واقع تطبيق الإدارة الالكترونية وعلاقتها بإدارة المعرفة–دراسة حالة مؤسسة جنرال كابل بسكرة

The reality of applying electronic -management and relationship to knowledge management-a case study of General Cable Company in Biskra

صباح بن سهلة، المركز الجامعي بريكة، sabah.bensahla@cu-barika.dz

تاريخ الاستلام:2026/05/14 تاريخ القبول: 2026/06/03 تاريخ النشر: 2026/06/10

ملخص: الدراسة تهدف الى تشخيص واقع تطبيق العلاقة بين الإدارة الإلكترونية وإدارة المعرفة كما يراها الموظفون بمؤسسة جنرال كابل بسكرة، وصممت استبيان يحتوي على 36 فقرة، وتم توزيعه على 64 موظف، وتم الاعتماد على برنامجSPSSv20 لتحليل البيانات. واعتمدت الاختبارات التالية: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الارتباط سيبرمان والعلاقة الانحدارية، وجاءت النتائج كالتالي: وجود علاقة بين الإدارة الالكترونية وإدارة المعرفة بالمؤسسة، كما يوجد أثر للإدارة الالكترونية على إدارة المعرفة. وخلصت الدراسة الى التوصيات: ضرورة ان تهتم بالإدارة الالكترونية وزيادة الاهتمام بالجانب الالكتروني،

الكلمات المفتاحية : الإدارة الالكترونية ؛ ادارة المعرفة ؛

تصنيف JEL : XN1، XN2

Abstract: The study aims to diagnose the current state of electronic administration implementation and its correlation with knowledge organization from the perspective of employees at General Cable Company in Biskra. A questionnaire consisting of 36 items was developed and distributed to a sample of 64 employees. Data were analyzed using SPSS (V20). The study employed several statistical techniques, including the arithmetic mean,standard deviation, Pearson correlation coefficient, and regression analysis. The findings revealed the existence of a strong relationship between electronic administration and knowledge management within the organization, as well as a measurable effect of electronic administration on knowledge management The study concluded with several key recommendations It is essential to place greater emphasis on electronic administration and to enhance its focus on the digital dimension

.**keyword**: electronic governance; knowledge management

JEL classification code : XN1, XN2

المؤلف المرسل: صباح بن سهلة ،

الايميل sabah.bensahlla@cu-barika.dz

1. مقدمة:

في ظل التطورات والتغيرات التي فرضها التطور التكنولوجي سعت المؤسسات الى مواكبة هذه التطورات والاستفادة أكثر من الوسائل والبرمجيات لأداء أعمالها ومهامها الوظيفية مما دفعها الى تبني الإدارة الرقمية، التي تعتبر مهمة لا يمكن تجاهلها. كما أن التوجه نحو الاقتصاد العالمي الجديد القائم على المعرفة ألزم المؤسسات الاستثمار في أصولها الفكرية مما دفعها الى البحث عن أفضل الطرق لإدارتها لضمان أقصى استفادة منها والمحافظة عليها. وإدارة المعرفة أصبحت أمر ضروري داخل المؤسسات لذلك من الضروري فهم الواقع ومدى ارتباطه بالإدارة التي تكون الكترونية.

من هذا المنطلق يمكن طرح الإشكالية التالية: ما هو واقع تطبيق الإدارة الالكترونية وعلاقتها بإدارة المعرفة بمؤسسة جنرال كابل بسكرة؟ وتتفرع من هذه الإشكالية التساؤلات التالية:

- ما هو مستوى تطبيق الإدارة الالكترونية بالمؤسسة محل الدراسة؟
- ما هو مستوى تطبيق إدارة المعرفة بالمؤسسة محل الدراسة؟
- ما طبيعة العلاقة بين الإدارة الالكترونية وإدارة المعرفة بالمؤسسة محل الدراسة؟

فرضيات الدراسة: للإجابة على تساؤلات الفرعية السابقة تم صياغة الفرضيات التالية:

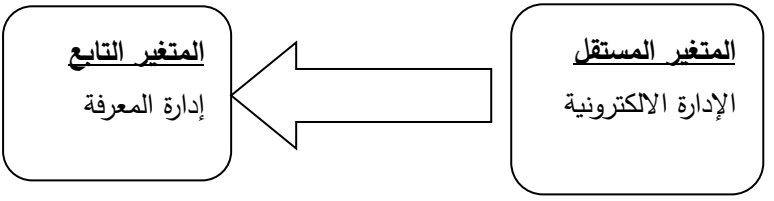
- هناك ارتباط ذو دلالة إحصائية بين الإدارة الإلكترونية وإدارة المعرفة .
- يوجد تأثير لإدارة الالكترونية على ادارة المعرفة بمؤسسة جنرال كابل بسكرة.

