso de la Universidad de Orán 2 durante el curso 2023-2024. Nuestra muestra, compuesta por 7 hombres y 18 mujeres, se dividió en dos grupos de edad: 20-22 y 22-23 años. En este sentido, pretendíamos recoger datos relevantes sobre las representaciones y experiencias de los estudiantes en cuanto al uso de YouTube como parte de su aprendizaje de la literatura española. Los resultados obtenidos permitirán evaluar la eficacia de esta plataforma en el desarrollo de competencias literarias. Asimismo, contribuirán a reflexionar sobre nuevas estrategias pedagógicas para la enseñanza de la literatura en el contexto digital.

5. Análisis de resultados

A continuación, presentamos los resultados obtenidos del cuestionario :

Pregunta N°1: El uso de redes sociales
Objetivo: Identificar el conocimiento y la frecuencia de uso de las redes sociales por parte de los estudiantes.

Tabla N°1: Redes sociales más utilizadas por los estudiantes

Opción	Número de respuestas	Porcentaje
Instagram	16	66.7%
Facebook	13	55.6%
YouTube	11	46.3%
TikTok	5	22.2%
Twitter	2	7.4%

a-Análisis:

Los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes (66,7%) utiliza Instagram como red social principal, seguida de Facebook (55,6%) y YouTube (46,3%). Un grupo más reducido utiliza plataformas como TikTok (22,2%) y Twitter (7,4%). Aunque no se dan cifras exactas sobre LinkedIn y Zoom, estas dos redes también se mencionaron como utilizadas en un contexto más profesional o académico.

b- Comentario

Estos datos reflejan la preferencia de los estudiantes por plataformas que combinan información y entretenimiento, con Instagram siendo la más popular debido a su facilidad de uso y diversidad de contenidos. Además, se observa que las redes sociales no solo sirven como fuentes de información, sino también como medios de distracción y entretenimiento en la vida cotidiana de los encuestados.

Pregunta N°2: La duración de la conexión
Objetivo: Precisar la regularidad del uso de la Red en casa.

Tabla N°2: Tiempo de conexión diario de los estudiantes

Opción	Número de respuestas	Porcentaje
4-5 horas diarias	-	44.4%

Opción	Número de respuestas	Porcentaje
Equilibrio entre estudio y entretenimiento	-	31.5%
Menos de 2 horas diarias	-	18.5%

a-Análisis
Los resultados muestran que el 44.4% de los estudiantes pasa entre 4 y 5 horas diarias conectado a Internet, lo que podría traducirse en un uso excesivo que influye en su toma de decisiones. Un 31.5% mantiene un equilibrio entre el estudio y el entretenimiento, aprovechando los recursos digitales para mejorar su aprendizaje. En contraste, un 18.5% limita su acceso a menos de 2 horas al día con el fin de evitar distracciones y posibles efectos negativos en su rendimiento académico.

b-Comentario
Estos datos reflejan que una parte significativa de los estudiantes dedica varias horas al uso de Internet, lo que sugiere la necesidad de estrategias para gestionar mejor su tiempo en línea. Además, el equilibrio entre estudio y entretenimiento parece ser un factor clave para optimizar el uso de la Red sin comprometer el rendimiento académico.

Pregunta N°3: Interés por YouTube como plataforma de aprendizaje
Objetivo: Evaluar el nivel de satisfacción de los estudiantes con la formación obtenida a través de YouTube.

Tabla N°3: Uso de YouTube con fines educativos

Opción	Porcentaje
Visualización de videos académicos	4.8%
Ampliación de información sobre temas académicos	35%
Compartir contenido audiovisual con amigos	18.5%
Observación de videos de interés general	8%

a- Análisis

Los datos muestran que la mayoría de los estudiantes (44.8%) utiliza YouTube como un recurso educativo, accediendo a videos con contenido académico. Además, el 35% lo emplea para ampliar información sobre temas específicos de estudio. Un 18.5% lo usa con fines de socialización, compartiendo material audiovisual con amigos, mientras que el 8% prefiere consumir videos de interés general.

b-Comentario
Estos resultados evidencian el valor de YouTube como una plataforma de apoyo en el proceso de aprendizaje. Su accesibilidad y diversidad de contenidos permiten a los estudiantes complementar su formación académica, consolidar conocimientos y desarrollar nuevas habilidades de manera autónoma.

Pregunta N°4: Preferencia por tipos de textos literarios

Objetivo: Identificar los tipos de textos literarios más leídos por los estudiantes.

