

تأثير الحوافز الشخصية على الحدث المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين
دراسة حالة طلبة كلية العلوم الإنسانية تخصص علم النفس العيادي جامعة سيدي بلعباس.

The Effect of Entrepreneurial Motives on The Entrepreneurial Event of University Students.

.Clinical Psychology at Sidi Bel Abbes University ,y of Human SciencesFacult :Case study

¹صابر عبد الله

طالب دكتوراه/ميكاس / جامعة ابو بكر بلقايد تلمسان

abdellah.sabeur@univ-tlemcen.dz

²بودية محمد فوزي

استاذ التعليم العالي /ميكاس / جامعة ابو بكر بلقايد تلمسان

Mohammedfouzi.boudia@univ-tlemcen.dz

قدم للنشر: 2022-02-27, قبل للنشر: 2023-05-19, نشر في : 2023-06-02

الملخص:

تهدف هاته الدراسة لمعرفة مدى تأثير الحوافز الشخصية على الحدث المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين، حيث تم أخذ عينة مكونة من 59 طالب موزعين داخل كلية العلوم الإنسانية تخصص علم النفس العيادي لطلبة الماستر 2 بسيدي بلعباس و لمعرفة الإجابة على هذا التساؤل تم تحليل وتفرغ الاستبيان باستخدام برنامج SPSS.V.22 خلصت الدراسة بوجود تأثيرات إيجابية ذات دلالة إحصائية لمؤشرات الحوافز الشخصية على الحدث المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين بكلية العلوم الإنسانية بجامعة سيدي بلعباس تخصص علم النفس العيادي.

الكلمات المفتاحية : الحوافز الشخصية، المقاولاتية، الحدث المقاولاتي.

تصنيف JEL: L26

Abstract :

This study aims to find out the effect of personal motives on the entrepreneurial event of university students, where a sample of 59 students distributed within the Faculty of Human Sciences, specializing in clinical psychology for Master 2 students in Sidi Bel Abbes, was taken. To find out the answer to this question, the questionnaire was analyzed and unloaded using a program SPSS.V.22 . The Results reported that there are positive and statistically significant effects of personal motives indicator on the entrepreneurial event of students at the faculty of

¹المؤلف المراسل

human sciences at university of Sidi Bel Abbes specializing in Clinical Psychology.

Keywords: Personal motives, entrepreneurship, entrepreneurial event.

Jel Classification Codes :L26

مقدمة :

أصبح موضوع ريادة الأعمال وإنشاء المؤسسات المقاوالاتية يحتل حيزا كبيرا من إهتمام العديد من الحكومات و الدول، خاصة مع تزايد المكانة التي تحتلها المقاوالات في اقتصاديات هاته الدول مهما كان مستوى تطورها، والدور الذي باتت تلعبه في مختلف برامج التنمية الإستراتيجية.

كما تعتبر عملية بروز المقاوالات عملية معقدة تتأثر بعوامل متعددة حاملة مجموعة من المتغيرات التي يصعب تجاهلها خاصة تلك المرتبطة بمجموعة العوامل الثقافية و الاجتماعية حيث أن رائد الأعمال وليد لبيئة الاجتماعية مما يجعل مناخ الأعمال مطبوع بخصوصياته الاجتماعية والثقافية أكثر من تلك الفيزيائية او ما تعلق بالثروات المادية، من هذا المنطلق يعد موضوع المقاولة موضوعا متعدد المداخل والمقاربات بل متعدد التخصصات، سنحاول في هذه الدراسة التعرض للموضوع من باب العوامل المؤثرة على رغبة الطالب الجامعي في انشاء مقاولته الخاصة و على وجه التحديد اثر الحوافز الشخصية على الحدث المقاوالاتي بحيث يعتبر دور التحفيز في ريادة الأعمال عاملا أساسيا لنجاح رواد الأعمال، باعتباره السبب الذي يجبر الشخص على مواصلة الكفاح و العمل ، كما يوفر الأمل والوضوح عندما تصبح الظروف صعبة ومحبطة، إذن تعد الحوافز أمرا أساسيا يؤثر بشكل مباشر على قرار الشخص في رحلة إنشاء أي نشاط تجاري.