أهداف الدراسة: الدراسة هدفت الى توضيح كل ما يتعلق بالإدارة الالكترونية وإدارة المعرفة وواقع الإدارة الالكترونية بمؤسسة جنرال كابل بسكرة، وكذا معرفة علاقة الإدارة الإلكترونية بإدارة المعرفة.

منهج الدراسة: استخدمت منهج وصفي ومنهج تحليلي، وذلك لما يتطلبه الجزء النظري من شرح لمفاهيم متغيرات الدراسة التي هي الإدارة الإلكترونية وإدارة المعرفة، ومنهج كمي من

خلال توظيف الادوات الإحصائية في جمع البيانات ومعالجتها واختبار فرضيات الدراسة من خلال برنامجSPSS.

نموذج الدراسة:



الدراسات السابقة:

1. **دراسة عبد القادر حسين خليل** حول علاقة الإدارة الالكترونية بإدارة المعرفة من خلال مايراه العاملين بمؤسسة الاعمال في شرق القدس بفلسطين لسنة 2019 حيث تناولت مستوى استخدام الإدارة الإلكترونية في مؤسسة الاعمال، ومعرفة مستوى تطبيق إدارة المعرفة فيها، والعلاقة بينهما، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وتوصلت الى ان الإدارة الالكترونية تتيح نظام الكتروني للأرشفة وتعمل على توفير البيانات لكل مستخدميها، وانها تهتم بإدارة المعرفة من خلال تطبيقها وتخزينها والحصول عليها، واهم المعيقات التي توجهها المؤسسة هي روتين الإدارة وعدم معرفة مفهوم الادارة الالكترونية لدى بعض القادة.

2. **دراسة اسيا سليمان تيش تيش وفريد كورتل** المعنونة: تاثير الإدارة الالكترونية على عمليات إدارة المعرفة بمؤسسة اتصالات الجزائرسنة 2022، هدفت الى توضيح اثر الإدارة الالكترونية على عمليات إدارة المعرفة داخل مؤسسة اتصالات الجزائر بسكيكدة، وتم استخدام الاستبيان وايصاله الى عينة مكونة من 45 عامل واستخدم برنامج SPSSلتحليل النتائج، ووصلت الدراسة الى جملة من النتائج منها ان هناك تاثير للإدارة الالكترونية على عمليات إدارة المعرفة في المؤسسة، وصيغت مجموعة من التوصيات منها ضرورة الاهتمام بالإدارة الالكترونية لأنها تؤثر على عمليات إدارة المعرفة.

2. الإدارة الالكترونية

1.2. مفهوم الإدارة الالكترونية: هي مدخل جديد يرتكز على استخدام المعرفة والمعلومات، ونظم البرامج المتطورة والاتصالات للقيام بالوظائف الإدارية وإنجاز الاعمال التنفيذية واستخدام الانترنت والشبكات الأخرى في منح الخدمات والسلع الكترونيا، إضافة الى مشاركة المعلومات بين الموظفين في المنظمة وبينها وبين الجهات الخارجية بما يدعم اتخاذ القرارات ورفع كفاءة الأداء وفعاليته.

وتضم الإدارة الالكترونية كل وظائف الإدارة (تخطيط، تنظيم، توجيه، رقابة)، وتتسم بقدرة كبيرة في خلق المعرفة والتي تكون بصورة مستمرة وبالتالي توظيفها من أجل تحقيق أهدافها. (Al-Hawshi, 2006, pp 409–410)

وعرفت بأنها " استخدام الوسائل الالكترونية لتبادل المعلومات والاعمال بين مختلف الأطراف المتعاملة عوضا من استخدام وسائل مادية أخرى كالاتصال المباشر (Fadil, 2012, p 20).

كما يقصد بها: " استخدام التكنولوجيا اي الانترنت التي تسهل عملية تقديم الخدمات الإدارية وتجريد الإدارة من الملفات, (Chawki, novembre 2004, p 79)

من خلال التعاريف السابقة نستنتج الاتي:

- خلق المعرفة بصورة مستمرة من خلال مكونات الإدارة.
- استخدام تكنولوجيا المعلومات في أداء الاعمال الإدارية.
- اتخاذ قرارات في وقت قصير وبتكلفة أقل.
- تسمح الإدارة الالكترونية بمراقبة أداء الخدمات المقدمة بكفاءة وفعالية.

2.2. أهمية الإدارة الالكترونية: يمكن تلخيص أهمية الإدارة الالكترونية بالنسبة للمؤسسات في (Ghoneim, 2009,p37):

- انخفاض التكلفة وتحقيق الربحية.

