

أثر مشروع التهيئة السياحية على تنمية السياحة المحلية (دراسة تقييمية 2008-2019)

The impact of the tourism development project on the development of local tourism (an evaluation study 2008-2019)

ناريمان بن عبد الرحمان¹

Narimane benabderrahmane¹

¹مركز البحث في الاقتصاد التطبيقي من أجل التنمية

CREAD، benabderrahmanenarimane@gmail.com

تاريخ الاستلام: 2021-02-01 تاريخ القبول: 2021-05-24

ملخص:

يهدف العمل إلى تقييم مشروع التهيئة السياحية من خلال دراسة أثر مشروع التهيئة السياحية على تنمية السياحة المحلية، من أجل معرفة مدى تطبيق المشروع على المستوى المحلي و مدى تحقيق الأهداف و أهم العراقيل التي واجهت تطبيقه من أجل إدراك النقائص وتصحيح و تعديل الإستراتيجية مستقبلا.

حيث توضح النتائج أن للمشروع أثر ايجابي على تطور عدد السياح المحليين، و خلق اليد العاملة، و أوضحت أيضا وجود عدة نقائص وعراقيل حالت دون التطبيق الجيد للمشروع على الوجه المحدد له، أهمها المركزية في اتخاذ القرار، مشكل تهيئة المناطق السياحية، ضعف الهياكل القاعدية و التكوين السياحي، ومشكل تمويل المشاريع السياحية .

الكلمات المفتاحية: التهيئة السياحية، السياحة المحلية، التخطيط السياحي، الإستراتيجية السياحية، مشروع التهيئة السياحية

SDAT

تصنيف JEL: L83.

Abstract :

The study aims to evaluate the tourism development project by studying the impact of the tourism development project on the development of local tourism, in order to know the extent of the application of the project at the local level and the extent of achieving the objectives and the most important obstacles that faced its implementation in order to correct the strategy in the future.

The results showed that the project had a positive impact on the development of the number local tourism, and in the creation of workers, and the results showed to many obstacles facing the project, the most important of which is the central decision making problem, the problem of financing of tourism projects and tourism formation.

Key words: tourism strategy; local tourism; tourism project development; tourism planning.

Jel Classification Codes : L83.

¹المؤلف المرسل: ناريمان بن عبد الرحمان، benabderrahmanenarimane@gmail.com

مقدمة:

من أجل التنمية السياحية أطلقت الحكومة الجزائرية برنامج التهيئة السياحية SDAT كسياسة طويلة المدى 2008-2030، حيث يعتبر هذا البرنامج جزءا من البرنامج الوطني للتهيئة الأقاليم SNAT مما يعكس سعي الدولة إلى خلق التوازن في ثلاث عناصر على مستوى الوطن: النجاعة الاقتصادية، تحسين إطار الحياة، التنمية المستدامة، يعتبر برنامج التهيئة السياحية SDAT أداة تعكس استعداد الدولة لتعزيز قدراتها الطبيعية و الثقافية والتاريخية و وضعها في خدمة التنمية السياحية من أجل رفع قدرتها التنافسية ولهذا السبب وفي إطار التنمية المستدامة، تعطي الدولة توجيهات إستراتيجية للتهيئة السياحية في كافة التراب الوطني من أجل تحقيق تنمية و تطوير السياحة المحلية، فمن خلال ما سبق و بعد مرور أكثر من عشر سنوات على تطبيق هذا المشروع يمكننا طرح الإشكالية التالية:

ما هو أثر مشروع التهيئة السياحية على تنمية السياحة المحلية (2008-2019)؟

الهدف من الدراسة: يهدف العمل إلى تقييم مشروع التهيئة السياحية بعد أكثر من 10 سنوات على انطلاقه من خلال دراسة اثر مشروع التهيئة السياحية على تنمية السياحة المحلية، من أجل معرفة مدى تطبيق المشروع على المستوى المحلي و مدى تحقيق الأهداف و معرفة العراقيل التي واجهته تطبيقه من أجل إدراك النقائص وتصحيح و تعديل الإستراتيجية مستقبلا.

منهج الدراسة: للإجابة على إشكالية الدراسة و التساؤلات الفرعية تم انتهاز المنهج التحليلي الوصفي للإلمام بجميع جوانب الموضوع، و تم الاعتماد على مجموعة من المقابلات مع مسؤولين على مستوى الوزارة من أجل جمع جميع المعلومات المتعلقة بمشروع التهيئة السياحية، كما تم أيضا الاعتماد على استبيان موجه لمدري السياحة كأداة لجمع معلومات أكثر دقة.

