

مساهمة مواقع التشبيك الاجتماعي للجمعيات في تحقيق الوعي المروري: دراسة تحليلية
لموقع "الجمعية الوطنية للسلامة المرورية" أنموذجا

**Social Networking Sites and Traffic Awareness: A Case Study of
the National Traffic Safety Association**



د/ وهيبة بشريف¹

wahiba2500@hotmail.fr

جامعة غليزان

قسم علوم الإعلام والإتصال

تاريخ النشر: 2024/11/19

تاريخ القبول: 2024/11/29

تاريخ الإرسال: 2024/10/12

الملخص:

تسعى هذه الدراسة إلى تقديم توصيف لمواقع التواصل الاجتماعي وتأثيراته المختلفة على نشاطات المؤسسات الفاعلة في المجتمع، حيث تستطيع مواقع التشبيك الاجتماعي للجمعيات بمختلف شبكاتها الاجتماعية أن تساهم في خلق الوعي المروري لدى الأفراد، وذلك بتفعيلها لدور المؤسسات الأمنية من خلال خدماته المتاحة، بإحداثه ثورة نوعية في المحتوى الاتصال المتعدد الوسائط، ففي الماضي، كانت الوسيلة الوحيدة لخلق الوعي لدى الأفراد هي الإعلانات عبر الوسائل التقليدية، التي يصعب عليها الوصول إلى مختلف فئات المجتمع. ولكن ومع ظهور أدوات الجديدة كمواقع التواصل الاجتماعي، أصبحت هذه الأدوات تلعب دوراً رئيسياً في التأثير على الأشخاص و تعزيز الوعي المروري لديهم، مما أدى بالمؤسسات الأمنية لإشراكها معها في محاولة إيجاد حل لمشكل غياب الثقافة المرورية لدى الكثير من الشباب.

الكلمات المفتاحية: مواقع التواصل الاجتماعي؛ الوعي المروري؛ الجمعيات؛ جمعية السلامة المرورية.

Abstract:

This study seeks to provide descriptions of the institutions of civil society and social Networking sites and various effects on the activities of the active institutions in the community, where you can social networking sites for associations in various social networks to contribute to the creation of traffic awareness among individuals, and so activate the role of the security institutions through its services available and, through its creation of a revolution in the quality of content multimedia communication. In the past, the only way to create awareness among individuals are ads in newspapers, radio and television, this means all of them find it difficult to access to a specific segment of individuals.

Keywords: Social networking; traffic awareness; associations; traffic safety association.

¹ المؤلف المرسل: د/ وهيبة بشريف

مقدمة:

أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي من أهم المواقع التي تستخدمها مؤسسات المجتمع المدني في الجزائر، من أجل الترويج لأفكارها وإيصالها إلى أكبر عدد ممكن، ومن بين تلك المؤسسات، نجد المنظمات الجمعوية في الجزائر، التي تهدف إلى نشر أفكارها وأهم حملاتها التحسيسية التي تقوم بها، والتي من شأنها أن تحقق ما يعرف بالسلامة المرورية. مما سبق ذكره، يتبادر إلينا طرح الإشكال التالي: كيف يساهم التشبيك الاجتماعي للجمعية الوطنية للسلامة المرورية في تعزيز الوعي المروري لدى الشباب الجزائري؟ وتتفرع عن هذه الإشكالية، مجموعة من التساؤلات المحورية:

- ماذا نقصد بالوعي المروري و مواقع التشبيك الاجتماعي؟
- هل تساهم مواقع التشبيك الجمعيات النشطوية في خلق الوعي المروري لدى الشباب الجزائري؟ وللإجابة على هذا الإشكال، نعتمد على المحاور التالية:

المحور الأول: البناء المفاهيمي.

المحور الثاني: أهم مواقع التشبيك الاجتماعي واستخدامات الشباب الجزائري لها.

المحور الثالث: الجمعيات النشطوية في الجزائر و الوعي المروري.

المحور الرابع: دراسة تحليلية لموقع الجمعية "الوطنية للسلامة المرورية".