-التوسع في نطاق الأسواق التي تنشط فيها المؤسسة.

-يتم الإنتاج حسب احتياجات ورغبات الزبون.

-زيادة جودة المنتجات وتعزيز القدرة التنافسية للمؤسسة.

-الحد من مخاطر التعاملات الورقية وتقليلها.

3.2 أهداف تطبيق الإدارة الالكترونية: تهدف الى الاتي(Radwan,2012,p4):

- السرعة والمرونة في تقديم الخدمات كونها تستخدم الشبكة العنكبوتيةOrganisation de coopération et de développement économique, , 2008), p. 1
- التقليل من التعقيدات الإدارية (التخلص من البيروقرا طية) (Alian,2012,p18)
- تتبع إدارات المؤسسة كوحدة واحدة ومتكاملة.
- اتخاذ القرار في أماكن العمل مع منح الدعم والمراقبة.
- جمع البيانات من مصادرها الأصلية وتوحيدها في اشكال محددة.
- التقليل من مخاطر القرار المتخذ من خلال جمع البيانات ومعالجتها بشكل صحيح.
- انخفاض التكاليف من خلال متابعة عمليات الإدارة.
- استخدام تكنولوجيا المعلومات وبناء ثقافة إيجابية لدى كافة العاملين.
- توفير البيانات والمعلومات للمستفيدين بصور ة فورية.
- تعزيز التعلم المستمر وبناء المعرفة داخل المؤسسة.
- تعزيز الربط بين العاملين والإدارة العليا.

4.2 مكونات الإدارة الإلكترونية: وتتمثل في: (Yssin,2010,pp30-32)

المعدات والاجهزة: وتتمثل في مكونات مادية للحاسوب وملحقاته وكل ماتحتاجه المؤسسة من أجهزة ومعدات.

البرمجيات: وهي مكونات غير مادية للحاسوب، وتتجزأ إلى جزئين: برامج التشغيل وبرامج تطبيق، والمؤسسة تختار البرمجيات التطبيقية التي تتوافق مع طبيعة عملها.

الشبكات: هي شبكة الانترنت، والاكسترانت، والانترانت التي تمثل قيمة مضافة للمؤسسة ولإد ارتها ا الإلكترونية.

عمال المعرفة: وهم الموظفين في مجال المعرفة والمختصين في تكنولوجيا الاتصال ومهندسين، واي شيء له علاقة مع المعرفة إنتاجا.

5.2 معوقات الإدارة الالكترونية: هناك مشاكل ومعوقات تقف أمام تطبيق الإدارة الالكترونية نذكر منها (Ahmed,2009,p74):

- عدم وجود وعي حاسوبي ومعلوماتي عند بعض الإداريين.
- عدم وجود بنية تحتية متكاملة مما يعرقل تطبيق الإدارة الالكترونية في المؤسسات.
- التمسك بالمركزية وعدم الرضا بالتغيير الإداري.

النظرة السلبية لمفهوم الإدارة الالكترونية من حيث تقليلها للعنصر البشري.

3. ادارة المعرفة:

1.3. مفهوم إدارة المعرفة:

عرّف **نوناكا (Nonaka)** إدارة المعرفة بأنها عملية منظمة لاستخدام المعرفة بطريقة إبداعية وتوليدها من جديد (Al-Janabi,2013,p64)

كما عرفت:" ابتكار أساليب لحفظ المعرفة بعد الحصول عليها و الاستفادة منها ومشاركتها وتوزيعها بين العاملين الذين هم بحاجة إليها لأداء أعمالهم بفعالية وكفاءة، وذلك من خلال توظيف الإمكانات الحديثة وتكنولوجيا المعلومات إلى أقصى حد ممكن (Amer.2007.p143).

ومن التعاريف السابقة نستنتج: إدارة المعرفة هي عملية تنظيمية شاملة تهدف الى توليد المعرفة وخزنها واشراكها و توزيعها وتطبيقها بكفاءة وفعالية مما يساهم تحقيق أهداف المؤسسة.

2.3. أهمية إدارة المعرفة:

وتضم الاتي:(Muslim,2014,pp28-29)

– انخفاض التكاليف وتسهيل العمليات من خلال الاستغناء على الإجراءات غير لازمة، تحسين خدمة الزبائن وتقد يم الخدمات الضرورية.

–تعتبر عملية محفزة للمؤسسات من خلال تشجيع الابتكار.

– عملية لتنمية الرأس المال البشري للمؤسسة.

– الاستخدام الأمثل للموارد المادية وغير المادية من خلال دعم المعرفة التنظيمية.

– تعزيز قدرة المؤسسات على تحقيق ميزة تنافسية .