1. مفهوم التنمية السياحية:

إن التنمية السياحية على نحو عام، هي عملية تلجأ إليها الدول و لا سيما الدول النامية بغية استغلال مواردها الاقتصادية سواء الكامنة أو المتاحة بأفضل الوسائل الممكنة للوصول إلى زيادة الدخل الوطني و الذي يظهر في النهاية في زيادة متوسط نصيب الفرد من هذا الدخل، فهي كل الجهود البشرية التي تبذل من أجل النمو و التقدم و تحقيق الرفاهية للمواطن و المجتمع. (موفق، 2011، صفحة 03)

1.2 تعريف التنمية السياحية المحلية:

تعرف التنمية السياحية المحلية على أنها الارتقاء و التوسع بالخدمات السياحية و احتياجاتها، و تتطلب تدخل التخطيط السياحي باعتباره أسلوبا علميا يستهدف تحقيق أكبر معدل ممكن من النمو السياحي بأقل تكلفة ممكنة و في أقرب وقت مستطاع.

(دراوي، 2019 ، صفحة 11) و عناصر التنمية المحلية ما يلي:

- عناصر الجذب السياحي و تشمل العناصر الطبيعية و عناصر من صنع الإنسان كالمنتزهات و المتاحف و المواقع الأثرية و التاريخية؛
- النقل بأنواعه البري و الجوي و البحري؛
- أماكن الإيواء؛

- التسهيلات المساندة بجميع أنواعها كالإعلان السياحي و التسيير السياحي و البنوك و غيرها؛
- خدمات البنية التحتية، كالمياه و الكهرباء و الاتصال؛

2.2 أهداف التنمية السياحية:

تهدف التنمية السياحية إلى تحقيق زيادة متوازنة و مستمرة في الموارد السياحية، إضافة إلى ترشيد و تعميق درجة الإنتاجية في قطاع السياحة، و بالتالي فهي تتطلب تنسيق السياسات المختلفة داخل البلد نظرا لارتباط السياحة مع مختلف تلك الأنشطة مثل الجمارك و التجارة و الخدمات بصفة عامة، و باختصار تحدد أهداف التنمية السياحية عادة في المراحل الأولى في عملية التخطيط

في مجموعة من الأهداف: (هرمز، 2006)

- على الصعيد الاقتصادي:
 - تحسين وضع ميزان المدفوعات
 - تحقيق التنمية الإقليمية خصوصا إيجاد فرص عمل جديدة في المناطق الريفية
 - توفير خدمات البنية التحتية
 - زيادة مستويات الدخل
 - زيادة إيرادات الدولة من الضرائب
 - خلق فرص عمل جديدة
- على الصعيد الاجتماعي:
 - توفير تسهيلات ترفيه و استجمام لسكان المحليين
 - حماية و إشباع الرغبات الاجتماعية للأفراد و الجماعات
- على الصعيد البيئي:
 - المحافظة على البيئة و منع تدهورها ووضع إجراءات حماية مشددة لها
- على الصعيد السياسي و الثقافي:
 - نشر الثقافة و زيادة التواصل بين الشعوب
 - تطوير العلاقة السياسية بين الحكومات في الدول السياحية

3. ماهية التخطيط الاستراتيجي في القطاع السياحي:

1.3 مفهوم التخطيط السياحي:

يعتبر التخطيط السياحي نوع من أنواع التخطيط التنموي و هو عبارة عن مجموعة من الإجراءات المرحلية المقصودة و المنظمة و المشروعة التي تهدف إلى الاستغلال و الاستخدام الأمثل لعناصر الجذب السياحي، و تحقيق أقصى درجات المنفعة الممكنة مع متابعة و توجيه وضبط لهذا الاستغلال و منع حدوث أي أضرار أو نتائج سلبية.

1.1.3 تعرف التخطيط السياحي: يعرف التخطيط السياحي على أنه رسم صورة تقديرية مستقبلية لنشاط السياحي في دولة معينة و في فترة زمنية محددة، و يقتضي ذلك حصر الموارد السياحية في الدولة من أجل تحديد أهداف الخطة السياحية(بوزيان، 2014، صفحة 03)

2.1.3 أهداف التخطيط السياحي:

يهدف التخطيط السياحي لتحقيق العديد من الأهداف أهمها:(فوده، 2018، صفحة 52)

