

المقاولاتية الاجتماعية آلية لتحقيق التنمية المستدامة بالمجتمعات

Social entrepreneurship: A mechanism for achieving sustainable development in communities

¹بلهاشي فاطمة الزهراء

مخبر LARMHO ، جامعة تلمسان، الجزائر

fatimazahra.belhachemi@univ-tlemcen.dz

تابت أول العشعاشي وسيلة

مخبر LARMHO ، جامعة تلمسان، الجزائر

tabet_wassila@yahoo.fr

قُدم للنشر في: 2025-11-04، قُبِل للنشر في: 2025-11-08، نشر في: 2025-12-05

ملخص:

تعد المقاولاتية الاجتماعية محركاً أساسياً للتنمية المستدامة، حيث تقدم حلولاً مبتكرة للمشكلات الاجتماعية والبيئية. تهدف هذه الدراسة إلى توضيح المفاهيم الأساسية للمقاولاتية الاجتماعية وتسلط الضوء على تأثيرها على التنمية المستدامة في شقيها الاجتماعي والبيئي، مع التركيز على هدفها الأسمى المتمثل في تحقيق التغيير الاجتماعي وتحسين جودة الحياة. تمحورت الإشكالية حول نقاط تأثير المقاولاتية الاجتماعية على التنمية المستدامة، واعتمدنا المنهج الوصفي الاستكشافي لفهم هذا المفهوم الحديث وقياس مدى إسهامه في تحقيق الأهداف المستدامة. توصلت الدراسة إلى أن المقاولاتية الاجتماعية توفر نمجاً متوازناً يعزز العدالة الاجتماعية والمساواة، مع الحفاظ على البيئة، حيث يعتمد رواد الأعمال الاجتماعيون على تقنيات وأساليب مبتكرة لتلبية الاحتياجات المجتمعية، مدفوعين بدوافع أخلاقية تهدف إلى تحقيق تنمية طويلة الأمد ومستدامة. كلمات مفتاحية: مقاولاتية؛ مقاولاتية اجتماعية؛ مقاول اجتماعي؛ ابتكار اجتماعي؛ تنمية سدامة.

التصنيف JEL: Q01 ; L23 ; L26

Abstract :

Social entrepreneurship is a key driver of sustainable development, providing innovative solutions to social and environmental challenges. This study aims to clarify the fundamental concepts of social entrepreneurship and highlight its impact on sustainable development in both its social and environmental dimensions, emphasizing its ultimate goal of achieving social change and improving quality of life.

¹ المؤلف المراسل

The study explores the question of how social entrepreneurship influences sustainable development, using a descriptive-exploratory approach to better understand this emerging concept and assess its contribution to sustainable goals. The findings indicate that social entrepreneurship offers a balanced approach that promotes social justice and equality while preserving the environment. Social entrepreneurs employ innovative techniques and methods to meet societal needs, driven by ethical motivations aimed at achieving long-term and sustainable development.

Key Words: : Entrepreneurship, Social entrepreneurship, Social entrepreneur, Social innovation, Sustainable development.

Jel Classification: Q01; L23 ; L26

مقدمة:

في عصر يتميز بتحديات عالمية غير مسبقة، من الفقر وعدم المساواة إلى تغير المناخ وتدهور البيئة، فإن الضرورة لتحقيق التنمية المستدامة أصبحت أكثر إلحاحاً من أي وقت مضى. فإن أهداف التنمية المستدامة التي اعتمدها الأمم المتحدة في عام 2015 تشكل إطاراً شاملاً لمعالجة هذه التحديات وتحقيق عالم أكثر عدالة وازدهاراً واستدامة بيئية بحلول عام 2030. ولتحقيق أهداف التنمية المستدامة يتطلب جهوداً مشتركة من جميع قطاعات المجتمع، بما في ذلك الحكومات والشركات والمنظمات المدنية والأفراد.

وفي هذا السياق، ظهر مفهوم المقاوالاتية الاجتماعية كمحرك رئيسي لدفع التغيير الاجتماعي والبيئي الإيجابي. و يعتبر المقاولون الاجتماعيون أفراداً أو منظمات يطبقون مبادئ المقاوالاتية لمعالجة التحديات الاجتماعية، ويبتكرون نماذج أعمال وأساليب جديدة توفر عوائد مالية وتأثير اجتماعي من خلال توجيه أنشطة الأعمال نحو أهداف اجتماعية، يلعب المقاولون الاجتماعيون دوراً حاسماً في تقديم وتعزيز أهداف التنمية الشاملة والمستدامة ومساعدة المجتمع على التكيف مع الظروف الجديدة، وتعتبر التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة تحدياً كبيراً تواجهه العديد من الحكومات والسلطات العامة وصانعي السياسات وأصحاب المصلحة الاقتصادية (Tarshish, 2019). يلعب رواد الأعمال الاجتماعيين دوراً أساسياً في تحفيز هذه التغييرات من خلال إيجاد واستغلال فرص جديدة (Drucker, 1985). إنهم صانعو تغيير (Defourny & Nyssens, 2010)، ويبدأون أعمالهم بهدف معالجة مشاكل محلية تثير قلقاً دولياً، مثل إعادة تدوير النفايات، وتوفير مياه الشرب، ودعم الشركات الصغيرة، وتدريب الأفراد (EIBRASHI, 2013) كما أنهم يخلقون عمليات جديدة وطرق مبتكرة للوصول إلى الأسواق وأنواع جديدة من الخدمات أو المنتجات.

ومع ذلك، يتطلب تطوير المقاوالاتية الاجتماعية تحسين الأطر المؤسسية والتشريعية. كما يتطلب تخطيطاً تحليلياً استراتيجياً بشأن أصحاب المصلحة وصناع القرار. وبناءً على ذلك، فإن التحقيق في المقاوالاتية الاجتماعية وتوضيح اتجاهاتها والعقبات وخصائصها يساهم في المجالات الأدبية والعملية، ويعزز الاستدامة والرفاه العام. (Bataineh, 2023)

حظيت المقاوالاتية الاجتماعية مؤخراً باهتمام كبير وازدادت شعبيتها في جميع المجالات الاجتماعية (Martin, 2018). وما زاد هذا الاهتمام النتائج غير الكافية للمشاريع العامة عندما يتعلق الأمر بتحسين نوعية الحياة في بعض القطاعات الاجتماعية وسبب آخر هو أن العديد من أصحاب المصلحة ولا سيما صانعي القرار والمواطنين والمستثمرين ورواد الأعمال لهم دور أكثر بروزاً في المؤسسات الاجتماعية والمقاولة الاجتماعية. ويعود جزء من ذلك إلى الخصائص الهيكلية والقانونية المختلفة للمقاوالاتية الاجتماعية، بما في ذلك ملكية الأعضاء بدلاً من ملكية المستثمرين، أو حتى عدم الملكية، كما هو الحال في كثير من الأحيان بالنسبة للمنظمات غير الربحية. (Bataineh, 2023)

