

محددات استقطاب الاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر

Determinants of attracting foreign direct investment in Algeria

أبوبكر أسماء

طالبة دكتوراه. مخبر MECAS، كلية العلوم الاقتصادية و التسيير و العلوم التجارية

جامعة ابي بكر بلقايد تلمسان

aboubekr.asma@univ-tlemcen.dz

مرابط أمينة¹

أستاذة محاضرة "أ". مخبر MECAS، كلية العلوم الاقتصادية و التسيير و العلوم التجارية

جامعة ابي بكر بلقايد تلمسان

aminamerabet1982@gmail.com

قدم للنشر في: 30-09-2019 / قبل للنشر في: 31-05-2020 / نشر في: 30-06-2020

ملخص:

من خلال هذه الورقة البحثية سنتناول دراسة أهم المحددات الرئيسية التي تعمل على استقطاب الاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر، حيث سنسلط الضوء على العناصر التي لها دور في تقييم مناخ الاستثمار خاصة بعدما تزايدت المنافسة بين الدول من أجل استقطاب الاستثمارات، معتمدين على بعض المتغيرات الاقتصادية الكلية والمؤشرات الدولية التي تساعد المستثمر في اختيار البلد المضيف لاستثماره.

الكلمات المفتاحية: استقطاب الاستثمار الأجنبي المباشر، مناخ الاستثمار، محددات الاستثمار الأجنبي المباشر.

تصنيف JEL: N0 N2

Abstract :

In this paper, we will examine the most important determinants that attract foreign direct investment in Algeria, and the elements that have a role in assessing the investment climate especially after increasing competition among countries for attracting investments through, based on some macroeconomic variables and international indicators that help the investor in choosing the host country to invest.

Keywords: Attracting FDI, Investment climate, Determinants of foreign direct investment.

Jel Classification Code : N0 N2

مقدمة:

يعتبر الاستثمار الأجنبي المباشر من بين أهم المواضيع التي تكتسي أهمية بالغة في اقتصاديات الدول خاصة منها النامية، والتي نجدها تتنافس من أجل استقطاب الاستثمار الأجنبي بالشكل الذي يؤدي إلى زيادة تدفقات رأس المال الثابت، ويرجع ذلك لاعتبار التمويل من بين أبرز المشاكل الاقتصادية التي تحاول الدول النامية حلها ومن هذا المنطلق نجد أن السياسات الاقتصادية التي تنتهجها هذه الدول تتمحور أساسا في تحسين العوامل التي يتطلبها المناخ الاستثماري العالمي، وذلك من أجل تحفيز وجذب أكبر عدد ممكن من

¹ المؤلف المراسل: مرابط أمينة: aminamerabet1982@gmail.com

الاستثمارات الأجنبية. كما تظهر أهمية استقطاب الاستثمار الأجنبي المباشر في جلب التكنولوجيات الحديثة والخبرات الفنية الإدارية، خلق فرص العمل مع زيادة الإنتاج ورفع كفاءته.

وانطلاقاً من كون أن المستثمر في اختياره للبلد المضيف لاستثماره يركز على مجموعة من المؤشرات الدولية التي تساعد في تحليل وتقييم مناخ الاستثمار في هذا البلد، نجد أن معظم البلدان تبسط من الإجراءات التي تسمح بزيادة تدفق الاستثمار الأجنبي المباشر إليها ومن ثم تحقيق الأهداف المسطرة للنمو الاقتصادي للبلد المضيف.

والجزائر هي من بين الدول التي باشرت في السنوات الأخيرة تبني مختلف الإصلاحات الهيكلية، المالية، التجارية والاستثمارية قصد تحفيز نموها الاقتصادي والسعي وراء تنويع النشاط الاقتصادي وإيجاد بدائل للخروج من تبعية الاقتصاد الريعي والاعتماد الكبير على استخراج الثروات الباطنية، وتحقيق الاندماج في الاقتصاد العالمي.