3. 3 أهداف إدارة المعرفة:

الهدف من إدارة المعرفة ما يلي: (Al-Kubaisi,2005,pp43-44

– الحصول على المعرفة من مصدرها وتخزينها والاستفادة منها.

– توفير بيئة عمل تدعم الافراد داخل المؤسسة عن طريق المشاركة بالمعرفة.

– الحصول على الرأس المال البشري لحل المشاكل التي تعيق المؤسسة.

– اختبار فعالية تقنيات المؤسسة. من فاعلية تقنيات المؤسسة،

– العمل على تحويل المعارف الضمنية إلى معارف صريحة.

4. منهجية الدراسة:

4. 1 **المجتمع المدروس وعينة الدراسة:** مجتمع الدراسة هو جميع الموظفين الإداريين بمؤسسة جنرال كابل بسكرة، وتم اختيار عينة عشوائية بسيطة والبالغ عددها 64 موظف.

4. 2 **أداة الدراسة:** قمت بتصميم الاستبيان وتم توزيعه على عينة الدراسة، وقد تم توزيع64 استبيان وهو عدد صالح للتحليل، وتعميم نتائجه، وتكون الاستبيان من محورين على النحو الاتي:

محور الأول: واقع تطبيق الإدارة الالكترونية بمؤسسة جنرال كابل بسكرة وهو مكون من 16فقرة.

محور الثاني: واقع إدارة المعرفة بمؤسسة جنرال كابل بسكرة وهو مكون من 20فقرة.

3.4 المعالجة الإحصائية: بعد تفريغ البيانات في برنامج**SPSS v 20**، تم اختبار وتحليل **الفرضيات** باستعمال الادوات الإحصائية التالية:

1/أدوات الإحصاء الوصفي: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري.

2/معامل الثبات ألفا كرونباخAlpha de Cronbach . وذلك لقياس ثبات أداة الدراسة.

3/معامل الارتباط سيبرمان لدراسة العلاقة بين المتغيرين(قوتها واتجاهها).

4/تحليل الانحدار البسيط لقياس اثر تطبيق الإدارة الالكترونية على إدارة المعرفة بالمؤسسة محل الدراسة.

4.4 قياس ثبات الاستبيان: الفا كرونباخ: يسعى اختبار الثبات لقياس مدى صدق الإجابة على فقرات الاستبيان، ولقياس مدى ثبات أداة الدراسة نلجأ لحساب معامل ألفا كرونباخ

الجدول 1: نتائج الفا كرونباخ ثبات أداة الدراسة

محاور الدراسة	عدد الفقرات	قيمة الفا كرونباخ
الأول	16	0.753
الثاني	20	0.782
المجموع	36	0.72

المصدر: من اعداد الباحثة استنادا على مخرجات برنامجSPSS20

من الجدول السابق نرى بأن قيمة معامل الثبات ألفا كرونباخ لمختلف محاور الاستبيان كانت 0.75 و0.78 هي قيمة مرتفعة، في حين أن قيمة معامل الثبات العام مقبول حيث تجاوز 0.70 وهو الحد المقبول إحصائيا للحكم على موثوقية الأداة. وتشير هذه النتائج إلى أن فقرات الاستبيان تتمتع بدرجة مقبولة إلى جيدة من الثبات، مما يعكس استقرار القياس وقدرة

الأداة على إعطاء نتائج متسقة عند تطبيقها. وبناءا على ذلك، يمكن الاعتماد على الاستبيان كأداة مناسبة لجمع البيانات في الدراسة الميدانية وتحليل نتائجها بدرجة مقبولة من المصداقية.

5. نتائج الدراسة:

تم تصميم هذا الاستبيان حسب سلم ليكارت الخماسي اذ يقابل كل عبارة من عبارات المحاور قائمة تحمل مجموعة من الخيارات وتعطى لكل درجة من درجات الموافقة لمقياس ليكارت المتوسطات الموزونة التالية، وذلك لمعرفة اتجاه اراء افراد العينة واجراء المقارنة ، اذ ان سلم ليكارت يعتبر افضل السلالم لقياس الاتجاه وهذا ما يوضحه الشكل التالي.

جدول 2: المتوسطات الحسابية وفقا لدرجات سلم ليكارت الخماسي

المستوى	درجات السلم	المجالات(المتوسط الموزون)	المستوى
غير موافق تماما	1	(1,79-1)	ضعيف جدا
غير موافق	2	(2,59-1,80)	ضعيف
محايد	3	(3,39-2,60)	متوسط
موافق	4	(4,19-3,40)	مرتفع
موافق تماما	5	(5-4,20)	مرتفع جدا

المصدر: عز عبد الفتاح، 2008، ص541.(بتصرف)

سعيا للإجابة عن أسئلة الدراسة، يعرض هذا القسم نتائج استجابات المبحوثين على فقرات الاستبانة، مع تحليلها ومناقشتها عبر الجداول التالية.