على الرغم من أن الأسواق المالية تستخدم الأرباح وغيرها من الفوائد المباشرة لقياس مدى نجاح المؤسسة، فإن العوامل الأخلاقية هي أيضًا أدوات لقياس المساواة والعدالة الاجتماعية التي تخلقها المؤسسات. (Goyal و Bruno، 2015) علاوة على ذلك، فإن التقنيات والأساليب الجديدة لتلبية الاحتياجات الاجتماعية تعزز أيضًا الابتكار وتوزيع المخاطر وتقليل عدم اليقين في التنمية والاستدامة للمجتمعات. (Bataineh، 2023)

تهدف المقاولاتية الاجتماعية عادة إلى خلق قيمة مجتمعية بدلاً من السعي وراء مصلحة شخصية أو مساهمي الشركة، وتتحقق عملية الخلق الاجتماعي هذه من خلال الابتكار أو التغيير النمطي، على سبيل المثال، تطوير مجموعات جديدة من السلع أو الخدمات أو الهياكل أو أساليب الإنتاج. (Elkadouri & al، 2019) ويمكن أن يتجلى ذلك من خلال أبعادها التي تمثلها المؤسسات وخلق القيمة الاجتماعية والابتكار الاجتماعي والتوجه نحو السوق. ومن خلال هذه الأبعاد، يخلق رواد الأعمال الاجتماعيون القيمة من خلال مشاركة المنافع الاجتماعية والاقتصادية بين جميع المشاركين، بما في ذلك أشياء مثل فرص العمل والاستثمار المجتمعي. (Bataineh، 2023) وفي المقابل، تركز المقاولاتية الاجتماعية على النتائج أكثر من الدخل. (Defourny و Nyssens، 2010).

حسب المنتدى الاقتصادي العالمي يوجد ما يقارب 10 ملايين مؤسسة اجتماعية حول العالم، حيث تحقق حوالي 2 تريليون دولار من العائدات سنوياً، كما أنها توفر ما يقارب 200 مليون وظيفة. فمن الجدير بالذكر أن هذه المؤسسات تسهم بشكل كبير في تحقيق المساواة بين الجنسين، حيث أن مؤسسة اجتماعية واحدة من كل اثنتين تقودها النساء مقارنة بنسبة واحدة من كل خمس مؤسسات في قطاع الأعمال التقليدي.

الهدف من هذه الدراسة هو توضيح المفاهيم الأساسية للمقاولاتية الاجتماعية والمصطلحات ذات الصلة، وكذا تسليط الضوء على تأثير المقاولاتية الاجتماعية على التنمية المستدامة في شقيها الاجتماعي والبيئي، مع توضيح الهدف الأسمى لكل منهما والذي يتمثل في التغيير الاجتماعي من ترقية المجتمعات والحفاظ على البيئة. ومن أجل معالجة هذا الموضوع طرحنا الإشكالية التالية: ما هي نقاط تأثير المقاولاتية الاجتماعية على التنمية المستدامة؟ وللإجابة عليها اعتمدنا على المنهج الوصفي الاستكشافي كونه موضوع مستحدث يحتاج لضبط المفاهيم المعرفية الخاصة به.

1. الإطار المفاهيمي للمقاولاتية الاجتماعية:

هناك نهجان رئيسيان لتعريف المقاولاتية الاجتماعية: النهج الأنجلوساكسوني والنهج الأوروبي. يركز النهج الأنجلوساكسوني على أدوار القطاعات الخاصة والثقة المتبادلة بين أعمدة السوق لحل القضايا الاجتماعية في المجتمعات. على نقيض ذلك، يركز النهج الأوروبي على اللوائح الصارمة والتدخل المباشر للسلطات الحكومية في المنظمات الاجتماعية لتحقيق الأهداف التي لها فوائد سياسية للابتكار الاجتماعي (DEFOURNAY و NYSSENS، 2012). والأهم من ذلك، يركز الأسلوب الأوروبي على الفوائد الجماعية أكثر من الفوائد الفردية. استكشاف المقاولاتية الاجتماعية وتوضيح السلوكيات الفريدة والخصائص والأنماط لأنواع المؤسسات الاجتماعية يعزز البحث في الثروة العامة المستدامة بدلاً من التركيز فقط على الثروة الخاصة وأداء الأعمال. (ElBRASHI، 2013)

على الرغم من أن المقاولاتية التقليدية والمقاولاتية الاجتماعية تختلفان، إلا أنهما تركزان على إيجاد الفرص الجديدة، والابتكار ومشاركة المخاطر وعدم اليقين. (PALACIOS & AL، 2019; Santos، 2010) ومع ذلك، تركز المقاولاتية الاجتماعية بشكل أكبر على القضايا الاجتماعية. على الرغم من وجود عدة تعريفات للمقاولاتية الاجتماعية، يمكن تعريفها على أنها نشاط مقاولاتي ذو هدف اجتماعي لمعالجة المشاكل الاجتماعية بشكل إبداعي. (Austin & AL، 2012)

تتجلى المقاولاتية الاجتماعية في أشكال قانونية وأسواق متنوعة، حيث تعمل وفقاً لقواعدها ومنطقها الفريديني، وتعتمد على خلق وتقديم القيمة. كما تعتبر نخباً عقلاً لحل المشاكل الاجتماعية مع تحقيق الربحية في الوقت نفسه.

تعتبر أنشطة المقاولاتية الاجتماعية طريقة مبتكرة لاستغلال الموارد واستخدامها لتحقيق التغيير الاجتماعي من خلال تلبية الاحتياجات الإنسانية الأساسية على أساس مستدام (HUYBRECHTS, 2012). تعتمد المقاولاتية الاجتماعية بشكل نموذجي على توجه السوق بطرق متنوعة، وأبرزها في شكل المؤسسات الاجتماعية الربحية، التي تعمل في الأسواق التجارية وتبني الأرباح لإعادة استثمارها لتحقيق أهدافها الاجتماعية (Nicholls, 2012). بهذه الطريقة، تهدف العديد من المؤسسات الاجتماعية إلى تعزيز العدالة، بما في ذلك التوازن، والإنصاف، والمساواة، والصالح، والتمكين، والمشاركة في صنع القرار. (Bataineh, 2023)

