ASJP
Algerian Scientific Journal Platform

مجلة العلوم الإنسانية
ISSN: 2253-0975 _ EISSN: 2588-1973
https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/16

مجلة العلوم الإنسانية

المجلد: 13 العدد: 01 (2025) ص.ص. 60/52

الثقافة الرقمية، الوعي المعلوماتي، التحول الرقمي والمجتمع الرقمي: مصطلحات جديدة في العصر الرقمي

Digital culture, information literacy, digital transformation and digital society: New concepts in the digital age

د. سوالمي أسماء*
جامعة ابن خلدون تيارت (الجزائر)
asmaa.soualmi@univ-tiaret.dz

معلومات المقال

تاريخ الارسال: 2024/02/21
تاريخ القبول: 2025/03/17
تاريخ النشر: 2025/12/30

الكلمات المفتاحية:
- ✓ الثقافة الرقمية
- ✓ الوعي الرقمي
- ✓ التحول الرقمي
- ✓ المجتمع الرقمي

الملخص:

إن النمو الهائل للمعلومات ودخول كافة المؤسسات والأفراد في ثورة تكنولوجية غامضة المعالم ودائمة التغير ومستمرة التطور أفرز لنا مصطلحات جديدة على الساحة على غرار الثقافة الرقمية والوعي الرقمي والتحول الرقمي والمجتمع الرقمي. هذه المصطلحات التي ظهرت مع ظهور الشبكات والتطبيقات والتكنولوجيات الحديثة أثارت الجدل والنقاش عن معانيها ومفهومها الواضح والدقيق.
تهدف هذه الدراسة إلى رفع اللبس والغموض عن المصطلحات الأربعة ومن ثم تبيان علاقتها مع بعضها البعض من جهة وعلاقتها بالمجتمع الرقمي والمعلوماتي.

Article info

Received :21/02/2024
Accepted :17/03/2025
date of publication: 30/12/2025

Keywords:
- ✓ *Digital culture*
- ✓ *Digital literacy*
- ✓ *Digital transformation*
- ✓ *Digital society*

Abstract :

The tremendous growth of information and the entry into a technological revolution that is ever-changing, and constantly evolving has brought new terms such as digital culture, digital literacy, digital transformation, and digital society. These terms, which appeared with the emergence of networks, and modern technologies, sparked discussion about their meanings and their clear and precise concept.
This study aims to remove confusion about the four terms and then clarify their relationship with each other on the one hand and their relationship with the digital and information society.

* المؤلف المرسل

مقدمة:

يشهد العصر الذي نعيش فيه أوج الثورة التكنولوجية وذروة التطور التكنولوجي للمعلومات والإتصال مما يؤكد صعوبة اللحاق بهذا التطور وفي أغلب الأحيان يستحيل الإلمام بكل ما هو جديد على الساحة، ولما كانت هذه الثورة التكنولوجية والمعلوماتية والرقمية على حد سواء في تغير متسارع ومستمر أصبح من الضروري علينا تشكيل رؤية واضحة المعالم وبعيدة الآفاق لنكون جزءاً من هذه العولمة ونلحق بهذا الركب.

إن الخطوة الأولى لنكون جزءاً فعالا في العالم الرقمي يكمن في فهمه وتكوين معرفة دقيقة له وتحديد مقوماته ولا يتم هذا إلا بشرح وتفكيك وتمحيص للمفاهيم، إذ أن التطور التكنولوجي الذي مس جميع جوانب ومناحي الحياة أفرز لنا مصطلحات جديدة وحديثة يكتنفها الغموض وفي معظم الأحيان يلتبس علينا فهمها ومعرفة المقصود بها على الرغم من أهميتها وفائدتها. فالتطور التكنولوجي والثورة المعلوماتية أنتجت لنا مصطلحات عديدة على غرار الثقافة الرقمية والوعي الرقمي والتحول الرقمي وكذا المجتمع الرقمي وهي مصطلحات ومفاهيم ذات أهمية قصوى وإدراكها يسمح بالضرورة في التحكم ووضع استراتيجية واضحة المعالم مواكبة التطورات الحاصلة في العالم أجمع.

