

دور التعليم المقاولاتي في التأثير على كفاءة الطلبة الجامعيين الذاتية في البحث عن الفرص الريادية وإكتشافها
-دراسة حالة -طلبة كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية بجامعة تلمسان

The role of entrepreneurship education in influencing university students' self-efficacy in seeking and discovering entrepreneurial opportunities Case Study - Students of the Faculty of Economics, Management Sciences and Commercial Sciences, University of Tlemcen

¹بومديني محمد امين

طالب دكتوراه / MECAS/ جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان

Mohamedamine.boumedini@univ-tlemcen.dz

بودية محمد فوزي

أستاذ التعليم العالي / MECAS/ جامعة أبي بكر بلقايد تلمسان

mohammedfouzi.boudia@univ-tlemcen.dz

تاريخ الاستلام: 2024-12-19 ، تاريخ القبول: 2025-04-23 ، تاريخ النشر: 2025-06-01

الملخص :

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة دور التعليم المقاولاتي في التأثير على كفاءة الطلبة الجامعيين الذاتية في البحث عن الفرص الريادية (SEARCHING) وتقييمها، وإستغلالها، وهي أحد أبعاد الكفاءة الذاتية الخمسة التي أشار إليها كل من Albert Bandura 1977 و McGee, J. E. (2009) من خلال متغير التعليم المقاولاتي كمتغير مستقل ، والبحث عن الفرص كمتغير تابع بالإرتكاز على النموذج المقترح من طرف Stevenson, Roberts, and Grousbeck (1985) ، الذي أنشأ مقياسا منفصلا للمهارات المقاولاتية الذاتية (ESE) المرتبطة بكل مرحلة من مراحل إنشاء مؤسسة (البحث عن الفرص ، التخطيط ، التنظيم ، والتنفيذ للموارد المالية والبشرية) ، تم تحليل 284 إستبيانا كأداة لجمع البيانات ، وقد إستخدمنا الأسلوب الإحصائي المتمثل في التحليل العاملي الإستكشافي والتوكيدي ، بالإعتماد على برنامج الحزمة الإحصائية الاجتماعية SPSS V 22 أظهرت نتائج الدراسة أهمية التعليم المقاولاتي في الرفع من قدرات الطلبة على إكتشاف الفرص المقاولاتية ، و احسن إستغلالها ، وبالتالي يتمكن من خلق مشاريع خاصة بهم.

الكلمات المفتاحية : إنشاء مؤسسة ، الكفاءة المقاولاتية الذاتية ، البحث عن الفرص ، التعليم المقاولاتي ، التعليم الريادي

تصنيف JEL: M13، L26 ، L29

Abstract :

This study aims to find out the role of entrepreneurship education in influencing the intention of university students to establish their organisation, with the intervention of the mediating variable of SEARCHING as an entrepreneurial self-efficacy, through the variable of entrepreneurship education as an independent variable, based on the model proposed by Stevenson, Roberts, and Grousbeck

¹ المؤلف المراسل

(1985), who created a separate measure of entrepreneurial skills (ESE) associated with each stage of establishing an organisation, Stevenson, Roberts, and Grousbek (1985), who created a separate measure of entrepreneurial self-efficacy (ESE) associated with each stage of enterprise creation (SEARCHING, PLANNING, ORGANISATION, and IMPLEMENTATION), 284 questionnaires were analysed as a data collection tool, and we used the statistical method of exploratory and confirmatory factor analysis, relying on SPSS V 22.

Keywords: Creating an organisation, entrepreneurial self-efficacy, seeking opportunities, entrepreneurial education, intention

Jel Classification Codes : L29, L26, M13

مقدمة :

احتل موضوع المقاولاتية حيزا كبيرا في قائمة الإهتمامات الإستراتيجية الدول سواء كانت متقدمة أو نامية والجزائر من بينها ، كونها تساهم في توسيع النشاط الاقتصادي وتنويعه ، فهي إذا تخلق مجالات للإستثمار والتشغيل ، لأنها ترفع من مستويات الإنتاج بالتقليل من عجز المنظمات العمومية في الإنتاج ، ومن خلال تشجيع الابتكار في صورة مؤسسات حديثة ناشئة تقدم أفكارا جديدة ، لمنتجات قد تكون غير مألوفة في السوق ، أو حلولاً لإنشغالات مستعصية يطرحها المستهلك.