أولاً: البناء المفاهيمي

1.1. مواقع التشبيك الاجتماعي: Social net works photo

مجموعة من " الشبكات العالمية المتصلة بملايين الأجهزة حول العالم، لتشكل مجموعة من الشبكات الضخمة، والتي تنقل المعلومات الهائلة بسرعة فائقة بين دول العالم المختلفة وتتضمن معلومات دائمة التطور وحيوية ومتغيرة باستمرار".¹

عبارة عن مواقع إلكترونية " تتيح للأفراد خلق صفحة خاصة بهم يقدمون فيها لمحة عن شخصيتهم أمام جمهور عريض أو محدد وفقاً لنظام معين يوضح قائمة لمجموعة من المستخدمين الذين يتشاركون في الاتصال، مع إمكانية الإطلاع على صحفهم الخاصة والمعلومات المتاحة على الموقع، علماً أن طبيعة وتسمية هذه الروابط تختلف وتتنوع من موقع إلى آخر".²

¹ زهير عابد، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعبئة الرأي العام الفلسطيني نحو التغيير الاجتماعي والسياسي: دراسة وصفية تحليلية، مجلة جامعة النجاح للأبحاث (العلوم الإنسانية)، مجلد 26، 2012، ص 1400.

² نور الدين هادف، استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية: دراسة عينة من مستخدمي موقع الفيس بوك في الجزائر، مذكرة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة باتنة: قسم العلوم الإنسانية، 2012، ص 44.

2.1. الجمعيات النشطوية: حسب القانون رقم 90-31 المؤرخ في 04 ديسمبر 1990 المتعلق بالجمعيات المادة رقم 02: "تمثل الجمعية إتفاقية تخضع للقوانين المعمول بها ويجتمع في إطارها أشخاص طبيعيون أو معنويون على أساس تعاقدية، لغرض غير مريح، كما يشتركون في تسخير معارفهم ووسائلهم لمدة محددة من أجل ترقية الأنشطة ذات الطابع المهني، الاجتماعي، الثقافي والرياضي على الخصوص، يجب أن يحدد هدف الجمعية بدقة وأن تكون تسميتها مطابقة له، وتعتبر الجمعيات واتحاداتها في مفهوم هذا القانون جمعيات".¹

3.2. الوعي المروري:

وهو "تعزيز اليقظة الحسية و المعنوية و المعرفة و الإلمام الواسع بكل ما يتعلق بالمرور من مركبة و طريق و إشارات و أنظمة و قوانين و غيرها، ما ينعكس إيجابا على الشخص و حسن قيادته و مراعاته للأنظمة المرورية المختلفة".²

يقصد بالتوعية المرورية جعل جميع مستعملي الطريق من سائقين ومشاة على علم واقتناع بقواعد وتعاليم وأصول وآداب السير والمرور، التي تكفل لهم السلامة إذا تصرفوا واستعملوا الطريق استعمالاً سليماً وفق هذه القواعد والأصول والآداب.³

4.2. الشباب: ورد تعريف الشباب في لسان العرب لابن منظور على أنه يعني " الفتوة و الفتاء، بمعنى الحيوية والقوة والديناميكية"⁽⁴⁾، أما الشباب في معجم الوسيط هو " من أدرك سن البلوغ إلى سن الكهولة، والشباب هو الحداثة وشباب الشيء أوله".⁵

ثانيا: أهم مواقع التشبيك الاجتماعي واستخدامات الشباب الجزائري لها

ظهرت أنواع أخرى من الشبكات الاجتماعية والتي تهتم بالصور مثل "موقع الفلوكر" الذي ظهر سنة 2004، ونشر مقاطع الفيديو مثل اليوتيوب، الذي بدأ في 5 فبراير 2005.⁶

¹ حمزة عزاوي، " الحركة الجمعوية في الجزائر بين الفاعلية وصورية الأداء التنموي":

<http://www.univ-chlef.dz/eds/wp-content/uploads/2016/06/article-18-N3.pdf>, 25-01-2017, 15:14.

² http://bouhoot.blogspot.com/2016/08/blog-post_460.html; 25-01-2017, 14:28.

³ <http://mazayn.hisforum.net/t30-topic>, 25-01-2017, 14:31.

⁴ محمود قطام السرحان، الإعلام الأمني والشباب، {د.ط.}، السعودية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، 2001، ص 53.

⁵ محمد سيد فهي، العولة والشباب من منظور اجتماعي، ط 1، الإسكندرية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، 2009، ص 85.