إن المصطلحات والمفاهيم في الغالب تبقى رهينة حضارة معينة أو مجتمع معين لذا فتسليط الضوء عليها بشرح مفصل وتفكيك كاف للمصطلح يسمح بالفهم الكافي والواسع والشامل لها ولا يتركها حبيسة للتأويلات أو الخلط في المفهوم وهذا ما تهدف له عولمة الثقافة والفكر وإنشاء مجتمع رقمي غير محدود سواء بالحدود الجغرافية أو اللغوية أو غيرها حيث تكون المصطلحات معاني واحدة وموحدة مفهومة من قبل الجميع.

هذه المصطلحات الأربع في حقيقة الأمر تشكل قواعد وأسس مجتمع المعرفة ومجتمع المعلومات والمجتمع الرقمي وما يكتنفها من غموض ولبس في المعنى سنحاول رفعه من خلال هذه الدراسة ومن خلال الإجابة على التساؤلات التالية:

- ما هي المفاهيم الدقيقة لكل من الثقافة الرقمية والوعي الرقمي والتحول الرقمي والمجتمع الرقمي؟
- وما هي علاقة هذه المصطلحات ببعضها البعض؟

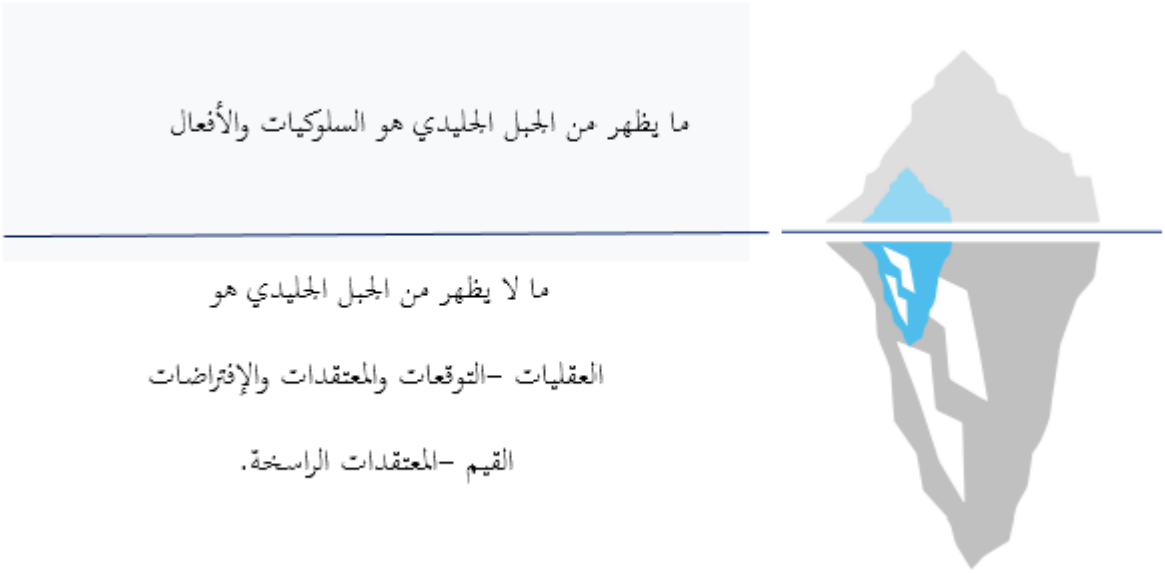
للإجابة على هذه التساؤلات قسمنا هذه الورقة البحثية إلى أربعة أقسام هي:

- تحديد مفهوم الثقافة الرقمية
- تحديد معنى وماهية الوعي المعلوماتي والرقمي
- شرح لمفهوم التحول الرقمي
- تفسير لمصطلح المجتمع الرقمي
- تحديد العلاقة بين المصطلحات الأربعة.

1. الثقافة الرقمية Digital culture:

من الصعب تحديد مفهوم الثقافة الرقمية بدقة إذ هو في الأصل يجمع بين مصطلحين يتسم كلاهما بالغموض والاتساع في المعنى،فإذا ما أردنا البحث في تركيبة هذا المصطلح لوجدنا أنه يحمل مصطلح الثقافة ومن ثم يربطه بمصطلح الرقمية والذي تستعمل للدلالة على نوع من أنواع الثقافة المتعددة.

