

La pratique de l'intelligence économique dans les pays en développement cas de l'Algérie

The practice of Economic intelligence in developing countries the case of Algeria

BEN OUSSAD Yassine¹

Doctorant/Laboratoire LAMAPE
École Supérieure d'Économie d'Oran, Algérie
yassinebenoussad@gmail.com

BOUDAUD Amina

Maitre de conférences (A)/Laboratoire LAREEM
École Supérieure d'Économie d'Oran, Algérie
boudaoud.am@gmail.com

Date de soumission : 04.10.2024, Date d'acceptation : 23.11.2024, Date de publication : 14.12.2024

Résumé :

L'intelligence économique représente une discipline qui occupe une place ayant de plus en plus d'ampleur en Algérie. L'intérêt de notre étude porte sur un état des lieux de l'intelligence économique en Algérie. L'étude proposée est de nature qualitative qui s'inscrit dans le paradigme de l'interprétativisme. La collecte des données est réalisée à travers des entretiens semi-directifs avec huit interviewés, ce groupe d'interviewés composé de praticiens et de chercheurs en intelligence économique. L'analyse du corpus collecté est réalisée avec la méthode d'analyse par thématique qui représente l'une des deux grandes méthodes d'analyse du contenu, cela nous a permis de faire un état des lieux de la discipline selon plusieurs grands axes.

Mots-clés : Intelligence économique, Afrique, Information, Algérie, Pays en développement.

Code JEL : D83, M10, M15

Abstract :

The economic intelligence is a discipline which takes more and more extent in Algeria. The objective of our study is to draw up an inventory of this discipline in Algeria. This study is qualitative and is part of the paradigm of interpretativism. The data collection is carried out through semi-directive interviews with a sample of eight interviewees composed of practitioners and researchers in economic intelligence. The analysis of the collected corpus is carried out with the method of analysis by

¹Auteur correspondant

theme which represents one of the two great methods of analysis of the contents, this enabled us to take stock of the discipline in several key areas.

Keywords: Economic intelligence, Africa, Information, Algeria, Developing countries

Jel Classification Codes: D83, M10,M15

Introduction :

Dans un monde où l'information est devenue une marchandise précieuse, l'intelligence économique (désormais IE) quant à elle prend de plus en plus d'ampleur. Cette dernière adoptée la première fois dans quelques pays développés, actuellement les pays en développement créent leur chemin vers la pratique de l'IE notamment les pays Africains. L'Algérie fait partie des pays africains qui ont commencé leurs chemins dans ce domaine.

L'intérêt de cette recherche est de faire un état des lieux de l'IE en Algérie, par la réponse aux questions suivantes : quelles sont les étapes achevées dans le parcours de l'Algérie vers une pratique efficace de l'intelligence économique ? et qu'est-ce qu'il reste à faire ?

Pour répondre à ces deux questions, nous avons utilisé une méthode qualitative qui s'inscrit dans le paradigme de l'interprétativisme², où nous avons réalisé huit entretiens semi-directifs³ avec des praticiens et des chercheurs dans l'IE en Algérie. Le corpus collecté à travers les entretiens est analysé avec la méthode d'analyse par thématique, qui représente une des deux grandes méthodes d'analyse du contenu⁴. Nous avons présenté dans un premier temps le concept de l'IE et ses spécificités en Algérie. Dans un second temps, nous avons exposé notre méthodologie de recherche et enfin, nous avons présenté les résultats de la recherche.

1. L'intelligence économique :

1.1. Le concept de l'IE:

L'importance de l'information est en perpétuelle évolution dans l'économie mondiale. Pour la maîtrise de cette dernière, de nouvelles disciplines sont apparues dans le domaine des sciences économiques, l'IE a vu le jour selon la communauté internationale des praticiens et chercheurs occidentaux grâce aux travaux d'Harold Wilensky dans les années 1960 sous forme du concept d'intelligence organisationnelle aux États Unis⁵.