- تنوع المنتج السياحي و توفير الخدمات المرتبطة به لتحسين وتنمية الموارد على مستوى الدولة وفقا لأسلوب موحد؛
- توفير المرونة الكاملة و تحقيق الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة تماشيا مع احتياجات الطلب العالمي أو المحلي؛
- ترشيد استخدام الموارد الطبيعية و الإنسانية بما يضمن حمايتها من التدهور،
- توفير القوى البشرية اللازمة التي تحتاج إليها المؤسسات السياحية و غيرها،

2.3 مفهوم التخطيط الاستراتيجي السياحي:

يعتبر التخطيط الاستراتيجي و ما ينجم عنه من أهداف بعيدة المدى، وما يتبعها من أهداف متوسطة و قصيرة المدى وتحويلها إلى برامج وسياسات وفعاليات وخطط تنفيذية حجر الأساس في حياة منظمات الأعمال، حيث تقوم المؤسسات بتحليل الأوضاع السائدة محليا و عالميا، و تدرس الاحتياجات المتغيرة و ثباتها على أعمال المنظمة وما يعنيه كل ذلك من فرص و تهديدات، كما تقوم المؤسسة بتشخيص قدراتها وإمكاناتها الداخلية، لتتعرف على مواقع القوة والضعف فيها، بعدها تسعى من خلال وضع الاستراتيجيات الملائمة للتكيف مع المعطيات، كاستغلال الفرص المتاحة، والتغلب على التهديدات والعقبات للحفاظ على استمرارية بقائها وصولا بها لتبوء الموقع الريادي في جميع مجالات نشاطها.(شريط، 2015، صفحة 132)

12.3. تعريف التخطيط الاستراتيجي لسياحة:

يمكن تعريف التخطيط الاستراتيجي السياحي بأنه كافة الإجراءات المؤدية إلى وضع أهداف ممكنة التنفيذ من الناحية البيئة للوضع السياحي و على ضوء الموارد البشرية و المادية المتاحة و بالنظر للأولويات المقررة، و يلاحظ أن هذا التعريف للتخطيط للاستراتيجية السياحية يتضمن العناصر التالية: (فوده، 2018)

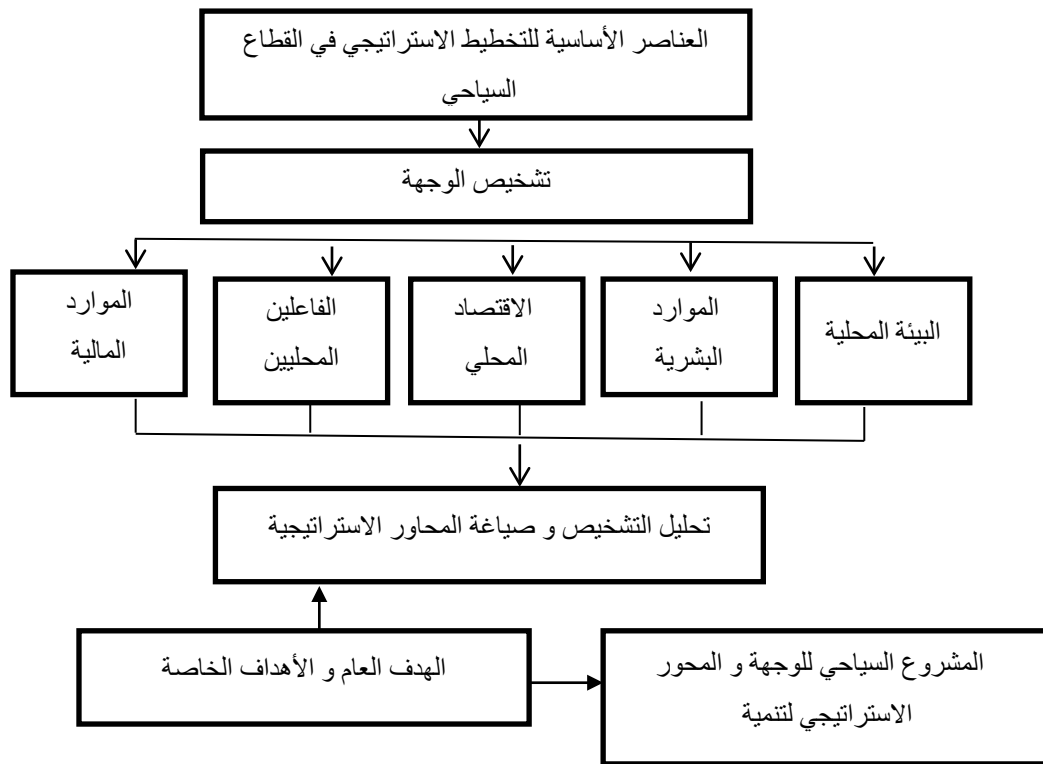
- أن التخطيط الاستراتيجي عبارة عن إجراءات يشترك في وضعها كل من القطاع الحكومي و الخاص.
- أن التخطيط الاستراتيجي السياحي يتطلب مراجعة شاملة لكافة الأوضاع و العوامل المؤثرة على أداء و ربحية القطاع السياحي.
- و هذا يعني الوصول إلى أهداف ممكنة التنفيذ من الناحية البيئية مع إمكان وجود الموارد المالية اللازمة لتنفيذ الأهداف الموضوعية و التي ستترجم إلى برامج قابلة للتنفيذ.
- أن هذا التعريف يتضمن أيضاً إيجاد الموارد البشرية المؤهلة والقادرة على تنفيذ الأهداف الواقعية التي تمت صياغتها بعد دراسة.