وانطلاقاً مما سبق يمكن أن نقوم بصياغة الإشكالية التي تتمحور عليها هذه الدراسة على النحو التالي: ماهي أهم المحددات الرئيسية لاستقطاب الاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر؟

1. الأدبيات النظرية:

ظهرت منذ سبعينيات القرن الماضي محاولات عديدة في شرح وتفسير ظاهرة الاستثمار الأجنبي المباشر، حيث نجد أن الإشكالية التي جاء بها Dunning (1974-1993) في إطار تحليله لأسباب اختيار الشركات المتعددة الجنسيات للمنطقة والموقع الذي ستقيم عليه استثمارها معتمدة في ذلك البحث عن ثلاث مزايا أساسية في البلد المضيف والمتمثلة في ما يطلق عليه OLI : (O) مزايا الملكية، الموقع (L)، والاستيعاب (I). حيث تتيح ميزة الملكية (براءة الاختراع المتعلقة بالملكية والخبرات) التنافسية مع الآخرين دون إلحاق أضرار باستخدام الموارد الطبيعية أو الموارد المتاحة، أما مزايا الموقع فتسمح للمستثمر باختيار البلد المضيف على أساس مزايا العمل وموارد التصدير والمصادر الطبيعية، كما يستند في ذلك مقارنة الاختلافات في تكاليف النقل واستقرار الاقتصاد الكلي والعوامل الثقافية، أما فيما يخص مزايا الاستيعاب فتتضمن من خلال استغلال العيوب في الأسواق الخارجية خاصة تكاليف المعاملات¹.

1. الجانب المفاهيمي للاستثمار الأجنبي المباشر:

يعرف الاستثمار الأجنبي المباشر: "على أنه ذلك الاستثمار الذي يتم انجازه من طرف شركة غير مقيمة أو شركة مقيمة وتكون تحت الرقابة الأجنبية من خلال خلق أو توسيع شركة عن طريق فرع مستقل، المشاركة في شركة جديدة أو متواجدة أصلاً هدفها القيام بعلاقات اقتصادية على المدى الطويل، حيث يكون هناك تأثير حقيقي للمستثمر في تسيير الشركة"².

صندوق النقد الدولي (FMI): "يعرفه على أنه ذلك النوع من الاستثمارات الدولية التي تهدف لحصول كيان مقيم في اقتصاد ما على مصلحة دائمة في مؤسسة مقيمة في اقتصاد آخر، وتكون هذه المصلحة طويلة الأجل بين الدول المضيضة والمستثمر المباشر، بالإضافة إلى تمتع هذا الأخير بدرجة كبيرة من النفوذ في إدارة المؤسسة"³.

منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية (OCDE): "تعرف المنظمة الاستثمار الأجنبي المباشر على أنه كل شخص طبيعي، كل مؤسسة حكومية أو خاصة، كل مجموعة من الأشخاص الطبيعيين الذين لديهم ارتباط فيما بينهم، كل مجموعة من المؤسسات التي لديها الشخصية المعنوية المرتبطة فيما بينها، هي عبارة عن مستثمر أجنبي مباشر إذا كان لديه مؤسسة للاستثمار المباشر، ويعني أيضاً فرع أو شركة فرعية تقوم بعمليات في بلد آخر غير الذي يقيم به المستثمر الأجنبي"⁴.

مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD): "يعرفه على أنه تشغيل لرأس المال عبر حدود الدول شريطة أن يملك المستثمر على الأقل 10% من الأسهم ذات الحق في التصويت في المشروع، سواء كان هذا المشروع جديداً أو عاملاً وقائماً بالفعل"⁵.

التشريع الجزائري: "الاستثمار في نظر المشرع الجزائري هو اقتناء أصول تدرج في إطار استحداث نشاطات جديدة، أو توسيع قدرات الإنتاج، أو إعادة التأهيل، أو إعادة الهيكلة، تكون من خلاله المساهمة في رأسمال المؤسسة بشكل مساهمات نقدية أو عينية، في حين أن استعادة النشاط تكون في إطار خوصصة جزئية أو كلية"⁶.

2. مفهوم مناخ الاستثمار:

• "يعرف على أنه مفهوم شاملاً يتصرف إلى مجمل الأوضاع والظروف المكونة للمحيط الذي تتم فيه العملية الاستثمارية وتأثير تلك الأوضاع سلباً أو إيجاباً على فرص نجاح المشروعات الاستثمارية، وبالتالي على حركة الاستثمارات واتجاهها، وهي تشمل

الأوضاع والظروف السياسية والاقتصادية والاجتماعية، كما تشمل الأوضاع القانونية والتنظيمات الإدارية"⁷.