⁶ أماني جمال مجاهد، استخدام الشبكات الاجتماعية لتقديم خدمات مكتبية متطورة، مجلة دراسات المعلومات العدد الثامن، قسم المكتبات والمعلومات، جامعة المنوفية، مايو 2010، ص ص 8، 9، 10.

ظهرت هذه الشبكات في الولايات المتحدة الأمريكية على مستوى التواصل بين زملاء الدراسة وأول شبكة اجتماعية بمعناها العام مكنت من إعادة علاقات التواصل بين زملاء مدرسة واحدة هي (class mate.com)، بدأت هذه الشبكة عام 1995، ثم ظهرت شبكة أخرى، في عام 1997، وتسمى (six degress.com)، توقف نشاطها عام 2001.¹

ثم ظهرت الشبكات التي تعمل على التقارب بين أفكار أشخاص ليس لهم علاقات سابقة مثل موقع (six degress.Com) سنة 1997.

كما ظهرت أنواع أخرى من الشبكات الاجتماعية والتي تهتم بالصورة مثل موقع الفلوكر الذي ظهر سنة 2004، ونشر مقاطع الفيديو مثل اليوتيوب، الذي بدأ في 5 فبراير 2005.²

بدأ الانتشار الواسع لشبكات التواصل الاجتماعي مستفيدة من الإستراتيجية التجارية للانترنت، حيث كان موقع Yahoo أول المبادرين باستغلال مواقع الشبكات الاجتماعية بإطلاق موقع Yahoo 360 في آذار 2005، كما تم شراء موقع (my space) من قبل مجموعة روبرت مردوخ (Rupert Murdoch). وفي تموز 2005 تلاها موقع (friendster) الذي بيع إلى شركة ITV البريطانية في كانون الأول من نفس العام، وبعدها عرف الويب 2.0 ظهور الكثير من المواقع الاجتماعية قدر بعضها عام 2009 ب 200 موقع.

من بين أشهر شبكات التواصل الاجتماعي " فايس بوك Face book، تويتر Twitter، جوجل+ Google pluse، ماي سبيس My Space، هاي فايف Hi 5، لايف بوون Life boon، لينكد إن Linked In وغيرها، التي تقدم خدمات للمستخدمين".³

2.2. استخدامات الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي: يستخدم الشباب المواقع الاجتماعية، لأجل:

1.3.2. التواصل مع الآخرين: عن طريق ما عرف بالحوار المباشر (Chat)، أو ما أطلق عليه بلغة الإنترنت العربية "الدردشة" وهو عبارة عن " محادثة مكتوبة بين شخصين أو أكثر من نفس المدينة أو من أي مكان حول العالم، وتتم هذه المحادثة عبر الإنترنت حيث تقام في غرفة الدردشة، والتي هي مكان تخيلي في فضاء الإنترنت".⁴

¹ عبد الكريم علي الديبسي، نفس المرجع، ص 70.

² أماني جمال مجاهد، المرجع السابق، ص ص 8، 9، 10.

³ سفيان ساسي، شبكة التواصل الاجتماعي وانعكاساتها على قيم الشباب الجزائري، الملتقى الدولي الثاني حول نظرية الحتمية القيمية في الإعلام، 2-3 ديسمبر 2013، جامعة عمار ثلجي بالأغواط.

⁴ تركي بن أحمد العصيمي، كيف نخدم الإسلام من خلال الإنترنت، الرياض، دار المعارج للنشر والتوزيع، 1421هـ، ص 149.

إذ تشير الإحصائيات الحديثة المتعلقة بدوافع استخدام الفرد العربي للإنترنت إلى أن دافع الترفيه والتسلية جاء في المرتبة الأولى بنسبة 46% فيما سجل دافع التماس المعلومات بنسبة 26%¹.

2.3.2. الحصول على الأخبار: من خلال مواقع التواصل الاجتماعي لمختلف المؤسسات الإعلامية سواء في الجزائر أو في باقي دول العالم، يمكن للشباب أن يطلعوا على الأخبار من خلال مواقع الاجتماعية لمختلف الصحف الالكترونية، هذه الأخيرة، عبارة عن "توظيف لخدمة الفيديو تيكس (البيانات المرئية) التفاعلية ثنائية الاتجاه في تقديم طبعات الكترونية من الجرائد، ويتم النفاذ إليها بواسطة المشترك بأسلوب النفاذ إلى بنوك المعلومات، بالضغط على النهاية الطرفية للحاسب الالكتروني الملحق بجهاز التلفزيون، أو رقم النظام بالكود المحدد، فيستطيع المشترك الحصول على مجموعة الجرائد التي يريد²."