²Perret, V., & Séville, M. (2014). Fondements épistémologiques de la recherche. dans R.-A. Thietart (Coord.), Méthodes de recherche en management. Dunod. chap. 01, p. 14-46. P.35.

³Gavard-Perret, M.-L., Gotteland, D., Herbert, M., & Ray, D. (2008). Collecter les données : l'enquête. dans M.-L. Gavard-Perret, D. Gotteland, C. Haon, & A. Jolibert (Dir.), Méthodologie de la recherche: réussir son mémoire ou sa thèse en sciences de gestion. PearsonEducation. chap. 03, p. 87-138. p.92.

⁴Blanc, A., Drucker-Godard, C., & Ehlinger, S. (2014). Exploitation des données textuelles. Dans R.-A. Thietart, Méthodes de recherche en management. pp. 551-592. Dunod. P.552.

⁵Dou, H., Juillet, A., & Clerc, P. (2018). L'intelligence économique du futur 1: une nouvelle approche stratégique et opérationnelle. ISTE Editions.

Cependant, le concept de l'IE n'a pas existé jusqu'à l'apparition du rapport de Martre, selon ce rapport l'IE représente la recherche, la distribution et le traitement des informations pour des fins économiques⁶.

Il est important de faire la distinction entre l'IE et le business intelligence qui est traduit en français par l'informatique décisionnelle, malgré l'existence d'une grande ressemblance entre ces deux disciplines la différence se trouve dans le type des données, le business intelligence s'intéresse aux données structurées et l'IE s'intéresse aux données non structurées⁷.

1.2. Intelligence économique en Afrique:

L'IE se développe avec une manière différente d'un pays à un autre selon plusieurs facteurs, à savoir le contexte et le niveau de développement. Cela empêche l'application de l'IE avec les mêmes dans des pays avec un niveau de développement différent⁸. Dans le continent Africain, il existe une école d'IE, caractérisée par une grande diversité. Cette diversité représente un atout majeur pour l'Afrique, vu qu'elle incarne un syncrétisme entre le courant francophone et le courant anglo-saxon⁹.

La diversité de l'école Africaine de l'IE n'a pas empêché que plusieurs initiatives panafricaines s'émergent. Selon François Jeanne-Beylot dans son livre l'Atlas de l'intelligence économique en Afrique¹⁰, il existe plusieurs initiatives panafricaines de l'IE comme les assises africaines de l'IE, qui représentent depuis 2016 un rendez-vous incontournable des experts et des praticiens du domaine pour échanger et partager leurs expériences, le forum des associations Africaines d'IE, le centre Africain de veille et d'IE.

1.3. L'IE en Algérie:

L'Algérie fait partie des pays africains qui ont fait leurs premiers pas vers l'IE à partir du début des années 2000. Le tableau ci-dessous synthétise le développement de cette discipline dans ce pays.

Tableau 1. Évolution de l'intelligence économique en Algérie

L'année	L'événement
2001	L'association algérienne de l'industrie du gaz a organisée une journée d'études sur la veille stratégique
2006	Le cabinet VEIL-TECH lance une formation continue en veille stratégique et en veille technologique
2006	L'IE a été abordé la première fois dans la résolution du conseil de gouvernement
2007	L'Université de formation continue d'Alger lance la première formation en post-graduation spécialisée IE
2008	La création de la direction générale qui se charge de l'IE

⁶Martre, H. (1994). Intelligence économique et stratégie des entreprises. Commissariat Général du Plan. p. 10.

⁷Bondu, J. (2020). Maîtrisez internet: Avant qu'internet ne vous maîtrise ! (2nd ed.). V A Édition. p.25.

⁸Belkacemi, M. A. (2021). La pratique de l'intelligence économique: quels prérequis au niveau national? le cas de l'Algérie. dans L. Konate & S. Mortier (Dir.), Manuel de l'intelligence économique en Afrique. VA Éditions. Chap. 22, p. 439-450. p. 444.

