

دور المقاولات النسوية في تمكين المرأة في الجزائر

The role of women's entrepreneurship in the empowerment of women in Algeria

حورية بالأطرش¹ (*)، أنفال تقيريت²¹ جامعة قاصدي مرباح ورقلة (الجزائر)، bellatrache.houria@univ-ouargla.dz² جامعة قاصدي مرباح ورقلة (الجزائر)، anfeltakriet20@gmail.com

تاريخ النشر: 2024/07/31

تاريخ القبول: 2024/06/06

تاريخ الاستلام: 2024/08/24

ملخص:

نههدف من خلال هذه الدراسة إلى تحليل مساهمة المقاولات النسوية في تمكين المرأة في الجزائر، حيث قمنا بدراسة ميدانية لعينة من النساء المقاولات في مدينة ورقلة، عددهم 50 امرأة مقاولات، تم جمع البيانات باعتماد أداة الاستبيان، وتمت معالجته باستخدام برنامج spss v26. توصلت الدراسة إلى أن النساء المقاولات بولاية ورقلة تملك شخصية المرأة المقاولات، لم تستطع النساء المقاولات في ولاية ورقلة تحقيق تمكين قوي بسبب عدم تحقيق تمكين سياسي وقصور في التمكين الاجتماعي، تتمتع النساء المقاولات في ولاية ورقلة بتمكين شخصي قوي وتمكين اقتصادي ملموس، ساهمت النساء المقاولات اللاتي تميزن بالكفاءات التسييرية والوظيفية في ولاية ورقلة بشكل كبير في مستوى التمكين المحقق لهن.

الكلمات المفتاحية : مقاولات نسوية، تمكين المرأة، تمكين شخصي، تمكين اقتصادي، تمكين اجتماعي، تمكين سياسي.

Abstract:

Through this study, we aim to analyze the contribution of women's entrepreneurship to the empowerment of women in Algeria. We conducted a field study of a sample of 50 women entrepreneurs in the city of Ouargla. The data were collected by adopting the questionnaire tool and processed using spss v26. This study found that; women entrepreneurs in the city of Ouargla own the personality of women entrepreneurs, Women entrepreneurs in the city of Ouargla could not achieve strong empowerment due to lack of political empowerment and poor social empowerment, Women entrepreneurs achieve strong personal empowerment and Perceptible Economic Empowerment, Women entrepreneurs with managerial and functional competencies contributed significantly to their level of empowerment.

Keywords: Women's Entrepreneurship, Women's empowerment, personal empowerment, Economic empowerment, social empowerment, Political empowerment.

JEL code: L26, J16, I14, J13

1. مقدمة:

تسعى الاقتصاديات العالمية لتحقيق التنمية المستدامة وهي أساس تقدم الدول ويعتبر المورد البشري ورسمال البشري شرط أساسي مع ضرورة مشاركة جميع أفراد المجتمع في تحقيقها من جميع الفئات ومن الجنسين خاصة التركيز على دور المرأة المهم والبالغ جدا في تحقيق التنمية المستدامة بجميع جوانبها الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبشرية، لذا سعت الحكومات للقضاء بكل السبل على كل أشكال التمييز العنصري ضد المرأة في مجال العمل وتحقيق تمكين قوي للمرأة من خلال إمكانية الوصول إلى الموارد الاقتصادية والحصول عليها والعمل على تغيير كل المعتقدات والقيم والعادات والتقاليد والثقافة السلبية والنظرة الدونية اتجاه المرأة، من خلال برامج سياسية واقتصادية واجتماعية تسعى إلى تمكين المرأة وإعطائها مكانة قوية في المجتمع.

إن تمكين المرأة يضمن دور فعال ومشاركة فعلية للمرأة في الاقتصاد والتنمية وعامل تغيير حقيقي للقيم والمعتقدات المجتمعية، ويعتبر النشاط المقاوطني للنساء من أبرز الطرق الأكثر فعالية في تمكين المرأة وتحقيق أهدافها سواء على المستوى الشخصي أو العائلي أو المجتمعي أو الاقتصادي، حيث أكدت تقارير المرصد العالمي للمقاولة GEM وجود ارتباط قوي بين المقاولة والتنمية وأعتبر التقرير أن نسبة النمو أحد عوامل تباين نسب التنمية الاقتصادية بين الدول. أفادت التقارير والدراسات العربية التي تناولت دول الوطن العربي بما فيها الجزائر أن نسبة المقاولة النسوية ضعيفة، حيث أشار التقرير السنوي للأمم المتحدة لسنة 2020 أن مؤشر المقاولة النسوية في الجزائر بلغ 7.5% وهو ما أكدته تقارير البنك العالمي حيث هذه النسبة لا تعكس كفاءة وقدرات المرأة الجزائرية وإنما تعكس التحديات التي تواجهها المرأة المقاولة في الاقتصاد الوطني رغم كل الجهود الوطنية والتسهيلات الحكومية الممنوحة للمشاريع الاقتصادية خلال حزمة من الآليات والوكالات لدعم وتشجيع الشباب والنساء خاصة لتجسيد أفكارهم وإنشاء مشاريعهم والمساهمة في دفع عجلة الاقتصاد المحلي، منها الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM والوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاوالتية ANADE، تبقى نسب ضعيفة في مجالها بالمقارنة مع الموارد المتاحة ومقارنة بنسبة الدول الغربية والأسبوية، وعليه نسعى من خلال هذا البحث لدراسة وتحليل مساهمة المقاولة النسوية في تمكين المرأة في الجزائر وعليه نطرح الإشكالية التالية:

ما مدى مساهمة النساء المقاوالت من خلال مشاريعهن في تحقيق التمكين في الجزائر؟

وللإجابة على الإشكالية الرئيسية نطرح بعض الإشكاليات الفرعية.

- هل النساء المقاوالت في ورقلة تمتلك شخصية المقاو(دوافع، سمات وكفاءات) ؟
- هل تتمتع المقاوالت في ورقلة بتمكين في المجتمع الجزائري؟
- هل تعتبر المقاولة النسوية عامل مؤثر في تمكين المرأة في الجزائر ؟

الفرضيات:

- تتميز شخصية النساء المقاوالت بالسمات والكفاءات المناسبة للنشاط المقاوطني.
- تمتلك المقاوالت في الجزائر تمكين شخصي واجتماعي واقتصادي وسياسي.
- تعتبر المقاولة النسوية عامل مؤثر في تمكين المرأة في الجزائر.

أهداف الدراسة: تمثل أهدافنا من الدراسة فيما يلي:

- التعرف على مدى إمتلاك النساء المقاوالت في ولاية ورقلة بشخصية المقاو.
- التحقق من تمتع النساء المقاوالت في مدينة ورقلة بتمكين في المجتمع الجزائري.
- تحليل وتفسير مساهمة المقاولة النسوية في مدينة ورقلة من خلال مشاريعهن في تمكين المرأة في الجزائر.

الدراسات السابقة: تمثلت في:

- دراسة (Kumar & Datta, 2023) هدفت الدراسة لتحليل تمكين المرأة من خلال المقابلة النسوية، اعتمد المنهج الوصفي، عينة تتكون من مجموعتين (30 سيدة أعمال، 30 ربة منزل وسيدة أعمال) اعتمد المقابلة الشخصية، أهم النتائج:
- سيدات الأعمال الناجحات لديهن وصول اكبر إلى مختلف الموارد والقدرة على ملكية الوصول، مشاركة أكبر في الأنشطة السياسية والاجتماعية، تأثيرا أكبر في التحكم وصنع القرار العائلي.
 - أغلب المقاولات لديهن مستوى دراسي اعدادي ؛ في مجال الأشغال الزراعية.
 - المرأة المقابلة أكثر تمكين (ملكية الأصول والانخراط في الأنشطة الاجتماعية والسياسية، وكذا المشاركة في صنع القرار الأسري) بينما ربات البيوت لا تملك أي تمكين من حيث الجوانب السابقة الذكر.
- دراسة (Ng, Wood, & Basti, 2022) هدفت الدراسة إلى تطوير إطار عمل تجريبي لتحليل تمكين المرأة وريادة الأعمال، تم اختيار عينة نساء مقاولات في الإمارات العربية حيث أجريت 15 مقابلة، توصل إلى النتائج التالية:
- دوافع المرأة الإماراتية تتمثل في الانجاز والاستقلالية وتحسن الوضع الاجتماعي والمساهمة في رفاهية المجتمع.
 - معظم النساء المقاولات ناشطات وينشطن في المجالات النسائية مثل الطبخ والموضة، المقاولات يتمتعن بمستوى تعليمي جامعي، كل المشاريع يفوق عمرها الست سنوات وتغيير مشاريع صغيرة ومصغرة ؛
 - تتمتع المقاولات الإماراتيات تمكين اقتصادي يتمثل في القوة الجماعية والقوة الإنتاجية والاستقلال الاقتصادي، والحرية في التصرف، اكتساب احترام الذات، المساهمة في خلق مجتمع أكثر مساواة وشمولية.
- دراسة (Noor, Isa, & Nor, 2021) هدفت الدراسة لتحليل تحدي تمكين المرأة من خلال ريادة الأعمال النسائية في باكستان، بإتباع المنهج الوصفي التحليلي، تمثلت عينة الدراسة في 120 امرأة، تم استخدام المقابلة المباشرة والاعتماد على spss في تحليل البيانات، والنتائج المتوصل لها كانت التالي:
- ريادة الأعمال النسوية الأداة الأساسية لتحقيق تمكين المرأة ويكون ذلك من خلال الاهتمام بالمشاريع الخاصة
 - أغلب المقاولات تنشط في مجال التجميل تليها مجال التصوير وتوصيل الطعام المطبوخ.
 - ربة البيت المقابلة لديها تمكين اقتصادي من خلال التحكم في الموارد، إمكانية التنقل، سلطة اتخاذ القرار، الاستقلالية، ملكية الأصول، الوعي السياسي والقانوني، المشاركة في التنمية والأنشطة الاجتماعية، المساهمة في مصروفات الأسرة والدخل، المعرفة بحقوقها.
 - ربات البيوت المقاولات لهن النسبة الأكبر في التمكين الاقتصادي، خصوصا في سيطرة أكبر على الموارد، قدرة قوية على اتخاذ القرار والاستقلالية والملكية العالية للأصول المنزلية، ومعرفة متعمقة بشأن القضايا القانونية والسياسة، وزيادة المشاركة في أنشطة التنمية والمشاركة في دخل الأسرة .
- دراسة (FATIMA & BUSTAMANTE, 2020) هدفت لدراسة أبعاد ريادة الأعمال لنساء كوتيكرو وأبعاد تمكينهن في مجتمع سان باولو كوتيكرو، تم إتباع منهج دراسة حالة لعينة من 28 امرأة مقابلة تنشط في إنتاج (الفطر)، وتتراوح أعمارهم ما بين 18_60 عام وأدوات جمع البيانات هي الاستبيان والمقابلة والملاحظة المباشرة، أهم نتائج في مايلي :
- تتمتع النساء الأنديز المقاولات بتمكين اقتصادي ذو بعد شخصي (الاعتراف بالذات والشعور بالفخر لتوليد الدخل الخاص، اتخاذ القرار في المنزل وخارجه، وفرض آرائهم في الأسرة، المشاركة في القرارات الجماعية في المنطقة).
 - لا تتمتع النساء بمستوى تعليمي جيد ولكن يتمتعن بروح المقابلة ما جعلهن يحولن النظر إلى فرصة لتوليد الدخل.
 - دوافع النساء المقاولات في كوتيكرو دوافع ضرورة، وأهم صفات الشخصية لهن الطموح، الإرادة والاجتهاد، اقتناص الفرص الفريدة والقدرة على اتخاذ القرارات والثقة في النفس.