3.3.2. البحث عن الوظائف: وقد نقلت إحدى الجرائد يوم 28-04-1431 إحصائية عن التوظيف عبر الإنترنت نقلا عن أحد تلك المواقع، فذكرت أن 25% من الباحثين عن الوظيفة حول العالم يتم توظيفهم عن طريق شبكة الإنترنت³.

4.3.2. التعليم عن بعد: هناك مجموعة من مواقع التواصل الاجتماعي في شبكة الانترنت، التي تسمح للشباب ولأي شخص آخر من الاطلاع على أهم المؤسسات التربوية خاصة الجامعية من التحاق بها وتسجيل عبرها، وتلقي التعليم عن بعد، حيث " اعتبرت الإنترنت وآليتها المستخدمة في البحث عن المعلومات واسترجاعها ثورة في التعليم عن بعد، توفر للمعلم والمتعلم إمكانية الحصول على أحدث المعلومات والوصول إليها، واتصال مع مؤسسات البحث ومراكز المعلومات، والاتصال المباشر بمدرسيه والمشرفين⁴."

5.3.2. التسلية والترفيه (Fun): من خلال قدرة مواقع التواصل الاجتماعي كم خلال صفحاها المتعددة والمتنوعة، و " تعاملها مع ملفات الوسائط المتعددة Multimedia تتيح لك المواقع الموجودة على الإنترنت من الاستماع إلى الأغاني الحديثة والقديمة، وكذلك مشاهدة الأفلام ونقلها وتخزينها إلى جهازك⁵، إضافة إلى الاستمتاع ببعض الصفحات ومجموعات على تلك المواقع كصفحة خاصة بالنكت و التسلية.

¹ انتصار إبراهيم عبد الرزاق، صفد حسام الساموك، الإعلام الجديد، جامعة بغداد، مكتبة الإعلام والمجتمع، 2011، ص 27.

² منير محمد حجاب، الموسوعة الإعلامية، ط1، مصر، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2003، م3، ص 925.

³ عبد الله ردمان، الإنترنت تطبيقاتها الدعوية للمبتدئين، {د، ب، د، د، د، س}، ص 28.

⁴ ربا أحمد الدباس، خدمات المعلومات في المكتبات التقليدية والالكترونية، ط1، عمان، دار البداية ناشرون، 2010، ص 239.

⁵ محمد الصرفي، المرجع السابق، ص 23.

ثالثا: الجمعيات النشطوية في الجزائر والوعي المروري:

شهدت الجزائر " منذ التسعينيات ميلاد عدد كبير من الجمعيات التي توجهت مجالات تدخلها واهتمامها نحو قطاعات جديد مثل حقوق الإنسان، حقوق المرأة، الدفاع عن المحيط والبيئة، اللغة الأمازيغية، جمعيات مهنية، كما أثبتت دراسة ل عمر دراس الباحث في مركز البحث في الأنثروبولوجيا الاجتماعية والثقافية حول الجمعيات أن أكثر من 75% من الجمعيات الناشطة ظهرت في الفترة الممتدة بين 1990 و 2004، وذلك على خلفية قواعد وإجراءات قانونية جديدة تسهل تشكيل جمعيات، على خلاف التضييفات القانونية في السابق التي كانت تفرض سلسلة من الإجراءات البيروقراطية قبل حصول أي جمعية على اعتماد رسمي.

وقد لاقت هذه التنظيمات الاجتماعية الجديدة استحسانا من أطراف واستهجانا من أطراف أخرى، هذه الأخيرة التي رأت في الحركة الجمعوية خطرا محدقا على مقومات الهوية الوطنية، وامتد هذا الامتناع ليشمل حتى الخطاب الرسمي، من أن الجمعيات تمثل خطرا ووسيلة اختراق تستخدمه بعض الأوساط الخارجية من أجل ضرب وحدة أبناء الشعب الواحد.