إشكالية الدراسة:

ما مدى تأثير الحوافز الشخصية على الحدث المقاوالاتي لدى الطلبة الجامعيين ؟

الفرضيات:

تؤثر الحوافز الشخصية بشكل إيجابي على الحدث المقاوالاتي لدى الطلبة الجامعيين.

أهداف الدراسة:

تتجلى أهمية هاته الدراسة من خلال تسليط الضوء على موضوع المقاوالاتية الذي يعتبر موضوع الساعة نظرا لتعدد الإسهامات المعرفية في المجال وكذا التطرق إلى مفهوم الحوافز وتحديد أثرها على الحدث المقاوالاتي لدى الطلبة الجامعيين .

منهجية الدراسة:

تعتمد هذه الدراسة على مقارنة تحليلية على مستوى كلية العلوم الإنسانية تخصص علم النفس العيادي بجامعة سيدي بلعباس لتعرف على مدى تأثير الحوافز الشخصية على الحدث المقاوالاتي لدى الطلبة الجامعيين التي تعد ظاهرة متشابكة المتغيرات في علاقات متداخلة، ما يفرض على الباحثين في المجال التركيز باستمرار على أساليب منهجية تسمح بمعالجة متغيرات الدراسة المتعددة في وقت واحد وبصورة موضوعية لذلك وقع الاختيار على طريقة النمذجة بالمعادلات باستخدام برنامج SPSS ، نظرا لتناسبه مع طبيعة متغيرات الدراسة.

الدراسات النظرية :

1. تعريف المقاوالاتية:

يعتبر الاقتصادي الايرلندي Schumpeter (173-1680) أول من أدخل مصطلح المقاوالاتية إلى النظرية الاقتصادية على اعتبار النشاط المقاوالاتي عملية تحمل مخاطر؛ ارتفاع وانخفاض الأسعار في المستقبل، لذا ارتبط مفهوم المقاوالاتية عند هذا الاقتصادي بالمخاطرة والمجازفة والمغامرة³

³ David Dakin's & Mark Freel, Entrepreneurship and small firms, McGraw Hill Education, UK, 2006, p04.

و لقد تم تعريف المقاولاتية من طرف Alain Fayolle 1983 على أنها مجموعة من الأعمال والأنشطة التي تسعى إلى تطوير المؤسسة أو خلق نشاط معين.⁴

وعرفت هالة محمد لبيب عنبه، 2017 بأنها عملية إيجاد شيء جديد مبتكر ذو قيمة من خلال الاستغلال الجيد للموارد مع مراعاة مختلف المخاطر المحتملة.⁵

كما عرفها كل من عبد الستار محمد علي وفايز جمعة صالح النجار، 2006 على أنها عملية إنشاء شيء جديد ذو قيمة، وتخصيص الموارد اللازمة لهذا المشروع من مال وجهد ووقت، وكذا تحمل المخاطر المرافقة مقابل الحصول على العوائد الناتجة، حيث أنها عملية ديناميكية لتأمين تراكم الثروة، هذه الأخيرة يتم تقديمها من خلال الأشخاص المتحمّلين للمخاطر في رؤوس أموالهم المستثمرة والمتزمتين بالتنفيذ بغية خلق قيمة مضافة إلى المنتجات التي قد تكون جديدة أو مألوفة أو فريدة، لكن الأهم في هذا الأمر هو أنه ينبغي على المقاول إضافة قيمة عن طريق تخصيص الموارد والمهارات اللازمة.⁶

ومما سبق يمكن تعريف المقاولاتية على أنها عملية تحديد الفرص المتاحة في السوق وتطوير أفكار جديدة ومبدعة وتنفيذها على أرض الواقع.