الجزائر كغيرها من البلدان النامية تعاني من حدة البطالة ، التي يعاني منها الشباب و خريجي الجامعات خاصة ، الذين فضلوا الظفر بوظائف في المؤسسات العمومية على إقامة مشاريعهم الخاصة ، مما يبرز دور الجامعة في توجيه سلوك الطلبة ، ونواياهم نحو إنشاء مؤسسات من خلال الرفع من الروح المقاولاتية لديهم ، بتعزيز كفاءاتهم الريادية ، التي تمكنهم من إيجاد أفكار ، وفرص وإستغلالها كحلول مبتكرة ، وبالتالي التعليم المقاولاتي من خلال المناهج التي تدرس في الجامعة ، يمثل الركيزة الأولية لخلق مقاولين محتملين .

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد أهمية التعليم المقاولاتي ودوره في التأثير على قدرات الطلبة الريادية في خلق مؤسسات ، من بين هذه القدرات هناك مهارة البحث عن الفرص وإقتناصها ، تقييمها ومن ثم إستغلالها ، بتوجيهها نحو خلق مشاريعهم الخاصة ،

من خلال متغير التعليم المقاولاتي وهو متغير مهم بفضل تأثيره المباشر على إكتساب الطلبة لمهارة البحث عن الفرص وإكتشافها بجانب متغير البحث عن الفرص كأحد الأبعاد الأساسية للكفاءة المقاولاتية الذاتية لدى الطلبة ، والذي يعد المتغير التابع في دراستنا .

1- الإطار النظري:

1-1 البحث عن الفرص وإكتشافها (Searching) :

تتضمن مرحلة البحث تطوير المقاول أو رائد الأعمال لفكرة فريدة أو تحديد فرصة خاصة . تعتمد هذه المرحلة على رائد الأعمال وعلى مواهبه الإبداعية وقدرته على الابتكار رواد الأعمال على العكس من المديرين هم بارعين بشكل خاص في إدراك الفرص وتقييمها وإستغلالها ، وهذا قبل أن تستغل من قبل نظرائهم من المقاولين المنافسين (Hisrich, R., & Peters, M., 1998) إذ تتمركز هذه القدرة حول فرص الأعمال التي تعتبر المبرر الرئيسي للبحث في المقاولاتية، عبر سلسلة من الأسئلة التي تخص الفرصة من حيث: كيف تعمل؟ ومن طرف من؟ وما هو أثرها في خلق السلع والخدمات؟ وكيف يتم إكتشافها وتقييمها وإستغلالها ؟

بالتالي تعتبر عملية إكتشاف وتطوير الفرص المناسبة للمشاريع الجديدة من بين أهم القدرات التي يجب أن تتوفر لدى المقاولين التاجحين (حمزة لفقيه ، و منور أوسري ، 2017) أو هي تطوير منتجات جديدة وفرص السوق، ينطوي على إيمان وإيجاد فرصة، من أجل الحصول على أساس متين لبدء مشروع،، بناء بيئة مبتكرة، يتضمن إيمان الشخص بالقدرة على تشجيع الآخرين أو فريقه على تجربة فكرة جديدة أو اتخاذ إجراءات مبتكرة، بمعنى القدرة على إنشاء منتجات جديدة بما في ذلك تطوير منتجات جديدة وفرص سوقية جديدة (DeNoble, A. F., 1999) هناك رابط بين الكفاءة الذاتية والسلوك المقاولاتي حيث أشار (Baron,)

2007) إلى المقاولين لأنهم الأشخاص الذين يتجهون للتنفيذ عن طريق الجهد المبذول والمستمر لتحويل أفكارهم إلى مشاريع حقيقية ومربحة، فهم يتمكنون من التعرف على سلع وخدمات جديدة أو تطويرها عن طريق سلوكهم والعمليات التي يشاركونها باستمرار. وينتهي بهم المطاف لإنشاء مؤسسة أو مشروع، وكل هذا بفضل إكتشاف الفرص ، فحسب (Baron, 2007) المهام التي يستوجب على المقاولين المرور بها لإقامة مشروع تتلخص في ثلاث مهام أكثر وضوحا هي:

أولا، توليد أفكار جديدة أو تحديدها لسلع وخدمات جديدة، ثم معرفة الفرص التجارية أو الإستثمارية المتأتية من هذه الأفكار وفي الأخير ، تأمين الموارد اللازمة لتحويل هذه الأفكار لمشاريع ملموسة.

