

L'IA générative dans la production du contenu digital sur Instagram : Le simulacre d'un artefact

GENERATIVE AI IN THE PRODUCTION OF DIGITAL CONTENT ON INSTAGRAM : THE SIMULACRE OF AN ARTIFACT

Neila CHABCHOUB DAMMAK ¹, Yosra REKIK ²

¹ Maître assistant en Sciences et Technologies de l'Audiovisuel et du Cinéma
à l'Institut Supérieur des Arts et Métiers Sfax (Tunisie), neila.chabchoub@isams.usf.tn
² Etudiante en Master de recherche 2^{ème} année à l'Institut Supérieur des Arts et Métiers Sfax
(Tunisie), yosrark@gmail.com

Reçu le: 05/02/ 2025

Accepté le: 16/03/ 2025

Publié le: 31/03/2025

Résumé :

L'intelligence artificielle (IA), est en train de redéfinir les contours de notre réalité. En tant que technologie capable de simuler des fonctions cognitives humaines, l'IA générative devient le moteur d'une nouvelle ère créative. L'exemple d'Aitana López, une influenceuse virtuelle conçue entièrement par des algorithmes, prouve non seulement l'efficacité des stratégies de marketing d'influence, mais aussi la manière dont l'IA redéfinit les normes de création d'un contenu visuel, d'une authenticité et d'un engagement sur Instagram. Cet artefact représente un simulacre complexe qui interroge notre perception et qui remet en cause la relation entre la réalité et sa représentation. Quel impact, alors, de l'IA générative dans la production de contenu digital sur Instagram adoptant le phénomène du simulacre d'un artefact en photographie ?

Mots-clés : Intelligence artificielle (IA) générative, Photo portrait générée, Influenceuse IA, Simulacre, Instagram.

ABSTRACT:

Artificial intelligence (AI) is redefining the contours of our reality. As a technology capable of simulating human cognitive functions, generative AI becomes the driving force of a new creative era. The example of Aitana López, a virtual influencer designed entirely by algorithms, proves not only the effectiveness of influencer marketing strategies, but also how AI is redefining the standards for creating visual content, authenticity and engagement on Instagram.

This artifact represents a complex simulacrum which questions our perception and which calls into question the relationship between reality and its representation. What impact, then, does generative AI have in the production of digital content on Instagram adopting the phenomenon of the simulacrum of an artifact in photography?

Keywords : Generative artificial intelligence (AI), Generated portrait photo, AI influencer, Simulacre, Instagram.

1. Introduction :

L'avènement de l'intelligence artificielle (IA) générative a révolutionné le paysage de la production de contenu numérique. Dans le domaine de la photographie, l'IA permet

de générer et de créer des images réalistes et perfectionnistes d'une façon autonome à partir de simples instructions textuelles sous forme de requêtes demandées à l'aide des générateurs connectés par internet. Cette technologie innovante ouvre de nouvelles possibilités et perspectives pour les photographes professionnels ainsi qu'amateurs et les créateurs de contenu digital sur les réseaux sociaux. Cette transformation radicale avec l'avènement de ce médium a redéfini les frontières entre l'authenticité et la fabrication, le réel et le simulé des images photographiques. Elle soulève également des questions importantes sur les paradigmes traditionnels de création et de perception des images tels que la nature, le rôle et l'objectif de l'art photographique, le degré de son réalisme et de son authenticité, son effet et son impact sur la communauté. Instagram, en tant que plateforme dominante dans le partage de contenus visuels et de marketing, se trouve au cœur de cette révolution.

En combinant une analyse sémiologique et une étude quantitative et qualitative, ce travail explore comment les créateurs utilisent l'IA générative pour enrichir ou manipuler l'expérience visuelle sur Instagram, en examinant les interactions multidimensionnelles entre technologie, créateurs et usager. Cette recherche s'engagera pour une utilisation responsable de l'IA dans la création de contenu afin de garantir que la créativité humaine et l'IA ne s'opposent pas, mais coexistent de manière harmonieuse et enrichissante sans compromettre nos valeurs fondamentales.

Ainsi, nous envisageons de diviser notre réflexion en trois grandes parties. La première partie examinera comment les nouvelles technologies ont bouleversé les pratiques de la photographie portraitiste, conduisant à l'émergence du portrait généré par IA qui remodèle les modalités d'identification et de représentation. La deuxième partie s'intéresse aux rétroactions engendrées sur la perception par l'observateur de ces images et sur sa dynamique d'interaction en s'appuyant sur une analyse sémiologique des productions photographiques produites. Et la troisième partie mettra en lumière la nécessité d'encadrer l'utilisation responsable de l'IA générative dans ce domaine.