إن الخصائص الرئيسية للمقاولاتية الاجتماعية هي الأهداف الاجتماعية، والابتكار، وتوجه السوق. * أما الأهداف الاجتماعية فتتمثل في: التعليم، الخدمات الصحية، الرعاية الاجتماعية، النمو الاقتصادي، الإغاثة من الكوارث والدعم في حالات الحرب والكوارث الطبيعية، والعدالة الاجتماعية والمشاركة السياسية، والقضايا البيئية. * أما الابتكار فيشير إلى القدرة على توليد أفكار جديدة تعالج المشاكل الاجتماعية وتكون مناسبة وفعالة اجتماعياً واقتصادياً. * أما توجه السوق فيعني الشركات التي تتوجه نحو السوق بتوفير المنتجات والخدمات من أجل تحقيق أرباحاً لإعادة استثمارها في مهمتها الاجتماعية. (Bataineh, 2023)

1.1 تعريف المقاولاتية الإجتماعية:

تاريخياً، المقاولاتية الاجتماعية كظاهرة كانت موجودة دائماً، حتى لو كانت من الناحية المعرفية والمؤسسية مفهوماً قيد البناء والذي لا يزال إلى يومنا هذا يعرف بعدد كبير من التعاريف من بينها: بالنسبة لمنظمة التعاون والتنمية الاقتصادية (OCDE)، فإن المقاولاتية الاجتماعية هي "أي نشاط خاص ذو صلة عامة يتم تنظيمه على أساس ريادي وليس لديه كسب الأرباح كهدف رئيسي ولكن رضا بعض الأهداف الاقتصادية والاجتماعية، بالإضافة إلى القدرة على تقديم حلول مبتكرة لمشاكل الاستبعاد والبطالة من خلال إنتاج السلع والخدمات (OECD, 2013)". كما عرفها مكتب القطاع الثالث في المملكة المتحدة على أنها: "شركات تجارية ذات أهداف إجتماعية في المقام الأول" (براهمي، 2021) ويعتبر تعريف البنك الدولي من أكثر التعريفات وضوحاً حيث يعرفها على أنها مؤسسات خاصة تستخدم مقاربات الأعمال التجارية لتحقيق نتائج اجتماعية وبيئية واقتصادية (براهمي، 2021)

الجدول 1: بعض التعاريف للمقاولاتية الإجتماعية

المؤلفين والسنوات	تعريف المقاولاتية الاجتماعية
Austin, J., Stephenson, H., & Wei-Skillern, J., 2006	" المقاولاتية الاجتماعية هي نشاط مبتكر يخلق قيمة اجتماعية ويمكن أن يحدث داخل أو عبر قطاعات المنظمات غير الربحية أو الشركات أو الحكومة".
Johnson, 2000	برز ريادة الأعمال الاجتماعية كنهج مبتكر للتعامل مع الاحتياجات الاجتماعية المعقدة. مع التركيز على حل المشكلات والابتكار الاجتماعي، فإن الأنشطة الريادية الاجتماعية تظمس الحدود التقليدية بين القطاعين العام والخاص وغير الربحي وتؤكد على النموذج الهجين للأنشطة الربحية وغير الربحية.

Nichols, A., 2007	"تستلزم المقاولاتية الاجتماعية ابتكارات مصممة صراحة لتحسين رفاهية المجتمع، وتوجد ضمن منظمات ريادية تقوم ببدء التغيير في المجتمع أو توجيهه أو المساهمة فيه".
Mair, J. & Marti, I., 2006	"ريادة الأعمال الاجتماعية: نماذج مبتكرة لتوفير السلع والخدمات التي تلبي الاحتياجات (الحقوق) الأساسية التي لا تلبها المؤسسات السياسية أو الاقتصادية".

المصدر: (Cukier & Al, 2011)

2.1 تعريف بعض المصطلحات ذات الصلة:

1.2.1 المقال الاجتماعي:

في جميع أنحاء العالم، قدم الأفراد الواعون اجتماعياً نماذج أعمال مبتكرة لمعالجة المشاكل الاجتماعية التي أغفلتها سابقاً الأعمال التجارية والمنظمات الحكومية وغير الحكومية. (NGOs) لعب هؤلاء رواد الأعمال دوراً حيوياً في تحسين الظروف الاجتماعية السيئة، خاصة في الاقتصادات النامية والناشئة حيث يؤدي ندرة الموارد والفساد بين الحكومات وحتى المنظمات غير الحكومية إلى تقليل الاهتمام بالاحتياجات الاجتماعية الجادة. (Zahra & Al, 2009) كما أصبح رواد الأعمال الاجتماعيين عوامل تغيير بارزة في الاقتصادات المتقدمة، حيث طبقوا طرقاً مبتكرة وفعالة من حيث التكلفة لمعالجة المشاكل الاجتماعية المزعجة (مثل الفقر وعدم المساواة بين الجنسين) التي عجزت الحلول التقليدية عن معالجتها. وقد عززت حركة العديد من البلدان نحو "تسويق" قطاع الخدمات الاجتماعية الرغبة في استخدام كفاءة الأسواق التنافسية لتحسين الأداء الاجتماعي. كما قامت عدة حكومات، بما في ذلك حكومة الولايات المتحدة، بخفض الإنفاق الفيدرالي بشكل كبير على الخدمات الاجتماعية مثل التعليم وتنمية المجتمع، مما خلق حاجة إلى الأنشطة الريادية لجمع الأموال ومعالجة الاحتياجات الاجتماعية. (Hajar, 2021)

يعرف Reis المقالين الاجتماعيين على أهم الذين يخلقون قيمة اجتماعية من خلال الابتكار واستغلال الموارد المالية... من أجل التنمية الاجتماعية والاقتصادية وتنمية المجتمع. (Zahra و Al, 2009) وحسب Bill Drayton المقال الاجتماعي هو وكيل تغيير رئيسي، تكون قيمته الأساسية متمحورة حول تحديد المشاكل المجتمعية ومعالجتها وحلها. يبتكر حلولاً للمشكلات الاجتماعية الفورية ويعبئ الأفكار والقدرات والموارد والترتيبات الاجتماعية اللازمة للتحويل الاجتماعي. (Zahra و Al, 2009)

ووفقاً لـ (1998)، تجمع فكرة ريادة الأعمال الاجتماعية بين الشغف بالمهمة الاجتماعية وروح الانضباط والابتكار والتصميم. ويشير إلى أنه كان لدينا دائماً رواد أعمال اجتماعيون، رغم أننا لم نطلق عليهم هذا الاسم. هؤلاء الرواد يساهمون في تطوير نماذج جديدة لتحسين فعالية مؤسسات القطاع الاجتماعي. يمكن أن تشمل ريادة الأعمال الاجتماعية المؤسسات غير الربحية المبتكرة، والمشاريع التجارية ذات الأهداف الاجتماعية، وكذلك المنظمات المختلطة التي تجمع بين العناصر الربحية وغير الربحية. يعرّف ديس ريادة الأعمال الاجتماعية من خلال دمج مفاهيم خلق القيمة من Say، ووكلاء الابتكار والتغيير من Shumpeter، والبحث عن الفرص من Drucker، والمعرفة الفنية من Stevenson. (Defourny & Nyssens, 2010)