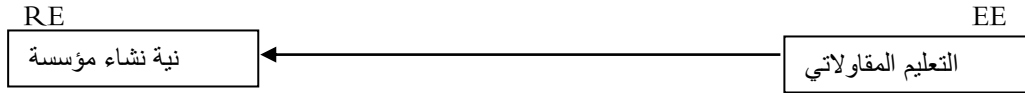
إكتشاف الفرص بمثابة عملية معرفية وتكميلية لتحديد وتنفيذ فرصة قد تم إيجادها بفضل تجربة مسبقة للفرد المقاول أو بفضل تعليمه (Saraih, 2018) وقد طور كل من (McMullen, 2006) نموذجا يشرح فيه مصادر الفرص وقد تطرق لمصدرين إحداها من الفرص المتأتية من شخص غير صاحب المشروع ،والآخر ينبع من الفرص الشخصية للمقاولين،والذي يسمح بتقييم سلوكيات وإجراءات تنظيم المشاريع على مستوى تحليل الفرد (Shaheen, 2018) إذن الإعتراف بالفرص وتحديدها يعد من صميم عملية تنظيم المشاريع. بدون الفرصة من غير المحتمل أن مشاريع تستحق المتابعة ، حسب (Keh, 2002) لفرصة هي "حالة يرى فيها صانعو القرار أنفسهم أنها مرغوب فيها ويمكن التحقق على شكل مشروع مربح مقدم للسوق" تحول النوايا إلى تقييم إيجابي للفرص يتوقف على موارد ووسائل وتصورات رواد الأعمال عن إمكانية النجاح (Mishra & Zachary, 2015). سبب للفشل رواد الأعمال في التعرف على الفرص (على الرغم من أنهم قد يكون لديهم النية) هو أن الحالة لا يُنظر إليها على أنها عملية. فهم يركزون على اختيار النتيجة التي يمكن تحقيقها بالوسائل المتاحة واستغلال الطوارئ وفقاً لذلك (Fisher, 2012) (Saravathy, 2001)، من هذا المنظور، عامل هام يسر نية تحويل الاعتراف إلى فرصة هي الكفاءة الذاتية للمقاول في تنظيم المشاريع. وتبرز كفاءة إكتشاف الفرص المقاولاتية وحسن تقييمها وإستغلالها. ويتعلق الأمر بتصور سلع أو خدمات محتملة -وهو ما يُعرف عادةً بمصطلح "الابتكار" - والذي يشير إلى إيجاد أفكار جديدة وتطبيقها لخلق قيمة وتسمح بمواجهة احتياج غير مغطى في السوق أو احتياج يمكن أن ينشأ عن استغلال تقنيات أو تكنولوجيات جديدة وتصميم هذه المنتجات أو الخدمات الجديدة مع تحليل الجدوى التقنية، التجارية والمالية هذه الأخيرة تعدّ جزءاً أساسياً من عملية تطوير الابتكار لضمان نجاحه واستدامته (عيساوي نادية، 2019)

2.1 التعليم المقاولاتي (الريادي):

يعتبر التعليم المقاولاتي من المفاهيم الحديثة والتي ذاع صيتها في الأبحاث ذات الصلة ، وهي كل ما تعلق بالمعارف العلمية والعملية الخاصة بإنشاء مشاريع ، التي يتلقاها الأفراد عن طريق برامج متخصصة.

حيث يعرف بأنه مجموعة من الأساليب التعليمية النظامية التي تقوم بعلا م ، وتدريب أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية ، من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي المقاولاتي وتأسيس مشاريع الأعمال أو تطوير مشاريع الأعمال الصغيرة (فضيلة بوطورة وآخرون، 2018) ، وعد عرقته موسوعة ويكيبيديا الإنجليزية ، بأنه تلك العملية التعليمية التعليمية ، التي تهدف إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة ، وإثارة دافعيتهم وتعزيزها ، وذلك من أجل تحفيزهم وتشجيعهم على النجاح المقاولاتي على نطاق واسع ومستويات عديدة ، وعرف كذلك على أنه العملية التي من خلالها يحاول إعداد الأشخاص (وبالأخص الشباب الطلاب منهم) ليكونوا مسؤولين ، قادرين على إتخاذ القرارات اللازمة في ظل مستوى معين من المخاطرة ، قادرين على إدارة المشاريع والتعلم من النتائج المحققة عن طريق خبراتهم المكتسبة ، وكذا إعدادهم بالمهارات بالمهارات اللازمة للإشراف على مشاريعهم الخاصة (رشيد بوحجر و نجاة شادلي، 2017، صفحة 07)

شكل 1. نموذج الدراسة



المصدر : نموذج مستمد من دراسة (Witold Nowiński & Csilla Czeglédi, 2017) ومن إعداد الباحثين وعليه يمكن صياغة الفرضية التالية: يوجد أثر إيجابي للتعليم المقاولاتي ذو دلالة إحصائية على مهارة البحث عن الفرص **منهجية الدراسة:** من أجل قياس نموذج الدراسة ، قمنا باستخدام الأسلوب الإحصائي المتمثل في برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الإحصائية V23 spss ،