⁹Dou, Juillet, & Clerc, Op. cit

¹⁰Jeanne-Beylot, F. (2021). Atlas de l'intelligence économique en Afrique: Afrique francophone. VA Éditions. p.185-188.

2010	La publication du premier document dédié à l'IE
2011	L'ISGP lance une formation en IE et management stratégique
2017	L'Université d'Alger lance le premier doctorat en IE et systèmes d'information
2017	L'organisation d'un séminaire sur la veille territoriale dans le cadre de la mise en œuvre du jumelage entre l'Algérie et l'Union européenne
2019	L'organisation du premier colloque en Algérie sur la veille stratégique et l'IE
2023	La publication des trois documents de référence qui illustrent la vision algérienne en IE.

Source: Abedou, A., Bouroubi, M., Damou, A., Messaoudi, A., & Yousnadj, A. (2023), " Le livre blanc de l'intelligence économique", Direction générale de la veille stratégique des études et des systèmes d'informations, pages 43-48.

La première apparition de la notion de l'IE pour l'État Algérien, était dans la première édition du manuel de formation en IE en Algérie¹¹. Cette notion est caractérisée par quatre grands courants conceptuels à savoir : la diplomatie économique, la compétitivité économique, la sécurité économique, la guerre économique¹². Dans le cas de l'Algérie, il ne s'agit pas d'opter pour un courant ou un autre, mais il faut que le courant soit adopté avec une manière pragmatique selon les moyens et les besoins de l'économie algérienne¹³.

2. Méthodologie de recherche :

Afin de répondre à notre question de recherche, nous avons opté pour une méthode qualitative qui s'inscrit dans le paradigme de l'interprétativisme¹⁴. Le groupe d'interviewés de notre recherche est composé de chercheurs et de praticiens qui travaillent dans le domaine de l'IE en Algérie. La collecte de données est faite par des entretiens semi-directifs¹⁵. Pour l'analyse des données collectées, nous avons choisi la méthode d'analyse thématique qui fait partie des deux grands types d'analyse du contenu¹⁶.

2.1. La collecte des données :

Avant d'entamer les entretiens, nous avons préparé un guide d'entretien (voir le guide d'entretien en annexe 01) sur la base de la documentation théorique et les rapports publiés par le ministère de l'industrie. Nous avons conduit huit entretiens semi-directifs pendant l'année 2023. Avec un groupe d'interviewés composé de quatre interviewés qui sont des praticiens dans le domaine de l'IE et quatre autres interviewés qui sont des enseignants-chercheurs qui font leurs recherches sur l'IE en Algérie. Le mode d'organisation des entretiens était en mode présentiel et à distance

¹¹Bacha, M., & Sahnoune, N. (2010). Manuel de formation en intelligence économique en Algérie. Direction générale de l'intelligence économique, des études et de la prospective. p.12.

¹²Bulinge, F., & Moinet, N. (2013). L'intelligence économique : un concept, quatre courants. Sécurité et Stratégie, 12(1), 56–64. p.56. <https://doi.org/10.3917/SESTR.012.0056>

¹³Missoum, M. R. (2020). Intelligence économique en Algérie : Quel courant adopter ? Idara, 27(1), 59–86. p. 55. <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/170749>

¹⁴Perret & Séville, Op. cit. p.35.

¹⁵Gavard-Perret, Gotteland, Herbert & Ray, Op. cit.p.92.

¹⁶Blanc, A., Drucker-Godard, C., & Ehlinger, S.Op. cit. P.552.

par contrainte de zone géographique, la langue utilisée lors des entretiens est la langue française.

Dans le but d'encourager les interviewés à donner le maximum d'informations possibles (qui peuvent être dans certains cas sensibles). Nous avons choisi la méthode de prise de notes pour la collecte des informations lors des entretiens, après chaque entretien les notes ont été développées pour obtenir des textes plus clairs.