2.2.1 الابتكار الاجتماعي:

يشير الابتكار الاجتماعي إلى تصميم وتنفيذ حلول جديدة تنطوي على تغيير مفاهيمي أو عملي أو منتج أو تنظيمي، والتي تهدف في النهاية إلى تحسين رفاهية الأفراد والمجتمعات. لقد أثبتت العديد من المبادرات التي قامت بها الاقتصاد الاجتماعي والمجتمع المدني أنها مبتكرة

في التعامل مع المشاكل الاجتماعية والاقتصادية والبيئية، مع المساهمة في التنمية الاقتصادية. للاستفادة الكاملة من إمكانات الابتكار الاجتماعي، هناك حاجة إلى إطار سياسة تمكيني لدعم الفاعلين العامين وغير الربحيين والخاصين للتعاون في بناء وتنفيذ حلول مبتكرة اجتماعيًا، وبالتالي المساهمة في معالجة القضايا الاجتماعية والاقتصادية، وبناء مرونة إقليمية أقوى والاستجابة بشكل أفضل للصدمات المستقبلية. (الأمم المتحدة، 2023)

"الابتكار الاجتماعي هو عملية تطوير ونشر حلول فعالة للقضايا الاجتماعية والبيئية الصعبة وغالبًا النظامية لدعم التقدم الاجتماعي. الابتكار الاجتماعي ليس امتيازًا أو حكرًا على أي شكل تنظيمي أو هيكل قانوني. غالبًا ما تتطلب الحلول التعاون النشط بين الجهات المعنية عبر الحكومة وقطاع الأعمال والعالم غير الربحي (Soule)." .

3.2.1 الإقتصاد الإجتماعي والتضامني: (ESS)

حسب Sophie BOUTILLIER et Sylvain ALLEMAND يأتي الإقتصاد الاجتماعي والتضامني (ESS) بأشكال متعددة، من دعم شباب الضواحي المهمشة إلى مساعدة مزارعي المناطق الفقيرة الذين يواجهون صعوبة في العيش من زراعة المحاصيل للتصدير. تمثل هذه مجرد أمثلة قليلة من بين العديد من المواقف الصعبة التي يمكن لـ ESS تقديم حلول لها. وتؤكد تحليل مؤسسات ESS (جمعيات، تعاونيات، ومؤسسات) على أهميتها في الإقتصاد، حيث تعمل وفقًا لمبادئ الكفاءة والربحية المماثلة للشركات الخاصة. وحسب تحليل Bernard Guesnier فإن ESS يتجاوز كونه نشاطًا اقتصاديًا هامشيًا، حيث ينشئ روابط وثيقة مع الإقتصاد بأكمله (السوقي وغير السوقي) وينتج الثروة والتماسك الاجتماعي (ALLEMAND & BOUTILLIER, 2010). يشمل الإقتصاد الاجتماعي والتضامني جميع الأنشطة الاقتصادية والاجتماعية التي تنتظم في شكل بنى مهيكلة أو جمعيات لأشخاص طبيعيين أو معنويين بهدف تحقيق المصلحة الاجتماعية والمجتمعية. تكون هذه الأنشطة مستقلة وتدار بأسلوب ديمقراطي وتشاركي، حيث يكون الانخراط فيها اختياريًا. يتضمن الإقتصاد الاجتماعي والتضامني جميع المؤسسات التي تركز أهدافها الأساسية على تلبية الاحتياجات الاجتماعية ومواجهة الظروف الاجتماعية الصعبة، مع التركيز في الوقت نفسه على العنصر البشري من خلال تقديم نماذج مستدامة اقتصاديًا وتحقيق النمو المتكامل. يهدف ESS إلى معالجة المشاكل الاجتماعية والاقتصادية الرئيسية مثل الفقر وقلة فرص العمل المستقرة، وهو ما يتماشى مع أهداف التنمية المستدامة 2030. (علي، 2020/2021)

2. أجندة 2030 وأهداف التنمية المستدامة:

في سبتمبر 2015، تبنى المجتمع الدولي أجندة عالمية للتنمية المستدامة، وهي أجندة 2030 للتنمية المستدامة، خلال الجمعية العامة للأمم المتحدة. تضم هذه الأجندة 17 هدفًا من أهداف التنمية المستدامة (ODD) و169 هدفًا فرعيًا تفصيليًا تحدف إلى "تحويل عالمنا" نحو مستقبل أكثر عدلاً وسلامًا (الأمم المتحدة، 2015). بناءً على الأهداف الإنمائية للألفية التي تم اعتمادها في عام 2000، تدعو أجندة 2030 كل دولة عضو في الأمم المتحدة إلى تنفيذ أهداف التنمية المستدامة الـ 17 والأهداف الفرعية المرتبطة بها في بلادهم، ودعم تنفيذ الأهداف في جميع أنحاء العالم بحلول عام 2030. من خلال القيام بذلك، يهدف المجتمع الدولي إلى التغلب على الفجوة بين الشمال والجنوب التي لا تزال سائدة في السياسة البيئية والتنموية العالمية (Weiland & Al, 2021). أصبحت أهداف التنمية المستدامة (ODD) الإطار الأكثر شمولية والأكثر تبنياً على نطاق واسع للتصدي للتحديات المجتمعية الكبرى في عصرنا، والتي اتفق عليها الأعضاء الـ 193 في الأمم المتحدة سياسيًا خلال قمة تاريخية في عام 2015. بالتزامهم بتعبئة الجهود للقضاء على جميع أشكال الفقر، ومكافحة عدم المساواة، ومواجهة تغير المناخ، مع ضمان عدم ترك أي شخص خلف الركب، تضع أهداف التنمية المستدامة برنامجًا عالميًا ومسؤولًا اجتماعيًا وبيئيًا لتحقيقه بحلول عام 2030.