1.3- عينة الدراسة: إستهدفت دراستنا عينة من الطلبة الجامعيين (سنة ثالثة ماستر) ، بإعتبارهم على مشارف التخرج وولوج سوق العمل ، وقد ركزنا على جميع التخصصات التي تدرس بكلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية والعلوم المالية والمحاسبة بجامعة تلمسان..، حيث قمنا بتوزيع 300 إستبيان خلال السداسي الأخير من السنة الدراسية 2025/2024 ، تم إسترجاع 284 منها بإعتبارها صالحة للدراسة ، قمنا بإستخدام بعض المتغيرات الديموغرافية (الجنس، السن) لتحديد وتحليل خصائص العينة قصد معرفة توزيع العينة ، كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول 1 ، توزيع عينة الدراسة وفقا للمتغيرات الديموغرافية

المتغير	البيان	التكرار	النسبة المئوية%
الجنس	ذكر	139	48.9
	أنثى	145	51.1
المجموع		284	
العمر	أقل من 20 سنة	3	1.1
	من 21 إلى 25 سنة	239	84.2
	من 26 إلى 30 سنة	8	2.8
	من 31 إلى 40 سنة	15	5.3
	أكثر من 40 سنة	19	6.7
المجموع		284	

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات spss V 23

نلاحظ من الجدول 1 أن سن أغلبية الطلبة يتراوح ما بين 21 سنة و 25 سنة ، وهو السن الذي يعبر عن فئة المجتمع المستهدفة ، والأكثر ترشيفا لخوض تجربة إنشاء مؤسسات ، كما نلاحظ أن عدد الإناث يتقارب مع عدد الذكور ، **2.3-الإستبيان:** يهدف إختبار العلاقة بين متغيري الدراسة وفق النموذج المقترح ، إستخدمنا الإستبيان كأداة لجمع البيانات ، حيث قسم إلى ثلاثة أقسام ، القسم الأول خاص بالمعلومات الشخصية ، أما القسم الثاني فيحتوي على الفقرات المتعلقة بقياس محددات البحث عن الفرص والمتمثلة في 13 متغيرا كما ، في حين خصص القسم الثاني لخصص لقياس محددات التعليم المقاولاتي المتمثلة في 15 متغيرا أو عبارة ، كما تم إستخدام سلم ليكارت Likert scale السباعي للإجابة على أسئلة الإستبيان ، وقد تم إعداد العبارات المتعلقة بمتغيرات الدراسة ، بالإعتماد على العديد من المصادر

جدول 2. مصادر عبارات الإستبيان

المصادر	عبارات الإستبيان	عدد العبارات	المتغيرات
(McGee, 2009) (Scott, 1994) (Barakat, 2014) (Alvarez, 2007) (Jing Zhang, 2020) (Kåre Sven Moberg,) Lene Vestergaard, Fayolle Alain, & Diana (Filip., 2014)	تمتلك القدرة على تحديد الحاجة إلى منتج أو خدمة جديدة	13	البحث عن الفرص وإكتشافها
	أنت قادر على ابتكار أفكار جديدة لحل المشكلات في ريادة الأعمال,		
	تسعى دائماً إلى تطبيق عمليات جديدة وتقنيات وأساليب جديدة		
	غالباً ما تتواصل مع الآخرين وتقدم أفكارك الجديدة		
	من أجل تنفيذ أفكار جديدة، يمكنك إيجاد طرق للحصول على الموارد التي تحتاجها		
	غالباً ما تتوصل إلى أفكار إبداعية		
	لديك القدرة على تحديد الفرص المتاحة لطرق جديدة للقيام بالأنشطة		
	لديك القدرة على ابتكار حلاً جديداً ومختلفاً		
	. لديك العديد من الأفكار لكسب المال		
	غالباً ما تكون أول من يقترح حلاً لمشكلة ما.		
	يمكنك المحاولة حتى تجد حلاً للمشكلة		
	أنت ترى الاحتمالات حيث يرى الآخرون المشاكل		
	بإمكانك تصميم منتج ، أو خدمة تلبي احتياجات ورغبات العملاء		
Alessandro Arrighetti)	طوّرت الجامعة كفاءتك ومهاراتك في مجال ريادة	15	التعليم المقاولاتي

