

La relation entre l'innovation et l'entreprise durable

The relation between innovation and sustainable company

LARAB Yasmine¹

Doctorante.Faculté des sciences économiques.

Laboratoire MECAS (Management des Entreprises et du Capital Social)

Université de Abou Bekr Belkaid de Tlemcen

larab.yasmine@gmail.com

Date de soumission : 14-03-2023, Date d'acceptation : 16-04-2023, Date de publication : 02-06-2023

Résumé :

Cet article a pour objet de traiter la problématique de l'innovation et le développement durable. Ses dernières années il est devenu indispensable pour les entreprises d'innover pour ne pas disparaître et d'avoir un avantage concurrentiel sur le marché. Pour l'entreprise il est nécessaire de susciter un climat propice à l'innovation, aujourd'hui les entreprises sont au cœur des problématiques du développement durable car c'est la quête d'un développement économique axé sur le bien être général, social et environnementale. On peut dire que l'innovation est la notion incontournable de l'appropriation du concept du développement durable.

Mots clés : Innovation, développement durable, entreprise durable, innovation durable.

Code JEL : M10, M13, C50

Abstract:

The objective of this work is to treat the problematic of innovation and sustainable development. In the last years the companies must innovate in order not to disappear and have a competitive advantage in the trade markets. It so necessary for the company to stimulate an innovation climate, today the companies are the height of the sustainable development. This is the quete of economic axed an welfare social environmental. Innovation is an unavoidable notion of the appropriation in the concept of the sustainable development.

Keywords: Innovation, sustainable development, sustainable company, sustainable company.

Classification Codes JEL : M10, M13, C50

Introduction :

Dans un monde caractérisé par des mutations sans cesse, l'adaptation au changement devient une nécessité.

Depuis des millénaires, l'entreprise conçoit et introduit sur le marché des produits et des services destinés à répondre aux besoins de l'humanité. L'immense majorité de cette dernière a été prévaluée par l'économie de pénurie, tout produit trouvait preneur tel quel et ce malgré les imperfections. Aujourd'hui les entreprises opèrent dans un environnement mondialisé et compétitif, où elles sont constamment mises au défi

¹ Auteur correspondant

de changer et pour s'adapter elle doit faire évoluer son produit sachant que la vie de l'entreprise est liée au cycle de vie de ce dernier.

Dans ce contexte deux définitions s'imposent, celle de l'innovation et du développement durable.

L'innovation est « la transformation d'une idée en un produit vendable nouveau et améliorer ».²

Le rapport de Brundtland définit le développement durable « comme étant un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la possibilité, pour les générations à venir, de pouvoir répondre à leurs propres besoins ».

L'évolution du contexte économique caractérisé par le progrès technologique et la concurrence coriace, a poussé les entreprises d'aujourd'hui à se munir davantage de l'innovation. La concurrence et l'innovation sont des concepts extrêmement liés. En l'occurrence, pour préserver leur place sur le marché les entreprises sont dans l'obligation de proposer des nouveautés afin d'assurer leur continuité.³

1- L'innovation :

On définit l'innovation comme la première introduction d'une nouveauté productive dans la sphère économique. Elle désigne aussi le processus qui sépare de l'introduction commerciale de ce quoi elle se concrétise industriellement.

L'OCDE définit l'innovation comme la mise en œuvre d'un produit (bien ou service) ou d'un procédé nouveau ou sensiblement amélioré, d'une nouvelle méthode de commercialisation ou d'une nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques de l'entreprise, l'organisation du lieu de travail ou les relations extérieures.⁴

Le concept d'innovation peut avoir plusieurs définitions, la plus simple c'est introduire quelque chose de nouveau en terme d'usage, autrement dit c'est le fait qu'une entreprise adopte un changement dans le but d'augmenter sa productivité globale et répondre à de nouveaux besoins du marché ou de s'attaquer à de nouveaux marchés, mais aussi c'est intégrer la meilleure des connaissances ou services créatif qui permet d'aller plus loin dans la satisfaction des individus.

Pourquoi innover ?

Les approches classiques reconnaissent l'importance de l'innovation en termes de soutien de la dynamique compétitive et ce en matière de stratégie de différenciation. Les recherches récentes la considèrent désormais comme la « pierre angulaire » des stratégies de marché.

Sachant quelle est coûteuse et risquée, l'entreprise nécessite de collaborer dans le milieu des finances, les centres de recherches et les gouvernements.⁵

« Assez, pour tous, pour toujours » le concept du développement durable est devenu très populaire et largement adopté comme un concept étiq

² Amdaoud mounir, 2014, la gestion de l'innovation dans les entreprises algériennes : enjeu majeur pour l'obtention d'un avantage concurrentiel durable, thèse de magister en science de gestion.