1.3 أبعاد التنمية المستدامة: ستند التنمية المستدامة إلى مجموعة من الأسس الرامية إلى تحقيق أهدافها، والتي تشمل أربعة أبعاد رئيسية متداخلة ومتكاملة:

- **البعد الاقتصادي:** يهدف إلى زيادة رفاه المجتمع والقضاء على الفقر من خلال الاستغلال الأمثل للموارد الطبيعية بكفاءة، مما يتطلب تعديل أنماط الإنتاج والاستهلاك. (هنداوي و خماخم، 2022)

- **البعد البيئي (الإيكولوجي):** يسعى لتحقيق الاستخدام الرشيد للموارد القابلة للتجديد لضمان بيئة مستدامة للأجيال القادمة، مع مراعاة قدرة البيئة المحدودة على استيعاب النفايات. (هنداوي و خماخم، 2022)

- **البعد التقني:** يعزز استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتحسين أداء المؤسسات وخلق فرص عمل جديدة وتقليص الفقر، مما يساهم في تحقيق الأهداف الإنمائية. (هنداوي و خماخم، 2022)

- **البعد الاجتماعي:** يركز على تحسين مستوى الرعاية الصحية والتعليم، ويشمل مشاركة المجتمعات في صنع القرارات التنموية وضمان العدالة والمساواة بين الأجيال الحالية والمستقبلية. (هنداوي و خماخم، 2022)

هذه الأبعاد الأربعة تتكامل لتحقيق التنمية المستدامة بمختلف جوانبها الاقتصادية، البيئية، التقنية، والاجتماعية.

2.3 تراجع التقدم نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة:

بعدما أحرز العالم تقدماً في تحقيق بعض أهداف التنمية المستدامة في الفترة ما بين 2015 و 2019 إلا أنه سرعان ما تراجعت نسبة هذا التقدم فقد أظهر تقرير التنمية المستدامة لعام 2023 الصادر عن الأمم المتحدة بأن العالم قد خرج عن المسار الصحيح لتحقيق معظم هذه الأهداف بحلول عام 2030.، بسبب التحديات الناتجة عن جائحة COVID-19 والصراعات في جميع أنحاء العالم حيث لا تزال الفجوات كبيرة بين البلدان والمناطق والأقاليم في البلدان. حيث، أن 15% فقط من أهداف التنمية المستدامة تسير على المسار لتحقيقها بحلول عام 2030. تقريباً 48% من الأهداف تظهر انحرافات معتدلة أو شديدة عن المسار المطلوب، وحوالي 37% لم تحرز أي تقدم أو تراجعت مقارنة بخطة الأساس لعام 2015. (تقرير أهداف التنمية المستدامة، 2023)

وبعد الإطلاع على تقرير التنمية المستدامة لسنة 2023 لخصنا إحصائيات بعض الأهداف التي لها علاقة مباشرة بالمقالاتية الاجتماعية:

الهدف 1- القضاء على الفقر بجميع أشكاله في كل مكان: دفعت جائحة كوفيد-19 حوالي 93 مليون شخص إضافي إلى الفقر المدقع في عام 2020، مما أدى إلى عكس المكاسب السابقة. واعتباراً من عام 2023، يعيش حوالي 8.4% من سكان العالم في فقر مدقع. (تقرير أهداف التنمية المستدامة، 2023)

الهدف 2- القضاء على الجوع وتوفير الأمن الغذائي والتغذية الحسنة وتعزيز الزراعة المستدامة: ازداد عدد الأشخاص الذين يواجهون الجوع عالمياً، حيث تأثر حوالي 828 مليون شخص في عام 2021. ويمثل هذا زيادة قدرها 46 مليون عن العام السابق و150 مليون منذ اندلاع جائحة كوفيد-19 (تقرير أهداف التنمية المستدامة، 2023)

الهدف 4- ضمان التعليم الجيد المنصف والشامل للجميع وتعزيز فرص التعلم مدى الحياة للجميع: تسببت الجائحة في اضطراب كبير في التعليم، حيث تأثر أكثر من 1.6 مليار متعلم في ذروتها. اعتباراً من عام 2021، كان حوالي 244 مليون طفل وشاب لا يزالون خارج المدرسة. (تقرير أهداف التنمية المستدامة، 2023)

الهدف 5- تحقيق المساواة بين الجنسين وتمكين كل النساء والفتيات: كان التقدم نحو المساواة بين الجنسين بطيئاً. النساء يشغلن فقط 26% من مقاعد البرلمانات عالمياً، وحوالي امرأة واحدة من كل ثلاث نساء تتعرض للعنف القائم على النوع الاجتماعي خلال حياتها. وقد فاقمت الجائحة هذه القضايا، مع زيادة العنف المنزلي وتأثير غير متناسب على توظيف النساء. (تقرير أهداف التنمية المستدامة، 2023)

الهدف 8- العمل اللائق والنمو الاقتصادي: يعاني الاقتصاد العالمي من أزمات متعددة أدت إلى تراجع كبير في نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي في عام 2023. بسبب الظروف الاقتصادية الصعبة، انتقل العديد من العاملين إلى العمالة غير الرسمية. ورغم تعافي

الاقتصادات وانخفاض معدلات البطالة بشكل كبير، إلا أن معدل بطالة الشباب لا يزال أعلى بكثير من معدل بطالة الكبار، مما يشير إلى التحديات المستمرة في توفير فرص العمل للشباب. عززت الجائحة اعتماد التقنية الرقمية، حيث ارتفعت نسبة البالغين الذين يمتلكون حسابات مصرفية أو حسابات في مؤسسات خاضعة للتنظيم إلى 76% في عام 2021 مقارنة بـ 62% في عام 2014. (تقرير أهداف التنمية المستدامة، 2023)

الهدف 13- العمل المناخي: تستمر انبعاثات الغازات الدفيئة في الارتفاع، والوعود الحالية بموجب اتفاق باريس غير كافية للحد من الاحترار العالمي إلى 1.5 درجة مئوية فوق مستويات ما قبل الصناعة. كان متوسط درجة الحرارة العالمية في عام 2022 أعلى بالفعل بمقدار 1.1 درجة مئوية عن الفترة ما قبل الصناعية هذه الإحصائيات الضوء على التحديات الكبيرة المتبقية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة بحلول عام 2030، مما يؤكد الحاجة إلى تكثيف الجهود والتعاون الدولي لمعالجة هذه القضايا العالمية بشكل فعال حيث يعتبر هذا التقدم غير كافٍ لتحقيق الأهداف المرجوة بسنة 2030 لذا شدد تقرير التقدم المستدامة لعام 2023 على الحاجة إلى اتخاذ إجراءات عاجلة ومعززة من قبل جميع أصحاب المصلحة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة. كما ورد في التقرير الإجراءات الهامة الواجب اتخاذها كزيادة الاستثمارات في التنمية المستدامة، تعزيز التعاون الدولي، إشراك المزيد أصحاب المصلحة وضمان مساءلة الحكومات والشركات. (تقرير أهداف التنمية المستدامة، 2023)

4. العلاقة بين المقاولاتية الاجتماعية والتنمية المستدامة:

في السنوات الأخيرة، ازداد الاهتمام بالمقاولاتية الاجتماعية نتيجة لضعف فعالية الجهات الحكومية في تحسين مستوى معيشة الفئات الاجتماعية المحرومة. ونظرًا لأن الهدف من التنمية المستدامة هو تحسين نوعية حياة الأفراد، فإن المقاولاتية بمزاياها تُعتبر أحد أهم وأفضل خيارات التنمية.