- أن هذا التعريف يتضمن أن المخطط الاستراتيجي السياحي لا بد له من أولويات يعمل على إنجازها في فترة زمنية محددة و رصد الوسائل و الأموال المناسبة لتنفيذها.

2.2.3 عناصر التخطيط الاستراتيجي لسياحة:

يعتمد التخطيط الاستراتيجي أساسا على العناصر الاستقرار و الاستمرار في وضع التطور الحالي، و تحديد إشارات التغيير و مصادر الاختلال و عدم التوافق في السياق العام و تقدير مسارات التطور و التنمية، و يوضح الشكل التالي العناصر الأساسية لتخطيط الاستراتيجي في القطاع السياحي : (Hassou, 2014)

الشكل رقم 01 : عناصر التخطيط الاستراتيجي في القطاع السياحي



Source : Mohamed Ait Hassou, Abdelaziz Yahyaoui. *Planification stratégique et développement touristique de la Vallée de Toudgha*, <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00790664>, Submitted on 23 Juil. 2014 , p 03

يعتمد التخطيط الاستراتيجي للقطاع السياحي على تشخيص الوجهة السياحية من خلال تشخيص البيئة المحلية و الاقتصاد المحلي و الموارد البشرية و الفاعلين المحليين و الموارد المالية، لتوصل إلى تشخيص و صياغة المحاور الاقتصادية ، حيث يعتمد التخطيط الاستراتيجي أساسا على تحديد عناصر الاستقرار و الاستمرار في وضع التطور الحالي، و تقدير مؤشرات التغيير و مسارات التطور.

4. أثر مخطط التهيئة السياحية على تنمية السياحة المحلية:

1.4: مخطط التهيئة السياحية الإستراتيجية الجزائرية (SDAT) (2008-2030) :

من أجل التنمية السياحية أطلقت الحكومة الجزائرية برنامج التهيئة السياحية SDAT سنة 2008، كسياسة طويلة المدى، حيث يعتبر هذا البرنامج جزءا من البرنامج الوطني للتهيئة الأقاليم SNAT مما يعكس سعي الدولة إلى خلق التوازن في ثلاث عناصر على مستوى الوطن: النجاعة الاقتصادية، تحسين إطار الحياة، التنمية المستدامة، يعتبر برنامج التهيئة السياحية SDAT أداة تعكس استعداد الدولة لتعزيز قدراتها الطبيعية والثقافية والتاريخية و وضعها في خدمة التنمية السياحية من أجل رفع قدرتها التنافسية، حيث يهدف هذا البرنامج إلى تحقيق الأهداف التالية (SDAT, 2008):

- تحسين التوازن الاقتصاد الكلي: التشغيل، النمو، الميزان التجاري، المالية، والاستثمار.
- الأثر الإيجابي على القطاعات الاقتصادية الأخرى.
- المساهمة في تحفيز التجارة و الانفتاح على المستوى الوطني و الدولي.

4.1.1 أهداف المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية: يعتبر المخطط التوجيهي للتنمية السياحية آفاق 2030 (SDAT)

مرجعاً لسياسة جديدة تبنتها الدولة الجزائرية فهو المرأة التي تعكس لنا مبتغى الدولة فيما يخص التنمية المستدامة وذلك من أجل تحقيق توازن ثلاثي يشمل الرقي الاجتماعي والفعالية الاقتصادية والاستدامة البيئية. ولهذا السبب وفي إطار التنمية المستدامة، تعطي الدولة توجيهات إستراتيجية للتهيئة السياحية في كافة التراب الوطني، لتحقيق الأهداف الخمسة لمخطط التوجيهي للتهيئة السياحية

(MTA, 2008)

- جعل السياحة قطاع مساهم في تنمية الاقتصاد وكبديل لقطاع للمحروقات.
- ضمان إشراك القطاعات الأخرى، كقطاع الأشغال العمومية، قطاع الفلاحة وقطاع الثقافة.
- توفير بين الترقية السياحة و البيئة.
- تهمين التراث التاريخي، الثقافي و الديني.
- تحسين صورة الجزائر بصفة دائمة.