2. الحدث المقاولاتي:

لقد عرف (Bird 1988) الحدث المقاولاتي بأنه إدراك وإيمان فردي، ينوي فيه الفرد إقامة مشروع تجاري جديد، كما يعرف أيضا بأنه درجة الميل نحو السلوكيات المقاولاتية، مثل الحرص على العمل كمقاول⁷

و بعبارة أخرى فهو يعني سلوك الأفراد وتوجهاتهم في تحقيق وإنشاء المشاريع، والتي تعتمد على توجهاتهم و القدرة على التنبؤ بها⁸

3. نظريات الحدث المقاولاتي:

تركز جل البحوث في ريادة الأعمال على نظريتين رئيسيتين هما نظرية السلوك المخطط ونظرية الحدث المقاولاتي المستخدمة بشكل واسع من قبل الباحثين الذين يدرسون سلوك المقاول والعوامل التي تحركه فحسب Ajzen و Fishbein يعتبر التوجه أفضل مؤشر للسلوك، كما يعتبر كل من Shapero و Sokol 1982-1975 من أهم الرواد في مجال المقاولاتية من خلال تبنيهم للنموذج الأكثر شهرة في المقاولاتية والمعروف باسم نموذج الحدث الذي يشرح الحدث المقاولاتي من خلال عناصر شرح اختيار المسار المقاولاتي بدلا من أي مهنة أخرى وهو يستند على مفهوم الانتقالات (السلبية- الإيجابية- الوسيطة) التي تغير مسار حياة الفرد ، (كما تعد أيضا نظرية السلوك المخطط TPB 1991, Ajzen من أشهر النظريات التي تستخدم على نطاق واسع لدراسة النوايا المقاولاتية، بحيث تفترض هذه النظرية أن النوايا السلوكية تعتمد على تأثير ثلاثة مكونات رئيسية و هي: (أ) المواقف تجاه السلوك، (ب) المعايير الذاتية (الشخصية)، و(ج) إدراك التحكم في السلوك، بحيث يمكن أن يكون لكل

⁴ Alain Fayolle le métier de créateur d'entreprise, les Edition d'organisation, tome 2, PARIS, 1983, p 15

⁵ هالة محمد لبيب عنبه، المشروعات الصغيرة للشباب ما بعد عصر ريادة الأعمال، المنظمة العربية للتنمية

الإدارية، جامعة الدول العربية، 2017، ص 08.

⁶ فايز جمعة صالح النجار، عبد الستار محمد العلي، الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة، دار الحامد للنشر والتوزيع،

الأردن، ط 1، 2006 ص 5، ص 6.

⁷ Mokhtar, R., Ab Hamid, M. R., & Aiman, M. (2017). Modelling Of Entrepreneurial Intention Among Politeknik Malaysia Students Using Partial Least Squares-Structural Equation Modelling (Pls-Sem). In Oxford Conference Series| October 2017 (P. 17). P18.

⁸ Youcef, S., Djelloul, C., & Mokhtar, I. (2015). The impact of religious dimension on entrepreneurial intention by using PLS approach-case study. Economics World, 3(5-6), 137-144. p140

عنصر من هذه المكونات وزن مختلف، تختلف أهميتها حسب السلوكيات والأوضاع ؛ وهناك منظور آخر يستند إلى الكفاءات، فوفقاً لنظرية الهيكلية (Giddens 1984) التي ترى بأنه يمكن النظر إلى المواقف كعملية يتفاعل فيها الأفراد داخل بيئتهم ، بحيث توفر هذه البيئة البرامج النصية التي توجه السلوكيات الفردية.

4. الحوافز الموقلات :

يعتبر الحافز الريادي أحد أهم العناصر التي تؤثر في تحسين أداء ريادة الأعمال، حيث وجد Stuart & Abetti (1990) ارتباطاً إيجابياً بين الأهداف التي يسعى إليها رواد الأعمال و مستوى أدائهم.⁹

لاحظ Kurtako et al. (1997) and Robichaud et al. (2001) الحافز الريادي باعتباره بيان الهدف الذي يسعى رواد الأعمال إلى تحقيقه ؛ بحيث قاموا بتجميع العناصر المختلفة التي تقيس الحافز الريادي في أربعة عوامل تحفيزية ، المكافآت الخارجية ، والمكافآت الجوهرية ، الاستقلال / الاستقلالية ، وأمن الأسرة.¹⁰

