

Transformation des valeurs et mutations sociales : Perceptions et adaptations des jeunes Algériens

Transformation of Values and Social Change: Perceptions and Adaptations of Algerian Youth

AHMID Louiza *	Université d'Alger 2 - Algérie	louiza.ahmid@univ-alger2.dz
MAHMOUD Saïd**	Université d'Alger 2 - Algérie	said.mahmoud@univ-alger2.dz

المؤلف المرسل: AHMID Louiza	تاريخ النشر: 2026/06/02	تاريخ القبول: 2026/03/28	تاريخ الإرسال: 2026/03/17
--------------------------------	----------------------------	-----------------------------	------------------------------

Résumé :

Les transformations sociales contemporaines, notamment la mondialisation et la digitalisation, modifient profondément les valeurs et les référents culturels des jeunes Algériens. Dans un contexte où les normes traditionnelles coexistent avec de nouvelles influences, ces derniers sont confrontés à des tensions identitaires et à des stratégies d'adaptation complexes. Cette étude de terrain, menée auprès de 100 étudiants universitaires à l'aide d'un questionnaire structuré, analyse trois axes principaux : la perception des valeurs et des mutations sociales, l'identité et l'influence du numérique, ainsi que les stratégies d'adaptation. Les résultats montrent une recomposition progressive des valeurs, marquée par une hybridation entre tradition et modernité, la persistance des repères traditionnels et une capacité réflexive d'appropriation sélective des nouvelles normes. L'article met ainsi en évidence la dynamique identitaire des jeunes Algériens à l'ère du numérique.

Mots-clés : valeur, mutation sociale, identité, digitalisation, adaptation.

Abstract:

Contemporary social transformations, particularly globalization and digitalization, have profoundly reshaped the values and cultural references of young Algerians. In a context where traditional norms coexist with new influences, youth face identity tensions and complex adaptation strategies. This field study, conducted with 100 university students through a structured questionnaire, examines three main axes: perceptions of values and social change, identity and the influence of digital technologies, and strategies of adaptation. The findings highlight a progressive recomposition of values, characterized by an hybridization between tradition and modernity, the persistence of traditional reference points, and a reflexive capacity for selective appropriation of new norms. The article thus underscores the dynamic identity processes of Algerian youth in the digital era.

Keywords: values, social change, identity, digitalization, adaptation

Introduction:

Les sociétés contemporaines connaissent des transformations profondes résultant de la convergence de plusieurs dynamiques majeures, notamment la mondialisation, les avancées technologiques et la digitalisation croissante des interactions sociales. Ces mutations influencent non seulement les structures économiques et politiques, mais également les systèmes de valeurs, les normes sociales et les formes d'appartenance identitaire. Dans ce contexte, les jeunes générations occupent une position centrale, dans la mesure où elles sont particulièrement exposées à ces transformations et participent activement aux processus de recomposition culturelle et sociale. Selon Anthony Giddens (1991), la modernité tardive se caractérise par une redéfinition permanente de l'identité individuelle, les individus étant amenés à construire leur identité dans un environnement social marqué par l'incertitude et le changement.

La mondialisation, entendue comme un processus d'intensification des échanges économiques, culturels et informationnels à l'échelle mondiale, favorise la circulation rapide des idées, des normes et des modèles culturels. Cette dynamique contribue à transformer les systèmes de valeurs et les représentations sociales, en particulier chez les jeunes, qui sont davantage exposés aux influences culturelles transnationales. Les travaux de Ronald Inglehart et Christian Welzel (2005) montrent ainsi que les processus de modernisation s'accompagnent d'une évolution progressive des valeurs, caractérisée par le

passage de valeurs traditionnelles vers des valeurs davantage orientées vers l'autonomie individuelle et l'expression de soi.

Parallèlement, le développement des technologies numériques et l'essor d'Internet ont profondément transformé les modes de communication et les pratiques de socialisation. Les réseaux sociaux et les plateformes numériques constituent aujourd'hui des espaces privilégiés d'échange, de participation et de construction identitaire, permettant aux individus d'interagir au-delà des frontières géographiques et culturelles. Dans cette perspective, Manuel Castells (2015) souligne que les sociétés contemporaines évoluent vers une « société en réseaux », dans laquelle les interactions sociales sont de plus en plus structurées par les technologies de l'information et de la communication. Ces transformations contribuent à redéfinir les relations entre l'individu, la société et les institutions.