ولعل من أحسن التعريفات لمصطلح الثقافة وأكثرها تعبيرا هو ذلك الموضوع من طرف المنتدى الاقتصادي الدولي **(WEF)** حيث جاء فيه أن الثقافة تشبه إلى حد كبير الجبل الجليدي **(Iceberg)** إذ ما يظهر منها ما هو إلا جزء ضئيل.



الشكل رقم 1: يمثل الثقافة وما يظهر منها على شكل جبل جليدي (WEF World economic forum, 2021)

إن الشكل أعلاه يعبر على أن الثقافة تعني القيم والمعتقدات والسلوكات التي تخص جماعة ما. (ريد، 2018) وبالتالي فإن الثقافة هي مزيج معقد ومركب من مجموع العقليات والمعتقدات والقيم والمعتقدات الراسخة والتي تظهر على شكل سلوكات وأفعال لدى مجموعة من الأشخاص.

إن ارتباط مصطلح الرقمية **(Digital)** مع مصطلح الثقافة جعل منها نوعاً مستقلاً من أنواع الثقافة وعلى الرغم من ظهور عدة تعريفات لهذا النوع وأهميته في وقتنا الحالي إلا أنه هو الآخر لازال يعاني من عدم الوضوح ويكتنفه الغموض وعلى العموم يمكن تعريف الثقافة الرقمية بأنها:

مجموعة القيم والمعارف والمهارات الرقمية التي يجب على الفرد الإلمام بها في ظل التطور التكنولوجي (الزهراني، 2022)

تعرف أيضاً بأنها: كفاءة ذات مردود اجتماعي وتعليمي واقتصادي على الأشخاص الذين يتمكنون من اكتسابها وهي أداة للتمكين والمشاركة النشطة في المجتمع (المركز العربي للبحوث التربوية لدول الخليج، 2020)

أما المنظمة العربية للتربية والعلوم (ألسكو) فعرفت الثقافة الرقمية بأنها "عملية تربوية مستمرة تستخدم وسيلة أو وسائل مناسبة لتخلق لدى المواطن العربي سلوكاً علمياً يتسم بالإبداع والتحليل يمكنه من فهم الحياة (الخطيب و الخطيب، 2006)

يعبر مصطلح الثقافة الرقمية على مجموعة السلوكات والأفعال التي ترتبط بإستخدام التكنولوجيات الحديثة للمعلومات في شتى مجالات الحياة.

ويمكن تلخيص معايير الثقافة الرقمية لدى الأفراد بمجموعة من الممارسات التكنولوجية اللازمة وما يمتلكه هؤلاء الأفراد من معلومات ومهارات رقمية وتكنولوجية وكذا كفاءات تمكنهم من اكتساب ثقافة رقمية وتتمثل هذه المعايير أساساً في:

1- التحكم في الحاسوب وتقنيات الإعلام الآلي.
2- التعامل المحكم مع شبكة الأنترنت
3- العامل مع الذكاء الإصطناعي والهواتف الذكية ومختلف التطبيقات المتاحة.
4- قدرة الفرد على التواصل مع الآخرين عبر الوسائل الإلكترونية الحديثة والدخول بسهولة إلى عالم التقنية وتكنولوجيا المعلومات (أبوسريويل، 2020)
5- الإستعانة بالتكنولوجيات المختلفة في أداء مختلف المهام على غرار التعلم والتعليم والتعاملات التجارية والصحة ....
6- التجاوب مع مختلف التكنولوجيات الحديثة واستيعابها

إن مصطلح الثقافة الرقمية أصبح من المصطلحات الكثيرة الشائعة في عصر المعلوماتية والإستخدام الكبير لتكنولوجيا المعلومات والإتصال والشبكات وتقنيات الإعلام الآلي ويدل هذا المصطلح على المعرفة العميقة والواسعة بكل ما يحمله هذا العصر من مستجدات وإذا ما أردنا الحديث عن العالم أو المجتمع الرقمي فلابد من التأكيد بأن أول خطوة في سبيل ذلك هو الثقافة الرقمية التي يكتسبها أفراد ذلك المجتمع.