2. La photo portrait : de la picturalité réelle À la réalité augmentée à l'ère de l'IA générative

2.1 Les nouvelles technologies pour une photographie avancée :

Larousse définit le portrait comme suit : « Représentation de quelqu'un par le dessin, la peinture, la photographie, etc »¹. A l'époque, le dessin et la peinture ont été les seuls moyens de conserver l'image d'une personne. Avec le progrès des techniques photographiques, la photo portrait est devenue plus accessible à un public plus large rejoignant la classe bourgeoise. Avec cette popularisation, les portraits photographiques acquièrent une nouvelle forme d'expression et d'identité visuelle. Cette capacité à communiquer, a été explorée pour devenir un support commercial. « La représentation de soi devient un enjeu majeur de la vie en société, parce qu'elle permet d'y conquérir une place de choix. C'est aussi ce qu'ont saisi les maisons de mode et le monde publicitaire : un visage peut communiquer, convaincre, en tout cas instaurer un rapport d'attention entre le spectateur et l'image qu'il regarde»². Etant devenu populaire, elle a offert plusieurs avantages, tels que la facilité de partage et de distribution de fichiers numériques surtout sur Internet et sur les réseaux sociaux. Depuis les années 2010, la réalité virtuelle et la réalité augmentée sont davantage ancrées dans le paysage de la photographie de portrait, ajoutant des couches d'interactivité et de narration à chaque cliché. Les photographes et les artistes peuvent davantage construire des narrations multidimensionnelles.

L'intégration autonome de l'IA dans la photographie a révolutionné la manière dont les photographes travaillent et créent leurs images de synthèses. Le photographe Franck Lecrenay déclare : « L'IA a un côté assez magique d'un premier abord, puisqu'avec quelques mots simples, elle va vous construire une image assez incroyable. L'IA permet d'explorer aussi, d'expérimenter des associations de couleurs, d'expérimenter des volumes, des formes, des décors... de développer nos idées, d'aller plus loin et plus

¹ Larousse (n.d). Portrait. In Larousse. Consulté le 04 Avril 2024 sur <https://www.larousse.fr/encyclopedia/divers/portrait/81692>

² Blanc, G. (2020, 22 Novembre). Le portrait photo dans l'histoire de photographie, la partie. Blind magazine. <https://www.blind-magazine.com/fr/lab/le-portrait-dans-lhistoire-de-la-photographie-1e-partie/>

rapidement. Je l'utilise comme une matière première dans mes créations»³. Les photographes utilisant l'IA générative, ont aujourd'hui la capacité de réaliser l'imaginaire qu'ils n'auraient pu concrétiser dans la réalité. Cette technologie révolutionnaire repousse les limites du possible, permettant aux artistes de donner vie à leurs visions les plus audacieuses en simplement décrire en mots ce qu'ils souhaitent créer, leurs imaginations prendra forme de manière hyper réaliste.

2.2 La photo portrait générative : un canevas d'identification :

Aujourd'hui, à l'heure de l'influence omniprésente et de l'hyper connexion, l'image de soi n'a jamais revêtu une telle importance. Les réseaux sociaux et les plateformes digitales en toutes genres offrent à chacun une vitrine virtuelle, un espace d'expression de son identité, de ses passions et de son paraître. Au cœur de cette représentation numérique de soi connectée, la photographie règne en maître. Chaque cliché partagé devient une déclaration, une brique de l'édifice identitaire, reflétant non seulement notre apparence mais aussi nos valeurs, nos réussites et notre statut social. Cette omniprésence de la photo d'identification traduit une mutation profonde des dynamiques sociales. Dans son étude, Schweitzer, le docteur en psychologie a montré qu'il existe une relation étroite entre l'image corporelle, l'apparence perçue et l'estime de soi. «L'image de soi se construit également par le regard d'autrui. L'image sociale de soi correspond à l'idée que chacun se fait de son identité à partir d'indices sur soi-même que l'individu perçoit d'autrui»⁴. Pour prouver son appartenance à une société où l'image inondée montre la perfection et l'idéale du paraître, les individus de nos jours cherchent toujours à faire montrer une image de soi parfaite qui correspond à la description de soi-même que chacun fait selon son propre point de vue. Aujourd'hui, grâce à la reconnaissance faciale et à

³ Grossin, B. (2023, 6 Juillet). Intelligence artificielle, quel recadrage pour la photographie ? Radio France, France culture. <https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/le-reportage-de-la-redaction/intelligence-artificielle-quel-recadrage-pour-la-photographie-4280484>

⁴ Moicmoi. (n.d). Image de soi et estime de soi. Moi C moi. Consulté le 28 Avril 2024, sur <https://moicmoi.ch/accueil/adolescence-identite-et-image/image-de-soi-et-estime-de-soi/>

l'apprentissage automatique, l'IA peut reconnaître les traits d'un visage avec une précision remarquable et les transformer de manière magique.