دراسة (هند عبد الله الرقيب، 2020) هدفت الدراسة تحليل أثر دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة على مستويات تمكين المرأة في السعودية وذلك باستخدام الأساليب الإحصائية المبنية على برنامج "كفالة" (برنامج دعم في السعودية)، تم استخدام مقابلات شخصية مع 20 رائدة أعمال من مختلف مناطق المملكة و تم التوصل الى النتائج التالية:

-دوافع المرأة السعودية دوافع نفسية (تقدير الذات و الثقة بالنفس و غيرها)، دوافع مادية (خلق الثروة و تنويع الدخل وتحسين جودة الحياة)، الدوافع الاجتماعية (كتأثيرها بمشاريع قائمة في محيطها القريب أو البعيد).

- المشاريع التي تقودها النساء ساهمت في تمكين المرأة السعودية، من خلال ثلاث مستويات للتمكين: التمكين الشخصي، التمكين الاقتصادي، التمكين الاجتماعي.

دراسة (صافي و الطراونة، 2018) هدفت هذه الدراسة إلى معرفة تأثير ملكية المرأة لمشروع صغير على استقلالها ماديا وقدرتها في اتخاذ القرارات داخل المنزل وتقسيم العمل داخله، تم اختيار عينة عشوائية منتظمة مكونة من 150 امرأة نظرا لكبر حجم مجتمع الدراسة الذي يبلغ 750 صاحبة مشروع ، وتمثلت نتائج الدراسة في :

- أغلب النساء مالكات لمشاريع صغيرة تتراوح أعمارهم ما بين 36_45 سنة، اغلبهن المتزوجات، ذات مستوى تعليمي ثانوي، يتراوح عدد أفراد أسرهن ما بين ثلاث أفراد إلى أربعة، يتراوح الدخل الشهري للأسرة ما بين 100_2000 ريال، عملن قبل افتتاح مشاريعهن في الأعمال الحرة ، تمثلت ملكية المشروع لأغلبية نساء العينة بالكامل.

-لدى النساء أصحاب المشاريع تمكين اقتصادي (الاستقلال المادي ولها دخل خاص، القدرة على اتخاذ القرارات داخل المنزل، تقسيم العمل داخل المنزل ومساعدة أفراد الأسرة في ذلك)

دراسة (Tanusia, Marthandan, & Subr, 2016) استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي تم جمع البيانات حول 30 سيدة أعمال من أحداث قاعدة بيانات لرائدة الأعمال في وزارة المرأة والأسرة والمجتمع، كما تم الاعتماد على أداة الاستبيان ومعالجة البيانات تم استخدام برنامج spss وأهم النتائج التي تم التوصل هي :

-أغلب النساء المقالات سنهن يوفق الأربعين، معظمهن ينشطن في قطاع الخدمات، اغلبهن لديهن تعليم ابتدائي.

- أظهرت الدراسة أن أهم العوامل المعيقة لريادة الأعمال هي المعرفة والمهارات تليها مباشرة الجوانب القانونية، الدعم المالي للأعمال التجارية ثم قيود الأعمال بعدها التمييز، الأمن، وآخرها الإجهاد.

-تتمتع المرأة المقابلة الماليزية بتمكين اقتصادي في الشخصية والكفاءة الذاتية، دعم الحكومي، مراكز المبادرات، التوجيه، القدوة، الحاجة العالية للإنجاز، الدعم العائلية.

2. الإطار المفاهيمي لتمكين المرأة

1.2 تعريف تمكين المرأة: من الصعب إعطاء تعريف عام لتمكين المرأة لأنه يعتمد اعتمادا كبيرا على شخصية المرأة، والحالة الاقتصادية والاجتماعية داخل مجتمعاتهن المحلية. وعليه تعددت المفاهيم والتي نذكر منها الآتي:

لغة: إن المرادف الصحيح لكلمة تمكين في اللغة الانجليزية هو Enabling وليس Empowerment والتي تعني استقواء فيكون معنى Woman empowerment استقواء المرأة وتغلبها على الرجل في الصراع بينهما وفقا للثقافة الغربية، بينما في الثقافة الإسلامية تعني إعطاء المرأة جميع حقوقها التي فرضها الإسلام. (رزقان، 2016، ص4)

بدأ تطبيق التمكين داخل الحركات النسائية في منتصف السبعينيات، وينبغي فهم التمكين من حيث الوكالة الشخصية بدلا من الاعتماد على الوسطاء، كما أنه لا يتعلق فقط بالهوية الشخصية ولكنه يقدم تحليلاً أوسع لحقوق الإنسان والعدالة الاجتماعية، المعنى الحقيقي للتمكين يرتبط ارتباطاً وثيقاً بالحرية النفسية للاختيار الشخصي للفرد وسيطرته على حياته وحقوقه الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والقانونية وسلطته في المجتمع. (Khakhlary, 2017, p3)

تعريف الأمم المتحدة : يتكون تمكين المرأة من خمسة عناصر هي إحساس المرأة بقيمة الذات، حقها في الاختيار وتحديد الخيارات، حقها في الوصول إلى والفرص والموارد، حقها في الحصول على سلطة التحكم في حياتها سواء داخل أو خارج

المنزل، وقدرتها على التأثير على اتجاه التغيير الاجتماعي لخلق مجتمع أكثر عدلاً في النظام الاجتماعي والاقتصادي على الصعيدين الوطني والدولي. (Mariechild, 2019, p11)

هو إعمال حقوق المرأة والمساواة بين الجنسين، إنه عملية ونتيجة لتعزيز مهارات المرأة ووكالتها وإمكانية الوصول إلى الموارد والسيطرة عليها، والقدرة على المساواة، وتمكن هذه الصفات المرأة من المساهمة في النشاط الاقتصادي ومن الحصول على الموارد اللازمة لدعم سبل عيشها. (publishwhatyoufund, 2023, p2)

هو عمليات التغيير التي من خلالها توسع النساء قدرتهن على اتخاذ خيارات استراتيجية بشأن حياتهن والوكالة في مجال الاقتصاد والمشاركة على قدم المساواة معاً في إحداث تغييرات في المجتمع. (Kabeer, 2009, p3)

هو قدرة المرأة على المشاركة على قدم المساواة في الأسواق القائمة، وحصولها على الموارد الإنتاجية والتحكم فيها، وحصولها على العمل اللائق، والتحكم في وقتها وحياتها وهيئاتها، وزيادة الصوت والوكالة والمشاركة الهادفة في صنع القرار الاقتصادي على جميع المستويات من الأسرة المعيشية إلى المؤسسات الدولية. (unwomen, 2018, p5)

2.2 فوائد التمكين: تتمثل فوائد تمكين المرأة في الجوانب الاقتصادية والاجتماعية التالية: (publishwhatyoufund, 2023, p6)

- ✓ تكافؤ فرص للوصول إلى الأسواق.
- ✓ ضمان توفير اجتماعي عادل للموارد خارج نشاط السوق.
- ✓ معالجة المعايير الجنسانية التمييزية.
- ✓ ضمان الوصول إلى الخدمات المالية التي تخلق فوائد اقتصادية واجتماعية للمرأة واستخدامها والتحكم فيها.
- ✓ يعالج الأشكال المتعددة والمتقاطعة للتمييز التي تواجهها النساء بشكل خاص في الفئات المهمشة من النساء (مثل العرق والدين والإعاقة ووضع الهجرة).
- ✓ يسهم تمكين المرأة في تنمية رأس المال البشري والقدرات البشرية، والاستثمار في الموارد الاقتصادية للمرأة، ويساعد الأسر المعيشية الفقيرة على مواجهة الأزمات ويزيد من فرص خروجها من الفقر. (Kabeer, 2009, p4)
- ✓ التمكين مفيد للنساء ولأطفالهن وأسرهم ومجتمعاتهم، أثبتت الدراسات وجود روابط إيجابية قوية بين التمكين للمرأة والنتائج الصحية للمرأة وأسرته، والآثار المفيدة على التغذية وتنظيم الأسرة ووفيات الأمهات ووفيات الأطفال، وأثبتت أن زيادة حصة دخل الأسرة التي تسيطر عليها النساء تنتج عنه فوائد أخرى بما في ذلك زيادة الاستثمار في تعليم الأطفال، وتنظيم الزواج، وانخفاض العنف القائم على النوع الاجتماعي.