تتمتع المقاولاتية الاجتماعية بإمكانية معالجة المشاكل الاجتماعية المستعصية، وتقليل عدم المساواة والفقر، وكذلك معالجة التحديات البيئية، وقد تم تحديدها كنهج قابل للتطبيق لتخفيف الفقر مع تعزيز النمو الشامل وبالتالي تلعب المشاريع الاجتماعية، التي تسعى لتحقيق الأهداف الاجتماعية والاقتصادية، دورًا هامًا (LASISI, 2023).

يمكن اعتبار المقاولاتية الاجتماعية عملية يقوم من خلالها رواد الأعمال بتحديد الفرص في السوق، وتخصيص الموارد، واعتبار خلق القيمة للمجتمع أولوية. بالإضافة إلى ذلك، تمتلك المؤسسات الاجتماعية نماذج أعمال مختلفة، حيث تميل إلى إعادة استثمار معظم أرباحها، مع التركيز على خلق قيمة لمجتمعها وكذلك لمساهميها، كما تعتبر المقاولاتية الاجتماعية، ظاهرة ناشئة، تحظى باهتمام متزايد جزئيًا بسبب قدرتها على المساهمة في معالجة تحديات التنمية المستدامة عن طريق تقليل عدم المساواة وتعزيز التماسك الاجتماعي.. (Günzel-Jensen & Al, 2020)

1.4 مساهمة المقاولاتية الاجتماعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة:

أكدت العديد من الدراسات على دور المؤسسات الاجتماعية في معالجة أهداف التنمية المستدامة المحددة. على سبيل المثال، يوضح محمد يونس كيف تساهم مؤسسات التمويل الأصغر في الحد من الفقر (الهدف الأول من أهداف التنمية المستدامة) من خلال توفير الخدمات المالية للمجتمعات المهمشة. وبالمثل، يوضح داسين كيف تعمل منظمات التجارة العادلة على تعزيز الإنتاج والاستهلاك المستدامين (الهدف الثاني عشر من أهداف التنمية المستدامة) من خلال ضمان أجور عادلة والحفاظ على البيئة. (M. Tina Dacin & Dacin, 2011)

وفي السنوات الأخيرة، ازداد الاهتمام بريادة الأعمال الاجتماعية نتيجة لضعف فعالية الجهات الحكومية في تحسين مستوى معيشة الفئات الاجتماعية المحرومة. ونظرًا لأن الهدف من التنمية المستدامة هو تحسين نوعية حياة الأفراد، فإن ريادة الأعمال بمزاياها تُعتبر أحد أهم وأفضل

خيارات التنمية، حيث ازداد الإهتمام بدراسة هذه العلاقة وتأكيد مدى تأثير المقاولاتية الإجتماعية على تحقيق التنمية المستدامة ومن بين هذه الدراسات:

- دراسة (JUBRIL OLUKAYODE LASISI, 2023) تناولت هذه الدراسة العلاقة بين ريادة الأعمال الاجتماعية وأهداف التنمية المستدامة. استخدمت الدراسة أبحاثاً حديثة واستعراضاً لأبحاث سابقة. تتضمن الدراسة مفهوم المقاولاتية الاجتماعية والفرق بينها وبين المقاولاتية وخصائص رواد المقاولين الاجتماعيين ومفهوم أهداف التنمية المستدامة (SDGs) وصلتها بالمقاولاتية الاجتماعية. توصلت هذه الدراسة إلى أن المقاولين الاجتماعيين يلعبون دوراً جوهرياً في تحول المجتمع، وبالمثل أصبح تحقيق التنمية المستدامة أحد الأهداف الرئيسية لأي نمو اقتصادي، حيث يجب تحقيقه لتلبية الاحتياجات الحالية دون التقليل من أهمية الأهداف الأخرى.
- دراسة (Malak Bou Diab, 2019) وفقاً لهذه الورقة، يلعب المقاولون الاجتماعيون دوراً جوهرياً في تحول المجتمع كما تمثل المقاولاتية الاجتماعية مبادرات مبتكرة ومستدامة مالياً تهدف إلى معالجة المشكلات الاجتماعية. يعمل المقاولون الاجتماعيون كقوة دافعة للتغيير المجتمعي، حيث يستغلون الفرص غير المكتشفة لتحسين النظام وإيجاد طرق جديدة وتوليد حلول أفضل لإحداث تغيير إيجابي. واعتبرت المقاولاتية الاجتماعية الطريقة المثلى للاستدامة والتأثير على قطاعات التعليم والصحة والاقتصاد.
- دراسة (زهرة وآخرون...، 2014) يقترحون نموذج المقاولاتية الاجتماعية-الاستدامة الذي ينظر إلى المقاولاتية الاجتماعية كوسيلة لتحقيق الاستدامة عن طريق تجاوز الكفاءة الاقتصادية والبيئية والاجتماعية والانتقال نحو الفعالية. أكدت النتائج أن المقاولاتية الاجتماعية يمكنها دعم الاستدامة بشكل مباشر عبر المبادرات التي تعالج القضايا البيئية والاجتماعية.
- دراسة (Schaltegger and Wagner 2011): حددت الدراسة أن المقاولاتية الاجتماعية تتطلب الابتكار والتوجه نحو السوق لتحقيق فوائد بيئية أو اجتماعية تتجاوز المرحلة الابتدائية للشركة. هذا النموذج يعزز قيمة مستدامة مع توفير حلول ملموسة للتحديات الاجتماعية والبيئية.
- (Dees 1998): أكدت الدراسة على أهمية المقاولاتية الاجتماعية في سد الفجوات التي لا تغطيها الجهات الحكومية أو السوق التقليدية، مما يبرز دورها كأداة فعالة في تحقيق التغيير الاجتماعي المستدام.
- (Johnson 2000): أشارت الدراسات إلى أن المقاولاتية الاجتماعية يمكنها تحقيق تأثير كبير في مجالات مثل التعليم والصحة والطاقة المستدامة، مع تقديم حلول مبتكرة للمشاكل القائمة.
- (Mair and Martí 2006): أوضحت الدراسة أن المقاولات الاجتماعية يمكن أن تكون أدوات قوية في دعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المجتمعات، خاصة في المناطق الريفية والنامية.