2. الوعي المعلوماتي/الرقمي Digital literacy:

ارتبط مفهوم الوعي المعلوماتي بمفهوم محو الأمية المعلوماتية بشكل كبير إذ في غالب الأحيان نجد أن هذين المصطلحين هما في الحقيقة وجهان لعملة واحدة، وإذا ما بحثنا عن مقابل هذا المصطلح في اللغة الإنجليزية **Literacy** سنجد أن المقصود اللغوي منه هو "القدرة على القراءة والكتابة" إلا أن ارتباط مصطلح المعلوماتية (الرقمية) بمصطلح "الوعي" أعطى أبعاداً أخرى له، فلم تعد الأمية تقتصر على القراءة والكتابة فقط وإنما أصبحت الأمية المعلوماتية هي الأخرى تطغى على الأفراد والمجتمعات خاصة مع الدخول في ثورة معلوماتية وتكنولوجية متسارعة ومستمرة التطور.

وقد ورد تعريف مصطلح الوعي المعلوماتي حسب جمعية المكتبات الأمريكية **IFLA** بأنه " قدرة الفرد على تحديد ما يريد من المعلومات، ومعرفة أماكن الوصول إليها، وتقويمها ومن ثم استخدامها لحل المشكلة المعلوماتية، وعرض النتائج في شكل له معنى" **(Lau, 2006)**

كما ورد تعريفه بأنه "عبارة عن مجموعة من القدرات التي تتطلب من الأفراد التعرف على متى تكون هناك حاجة إلى المعلومات ويكون لديهم القدرة على تحديد المعلومات المطلوبة وتقييمها واستخدامها بشكل فعال" **(UNT university of North Texas, 2016)**

ويعرف الإتحاد الدولي للإتصالات **ITU** الوعي الرقمي والمعلوماتي بأنه: تزويد الأشخاص بمفاهيم وأساليب ومهارات تكنولوجيات المعلومات والإتصالات لتمكينهم من استخدامها واستغلالها، فهو تزويد الأشخاص بالمفاهيم والتدريب من أجل معالجة البيانات وتحويلها إلى معلومات ومعرفة وقرارات، ويتضمن البحث عن المعلومات وتقييمها وكذلك الجوانب المنهجية والأخلاقية للإتصال في العالم الرقمي. **(International telecommunication union, 2010)**

إن مفهوم الوعي المعلوماتي كما ورد في التعاريف لا يقتصر على المعنى البدائي للمصطلح أي محو الأمية المعلوماتية وإنما هو يركز على جانب مهم وأساسي يتمثل في اختيار كل ما هو ملائم من التقنيات الحديثة والجديدة للتطور التكنولوجي المفرز على الساحة، إن مصطلح الوعي في حد ذاته يدل على الإدراك والفهم والتفطن لكل ما هو ملائم ومفيد خاصة في ظل الإنفجار المعلوماتي والتلوث المعلوماتي الحاصل في هذا العصر.

وعلى العموم فإن الوعي المعلوماتي أو الرقمي أصبح ضرورة خاصة مع ما تشهده حياتنا اليومية من تطور تكنولوجي مستمر ومتسارع لكن وجب التوقف عند نقطة هامة ألا وهي أن الوعي المعلوماتي أو الرقمي يتماشى دائماً مع منهج التعلم الذاتي والتعلم المستمر إذ من الصعب الحكم على أي فرد بأنه واعٍ معلوماتياً في ظل السرعة الهائلة التي تتغير بها التقنيات والتكنولوجيات الحديثة.

3. التحول الرقمي Digital transformation :

يعتبر التحول الرقمي من المصطلحات التي ارتبطت بالثورة التكنولوجية وقد بدأ الحديث عنه في سنوات 1990 وذلك مع حركة التحول بالخصوص في المجال التجاري وإدارة الحملات الإعلانية عبر وسائل الإعلام (**Hewlett Packard Entreprise Devolopement LP**) ومن ثم بدأ اتساع المصطلح ليشمل جل مجالات الحياة بالنسبة للأفراد والمؤسسات وحتى الحكومات التي بدأت تنتهج منهج التحول الرقمي لمحاولة التأقلم ومواكبة التطورات التكنولوجية الحاصلة.