جمع Dubini and Aziendale (1988) ، على أساس نتائج دراستهم لـ 163 من رواد الأعمال المقيمين في إيطاليا ، عوامل تحفيز ريادة الأعمال في سبع مجموعات ، (1) الإنجاز (المتعلق بالشعور بالفردية والإنجاز والتنمية) ؛ (2) العمل الخيري (المتعلق برعاية الفرد أو الأسرة أو المجتمع) ؛ (3) الوضع (المتعلق بالاعتراف والهبة والاحترام) ؛ (4) المادية (المتعلقة بالاعتبارات الاقتصادية) ؛ (5) الهروب (المرتبط بالهروب من وضع غير مرغوب فيه) ؛ (6) الحرية (المتعلقة بمرونة العمل والوقت والتعاون) ؛ القدوة (تتعلق باستمرار تقاليد الأسرة)¹¹. كما اكتشف Rodrigo (1986)، في دراسته لـ 64 من رواد الأعمال في كالي كولومبيا ، العوامل المحفزة التالية لريادة الأعمال: الاستقلال ، والرغبة في جعل أفكارهم حقيقة واقعة ، والثقة في قدراتهم ، والرغبة في تطوير مبادرتهم وإبداعهم ، والمال ، الرغبة في أن يكونوا رؤساء أنفسهم ، والرغبة في تحديد مسار حياتهم قبل أن يتقدموا في السن،¹² يقترح Vidyut Lata (1990) أن الأمن والمكانة والسلطة والخدمة الاجتماعية هي دوافع محتملة بنفس القدر.¹³

⁹ Houri, M.P. & Mishra, S.P. (1990), "Entrepreneurship Education: A Conceptual Base, Approach and Methodology", Indian Management, 29(11):105-29.

¹⁰ Alange, Sverker (1988), "Swedish Entrepreneurship in a Cross – Cultural Perspective", Frontiers of Entrepreneurship Research, Proceedings of the Eighth Annual Babson College Entrepreneurship Research Conference, Babson College, Wellesley, MA.

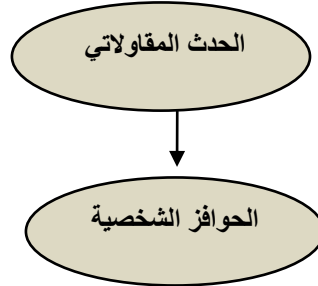
¹¹ Bhattacharya, Hrishikesh (1979), "Entrepreneurial Development: A Behavioral Model", SEDME, Vol.6:12-26.

¹² Chowdhary, Nimit & Monika Prakash (2007), "Study of Entrepreneurial Motives in India", The ICFAI Journal of Entrepreneurship Development, 4(3), :73-82.

¹³ Collins, O.F. Moore, D.G 1970 organisation makers : behavioral study of entrepreneurs , newyork Appleton, Das M. 1999 women entrepreneur from south india : an exploratory study, the journal of entrepreneurship, 8 (2):147 – 63.

الإطار المنهجي للدراسة الميدانية:

1. النموذج المقترح للدراسة



المصدر: من إعداد الباحثين

2. عينة الدراسة:

استهدفت دراستنا عينة من الطلبة الجامعيين سنة ثانية ماستر، باعتبارهم علي أبواب سوق العمل، كلية العلوم إنسانية تخصص علم النفس العيادي، بجامعة سيدي بلعباس، حيث قمنا بتوزيع 70 استبيان خلال الفصل الأول من السنة الدراسية 2021/2022، تم استرجاع 64 استبيان منها 59 استبيان صالح للدراسة.

3. أداة الدراسة

بهدف اختبار العلاقة بين متغيرات الدراسة وفق النموذج المقترح استخدمنا الاستبيان كأداة لجمع البيانات حيث قسم إلى ثلاثة أقسام، القسم الأول خاص بالمعلومات الشخصية، أما القسم الثاني فيحتوي على الفقرات المتعلقة بقياس محددات الموقف اتجاه الحدث المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين، في حين خصص القسم الأخير لقياس مؤشرات الحوافز المقاولاتية.

4. الأسلوب الإحصائي المستخدم:

حسب طبيعة متغيرات الدراسة وأساليب قياسها تم الاعتماد على مجموعة من الأساليب الإحصائية بالاستناد على البرنامج الإحصائي "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS.V.22 في إدخال ومعالجة البيانات المحصل عليها، لاختبار العلاقة بين متغيري النموذج المفترض.