من خلال ما سبق ذكره مراجعة الأدبيات السابقة توصلنا إلى أن كل من المقاولاتية الاجتماعية والتنمية المستدامة لهما نفس الأبعاد (اقتصادية، اجتماعية، بيئية، تقنية وثقافية)، حتى أن بعض الدراسات أطلقت على المقاولاتية الاجتماعية اسم المقاولاتية المستدامة لأنه من خصائص هذا النوع من المقاولاتية هي الإستدامة ويمتاز نموذج أعمالها بوضع أهداف واستراتيجيات طويلة المدى. وتبعاً لتقرير التنمية المستدامة فمن بين الخطط التنموية المسطرة التشجيع على انشاء مقاولات اجتماعية مستدامة.

2.4 المقاولاتية الاجتماعية والاستدامة:

المقاولاتية الاجتماعية هي عملية مستمرة لبناء الاستدامة على المدى الطويل من خلال الاستجابة للعوامل الخارجية والاستفادة من الموارد المتاحة. وبالتالي، فقد ظهرت كواحدة من أفضل الأدوات الفعالة لتعزيز التنمية المستدامة، التي تشمل الجوانب الاجتماعية والاقتصادية والبيئية

لذلك يسعى الما قولون الاجتماعيون إلى دمج الهدف الاجتماعي مع الإنتاجية وكفاءة الأعمال من أجل الحصول على مزايا تنافسية وعليه، يتعين على المؤسسات الاجتماعية في كثير من الأحيان وضع خطط مستدامة وأطر سياسة منسقة لتحسين ودعم السياسات والبرامج المبتكرة كما أن نشر ثقافة الريادة وتعزيز روح المبادرة يساعدان الما قولين الاجتماعيين على تحديد الموارد والفرص والمشكلات القائمة، وكذلك على ابتكار حلول جديدة لتعزيز التنمية المستدامة (الأمم المتحدة، 2023)

وفي حين يعتمد الما قولون الاجتماعيون على تقنيات جديدة للعمل من أجل الازدهار الشامل في المجتمعات الريفية، فإنهم يواجهون العديد من العقبات، بما في ذلك المقاومة الشديدة في كثير من الأحيان. (Kamaludin & Al, 2021)

بصرف النظر عن رفع مستوى الوعي بالمقاو لانية الاجتماعية وتعريف الأفراد الذين يفكرون في خيارات لمعالجة مشكلة اجتماعية، يمكن لبرامج المنظمات الداعمة أيضًا تقديم خدمات وتعليمات قيمة للمقاو لين الاجتماعيين الذين قد يفتقرون إلى المهارات حيث يعتبر تعزيز مهارات متنوعة جديدة شرطًا أساسيًا لتعزيز الإدماج الاجتماعي والاستدامة. تشمل هذه المهارات في المقام الأول المهارات المطلوبة لدخول القوى العاملة، بالإضافة إلى مهارات الريادة والإدارة مثل التخطيط الاستراتيجي والتسويق وخدمة العملاء والنمو والبحث والتطوير. (Kamaludin و Al, 2021)

حسب دوجلاس وبينيتس يروا أن المقاو لة الاجتماعية تلعب دورا مهما في تعزيز الابتكار والتوظيف، وتبني التقنيات الحديثة، إلى جانب تحسين الإنتاج، وتحسين المساواة الاجتماعية، وكل ذلك يعزز الثروة الوطنية والنمو الاقتصادي المستدام. كما يؤكدان أن المقاو لانية الاجتماعية يمكن أن تساعد في تهيئة المتطلبات الأساسية للتنمية المستدامة. حيث تركز على ستة أبعاد: التنمية الريفية والمجتمعية والتحضر؛ الابتكار والتكنولوجيا؛ المخاوف الاجتماعية والاقتصادية والبيئية لرواد الأعمال الاجتماعيين؛ رائدات الأعمال؛ المسؤولية الاجتماعية للشركات؛ وطرق التمويل والتمويل الجماعي. (Kamaludin و Al, 2021)

من جهة أخرى، يمكن أن تمثل أهداف التنمية المستدامة فائدة وموارد محتملة للمشاريع الاجتماعية. أولاً، يمكن أن يفيد توافق الأنشطة والنتائج التنظيمية مع أهداف التنمية المستدامة المشاريع الريادية الاجتماعية من خلال تحفيز العمل الجماعي الذي يزيد من شرعيتها ويسهل تعبئة الموارد. ثانياً، يمكن أن تساعد تنفيذ أهداف التنمية المستدامة والأهداف المرتبطة بها المشاريع الريادية الاجتماعية وأصحاب المصلحة في فهم العلاقات المتبادلة وتحديد التكامل أو التنازلات بين الأهداف مع توجيه جهودهم بشكل فعال. ثالثاً، تمثل أهداف التنمية المستدامة منصة معترف بها عمومًا وقد تسهل التواصل حول أنشطة وطموحات المشاريع الريادية الاجتماعية، مما يساعد في تطوير علاقات أفضل مع أصحاب المصلحة.

ومع ذلك، يمكن تحقيق هذا التأزر المحتمل بين المقاو لانية الاجتماعية وأهداف التنمية المستدامة فقط إذا استخدم الما قولون الاجتماعيون أهداف التنمية المستدامة بنشاط، وتنفيذها الفعلي في جهودهم اليومية لخلق قيمة اجتماعية.

الخلاصة:

خلصت هذه الورقة بأن البحث في هذا المجال عرف توسعًا سريعًا في السنوات الأخيرة وأصبح أكثر تأصيلًا للدراسة في العالم الأكاديمي والممارسة العملية. يمكن لهذه الدراسة أن تستنتج أن الما قولين الاجتماعيين لديهم دور أساسي في تغيير المجتمع مستفيدين من الفرص التي لم يستغلها الآخرون لتحسين النظام، واكتشاف طرق جديدة ومبتكرة لحل المشاكل الاجتماعية والبيئية. أصبحت التنمية المستدامة أحد الأهداف الرئيسية من أجل نمو اقتصاديات الدول والحفاظ على الكوكب والإنسان. تلعب المقاو لانية الاجتماعية دورًا حاسمًا في تعزيز التنمية المستدامة عبر جميع جوانب المجتمع، بما في ذلك المجالات الاقتصادية والثقافية والبيئية والسياسية، وخاصة الجانبي الاجتماعي من خلال معالجة التحديات الاجتماعية من تقديم حلولاً مبتكرة للمشاكل الاجتماعية مثل الفقر والبطالة والتهميش والرعاية الصحية والتعليم وهذا بتعزيز الابتكار حيث تُحفز على تطوير أفكار وتقنيات جديدة لمعالجة المشاكل، خلق فرص عمل جديدة، مما يقلل من معدلات البطالة وتحسين النمو الاقتصادي ودعم الاستدامة البيئية.