Luca Caricati Fabio (Landini , 2016 Kåre Sven Moberg,) Lene Vestergaard, Fayolle Alain, & Diana (Filip, 2014 Kong, F. Z., & Zhao,) (L., 2017 Hiba KAYED,, Amro) AL-MADADHA, & Abdelraheem (ABUALBASA, 2022 (Duong, C. D., 2022)	الأعمال		
	لقد تعلمت في الجامعة كيف تفكر بطريقة إبداعية		
	لقد تعلمت في الجامعة كيف تتوصل إلى أفكار		
	لقد تعلمت في الجامعة ترجمة الأفكار إلى أفعال		
	تشعر أن الأساتذة يشجعونك على المشاركة في الأنشطة الإضافية		
	-ساعدك برنامج ريادة الأعمال على تطوير حس المبادرة لديك - وهو نوع من السلوك الريادي		
	ساعدك برنامج ريادة الأعمال على فهم دور رواد الأعمال في المجتمع بشكل أفضل		
	برنامج ريادة الأعمال جعلك مهتمًا بأن تصبح رائد أعمال.		
	لقد منحناك برنامج ريادة الأعمال مهارات ، ودراية تمكنك من إدارة الأعمال التجارية.		
	لقد زودك تعليمك المدرسي بالقدرات ، والخبرات اللازمة لبدء مشروعك الخاص		
	برنامج ريادة الأعمال ، يخلق فهمك لمواقف وقيم ودوافع رائد الأعمال (لماذا يتصرف رواد الأعمال؟)		
	يخلق برنامج ريادة الأعمال ، فهمك للإجراءات التي يجب على المرء اتخاذها من أجل بدء مشروع تجاري (ما يجب القيام به)		
	- برنامج ريادة الأعمال ، يخلق فهمك للقدرات ، والمهارات الإدارية العملية من أجل بدء مشروع		

	جديد (كيف يبدأ المرء مشروعاً جديداً)		
	يخلق برنامج ريادة الأعمال قدراتك على إنشاء		
	شبكات علاقات (من تحتاج إلى معرفته).		
	- برنامج ريادة الأعمال يخلق قدرتك على تحديد الفرصة (متى تتصرف).		

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على الدراسات الأدبية

3- الأسلوب الإحصائي المستخدم: ووفقاً لطبيعة متغيرات الدراسة وطرق قياسها، تم استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية المعتمدة على الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS V23) لإدخال ومعالجة البيانات التي تم الحصول عليها، لاختبار العلاقة بين متغيري النموذج المفترض، وهما المتغير المستقل أي التعليم الريادي أو المقاولاتي، والمتغير التابع المتمثل في البحث عن الفرص واكتشافها

4.3. - التحليل العاملي للثبات:

معامل كرونباخ ألفا، الذي يعتمد على حساب الارتباط الداخلي بين الإجابات على الأسئلة. وتتراوح قيمة معامل كرونباخ ألفا بين 0.49 و 0.94 (Tounès, A, 2006, p. 260)

جدول 03 إحصاء ثبات وصدق الاستبيان

المتغير	معامل ألفا كرونباخ	عدد الفقرات
البحث عن الفرص	0.815	13
التعليم المقاولاتي	0.912	15

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات SPSS V 23

نلاحظ من الجدول رقم (03) أن قيمة ألفا كرونباخ للمتغيرين أكبر من 0.7، حيث بلغت 0.815 للمتغير التابع (البحث عن الفرص) و 0.912 للمتغير المستقل (التعليم الريادي)، لذا يمكننا القول أن أداة الدراسة وهي الاستبيان مستقرة بشكل مقبول.

يشير مؤشر KMO إلى مدى كفاية عينات العينة لإجراء الدراسة، وتشتط معظم المراجع في هذا الصدد أن تكون قيمته أكبر أو تساوي 0.5، دلالة اختبار بارتلليت الذي يتم من خلاله رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة، أي وجود معاملات ارتباط غير صفرية، يجب أن تكون دلالة هذا الاختبار أقل من 0.05 (Dauriat, 2011, p. 187)

جدول 04 مؤشر KMO واختبار Barttelet

المتغير	معامل ألفا كرونباخ	عدد الفقرات
البحث عن الفرص	0.809	13
التعليم المقاولاتي	0.904	15

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات spss V 23

نلاحظ من الجدول رقم 04 أن مؤشر KMO للمتغيرين أكبر من 0.5، وبالتالي نستنتج كفاية عناصر العينة لإجراء الدراسة، كما نلاحظ أن قيمة بارتلليت أقل من 0.05 لمتغيري الدراسة، وبالتالي نستنتج وجود معاملات ارتباط، وليست عدمية، بين فقرات متغيرات البحث، مما يبرر استخدام التحليل العاملي في المكونات الرئيسية.

4. دراسة الانحدار:

يعد الانحدار الخطي البسيط من الأساليب الإحصائية المتقدمة التي تضمن دقة الاستدلال من خلال إيجاد العلاقات السببية بين ظواهر البحث المدروسة، وذلك بالاستخدام الأمثل للبيانات من أجل تحسين نتائج البحث، ويعبر عن الانحدار بمعادلة رياضية تمثل العلاقة بين المتغيرين، وتستخدم لتقدير القيم السابقة للتنبؤ بالقيم المستقبلية، حيث يستخدم الانحدار للتنبؤ بتغيرات المتغير التابع من حيث تأثير المتغير المستقل.