3.2 مجالات تمكين المرأة: أن التمكين عملية متعددة الأبعاد تشمل تغييرات في المجالات السياسية والاجتماعية ومجالات الحياة الاقتصادية وأن هذه الأبعاد المختلفة للتمكين مترابطة ترابطاً وثيقاً بحيث لا يمكن أن تؤدي التغييرات في أحد الأبعاد إلى إحداث تغييرات في أبعاد أخرى، وعليه تتمثل أبعاد تمكين المرأة في: (عشي، 2020، ص39)

- **التمكين الاقتصادي:** هو قدرة الوصول إلى الأسواق وتوفير فرص عمل متكافئة، ومشاركتها في صنع القرارات الاقتصادية، وتعزيز قدرتها على الاستقلالية المالية من خلال مشاركتها ضمن القوى العاملة.
- **التمكين السياسي:** أي الحصول على الحق في التصويت والانخراط في الأنظمة السياسية، من خلال امتلاكها للمعارف السياسية، ما يتيح لها إمكانية تمثيل الحكومات محلياً و دولياً.
- **التمكين الاجتماعي والثقافي:** وهو الحصول على الحق في المشاركة الاجتماعية خارج نطاق الأسرة، التعليم الجيد، الحد من التمييز ضدهن من خلال الحد من المعايير التمييزية، و التي يميل مؤثرها حو الذكور عادة.
- **التمكين الشخصي:** هو السعي لتنمية وزيادة قدرات المرأة لقيادة نفسها وغيرها من خلال استقلالها الفكري ما يكسبها الثقة والرضا عن النفس الذي يؤدي لتحسين واقعهن الفردي والمجمعي.

4.2 معايير تمكين المرأة: فمن الناحية العملية، تشمل معايير تمكين المرأة ما يلي (Khakhlary, 2017, p5):

- زيادة احترام الذات والثقة بالنفس لدى المرأة.
- القضاء على التمييز وجميع أشكال العنف ضد المرأة.
- بناء وتعزيز الشراكة مع المجتمع المدني ولاسيما المنظمات النسائية، وفي جميع مجالات الحياة.
- توفير وضمان حقوقهن الدستورية وحقوقهن القانونية.
- تكوين صورة إيجابية للمرأة في المجتمع والاعتراف بإسهاماتها في المجالات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية.
- تنمية قدرة المرأة على التفكير النقدي، وتمكين المرأة من اتخاذ خيارات مستتيرة.
- تعزيز صنع القرار والعمل الجماعي.
- توفير المعلومات والمعارف والمهارات للعمل الحر.
- القضاء على التمييز ضد مشاركة المرأة في الحصول على موارد الأسرة والمساواة في الأجور، حقوق الملكية، حرية التنقل والسفر، الحصول على الائتمان، التحكم في المدخرات، الإيرادات، والوصاية على الأطفال وحضانتهم وإعالتهم.
- التدريب على التوعية الجنسانية في المدارس والكلليات والمؤسسات المهنية لتحقيق ذلك التغييرات المؤسسية.

5.2 سمات التمكين الفعال للمرأة والعوامل الداعمة له: تتمثل في ثلاث سمات: (Gates & Melinda, 2017, p5)

- الوصول إلى الدخل والأصول: وجود للمرأة مصدر دخل يجعلها طرفا اقتصاديا يتمتع بالصحة والتمكين.
- السيطرة على المكاسب الاقتصادية والاستفادة منها: ترى النساء القادرات على تحديد مكان ومتى وكيفية إنفاق دخلهن تحسينات في وضعهن الاجتماعي والاقتصادي ومستوى الموارد المخصصة لأطفالهن.
- سلطة اتخاذ القرارات: يعد صنع القرار تعبيرا أساسيا عن القدرة ويشير إلى قدرة النساء والفتيات على اتخاذ إجراءات هادفة والسعي لتحقيق أهداف خالية من خطر العنف أو الانتقام.

يرى (Golla & Malhotra, 2011, p3) أن الموارد هي اللبنة الأساسية التي يمكن للمرأة الاعتماد عليها للنجاح اقتصاديا أو لممارسة السلطة والموارد على المستوى الفردي أو المجتمعي المتمثلة خاصة في رأس المال البشري (مثل التعليم والمهارات والتدريب)، رأس المال المالي (مثل القروض والمدخرات)، رأس المال الاجتماعي (مثل الشبكات والموجهين)، رأس المال المادي (مثل الأرض والآلات).

أما العوامل الداعمة لتمكين المرأة تتمثل في الشراكات مع المنظمات الدولية، الإرادة السياسية للمساواة بين الجنسين، خلق فرص العمل في القطاع الخاص، حملات التوعية العامة، الاستثمار العام في الهياكل الأساسية، الشراكات بين القطاعين العام والخاص، تغير الأعراف الاجتماعية، التجمعات المعنية بتمكين المرأة، الحركات والمنظمات النسائية، المشاركة السياسية للمرأة. (Golla & Malhotra, 2011, p7)

وعليه فإن الكثير من الدراسات أثبتت دور النساء المقاولات وامتلاك مشاريعهن الخاصة في تحقيق تمكين لهن في جميع جوانب الحياة الاقتصادية والاجتماعية والشخصية والسياسية لذا سنحاول استعراض أهم ما يتعلق بالمقولة النسوية.

3. المقولة النسوية

1.3 تعريف المقولة النسوية: هناك العديد من التعريفات نذكر منها ما يلي:

هي امرأة أو مجموعة من النساء اللاتي بدأن،نظمن،وشغلن مشروع تجاري. (Goyal, M, R.Kiran, & Bose, 2022, p3) عرفته الحكومة الهندية على انه:مؤسسة تملكها و تديرها امرأة تملك 51% من فوائد رأس المال كحد اقصى، و تعطي ما لا يقل عن 51% من فرص العمل للنساء. (Radharkrishnan, 2018, p4)

هي العملية التي تقوم من خلالها امرأة أو مجموعة نسائية بإنشاء واستغلال الموارد الاقتصادية والاجتماعية بما في ذلك المادية والمالية بطريقة منظمة لتوفير السلع أو الخدمات للسوق(العلاء) لتحقيق الربح. (سلامي، 2007، ص35)

2.3 دوافع النساء المقاولات للإنشاء: تختلف دوافع النساء لإنشاء مشاريعهن باختلاف شخصياتهن وبيئتهن العائلية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية، الدعم والتشجيع من الأطراف المحيط بهن والدعم الحكومي والمالي، توفر الفرص الاستثمارية، لذا تعدد دوافع النساء المقاولات وعليه نذكر الأكثر شهرة وهي كما يلي: (Sharma, 2018, p337)

- مقاولات الفرصة: هؤلاء يبدأن النشاط المقاولاتي بدون أي تحضير، أهداف، أو خطط واضحة، هذه المقاولات تنشأ من خلال اصطيات الفرص التي تواجههم.
- مقاولات الضرورة: يبدأن النشاط المقاولاتي نظرا لحوادث مؤسفة في العائلة مثل حالات وفاة الأب أو الزوج، أو حالات الطلاق.
- المقاولات المبتكرة: تم تحديدها، تحفيزها، وتشجيعها بشكل صحيح وأيضاً تطويرها كجزء من إستراتيجية لتطوير النساء مقاولات أكفاء.

كما تم تصنيف النساء المقاولات وفقا لدوافعهم إلى ثلاث فئات (FIRLAS, 2014, p5) :

- النساء المقاولات بدافع الضرورة: تتمثل في التخلص من الفقر، الأوضاع المعيشية الصعبة، البطالة، التميز في مكان العمل، الظروف الاجتماعية الجائرة والحرمان، وتتميز هذه الفئة بدرجة منخفضة من الخبرة.
- النساء المقاولات بدافع إختياري: تقوم النساء بانطلاق في مشاريعهن بدافع فرصة لمواصلة النمو بإستغلال مهاراتهم، القدرة على الابتكار واستغلال أفكارهن،...الخ وتتميز بمستوى عال من الخبرة المهنية.
- النساء المقاولات اللاتي يرغبن في توفيق بين الأسرة والحياة المهنية، هذه الفئة في الواقع تريد مواصلة حياتها المهنية مع بعض الحرية لتحقيق حياة أسرهم.

3.3 سمات وخصائص المرأة المقاولات: تتميز المرأة المقاولات بخصائص تميزها عن غيرها من النساء و التي تعتبر الأساس الذي دفعها لإنشاء المقاولات و النجاح فيها. يمكن تصنيفها كما يلي: (كواش و قمجة، 2020، ص31)

- الخصائص الاجتماعية: القدرة الكبيرة على التوفيق بين حياتها الخاصة ومسؤوليتها اتجاه المقاولات، المرونة في التعامل مع العنصر البشري على الصعيدين الداخلي والخارجي.
- الخصائص الذاتية: روح المبادرة، استكشاف واقتناص الفرص الجديدة، الإبداع والابتكار، تملك رؤية مستقبلية، التميز والكفاءة في مجال العمل، الثقة في النفس وقدراتها، إلهام في عملها، المخاطرة المبنية على أسس مدروسة، القدرة على تحمل المسؤولية...الخ
- الخصائص التنظيمية: القدرة على التحكم في الوقت وإدارته، المهارة في التنظيم، التوافق بين مهاراتها ومواصفات العمل ونوعية النشاط ومستلزماته المناسبة كما ونوعا،...الخ
- الخصائص الذهنية: سرعة الفهم والاستيعاب، القدرة على التخطيط التنافسي لمشروعها، الرؤية الشاملة للمشروع، الربط بين الأنشطة والوظائف ضمن كيان المقاولات.
- الخصائص التعليمية: مستوى تعليمي مقبول لأن الأمية تعتبر من العوائق المهمة التي تحول دون تحقيق الهدف كما تعرض المرأة إلى الاستغلال.

4.3 تحديات المقاولات النسوية: تتمثل لأهم المعوقات والتحديات في: (VALLA, 2021,p94)

- المعوقات المهنية والتعليمية: يواجه النساء نقص في بعض المهارات الأساسية كالإدارة المالية، عدم كفاية الوقت، نقص الموارد...الخ

- معوقات الدور: "ازدواج الدور" أي الصراع بين كونهن ربات بيوت وكونهن نساء مقاولات، و ينشأ هذا الضغط بسبب الصورة النمطية وعلو سقف التوقعات المبنية على المرأة من طرف محيطها الأسري، العائلي والعملي، بالإضافة غالبا يكون الأزواج غير داعمين في مسؤوليات وأعمال المنزل.
- المعوقات الثقافية والاجتماعية: إن نظرة المجتمع وموقفهم تجاه النساء والأدوار التي تناسبهن (ربات بيوت) يشكل عائقا أمام إنشاءها لمشروع وقيادته هذه النظرة الدونية يشكل تحدي ويعيق حصولهن على الفرص الاستثمارية.
- معوقات البنية التحتية: تعاني النساء بشكل أكبر في الوصول إلى مراكز دعم المشاريع، الحصول على التمويل (طلب الاستفادة من القروض عادة تقابل بالرفض)، صعوبة الوصول إلى البيانات الضرورية في نشاطها.
- المعوقات السلوكية: تتعلق بالذات الشخصية الداخلية للمرأة المقاول، مثل قلة الثقة بالنفس والخوف من النجاح.