4.1.2 ديناميكيات المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية: يركز المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية على خمس ديناميكيات هي:

- تهمين الوجهة الجزائرية لزيادة جاذبية و تنافس الجزائر.
- تطوير الأقطاب والقرى السياحية المتميزة من خلال ترشيد الاستثمار و التنمية.
- نشر مخطط جودة السياحة (PQT) لتطوير التميز في العروض السياحية الوطنية بإدماج التكوين من خلال الارتقاء المهني والتعليم والانفتاح على تكنولوجيا الإعلام والاتصال.
- مخطط الشراكة بين القطاعين العام والخاص
- مخطط تمويل السياح

2.4 أثر مشروع التهيئة السياحية على تنمية السياحة المحلية : دراسة ميدانية موجهة لمديري مديريات السياحة على المستوى الوطني

من أجل تقييم أكثر دقة للإستراتيجية السياحية الجزائرية و المتمثلة في مشروع التهيئة السياحية يجب التقييم مدى أهميته و تطبيقه على المستوى المحلي، من خلال تقييم مخططات التهيئة السياحية على المستوى الوطني (48 ولاية)، من خلال استبيان موجه لمديري السياحة الذين يعتبرون المسؤولون على تطبيق المشروع على المستوى المحلي، لتتمكن من الوصول لتقييم دقيق و شامل. أولاً إجراء العديد من المقابلات مع مختلف المسؤولين على مستوى الوزارة من أجل جمع المعلومات أكثر حول مشروع التهيئة السياحية و مختلف محاوره و الأهداف التي تصبو الوزارة الوصية لتحقيقها، و معرفة أيضا العراقيل التي واجهت تجسيد المشروع، حيث مكنت هذه المقابلات بجمع المعلومات المتعلقة بالموضوع التي مكنتنا من إعداد الاستبيان،

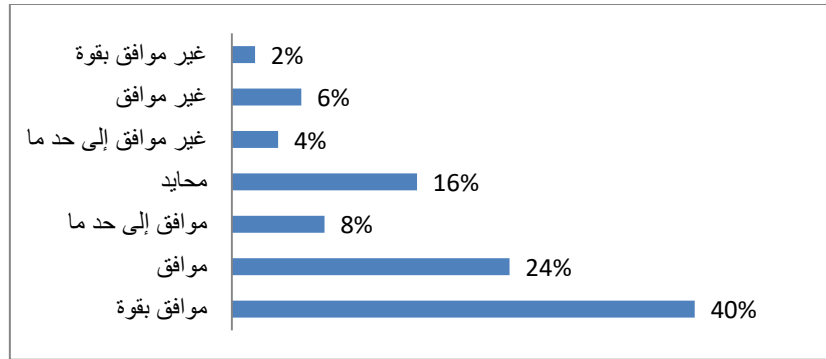
ثانيا تم إعداد استبيان موجه لمديري مديريات السياحة على المستوى الوطني الذين يعتبرون المسؤولون على تطبيق المشروع على المستوى المحلي، حيث قسم الاستبيان إلى أربعة 04 أجزاء، الجزء الأول حول مدى موافقتهم على أن مشروع التهيئة السياحية كأداة لتطوير السياحة المحلية، الجزء الثاني يضم مجموعة من الأسئلة حول أثر مشروع التهيئة السياحية على السياحة المحلية مثل تطور في عدد السياح، تطور الصناعات التقليدية و مدى مساهمة المشروع في خلق اليد العاملة المستوى المحلي ، أما الجزء الثالث حول مدى تحقيق نتائج مشروع التهيئة السياحية من خلال مستوى رضا مديري السياحة بما يتعلق بتحقيق أهداف المشروع على المستوى المحلي فما يخص عدد هياكل الإقامة و التكوين في المجال السياحي على المستوى المحلي، و الصناعات التقليدية و غيرها، أما الجزء الرابع حول العوائق و النقائص التي واجهت تطبيق مشروع التهيئة السياحية على المستوى المحلي، حيث تم توزيع 48 على جميع مديريات السياحة على المستوى، تم استرجاع ، تم الرد على الاستبيان من قبل 32 مديرية سياحة على المستوى الوطني ما يقارب 70% من إجمالي عينة المستهدفة.