- تعرف المنظمة العربية لضمان الاستثمار مناخ الاستثمار بأنه يعبر عن مجموع الأوضاع القانونية والاقتصادية والسياسية والاجتماعية التي تكون البيئة التي يتم فيها الاستثمار، ومكونات هذه البيئة متغيرة ومتداخلة إلى حد كبير إلا أنه أمكن حصرها في أهم العناصر المحفزة للمستثمر والتي يبنى عليها هذا الأخير قراره الاستثماري⁸.

3. محددات الاستثمار الأجنبي المباشر:

"يوجد العديد من العوامل المتحركة في تدفق الاستثمار الأجنبي المباشر إلى الدول المضيفة مما يجعل حصرها مرتبطاً بالمحددات المكونة للمناخ الاستثماري التي تتفاعل فيما بينها ليؤدي ذلك إلى خلق ظروف جديدة بمعطيات مختلفة"⁹، ويمكن عرض أهم هذه المحددات على النحو التالي:¹⁰

1.3. السياسات العامة:

- الاستقرار السياسي، الاقتصادي والاجتماعي،
- قواعد التشغيل وخروج رأس المال ودخوله،
- إجراءات التعامل مع الفروع والمتعلقة بالتسهيلات الادارية،
- هيكل الأسواق (التنافسية، درجة مرونة السوق)،
- الاتفاقيات الدولية خاصة التجارية منها،
- السياسات التجارية،
- السياسات الضريبية.

2.3. المحددات الاقتصادية: تصنف على شكل دوافع وتتمثل في :

- دافع البحث عن الموارد الطبيعية،
- دافع البحث عن السوق،
- دافع البحث عن الكفاءة،
- تسهيلات الأعمال (حوافز الاستثمار والترويج له، التكاليف الروتينية والإضافية الناجمة عن الفساد أو عدم الكفاءة الإدارية الحياة الاجتماعية ونوعية الحياة...)،
- خدمات ما بعد الاستثمار.

4. المؤشرات العامة لتقييم مناخ الاستثمار:

سعى منها في البحث عن قدرة الدول في استيعاب الاستثمار الأجنبي المباشر قامت أمانة الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (UNCTAD) بإصدار مؤشر الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد لأول مرة في تقرير الاستثمار العالمي لسنة 2001، ومن هذا المنطلق نجد أنّ جاذبية الدول للاستثمار الأجنبي لها صلة وثيقة بثلاث مجموعات رئيسية من المحددات، تتألف كل مجموعة من مؤشرات تساهم في حصر العوامل الكلية والمؤسسية والمعايير المعتمدة من طرف المحرك والفاعل الرئيسي في مجال الاستثمار الأجنبي أي المستثمر أو بمعنى أصح الشركات المتعددة الجنسيات، التي تقوم بتقييم وضع الدولة المضيفة المحتملة للاستثمار¹¹ وسنعرض هذه المؤشرات على النحو التالي:¹²

أولاً - مجموعة المتطلبات الأساسية أو المسبقة: وهي الشروط التي يجب توفرها من أجل جذب الاستثمار الأجنبي والتي لا يمكن في انعدامها توقع قدوم أي مستثمرين سواء وطنيين أو أجانب، وتضم هذه المجموعة كل من:

- مؤشر الاستقرار الاقتصادي الكلي ،
- مؤشر الوساطة المالية والقدرات التمويلية،
- مؤشر البيئة المؤسسية،
- مؤشر بيئة أداء الأعمال.

ثانياً - العوامل الكامنة: وهي المعايير المعتمدة من قبل الشركات المتعددة الجنسيات أو الشركات عابرة الدول والقارات من أجل اختيارها الموقع الملائم لتنفيذ الاستثمار وتشكل من:

- مؤشر حجم السوق وفرص وسهولة النفاذ إليه،
- مؤشر الموارد البشرية والطبيعية،
- مؤشر عناصر التكلفة،
- مؤشر الأداء اللوجستي،
- مؤشر الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

ثالثا- مجموعة العوامل الخارجية الإيجابية: تضم العوامل التي ترصد الاختلاف فيما بين الدول على صعيد عوامل التميز والتقدم التكنولوجي، الاتفاقيات الثنائية وطبيعة العلاقات الخارجية في المجال الاقتصادي وتتكون من :

- مؤشر اقتصاديات التكتل،
- مؤشر عوامل التميز والتقدم التكنولوجي.