4 الدراسة الميدانية للمقاولة النسوية والتمكين المرأة:

من خلال الدراسة الميدانية نسعى إلى تحليل معمق للنساء المقاولات المشاركات في الدراسة في مدينة ورقلة، ابتداءً باستعراض البيانات الشخصية لهن و ثم تحليل مدى تمتعهن بشخصية المقاول (الدوافع، السمات، الكفاءات)، ثم مدى تحقيقهن للتمكين، وأخيرا دراسة وتحليل عامل المقاول النسوية وتأثيره في تحقيق التمكين لهن في الجزائر.

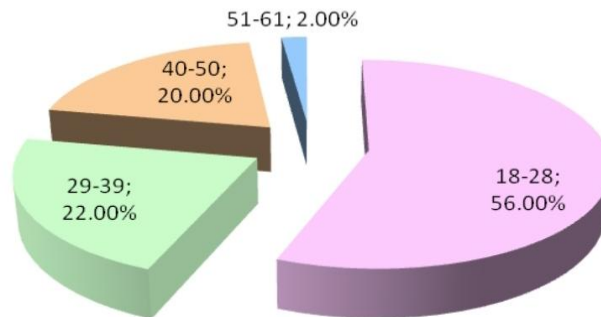
1.4 الدراسة الإحصائية للعوامل الفردية للنساء:

منهجية الدراسة:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، إضافة إلى ذلك منهج دراسة علاقات الارتباط، تمت الدراسة على دراسة عينة من النساء المقاولات في مدينة ورقلة، أما أدوات جمع البيانات تمثلت في الاستبيان، تم توزيع 100 استبيان واسترجاع 50 صالحة للدراسة، وتم الاعتماد على البرنامج الإحصائي SPSS في معالجة البيانات.

معلومات متعلقة بصاحبة المشروع : يتمثل في البيانات التالية:

الشكل رقم(1): توزيع نساء المقاولات حسب السن



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS

تعتبر الفئة 18-28 هي الغالبة بنسبة 78% ما يعني أن الفئة الشابة من المقاولات هن الأكثر اهتماما وتوجها نحو المقاوله تليها المقاولات 40 الى 50 سنة بنسبه 20% يتراوح سنهن وأخر فئة 51 سنة الى 61 سنة وتشكل 2% وهو ما يتطابق مع نتائج المرصد العالمي للمقاولة GEM في الجزائر لسنة 2011 . (Kelley & Slavica, 2011, p98).

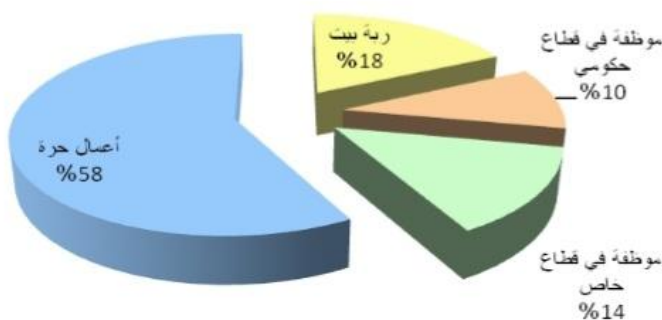
الشكل رقم (2): توزيع النساء المقاولات حسب المستوى التعليمي



المصدر: من إعداد الباحثتين بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS

نلاحظ ان نسبة 56% من هن نساء مقاولات ذوات مستوى دراسي جامعي، تليها بنسبة 26% ذات مستوى دراسي ثانوي يليها نسبة 14% ذوات مستوى دراسي متوسط وآخر نسبة لديهن مستوى ابتدائي وبالتالي نستنتج ان اغلب صاحبات المشاريع في العينة لديهن مستوى تعليمي جيد.

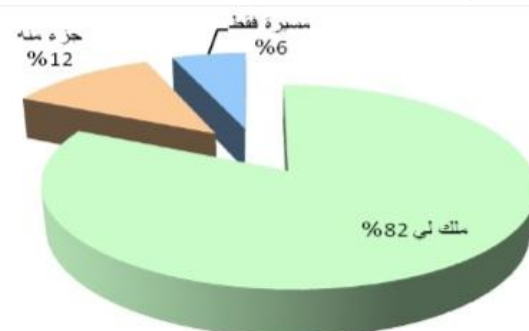
الشكل رقم (3) :توزيع النساء المقاولات حسب نشاطهن قبل الإنشاء



المصدر: من إعداد الباحثتين بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS

أكثر من نصف المقاولات بنسبة 82% كن ينشطن في الأعمال الحرة وبعضهن موظفات في القطاع الحكومي والخاص ما يفسر توجههن نحو المقاولات أما بنسبة 18% فهن ربات بيوت. معلومات متعلقة بالمشروع الذي تديره النساء المقاولات:

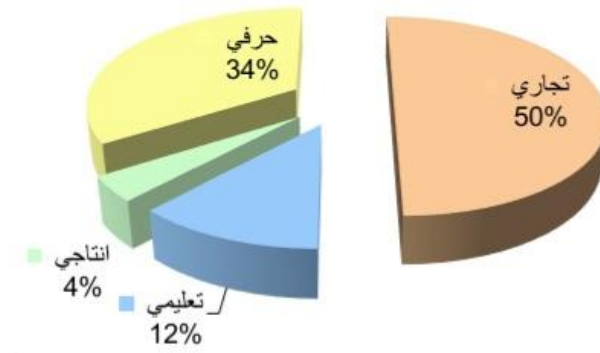
الجدول رقم (4) : توزيع المقاولات حسب ملكية المشروع



المصدر: من إعداد الباحثتين بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS

أغلب النساء المقاولات ما نسبته 82 % تعود ملكية مشروعها لها، أما 12 % تملكن جزء فقط من المشروع ، تتشاركه مع أفراد أخرى ، أما 6 % فهن مسيرات فقط للمشروع .

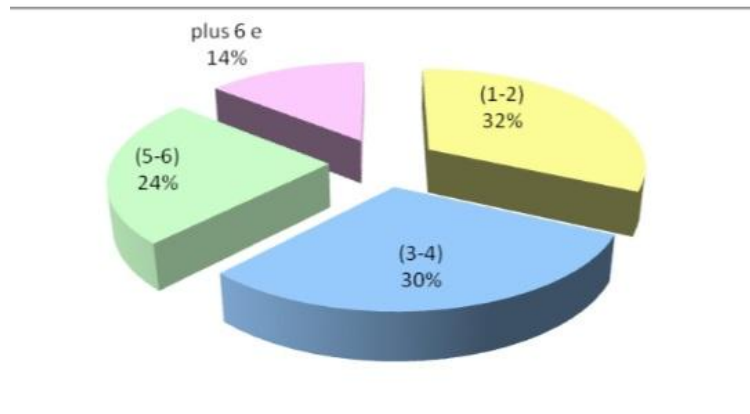
الجدول رقم (5) : توزيع النساء المقاولات حسب نشاط المشروع



المصدر: من إعداد الباحثتين بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS

بنسبة 50 % ينشطن في مجال التجارة، أما نسبة 34% ينشطن في المجال الحرفي، والذي يتناسب مع طبيعة المرأة وميولاتها، يليها 12% ينشطن في المجال التعليمي، ونسبة 4% ينشطن في مجال الإنتاج ، بأعتباره مجال مكلف ويمتاز بنسبة عالية من المخاطرة.

الجدول رقم (6) : توزيع النساء المقاولات حسب عمر المشروع



المصدر: من إعداد الباحثتين بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS

نلاحظ من الجدول أعلاه أن نسبة 62 % بعدد 31 مشروع يتراوح عمره ما بين (1-4 سنوات) وهي تعتبر مشاريع حديثة النشأة، وغير مستقرة، وتشكل أعلى نسبة من حجم عينة الدراسة ، يليها 12 مشروع بنسبة 24 % يتراوح عمره بين (5-6 سنوات) تليها المؤسسات التي يتجاوز عمرها 6 سنوات والتي يبلغ عددها 7 مشاريع مشكلة 14 % من اجمالي نسبة العينة وتمتاز الأخيرة بنسبة استقرار أعلى من المشاريع السابقة .

أما عدد العمال فالمشروع يشغل (من 2-4 عمال) بنسبة 86 %، ومن (5-7 عمال) بنسبة 14 %، وصنفت مشاريع عينة الدراسة ضمن المشاريع المصغرة التي يقل عدد عمالها عن عشرة، حسب تصنيف المعتمد عالميا.

مما سبق نستنتج أن شخصية النساء المقاولات المشاركات في الدراسة تتميز أن اغلبهن في سن الشباب، مستوى دراسي جامعي، اغلبهن نساء متزوجات، تتميز مشاريعهن بكونها خاصة غير عائلية، ملكيتها تعود لهن بالكامل، اغلبها مشاريع تجارية، اغلبهن تنشط في المنزل، بالإضافة إلى أن هذه المشاريع هي مشاريع مصغرة، و لا يتجاوز عمرها الست سنوات أي أنها تصنف على أنها مشاريع مستقرة.