1.5 تحليل عبارات الاستبيان: سيتم الإجابة على أسئلة الدراسة في هذا القسم وتوضيح نتائج إجابات المبحوثين مع التحليل والمناقشة

✓**تحليل فقرات واقع تطبيق الإدارة الالكترونية:** يبين جدول رقم(03) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لأفراد العينة على واقع تطبيق الإدارة الالكترونية بمؤسسة جنرال كابل بسكرة.

الجدول3: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لفقرات المحور الأول: الإدارة الالكترونية في المؤسسة محل الدراسة

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
1	تمتلك مؤسستكم القدر اللازم من الموارد المادية	4.23	0.82	مرتفع جدا
2	في مؤسستكم الكم الكافي من ملحقات الحاسوب...	3.87	1.01	مرتفع
3	مؤسستكم يتم فيها تحديث أجهزة الحاسوب و ملحقاته بشكل دوري	4.30	0.88	مرتفع جدا
4	تملك مؤسستكم مهارة في التعامل مع الاجهزة بصورة جيدة	4.00	1.02	مرتفع
	الأجهزة والمعدات	4.00	1.00	مرتفع
5	تمتلك مؤسستكم البرمجيات المناسبة لإنجاز الأعمال الإدارية	3.73	1.05	مرتفع
6	تمتلك مؤسستكم أنظمة حماية بياناتها	3.60	1.04	مرتفع
7	تمتلك مؤسستكم نظام المعلومات	3.33	1.35	متوسط

8	توفر مؤسستكم بصفة دو رية تحديث البرامج و تدريب العاملين عليه	4.00	1.14	مرتفع
	البرمجيات	3.54	1.22	مرتفع
9	توفر مؤسستكم شبكة الانترنت	3.90	1.09	مرتفع
10	تمتلك مؤسستكم موقع على شبكة الانترنت	3.77	1.17	مرتفع
11	هناك اتصال داخلي بين العاملين	3.57	1.19	مرتفع
12	هناك اتصال بين مؤسستكم و شركاء العمل (زبائن، مو ردين،...)	3.60	1.00	مرتفع
	الشبكات	3.66	1.11	مرتفع
13	لدى مؤسستكم مهندسون مؤهلون لصيانة أجهزة الحاسوب	3.47	1.17	مرتفع
14	لدى مؤسستكم مختصين يستطيعون تنظيم وتسيير المواقع الالكترونية	4.07	0.78	مرتفع
15	يتوفر في مؤسستكم مبرمجون لتصميم البرمجيات	3.90	1.06	مرتفع
16	تمتلك مؤسستكم مختصين قادرين على تطوير البرامج المستعملة بكل سهولة	3.77	1.04	مرتفع
	صناع المعرفة	3.90	0.96	مرتفع
	الدرجة الكلية	3.63	1.03	مرتفعة

المصدر: من انشاء الباحثة بناءا على مخرجات SPSS20

يبين جدول رقم 03 أن متغير الإدارة الالكترونية حقق متوسط حسابي 3.63وانحرافا معياريا1.03 وهذا من خلال درجة موافقة مرتفعة من طرف عينة الدراسة فيما يخص توفر

عناصر الإدارة الالكترونية داخل مؤسسة جنرال كابل بسكرة، وهذا راجع الى التطور التكنولوجي الذي تشهده المؤسسات الاقتصادية وسعيها إلى تحسين الأداء الإداري ورفع كفاءة الخدمات من خلال الاعتماد على التقنيات الحديثة.

حيث حظيت الأجهزة والمعدات بالمرتبة الأولى(بمتوسط حسابي 4.00 وانحراف معياري1.00) وهذا يبين أن عينة الدراسة تتفق على ان أجهزة الحاسوب وتوابعه موجودة بدرجة كبيرة في المؤسسة و يعملون بها بصورة فعالة، حيث أن توفر المعدات والأجهزة الحديثة يعتبر من أهم المتطلبات الأساسية لنجاح تطبيق الإدارة الإلكترونية وتحقيق أهدافها.

بعدها صناع المعرفة في الدرجة الثانية حيث ان المؤسسة تمتلك مختصين اكفاء لصيانة الأجهزة ولهم القدرة على تسيير مواقعها الالكترونية بكفاءة. مما يدل على أن المؤسسة تدرك أهمية العنصر البشري باعتباره الركيزة الأساسية في نجاح التحول نحو الإدارة الإلكترونية، وهذا لامتلاكه الكفاءات والخبرات التقنية في دعم التطبيقات الإلكترونية داخل المؤسسات.