Tabla N°4: Preferencia por tipos de textos literarios

Opción	Porcentaje
Prosa	50%

Opción	Porcentaje
Poesía	37%
Teatro	13%

a- Análisis

Los datos reflejan que la mitad de los estudiantes (50%) muestra una clara preferencia por la prosa, posiblemente debido a la mayor disponibilidad de este tipo de textos en el programa académico. Un 37% se inclina por la poesía, aunque es posible que factores como la dificultad de interpretación o la falta de motivación influyan en su menor porcentaje. Por otro lado, solo el 13% opta por el teatro, lo que puede deberse a que su estudio les permite mejorar habilidades como la expresión oral en exposiciones.

b- Comentario

Estos resultados evidencian una inclinación generalizada hacia la prosa, lo que sugiere la necesidad de fomentar el interés por la poesía y el teatro mediante estrategias pedagógicas que resalten su valor literario y formativo. La integración de enfoques didácticos innovadores podría contribuir a equilibrar el interés por los diferentes géneros.

Pregunta N°5: El modo de enseñanza de la literatura a través de recursos multimedia

Objetivo: Evaluar la satisfacción de los estudiantes con el uso de recursos multimedia y la explicación del profesor en la enseñanza de la literatura en el aula de E/LE.

Tabla N°5: Preferencia por el uso de recursos multimedia en la enseñanza de la literatura

Opción	Porcentaje
Material multidimensional (ppt, pdf, video, explicación del profesor)	63%
Explicación del profesor	22.2%
Documento Word, PDF, PPT	9.3%
Uso de YouTube	8%

a- Análisis

Los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes (63%) prefiere aprender literatura a través de un enfoque multidimensional que combine materiales digitales y la explicación del profesor. Este dato sugiere que el uso de videos y herramientas audiovisuales facilita la representación conceptual y enriquece las clases con ilustraciones adicionales, aumentando la motivación. Un 22.2% se inclina únicamente por la explicación del profesor, lo que indica que algunos estudiantes prefieren la interacción directa en el aula. Por otro lado, un 9.3% prefiere estudiar solo con documentos digitales, mientras que un 8% no utiliza YouTube, probablemente por dificultades de acceso a la conexión.

b- Comentario

Estos resultados reflejan la importancia de una enseñanza integradora que combine diferentes tipos de recursos para optimizar el aprendizaje de la literatura. La preferencia por los materiales multidimensionales destaca la necesidad de diseñar estrategias didácticas que aprovechen las ventajas de la tecnología sin dejar de lado la guía del profesor como elemento clave en el proceso educativo.

Pregunta N°6: El uso académico de YouTube en el aprendizaje de la literatura española

Objetivo: Evaluar la utilidad de YouTube como herramienta de aprendizaje en las clases de literatura española.

Tabla N°6: Percepción del uso de YouTube como herramienta didáctica

Opción	Porcentaje
Sí	69.8%
A veces	28.3%
No	1.9%

a- Análisis

Los resultados muestran que el 69.8% de los estudiantes considera que YouTube es una herramienta útil para el aprendizaje de la literatura española, destacando su papel en la cooperación y motivación dentro del aula de ELE. Además, su uso didáctico innovador permite captar la atención de los estudiantes y fomentar su participación activa en el proceso de aprendizaje.

Por otro lado, un 28.3% de los encuestados señala que utiliza YouTube solo en ciertas ocasiones, principalmente para ampliar la información sobre temas académicos. Finalmente, un 1.9% de los estudiantes no encuentra útil esta plataforma para el aprendizaje de la materia.

b- Comentario

Estos datos reflejan la importancia de YouTube como un recurso didáctico valioso en la enseñanza de la literatura española. Su integración en el aula puede potenciar el aprendizaje significativo y complementar las estrategias tradicionales, favoreciendo una experiencia educativa más dinámica e interactiva.

Pregunta N°7: La contribución de YouTube en la comprensión de textos literarios

Objetivo: Evaluar si YouTube es un recurso eficaz para mejorar el análisis de textos literarios entre los estudiantes.

Tabla N°7: Percepción del uso de YouTube

Opción	Porcentaje
Sí	83.3%
No	16.7%

a- Análisis

El objetivo de esta pregunta era evaluar la satisfacción de los alumnos con el uso de YouTube para analizar textos literarios.El resultado muestra que el 83,3% de los estudiantes están muy satisfechos con lo que han aprendido, destacando que los vídeos les ayudan a comprender mejor la información. Por otro lado, un 16,7% no se muestra muy satisfecho, quizás por su inexperiencia con esta herramienta.

b- Comentario

Estos datos muestran que YouTube es un recurso didáctico valioso para complementar la enseñanza de la literatura. Su uso puede hacer el aprendizaje más dinámico e interactivo, aunque es clave orientar a los estudiantes en la selección de contenidos de calidad.

Pregunta N°8: El uso de YouTube en el aula de E/LE

Objetivo: Conocer el momento más adecuado para integrar YouTube en las clases de literatura española.