5. نتائج الدراسة:

الجدول رقم 01: توزيع عينة الدراسة وفقا للمتغيرات الديموغرافية

المتغير	البيان	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	28	52.5
	أنثى	31	47.5
	المجموع	59	100
العمر	ما بين 21 الى 24 سنة	46	78
	ما بين 26 الى 29 سنة	9	15.3
	أكثر من 29 سنة	3	5.1
	المجموع	59	100
المستوى	ماستر 2	59	100

المصدر: من إعداد الباحثين

6. دراسة ثبات وصدق الاستبيان:
صدق الاستبيان يعني تمثيله للمجتمع المدروس بشكل ملائم، فبالاعتماد على الإجابات المتحصل عليها من الاستبيان نتمكن من الوصول إلى المعلومات المستهدفة من أسئلة الاستبيان.
ثبات الاستبيان يعني أننا إذا قمنا بإعادة توزيع هذا الاستبيان على عينة أخرى من نفس المجتمع ونفس حجم العينة فإن النتائج تكون متقاربة مع النتائج المتحصل عليها من العينة الأولى، وتكون النتائج بين العينتين متساوية باحتمال يساوي معامل الثبات.
يتم اختيار صدق وثبات الاستبيان بعدة أدوات أشهرها معامل ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha، الذي يعتمد على حساب الارتباط الداخلي بين إجابات الأسئلة. يأخذ قيمة 0 و 1، بحيث كلما اقترب من 1 يكون الاستبيان صادق و ممثل للمجتمع الدراسة، أما إذا اقترب من 0 فإن الاستبيان لا يمثل المجتمع وفي هذه الحالة لابد من إعادة صياغة أسئلة الاستبيان.
الحدث المقاولاتي:

قمنا بقياس الحدث المقاولاتي من خلال سبعة عناصر تم إستنباطها من البحث الحالي في الميدان (لا سيما Krueger، Tkachev and Carsrud 2000، Reilly و Kolvereid 1999)
تم تقديم الردود على مقياس ليكرت من سبع نقاط، 1 = غير موافق تمامًا، 7 = موافق تمامًا

المقاولاتي الحدث 02 : رقم جدول

الحدث المقاولاتي	معامل الفا كرونباخ	معامل الصدق
	0.971	0.944

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات SPSS V22

108:لحواظ المقاولاتية:

قمنا بقياس الحواظ المقاولاتية من خلال خمس عناصر مستنبطة من مجموعة من الأبحاث لاسيما (Perceptions culturelles et intention d'entreprendre : Une comparaison entre des étudiants brésiliens et français, Article in Revue internationale P M E Économie et gestion de la petite et moyenne entreprise · January 2010)

تم تقديم الردود على مقياس ليكرت من سبع نقاط = 1 خطأ تمامًا ، 4 = محايد، 7 = صحيح تمامًا

الجدول رقم 03: الحوافز المقاولاتية

الحوافز المقاولاتية	يعتبر غالبية الناس الاستثمار في الشركات الصغيرة والمتوسطة الخاصة بهم وإدارتها باعتبارها اختيار مهني مرغوب فيه		
	غالبية الأفراد يخلقون بأنفسهم العمل لأنهم يريدون أن يكونوا أحرارًا ويتمتعون بالاستقلالية. غالبية الأفراد يخلقون بأنفسهم العمل لأن لديهم أفكارًا جيدة و يريدون جعلها تتجسد في الواقع. غالبية الناس يخلقون شركتهم الخاصة من أجل تحسين وضعهم المالي. غالبية الأفراد يخلقون مؤسساتهم الخاصة لأنهم يسعون إلى النجاح و التطور.	0.842	0.917

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS.V.22

نستخلص من الجدول أن معامل ألفا كرونباخ لكل المتغيرات يتجاوز 0.6، وبالتالي يمكننا القول بأن الاستبيان ثابت بدرجة مقبولة.

كما أن معامل الصدق والذي يحسب عن طريق أخذ جذر معامل الثبات، فهو يتراوح بين 0.8 و 0.9 بالنسبة لكل المتغيرات، مما يدل على أن الاستبيان صادق، أي أنه يمثل المجتمع الذي سحبت منه العينة.