2.2. Le traitement des données collectées :

Dans le cadre de notre recherche, à travers la méthode d'analyse thématique¹⁷, nous avons commencé par la lecture des entretiens après leur retranscription pour déterminer les unités d'analyse. Selon la méthode choisie pour l'analyse, les unités d'analyse représentent des thèmes. Pour notre part, nous avons regroupé les unités d'analyse dans des catégories pour construire une grille d'analyse (voir la grille d'analyse en annexe 02). Cette dernière a été notre outil pour faire une analyse thématique en utilisant les fragments des entretiens semi-directifs.

3. Analyse et discussion des résultats:

3.1. L'intelligence économique et l'entreprise Algérienne :

Selon les entretiens que nous avons conduits, la conscience sur l'importance et le potentiel de valeur ajoutée liés à l'IE reste méconnue au sein des entreprises Algériennes, une partie de ces entreprises pratiquent l'IE sans qu'elles soient conscientes qu'elles les pratiquent, souvent ces pratiques sont liées à la veille stratégique ou dans certains cas à la sécurité d'information.

Concernant les entreprises qui ne pratiquent pas l'IE, cela peut se justifier relativement par l'absence de connaissance de la part de leurs dirigeants liée à cette discipline, néanmoins, l'empêchement majeur reste le manque de moyens, étant donné que les entreprises qui ont intégré l'IE dans leur fonctionnement et qui ont créé des structures ou des cellules dédiées à l'IE sont des grandes entreprises, qui ont été poussées à l'adopter par leur environnement qui est en perpétuel changement. Généralement, Les petites et moyennes entreprises, ne pratiquent pas l'IE par contrainte de moyen et l'absence d'un support externe qui peut les aider pour sa pratique.

Actuellement, le problème qui se pose pour les entreprises, notamment pour celles qui disposent de moyens pour pratiquer l'IE est le problème de l'influence au niveau de leur environnement, étant donné qu'il n'y a pas de lois qui régissent cette dernière. Ainsi, la distinction entre la corruption et l'influence n'a pas été déterminée. Il existe quelques initiatives pour garantir les intérêts des entreprises comme les associations patronales, néanmoins, l'influence garde sa connotation négative liée à la corruption. Nous avons constaté qu'il existe des entreprises qui pratiquent l'IE en Algérie, néanmoins, elles reproduisent le modèle francophone ou le modèle anglo-saxon, qui sont conçus pour des pays développés ayant un contexte différent à celui de l'Algérie. Les entreprises Algériennes qui sont conscientes de l'importance de ce concept restent peu nombreuses voir même rares, sans oublier que ces dernières ne sont pas conscientes de la nécessité de pratiquer un processus IE adapté au contexte Algérien, en prenant en considération les caractéristiques de l'économie du pays.

¹⁷ Ibid

3.2. L'IE et le pouvoir public :

Nous avons constaté l'absence d'encadrement juridique de la pratique de l'IE, malgré l'absence d'une loi qui interdit sa pratique. En revanche, il n'y a pas de loi qui la définit d'une manière légale. Ce constat fait le consensus entre le milieu académique et professionnel sur la nécessité de cadrer sa pratique juridique en Algérie.

Cette absence de lois dans le domaine de l'IE, entrave la pratique d'un de ses axes importants qui est l'influence, car il n'existe pas une frontière déterminée entre l'influence et la corruption, par conséquent, celui qui pratique l'influence n'est pas protégé. Cela a causé l'absence des bureaux de lobbying et même les signes des rares pratiques d'influence sont souvent cachés par les entités qui les font, alors que l'existence de l'influence aux niveaux national et international contribue au développement de l'économie Algérienne. Le changement de la manière négative avec laquelle l'influence est perçue, représente un enjeu majeur pour le pouvoir public en Algérie.