Tabla N°8: Preferencia sobre el uso de YouTube

Opción	Porcentaje
Al principio de la clase	24.1%
Durante la clase	27.8%
Al final u otro momento	48.1%

a- Análisis

Los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes prefiere ver los videos al final de la clase (48.1%), ya que les ayuda a reforzar y memorizar la información. Un 27.8% considera útil utilizarlos durante la sesión para aclarar conceptos en tiempo real, mientras que un 24.1% prefiere que se presenten al inicio para captar su atención y generar interés.

b- Comentario

Estos datos sugieren que YouTube es un recurso flexible en la enseñanza de la literatura, con beneficios en diferentes momentos de la clase. Su implementación estratégica puede mejorar la comprensión, la motivación y la participación activa de los estudiantes.

Pregunta N°9: Las ventajas del uso de YouTube

Objetivo: Conocer la opinión de los profesores de E/LE sobre las ventajas de YouTube en el aula, específicamente en L3.

Tabla N°9: Percepción de las ventajas de YouTube

Ventaja principal	Porcentaje
Ampliación de información	52%
Facilidad de acceso	28%
Revisión y repetición de contenido	20%

a- Análisis

Más de la mitad de los profesores (52%) considera que YouTube es una herramienta clave para ampliar la información de manera accesible y práctica. Un 28% valora la facilidad de acceso a materiales educativos, mientras que un 20% destaca la posibilidad de revisar y repetir contenido para mejorar la comprensión.

b- Comentario

Los resultados reflejan que YouTube es una herramienta altamente apreciada por los docentes, ya que complementa el aprendizaje tradicional, facilita el acceso a recursos y permite una enseñanza más dinámica y flexible.

Pregunta N°10: Papel del docente en el aula de E/LE y el uso de YouTube

Objetivo: Conocer el papel del docente respecto al uso de YouTube en el aula de E/LE.

Tabla N°10: Percepción del rol del docente en el aula de E/LE

Propuesta para el docente	Porcentaje
Proponer actividades para trabajar la literatura	68.5%

Propuesta para el docente	Porcentaje
Ser entusiasta y competente	18.5%
Seleccionar textos literarios adecuados	13%

a- Análisis

La mayoría de los estudiantes (68.5%) considera que el profesor debe complementar la enseñanza con actividades dinámicas para reforzar el aprendizaje de la literatura en E/LE. Un 18.5% destaca la importancia de la actitud del docente, valorando el entusiasmo y la competencia en la enseñanza. Finalmente, un 13% cree que la selección de textos adecuados es clave para captar el interés de los alumnos.

b- Comentario

Los resultados reflejan que los estudiantes valoran un enfoque interactivo en la enseñanza de la literatura, donde el uso de herramientas como YouTube y la propuesta de actividades sean esenciales para motivar su aprendizaje.

Pregunta N°11: Sensaciones percibidas de los estudiantes durante la realización del YouTube

Objetivo: Determinar las sensaciones experimentadas por los estudiantes al utilizar YouTube como recurso en las clases de literatura.

Tabla N°11: Percepción del uso de YouTube en la enseñanza de literatura

Valoración del uso de YouTube	Porcentaje
Estimula la percepción visual y motiva	33.3%
Fomenta la autonomía en el aprendizaje	29.6%
Permite compartir información audiovisual	18.5%
Desarrollo de habilidades conceptuales	9.3%
Uso para temas de interés personal	9.3%

a- Análisis

Los resultados reflejan que un 33.3% de los estudiantes percibe YouTube como una herramienta que mejora la percepción visual y la motivación en el aprendizaje. Un 29.6% lo considera útil para ampliar información y fomentar la autonomía. Además, el 18.5% destaca su capacidad para compartir contenidos audiovisuales con sus compañeros. Finalmente, un 9.3% lo valora como un recurso para desarrollar habilidades conceptuales o explorar intereses personales.

b- Comentario

El análisis confirma que YouTube ha sido una herramienta relevante en la enseñanza de la literatura española en la Universidad de Orán 2, proporcionando múltiples beneficios en términos de aprendizaje, motivación y autonomía de los estudiantes.

6. Discusión de los resultados

Los resultados del cuestionario indican que YouTube ha demostrado ser una herramienta útil en la enseñanza de la literatura a los estudiantes de ELE de la Universidad de Orán 2. Su integración en el aula no sólo facilita la comprensión de textos literarios, sino que también estimula la reflexión crítica y la construcción autónoma del conocimiento.

La mayoría de los estudiantes considera que el uso de YouTube aumenta su motivación, sobre todo en el enfoque flipped classroom. Gracias a este método, pueden acceder a vídeos educativos antes

de las sesiones presenciales, lo que les permite acudir a clase con un mínimo de conocimientos y entablar debates más profundos. Además, algunos han señalado que ver reseñas literarias o representaciones teatrales en YouTube les ayuda a interpretar mejor obras complejas del Siglo de Oro.