9. استخدام التحليل في مركبات رئيسية :

مؤشر KMO.

عندما يراد تحديد مدى كفاية العينة يستخدم مقياس KMO (Kaiser-Meyer-Olkin measure)

وذلك بمقارنة مقادير معاملات الارتباط المشاهدة The Observed Correlation Coefficients

بمقادير معاملات الارتباط الجزئي. تنص أغلب المراجع في هذا الشأن أن تكون قيمته أكبر من 0.05.

دلالة اختبار Bartlett:

يتم من خلاله رفض الفرضية الصفريّة وقبول الفرضية البديلة أي وجود معاملات ارتباط غير معدومة، إذا كانت دلالة هذا الاختبار أقل من 0.05 (نسبة الخطأ المسموح به في الدراسات الاجتماعية)، وهذا ما يبرر استخدام التحليل في مركبات رئيسية والذي يهدف إلى اختزال مجموعة من المتغيرات وتجميعها في محاور وهذا لن يتم إلا إذا كان هناك ارتباط بينهما.

جدول رقم 04: مؤشر Barttelet و دلالة اختبار KMO

عدد الفقرات	Barttelet	KMO	المتغير
6	0.00	0.858	لحدث المقاولاتي
5	0.00	0.779	لحوافز الشخصية

المصدر: من إعداد الباحثين اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS.V.22

نلاحظ من الجدول بأن مؤشر KMO للمتغيرات الخمسة هو أكبر من 0.5 وبالتالي نستنتج كفاية عناصر العينة لإجراء الدراسة كما نلاحظ أن قيمة اختبار Barttelet هي أقل من 0.05 بالنسبة لمتغيرات الدراسة، وبالتالي نستنتج وجود معاملات ارتباط غير معدومة بين فقرات المتغيرات محل البحث، مما يبرر استخدام التحليل العاملي في مركبات أساسية.

جدول رقم 05: التباين الكلي المفسر

Composante	Valeurs propres initiales			Extraction Sommes des carrés des facteurs retenus		
	Total	% de la variance	% cumulés	Total	% de la variance	% cumulés
1	3,205	64,105	64,105	3,205	64,105	64,105
2	,648	12,950	77,055			
3	,563	11,254	88,309			
4	,415	8,293	96,603			
5	,170	3,397	100,000			

المصدر : من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات SPSS V22

من خلال نتائج التباين المفسر نجد أن العامل الأول استطاع أن يفسر ما نسبته 64.105 % من مجموع التباين الكلي بجذر كامن قدره 3.205 ، أما العامل الثاني فقد استطاع أن يفسر 12.950% كامن قدره 0.648 ، أما العامل الثالث فقد فسر ما نسبته 11.254% بجذر كامن قدره 0.563 أما العامل الرابع

فقد فسر ما نسبته 8.293% بجذر كامن قدره 0.415 أما العامل الخامس فقد فسر 3.397% بجذر كامن قدره 0.170.

10. دراسة الانحدار والعلاقة بين متغيري الدراسة :

أولاً: الانحدار الخطي البسيط

الانحدار الخطي البسيط هو أداة إحصائية تستعمل لبيان العلاقة بين متغيرين كميين بحيث يمكن توقع قيمة المتغير التابع (Dependent variable (y) غي المسيطر عليه من المتغير المستقل (Independent (X variable المسيطر عليه، وهذا ما يناسب دراستنا لأنها تدرس علاقة بين متغيرين اثنين التابع المتمثل في الحدث المقاولاتي و المستقل المتمثل في الحوافز المقاولاتية.

11. علاقة الارتباط بين المتغيرين

جدول رقم 06: ملخص النموذج

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur
1	925.	855.	853.	2.74740

المصدر : من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات SPSS V22

نستنتج من خلال الجدول أن معامل الارتباط R هو 0.925 مما يدل على وجود علاقة ارتباط قوية بين المتغير المستقل والمتغير التابع ، معامل التحديد هو R^2 0.855 وهو يشير إلى نسبة التباين في المتغير التابع الذي يمكن التنبؤ به من خلال المتغير المستقل، في حين أن معامل التحديد المعدل بلغ 0.853 مما يعني أن المتغير المستقل استطاع أن يفسر 84% من التغير الحاصل في الحدث المقاولاتي والباقي نسبة 16% يرجع إلى عوامل أخرى.