2.4 الدراسة التحليلية لشخصية النساء المقاولات: حيث سيتم دراسة وتحليل السمات وكفاءات ودوافع النساء المقاولات في مدينة ورقلة كما توضحه الجداول التالية:

الجدول رقم (1): متوسط إجابات النساء المقاولات حول السمات

الفقرات	المتوسط	الانحراف	النتيجة
ثقتي بنفسي تدفعني نحو الإنجاز	2.96	0.19	موافق
أحب المجازفة والمخاطرة	2.78	0.54	موافق
أنا شخصية مثابرة وطموحة وأعمل بجد ولساعات طويلة لبلوغ الأهداف	2.90	0.30	موافق
أنا مبتكرة و مبدعة وأبحث عن التميز	2.92	0.27	موافق
أتميز بالقدرة على الصبر والتجاهل و تحمّل الضغوطات	2.74	0.59	موافق
لدي قدرة قوية على الإقناع والتواصل	2.92	0.27	موافق
المجموع	2.83	0.21	موافق

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS

متوسط إجابات النساء المقاولات حول السمات الشخصية بلغ (2.83) وهو يقع في المجال وهذا يعني أن النساء المقاولات يتميزن بسمات المقاول، وأبرز سماتهن هي: يتميزن بالثقة في النفس بمتوسط حسابي (2.96) وانحراف معياري (0.19)، أنهن مبدعات ومبتكرات والقدرة على الإقناع والتواصل بمتوسط (2.96) وانحراف معياري (0.27)، الطموح والعمل الجاد والمثابرة بمتوسط (2.92) وانحراف معياري (0.34)، ويتميزن بحب المخاطرة بمتوسط (2.78) وانحراف معياري (0.24). نستنتج أن المقاولات يتميزن بسمات أبرزها الثقة بالنفس، الابداع والابتكار، التواصل والإقناع، المثابرة والمخاطرة. وهو ما يتوافق مع ومع دراسة (Fatima & Bustamante, 2020) أهم صفات الشخصية النساء المقاولات في كوتيكرو الطموح، الإرادة والاجتهاد، اقتناص الفرص الفريدة والقدرة على اتخاذ القرارات والثقة في النفس.

الجدول رقم (2): تحليل نتائج متوسط إجابات النساء المقاولات حول الدوافع

الفقرات	المتوسط	الانحراف	النتيجة
تحقيق ذاتي و أفكار و طموحاتي في مجال هواياتي و رغباتي.	2.98	0.14	موافق
اقتناص فرصة استثمارية وتنمية الثروة و الحصول على المال	2.66	0.68	موافق
عدم حصولي على وظيفة او فقدانى لوظيفة سابقة (البطالة)	1.74	0.89	محايد
الخروج من الفقر و تحقيق الاكتفاء الذاتي	2.30	0.86	محايد
أنا بحاجة للحرية في مكان العمل	2.52	0.78	موافق
الحصول على الملكية الخاصة	2.86	0.45	موافق
السلطة واتخاذ القرار	2.58	0.67	موافق
أريد توفير فرص عمل للأبناء	2.36	0.82	موافق
دفعتي مواقع التواصل الاجتماعي لصاحبات المشاريع لافتتاح مشروعى	2.46	0.83	موافق
المجموع	2.53	0.31	موافق

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS

متوسط إجابات النساء المقاولات حول دوافعهن (2.53) بانحراف معياري (0.31) وعليه نستنتج ان النساء المقاولات دوافعهن للتوجه نحو المقابلة هي: تحقيق الذات والطموح بمتوسط (2.98) وانحراف معياري (0.14)، الملكية الخاصة بمتوسط الحسابي (2.86) وانحراف معياري (0.45)، الرغبة في الحرية والاستقلالية متوسط الحسابي (2.76) وانحراف معياري (0.55)، تنمية الثروة واقتناص فرصة استثمارية بمتوسط حسابي (2.66) وانحراف معياري (0.68)، تأثرهن بالنماذج المشرفة للمقاولات بمتوسط حسابي (2.6) وانحراف معياري قدره (0.72)، السلطة بمتوسط حسابي (2.58) وانحراف معياري (0.67)، الحرية في مكان العمل بمتوسط حسابي (2.52) وانحراف معياري (0.78)، بمنشورات مواقع التواصل

الاجتماعي حول النساء المقاولات بموسط حسابي (2.46) وانحراف معياري (0.83)، توفير فرص عمل للأبناء بمتوسط (2.36) وانحراف معياري (0.82)، إلا أنهم لم تقم بإنشاء مقالة بدوافع سلبية حيث لم يكن الدافع الأساسي لهن هو الخروج من الفقر أو البطالة حيث متوسط الإجابات يقع في المجال غير الموافق. وعليه نستنتج أن دوافع النساء المقاولات المشاركات في الدراسة هي دوافع ايجابية تتمثل خاصة في تحقيق الذات، الملكية الخاصة، الحرية والاستقلالية، وتنمية الثروة.

وهو ما يتوافق مع دراسة (Ng, Wood, & Basti, 2022) دوافع المرأة الإماراتية تتمثل في الانجاز والاستقلالية وتحسن الوضع الاجتماعي والمساهمة في رفاهية المجتمع، ومع دراسة (Ng, Wood, & Basti, 2022) حيث دوافع المرأة الإماراتية تتمثل في الانجاز والاستقلالية وتحسن الوضع الاجتماعي والمساهمة في رفاهية المجتمع، ومع دراسة (هند عبد الله الرقيب، 2020) دوافع المرأة السعودية دوافع نفسية (تقدير الذات و الثقة بالنفس)، دوافع مادية (كخلق الثروة وتنويع الدخل وتحسين جودة الحياة)، الدوافع الاجتماعية (كأثرها بمشاريع قائمة في محيطها القريب أو البعيد)، بينما يختلف عن نتائج دراسة دراسة (FATIMA & BUSTAMANTE, 2020) دوافع النساء المقاولات في كوتيكرو دوافع ضرورة.

الجدول رقم (3) : تحليل نتائج متوسط إجابات النساء المقاولات حول الكفاءات

الفقرات	المتوسط	الانحراف	النتيجة
استطيع تحديد الفرص غير المستغلة في السوق	2.66	0.59	موافق
لدي القدرة على تصميم منتجات مبتكرة جديدة	2.40	0.88	موافق
أسعى دائما إلى تكوين شبكة علاقات جيدة وإيجاد الشركاء المهمين لتطوير نشاطي	2.72	0.67	موافق
أتولى شخصا تصميم مخطط أعمال لنشاط المشروع	2.24	0.89	محايد
لدي القدرة على تصور مستقبل المشروع و التنبؤ وتحديد توجهات السوق مستقبلا	2.52	0.73	موافق
استطيع إقناع جميع الأطراف الذين أتعامل معهم والوصول إلى الحلول المرضية	2.80	0.45	موافق
لدي القدرة على التحديد الدقيق للاحتياجات المالية المستقبلية اللازمة لمشروعي	2.64	0.66	موافق
اعتمد طرق تسويقية مميزة في التعريف بمنتجاتي/ خدماتي و الترويج لها	2.80	0.53	موافق
أقدر بشكل دقيق احتياجات المشروع من اليد العاملة	2.88	0.38	موافق
أبحث بشكل مستمر عن التكنولوجيا الحديثة في مجال نشاط مشروعي	2.78	0.61	موافق
المجموع	2.64	0.25	موافق

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS

متوسط اجابات النساء المقاولات (2.64) بانحراف معياري (0.25) وعليه نستنتج أن النساء المقاولات تتميزن بكفاءات إدارة المشروع تتمثل في قدرتهن على تقدير احتياجات مشاريعهن من اليد العاملة بمتوسط حسابي (2.88) وانحراف معياري (0.38)، امتلاكهن كفاءة الإقناع والتفاوض بمتوسط (2.80) وانحراف معياري (0.45)، اعتماد أساليب تسويقية مميزة بمتوسط (2.80) وانحراف معياري (0.53)، وتصنف هذه الكفاءات ضمن الكفاءات التسييرية، الاهتمام بالتكنولوجيا الحديثة بمتوسط (2.78) وانحراف معياري (0.61)، تكوين شبكة علاقات جيدة بمتوسط (2.72) وانحراف معياري قدره (0.67)، بالقدرة على اقتناص الفرص بمتوسط حسابي (2.60) وانحراف معياري (0.59) والتي تصنف ضمن الكفاءات المقاولاتية، القدرة على تحديد احتياجاتها المالية بمتوسط حسابي (2.64) وانحراف معياري (0.66)، لقدرة التنبؤ وتحديد مستقبل المشروع بمتوسط حسابي (2.52) وانحراف معياري (0.73)، تصميم منتجات مبتكرة بمتوسط حسابي (2.40) وانحراف معياري (0.88) ويعتبر كفاءات وظيفية، إلا هؤلاء النساء تتباين اجاباتهم حول قدرتهن على تصميم مخطط الأعمال والذي يعتبر من المهارات الأساسية التي وجب توفرها لديهن بمتوسط حسابي (2.24) بانحراف معياري (0.89). نستنتج أن النساء المقاولات المشاركات في الدراسات يتمتعن بالكفاءات التسييرية والوظيفية بدرجة أعلى من الكفاءات المقاولاتية حيث أن النساء المشاركات كانت أعمار مشاريعهن اقل من ستة سنوات، أي أنهم لازلن في مرحلة البحث عن

إثبات أنفسهم ومحاولة الحفاظ على استقرار مشاريعهم واستمرارها، وتمثلت هذه الكفاءات التسييرية في إدارة الموارد البشرية، التسويق، والاهتمام بالتكنولوجيا في ما يتعلق بمجال نشاطهم، وتليها بدرجة أقل الكفاءات المقاولاتية والتي تمثلت في اهتمامها ببناء شبكة العلاقات، واقتناص الفرص الاستثمارية.

الجدول رقم (4) : متوسط إجابات النساء المقاولات حول شخصية المقاول

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0.21	2.83	السمات
0.31	2.53	الدوافع
0.25	2.64	الكفاءات
0.25	2.66	المجموع

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS

المتوسط الحسابي لشخصية النساء المقاولات (2.66) وانحراف معياري (0.25)، أي أن النساء تتمتعن بشخصية المقاول ما يعني امتلاكهن لسمات مقاولاتية مميزة بمتوسط (2.83)، امتلاكهن الكفاءات التي تسمح لهن بتسيير مشاريعهن بمتوسط (2.64)، وجود دوافع في مجملها ايجابية لاقتناص فرص بمتوسط (2.53).
وعليه نستنتج أن النساء المقاولات المشاركات في الدراسة هن نساء يتميزن بسمات المقاول وبالكفاءات التسييرية والوظيفية ووجود دوافع ايجابية لإنشاء المشروع .