كما سيطرت الجمعيات الخيرية والخدماتية والترفيهية، حيث يتكون النسيج الجمعوي من 43% جمعية اجتماعية، 27,8% ثقافية، 13,7% رياضية، في حين تشكل الجمعيات المطالبة مثل حقوق الإنسان وحقوق المرأة ومحاربة الرشوة وحماية المستهلك أقلية¹.

إن عدد الجمعيات في الجزائر لسنة 2016 بلغ 32 جمعية، حيث قدرت جمعيات خيرية 23، و 8 جمعيات ثقافية، و جمعية ذات طابع ديني، نذكر من تلك الجمعيات، مايلي:

- جمعية تاج للصحة Tej pour la santé: جمعية صحية محلية، تهدف إلى المساهمة في تحسين الوعي الصحي لدى المواطنين ومساعدة المرضى.

- الجمعية الخيرية ناس الخير: تعنى الجمعية بالمساهمة في محاربة الفقر المدقع في أوساط المجتمع، والمساهمة في نشر روح التعاون والتكافل الاجتماعي، تنظيم عمليات خيرية، والمحاضرات والندوات الفكرية.

- الهيئة الوطنية لترقية الصحة وتطوير البحث: هيئة وطنية لتطوير الصحة والبحث للتضامن والمساعدات والتكفل بكل ما يتعلق بالصحة والبحث في الجزائر.

¹ نوال بوطرفة، " خطوة في منزل مجتمعات المخاطرة أم الية نحو تغير أفضل؟ ":

<http://www.aranthropos.com/%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B1%D9%83%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%A7%D8%A6%D8%B1.25-01-2017.15:15>

- جمعية العلماء المسلمين -شعبة تيبازة: شعبة ولائية لجمعية وطنية.
- جمعية كافل اليتيم: جمعية خيرية تتكفل بالأرامل والأيتام.
- تستطيع الجمعيات بمختلف تخصصاتها في أن تنشر الوعي المروري لدى الشباب الجزائري، خاصة الجمعيات الثقافية، وذلك من خلال وظائفها التي تحرص على أدائها، ومن تلك الوظائف هناك:
- تحويل الطاقات الخاملة أو العاجزة اختياريا أو اضطراريا إلى طاقات قادرة ومنتجة.
- تجميع وتنظيم وتنسيق الجهود التطوعية للمواطنين وتوجيهها جماعيا للعمل الاجتماعي في مختلف الميادين.
- سد الفراغات في الخدمات الحكومية وتوسيع قاعدتها تحقيقا لمبدأ الكفاية والوصول بها إلى المناطق المحرومة وفقا لمبدأ العدل والمساواة.
- تحقيق التنشئة السياسية للمواطنين وتنمية الشعور بالمسؤولية الجماعية والتجاوب مع المصلحة العامة.
- توسيع شبكة العلاقات الاجتماعية وتدعيم الإرادة الجماعية للمساهمة في تنمية المجتمع المحلي.
- التعامل مع الفئات المهمشة وإدماجها في المجتمع.
- جذب المواطنين إلى قلب عملية التنمية المستدامة.¹

¹ فاطمة بن يحي، عمر طعام، " واقع الحركة الجمعوية في المجتمع الجزائري"، مجلة البحوث والدراسات الاجتماعية، العدد 11، جوان 2015، جامعة الوادي، ص 208.

رابعاً: دراسة تحليلية لموقع "الجمعية الوطنية للسلامة المرورية"

هي جمعية خيرية، تعد من منظمات غير الهادفة للربح، حيث لها موقع تواصل اجتماعي على صفحة الفيسبوك، باللغة العربية بعنوان: الجمعية الوطنية للسلامة المرورية.



انطلاقاً من صفحة الموقع الخاص بالجمعية الوطنية للسلامة المرورية، نلاحظ أن الموقع استخدم لنشر أفكار و نشاطات الخاصة بالجمعية، وتدور تلك النشاطات حول السلامة المرورية، ومنه الترويج لأفكارها ومبادراتها، ومدى فاعليتها في نشر الوعي المروري.

- أما على مستوى المحتويات المنشورة على صفحة الموقع، فيمكن أن نلاحظ:

- تجديد صفحة الموقع بأخر الأخبار و النشاطات و المواضيع المتعلقة بالمجال القضايا المرورية، وذلك من أجل نشر الوعي المروري لدى مختلف شرائح المجتمع، وهو ما يبرز دورها في عملية التوعية البيئية.