كما أن خطأ التقدير بلغ 2.74740 وهو عدد قليل مما يدل على قلة خطأ النموذج المقترح في البحث. بعد التأكد من وجود علاقة الارتباط بين المتغيرين، سنحاول دراسة معنوية الانحدار بين المتغير المستقل الحوافز المقاولاتية والمتغير التابع الحدث المقاولاتي .

جدول رقم 07: اختبار أنوفا

ANOVA^a

Modèle	Somme des carrés	Ddl	Moyenne des carrés	D	Sig.
1 Régression	2539,730	1	2539,730	336,468	,000 ^b
1 Résidu	430,248	57	7,548		
Total	2969,978	58			

المصدر : من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات SPSS V22

لاختبار الفرضية الأولى والتمثلة في وجود تأثير للحوافز الشخصية على الحدث المقاولاتي قمنا بتحليل التباين ANOVA، حيث يشير الجدول بأن قيمة F المحسوبة (336,468) هي أكبر من قيمة F الجدولية (3,84)، وقيمة Sig=0.000 هي أصغر من $\alpha=0.05$ ، أي أن الانحدار معنوي، لذا نرفض الفرضية العدمية ونقبل الفرضية البديلة والتي مفادها وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغير المستقل (الحوافز الشخصية) والمتغير التابع (الحدث المقاولاتي) عند مستوى دلالة $\alpha=0.05$.

جدول رقم 08: معاملات الانحدار ^a Coefficients

Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	T	Sig.
	A	Erreur standard	Bêta		
1 (Constante)	-5,119	1,746		-2,932	,005
Motivation	1,385	,075	,925	18,343	,000

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات 22SPSS V

نلاحظ من الجدول أن $Bêta=0.925$ وهي تمثل قوة العلاقة بين الحوافز الشخصية و الحدث المقاولاتي كما يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $\alpha=0.05$ للمتغير المستقل (الحوافز الشخصية) على المتغير التابع (الحدث المقاولاتي) حيث بلغت قيمة $T(18,343)$ بمستوى دلالة $\alpha=0.05$ وهي أكبر من قيمة $\text{sig}=0.00$ ، وبالتالي نتأكد من وجود تأثير إيجابي للمتغير المستقل على المتغير التابع.

خاتمة:

حاولنا من خلال هذه الدراسة الإجابة على إشكالية مدى تأثير الحوافز الشخصية على الحدث المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين طلبة كلية العلوم الإنسانية تخصص علم نفس العيادي بجامعة سيدي بلعباس أنموذجاً بحيث توصلنا إلى أنه يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للحوافز الشخصية على الحدث المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين.

كما توصلنا لجملة من النتائج أهمها أن الطلبة الجامعيين ينخرطون في عالم ريادة الأعمال لأسباب عديدة عند تحليل حوافز رواد الأعمال هؤلاء من خلال دراستنا، وجدنا أربعة دوافع قوية تؤثر بشكل مباشر على الرغبة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين : التحكم والاستقلالية والتأثير والثروة .

التحكم:

أن يكون رائد الأعمال صاحب الكلمة الأخيرة في القرارات المهمة داخل العمل. وكذا تمكنه من تطوير وتشكيل عمله بالشكل الذي يراه مناسباً. على أن يكون هذا الأخير الرئيس النهائي الذي لا يقدم تقارير إلى أحد، يتخذ القرارات فيما إذا كان يرغب في توسيع نطاق الأعمال وكيف يريد ذلك.

الاستقلالية:

أن يكون رائد الأعمال رئيساً لنفسه، يحدد ساعات العمل الخاصة به ويتجنب سياسات المكتب البيروقراطية، ويتبع إلهاماته الإبداعية.

حجم التأثير:

أن يتمكن رائد الأعمال من بناء ابتكار من شأنه أن يغير الطريقة التي يعمل بها الناس الأنشطة الرئيسية. وكذا إحداث تغيير اجتماعي إيجابي عن طريق خلق فرص عمل للناس ومساعدة الأشخاص المعرضين للخطر أو المحرومين.