كما استنتجنا أيضا بأن المقاولاتية الاجتماعية لها دورًا هامًا في تحقيق أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، خاصة ODD 1 القضاء على الفقر و ODD 8 العمل اللائق والنمو الاقتصادي و ODD 10 الحد من عدم المساواة و ODD 13 اتخاذ إجراءات عاجلة لمكافحة تغير المناخ وآثاره و ODD 16 تعزيز مجتمعات سلمية شاملة للجميع من أجل التنمية المستدامة. تُعد المقاولاتية الاجتماعية أداة قوية لتحقيق التنمية المستدامة ومن خلال دعم وتشجيع ريادة الأعمال الاجتماعية، يمكننا خلق مجتمعات أكثر عدلاً واستدامة

اقتراحات:

من خلال هذه الدراسة نقترح ما يلي:

- دعم وتشجيع المقاولاتية الاجتماعية من خلال سياسات حكومية داعمة وبرامج ومبادرات تهدف إلى تمكين المقاولين الاجتماعيين من تحقيق مشاريعهم.
- تعزيز الوعي بالمقاولاتية الاجتماعية من خلال حملات توعية وبرامج تعليمية تُركز على أهميتها ومزاياها.
- توفير فرص التدريب والتوجيه للمقاولين الاجتماعيين لمساعدتهم على تطوير مهاراتهم وإدارة مشاريعهم بفعالية.
- خلق بيئة داعمة للمقاولاتية الاجتماعية من خلال تحسين البنية التحتية وتوفير التمويل اللازم.

قائمة المراجع:

- ALLEMAND, S., & BOUTILLIER, S. (2010). L'économie sociale et solidaire, une définition pluridimensionnelle pour une innovation sociale. *revue marché et organisation*, pp. 1-7.
- Austin, J., & AL. (2012). Social and commercial entrepreneurship: same, different, or both? *Entrepreneurship: Theory and Practice Journal*, 6.
- Bataineh, M. J. (2023). Towards sustainability: the role of social entrepreneurship in the creation of socioeconomic value in renewable energy social enterprises. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 1-15.
- Cukier, W., & AL. (2011). Social Entrepreneurship: A Content Analysis. *Journal of Strategic Innovation and Sustainability*, 1-21.
- Defourny, J., & Nyssens, M. (2010). Conceptions of Social Enterprise and Social Entrepreneurship in Europe and the United States: Convergences and Divergences. *journal of social entrepreneurship*, 1-24.
- DEFOURNAY, J., & NYSSSENS, M. (2012). *THE EMES APPROACH OF SOCIAL ENTERPRISE IN A COMPARATIVE PERSPECTIVE*. EMES European Research Network.
- Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship: Practices and Principles*. NEW YORK.
- EIBRASHI, R. E. (2013). Social entrepreneurship theory and sustainable social impact. *social responsibility journal*, 4.

- Elkadouri, R., & al. (2019). Measuring spontaneous mentalizing with a ball detection task: putting the attention-check hypothesis by Phillips and colleagues (2015) to the test. *Psychological Research Springer*, 1749-1757.
- Goyal, S., & Bruno, S. (2015). Social entrepreneurship and sustainability - Understanding the context and key characteristics. *journal of security and sustainability*.
- Günzel-Jensen, F., & Al. (2020). Do the United Nations' Sustainable Development Goals matter for social entrepreneurial ventures? A bottom-up perspective. *Journal of Business Venturing Insights*, 1-8.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2020.e00162>
- Hajar, J. (2021, mars 4). L'entrepreneur social marocain: un essai de caractérisation. *Africanscientificjournal*, 3(4), 1-13.
doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.5638218>
- HUYBRECHTS, B. (2012). Social Entrepreneurship: Definitions, Drivers and Challenges. Dans *Social Entrepreneurship and Social Business* (pp. 31-48). Wiesbaden, Germany: Springer Gabler. doi:https://doi.org/10.1007/978-3-8349-7093-0_2
- Kamaludin, M. F., & Al. (2021, april). Social entrepreneurial sustainability during the COVID-19 pandemic. *journal of social entrepreneurship*, pp. 1-20.
- LASISI, J. O. (2023, may 20). NEXUS BETWEEN SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS. *Journal of Business and Economic Analysis*, pp. 1-16.
- M. Tina Dacin, & . Dacin, P. (2011, october). Social Entrepreneurship: A Critique and Future Directions. *Organization Science*, pp. 1203-1213.
- Martin, R. a. (2018). Social Entrepreneurship: The Case for Definition. Stanford Social Innovation Review. *journal of social sciences*.
- Nicholls, A. (2012). Social Entrepreneurship: Definitions, Drivers and Challenges. 2, 31-48. doi:• [10.1007/978-3-8349-7093-0_2](https://doi.org/10.1007/978-3-8349-7093-0_2)
- OECD. (2013). *Policy Brief on Social Entrepreneurship Entrepreneurial Activities in Europe*. OECD/European Union,. Consulté le mai 2024, sur https://www.oecd.org/cfe/leed/Social%20entrepreneurship%20policy%20brief%20EN_FINAL.pdf
- PALACIOS, D., & AL. (2019). Social entrepreneurship and organizational performance: A study of the mediating role of distinctive competencies in marketing. *journal of business research*, 101.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.02.004>
- Santos, F. M. (2010). A Positive Theory of Social Entrepreneurship. *Journal of Business Ethics*, 111(3). doi:<https://doi.org/10.2139/ssrn.1553072>
- Soule, S. A. (s.d.). *center for social innovation*. Consulté le may 23, 2024, sur <https://www.gsb.stanford.edu/experience/about/centers-institutes/csi/defining-social-innovation>

- Tarshish, N. (2019). How friendly are OECD countries towards children? Conceptualization and measuring issues. *ELSEVIER*, 1-10.
- Weiland, S., & Al. (2021, february 26). The 2030 Agenda for Sustainable Development: Transformative Change through the Sustainable Development Goals? *politique et gouvernance*, pp. 90-95.
- Zahra, S. A., & Al. (2009). A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges. *Journal of Business Venturing*, 519-532.
- براهمي, ص (2021). جوان (30) المقاولاتية الاجتماعية و المقاولاتية: دراسة تحليلية مقارنة مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية. pp. 24-34 ,
- الأمم المتحدة: نيويورك تقرير أهداف التنمية المستدامة (2023)
- علي, ب. ح. (2020/2021). المقاولاتية الاجتماعية ودورها في التنمية المستدامة -دراسة حالة -أدرار, قسم علوم التسيير, الجزائر: جامعة أمحد دراية أدرار -الجزائر .-
- هنداوي, م & , خماس, ر (2022). جوان (دور المقاولاتية في تحقيق التنمية المستدامة من خلال البعد الاجتماعي) (نموذج مقترح). (مجلة أرساد للدراسات الاقتصادية والإدارية. pp. 1-18 ,