3.4 الدراسة التحليلية لمستوى تمكين النساء المقاولات: والذي سيتم تحليله من خلال التمكين الشخصي والاقتصادي والاجتماعي والسياسي الموضح في الجداول التالية:

الجدول رقم (5): تحليل نتائج متوسط إجابات المقاولات حول التمكين الشخصي

الفقرة	المتوسط	الانحراف	النتيجة
أصبح لدي نظرة أكثر إيجابية عن نفسي وأصبحت أكثر اعتزاز بها	2.96	0.82	موافق
أصبحت أكثر وعيا بقدراتي وإمكانياتي الشخصية	2.96	0.82	موافق
أصبحت قادرة على تقرير مصيري و اتخاذ قراراتتي الشخصية	2.96	0.82	موافق
زادت فرصتي في مشاركة الرجل في القوة والسلطة	2.50	0.76	موافق
صقلت شخصيتي و طورت مستواي التعليمي (الجامعة، ودورات التدريبية)	2.72	0.67	موافق
أعني بأنني شخصية مميزة أستحق الثناء والمدح	2.86	0.45	موافق
المجموع	2.82	0.24	موافق

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS

متوسط إجابات النساء المقاولات حول بالتمكين الشخصي (2.82) وبانحراف معياري (0.24) وعليه النساء المقاولات يتمتعن بتمكين شخصي والذي ظهر في: تحسن نظرتهم لأنفسهن وزيادة وعيهم بقدراتهن الشخصية وقدراتهن في اتخاذ قراراتهن الشخصية الذي توضحه الفقرات (1)، (2)، (3) بمتوسط (2.96) وانحراف معياري (0.82)، الاستحقاق الذاتي بمتوسط حسابي (2.86) وانحراف معياري (0.45)، المشاركة في السلطة بمتوسط حسابي (2.5)، وانحراف معياري (0.76).
وعليه نستنتج أن النساء المقاولات يتمتعن بتمكين شخصي يبرز في وعيهم بقدراتهن، وإمكانيتهن، ونظرتهم الايجابية لأنفسهن، والقدرة على اتخاذ القرارات الشخصية.

وهو ما يتوافق مع دراسة (Fatima & Bustamante, 2020) حيث تتمتع النساء الأنديز المقاولات بتمكين شخصي (الاعتراف بالذات والشعور بالفخر لتوليد الدخل الخاص، اتخاذ القرار في المنزل وخارجه، وفرض آرائهم في الأسرة، المشاركة في القرارات الجماعية في المنطقة).

الجدول رقم (6) : متوسط إجابات النساء المقاولات حول التمكين الاقتصادي

الفقرات	المتوسط	الانحراف	النتيجة
ساهم مشروعني في تحسين وضع الأسرة ماليا	2.44	0.81	موافق
ساهمت في خلق مناصب عمل للنساء/ الشباب/ أفراد من ذوي الاحتياجات الخاصة	2.12	0.96	محايد
أصبح لي ذمة مالية مستقلة (حسابات بريدية /بنكية مستقلة)	2.56	0.81	موافق
أصبح لي مدخرات خاصة	2.78	0.58	موافق
المشروع يدر مالا أفضل من مناصب يشغلها الرجال في شركات وطنية مرموقة	2.08	0.94	محايد
أصبحت قادرة على المطالبة بحقوقني في الخدمات /الموارد	2.54	0.70	موافق
أستطيع توليد أجر العمال بانتظام واستمرار	2.52	0.76	موافق
تمكنت من تجديد وإعادة تهيئة منزلي واقتناء المجوهرات ...الخ	2.60	0.75	موافق
أصرف على الجانب الصحي والعلمي لأولادي وعائلتي	2.26	0.92	محايد
أصبحت قادرة على السفر و السياحة الترفيهية وتخصيص مبالغ لذلك	2.34	0.89	موافق
المجموع	2.42	0.46	موافق

المصدر :من إعداد الباحثين بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS

متوسط إجابات النساء المقاولات حول التمكين الاقتصادي (2.42) بانحراف معياري (0.44) وعليه يتمتعن بتمكين اقتصادي يبرز في امتلاك مدخرات خاصة بمتوسط (2.78) وانحراف معياري (0.58)، الإنفاق في تهيئة المنازل وإقتناء المجوهرات بمتوسط حسابي (2.60) وانحراف معياري (0.75)، الاستقلال المالي بمتوسط (2.56) وانحراف معياري (0.81)، القدرة على دفع مستحقات اليد العاملة بمتوسط حسابي (2.52) وانحراف معياري (0.76)، المطالبة بحقوقها في الخدمات والموارد بمتوسط حسابي (2.5) وانحراف معياري (0.7)، تحسين الوضع المادي بمتوسط حسابي (2.44) وانحراف معياري (0.81)، الإنفاق على السفر والترفيه بمتوسط حسابي (2.3) وانحراف معياري (0.7)، إلا أن هؤلاء النساء لا تزال مشاريعهن لا تولد لهن أرباحا تمكنهن من الحصول على مكانة اقتصادية وهذا ما تبينه الفقرة (5) بمتوسط حسابي (2.08) وانحراف معياري (0.94)، لا تزال مشاريعهن غير قادرة على خلق مناصب عمل بالشكل الذي يمكنهن من امتلاك مكانة وقوة في الاقتصاد وهو ما توضحه الفقرة (2) بمتوسط حسابي (2.12) وانحراف معياري (0.90) وبالإضافة إلى عدم حصولهن على المداخل الكافية للسماح لهن بالإنفاق على أسرهن وهو ما توضحه الفقرة (9) بمتوسط حسابي (2.26) وانحراف معياري (0.92).

وعليه نستنتج أن النساء المقاولات يتمتعن بتمكين اقتصادي محسوس يبرز في امتلاك مدخرات خاصة، الاستقلال المالي، المطالبة بحقوقها في الخدمات والموارد، الإنفاق في تهيئة المنازل وتحسين الوضع المادي، إلا أن مشاريعهن لا تزال لا تدر أرباحا تمكنهن من خلق مناصب عمل أو دفع أجور المورد البشري بصفة منتظمة وكذلك الإنفاق المنتظم على الأسرة.

الجدول رقم (7): متوسط إجابات النساء المقاولات حول التمكين الاجتماعي

الفقرات	المتوسط	الانحراف	النتيجة
سهولة الحركة والتنقل داخل وخارج الولاية دون قيود عائلية (سلطة الأب/الزوج/الأخ)	2.10	0.95	محايد
القدرة على مواجهة العادات المجتمعية السلبية وإحداث تغيرات إيجابية للقيم والمعتقدات	2.72	0.64	موافق
ممكنني المشروع من حرية العمل لساعات طويلة ومتأخرة ليلا.	2.32	0.89	محايد
حقق لي المشروع مكانة اجتماعية مرموقة	2.74	0.59	موافق
تمكنت من الموازنة بين العمل وحاجات الأسرة	2.78	0.54	موافق
أصبحت ألتقى مساعدات في الأعمال المنزلية من أفراد عائلتي أو الزوج	2.70	0.67	موافق
الاندماج في منظمات المجتمع المدني (المنظمات الاجتماعية، حقوق المرأة... الخ)	1.98	0.93	محايد
أقدم خدمات اجتماعية لأفراد العائلية القريبة ودعم الفقراء والشرائح المهمشة)	2.82	0.48	موافق

استطعت تغيير الصورة النمطية الدونية للمرأة ومشكلة التمييز ضدها	2.78	0.58	موافق
المساهمة في اتخاذ القرارات العائلية الخاصة (كالزواج، السفر، الدراسة، العلاج)	2.48	0.81	موافق
أقدم دورات تدريبية لفائدة النساء لزيادة الوعي والثقافة حول عالم مشاريع	1.88	0.98	محايد
المتوسط	2.48	0.26	موافق

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS

متوسط الإجابات النساء المقاولات حول التمكين الاجتماعي (2.48) بانحراف معياري (0.26) مما يدل على النساء المقاولات استطعن تحقيق تمكين اجتماعي من خلال المساهمة في اتخاذ القرارات العائلية بمتوسط حسابي (2.98) وانحراف معياري (0.81)، قدرتهن على تقديم خدمات اجتماعية متوسط حسابي يبلغ (2.82) انحراف معياري (0.48)، تمكنهن من تغيير الصورة النمطية الدونية للمرأة بمتوسط حسابي (2.78) وانحراف معياري (0.58)، الموازنة بين التزامات المشروع والأسرة بمتوسط حسابي (2.78) وانحراف معياري (0.54)، يشعرن مكانه اجتماعية مرموقة بمتوسط حسابي (2.74) وانحراف معياري (0.59)، قادرة على مواجهه العادات السلبية اتجاهها بمتوسط حسابي (2.72) وانحراف معياري (0.64)، تقاسم الأعمال المنزلية مع أفراد العائلة بمتوسط حسابي (2.70) وانحراف معياري (0.67)، إلا أنهن لا يشاركن في التوعية الاجتماعية بأهمية المشاريع بمتوسط (1.88) وانحراف معياري قدره (0.98)، لم تتدمجن بشكل مكثف في منظمات المجتمع المدني بمتوسط حسابي (1.98) انحراف معياري (0.93)، قيود في التنقل بما يخص مشروعاتهن بمتوسط حسابي (2) انحراف معياري (0.95)، لا تستطيع العمل لساعات طويلة ليلا على مشروعاتهن بمتوسط حسابي 2.32 و انحراف معياري 0.89. نستنتج ان النساء المقاولات يتمتعن بتمكين اجتماعي وتغيير بعض القيم الاجتماعية بالأخص النظرة النمطية والدونية اتجاههن وبعض المعتقدات السلبية في المجتمع وكذا قدرتهن على التأثير على أسرهن للحصول على المساعدة في مسؤوليات المنزل كما أن مشاريعهن حقق لها مكانه اجتماعية مرموقة، إلا إنهن مازال يعانين من القيود المتعلقة بساعات العمل والحركة والتنقل، وعدم الاندماج في منظمات المجتمع المدني.