ثم تليها الشبكات وهذا من خلال أن المؤسسة محل الدراسة تقدم خدمات الانترنت للموظفين بالإضافة لوجود شبكة الانترانات توصل بين جميع الاقسام وشبكة الاكسترانت للتواصل، بالإضافة الى امتلاكها موقع على الانترنت، فالشبكات تعتبر وسيلة أساسية لتبادل المعلومات وتسهيل الاتصال بين مختلف الوحدات التنظيمية.

وفي الاخير البرمجيات حيث أن المؤسسة تقوم بتوفير لموظفيها البرمجيات المناسبة لإنجاز المهام الموكلة لهم، يتم تحديثها بصفة مستمرة وتدريب العاملين عليها. ويمكن تفسير ذلك بأن البرمجيات تحتاج إلى تحديث مستمر وتطوير دائم بما يتلاءم مع متطلبات العمل، إضافة إلى الحاجة المستمرة لتدريب العاملين على استخدامها بكفاءة، مما يعكس اهتمام المؤسسة بتعزيز بيئة العمل الإلكترونية.

✓ **تحليل فقرات واقع تطبيق إدارة المعرفة:** يبين جدول (04) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لأفراد عينة الدراسة حول **واقع تطبيق إدارة المعرفة** بمؤسسة جنرال كابل بسكرة

الجدول 4: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات المحور الأول: إدارة المعرفة بمؤسسة جنرال كابل بسكرة

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى
1	تحدد مؤسستكم بشكل دقيق أنواع المعرفة المطلوبة لكل مستوى إداري.	3.73	1.20	مرتفع
2	تمتلك مؤسستكم قواعد بيانات خاصة عن المعرفة الموجودة بداخلها.	3.70	1.09	مرتفع
3	تعقد مؤسستكم ورشات عمل دورية لتشخيص المعرفة	3.63	1.25	مرتفع
4	ترتكز مؤسستكم على قواعد بيانات	4.00	0.91	مرتفع
5	تهتم مؤسستكم بجذب خبراء	3.87	0.82	مرتفع
6	تعتمد مؤسستكم على الأرشيف الورقي في خزن المعرفة	4.03	0.89	مرتفع
7	تمتلك مؤسستكم أنظمة خبيرة	4.03	0.89	مرتفع
8	إعطاء الحرية للعاملين للتعرف على المعرفة واستغلالها سهولة	4.00	0.87	مرتفع
9	توزع مؤسستكم المعرفة عن طريق شبكة معلومات داخلية.	3.37	1.07	متوسط
10	يتم توزيع المعرفة من خلال العمل الجماعي	3.57	0.97	مرتفع
11	تنشر المعرفة من خلال دوريات	3.77	0.90	مرتفع

	ومنشورات			
12	تعقد مؤسستكم دورات تدريبية داخلية لتعزيز المعرفة وتطويرها	3.87	1.04	مرتفع
13	تدعم مؤسستكم تطبيق المعرفة لحل المشاكل	3.53	1.11	مرتفع
14	توجد في مؤسستكم ثقافة لتنظيمية مشجعة على تطبيق المعرفة.	3.80	1.13	مرتفع
15	تعتمد مؤسستكم مقاييس ومعايير لتقييم وتقويم المعرفة المطبقة.	3.90	0.96	مرتفع
16	تحرص مؤسستكم على المبادرات الإبداعية في تطبيق معرفتها.	3.83	1.09	مرتفع
17	تحرص مؤسستكم على تنمية المعارف المكتسبة من مصادرها الداخلية.	3.87	1 11.	مرتفع
18	تولي مؤسستكم اهتمامًا باكتساب المعرفة المتطورة من المصادر الخارجية.	3.37	1.43	متوسط
19	تسعى مؤسستكم لتعميم المعرفة بمختلف الطرق والوسائل.	3.33	1.15	متوسط
20	تعمل مؤسستكم على تحفيز العاملين للمشاركة في الأنشطة التي تسهم في تنمية المعرفة الجديدة.	3.77	1.07	مرتفع
الكلي	الدرجة الكلية	3.45	0.84	مرتفع

المصدر: من اعداد الباحثة استنادا على برنامجSPSS20

يبين الجدول رقم04أن جميع متوسطات حازت على 3.45 بانحراف معياري 0.84 وهذا يدل على درجة موافقة مرتفعة اتجاه ممارسات إدارة المعرفة لدى افراد عينة الدراسة. وهذا يدل على إدراك العاملين لأهمية المعرفة ووجود اهتمام من المؤسسة بعمليات جمعها وتنظيمها وتخزينها والاستفادة منها في أداء مختلف الأنشطة.