ويعرف التحول الرقمي على أنه: عملية تهدف إلى تحسين الكيانات والمؤسسات من خلال إطلاق تغييرات كبيرة على خصائصها بإستخدام مجموعات من تقنيات المعلومات والحوسبة والاتصالات. (عبد الغني، 2022)

وهو دمج التكنولوجيا الرقمية في جميع مجالات الأعمال مما يؤدي إلى تغيير جذري في طرق العمل وتقديم القيمة للعملاء إنه أيضاً تغيير ثقافي يتطلب من المؤسسات تحدي الوضع الراهن بشكل مستمر والتجربة والإرتياح للفشل.**(The Enterprisers Project, 2022)**

ويعرف أيضاً بأنه عملية الإستبدال الكامل للعمليات اليدوية الحالية بأحدث البدائل الرقمية ويمس هذا النوع من التجديد جميع جوانب الأعمال وليس التقنيات فقط **(Hewlett Packard Entreprise Devolopement LP)**

عندما نتحدث عن التحول الرقمي فإننا نحن نتحدث عن أتمتة العمليات وعن الأشخاص وعن نماذج الأعمال الجديدة تتضمن هذه المواضيع تحليلات البيانات والتقنيات والبرامج. **(The Enterprisers Project, 2022)**

ومما سبق نستنتج أن التحول الرقمي هو عملية استبدال وتجديد وتحديث لكافة مظاهر الأعمال واستخدام تكنولوجيات المعلومات والإتصال في كيفيات الأداء والمنتجات وطرق التعاملات. أي أن المقصود من التحول الرقمي هو الإستغناء التام عن التعاملات التقليدية سواء في المؤسسات أو بين الأفراد داخل المجتمع حيث تحل التعاملات الرقمية والإلكترونية محل الورق وذلك بالإعتماد على الشبكات وطرق التواصل الإلكتروني كالبريد الإلكتروني وحتى التعامل التجاري كالتوجه للدفع الإلكتروني بدلا عن الشراء بالنقود وغيرها من مظاهر التحول الرقمي.

يرتبط مصطلح التحول الرقمي بشكل كبير بمصطلح الرقمنة ويكاد البعض لا يميز الفرق بين المفهومين ففي حين أن الرقمنة تعني تحويل ما هو تقليدي إلى رقمي وهذا ما هو إلا جزء صغير من التحول الرقمي فإن هذا الأخير أشمل وأوسع مفهوما إذ يهدف التحول الرقمي كما يدل اسمه إلى الإنتقال الكلي والتام إلى مرحلة الرقمية وبذلك فهو يتجاوز مفهوم الرقمنة إذ يعني أن المؤسسات او المجتمع لا يعتمد إلا على كل ما هو رقمي بحت.

4. المجتمع الرقمي Digital community:

يرد مصطلح المجتمع الرقمي في أحيان أخرى بتسميات أخرى كمجتمع المعلومات أو مجتمع المعرفة أو المجتمع المعلوماتي أو مجتمع المعلوماتية وفي حقيقة الأمر إن كل هاته المصلحات ترمز إلى المجتمع الذي يتجه نحو استخدام الشبكات وتقنيات المعلومات وتكنولوجيا المعلومات والإتصالات ويعتبر المعلومة الرقمية مورداً أساسياً في الاقتصاد والتعليم والثقافة وغيرها من مجالات الحياة الأخرى.

وقد ورد تعريفه بأنه: المجتمع الذي يعتمد في تطوره بصفة رئيسية على المعلومات الرقمية والحاسبات الآلية وشبكات الإتصال-خصوصاً شبكات الإتصال عن بعد – أي أنه يعتمد على ما يسمى بالتكنولوجيا الفكرية. (متولي، 1995)

هو المجتمع الذي يقوم أساساً على نشر المعرفة وإنتاجها وتوظيفها بكفاءة في جميع مجالات نشاط المجتمع: الإقتصاد والمجتمع المدني والسياسة والحياة الخاصة وصولاً للإرتقاء بالحالة الإنسانية بإطراد أي إقامة التنمية الإنسانية. (صياغ، 2003)