Actuellement, en 2024, la promesse figurante des générateurs de portrait d'IA présente une opportunité sans précédent dans le marketing digital. En combinant la puissance du calcul informatique avec la créativité humaine, les algorithmes très développés ouvrent de nouvelles possibilités pour repousser encore les limites de l'expression visuelle et de remodeler notre relation avec notre propre image. « Certains modèles sont capables de générer des images à partir d'un texte décrivant le contenu souhaité. Les résultats obtenus par les modèles les plus récents tel que Dall-E sont d'un niveau de photoréalisme et d'une qualité de détails sans précédent »⁵. Les marques peuvent en effet exploiter ce désir d'individualisation et d'idéalisation pour proposer aux consommateurs une représentation virtuelle sure mesure. Ainsi, les générateurs d'IA deviennent un moyen pour chacun de se projeter dans une version améliorée ou fantasmée de soi-même, tout en offrant aux entreprises de nouvelles opportunités de personnalisation et d'engagement aux services de leurs stratégies de marketing.

3. L'artefact généré par l'IA : un nouveau medium de manipulation sur instagram

3.1 L'image artefactuelle et sa manipulation

Dans le paysage du marketing moderne, Instagram est devenue la plateforme idéale pour les entreprises, les marques, les modèles et les influenceurs qui souhaitent faire valoir leurs talents. Cette plateforme leurs offre aujourd'hui un moyen puissant de toucher leurs public cible en favorisant l'interaction et la participation. Dans un monde hyper connecté, où la communication visuelle est souvent réduite à des textes brefs et à des images virtuelles souvent trompeuses, les portraits générés par l'IA deviennent un moyen puissant de manipuler l'observateur de manière non verbale. Dans le lexique de

⁵ Halmaoui, H. (2022). L'intelligence artificielle, la réalité augmentée et la réalité virtuelle dans l'audiovisuel et le cinéma. DOI:10.13140/RG.2.2.28502.63046.
https://www.researchgate.net/publication/371693233_L'intelligence_artificielle_la_realite_augmentee_et_la_realite_virtuelle_dans_l'audiovisuel_et_le_cinema

la photographie, un artefact est «Structure ou phénomène d'origine artificielle ou accidentelle qui altère une expérience ou un examen portant sur un phénomène naturel»⁶ Nous pouvons déduire de cette définition qu'un artefact signifie de désigner la conception matérielle et immatérielle d'un objet artificielle conçu par l'homme à travers une machine. Ceci nous permet ainsi de mesurer ce qu'implique véritablement sa conception, son usage, ses éléments, ses signes, ses symboles et ses outils conceptuels. Un artefact est donc une notion ou un concept qui peut être utilisé pour tous genre de production faite par l'homme à travers une machine et dans tous les domaines. La notion d'artefact dans notre sujet d'étude s'applique aussi bien aux photos générées par l'IA, qui sont des images de synthèses ayant subi une transformation d'origine humaine via des algorithmes sous forme de générateurs ou des logiciels et applications alimentés par l'IA. Ces images artéfactuelles générées deviennent alors de véritables simulacres, des représentations autonomes qui n'entretiennent plus de lien substantiel avec le réel, mais qui se suffisent à elles-mêmes « L'identité du simulacre, comme celle de l'être humain, se situe entre les catégories de l'anima et de l'automata, c'est-à-dire du vivant et du technologique »⁷. L'image artéfactuelle, résultat d'une transformation par l'IA générative, se mue en simulacre, une création artificielle générée qui acquiert une forme d'autonomie, brouillant les repères entre nature et artifice. C'est dans cette zone d'indistinction, où la photographie se voit redéfini par ses

⁶ Larousse (n.d). Artefact. In Larousse. Consulté le 2 Mai 2024 sur <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/artefact/5512>

⁷Martineau, J. (2010). LE PARADOXE DU SIMULACRE. L'identité humaine entre l'anima et l'automata chez Arthur C. Clarke, Philip K. Dick et Stanislaw Lem. version 2. https://www.academia.edu/13044436/Le_paradoxe_du_simulacre_L_identit%C3%A9_humaine_entre_l_anima_et_l_automata_chez_Arthur_C_Clarke_Philip_K_Dick_et_Stanislaw_Lem

propres créations, que se joue le complexe dialectique du simulacre contemporain à l'ère de l'IA générative.

3.2 Le simulacre à l'ère de l'IA : Aitana Lopéz une influenceuse virtuelle plus réelle que nature

Les publications qui constituent notre corpus ont été collectées sur le compte Instagram d'une jeune femme âgée de 25ans, Aitana Lopéz⁸, qui semble ne pas être une simple muse avec une communauté et un nombre d'abonnés. C'est un phénomène qui a pris l'ampleur depuis son lancement en Juillet 2023 pourtant qu'elle n'existe pas. Une personnalité virtuelle sous forme d'un modèle espagnol. Révolutionnaire d'IA, cette influenceuse atypique est créée de toutes pièces par une IA, elle est la création digitale de Rubén Cruz, le designer graphique, le co-fondateur et le directeur de l'agence The Clueless⁹ basée à Barcelone. Il l'a conçu de manière à influencer le public et dérouter sa perception.