وعلى ضوء ما تم ذكره فإن مؤشر ضمان جاذبية الاستثمار يتكون من المجموعات 03 المبينة سابقا والتي تضم 11 مؤشر فرعيا تتفرع بدورها إلى 58 متغيرا كميا معظمها تعبر عن متوسط قيمة المتغير خلال السنوات الثلاث المتوفرة، والشكل الموالي يعبر عن هذه المؤشرات والمتغيرات التي يتم الاعتماد عليها في تحديد هذا المؤشر:

5. واقع استقطاب الجزائر للاستثمار الأجنبي المباشر:

بحسب تقرير مناخ الاستثمار لسنة 2019 فقد بلغت أرصدة الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة إلى الجزائر في نهاية 2018 ما قيمته 30.6 مليار دولار، كما شهدت الجزائر تدفقات لاستثمارات أجنبية مباشرة موجبة بلغت قيمتها 1.506 مليار دولار .

جدول 1. تطور حجم الاستثمار الأجنبي المباشر الواردة إلى الجزائر للفترة ما بين

2018-2012

الوحدة: مليون دولار

2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	الأرصدة
30.602	29.096	27.864	26.227	26.824	25.317	23.620	التدفقات
1.506	1.232	1.637	-584	1.507	1.697	1.499	

المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار، تقرير مناخ الاستثمار في البلدان العربية، الكويت، 2019، ص:56.

• مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار:

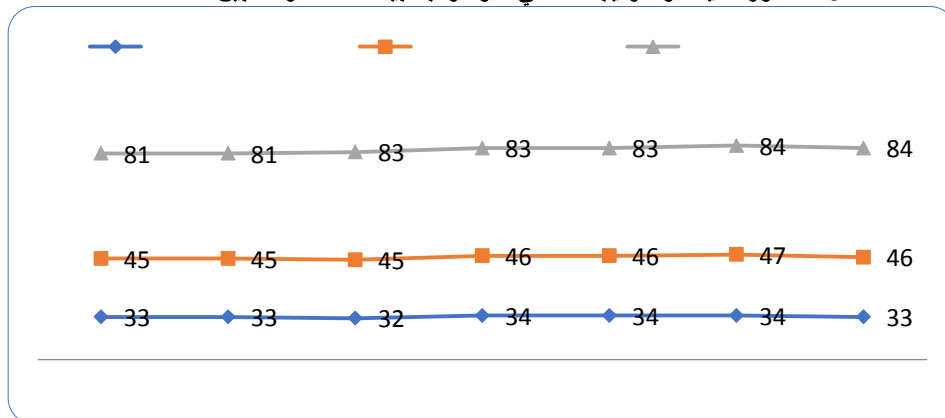
من خلال النتائج المعروضة في الجدول رقم (2) نلاحظ أن قيمة مؤشر ضمان لجاذبية الاستثمار الخاص بالجزائر تراوح بين 33-34 في الفترة ما بين 2013 و 2019، وبمقارنته بالمتوسط العالمي نجده منخفض طيلة هذه الفترة الموضحة في الجدول.

أما بالنسبة للترتيب فنجد أن الجزائر احتلت مواقع متأخرة نوعا ما حيث احتلت المرتبة 84 في السنتين الأخيرتين مسجلة بذلك تراجعاً في الترتيب مقارنة بالسنوات السابقة.

جدول 2. قيمة مؤشر ضمان جاذبية الاستثمار والترتيب العالمي للجزائر للفترة ما بين 2019-2013

2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	
33	34	34	34	32	33	33	المؤشر
84	84	83	83	83	81	81	الترتيب
46	47	46	46	45	45	45	المتوسط العالمي

شكل 2. تطور القيمة والترتيب العالمي لمؤشر جاذبية الاستثمار ما بين 2019-2013



المصدر: المؤسسة العربية لضمان الاستثمار، تقرير مناخ الاستثمار في البلدان العربية، الكويت، 2019، ص:56.