هو مجتمع الحديث والمتطور الذي يتشكل نتيجة لإعتماد ودمج تكنولوجيا المعلومات والإتصالات في المنزل والعمل والتعليم والترفيه ويعتمد هذا المجتمع في جميع معاملاته وخدماته على شبكة الأنترنت. (كرايعة، 2019)

من خلال ما سبق من تعاريف ومفاهيم للمجتمع الرقمي يمكننا القول بأن هذا المجتمع هو مجتمع يعتمد أساساً على استعمال التكنولوجيات الحديثة للمعلومات والإتصال في شتى مجالات الحياة فهو مجتمع يدعم التقنيات الحديثة والشبكات في كافة الميادين ويهدف من خلال ذلك إلى تسهيل الحياة وتيسير سبل العيش نتيجة ما توفره هذه التكنولوجيات من مميزات تتعلق بتقليل الجهود واختصار الوقت والإستفادة على أوسع نطاق.

5. العلاقة بين مصطلحات (الثقافة الرقمية، الوعي الرقمي، التحول الرقمي والمجتمع الرقمي):

من خلال مجمل ما قدم من تعاريف ومفاهيم حول المصطلحات الأربعة نلخص القول في أن الثقافة الرقمية وهي أول الخطوات التي يجب إرساؤها، من أجل الوصول إلى وعي رقمي ومعلوماتي إذ أن الثقافة الرقمية لابد أن تنتشر ويتم قبولها وتقبلها من طرف أفراد المجتمع والأفراد والمؤسسات، وهي تهتم أيضاً بتشكيل نوع من الثقة الرقمية بين الأفراد والجماعات والمؤسسات والحكومات مع مختلف التكنولوجيات الحديثة وشبكة الأنترنت والمعاملات الرقمية.

إن تحقيق الثقافة الرقمية يدعو بالضرورة إلى تشكل وعي معلوماتي رقمي بحيث يتجه أعضاء المجتمع سواء من الأفراد أو المؤسسات إلى التخلص من الأمية الرقمية من خلال التعلم الرقمي وإتقان سبل التعامل مع الأتمتة والشبكات وتوسيع المعرفة والدراية بالتطبيقات الحديثة والذكاء الإصطناعي وأفضل الطرق لتحقيق الوعي الرقمي تكمن من خلال التعلم الذاتي والوعي والإدراك واليقظة المعلوماتية.

يسمح تشكل الوعي الرقمي لأفراد مجتمع ما سواء كان مجتمعاً واسعاً كالدول مثلاً أو كان ضيقاً كمؤسسة ما بالإستعداد للتحول الرقمي ويتم خلال هذه المرحلة الإعتماد الكلي على التكنولوجيات الرقمية في شتى التعاملات وعلى كافة الأصعدة بحيث تسمح سياسة التحول الرقمي إلى تحقيق الفوائد التي تفرزها الرقمنة وكذا تكنولوجيا المعلومات والإتصال.

إن التحول الرقمي الكلي للمؤسسات أو الحكومات ينتج لنا مجتمع رقمي يعتمد بشكل تام على استعمال واسع للمعلومة الرقمية في شتى المجالات وبالتالي يسمح لنا بالإستفادة لأبعد الحدود من هذه التطورات التكنولوجية الحاصلة والتي هي في تطور مستمر وبالتالي تستوجب ثقافة رقمية ووعي رقمي جديد.

إن هذه المفاهيم وهذه العناصر الأربعة تمثل لنا دورة حياة وسلسلة رقمية حيث كل منها يكمل الأخر وأي عنصر منها يستدعي بالضرورة العنصر الموالي.

6. خاتمة:

ترمي مصطلحات الثقافة الرقمية والوعي الرقمي والتحول الرقمي والمجتمع الرقمي إلى توضيح العلاقة الوطيدة لمصطلح الرقمية مع كافة المصطلحات الأخرى والتأكيد على توطيد علاقة كل التكنولوجيات الحديثة مع هذا المصطلح لما له من دلالة على الانتقال من المجتمع العادي إلى المجتمع الرقمي.