الجدول رقم (8) : متوسط إجابات النساء المقاولات حول التمكين السياسي

الفقرة	المتوسط	الانحراف	النتيجة
ساعدني المشروع في الاندماج السياسي والحصول على الحقوق السياسية	1.10	0.36	غير موافق
مكنني المشروع من المشاركة في المجالس المحلية / مجالس النواب / البرلمان	1.02	0.14	غير موافق
ساعدني المشروع على اللوج في التصويت والانتخاب في المواعيد السياسية	1.06	0.31	غير موافق
لدي وعي ومعرفة بالأنظمة والقوانين المتعلقة بالمشاريع	2.52	0.86	موافق
لدي اهتمام المجال السياسة وعلى إحاطة بما يجري في العالم	2.22	0.95	محايد
المتوسط	1.58	0.36	غير موافق

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS

متوسط إجابات النساء المقاولات حول التمكين السياسي (1.58) بانحراف معياري 0.36 وعليه النساء المقاولات لا يتمتعن بتمكين سياسي والسبب لا تشارك في المجالس المحلية بمتوسط حسابي 1.02 وانحراف معياري 0.14، لا تساهم في مجال الانتخابات والمواعيد السياسية بمتوسط 1.06 وانحراف معياري 0.31، لم تتدمج في المجال السياسي والمطالبة بحقوقها السياسية بمتوسط حسابي 1.10 وانحراف معياري 0.36، لا تهتم كثيرا بالأخبار السياسية بمتوسط حسابي 2.22 وانحراف معياري 0.95، إلا أنهن تمتعن بوعي حول الأنظمة المتعلقة بالمشاريع بمتوسط حسابي 2.52 وبانحراف معياري (0.86). نستنتج أن النساء المقاولات المشاركات في الدراسة لا يتمتعن بالتمكين السياسي بسبب عدم مشاركتهن في الأنشطة السياسية خاصة المجالس البرلمانية، التصويت، الانتخاب، عدم اهتمامهن واطلاعهن على الأخبار السياسية.

الجدول رقم(9) : متوسط إجابات النساء المقاولات حول تمكين المرأة

التمكين الشخصي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التعليق
التمكين الاقتصادي	2.82	0.24	موافق
التمكين الاجتماعي	2.42	0.46	موافق
التمكين السياسي	2.48	0.26	موافق
المتوسط	1.58	0.36	غير موافق
	2.325	0.33	محايد

المصدر :من إعداد الباحثين بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS

متوسط اجابات النساء المقاولات حول تمكين المرأة (2.325) بانحراف معياري(0.33)، وهذا يعني أنهم لا يتمتعون بتمكين قوي يعود ذلك بالأساس إلى عدم تحقيق التمكين السياسي وكذلك وجود بعض النقائص خاصة في التمكين الاجتماعي بسبب العادات والتقاليد والثقافة السلبية اتجاه المرأة، إلا أنهم يتمتعون بتمكين شخصي قوي جدا يعود أساسا إلى اعتزازهم بأنفسهم و شخصياتهم، وتمكين اقتصادي معتبر .

وعليه نستنتج أن النساء المقاولات تتمتع بتمكين شخصي قوي وتمكين اقتصادي معتبر، الا انهن لا يحققن تمكين سياسي، مع قصور في بعض جوانب التمكين الاجتماعي.

وهو ما يتوافق مع دراسة دراسة(Ng, Wood, & Basti, 2022) تتمتع المقاولات الإماراتيات تمكين اقتصادي يتمثل في القوة الجماعية والقوة الإنتاجية والاستقلال الاقتصادي، والحرية في التصرف،احترام الذات، المساهمة في مساواة وشمولية، ودراسة (Noor, Isa, & Nor, 2021) المقاولات لديهن تمكين من خلال التحكم في الموارد، سلطة اتخاذ القرار، الاستقلالية، ملكية الأصول، المشاركة في التنمية والأنشطة الاجتماعية، المساهمة في مصروفات الأسرة والدخل، ويتوافق مع دراسة (صافي و الطراونة، 2018) لدى النساء أصحاب المشاريع تمكين اقتصادي (الاستقلال المادي ولها دخل خاص، القدرة على اتخاذ القرارات داخل المنزل، تقسيم العمل داخل المنزل ومساعدة أفراد الأسرة في ذلك)، ودراسة (Tanusia, Marthandan, & Subr, 2016) تتمتع المرأة المقاولات الماليزية بتمكين اقتصادي في الشخصية والكفاءة الذاتية، دعم الحكومي، مراكز المبادرات، التوجيه، القدوة، الحاجة العالية للإنجاز، الدعم العائلي، ودراسة (Kumar & Datta, 2023) المرأة المقاولات أكثر تمكين (ملكية الأصول والانخراط في الأنشطة الاجتماعية والسياسية، وكذا المشاركة في صنع القرار الأسري)، بينما تختلف مع دراسة (Noor, Isa, & Nor, 2021) في تحقيق المقاولات لتمكين سياسي واجتماعي قوي يتمثل في معرفة متعمقة بشأن القضايا القانونية والسياسية إمكانية التنقل وزيادة المشاركة في أنشطة التنمية.

2.4 الدراسة التحليلية لمساهمة وتأثير المقاولات النسوية في تمكين المرأة: سنقوم بدراسة دور المقاولات النسوية في تمكين المرأة من خلال معامل الارتباط بيرسون، ودراسة تأثير المقاولات النسوية في درجة تمكينهن في المجتمع الجزائري من خلال الجداول التالية:

الجدول رقم (10): معامل الارتباط بين المقاولات النسوية وتمكين المرأة

تمكين المرأة	المقاولات النسوية
0.503	1
0.00	-
50	50

المصدر :من إعداد الباحثين بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS

من خلال الجدول توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0,05 بين المقاولات النسوية وتمكين المرأة بمعامل ارتباط 0,503 وهذا يدل على أن الشخصية التي تتمتع بها المرأة المقاولات (الكفاءات، السمات، الدوافع والعوامل الفردية) ساهمت في مستوى تمكينها بنسبة 50.3%، إن سمات النساء المقاولات وكفاءاتهن التي كانت غالبيتها تسييرية ووظيفية

لعبت دور كبير في مستوى التمكين المحقق، إن ضعف الكفاءات المقاولاتية التي تركز تنويع الدخل والتطلع نحو النمو دون التوجه بشكل أساسي للمخاطرة وبناء شبكة علاقات قوية ساهم في تحقيق تمكين غير مشجع والذي سبب ضعف التمكين الاجتماعي والسياسي. وعليه نستنتج أن النساء المقاولات واللاتي تميزن بالكفاءات التسييرية والوظيفية ساهمت بشكل مقبول في تحقيق تمكين المرأة في الجزائر.

الجدول رقم (11): الانحدار الخطي المتعدد

المتغيرات	معاملات الانحدار	Beta	المحسوبة	الدالة الاحصائية sig
الثابت	0.18	-	0.40	0.68
السمات	0.43	0.375	3.02	0.004
الدوافع	0.026	0.33	0.25	0.80
الكفاءات	0.34	0.35	2.62	0.012

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS

إن العوامل المكونة لشخصية المرأة المقاولات المشاركة في الدراسة التي تؤثر فعلا في تمكين المرأة في الجزائر هي السمات والكفاءات لأن مستوى الدلالة لكل منهما كان أقل من 0,05 مما يعني أن ليهما تأثير معتبر على مستوى تمكين المرأة في الجزائر، وعليه سمات النساء المقاولات تؤثر بنسبة 43% في مستوى التمكين الذي حققته المرأة، وتؤثر الكفاءات بنسبة 35%، وعليه فإن كل من السمات والكفاءات تؤثر بنسبة معتبرة في مستوى تمكين المرأة في الجزائر، حيث النساء المقاولات تتمتعن بالكفاءات التسييرية بمستوى أعلى من الكفاءات المقاولاتية المسئول الأول على نمو مشاريعهن وتطورها، إلا أنهم يفضلن الاحتفاظ بمستوى مستقر من المخاطرة والمجازفة والذي يعتبر أولوية لأغلب النساء المشاركات في هذه الدراسة.

بينما لم تؤثر الدوافع في مستوى التمكين حيث مستوى الدلالة الإحصائية كان أكبر من 0.05.

نستنتج أن سمات وكفاءات النساء المقاولات في مدينة ورقلة تؤثر في مستوى تمكينهن في المجتمع الجزائري.

وهو ما يتوافق مع دراسة (هند عبد الله الرقيب، 2020) المشاريع التي تقودها النساء ساهمت في تمكين المرأة السعودية، من خلال ثلاث مستويات للتمكين: التمكين الشخصي، التمكين الاقتصادي، التمكين الاجتماعي، ودراسة (Kumar & Datta, 2023) سيدات الأعمال الناجحات لديهن وصول أكبر إلى مختلف الموارد والقدرة على ملكية الوصول، مشاركة أكبر في الأنشطة السياسية والاجتماعية، تأثيرا أكبر في التحكم وصنع القرار العائلي.

5. خاتمة:

بعد جمع البيانات وتحليلها توصلنا إلى النتائج التالية:

- تتميز النساء المقاولات أنهن في سن الشباب، مستوى دراسي جامعي، أغلبهن نساء متزوجات.
- تتميز مشاريع النساء المقاولات بكونها ملكية خاصة تعود لهن بالكامل، مشاريع تجارية، مشاريع مصغرة، ومستقرة.
- يتميز النساء المقاولات بسمات المقاو وأبرزها الثقة بالنفس، الإبداع والابتكار، التواصل والإقناع، المثابرة والمخاطرة.
- دوافع النساء المقاولات دوافع ايجابية تتمثل في تحقيق الذات، الملكية الخاصة، الحرية والاستقلالية، وتنمية الثروة.
- يمتلك النساء المقاولات الكفاءات التسييرية والوظيفية وتمثلت في إدارة الموارد البشرية، التسويق، والاهتمام بالتكنولوجيا، وتليها الكفاءات المقاولاتية بدرجة أقل تمثلت في بناء شبكة العلاقات، واقتناص الفرص الاستثمارية.
- تتمتع النساء المقاولات بشخصية المقاو حيث النساء المقاولات هن نساء يتميزن بسمات المرأة المقاولات وبالكفاءات المقاولاتية والتسييرية ووجود دوافع ايجابية لإنشاء المشروع.