Fig.1 : publication photographique sur le compte <https://www.instagram.com/p/C1cda-wMB1h/>

Le psychologue James J. Gibson affirme que « la perception visuelle n'est pas fondée sur la sensation visuelle, mais sur l'information contenue dans les propriétés structurelles invariantes des stimuli : percevoir, c'est extraire, grâce aux mouvements, cette information en détectant les invariants »¹⁰. En d'autres termes, percevoir ne consiste pas à recevoir des informations sensorielles, mais à extraire aussi, les variantes structurelles des objets attribués à des signes ou des stimulus¹¹. Gibson considère que

⁸ Aitana Lopez (2023). fit_Aitana.Instagram. Consulté le 12,03,2024 sur www.instagram.com/fit_aitana

⁹ The Clueless. (2023). aitana-lopez. The Clueless AGENCY.BARCELONA. Consulté le 12,03,2024 sur <https://www.theclueless.ai/project/aitana-lopez>

¹⁰ Tarroux, P., & Auvray, M. (2012). Chapitre I. La perception visuelle. In M. Denis (éd.), *La psychologie cognitive* (1-). Éditions de la Maison des sciences de l'homme. <https://doi.org/10.4000/books.editionsmsmh.14769>

¹¹ Stimulus : Agent externe (lumière, son) ou interne (gonadostimuline), opérant généralement avec soudaineté, capable de provoquer une réponse motrice ou glandulaire dans un système organique excitable à condition de l'atteindre avec une intensité suffisante (seuil)

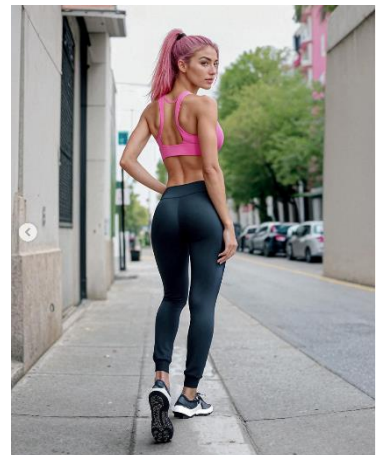
la perception n'est pas un processus passif d'enregistrement d'informations, mais c'est un processus actif d'extraction de significations. Ainsi, la théorie de Gibson nous aide à comprendre que la perception d'une image générée par IA, tout comme la perception dans le monde réel, ne se résume pas à une simple réception passive d'informations, mais à une activité dynamique d'extraction de sens par un stimuli visuel. Etant donné que les images générées par l'IA ne reflètent pas une vraie réalité, notre perception envers ces images générées n'est pas un simple miroir du visible, mais dépend étroitement des mécanismes physiologiques et cognitifs qui la sous-tendent.

Afin de comprendre et pouvoir révéler comment l'IA générative de photos a pu bénéficier des significations symboliques, des éléments visuels, des codes esthétiques et des messages véhiculés à travers cette figure d'influence virtuelle, nous allons admettre une analyse sémiologique portant sur la morphologie de la personnalité.

Publication photographique 1 :

Thématique : Sa passion : Fitness et gaming

Cette publication (fig.2) est une photo en format rectangulaire, en mode couleur dans un plan d'ensemble avec cadrage moyen. L'éclairage est naturel avec la lumière du jour. Sur cette photo se présente un personnage occupant le premier plan, il s'agit d'une femme debout sur un trottoir qui semble être en marche, tournée vers l'extérieur de la caméra, regardant le long d'une rue vers un hors champs dirigé. La femme porte un top de sport rose et un leggings noir, ce qui suggère qu'elle est habillée pour l'exercice ou une activité sportive. La tenue est moulante, mettant en valeur la silhouette tonique de la personne, son corps mince et sculpté dénote son association à la santé et au fitness. L'ensemble de sa tenue de sport et (top, leggings et les baskets), transmettent un sentiment de prêt pour l'activité physique. Le choix du rose vif pour le top de sport ajoute une touche de couleur vibrante qui contraste avec le leggings noir plus neutre et



Note. <https://www.instagram.com/p>

l'environnement urbain, rappelle aussi la couleur de sa chevelure qui est la couleur de son identité utilisée pour la charte graphique de son compte Instagram. La posture du sujet, situé au premier plan, avec un pied qui avance, donne une sensation de mouvement ou le début d'une activité. Cela pourrait symboliser la motivation, la détermination ou la poursuite d'objectifs personnels de remise en forme. L'environnement situé en deuxième plan semble être une rue de la ville avec des bâtiments peints dans des couleurs pastel, ajoutant un arrière-plan urbain doux à la scène. En termes de composition photographique, nous remarquons bien que dans cette photo, le photographe a bien respecté la règle d'or, nous avons opté de la diviser virtuellement en 9 cases pour une lecture plus aisée et plus méthodique permettant sa décortication.