تمت إضافة 6 صور جديدة من قبل لجنة النشاطات والعلاقات العامة بالجمعية الوطنية للسلامة المرورية

الإعجاب بالصفحة

24 يناير، الساعة 08:31 ص - 6

في إطار الحملة الوطنية المنظمة من طرف المركز الوطني للوقاية و الأمن بوزارة الداخلية مع الجمعية الوطنية للسلامة المرورية عبر جميع مكاتبها في كل ربوع الوطن و بمشاركة المحطة البرية لنقل المسافرين سوبرال ب الخروية بكل محطاتها البرية عبر الوطن من أجل توعية سواق النقل الجماعي في فصل الشتاء و في ظل الأجواء الراهنة التي تشهدها البلاد من اضطرابات جوية كما انطلقت الحملة الوطنية من الجزائر العاصمة الى الولايات الأخرى و تدخل هاته الحملة في إطار الحملة الوطنية التي أطلقتها الجمعية الوطنية للسلامة المرورية يوم 14/01/2017 حتى 14/02/2017 كما عرفة انطلاق هاته الحملة الوطنية حظور اعظمي كبير من أجل اصال الرسالة



تمت إضافة 8 صور جديدة من قبل السلامة المرورية — مع Hamid Nouasria

21 يناير، الساعة 12:09 م - 6

في إطار نشاطاته الجمعية و بمبادرة من المكتب الوطني للجمعية الوطنية للسلامة المرورية. قام المكتب الولائي للسلامة المرورية بتنظيم يوم تحسيسي للتقليل والحد من حوادث المرور بمركز التكوين المهني و التمهين — الشهيد بوجمعة مريجي - بلدية مجانة. وهذا بمشاركة عدة أطراف فاعلة من المسؤولين المحليين وعلى رأسهم السيد : بومزير فضيل رئيس دائرة مجانة وممثلة المجلس الشعبي البلدي لبلدية مجانة ويحضر ممثلو الجهات الأمنية وعلى رأسهم السيد : ممثل المجموعة الإقليمية للدرك الوطني الرائد مختار بوتليل. السيد : محافظ الشرطة لولاية برج بوعريش. السيد محافظ الشرطة لدائرة مجانة وكذا ممثلي مصالح الحماية المدنية ومديرية الشؤون الدينية والأوقاف لولاية برج بوعريش. تشكر السيد رئيس المكتب الولائي لولاية خنشلة حميد نواصرية على الإشراف على حضور فعاليات النشاط كممثل لرئيس المكتب الوطني للسلامة المرورية .

- اعتماد الموقع على التسويق للجمعية، من خلال الحملات التوعوية التي تقوم بها، إضافة إلى النشاطات الخيرية الأخرى، ومن بين الحملات التحسيسية التي قامت بها الجمعية، حملة وطنية حول قانون المرور الجديد، و كذا يوم تحسسي حول حوادث المرور لفائدة تلاميذ المدرسة بولاية سيدي بلعباس، حيث تم نشر في صور عن هذه المبادرة التحسيسية، التي تم مشاركتها بالتنسيق مع عدة جهات، ومنه خدمة أهداف الجمعية ونشر الوعي المرورية لتحقيق السلامة المرورية.



- انطلاقا من هذه الصفحة نلاحظ أن الجمعية تستخدم هذا الموقع للإشهار والترويج لنشاطاتها، وأهم مبادراتها و خططها، كالحملة "التحسيسية للوقاية من حوادث المرور"، حيث شاركت العديد من الجهات والمؤسسات الرسمية في هذه الفعالية، ومنه مساهمة هذه المبادرات في تحقيق هدفها في نشر الثقافة المرورية لضمان السلامة المرورية، وزيادة انتشارها و جمهورها.



- تظهر الصفحة كل الإعلانات المتعلقة بنشاطات الجمعية و أعمالها، كما أنه يتم في هذا الموقع مناقشة مختلف القضايا والمواضيع، وتشمل النقاشات حول مختلف الحملات التحسيسية المشتركة بين العديد من مؤسسات المجتمع المدني، كالحملات التحسيسية للحد من حوادث المرور، التي تتم بالتنسيق مع العديد من الأطراف الفاعلة في المجتمع.