5. عرض و تحليل النتائج:

1.5 مشروع التهيئة السياحية كأداة لتطوير السياحة:

يهدف مخطط التهيئة السياحية إلى تنمية السياحة المحلية بخلق ديناميكية جديدة على المستوى المحلي و خلق التناسق بين القطاع السياحي على مختلف القطاعات الأخرى، من أجل تحقيق تنمية سياحية مستدامة على المستوى المحلي، حيث مكنت الدراسة الميدانية الموجهة لمديري السياحة من قياس أهمية مشروع التهيئة السياحية في تطوير السياحة على المستوى المحلي كما هو موضح في الشكل التالي:

الشكل رقم 02 : مشروع التهيئة السياحية كأداة لتطوير السياحة على المستوى المحلي



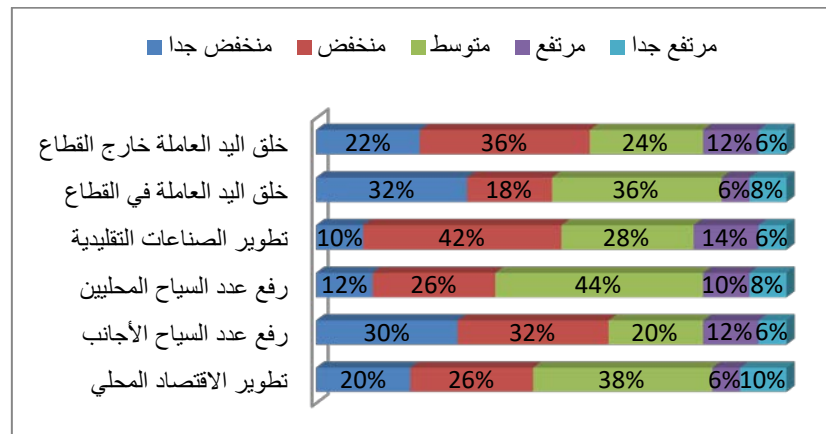
المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على نتائج الاستبيان

توضح النتائج انطباع إيجابي لمديري السياحة على أن مشروع التهيئة السياحية كأداة أساسية و مهمة في تطوير السياحة المحلية بما نسبته 72% منها 40% موافقين بقوة، و ما نسبته 12% فقط غير موافقين على أن مشروع التهيئة السياحية أداة أساسية في تطوير السياحة المحلية.

2.5 أثر مشروع التهيئة السياحية على المستوى المحلي

من خلال الدراسة الميدانية تم قياس اثر مشروع التهيئة السياحية من خلال مجموعة من المؤشرات مثل تطور الاقتصاد على المستوى المحلي، عدد التطور في السياح، تطور الصناعات التقليدية و خلق اليد العاملة ، كما هو موضح في الشكل التالي:

الشكل رقم 03: أثر مشروع التهيئة السياحية SDAT على المستوى المحلي



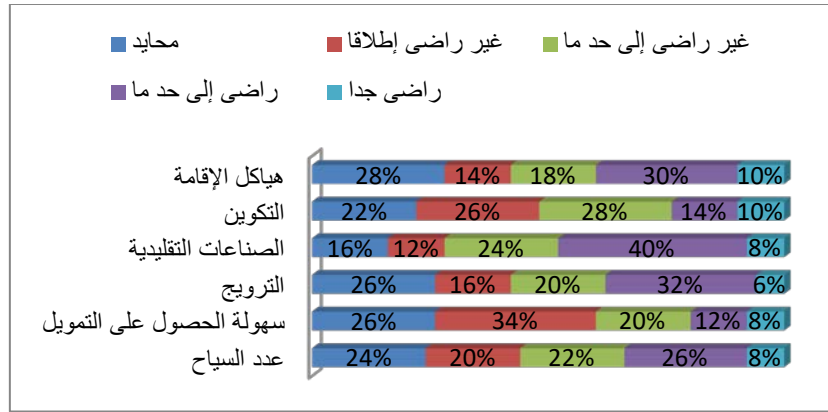
المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على نتائج الاستبيان

توضح النتائج أن لمشروع التهيئة السياحية أثر إيجابي على تطور عدد السياح المحليين، على تطوير السياحة المحلية بنسبة 52%، و خلق اليد العاملة في القطاع، وعلى العكس بالنسبة خلق اليد العاملة خارج القطاع و رفع عدد السياح الأجانب.