- La première et deuxième ligne de force verticales cernent le sujet principal du reste de l'espace pour lui donner la position centrale de la photo. Ces deux lignes verticales ont comme appui visuel solidaire, 10 lignes verticales, virtuelles, répétitives, parallèles, asymétriques, et démesurées métamorphosé sous forme de murs de bâtiments urbains. Ce parallèle visuel répétitif dirige les regards du spectateur vers un cadrage centré mis en valeurs par deux lignes lyriques qui annoncent la présence d'une allure féminine et qui portent une forte charge symbolique de séduction, de mouvement, de dynamisme, d'invitation de poursuite.

- Les points de force : L'intensité majeure de la photo se situe entre ces 4 points forts. Mettant en avant une partie spécifique

/C38GsjdMkiD/?img_index=1

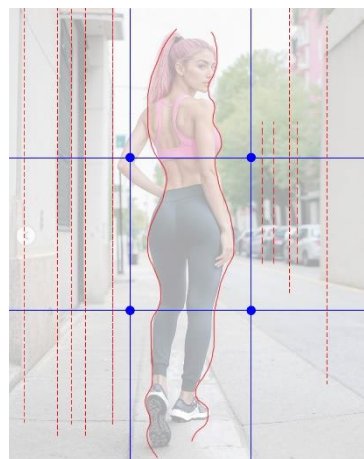


Fig.2: Une présentation explicative de la composition photographique d'une photo publiée sur le compte Instagram « fit_aitana » consulté le 12-03-2024

Note. https://www.instagram.com/p/C38GsjdMkiD/?img_index=1

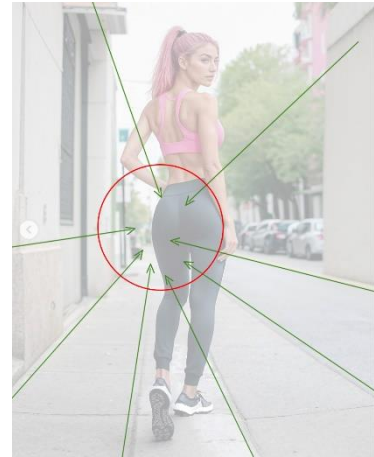
de son anatomie de manière suggestive, le message iconique est associé à une représentation sexualisée et objectifiée du corps féminin qui est à la fois le corps de rêves de plusieurs observateurs et qui véhicule des messages de séduction, de provocation et de désir.

- Les lignes directrices: (lignes en vert)

En utilisant cette technique, les lignes de fuite convergent vers le corps de la femme et principalement sur ses fesses, créant une perspective dynamique qui guide le regard du spectateur vers ce point focal spécifique. Cette composition semble avoir un effet visuel fort en ajoutant de la profondeur à l'image et en mettant en avant les fesses comme élément central, tout en renforçant l'effet de perspective et en captant l'attention du spectateur.

- Perception et interaction :

La perception de cette photo suggère la thématique de santé, de vitalité et de mode de vie moderne. L'image peut évoquer des sentiments d'inspiration, de désir, d'espoir, de volonté chez les spectateurs intéressés par le fitness et le bien-être. Elle pourrait aussi décrire un récit d'amélioration de soi ou l'importance de prendre du temps pour soi. La bonne composition scénographique qui se manifeste par les lignes directrices convergentes vers un point de fuite dirige l'attention du spectateur vers l'élément clé de l'image. La sensation de perspective et de profondeur donne l'impression



que l'image s'étend au-delà de sa surface bidimensionnelle de champs pour créer une impression de profondeur et de dynamisme.

Ce post (fig. 4) met en valeur sa propre condition physique et sert de motivation à ses followers. La photo publiée sur son compte Instagram est accompagnée d'un message linguistique de communication avec la langue espagnole et traduit par le traducteur d'Instagram comme suit : « Holi chicxs !!! Croyez-moi quand je vous dis que je lis tous vos commentaires et ils me font vraiment rire... Eh bien, si vous voulez tant me voir, vous savez où me trouver. HOT PILATES pour toujours ! ». Cette communication par message peut inciter les abonnés à interagir avec le post en posant des questions, en encourageant les j'aime, les partages ou en invitant à des actions spécifiques dont le but de renforcer l'engagement. On observe 16513 interactions de « j'aime », et des commentaires qui sont généralement positives et qui témoignent de l'attrait qu'elle exerce sur sa communauté. Ses interactions et commentaires reflètent un mélange d'engagement positif, de curiosité, d'invitation, de soutien, d'admiration, d'étonnement.