- انطلاقا من هذه الصفحة نلاحظ أن الجمعية عبر موقعها الاجتماعي تستخدم الميديا، حيث أنها تبث صور ونصوص حول حملات التحسيسية التي تقوم بها، إضافة إلى الفيديوهات حول تلك المبادرات والحملات التوعوية المختلفة.



تمت إضقة 6 صور جديدة من قبل لجنة النشاطات والعلاقات العامة بالجمعية الوطنية للسلامة المرورية
14 ديسمبر، 2016 ©
الإعجاب بالصفحة

في إطار الحملة الوطنية التي أطلقتها القيادة العامة للتركة الوطني رفقت الجمعية الوطنية للسلامة المرورية نسخة مكتب السلامة المرورية للولايات مع المجموعات الولائية للتركة الوطني بعمليات تجميعية ميدانية و مستهدفة خاصا سواق الحافلات و نقل البضائع و طلبة الجامعات



تمت إضقة 3 صور جديدة من قبل لجنة النشاطات والعلاقات العامة بالجمعية الوطنية للسلامة المرورية
15 يناير، الساعة 08:54 ص - ©
الإعجاب بالصفحة

تم اليوم السبت الموافق ل 14/01/2017 الاعلان الرسمي لفتح الالام التحسيسية للوقاية من حوادث المرور و التعريف بمضامين قانون المرور الجديد كما عرف الافتتاح حضور السلطات الرسمية و السيد رئيس لجنة النقل و الاتصال السلكي و الاسلكي للمجلس الشعبي الوطني و نواب البرلمان و السيد رئيس دائرة خمسي الحشنة و مديريات النقل و الشباب و الرياضة و ممثلين عن وزارة الشباب و الرياضة و النقل و الشؤون الدينية و التربية و التكوين المهني و المديرية العامة للامن الوطني و القيادة العامة للتركة الوطني و المديرية العامة للحماية المدنية و ممثل عن مدارس تعليم السيقنة و الكشفة الاساسية الجزائرية و الاسرة الثورية و المجتمع المدني و الاسرة الاعاشية و الاداعة و الصحافة المكتوبة كما تمى تشييد نادي السلامة المرورية للمكتب الوطني بعد ذلك تمى نقده المعارض لكل الهيئات المشاركة بعدها تمى اقرار قانون المرور الجديد من طرف المخصصين كما عرف انطلاق الحملة الوطنية حضور مكثف للاماعين و المواطنين خاصة سواق الحافلات و طلبة المدارس كما حضر الافتتاح كل من مكتب السلامة المرورية ل ولاية البليدة و بجاية و تيزي وزو و الجزائر العاصمة و بومرداس و البويرة و فرقة الدرجات النارية التابعة للمكتب الوطني



- تقوم جمعية السلامة المرورية بتنظيم ندوات حول حوادث المرور وذلك بالتنسيق مع أساتذة وباحثين مختصين في هذا المجال، و تقوم بتغطية هذه المحاضرات بنشر مختلف الصور و الفيديوهات الخاصة بها، وه من شأنه أن يوصل الأفكار التي تقوم بها هذه الجمعية في نشر الوعي المروري لتحقيق السلامة المرورية.

وبذلك نرى أن جمعيات النشاطية في الجزائر بدأت تلعب أدوارا توعوية من خلال طرح أفكارها و أعمالها، وبذلك تساهم في المشاركة في عملية التوعية المرورية، خاصة في ظل الثورة المعلوماتية، التي

ساهمت في ظهور مختلف الأدوات التواصلية الجديدة، التي استفادت منها الجمعيات الجزائرية من جهة، والمؤسسات الإعلامية من جهة أخرى، وهو ما جعلها تكون فاعلة في نشر الوعي المروري الذي يساهم بدوره في تشكيل الثقافة المرورية، التي تحد من هاجس إرهاب الطرقات في الجزائر.