الثروة:

أن لا يقلق رائد الأعمال بشأن امتلاك ما يكفي من المال عن طريق سعيه لجمع أكبر قدر من الثروة تمكنه من جلب شركاء استراتيجيين أقوياء يمكنهم المساعدة في زيادة قيمة الأعمال.

برغم أن للحوافز الشخصية للمقاول (الطالب الجامعي) أثر إيجابي كبير في تنمية الحس المقاواني، إلا إنها تعد غير كافية بل توجد عوامل أخرى لم تنظر لها في هاته الدراسة كالمقدرة على المقاومة، والخوف من المقاومة و الفرص المتاحة و غيرها من العوامل المهمة التي تنظر لها العديد من الباحثين على غرار ستيفان و سوكون و شابيرو و ايزن والتي تؤثر بشكل كبير على الحدث المقاواني لدى الطلبة الجامعيين.

قائمة المراجع:

المجلة، Autio نموذج الجامعيين للطلبة المقاواني (التوجه). (2017) فاطمة بورقعة الرحمان، عبد. شنيني سامية، طلاس 89ص، 01دعلا، 04 المجلد، المانجمت و للإقتصاد المغاربية ط الأردن، والتوزيع، للنشر الحامد دار الصغيرة، الأعمال إدارة و الريادة العلى، محمد عبدالستار النجار، صالح جمعة فايز 2006 ، 5ص، 6ص، 1 جامعة الإدارية، للتنمية العربية المنظمة الأعمال، ريادة عصر بعد ما لشباب الصغيرة عنية، المشروحات لبيب محمد هالة 08ص، 2017 لعربية، الدول

- Alain Fayolle, le métier de créateur d'entreprise, les Edition d'organisation, tome 2, PARIS, 1983, p15
- Alange, Sverker (1988), "Swedish Entrepreneurship in a Cross – Cultural Perspective", Frontiers of Entrepreneurship Research, Proceedings of the Eighth Annual Babson College Entrepreneurship Research Conference, Babson College, Wellesley, MA.
- Babb, E.M. & Babb, S.V. (1992), "Psychological Traits of Rural Entrepreneurs", Journal of Socio-Economics, 21(4): 353-62.
- Bhattacharya, Hrishikesh (1979), "Entrepreneurial Development: A Behavioral Model", SEDME, Vol.6: 12-26.
- Chowdhary, Nimit & Monika Prakash (2007), "Study of Entrepreneurial Motives in India", The ICAFI Journal of Entrepreneurship Development, 4(3), :73-82.
- David Dakin's & Mark Freel, Entrepreneurship and small firms, McGraw Hill Education, UK, 2006p4
- Gilad, B., & Levine, P., A Behavioural Model of Entrepreneurial Supply, Journal of Small Business Management, 24(4), 45-54, 1986.
- Houri, M.P. & Mishra, S.P. (1990), "Entrepreneurship Education: A Conceptual Base, Approach and Methodology", Indian Management, 29(11):105-29.
- Laguía, A., Moriano, J. A., & Gorgievski, M. J. (2019). A psychosocial study of self-perceived creativity and entrepreneurial intentions in a sample of university students. Thinking Skills and Creativity, 31, 44-57.
- Misra S, Kumar S, (2000). Resourcefulness: A Proximal Conceptualisation of Entrepreneurial Behaviour, J. Entrep., 9(2): 135-154
- Mokhtar, R., Ab Hamid, M. R., & Aiman, M. (2017). Modelling Of Entrepreneurial Intention Among Politeknik Malaysia Students Using Partial Least Squares–Structural Equation Modelling (Pls-Sem). In Oxford Conference Series| October 2017 (P. 17). P18.
- Segal, G., Borgia, D., & Schoenfeld, J., The Motivation to Become an Entrepreneur, International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research, 11(1), 42-57, 2005
- Youcef, S., Djelloul, C., & Mokhtar, I. (2015). The impact of religious dimension on entrepreneurial intention by using PLS approach-case study. Economics World, 3(5-6), 137-144. p140