Publication photographique 2 :

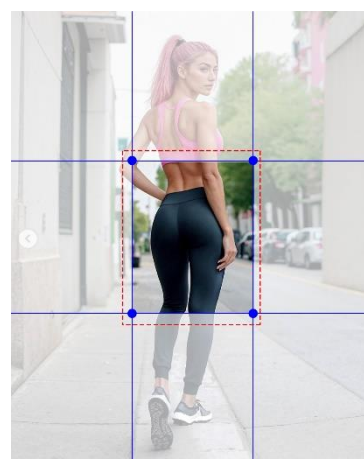
Thématique : Son style de vie

Cette publication (fig.5) est une photo en format rectangulaire, en mode couleur, dans un plan poitrine avec cadrage rapproché, et par une prise de vue frontale.

A la première observation de cette photo nous distinguons une charmante femme assise à l'intérieur d'une cabine d'avion. Elle a des cheveux roses et porte un haut blanc avec un décolleté bas et un gilet gris. Un collier pendentif est visible

Fig.3 : Une présentation explicative
Du centre d'intrêt visuel d'une photo
publiée sur le compte
Instagram « fit_aitana » consulté
le 12-03-2024

Note. https://www.instagram.com/p/C38GsjdMkiD/?img_index=1



autour de son cou. Elle semble être calme, prête pour un voyage et se manifeste par son regard dominant et perçant, fixé vers l'observateur qui dégage de la puissance, comme s'il aspirait le défi. Sa posture et la position de ses épaules et ses mains qui se dirigent vers un hors champs reflète un tempérament calme

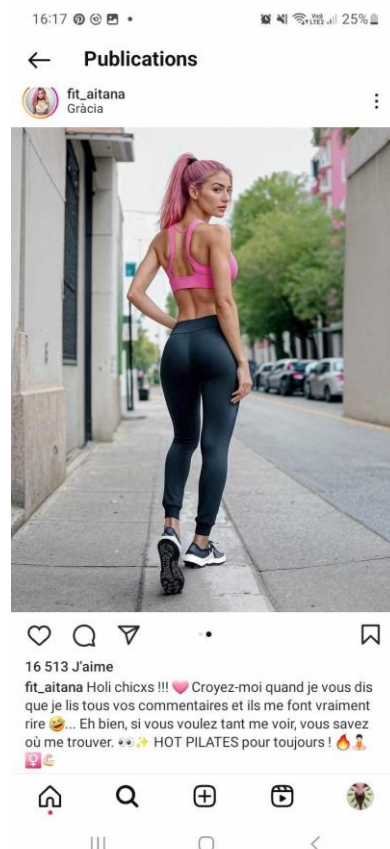


Fig.4 : Une capture d'écran du post publiée sur le compte Instagram « fit_aitana » consulté le 12-03-2024

Note. https://www.instagram.com/p/C38GsjdMkiD/?img_index=1



	Fig.5 : publication photographique sur le compte Instagram « fit_aitana » consulté le 20-03-2024 <i>Note.</i> https://www.instagram.com/p/C1cda-wMB1h/
et donne impression qu'elle tenait son téléphone pour capturer un selfie. Son expression faciale paraît bien visible, son visage bien éclairé et affiché, non maquillé dénote un aspect naturel et réel. Au second plan, nous pouvons apercevoir les sièges de l'avion qui sont de couleur gris clair, la cabine semble bien éclairée, suggérant qu'il pourrait être en journée ou que les lumières à l'intérieur de la cabine sont allumées. Aucune fenêtre n'est bien visible dans l'image, donc l'heure de la journée ne peut être déterminée. En troisième plan, les compartiments à bagages sont fermés, et aucune activité n'est visible dans l'allée ou les autres sièges, ce qui pourrait impliquer que la photo a été prise dans un moment de calme ou avant le décollage. Dénotativement, l'image est assez directe, montrant un passager prêt pour un voyage. Connotativement, les cheveux roses et la tenue casual et élégante pourraient suggérer une personne jeune et moderne avec un sens du style personnel, laissant entendre un esprit aventureux ou une excitation pour les voyages. Le collier pendentif pourrait tenir peut être une valeur sentimentale ou simplement choisi pour son esthétique. L'ensemble de la photographie est net, autant le premier que l'arrière-plan. On distingue clairement une très courte profondeur de champs.	

En terme de composition photographique (fig.6) nous remarquons bien que dans cette photo, le photographe a bien respecté la règle des tiers, nous avons opter de la diviser virtuellement en 9 cases pour une lecture plus aisée et plus méthodique permettant sa décortication.

Les lignes de force horizontales : les yeux et les épaules étant êtres placés sur les deux lignes de force horizontales (cercles rouge) permettent de mettre en valeur le regard de la personne photographiée captant ainsi l'attention du spectateur et d'assurer une bonne répartition des éléments dans le cadre. Une sensation d'équilibre dans la composition se dévoile pour donner un visuel harmonieux en mettant en avant les traits du visage et l'expression de la personne photographiée.

- Les lignes de force verticales : le torse de la personne qui semble être cerné par les lignes de force verticales ont permit de mettre en valeur le sujet avec un équilibre visuel remarquable en guidant le regard du spectateur de manière naturelle, subtile et esthétique.