Ces évolutions ont des implications particulièrement importantes pour les jeunes, qui se trouvent à une étape déterminante de leur processus de socialisation et de construction identitaire. L'exposition continue aux contenus numériques et aux modèles culturels globalisés peut influencer leurs représentations sociales, leurs aspirations et leurs systèmes de valeurs. Comme le souligne Sherry Turkle (2011), les technologies numériques modifient la manière dont les individus interagissent, se représentent eux-mêmes et construisent leurs relations sociales. Dans ce contexte, les jeunes générations développent de nouvelles formes d'identité, souvent hybrides, résultant de l'articulation entre référents culturels locaux et influences globales.

Dans le contexte algérien, ces transformations prennent une dimension évolutive. Cependant, la société algérienne demeure fortement marquée par l'importance des valeurs traditionnelles, notamment celles liées à la famille, à la religion et aux normes communautaires, qui continuent de structurer les relations sociales et les représentations collectives. Les jeunes Algériens évoluent également dans un environnement marqué par une ouverture croissante aux influences culturelles globales, notamment à travers les médias numériques et les réseaux sociaux. Cette double appartenance à des référents culturels locaux et globalisés peut générer à la fois des tensions et des processus d'hybridation culturelle, dans lesquels les individus combinent différentes sources de valeurs pour construire leur identité.

Dans ce cadre, la digitalisation apparaît comme un agent de transformation sociale. Les plateformes numériques offrent de nouveaux espaces de socialisation qui dépassent les cadres traditionnels d'interaction sociale et qui

permettent aux jeunes d'accéder à des communautés virtuelles diversifiées. Selon Jan van Dijk (2020), ces environnements numériques contribuent à redéfinir les formes de participation sociale et les modalités d'accès à l'information, tout en influençant les dynamiques d'inclusion et d'exclusion sociales.

Ainsi, la question de l'évolution des valeurs chez les jeunes Algériens à l'ère numérique apparaît comme un enjeu sociologique et psychosocial majeur. Comprendre la manière dont les jeunes perçoivent ces transformations et les stratégies qu'ils développent pour s'y adapter permet de mieux appréhender les mécanismes de recomposition identitaire dans les sociétés contemporaines.

La problématique qui guide cette étude est la suivante : *dans quelle mesure la transformation des valeurs sous l'effet des mutations sociales et de la digitalisation influence-t-elle la perception identitaire et les stratégies d'adaptation mise en place par les jeunes Algériens ?*

Nos hypothèses principales sont :

- **H₁** : La digitalisation et la mondialisation influencent significativement, les valeurs des jeunes étudiants Algériens, entraînant une hybridation entre les normes traditionnelles et modernes, ce qui permet davantage l'adaptation.
- **H₂** : Les jeunes étudiants Algériens développent différentes stratégies d'adaptation face aux mutations sociales comme l'adhésion aux nouvelles valeurs, sinon résistance à celle-ci et/ ou hybridation.
- **H₃** : Les valeurs traditionnelles représente un repère significatif dans les interactions sociales malgré l'influence croissante des valeurs globalisées et numériques

1- Cadre théorique : valeurs, mutations sociales et identité:

Les valeurs constituent des repères fondamentaux orientant les comportements, les représentations et les interactions sociales. Elles jouent un rôle structurant dans la cohésion sociale et la construction identitaire, tout en évoluant sous l'effet des mutations économiques, culturelles et technologiques. Selon Inglehart et Welzel (2005), les transformations sociétales s'accompagnent de changements progressifs des systèmes de valeurs, favorisant une diversification des modèles de socialisation et d'appartenance. Cette approche met en évidence la transition des sociétés traditionnelles vers des sociétés post-matérialistes, où les jeunes générations développent des référents pluriels.

Dans une perspective complémentaire, Beck (2001) souligne que les sociétés contemporaines sont marquées par une individualisation croissante. Les individus sont amenés à construire leurs propres trajectoires et référents, souvent en dehors des cadres normatifs hérités. Cette individualisation est renforcée par la digitalisation, qui favorise l'interconnexion et la circulation rapide des normes et des modèles culturels, contribuant à une recomposition identitaire.