Dans ce contexte, nous avons remarqué lors de la réalisation des entretiens, l'existence au niveau du ministère de l'industrie d'une structure spécialisée en IE, à savoir la direction de l'IE, qui joue le rôle de la locomotive de cette discipline dans le pays. Selon certains de nos interviewés, l'existence d'une seule direction de l'IE au niveau d'un seul ministère n'est pas suffisante, mais cela n'empêche pas d'admettre son rôle important pour promouvoir cette discipline à travers la publication du premier manuel de formation en IE en Algérie. Cela est suivi par trois autres documents publiés en 2023, ces documents représentent les références de base pour connaître avec quelle manière l'IE est perçue dans le pays. Le rôle de la direction de l'IE ne se limite pas dans la publication des rapports, elle contribue aussi à la sensibilisation sur l'importance de cette discipline à travers les séminaires et les conférences.

En matière de synergie au niveau international, elle existe dans le domaine de la formation et les échanges entre universitaires et professionnels, avec les pays de l'union européenne, notamment la France, ce qui est favorable pour développer une IE en Algérie. En revanche, ce qui reste ignoré dans ce genre de synergie, est la dimension africaine de l'IE, vu l'absence de dialogue Africo-Africaine lié à l'IE en Algérie.

3.3. La recherche scientifique en intelligence économique :

La pratique de l'IE nécessite l'implication des établissements de recherche, qui jouent un rôle crucial pour cette dernière. Dans le cas de l'Algérie, ces établissements contribuent par la sensibilisation, la formation et la production de la matière scientifique.

Cependant, la recherche scientifique souffre de l'absence de collaboration entre les établissements de recherche et les entreprises, chaque organisme jouant un rôle dans l'IE en Algérie, fonctionne d'une manière isolée des autres organismes, cela empêche la production issue du domaine de la recherche scientifique soit utilisée dans le milieu professionnel.

3.4. La formation et l'accompagnement en intelligence économique:

Selon les entretiens entretenus par nos soins, l'accompagnement dans la pratique de l'IE se fait à plusieurs niveaux, d'abord la sensibilisation, car une entreprise où les dirigeants ne maîtrisent pas les bases de l'IE, cette dernière ne peut pas pratiquer l'IE de manière efficace. La sensibilisation se fait en Algérie, par les séminaires, les colloques dans les universités et centres de recherche et par les partenariats considérés comme acteurs importants telle que la direction de l'IE. Cela est suivi par la publication des rapports et des publications académiques en relation avec l'IE.

En second lieu, le manque d'organisations pouvant accompagner la mise en œuvre de l'IE au profit des entreprises sensibilisées. Malgré l'existence des organismes comme veil-tech et le centre Algérien de la diplomatie économique, aussi d'autres cabinets de conseil ne sont pas spécialisés dans le domaine, mais proposent des prestations de services liées à l'IE. Cependant, ça reste un marché très limité à cause de l'absence de l'offre et de la demande. L'absence d'un marché développé pour les prestations de services dans ce domaine, représente une entrave pour les entreprises qui veulent bénéficier de ce genre de services et les offreurs de services qui veulent se spécialiser dans ce domaine notamment en Algérie.

La formation représente un élément important pour l'IE. Dans le cas de l'Algérie, il existe des organismes qui proposent des formations de second cycle et des formations qui sont liées à l'IE tel que le master en management stratégique et système d'information de l'école nationale supérieure de management. Elle est enseignée aussi comme module dans d'autres universités et écoles comme l'école des hautes études commerciales, l'école supérieure d'économie d'Oran et l'université d'Abderrahmane Mira.

Les formations proposées actuellement restent limitées par rapport à l'ampleur de l'IE, dans certains cas, elles ne sont pas assez spécialisées, étant donné que l'IE est une discipline étendue qui touche plusieurs domaines. Nous avons remarqué le besoin imminent d'une école spécialisée dans l'IE et ses différentes sous spécialités, pour seul objectif de former les futures cadres dans cette discipline selon le contexte Algérien. Ainsi, la nécessité de l'adaptation des formations offertes actuellement avec le besoin des entreprises.

Conclusion:

La connaissance de l'état d'avancement de la pratique de l'IE est cruciale, pour pouvoir agir en conséquent afin de la promouvoir à l'échelle de chaque pays. L'Algérie ne fait pas l'exception à cette règle.