ومن ناحية أخرى، يمكن ملاحظة أن تحليل الانحدار الخطي البسيط يسمح بمعرفة معاملات المعادلة الخطية التي تقلل التشتت بين الإحداثيات المرصودة والإحداثيات المعدلة، ويفضل هذه المعادلة يتم تفسير نتائج الانحدار في ثلاثة مستويات من خلال (R) يمكن قياس قوة العلاقة بين المتغيرين من خلال معامل الارتباط الخطي، كما يمكن قياس قوة العلاقة بين المتغيرين من خلال معامل التحديد الخطي (R²) واختبار فيشر F، وأخيراً الفرق بين القيم التي تنبأ بها النموذج وتلك التي تم ملاحظتها بالفعل، أي تحديد دقة النموذج من خلال فحص القيم المتبقية (Tounés, 2003, p. 103).

جدول 5. طريقة الانحدار

Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	EE ^b	.	Introduire

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات spss V 23

نلاحظ من الجدول رقم (5) أن طريقة الانحدار المستخدمة هي طريقة الانحدار القياسية التمهيدية، حيث يظهر أن البرنامج أدخل المتغير المستقل (التعليم الريادي) في معادلة الانحدار الخطي البسيط مع المتغير التابع، بحيث أخذ البرنامج جميع المتغيرات دون إلغاء أي منها، وبالتالي فإن الدراسة عبارة عن تفسير وإيجاد العلاقة بين هذا المتغير المستقل (التعليم الريادي) والمتغير التابع (البحث عن الفرص).

جدول 6. ملخص النموذج

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,440 ^a	,194	,191	,713

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات spss V 23

معامل التحديد R هو 0.440 ما يعني وجود علاقة واضحة بين المتغير المستقل (التعليم المقاولاتي) والمتغير التابع (الحث عن الفرص)، نستنتج من خلال الجدول أن معامل الارتباط R² (0.194) وهو يشير إلى نسبة التباين في المتغير التابع الذي يمكن التنبؤ به من خلال المتغير المستقل (التعليم المقاولاتي)، في حين أن معامل التحديد المعدل بلغ 0.191، مما يعني أن التعليم المقاولاتي استطاع أن يفسر 19.1% من التغير الحاصل في البحث عن الفرص، وما تبقى أي نسبة 80.9% تعزى إلى عوامل أخرى، كما أن خطأ التقدير بلغ 0.713 وهو ضئيل جداً مما يدل على قلة خطأ النموذج المقترح في البحث، بعد التأكد من وجود علاقة الارتباط بين المتغيرين، سنحاول دراسة معنوية الانحدار بين المتغير المستقل (التعليم المقاولاتي) والمتغير التابع (البحث عن الفرص).

جدول 6. تحليل التباين ANOVA

ANOVA ^a						
Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	34,531	1	34,531	67,845	,000 ^b
	Résidu	143,529	282	,509		
	Total	178,060	283			

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات spss V 23

لإختبار فرضية الدراسة والمتمثلة في وجود تأثير للتعليم المقاولاتي على البحث عن الفرص ، قمنا بتحليل التباين ANOVA ، حيث يشير الجدول بأن قيمة F المحسوبة (67,845) هي أكبر من قيمة F الجدولية (3.84) ، وقيمة sig =0.000 وهي الأخرى أصغر من (σ=0.05) ، أي أن الإنحدار معنوي ، لذا نرفض الفرضية العدمية ونقبل الفرضية البديلة والتي مفادها وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغير المستقل (التعليم المقاولاتي) والمتغير التابع (البحث عن الفرص) عند مستوى دلالة (σ=0.05).

جدول 8. جدول المعاملات coefficients

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	3,840	,199		19,301	,000
	EE	,326	,040	,440	8,237	,000

المصدر: من إعداد الباحثين بالإعتماد على مخرجات spss V 23

نلاحظ من الجدول أن قيمة Béta=0.440 وهي تمثل قوة العلاقة بين التعليم المقاولاتي والبحث عن الفرص ، كما يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (σ=0.05) للمتغير المستقل (التعليم المقاولاتي) على المتغير التابع (البحث عن الفرص) ، حيث بلغت قيمة T (19,301) بمستوى دلالة (σ=0.05) ، وهي أكبر من قيمة sig=0.000 ، وبالتالي تم التأكد من وجود تأثير إيجابي للمتغير المستقل (التعليم المقاولاتي) على المتغير التابع (البحث عن الفرص) .

5-مناقشة النتائج:

خلصت النتائج إلى وجود علاقة ارتباط بين المتغير المستقل (التعليم المقاولاتي) والمتغير التابع (البحث عن الفرصة)، وأن الانحدار دال أي أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغير المستقل والتابع عند مستوى الدلالة ($\sigma=0.05$)، كما أظهرت النتائج وجود تأثير إيجابي للمتغير المستقل (التعليم الريادي) على المتغير التابع (البحث عن الفرصة) حيث بلغ معامل بيتا $B\acute{e}ta$ في جدول المعاملات 0.440 مما يثبت فرضية الدراسة.