3.5 مدى تحقيق نتائج مشروع التهيئة السياحية

من أجل تقييم مدى تحقيق نتائج مشروع التهيئة السياحية تم قياس مستوى رضا مديري السياحة بما يتعلق بتحقيق أهداف المشروع على المستوى المحلي، كما هو موضح في الشكل التالي:

الشكل رقم 04: مدى الرضا عن تحقيق نتائج مشروع التهيئة السياحية



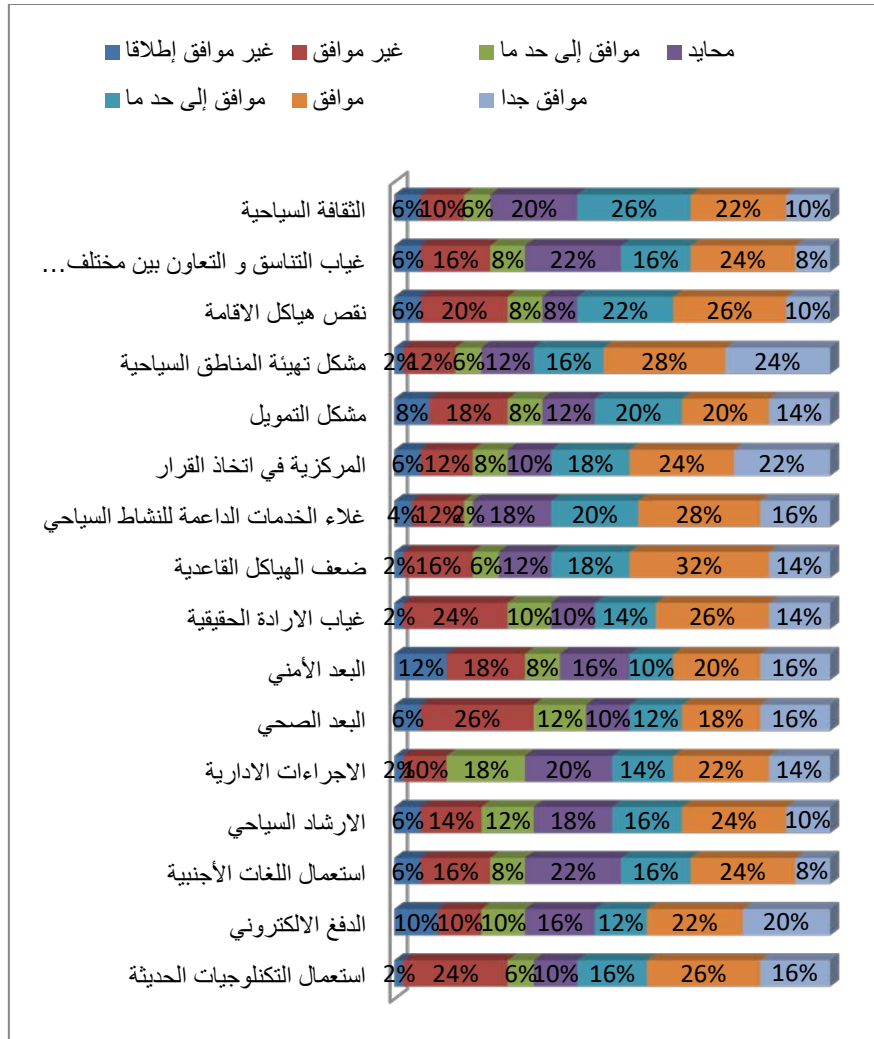
المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على نتائج الاستبيان

من خلال الشكل نلاحظ أن النتائج سلبية حيث أن المديرين عبروا عن عدم رضاهم على العديد من النقاط و خاصة حول صعوبة الحصول على التمويل للمشاريع السياحية بالإضافة إلى عدم رضاهم على التكوين في القطاع السياحي على المستوى المحلي، في حين أبدوا رضاهم على تطور في عدد هياكل الإقامة على المستوى المحلي و أيضا في تطور نشاط الصناعات التقليدية.