L'analyse et la discussion des résultats obtenus par les huit entretiens semi-directifs conduits avec des praticiens et des chercheurs dans l'IE en Algérie, nous ont permis de dresser un état des lieux sur l'IE en Algérie, à travers lesquels, nous avons détecté ce qu'il a été réalisé dans le domaine en matière de l'IE en Algérie et ce qui reste à faire ou à améliorer dans certains cas.

Dans le cadre de notre étude et afin de promouvoir l'IE en Algérie, nous recommandons les points suivants ;

- L'élaboration d'un cadre juridique dans le domaine de l'IE ;
- La création de cellules d'IE au niveau des ministères ;
- La création d'un organisme au niveau gouvernemental qui sera chargé de la mission de coordination entre les cellules gouvernementales de l'IE ;

- Encourager les échanges et les partenariats en IE avec des pays ayant un niveau de développement proche de celui de l'Algérie ;
- La création des écoles spécialisées en IE en adaptation avec les formations proposées actuellement ;
- Aider les petites et les moyennes entreprises à faire de l'IE par la création d'un dispositif qui les facilite l'accès à l'information.

L'aboutissement de notre étude est réparti en quatre grands axes représentés dans les quatre catégories d'analyse à savoir : l'IE et l'entreprise algérienne, l'IE et le pouvoir public, la recherche scientifique en IE, la formation et l'accompagnement en IE. Notre étude n'est pas exhaustive, néanmoins, nous avons tenté d'apporter une touche supplémentaire dans le domaine de l'IE en Algérie, comme des études similaires précédemment effectuées.

Références bibliographiques:

- Abedou, A., Bouroubi, M., Damou, A., Messaoudi, A., & Yousnadj, A. (2023). Livre blanc de l'intelligence économique. la direction générale de la veille stratégique des études et des systèmes d'information.
- Bacha, M., & Sahnoune, N. (2010). Manuel de formation en intelligence économique en Algérie. Direction générale de l'intelligence économique, des études et de la prospective.
- Belkacemi, M. A. (2021). La pratique de l'intelligence économique: quels prérequis au niveau national ? le cas de l'Algérie. dans L. Konate & S. Mortier (Dirs.), Manuel de l'intelligence économique en Afrique. chap. 22, p.439-450VA Éditions.
- Blanc, A., Drucker-Godard, C., & Ehlinger, S. (2014). Exploitation des données textuelles. dans R.-A. Thietart (Coord.), Méthodes de recherche en management (4th ed.). Dunod. chap. 17, p. 551-573.
- Bondu, J. (2020). Maîtrisez internet: Avant qu'internet ne vous maîtrise ! (2nd ed.). V A Édition.
- Bulinge, F., & Moinet, N. (2013). L'intelligence économique : un concept, quatre courants. Sécurité et Stratégie, 12(1), 56–64. <https://doi.org/10.3917/SESTR.012.0056>
- Dou, H., Juillet, A., & Clerc, P. (2018). L'intelligence économique du futur 1: une nouvelle approche stratégique et opérationnelle. ISTE Editions.
- Gavard-Perret, M.-L., Gotteland, D., Herbert, M., & Ray, D. (2008). Collecter les données : l'enquête. dans M.-L. Gavard-Perret, D. Gotteland, C. Haon, & A. Jolibert (Dirs.), Méthodologie de la recherche: réussir son mémoire ou sa thèse en sciences de gestion. PearsonEducation. chap. 03, p. 87-138.
- Jeanne-Beylot, F. (2021). Atlas de l'intelligence économique en Afrique: Afrique francophone. VA Éditions.
- Martre, H. (1994). Intelligence économique et stratégie des entreprises. Commissariat Général du Plan
- Missoum, M. R. (2020). Intelligence économique en Algérie : Quel courant adopter ? Idara, 27(1), 59–86. <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/170749>
- Perret, V., & Séville, M. (2014). Fondements épistémologiques de la recherche. dans R.-A. Thietart (Coord.), Méthodes de recherche en management (4th ed.). Dunod. chap. 01, p. 14-46.