الخلاصة:

أثبتت نتائج الدراسة أن التعليم المقاولاتي في الجامعة يؤثر على مهارة البحث عن الفرص الريادية ، باعتبارها إحدى الكفاءات المقاولاتية الذاتية التي ينبغي أن تتوفر في المقاول المحتمل حسب (Albert Bandura 1977 و McGee et al 2009) ، وهي تمثل جملة الكفاءات والمهارات المكتسبة ، من مناهج الجامعة في تدريس مقياس المقاولاتية لجميع الشعب والتخصصات ، ضمن الرؤية الإستراتيجية الحديثة لمؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي ، فالجزائر بهذا تخطو خطوة نوعية ، من خطوات و إجراءات البحث ، عن حلول لأزمة البطالة التي يعاني منها الشباب ، خصيصا متخرجي الجامعة من حاملي الشهادات ، وأفكار المشاريع ، وهي أيضا إحدى البرامج للرفع من وتيرة التنمية المحلية ، يخلق نمط جديد من التنوع الاقتصادي مبني على إقامة المشاريع الفنية والمؤسسات الناشئة.

هذا ما يبرز دور الجامعة في تكوين مقاولين محتملين من شأنهم تقديم القيمة المضافة ، وتحفيز الاقتصاد الجزائري من التبعية الربعية ، وكذا خلق الثروة ومناصب شغل للشباب البطال، ببث الروح المقاولاتية ن والبحث على خلق مشاريعهم الخاصة بعيدا عن الوظيف العمومي ، والتوظيف في القطاع الخاص.

قائمة المراجع

- Alvarez, S. A. (2007). Discovery and creation: Alternative theories of entrepreneurial action. 1(1-2), 11–26. .
- Alessandro Arrighetti Luca Caricati Fabio Landini . (2016). International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research. 22, 835 - 859.
- Barakat, S. B. (2014). Measuring entrepreneurial self-efficacy to understand the impact of creative activities for learning innovation. 12, 456–468. . doi:doi: 10.1016/j.ijme.2014.
- Baron, R. (2007). Behavioral and cognitive factors in entrepreneurship: Entrepreneurs as the active element in new venture creation. Strategic Entrepreneurship Journal.
- DeNoble, A. F. (1999). L'auto-efficacité entrepreneuriale : le développement d'une mesure et sa relation avec l'action entrepreneuriale. frontières de la recherche sur l'entrepreneuriat. dans Actes de la 19e conférence annuelle sur la recherche sur l'entr. frontières de la recherche sur l'entrepreneuriat. dans Actes de la 19e conférence annuelle sur la recherche sur l'entrepreneuriat. (Babson Park, MA : Babson College).
- DeNoble, A. F. (1999). L'auto-efficacité entrepreneuriale : le développement d'une mesure et sa relation avec l'action entrepreneuriale. frontières de la recherche sur l'entrepreneuriat. dans Actes de la 19e conférence annuelle sur la recherche sur l'entrepreneuriat.
- Dauriat, F. Z. (2011). Motivations to play specifically predict excessive involvement in massively multiplayer online role-playing games: evidence from an online survey. European Addiction Research, 17(4), , 185-189
- Duong, C. D. (2022). Exploring the link between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: The moderating role of educational fields. Education + Training. 64((7)), 869–891. doi:10.1108/ET-05-2021-0173.
- Fishbein, M. &. (2011). Predicting and changing behavior : the reasoned action approach. New York: Taylor & Francis e-Library.