Par ailleurs, Lahire (2013) insiste sur la pluralité des socialisations et la coexistence de référents parfois contradictoires dans la construction identitaire des individus. Chez les jeunes, cette pluralité se traduit par des formes d'hybridation culturelle, où les valeurs traditionnelles ne disparaissent pas, mais se recomposent au contact de nouvelles influences. Cette hybridation illustre la capacité des jeunes à articuler continuité et changement, en intégrant des éléments issus de la mondialisation et du numérique tout en préservant des repères locaux.

Enfin, les travaux de Castells (2015) mettent en lumière le rôle des réseaux numériques comme infrastructures culturelles qui redéfinissent les représentations collectives et les modèles de référence. Les jeunes y trouvent des espaces d'expression identitaire, mais aussi des lieux de tension entre tradition et modernité.

2- Le numérique comme vecteur de recomposition des valeurs :

Les réseaux sociaux occupent aujourd'hui une place centrale dans la vie quotidienne des jeunes. Ils ne constituent pas seulement des outils de communication, mais de véritables espaces de production culturelle et symbolique, où se redéfinissent les normes sociales et les identités collectives. Comme le souligne Cardon (2019), la culture numérique transforme les modes de reconnaissance sociale, les formes d'expression de soi et les dynamiques identitaires, en créant de nouvelles modalités de visibilité et de légitimité.

Dans le contexte algérien, ces espaces numériques favorisent l'émergence de normes sociales alternatives, tout en accentuant les tensions entre générations. Les jeunes y expérimentent de nouvelles manières d'être et de se définir, oscillant entre adhésion aux valeurs globalisées, résistance aux changements perçus comme menaçants, ou encore hybridation entre tradition et modernité. Cette hybridation illustre une recomposition des valeurs, où les repères traditionnels ne disparaissent pas mais se transforment au contact des influences numériques et globalisées.

Par ailleurs, les travaux de Castells (2015) mettent en évidence le rôle des réseaux numériques comme infrastructures culturelles, capables de structurer les

représentations collectives et d'ouvrir des espaces de contestation et de créativité. Dans cette perspective, le numérique apparaît non seulement comme un vecteur de changement, mais aussi comme un lieu de négociation identitaire, où les jeunes articulent continuité et innovation.

À la lumière de ce cadre théorique, il apparaît nécessaire de préciser la manière dont les concepts mobilisés dans cette recherche sont traduits en indicateurs observables.

En effet, pour passer de l'analyse conceptuelle à l'investigation empirique, il convient de définir de façon opérationnelle les notions centrales *valeurs, mutations sociales, identité, digitalisation et stratégies d'adaptation* :

a) Valeurs : Les valeurs sont définies comme des repères fondamentaux qui orientent les comportements, les représentations et les interactions sociales. Dans cette recherche, elles sont opérationnalisées à travers les réponses des étudiants concernant leurs préférences culturelles, leurs attitudes face aux normes traditionnelles (famille, religion, solidarité) et leur ouverture aux influences globalisées et numériques.

b) Mutations sociales : Elles renvoient aux transformations structurelles et culturelles liées à la mondialisation, à la digitalisation et aux changements des normes sociales. Dans l'étude, elles sont appréhendées par la perception des étudiants quant aux changements observés dans leur environnement social (rapport aux institutions, aux pratiques culturelles, aux modèles de socialisation).

c) Identité : L'identité est comprise comme un processus dynamique de construction de soi, articulant continuité et changement. Sur le plan opérationnel, elle est mesurée par les déclarations des étudiants concernant leur sentiment d'appartenance (local, national, global), leur rapport aux valeurs traditionnelles et leur appropriation des nouvelles références numériques.

d) Digitalisation : Elle désigne l'intégration croissante des technologies numériques dans les pratiques sociales et culturelles. Dans l'étude, elle est opérationnalisée par l'usage des réseaux sociaux, la fréquence de connexion, et la perception de leur influence sur les valeurs et les interactions sociales.

e) Stratégies d'adaptation : Elles correspondent aux réponses développées par les jeunes face aux mutations sociales et culturelles. Dans cette recherche, elles sont identifiées à travers trois postures principales : l'adhésion aux nouvelles valeurs, la résistance aux changements, et l'hybridation entre tradition et modernité.