تعتبر هذه المفاهيم الأربعة ركيزة أساسية لتحقيق مجتمع المعرفة وهي سلسلة متجددة بإستمرار مع التطورات التكنولوجية الحاصلة إذ كل منها يؤدي بالضرورة إلى الآخر وكل منها يكمل الآخر.

يبقى تحقيق مجتمع رقمي يعتمد أساساً على وجود ثقافة رقمية تؤدي إلى وعي معلوماتي ورقمي يسمح بتحول رقمي صحيح لتأسيس مجتمع معلوماتي ورقمي فعال.

إن الإستنتاج الأنسب لدراسة هذه المصطلحات وشرح هذه المفاهيم يمكن تلخيصه فيما يلي:

1- يتم تحقيق الثقافة الرقمية من خلال زيادة سبل التعريف بالتكنولوجيات الحديثة

2- التخلص من الأمية المعلوماتية يكون من خلال تحقيق الوعي المعلوماتي وذلك من خلال إرساء سبل التكوين المستمر والذاتي سواء للأفراد أو االمؤسسات حول تكنولوجيات المعلومات والإتصال وسبل التعاملات الرقمية

3- التحول الرقمي يختلف عن الرقمنة حيث أن الرقمنة ما هي إلا بداية أولية للتحول الرقمي

4- إن إرساء مجتمع رقمي يعتمد على التحول الرقمي الكلي والتام لمختلف التعاملات داخل هذا المجتمع

7. قائمة المراجع:

الكتب:

1- الخطيب, أ & ., الخطيب, ر. **(2006).** الإدارة الجامعية: دراسات حديثة. عالم الكتب الحديث.

2- تي. في. ريد. (2018). الحياة الرقمية: الثقافة والسلطة والتغير الإجتماعي في عصر الأنترنت. (نشوى ماهر كرم الله، المترجمون) العبيكان للنشر.

3- متولي, ن. **(1995).** اقتصاديات المعلومات. القاهرة: المكتبة الأكاديمية.

4- صياغ, ف. **(2003).** نحو مجتمع المعرفة: تقرير التنمية الإنسانية العربية للعام **2003.** نيويورك: المكتب الإقليمي للدول العربية

5- Lau, J. (2006). Guidelines on information literacy for lifelong learning. IFLA.

المجلات:

6- أبوسريويل, ي. ع. **(2020).** دور الثقافة الرقمية والمهارات البشرية في التعليم الإلكتروني. المجلة الجزائرية للمالية العامة, **10(02), 31-53.**

7- الزهراني, ح. م. **(2022).** دور الثقافة الرقمية في تعزيز العملية التعليمية لدى طلاب الإعداد التربوي بالجامعة الإسلامية). ج. ع. شمس (**Éd.**, مجلة كلية التربية, **1(46), 15-54.**

8- المركز العربي للبحوث التربوية لدول الخليج, **(2020).** جوان. **(1)**نحو ثقافة رقمية تعزز المشاركة النشطة في العصر الرقمي. مستقبليات دورية, **04(03).**

9- عبد الغني, س. م. **(2022).** انعكاسات التحول الرقمي على تعزيز النمو الإقتصادي في مصر. مجلة كلية السياسة والإقتصاد, **15(14).**

10- International telecommunication union. (2010). Monitoring the WSIS targets: a mid-term review. Geneva: Unesco.

الويبوغرافية:

1- باسم كرايعة. (2019). المجتمع الرقمي. تم الاسترداد من **http://tharwatna.com**

2- Hewlett Packard Entreprise Devolopement LP. (s.d.). Qu'est-ce que le transformation digitale? Consulté le 2023, sur http://hpe.com

3- The Enterprisers Project. (2022). What is digital transformation? Consulté le 2023, sur http://enterprisersproject.com

4- UNT university of North Texas. (2016). Media litracy and fluency; information literacy and fluency; fake news. Texas, USA. Récupéré sur https://library.unt.edu/

5- WEF World economic forum. (2021, June). Digital Culture: The Driving Force of Digital Transformation. Récupéré sur https://www3.weforum.org/docs/WEF_Digital_Culture_Guidebook_2021.pdf