- Fisher, G. (2012). Effectuation, causation, and bricolage: A behavioral comparison of emerging theories in entrepreneurship research. *Entrepreneurship: Theory & Practice*.
- Hiba KAYED., Amro AL-MADADHA, & Abdelraheem ABUALBASA. (2022, February). The Effect of Entrepreneurial Education and Culture on Entrepreneurial Intention. 55. *Organizacija*, . doi:10.2478/orga-2022-0002
- Hisrich, R. &. (1998). *Entrepreneurship*. Boston, MA: Irwin McGraw-Hill.
- Jing Zhang, Y. Z. (2020, May 08). How Does Entrepreneurial Self-Efficacy Influence Innovation Behavior? Exploring the Mechanism of Job Satisfaction and Zhongyong Thinking. . *Front. Psycho*. doi:. doi:https://doi.org/10.3389/fpsyg
- Kåre Sven Moberg, L. V. (2014, June). How to assess and evaluate the influence of entrepreneurship education.
- Kong, F. Z., & Zhao, L. (2017). Moderating effects of fear of failure and entrepreneurship education on entrepreneurial intention and action. 31, 43–47. *Soft Sci*. doi:10.13956/j.ss.1001-8409.2017.11.09
- .Keh, H. F. (2002). Opportunity recognition under risky conditions: The cognitive process of entrepreneurs. *Entrepreneurship Theory and Practice*,. 27(02), 125-148. *Entrepreneurship Theory and Practice*.
- Krueger, N. F. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. 15(5-6), 411–432. *Journal of Business Venturing*.
- Landini, A. A. (2016). *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. . 22, , 835 - 859.
- Lars Kolvereid, & E. (2006). New business start-up and subsequent entry into self-employment. 21, 866 – 885. *Journal of Business Venturing*.
- Liñán, F. (2008). Skill and value perceptions: how do they affect entrepreneurial intention? 04. *International Entrepreneurship and Management Journal*.
- Liñán, F; Chen, Y. W. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. 33(3),, 593–617. *Entrepreneurship Theory and Practice*.
- McGee, J. E. (2009). Entrepreneurial Self-efficacy: Refining the Measure. 33(04), 965–88. *Entrepreneurship Theory and Practice*.
- McMullen, J. &. (2006). Entrepreneurial action and the role of uncertainty in the theory of the entrepreneur. 31(1), 132-152. *Academy of Management Review*.
- Mokhtar, R. A. (2017, October). Modelling Of Entrepreneurial Intention Among Politeknik Malaysia Students Using Partial Least Squares–Structural Equation Modelling (Pls-Sem) In Oxford Conference Series. 17-18.
- Witold Nowiński , Mohamed Yacine Haddoud, Drahoslav Lančarič, Dana Egerová & Csilla Czeglédi.(2017). The impact of entrepreneurship education, entrepreneurial self-efficacy and gender on entrepreneurial intentions of university students in the Visegrad countries. *Studies in Higher Education*
- Saraih, U. A. (2018). The Influence of Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention among Engineering Students,. *MATEC Web of Conferences*.
- Sarasvathy, S. D. (2001). Causation and effectuation: Toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. 26(02), 243-263. *Academy of Management Review*.

Scott, S. G. (1994). Determinants of innovative behavior: a path model of individual innovation in the workplace. 37,, 580–607.

Shaheen, N. & -H. (2018). Entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial behavior. Jordan: International Journal of Development and Sustainability.

Thompson, E. R. (2009). Intention entrepreneuriale individuelle : clarification de la construction et développement d'une métrique fiable à l'échelle internationale. 1042–1087.

Tounés, A. (2006). L'intention entrepreneuriale des étudiants : le cas français. 260.

Vozikis, N. G. (1994). The Influence of Self-Efficacy on the Development of Entrepreneurial Intentions and Actions. . 63-77. ENTREPRENEURSHIP THEORY and PRACTICE.

حمزة لفقيه، و منور أوسيرير. (بلا تاريخ). محورية الفرصة ضمن السيرة المقاولاتية. 12/23.

سيد أحمد بوسيف. (2018). تأثير المهارات المقاولاتية على النية المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين دراسة باستعمال نمذجة المعادلات الهيكلية SEM، أطروحة دكتوراه في المالية والمحاسبة. 02. تلمسان، الجزائر.

عيسوي نادية. (2019, 12 24). كفاءات المقاول. 176-199. قسنطينة: جملة دراسات اقتصادية.

فضيلة بوطورة، وآخرون (2018) المقاولاتية والجامعة: مع اشارة لتجارب الدول الناجحة في نشر الفكر المقاولاتي

فضيلة بوطورة وآخرون، أهمية ودور دار المقاولاتية في الجامعة الجزائرية في نشر الثقافة المقاولاتية –دراسة حالة دار المقاولاتية بجامعة تبسة، - مداخلات ضمن فعاليات الملتقى الوطني الجامعة المقاولاتية: التعليم المقاولاتي والابتكار، جامعة مصطفى اسطيمبولي، معسكر، يومي 10/11 ديسمبر، 2018.

رشيد بوحجر، نجا شادلي، "تعليم المقاولاتية كأداة إنعاش الثقافة المقاولاتية في المحي الجامعي"، مداخلات ضمن الملتقى الدولي الأول حول: المقاولاتية ركيزة أساسية لتحقيق التنوع الاقتصادي خارج قطاع المحروقات، جامعة أكتوبر 2017. 12 العربي بن مهيدي، أم البواقي، يومي 11/

رسالة دكتوراة:

Tounés, A. (2003). L'intention entrepreneuriale: une recherche comparative entre des étudiants suivant des formations en entrepreneuriat (bac+ 5) et des étudiants en DESS CAAE . (Doctoral dissertation, Rouen). 13 . France.