3- Méthodologie :

Cette recherche adopte une démarche descriptive et exploratoire à visée analytique, permettant de saisir les dynamiques de transformation des valeurs chez les jeunes Algériens. L'étude repose sur l'administration d'un questionnaire structuré, conçu autour de trois axes principaux :

1. la perception des valeurs et des mutations sociales,
2. l'identité et l'influence du numérique,
3. les stratégies d'adaptation face aux transformations sociales.

L'échantillon est constitué de 100 étudiants algériens, issus de différents niveaux universitaires, ce qui assure une diversité de profils et de points de vue. Ce groupe a été retenu car les jeunes universitaires constituent une population particulièrement exposée aux mutations contemporaines liées à la mondialisation, à la digitalisation et à l'évolution des normes culturelles, tout en étant engagés dans un processus actif de construction identitaire et professionnelle.

L'échantillon a été constitué selon une méthode non probabiliste de convenance, fondée sur l'accessibilité et la disponibilité des participants. Bien que cette approche ne permette pas une généralisation statistique à l'ensemble des jeunes Algériens, elle est adaptée à une démarche exploratoire visant à identifier des tendances et des logiques d'adaptation. La diversité des niveaux d'études contribue à enrichir les profils socioculturels représentés.

Les participants ont répondu de manière volontaire et anonyme, dans le respect des principes éthiques de la recherche en sciences humaines, garantissant la confidentialité et l'usage exclusivement scientifique des données recueillies.

Les données recueillies ont été traitées à l'aide du logiciel SPSS, permettant une analyse statistique descriptive et la réalisation de tests d'association (χ^2 , corrélations) afin de vérifier les hypothèses formulées. Cette méthodologie met en évidence à la fois les tendances générales et les spécificités des trajectoires identitaires, tout en offrant une base empirique solide pour la discussion des résultats.

4-Les Résultats :

4-1- Vérification de H1 : Influence de la digitalisation et mondialisation sur les valeurs

L'analyse des données montre une relation significative entre la perception de l'influence numérique/mondiale et le type de valeurs adoptées par les étudiants.

Tableau N°01. Influence de la digitalisation/mondialisation et type de valeurs adoptées

Perception de l'influence numérique/mondiale	Valeurs traditionnelles	Valeurs modernes	Valeurs hybrides (mix)	Total
Faible	12	5	8	25
Modérée	10	9	15	34
Forte	6	7	28	41
Total	28	21	51	100

Les résultats montrent que lorsque la perception de l'influence numérique et mondiale est faible, les valeurs traditionnelles sont davantage représentées. En revanche, lorsque cette perception devient plus forte, les valeurs hybrides combinant des éléments traditionnels et modernes deviennent largement dominantes.

Le test du Chi² indique l'existence d'une association statistiquement significative entre la perception de l'influence numérique/mondiale et le type de valeurs adoptées par les étudiants ($p < 0,05$).

Ainsi, la première hypothèse est confirmée : la perception de la digitalisation et de la mondialisation apparaît associée à une transformation des systèmes de valeurs, se traduisant principalement par une hybridation entre normes traditionnelles et valeurs modernes.

4-2- Vérification de H2 : Stratégies d'adaptation face aux mutations sociales

Les résultats révèlent que les étudiants développent des stratégies variées face aux mutations sociales, avec une prédominance de l'hybridation.

Tableau 2. Stratégies d'adaptation des étudiants face aux mutations sociales

Stratégie d'adaptation	Effectif	Pourcentage
Adhésion aux nouvelles valeurs	22	22 %
Résistance (maintien des valeurs traditionnelles)	18	18 %
Hybridation (mélange tradition/modernité)	60	60 %
Total	100	100 %

Les données indiquent que la majorité des étudiants (60 %) adoptent une stratégie d'hybridation, combinant des éléments issus des valeurs traditionnelles et des valeurs modernes. Une proportion plus réduite adopte soit une stratégie d'adhésion aux nouvelles valeurs (22 %), soit une stratégie de résistance caractérisée par le maintien des valeurs traditionnelles (18 %).

Ces résultats confirment la deuxième hypothèse selon laquelle les étudiants développent différentes stratégies d'adaptation face aux transformations sociales, l'hybridation apparaissant comme la stratégie dominante.