³ Arnaud Diemer, janvier 2012, La Technologie Au Cœur Du Développement Durable : Mythe Ou Réalité ?, *De Boeck Supérieur*.

⁴ Franck Barnu, 2010, *La vraie nature de l'innovation*, Paris, Ed. Tec & Doc, 157 p. (ISBN 978-2-7430-1305-9, OCLC 891003352), p. 10

⁵ La commission canadienne du lait, janvier 2010, l'innovation : pourquoi est-elle si importante ?, le forum des spécialistes.

L'entreprise durable c'est l'entreprise qui travaille en phase a changer avec les objectifs liées a la société et a environnement. La durabilité des entreprises constitue une stratégie de croissance a long terme qui fonctionne en harmonie avec les personnes et la planète.

Si une entreprise veut faire du développement durable, elle doit en aucun cas négligé ses employés (par des pratiques non humaines)et détruire la nature (mauvaise utilisation des ressources naturelles).

Le grand défi auquel sont confrontées les entreprises aujourd'hui et de raccommoder la croissance économique avec les aspects écologiques et sociétaux. Les valeurs fondamentales de la durabilité visent le maintien de la qualité de vie a long terme.

Les tenants du terme (durable) insistent sur la notion de durabilité (cohérence entre les besoins et les ressources globales de la terre sur le long terme).La durabilité est vue comme un phénomène social qui contribue a la réalisation de développement sans détériorer les conditions environnementales.⁷

2- L'implication des entreprises dans le développent durable :

Les entreprises créatrices d'emploies et de richesses sont particulièrement concernées par le développent durable. Elles sont nombreuses a décidé de s'impliquer dans la cause environnementale. Leurs impact sur l'environnement est assez important en utilisant les ressources naturelles telles que l'eau, l'énergie...

Le fonctionnement de l'entreprise, le cycle de vie d'un produit ou encore les conditions de travail des employés. Tous cela provoque une accélération de la dégradation de l'environnement telles que : la pollution d'air, du sol, se l'eau...

Pourquoi l'entreprise veut avoir un comportement raisonnable ?

-La réduction des couts.

-Améliorer l'image de marque (la plupart des gens sont sensible au développement durable).

-Se différencier de la concurrence et plus innovante.

-Les salaries sont plus motivés et plus impliqué dans l'activité de l'entreprise.

Toutes les entreprises n'ont pas le même degré d'implication. Certaines choisissent simplement d'intégrer les valeurs du développent durable a leur stratégie, d'autres optent pour la mise en place d'un management environnement ou auront une démarche axée sur la RSE.

La survie de l'entreprise dépend de sa capacité à faire face durablement aux contraintes de l'environnement interne mais aussi externe. Pour cela, l'entreprise doit investir dans le capital humain, l'organisation interne, le système de production, le système qualité et la RSE en vue d'accroître sa compétitivité laquelle est évaluée par la capacité de l'entreprise à réduire ses coûts de production et à différencier ses produits et à respecter son environnement.

Pour les entreprises s'engager dans une démarche de RSE c'est contribuer activement au développement durable.

La RSE est le moyen privilégié pour une entreprise d'intégrer les objectifs du développement durable dans son modèle d'affaire, les objectifs du développement

⁶Tadj eddine benchekiken, fateh medjahdi, daniel roy, 2019, l'entreprise durable : une tendance, une exigence ou une opportunité pour réussir sa stratégie, journal of North African Economies, volume15, N° : 20,2019, P 13-28.

⁷Développement durable, Un article de Wikipédia, l'encyclopédie libre.

durable définissent les enjeux sociétaux qu'il est nécessaire de prendre en compte pour construire une société plus durable.

Les objectifs du développement durable appellent toutes les entreprises à utiliser leur créativité et leur capacité d'innovation pour répondre aux défis du développement durable, pour les entreprises les objectifs du développement durable est une opportunité pour la mise en œuvre de solution et de technologie pour relever les plus grands défis du développement durable aux quels notre monde est confronté. Les objectifs du développement durable est un programme mondial du développement durable, il permet aux grandes entreprises comment leur activités participe au progrès du développement durable en réduisant leur effets négatifs et en augmentant leur effets positifs pour les êtres humains et pour la planète.

Les objectifs du développement durable peuvent contribuer à rapprocher les stratégies des entreprises ainsi elle peut en tirer plusieurs avantages :

- Identifier de futures opportunités.
- Accroître de la valeur de la RSE.
- Renforcer les relations avec les parties prenantes et accompagner les politiques.
- Stabiliser les marchés et les sociétés.
- Utiliser un langage commun et des objectifs partagés.

Les objectifs du développement durable portent sur de nombreux sujets : protection de la planète, construction d'un monde plus pacifique, possibilité pour chacun de vivre en sécurité et dans la dignité.