• الأداء في المجموعات الثلاث الرئيسية:

من خلال نتائج الجدول رقم (3) نلاحظ أن الأداء في مجموعة العوامل الخارجية الإيجابية استقرّ في نفس الدرجة التي هي 18 لمدة ثلاث سنوات الأخيرة إذ يعتبر منخفض مقارنة مع المتوسط العالمي لهاته المجموعة المقدر بـ 31 للسنة الأخيرة، في حين نجد أن الأداء في مجموعة العوامل الكامنة تراوحت درجته ما بين 36 و42 مسجلة بذلك تراجعاً مقارنة بسنة 2017 كما تعتبر منخفضة بالنسبة للمتوسط العالمي للأداء لسنة 2019 الذي بلغ 47 درجة، أما فيما يتعلق بأداء مجموعة المتطلبات الأساسية فيسجل درجات منخفضة 46 و47 مقارنة مع المتوسط العالمي لأداء هذه المجموعة لسنة 2019 والمقدر بـ 61 درجة .

• جدول 3. الأداء في المجموعات الثلاث الرئيسية للفترة ما بين 2017-2019

2019	2018	2017	
18	18	18	مجموعة العوامل الخارجية الإيجابية
36	38	42	مجموعة العوامل الكامنة
47	46	47	مجموعة المتطلبات الأساسية

II. الدراسات السابقة:

1. قام كل من (1998) saskia.ks. wilhemsKJ, Morgan Stanley Dean Witter بدراسة تحليل محددات الاستثمار الأجنبي للاقتصاديات النامية خلال الفترة الممتدة ما بين 1978-1995، حيث تناول الإطار النظري لهذه الدراسة مفهوم المواءمة المؤسسية للاستثمار الأجنبي المباشر، وتم اختبار هذه النظرية باستعمال أدوات الاقتصاد القياسي بأخذ بيانات مقطعية ل 67 بلد من الاقتصاديات الناشئة ولم تكن الجزائر من بينها، ومن التحليل القياسي للنتائج تبين أن المتغيرات المتعلقة بالحكومة والأسواق هي أهم محددات الاستثمار الأجنبي المباشر، بحيث تنعكس المواءمة الحكومية في الانفتاح الاقتصادي مع حد أدنى من الرقابة عللا التجارة وسعر الصرف، وتوفر قاعدة قوية من سيادة القانون وانخفاض الفساد، في حين تنعكس مواءمة السوق في ارتفاع حجم التبادل التجاري وانخفاض الضرائب ونسبة عالية من التحضر، وسهولة الحصول على الائتمان وتوفير الطاقة.
2. أما من خلال دراسة Jose. G. (2004) ¹⁴ والتي هدفت للتعرف على أسباب النمو الملحوظ في حجم الاستثمار الأجنبي المباشر نحو الدول النامية في الفترة ما بين (1985-2000) حيث توصل الباحث إلى أن التغير في التشريعات والقوانين الذي أحدثته الدول النامية، إلى جانب الاستقرار السياسي ونمو الناتج القومي من المحددات الرئيسية لحجم تدفق الاستثمار الأجنبي المباشر .
3. وفي دراسة لاحدي الدول العربية وهي مصر قامت نهلى محمد السباعي وآخرون (2004) ¹⁵ بالتعرف على المحددات الأساسية للاستثمار الأجنبي المباشر في مصر للفترة ما بين 1980 إلى 2001، حيث تم استخدام نموذج انحدار Panal Data وتوصلت الدراسة إلى أن كل من العوامل العالمية والعوامل المحلية لها أهمية في جذب تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر إلى مصر، وقد اختلفت نتائج هذه الدراسة عن الدراسات الأخرى سواء الدراسات المقارنة بين الدول والدراسات التي أجريت على دولة بعينها والتي تناولت الاستثمار الأجنبي المباشر في عدم وجود نمط مستمر لتدفقات هذا الأخير إلى مصر.
4. وفي دراسة Boualam Fatima (2010) ¹⁶ التي قدّمت فيها الباحثة تقييم تجريبي لجاذبية محددات الاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر، وإجراءات الترويج وسياسات التقييم. حيث تبين من خلال نتائج الدراسة أن جودة المؤسسات هي من بين أهم المحددات الرئيسية للاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر. ورجحت الدراسة إلى أن عدم جاذبية موقع الجزائر للاستثمار الأجنبي المباشر يمكن أن تعزى إلى سوء نوعية المؤسسات، كما أكدت الدراسة على الحاجة إلى إصلاحات متسقة لتحسين جاذبية الاستثمار الأجنبي المباشر والاندماج في الاقتصاد الدولي.