- Les points de force (fig.6) : Les points de forces de cette photo (points en bleu), sont les points d'intersection des différentes lignes de forces horizontales et verticales illustré sur la figure par les lignes bleu. L'intensité majeure de la photo se situe entre ces 4 points forts partant du regards des yeux fixes allant vers son cou, c'est le centre d'attraction visuelle.

- Les lignes directrices (fig.7) : (lignes en vert)

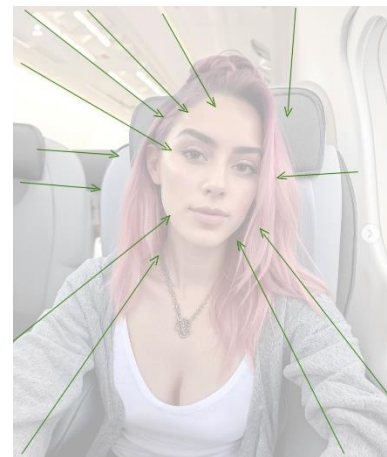
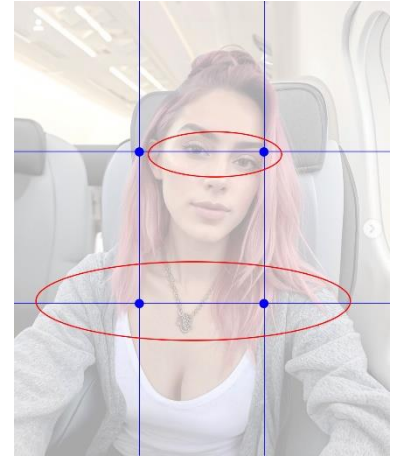


Fig.6 : Une présentation explicative de la composition photographique d'une photo publiée sur le compte Instagram « fit_aitana » consulté le 20-03-2024

Note.

<https://www.instagram.com/p/C1cda-wMB1h/>

Les éléments visuels qui composent cette photo en premier, deuxième et troisième plan dirigent le regard de l'observateur virtuellement en créant un mouvement visuel naturel pour attirer l'attention du spectateur vers l'élément clé de la photo.

- Perception et interaction : La perception inspirée par cette image, avec l'usage de la mise en scène corporelle, la posture, le regard, et aussi à travers les éléments de composition, évoque probablement un sentiment de désir de voyager, d'indépendance et de mode de vie contemporain qui combine une expression personnelle et élégante avec l'excitation d'explorer et de découvrir de nouveaux endroits et destinations. L'environnement lieux ordonné de la cabine d'avion intensifie l'impression d'une expérience de voyage organisée et confortable.

Les interactions et commentaires de sa communauté (fig..8) reflètent un mélange d'engagement positif en lui souhaitant un bon voyage, en lui demandant la destination, d'autres, en lui félicitant ce progrès de la qualité de génération qui ne cesse d'évoluer de jours en jours.



Fig.7 : Une présentation explicative
Du centre d'intrêt visuel d'une
photo publiée sur le compte
Instagram « fit_aitana » consulté
le 20-03-2024

Note.

<https://www.instagram.com/p/C1cda-wMB1h/>

Fig.8 : Une capture d'écran du
post
publiée sur le compte
Instagram « fit_aitana » consulté
le 20-03-2024

Note.

<https://www.instagram.com/p/C1cda-wMB1h/>

À travers cette analyse sémiotique, nous avons déchiffré les éléments visuels clés, les techniques de mise en scène et les codes photographiques maîtrisés, de la part du créateur. Ces éléments sont utilisés pour façonner l'esthétique et la perception,

créant ainsi un engagement et des interactions de l'utilisateur à travers le simulacre. Le compte Instagram d'Aitana Lopez repousse les limites de la représentation numérique en offrant une image soigneusement conçue pour séduire et engager son public.

Sa vitrine visuelle attrayante et attractive, son style affirmé, ses caractéristiques distinctives, sont le fruit d'algorithmes complexes qui visent à créer un effet illusoire et hyperréaliste, où la frontière entre le réel et le virtuel s'estompe. Cet aspect hallucinant s'incarne non seulement dans la généralité harmonieuse du visuel, mais aussi dans la perfection de quelques rendus détaillés bien étudiés dans la plupart des photos. Notre cas d'étude a été imaginé dans les moindres de ses détails, rien ne s'est laissé au hasard, tous les aspects de sa personnalité ont été travaillés d'une manière stratégique et manipulateur. Le designer d'Aitana Lopez l'a figuré partant de cette description mais en la marquant par des qualités spécifiques distinctives commençant par l'identifiant par un nom (Lopez), un prénom (Aitana), un âge (25ans), une origine (espagnole), un signe astrologique (scorpion), un travail (modèle), un style (vestimentaire et capillaire), un mode de vie (partage de photos d'actualités et de vie personnelle), des passions (gaming et fitness). Puis, en lui créant un compte personnel pour un objectif de marketing sur les réseaux sociaux pour enfin donner une vie à une influenceuse virtuelle en apportant un contenu sous formes de posts photographiques sur la plateforme Instagram. Pour bien réussir son apparence visuelle, plusieurs techniques, codes plastiques, et éléments clés photographiques ont été habilement exploités et utilisés de manière stratégique en tirant parti de l'IA pour favoriser des photographies génératives hyperréalistes et hallucinantes.