Innovation et entreprise durable :

L'innovation désigne les nouvelles technologies et de nouveaux processus qui n'existent nulle part ailleurs qui a un impact économique ou bien sociale a la différence a l'innovation durable.

L'innovation durable a un impact soit négatif moindres ou bien positif élevé que l'innovation classique a sur l'environnement et la société.

RENNINGS définit l'innovation durable comme un processus d'innovation orienté vers le développement durable dans lequel plusieurs acteurs sont impliqués en vue de développer de nouvelles idées ,comportements ,produits et services qui contribuent à réduire leurs impacts environnementaux négatifs ou visent des objectifs de durabilité.

Selon OCDE l'innovation durable est la création de produits (biens et services) procédés, méthodes de commercialisation, structures organisationnelles, dispositions institutionnelles nouveaux ou sensiblement améliorés qui, de manière intentionnelle ou non, améliorent l'environnement par rapport aux substituts pertinents.⁸

L'association de l'innovation et le développement durable est un concept complexe car l'innovation est considéré comme l'un des principaux facteurs du développement économique et favorise l'accroissement des richesses et la diminution des écarts des revenus entre les pays.

⁸KADIA GEORGES AKA, décembre 2015, QUE FONT LES DIREGANT DE PME POUR DEVELOPPER DES INNOVATIONS DURABLES (ECOINNOVATIONS) ?, thèse de doctorat.

Selon PORTER et VANDER LINDE les enjeux environnementaux et sociaux sont des sources d'innovation (durable) qui reconnue comme un moteur de croissance économique et le moyen d'intégrer les enjeux du développement durable dans la stratégies de l'entreprise tout en restant compétitifs.

Les praticiens proposent aux dirigeants d'entreprise des outils qui consistent à mettre en œuvre des processus techniques.

Les processus techniques les plus recommandés pour développer des innovations durable sont :

-L'éco conception : c'est un processus qui consiste à améliorer l'environnement en réduisant l'impact négatif d'un produit ou bien service sur l'environnement ou la société et cela tout au long de son cycle de vie sans usé sa qualité d'utilisation et ses performance .

-L'analyse de cycle de vie des biens et services (ACV) : c'est un processus d'analyse environnementale qui évalue l'impact environnementale d'un produit ou d'un service tout au long de son cycle de vie.

Cette évaluation permet sur quels aspect le produit peut être amélioré pour contribuer au développement de produit plus respectueux de l'environnement, on peut dire que le cycle de vie tient une place importante.

Conclusion :

Les défis les plus sérieux auxquels sont confrontés les entreprises aujourd'hui est la résolution du conflit apparent entre les enjeux environnementaux et l'impératif de la croissance économique, on constate alors que les entreprises qui sont leaders dans leur secteur d'activités sont celles qui font preuve d'innovation.

Le développement durable exige un changement de notre système économique et de nos mode de vie, en réduisant notre consommations des ressources naturelles afin de protéger l'environnement, Les entreprises sont un partenaire indispensable aux succès des objectifs du développement durable.

L'entreprise durable est généralement plus innovatrice que ses concurrents et l'avantage aussi c'est quelle voit les problèmes émergents avant les autres.

Les dirigeants d'entreprises constatent de plus en plus d'opportunités à travers les enjeux environnementaux et sociaux, pour l'entreprise l'innovation durable c'est la pratique du développement durable et de l'innovation et c'est un sujet d'intérêt tant pour les praticiens que pour les chercheurs dans le champ de la stratégie.

Références bibliographiques :

- Amdaoud Mounir, 2014, la gestion de l'innovation dans les entreprises algériennes : enjeu majeur pour l'obtention d'un avantage concurrentiel durable, thèse de magister en science de gestion.
- Arnaud Diemer, janvier 2012, La Technologie Au Cœur Du Développement Durable : Mythe Ou Réalité ?, *De Boeck Supérieur*.
- Développement durable, Un article de Wikipédia, l'encyclopédie libre.
- Franck Barnu, 2010, *La vraie nature de l'innovation*, Paris, Ed. Tec & Doc, 157 p. (ISBN 978-2-7430-1305-9, OCLC 891003352), p. 10
- KADIA GEORGES AKA, décembre 2015, QUE FONT LES DIRECTIONNERS DE PME POUR DEVELOPPER DES INNOVATIONS DURABLES (ECOINNOVATIONS) ?, thèse de doctorat.
- La commission canadienne du lait, janvier 2010, l'innovation : pourquoi est-elle si importante ?, le forum des spécialistes.
- Tadj eddine benchekiken, fateh medjahdi, daniel roy, 2019, l'entreprise durable : une tendance, une exigence ou une opportunité pour réussir sa stratégie, *journal of North African Economies*, volume 15, N° : 20, 2019, P 13-28.