4.5 عوائق تطبيق مشروع التهيئة السياحية:

عرف تطبيق مشروع التهيئة السياحية تأخر في تحقيق الأهداف المسطرة و المرجوة بعد عشر سنوات من الانطلاق في تطبيقه، حيث واجه تطبيق هذا المشروع العديد من العراقيل و العوائق على المستوى المحلي، كما هو موضح في الشكل التالي:

الشكل رقم 05: عوائق تطبيق مشروع التهيئة السياحية



المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على نتائج الاستبيان

حيث أوضحت النتائج أن هناك العديد من العراقيل التي واجهت تطبيق مشروع التهيئة السياحية على المستوى المحلي، من أهمها مشكل تهيئة مناطق التهيئة السياحية ZET، تم يليها مشكل المركزية في اتخاذ القرار حيث أن معظم القرارات تتخذ على مستوى الوزارة بالإضافة الى مشكل ضعف الهياكل القاعدية، و ايضا مشكل غلاء الخدمات المرافقة للخدمات السياحية مثل غلاء تذاكر الطيران غلاء سعر كراء المنازل و الفنادق و غيرها.

أطلقت الدولة الجزائرية مشروع التهيئة السياحية *SDAT* الإستراتيجية السياحية طويلة المدى التي تم اعتمادها من 2008 و تمتد آفاق 2030، حيث أعطت الدولة توجيهات إستراتيجية للهيئة السياحية في كافة التراب الوطني من خلال تنمية السياحة المحلية، فبعد أكثر من عشرة سنوات على الانطلاق في المشروع يجب تقييم أثر هذه الإستراتيجية على تنمية السياحة المحلية، حيث توضح النتائج انطباع إيجابي لمديري السياحة على أن مشروع التهيئة السياحية أداة أساسية و مهمة في تطوير السياحة المحلية و لمشروع التهيئة السياحية أثر إيجابي على تطور عدد السياح المحليين، و خلق اليد العاملة في القطاع، و أوضحت النتائج أيضا وجود عدة نقائص وعراقيل حالت دون التطبيق الجيد للمشروع على الوجه المحدد له، كالمركزية في اتخاذ القرار، مشكل تهيئة المناطق السياحية و ضعف الهياكل القاعدية بالإضافة لمشكل وصعوبة تمويل المشاريع السياحية وعدم رضا مجمل مدري السياحة على التكوين في القطاع السياحي على المستوى المحلي، بالإضافة إلى عدة مشاكل أخرى مثل الدفع الالكتروني، مكاتب الصرف، مشكل النقل وغلاء تذاكر الطيران، عدم التكامل و التعاون بين مختلف الفاعلين في النشاط السياحي، حيث يجب إدراج كل التوصيات و تعديل الإستراتيجية السياحية المتمثلة في مشروع التهيئة السياحية على المدى القريب و المتوسط من أجل تنمية السياحة المحلية ترقى بمستوى الإمكانيات السياحية الهائلة للجزائر.

- 1- هديل موفق، (2011)، السياحة و الاستثمار دور المراكد المقدسة في تحقيق تنمية عمرانية مستدامة (مدينة سمراء حالة دراسية)، 03.
- 2- أمال دراوي، (2019)، دور الاستثمار السياحي الخاص في تحقيق التنمية المحلية السياحية، 11.
- 3- نور الدين هرمز، (2006)، التخطيط السياحي و التنمية السياحية، مجلة جامعة تشرين للدراسات و البحوث العلمية .
- 4- راضية بوزيان، (2014)، اشكالية التخطيط السياحي في الجزائر: المؤشرات و التحديات مقارنة سوسيو- اقتصادية، مداخلة ضمن الملتقى الوطني حول التنمية السياحية و علاقتها بالتنمية المحلية و المجتمعية بالجزائر، جامعة الطارف 5/ 6 ماي ، 03.
- 5- سلمى حسن محمد فوده، (2018)، أثر التخطيط الاستراتيجي على أداء القطاع السياحي، اطروحة دكتوراه، جامعة النيلين، كلية الدراسات العليا قسم إدارة الأعمال ، 52.
- 6- حسين الأمين شريط، (2015)، فعالية التخطيط الاستراتيجي للتنمية السياحية في الجزائر، مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، العدد 14/2015 ، 132.
- 7- Hassou .M . (2014), *Planification stratégique et développement touristique de la Vallée de Toudgha (Tinghir), Colloque International "Tourisme oasisien : formes, acteurs et enjeux" »*, Université Ibn Zohr, Agadir (Maroc), Faculté Polydisciplinai.
- 8- MTA, (s.d.), *Le schéma directeur d'aménagement touristique 2030*. Récupéré sur <https://www.mta.gov.dz/?p=2830&lang=ar>
- 9-SDAT, (2008), *Livre 01: Le diagnostic : audit du tourisme algérien*. Schéma directeur d'aménagement touristique .