تمت إضافة 8 صور جديدة من قبل لجنة النشاطات والعلاقات العامة بالجمعية الوطنية للسلامة المرورية.
31 ديسمبر، 2016، الساعة 02:25 م

الندوة الصحفية التي عقدها المكتب الوطني للسلامة المرورية بقرعة حيث عرفت حضور السلطات الأمنية و الهائل الأحمر و الأمين العام لمنظمة تعليم مدارس السباحة و جمعيات من المجتمع المدني و الأسرة التورية و الإعلامية و مكتب السلامة المرورية



خاتمة:

تستطيع الجمعيات الناشطة في الجزائر من خلال المبادرات و الحملات التحسيسية التي تقوم بها، في المساهمة الفعالة في بناء المجتمع، و إيجاد السبل الكفيلة للحد من ظاهرة إرهاب الطرقات، هذه المشكلة التي تتطلب تضافر العديد من الجهود ومن قبل منظمات مختلفة، لتكمل بعضها البعض، وتحقق السلامة المرورية، حيث يساهم التخطيط الجيد للحملات التحسيسية من قبل الجمعيات الناشطة بالمجتمع في تشجيع الأفراد على المشاركة في مثل هذه النشاطات، و التفاعل معها عبر مواقع التشبيك الاجتماعي، وإعطاء النصائح و الاختراقات التي يقوم بها السائقين، و إن هذه التفاعلية عبر المواقع الاجتماعية المختلفة تشارك في خلق الوعي المروري، ومنه ترسيخ الثقافة المرورية لدى أفراد المجتمع.

- قائمة المصادر والمراجع:

1- القواميس والموسوعات:

- حجاب منير محمد ، الموسوعة الإعلامية، ط1، مصر، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2003، م3.

2- الكتب:

- إبراهيم عبد الرزاق انتصار ، صفد حسام الساموك، الإعلام الجديد، جامعة بغداد، مكتبة الإعلام والمجتمع، 2011.

- الدباس ريا أحمد ، خدمات المعلومات في المكتبات التقليدية والالكترونية، ط1، عمان، دار البداية ناشرون، 2010.

- الصبري محمد، البيع والشراء عبر الانترنت، ط4، مصر، المكتب الجامعي الحديث، 2008.

- السرحان محمود قظام ، الإعلام الأمني والشباب، {د، ط}، السعودية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، 2001.

- العصيمي تركي بن أحمد ، كيف نخدم الإسلام من خلال الإنترنت، الرياض، دار المعارج للنشر والتوزيع، 1421هـ.

- فهمي محمد سيد ، العولمة والشباب من منظور اجتماعي، ط1، الإسكندرية، دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر، 2009.

- ردمان عبد الله ، الإنترنت تطبيقاتها الدعوية للمبتدئين، {د، ب}، {د، د}، {د، س}.

3- الدوريات:

- الديبسي عبد الكريم علي ، زهير ياسين الطاهات، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات الأردنية، مجلة دراسات (العلوم الإنسانية والاجتماعية) ، العدد 1 ، م 40، 2013.

- بن يحي فاطمة ، عمر طعام، " واقع الحركة الجمعوية في المجتمع الجزائري"، مجلة البحوث والدراسات الاجتماعية، العدد 11، جوان 2015، جامعة الوادي.

- مجاهد أماني جمال ، استخدام الشبكات الاجتماعية لتقديم خدمات مكتبية متطورة ، مجلة دراسات المعلومات العدد الثامن، قسم المكتبات والمعلومات، جامعة المنوفية، ماي 2010.

- زهير عابد، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعبئة الرأي العام الفلسطيني نحو التغيير الاجتماعي والسياسي: دراسة وصفية تحليلية، مجلة جامعة النجاح للأبحاث (العلوم الإنسانية) ، مجلد 26، 2012.

4- المذكرات والأطروحات العلمية:

- نور الدين هادف، استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية: دراسة عينة من مستخدمي موقع الفيس بوك في الجزائر، مذكرة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة باتنة: قسم العلوم الإنسانية، 2012.

5- المؤتمرات العلمية:

- سامي سفيان ، شبكة التواصل الاجتماعي وانعكاساتها على قيم الشباب الجزائري، الملتقى الدولي الثاني حول نظرية الحتمية القيمية في الإعلام، 2-3 ديسمبر 2013، جامعة عمار ثليجي بالأغواط.

6- المواقع الالكترونية:

-<http://www.univ-chlef.dz/eds/wp-content/uploads/2016/06/article-18-N3.pdf>.

-http://bouhoot.blogspot.com/2016/08/blog-post_460.html.

-<http://mazayn.hisforum.net/t30-topic>.

-www.aranthropos.com/%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B1%D9%83-%D8%A%D8%AC%D8%B1.