- وعليه **نثبت صحة الفرضية الأولى** والتي تنص: "تملك النساء المقاولات السمات والكفاءات المناسبة للنشاط المقاولاتي".
- تحقق النساء المقاولات تمكين شخصي يبرز في وعيهن بقدراتهن، وإمكانيتهن، ونظرتهم الإيجابية لأنفسهن، والقدرة على اتخاذ القرارات الشخصية.
- تتمتع النساء المقاولات بتمكين اقتصادي محسوس ويبرز في امتلاك مدخرات خاصة، الاستقلال المالي، المطالبة بحقوقها في الخدمات والموارد، الإنفاق في تهيئة منازلهن وتحسين الوضع المادي، إلا أن مشاريعهن لا تزال لا تدر أرباحا تمكنهن من خلق مناصب عمل أو دفع أجور المورد البشري بصفة منتظمة وكذلك الإنفاق المنتظم على الأسرة.
- استطاعت النساء المقاولات الحصول على تمكين اجتماعي وتغيير بعض القيم الاجتماعية بالأخص النظرة النمطية والدونية اتجاههن وبعض المعتقدات السلبية في المجتمع وكذا قدرتهن، مساعدة الأهل لهن في مسؤوليات المنزل كما أن مشاريعهن حقق لهن مكانة اجتماعية مرموقة، إلا إنهن مازال يعانين من القيود المتعلقة بساعات العمل والحركة والتنقل، وعدم الاندماج في منظمات المجتمع المدني.
- لا تحقق النساء المقاولات تمكين سياسي بسبب عدم مشاركتهن في الأنشطة السياسية خاصة المجالس البرلمانية، التصويت، الانتخاب، عدم اهتمامهن وإطلاعهن على الأخبار السياسية.
- النساء المقاولات لا يحققن تمكين قوي بسبب عدم تحقيق تمكين سياسي، قصور في بعض جوانب التمكين الاجتماعي، لكن رغم ذلك تتمتع النساء المقاولات بتمكين شخصي قوي وتمكين اقتصادي معتبر.
- وعليه **نفى الفرضية التي تنص على "تتمتع المقاولات في ورقلة بتمكين في الجزائر يتمثل في تمكين شخصي واجتماعي واقتصادي وسياسي"**
- ساهمت النساء المقاولات من خلال شخصيتهن المقاولاتية (الكفاءات، السمات، الدوافع و العوامل الفردية) في مستوى تمكينهن في المجتمع بنسبة 50.3%.
- إن سمات النساء المقاولات وكفاءتهن التي كانت غالبيتها تسييرية لعبت دور كبير في مستوى التمكين المحقق، إن ضعف الكفاءات المقاولاتية التي تركز على إقتناص فرص جديدة ودخول أسواق جديدة وبالتالي تنويع الدخل والتطلع نحو النمو ساهم في تحقيق تمكين غير مشجع والذي سببه ضعف التمكين السياسي والاجتماعي.
- أن النساء المقاولات واللاتي تميزن بالكفاءات التسييرية والوظيفية مع ضعف الكفاءات المقاولاتية ساهمت بشكل كبير في مستوى التمكين المحقق للمرأة في الجزائر.
- وعليه **ثبت صحة الفرضية الثالثة التي تنص:** "تعتبر المقولة النسوية عامل مؤثر في تمكين المرأة في الجزائر" بناء على نتائج الدراسة نوصي بما يلي:
- مرافقة النساء المقاولات لتنمية قدراتهن التنافسية والإدارية وتطوير مهارتهن في التسيير.
- إنشاء مراكز أكاديمية مزودة ببرامج تدريبية ذات معايير عالمية، لتكوين النساء المقاولات في إدارة المشاريع وإكسابهن الكفاءات المقاولاتية الضرورية التي تضمن لهن المكانة الاقتصادية التي يستحقونها.
- إثراء المنظومة التشريعية والقانونية بقوانين جديدة لدعم وترقية تواجد المرأة الجزائرية في الاقتصاد الوطني.
- رفع الوعي السياسي للنساء المقاولات وضرورة مشاركتهن في المحافل السياسية.
- توزيع الفرق الأمنية و بشكل مكثف ليلا، لضمان الحماية الكافية لصاحبات المشاريع اللاتي تعملن لأوقات طويلة ومتأخرة، بالإضافة إلى توزيع الإنارة و وسائل المراقبة بشكل مدروس ومناسب.
- تكثيف حملات التوعية حول دور المرأة ومساهمتها الاقتصادية والاجتماعية.
- ضرورة الانخراط في التجمعات المدنية والحركات والمنظمات النسائية.

قائمة المراجع:

1. FATIMA, M. D., & BUSTAMANTE, S. (2020). *El papel de la iniciativa empresarial de la mujer en el empoderamiento de la mujer*. Chiclayo: UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES .
2. FIRLAS, M. (2014). *L'ENTREPRENEURIAT FEMININ EN ALGERIE : DES CREATIONS PAR NECESSITE*. Biskra: Université Mohamed Khider.
3. Gates, F., & Melinda, B. &. (2017). *WOMEN'S ECONOMIC EMPOWERMENT*. Retrieved from <https://www.gatesfoundation.org/equal-is-greater/our-approach>.
4. Golla, A. M., & Malhotra, A. (2011). *Understanding and Measuring Women's Economic 2 Empowerment*. Washigton: International Center for Research on Women (ICRW).
5. Goyal, L., M, T., R.Kiran, & Bose, S. C. (2022). Women entrepreneurship: Are we sincerely putting enough efforts to promote it? *International Journal of Health Sciences*, 6(S2) , pp. ,p78p54.
6. Hadad, s. (2016). *Création des entreprise innovantes en Tunisie Résultats d'une étude exploratoire*. Récupéré sur http://www.eurolio.eu/files/haddad_papier.pdf.
7. Kabeer, N. (2009, MAY). *Women's Economic Empowerment: Key Issues and Policy Options*. Retrieved from <https://cdn.sida.se/publications/files/sida52479en-womens-economic-empowerment.pdf>.
8. Kelley, D. J., & S. S. (2011). *The Global Entrepreneurship Monitor*. Bobson university.
9. Khakhlyar, N. (2017). The objective of women empowerment in a patriarchal society and the role. *INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH CULTURE SOCIETY* , pp. 98-101.
10. Kumar, S., & Datta. (2023). Women empowerment through women entrepreneurship in Bangladesh:A Mixed Methodology Approach. *spektrum*,vol.20,No.1 .
11. Mariechild, D. (2019). *WOMEN EMPOWERMENT*. Danone Ecosystem, IUCN/UNDP.
12. Ng, P. Y., Wood, B. P., & Basti, B. L. (2022). Reformulating the empowerment process through women entrepreneurship in a collective context. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research Vol. 28 No. 9* , pp. pp 154-176.
13. Noor, S., Isa, F. M., & Nor, L. M. (2021). Women Empowerment Through Women Entrepreneurship: A Comparison Between Women Entrepreneurs and Fulltime Housewife in Pakistan. *Iranian Journal of Management Studies (IJMS)* , p. 347.
14. publishwhatyoufund. (2023, MAY). *Women's Economic Empowerment*. Retrieved from <https://www.publishwhatyoufund.org/projects/womens-economic-empowerment/definitions/>.
15. Radharkrishnan, S. (2018). Emerging Dimensions of Women Entrepreneurship. *Developments & ObstructionsEconomic Affairs*, Vol. 63, No. 2 , p. p337.
16. Sharma, S. (2018). Emerging Dimensions of Women Entrepreneurship: Developments & Obstructions. *Economic Affairs*, Vol. 63, No. 2 , p. p338.
17. Tanusia, A., Marthandan, G., & Subr, I. D. (2016). Economic Empowerment of Malaysian Women through Entrepreneurship: Barriers and Enablers. *Asian Social Science; Vol. 12, No. 6; , published by Canadian Center of Science and Education* .
18. unwomen. (2018, July). *Woman Economic Empowerment* . Retrieved from <https://www.unwomen.org/en/what-we-do/economic-empowerment/facts-a>.
19. VALLA, S. (2021). *BARRIERS FACING FEMALE ENTREPRENEURS:A STUDY IN THE GAUTENG PROVINCE,SOUTH AFRICA*,.
20. أسماء عريبي، و أحمد بن قطاف. (2019). تقييم مساهمة مؤسسات دعم ريادة الأعمال في التمكين، ص209. *مجلة نور للدراسات الاقتصادية*، مجلد: 06، عدد10، .
21. خالد كواش، و زهرة بن قمجة. (2020). المقاولات النسوية في الجزائر: الأهمية الواقع والتحديات (دراسة استطلاعية). *مجلة المناجير العدد 2* ، صفحة ص31.
22. لبلى رزقان. (ديسمبر، 2016). تمكين المرأة في ظل التنمية المستدامة. *مجلة مجتمع تربوية عمل*، العدد 2 ، الصفحات 101-128.
23. مريم عشي. (2020). تمكين المرأة: المفهوم و الأبعاد.. *مجلة دراسات في علم اجتماع المنظمات*، مجلد2، العدد 14 .

24. مصطفى صافي، و محمد الطراونة. (2018). تأليف أثر المشروعات النسوية الممولة على تمكين المرأة الريفية الفلسطينية اقتصاديا ،دراسة ميدانية مطبقة على النساء الحاصلات على المشروعات الممولة في الريف محافظة رام الله و البيرة،2006/2018،دائرة علم الاجتماع، كلية الآداب، الجامعة الاردن.
25. منيرة سلامي. (2007). التوجه المقاوлатي للمرأة. تأليف جامعة قاصدي مرياح،ورقلة. ورقلة، الجزائر: جامعة قاصدي مرياح،ورقلة.
26. نمر ذكي شلبي عبدالله. (2019). التمكين الاجتماعي و الاقتصادي للمرأة العاملة بالقطاع التعليمي. مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية العدد 53/المجلد 1 .
27. هند عبد الله الرقيب. (2020). أثر دعم المشاريع المتوسطة والصغيرة على مستويات تمكين المرأة السعودية: الواقع والتحديات (دراسة استكشافية في ظل معطيات رؤية 203). الجريدة العالمية للاقتصاد و الأعمال المجلد 8 ، العدد 3.