No obstante, los resultados también revelan ciertas limitaciones. Algunos estudiantes señalaron que no todos los docentes están suficientemente preparados para integrar esta herramienta de manera eficaz en sus clases. En algunos casos, el uso de videos sin una orientación clara o sin actividades complementarias puede reducir su impacto en el aprendizaje.

Por su parte, los profesores reconocen el potencial de YouTube como recurso didáctico, pero muchos prefieren emplearlo con moderación. Consideran que los videos pueden ser un complemento valioso, pero no un sustituto de los métodos tradicionales como el análisis textual y la discusión en clase. Un ejemplo de ello es el uso de YouTube para introducir una obra literaria con un documental sobre su contexto histórico, seguido de una discusión guiada en clase para profundizar en su significado.

En definitiva, aunque YouTube se percibe como una herramienta eficaz para mejorar la enseñanza de literatura, su implementación óptima requiere una adecuada planificación pedagógica por parte del docente para maximizar sus beneficios y evitar su uso meramente pasivo.

7.Conclusión

En la actualidad, los avances tecnológicos han impulsado la necesidad de adoptar métodos educativos innovadores que se ajusten a los constantes cambios y a las expectativas de los estudiantes. Cada vez más, estos buscan integrar la tecnología en su proceso de aprendizaje, ya que ofrece acceso a experiencias educativas dinámicas, accesibles y gratuitas. En este contexto, los recursos audiovisuales representan una valiosa oportunidad para transformar la enseñanza y mejorar la experiencia de aprendizaje.

Los resultados obtenidos en esta investigación, a partir de la aplicación de cuestionarios a los estudiantes de ELE, confirman que el uso de YouTube como recurso didáctico tiene un impacto positivo en su formación. En particular, su integración como herramienta complementaria en el aula de ELE ha demostrado ser un medio eficaz para dinamizar el aprendizaje y reforzar la comprensión de la literatura española contemporánea, un área que puede resultar compleja sin el apoyo de materiales audiovisuales.

Además, YouTube fomenta la autonomía y el aprendizaje autodirigido, ya que permite a los estudiantes explorar los contenidos a su propio ritmo y según sus intereses. Esta flexibilidad se alinea con el modelo de Aula Invertida, donde los alumnos acceden a los materiales en video antes de la clase, lo que les permite prepararse con antelación y participar de manera más activa en las discusiones.

Si bien la incorporación de YouTube en el ámbito académico no es novedosa, su uso en la enseñanza de la literatura española representa un enfoque innovador que facilita un vínculo más cercano entre los estudiantes y los textos abordados en clase. Gracias a los videos, los alumnos acceden a análisis literarios, representaciones teatrales y documentales que enriquecen su comprensión, mejoran sus habilidades analíticas y potencian su capacidad de reflexión crítica y creatividad.

En conclusión, Youtube se presenta como una herramienta eficaz para alcanzar objetivos educativos clave como la autonomía del alumno, el pensamiento crítico y el aprendizaje significativo. Su capacidad para captar la curiosidad y facilitar la interacción con los contenidos lo convierte en un recurso inestimable en un contexto educativo moderno, ofreciendo a los alumnos la perspectiva de aprender de forma activa, autónoma e implicada.

Bibliografía

Obras

CABERO, Julio. (1989).*Tecnología educativa: educación didáctica del vídeo*. Barcelona: PPU

VIANA, I. (2016). *YouTube para principiantes: Qué es y cómo es trabajar con el medio de comunicación del nuevo milenio.* Palma de Mallorca: Dolmen.

Artículos de revistas

GALLARDO CAMACHO, J. (2013). «Análisis del fenómeno Youtube en España: Relación con los espectadores y con los generadores de contenidos tradicionales». Revista Luciérnaga. Año 5, Edición 9. Medellín, Colombia. Recuperado de : <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5529527.pdf>].(consultado el 14 de Marzo de 2024)

LOZANO DÍAZ Antonia , GONZÁLEZ MORENO María José y CUENCA PIQUERAS Cristina, (2019). "YouTube como recurso didáctico en la Universidad ". EDMETIC, *Revista de Educación Mediática y TIC*, 9(2), 159-180. Recuperado de : https://journals.uco.es/edmetic/article/view/12051/11690(consultado el 28 de Marzo de 2024)

Fuentes electrónicas

RAMIREZ-OCHOA, M. I. (2016). Posibilidades del uso educativo de YouTube. Ra Ximhai, 12(6), 537-546. Recuperado de: https://www.redalyc.org/pdf/461/46148194036.pdf.