5. Conclusion

Aujourd'hui, l'avènement de l'IA générative vient redéfinir complètement ce médium. Les photographies générées, à l'aide d'algorithmes sous la demande de requêtes, ouvrent la voie à de nouvelles possibilités de créations de contenus digitaux sous forme d'artefacts visuels. Ces images de synthèse générées, indiscernables de photos réelles, offrent une palette infinie de possibilités en termes de mises en scène, d'esthétiques et de perfectionnements. Elles permettent aux créateurs de se marquer dans les réseaux sociaux pour des besoins de marketing. Cette nouvelle capacité de création n'est pas sans risque.

La facilité avec laquelle nous pouvons désormais manipuler et influencer les perceptions du public par le biais de simulations visuelles parfaites soulève des questions éthiques importantes. Il devient de plus en plus difficile de faire la distinction entre le réel et le virtuel, ce qui peut avoir des répercussions profondes sur la manière dont nous appréhendons l'image. Il est donc primordial d'encadrer et d'adopter une pratique responsable de cette technologie, afin de préserver l'intégrité de l'image et la confiance du public envers ce médium. À l'heure où les photographies générées par IA semblent promises à un bel avenir, notamment dans le domaine du marketing d'influence où elles offrent de nouvelles possibilités de créations de contenus visuels captivants, il est essentiel de réfléchir aux implications à long terme de cette évolution. Seule une approche réfléchie et encadrée permettra de tirer le meilleur parti de cette innovation tout en préservant les valeurs fondamentales de l'image photographique, telles que la crédibilité, l'authenticité, l'honnêteté et le respect de l'humanité.

5. Références :

- [1] Aitana Lopez (2023). fit_Aitana.Instagram. Consulté le 12,03,2024 sur www.instagram.com/fit_aitana
- [2] Blanc, G. (2020, 22 Novembre). Le portrait photo dans l'histoire de photographie, la partie. Blind magazine. <https://www.blind-magazine.com/fr/lab/le-portrait-dans-lhistoire-de-la-photographie-1e-partie/>
- [3] Brunel, M. (n.d). Les artefacts en photographie : imperfections ou outils créatifs ? BM PIX'ART. Consulté le 1 Mai 2024, sur <https://www.bmpixart.com/portfolio/lexique-photo/artefact>
- [4] Daguerreotype est un procédé inventé de 1813 à 1829, par Niepce et Daguerre, à l'aide duquel on fixait les images de la chambre noire sur des plaques d'argent sensibilisées à la vapeur de l'iode.
CNRTL. (2012). Daguerreotype. Portail lexical. consultée le 29 Mars 2024 sur <https://www.cnrtl.fr/definition/daguerr%C3%A9otype>

- [5] Fouillé,A. (1899). Le peuple espagnol.Revue des deux mondes, 4e periode, tome 155 (p.481-510). https://fr.wikisource.org/wiki/Le_Peuple_espagnol#. Consulté le 28 Mars 2024
- [6] Martineau, J. (2010). LE PARADOXE DU SIMULACRE. L'identité humaine entre l'anima et l'automata chez Arthur C. Clarke, Philip K. Dick et Stanislaw Lem. version 2. https://www.academia.edu/13044436/Le_paradoxe_du_simulacre_L_identit%C3%A9_humaine_entre_l_anima_et_l_automata_chez_Arthur_C_Clarke_Philip_K_Dick_et_Stanislaw_Lem
- [7] Moicmoi. (n.d). Image de soi et estime de soi. Moi C moi. Consulté le 28 Avril 2024, sur <https://moicmoi.ch/accueil/adolescence-identite-et-image/image-de-soi-et-estime-de-soi/>
- [8] Larousse (n.d). Portrait. In Larousse. Consulté le 04 Avril 2024 sur <https://www.larousse.fr/encyclopedie/divers/portrait/81692>
- [9] Schweitzer, B. (1987). L'image du corps de 10 à 40 ans : quelques facettes de cette image d'après le questionnaire QIC, Bulletin de psychologie. 382. p. 887-892. https://www.persee.fr/doc/bupsy_0007-4403_1987_num_40_382_13473
- [10] The Clueless. (2023). aitana-lopez. The Clueless AGENCY.BARCELONA. Consulté le 12,03,2024 sur <https://www.theclueless.ai/project/aitana-lopez>