بينما تحصلت الفقرة6 و7 التي تقول "تعتمد مؤسستكم على الأرشيف الورقي في خزن المعرفة" و"تمتلك مؤسستكم أنظمة خبيرة" على أعلى متوسط حسابي 4.03 وبانحراف معياري0.89 مما يبين ان درجة موافقة مرتفعة، ويرجع ذلك الى اهتمام المؤسسة بحفظ المعرفة وتوثيقها لضمان استمرارية الاستفادة منها، إضافة إلى سعيها لتوفير أنظمة تساعد في تخزين الخبرات والمعارف واسترجاعها عند الحاجة. وتعتبر عملية تخزين المعرفة والمحافظة عليها من أهم مراحل إدارة المعرفة وأكثرها تأثيرا في الحفاظ على رأس المال المعرفي للمؤسسة.

وأتت في المرتبة الثانية الفقرة" تعتمد مؤسستكم على قواعد بيانات. بمتوسط حسابي4.00 وانحراف معياري0.91 وهي درجة موافقة مرتفعة، مما يعكس اعتماد المؤسسة على الوسائل التقنية الحديثة في تنظيم المعلومات وتسهيل الوصول إليها. ويدل ذلك على زيادة وعي المؤسسة بأهمية قواعد البيانات في تحسين جودة القرارات وتوفير المعلومات الدقيقة في الوقت المناسب، حيث تعتبر قواعد البيانات من الركائز الأساسية لإدارة المعرفة.

وفي المرتبة الأخيرة الفقرة رقم 19 " تسعى مؤسستكم لتعميم المعرفة بمختلف الطرق والوسائل" بمتوسط حسابي 3.33 وانحراف معياري 1.15وهي درجة متوسطة الموافقة. إلا أنها تشير إلى وجود مجال لتحسين آليات نشر المعرفة وتبادلها بين العاملين. وقد يعود ذلك إلى محدودية وسائل المشاركة المعرفية أو ضعف الثقافة التنظيمية الداعمة لتبادل الخبرات والمعارف بين العاملين. ويعد نشر المعرفة ومشاركتها من أكثر أبعاد إدارة المعرفة تحديا مقارنة بعمليات اكتسابها وتخزينها.

ومنه تعكس النتائج أن المؤسسة محل الدراسة تولي اهتماماً أكبر بعمليات حفظ المعرفة وتخزينها من خلال الأرشفة وقواعد البيانات والأنظمة الخبيرة، في حين تحتاج إلى تعزيز

الجهود المتعلقة بنشر المعرفة وتعميمها بين العاملين، بما يسهم في تحقيق الاستفادة الكبرى من الموارد المعرفية المتاحة.

2.5 اختبار فرضيات الدراسة: سيتم اختبار الفرضيات كالاتي:

✓ **اختبار الفرضية الأولى:** هناك ارتباط ذو دلالة إحصائية بين الإدارة الالكترونية وإدارة المعرفة بالمؤسسة محل الدراسة وللتحقق منها قمنا بحساب معامل الارتباط سيبرمان والجدول التالي يوضح النتائج:

جدول 5: يوضح نتائج معامل الارتباط سيبرمان

العلاقة بين الإدارة الالكترونية وإدارة المعرفة	معامل الارتباط	طبيعة العلاقة
	0.787	علاقة طردية قوية

المصدر: من اعداد الباحثة استنادا على برنامجSPSS20

يبين الجدول الموضح أعلاه ان معامل الارتباط بين الإدارة الالكترونية وإدارة المعرفة قوي، وهذا ما يؤكد صحة الفرضية بأن هناك علاقة بين الإدارة الالكترونية وإدارة المعرفة بالمؤسسة محل الدراسة وكانت هذه العلاقة طردية وموجبة.

ويمكن تفسير هذه العلاقة بأن الإدارة الإلكترونية توفر البنية التكنولوجية اللازمة لجمع المعرفة وتخزينها ومعالجتها وتبادلها بين العاملين، من خلال الاعتماد على الحواسيب والشبكات وقواعد البيانات والبرمجيات المختلفة. كما تساهم في تسهيل تدفق المعلومات وتسريع الوصول إليها، الأمر الذي يدعم عمليات إدارة المعرفة ويزيد من فعاليتها داخل المؤسسة.

✓**اختبار الفرضية الثانية:** يوجد أثر لتطبيق الإدارة الالكترونية على ادرة المعرفة من وجهة نظر موظفي مؤسسة جنرال كابل بكرة

العلاقة الانحدارية بين الإدارة الالكترونية وإدارة المعرفة.