5. في حين قام عبد القادر ناصور (2014)¹⁷ بدراسة تحليل اشكالية الاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر وذلك من خلال محاولة تحديد العوامل المؤثرة على جذب تدفقاته، واشتملت الدراسة القياسية على بعض المتغيرات الاقتصادية الكلية وعلى متغيرات مؤسسية (المخاطر السياسية للبلد) وقد بينت نتائج الدراسة القياسية أن للمتغيرات المؤسسية (نوعية البيروقراطية، مستوى الفساد، ملف الاستثمار) أثرا معنويا معتبرا على جذب الاستثمار الأجنبي المباشر في حين كان أثر بعض المتغيرات الاقتصادية الكلية محدودا أو غير معتبر.

خاتمة:

يمكن القول أن جاذبية أي بلد للاستثمار ترتبط بمدى مستوى فاعلية مناخه الاستثماري، والجزائر من بين الدول التي تتمتع بمقومات عديدة وقدرات اقتصادية وعوامل مختلفة تجعل لها دورا فاعلا في جذب الاستثمار بشرط أن توفر كل الظروف والامتيازات والضمانات التي بواسطتها تكون دولة مرغوب الاستثمار بها من طرف الأجانب، لكن الواقع يبين عكس ذلك، حيث أننا نرى أن حجم تدفق الاستثمارات المباشرة الواردة إلى الجزائر لا تتماشى ولم تصل إلى الحد المرجو والتطلعات المنتظرة في السياسات الاقتصادية المنتهجة من طرف الدولة، فهي غير كافية للوصول إلى الأهداف المسطرة للنهوض بالاقتصاد الجزائري ودمجه في الاقتصاد الدولي، مما يتوجب اتباع استراتيجيات ذات أبعاد مدروسة بغرض توظيف المؤهلات التي تتمتع بها الجزائر والإمكانيات الموجودة من أجل توفير مناخ استثمار قادر على استيعاب وجذب أكبر عدد من الاستثمارات الأجنبية المباشرة.

وفي هذا السياق لابد على السياسة العامة للدولة أن تتبنى قرارات داعمة لاستقطاب الاستثمار الأجنبي عن طريق خلق فرص حقيقية أمام المستثمر الأجنبي وتقديم كل الاجراءات التي من شأنها أن تدعمه مع الحفاظ على مبدأ المنفعة المتبادلة بين الطرفين.

كما يمكن القول أن الاستثمار الأجنبي المباشر ما هو إلى تكملة للاستثمار المحلي دون أن يكون بديلا له من أجل هذا فإن توفير بيئة ملائمة للمستثمر المحلي من شأنها أن تكون إحدى العوامل التي تجذب المستثمر الأجنبي.

في الأخير لا شك أن تشير إلى أن الجزائر رغم توفرها على مقومات عديدة يمكن استغلالها في تحقيق أهداف مسطرة للنهوض بالاقتصاد الوطني إلا أننا لازلنا نشهد اخفاق في جذب الاستثمارات الأجنبية المباشرة حيث أن المناخ الاستثماري لم يرتقي بعد للمستوى المطلوب لتوفير بيئة مناسبة تسمح بتدفق مختلف الاستثمارات الأجنبية، وبالتالي لازلت الجزائر بحاجة إلى تفعيل سياساتها من أجل المحافظة على استقرار الاقتصاد الكلي، وتطوير المنظومة المالية، وتأهيل الموارد البشرية بما يتماشى مع المستويات العالمية.

المراجع:

¹ Anyanwu, J. C., & Yameogo, N. D. (2015), « What drives foreign direct investments into West Africa? An empirical investigation », African Development Review, 27(3), p.199-215.