جدول 06: نتائج اختبار تحليل الانحدار البسيط لتاثير واقع الإدارة الالكترونية على إدارة المعرفة بالمؤسسة محل الدراسة

المتغير التابع	الارتباط R	معامل التحديدR2	المحسوبة F	درجات الحرية DF	معامل الانحدار Bêta	المحسوبة t	مستوى الدلالة Sig.
				1	1.244	16.98	
الابداع	0.787	0.619	99.08	62	0.042	10.908	0.000
				63			

المصدر: من اعداد الباحثة استنادا على مخرجات برنامج SPSS20

من خلال الجدول أعلاه ووفقا لاراء عينة الدراسة نجد ان نتائج الجدول توضح بان هناك تاثير دال احصائيا لتطبيق الإدارة الالكترونية على إدارة المعرفة من خلال مايراه العاملين بمؤسسة جنرال كابل بسكرة، اذ بلغ معامل الارتباط 0.787وهو ارتباط قوي وطردي عند مستوى دلالة 0.05 أما معامل التحديد R2 بلغت 0.619 أي نسبة 62%من التغير في إدارة المعرفة يفسره التغير في الإدارة الالكترونية أما الباقي فراجع الى عوامل أخرى، كما بلغت درجة التأثير 1.238 وهي معنوية عند 0.05 لان قيمة المعنوية لها تساوي 0.000 وهي اصغر من 5%، وهذا يعبر ان الزيادة بدرجة واحدة في الاهتمام بتطبيق الإدارة الالكترونية يؤدي الى الاهتمام بادارة المعرفة بنسبة 62 %وهي قيمة عالية التأثير، ويؤكد معنوية اثر الإدارة الالكترونية على إدارة المعرفة هو قيمة F المحسوبة 99.08 وهي دالة احصائيا بمستوى معنوية 5% ومنه ننفي الفرضية الصفرية ونختار الفرضية البديلة التي تقول يوجد اثر دال احصائيا للادارة الالكترونية على إدارة المعرفة بمؤسسة جنرال كابل بسكرة عند مستوى دلالة 0.05.

6. الخاتمة:

اشارت الدارسة الى جملة من النتائج الهامة يمكن تلخيصها فيمايلي:

– كان تطبيق الادارة الالكترونية بمؤسسة جنرال كابل بسكرة بنسبة عالية.

– المتوسط الحسابي المرتفع لإدارة المعرفة يدل على أن مؤسسة محل الدراسة تهتم بإدارة المعرفة.

- توجد علاقة بين الإدارة الإلكترونية وإدارة المعرفة بمؤسسة جنرال كابل بسكرة.

-يوجد اثر لتطبيق الادراة الالكترونية بالمؤسسة محل الدراسة على إدارة المعرفة بالمؤسسة محل الدراسة.

في اطار النتائج المتوصل اليها يمكن تقديم مجموعة الاقتراحات والتوصيات التالية

– لابد من التركيز على الإدارة الإلكترونية نظرا لدورها البارز في إدارة المعرفة، مع تعزيز الاهتمام بالجانب الإلكتروني داخل المؤسسة.

– على المؤسسة أن تهتم بالمعرفة الضمنية.

– توفير البرمجيات وشبكات التواصل.

6. قائمة المراجع:

1. *Al-Hawshi, Abu Baker Mahmoud. (2006). E-government: Reality and prospects . Egypt Arab Nile Group.*
2. *Fadel, M. W. A. (2012). Electronic management in libraries and information resource centers. Risalat Al-Maktaba Journal, 20.*

Gadded Chawki électronique et la administration Ľ .(novembre 2004 .3 .,édition eme3 . diffusion des données publiques

4. *Ghoneim Ahmed Mohammed. (2009). Electronic management: Between theory and practice.Elmansoura Dar Al-Idara for Research, Training, and Consulting*
5. *Radwan Rafat. (2012). Electronic management.Egypt. Information and Decision Support Center.*
6. *Olivier MARTY Organisation de coopération et de développement économique, .. , (2008),*
7. *Olayan Ribhi Mustafa . (2012). The electronic environment.Oman. Dar Safaa.*
8. *Yassin Saad Ghalib. (2010). Electronic management. Oman.Dar Al-Yazouri.*
9. *Ahmed, M. S. (2009). Electronic management. Oman.Dar Al-Masirah.*
10. *Al-Janabi Akram Salim Hassan. (2013). Knowledge management in building core competencies. Oman. Dar Al-Warraq.*
11. *Amer Tariq Abd al-Raouf. (2007). Electronic management: Contemporary models. Egypt.Dar Al-Sahab.*
12. *Muslim Abdullah Hassan. (2014). Knowledge management and information technology. Oman.Dar Al-Mu'taz.*
13. *Al-Kubaisi Salah El-Din. (2005). Knowledge management. Arab Administrative Development Organization.*