² Bernard, H. (1984), « investissement direct et coopération internationale et firmes multinationales », Economica, Paris, p:13-14.

³ عبد المجيد قدي، "مدخل إلى السياسات الاقتصادية الكلية: دراسة تحليلية تقييمية"، الطبعة الثانية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005، ص: 251.

⁴ United Nations Conference On Trade And Development (UNCTAD), World Investment Report, New York et Geneva: Nations Unies, 2013.

⁵ Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), Définitions de référence détaillées des investissements internationaux, Paris, 1983, P14.

⁶ الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، الجريدة الرسمية، الأمر رقم 03-01 من القانون 10-01، العدد 47، الصادر بتاريخ 22 أوت 2001.

⁷ أميرة حسب الله محمد، محددات الاستثمار الأجنبي المباشر وغير المباشر في البيئة الاقتصادية العربية دراسة مقارنة تركيا، كوريا الجنوبية، مصر، (د ط) الدار الجامعية، مصر، 2004-2005، ص: 19.

⁸ المنظمة العربية لضمان الاستثمار، تقرير مناخ الاستثمار في البلدان العربية، الكويت، 2003، ص: 5-10.

⁹ مأمون إبراهيم حسن، موسى عبد العزيز الحمود، مناخ الاستثمار ومازق التنمية في الوطن العربي، سلسلة المحاضرات العامة، الكتيب رقم 07، المعهد العربي للتخطيط، الكويت، نيسان (أبريل)، 1994، ص: 14.

¹⁰ محمد البنا، قضايا اقتصادية معاصرة، (د ط)، الدار الجامعية، مصر، 2009، ص: 135-136.

- ¹¹. المنظمة العربية لضمان الاستثمار، تقرير مناخ الاستثمار في البلدان العربية، الكويت، 2016، ص:25.
- ¹². المنظمة العربية لضمان الاستثمار، نفس المرجع السابق ذكره، ص ص:26-27.
- ¹³. Saskia K.S. Wilhelms, Morgan Stanley Dean Witter, "Foreign Direct Investment and its Determinants in Emerging Economies", African Economic Policy Paper Discussion Paper Number 9 July 1998, Funded by United States Agency for International Development Bureau for Africa Office of Sustainable Development Washington, D.C. 20523-4600.
- ¹⁴. Jose G.(2005), "A Sensitivity Analysis of Foreign Direct Investment Determinants in Developing Countries, PH.D Thesis. The Johns University, p89-113 (www.lib.umi.com/dissertation).
- ¹⁵. نهى محمد السباعي وآخرون، نموذج قياس محددات الاستثمار الأجنبي المباشر في مصر، مركز دعم القرار، قطاع التحليل الاقتصادي، يونيو 2004.
- ¹⁶. Boualam,F.,« l'investissement direct a l'étranger le cas de l'Algérie », Thèse Doctorat, Université Montpellier I, France, 2010.
- ¹⁷. عبد القادر ناصور، إشكالية الاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر: محاولة تحليل، رسالة دكتوراه، (غير منشورة)، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أبي بكر بلقايد، تلمسان، 2013-2014.
- Anyanwu, J. C. (2011), « Determinants of Foreign Direct Investment Inflows to Africa », 1980–2007', Working Paper No. 136, African Development Bank, Tunis.
 - Botrić, V., & Škuflić, L. (2006), « Main determinants of foreign direct investment in the southeast European countries», Transition Studies Review, 13(2),p. 359-37 .
 - Dunning, J. H. (1993), « Multinational Enterprises and the Global Economy », Addison-Wesley, Reading, MA.
 - Mátyás, L., & Kőrösi, G., (1996), " The determinants of foreign direct investment in transforming economies: A comment", Weltwirtschaftliches Archiv, 132(2),p. 390-393.
 - Mengistu B. and Adams S. (2007), "Foreign Direct Investment, Governance and Economic Development in Developing Countries", Journal of Social, Political and Economic Studies, 32(2),p. 223-249.
 - Mkenda, B. K. and Mkenda, A. F.,(2004), « Determinants of FDI Inflows to African Countries: A Panel Data Analysis, Economic and Social Research Foundation », Globalisation and East Africa Working Paper Series No. 11, April.