4-3-Vérification de H3 : Les valeurs traditionnelles comme repère identitaire

L'analyse croisée entre l'usage des réseaux sociaux et l'importance accordée aux valeurs traditionnelles montre que, même chez les étudiants très connectés, les valeurs traditionnelles demeurent un repère important.

Tableau 3. Importance des valeurs traditionnelles selon l'usage du numérique

Usage des réseaux sociaux	Valeurs traditionnelles prioritaires	Valeurs modernes prioritaires	Valeurs hybrides (mix)	Total
Faible (< 1h/jour)	8	2	5	15
Modéré (1-3h/jour)	12	6	17	35
Intense (> 3h/jour)	18	13	19	50
Total	38	21	41	100

Les résultats montrent que, même parmi les étudiants ayant un usage intensif des réseaux sociaux, les valeurs traditionnelles continuent d'occuper une place importante.

Le test du Chi² indique l'existence d'une association statistiquement significative entre l'intensité de l'usage numérique et le type de valeurs adoptées ($p < 0,05$). Toutefois, les valeurs traditionnelles restent présentes à tous les niveaux d'exposition numérique.

La troisième hypothèse est donc confirmée : les valeurs traditionnelles demeurent un repère identitaire important pour les étudiants, malgré l'influence croissante des environnements numériques et des dynamiques de mondialisation.

5- Discussion des résultats

Les résultats de cette étude mettent en évidence une transformation perceptible des valeurs chez les jeunes étudiants algériens, largement attribuée à l'influence du numérique et des réseaux sociaux. Cette évolution ne traduit pas une rupture radicale avec les valeurs traditionnelles, mais plutôt un processus de recomposition progressive des repères normatifs, rejoignant l'analyse de Beck (2001) sur l'individualisation croissante sans disparition des cadres hérités.

L'analyse statistique confirme la première hypothèse : plus la perception de l'influence numérique et mondiale est forte, plus les étudiants déclarent adopter une hybridation des valeurs. La digitalisation agit ainsi comme un catalyseur de recomposition culturelle, favorisant l'intégration de références globalisées tout en maintenant des repères locaux. Ce constat rejoint Lahire (2013), qui souligne la coexistence de socialisations multiples et parfois contradictoires dans la construction identitaire.

Le rôle central attribué aux réseaux sociaux confirme les travaux de Cardon (2019), pour qui le numérique constitue une infrastructure culturelle influençant les représentations collectives. Les jeunes perçoivent ces espaces comme des lieux de redéfinition des normes sociales et de construction d'un sentiment générationnel partagé.

Concernant les stratégies d'adaptation, les résultats valident la seconde hypothèse : les étudiants adoptent des postures différenciées (adhésion, résistance, hybridation), avec une prédominance nette de l'hybridation ($\approx 60\%$). Cette dynamique traduit une capacité réflexive et une appropriation sélective des nouvelles normes, en cohérence avec Inglehart et Welzel (2005), qui mettent en avant la diversification des modèles d'appartenance.

Enfin, l'analyse croisée confirme la troisième hypothèse : même chez les étudiants fortement connectés, les valeurs traditionnelles demeurent des repères identitaires majeurs (solidarité familiale, pratiques religieuses, respect des traditions). Cette résilience identitaire rejoint Castells (2015), pour qui les identités locales persistent comme points d'ancrage dans un contexte de globalisation accélérée.

Dans l'ensemble, la jeunesse algérienne traverse une transition identitaire marquée par une tension entre continuité et changement. L'hybridation des valeurs apparaît comme la stratégie dominante, permettant de concilier héritage culturel et ouverture aux références globalisées, tandis que les réseaux sociaux jouent un rôle structurant dans cette recomposition sans effacer les repères traditionnels.

Conclusion :

Cette étude met en lumière la manière dont les jeunes Algériens vivent la transformation des valeurs à l'ère du numérique et de la mondialisation. Les résultats confirment que la digitalisation agit comme un catalyseur de recomposition culturelle, favorisant une hybridation des valeurs plutôt qu'une rupture radicale. Les étudiants oscillent entre adhésion, résistance et hybridation,

mais la stratégie dominante reste celle de l'appropriation sélective, traduisant une capacité réflexive et critique face aux mutations sociales.

Malgré l'influence croissante des réseaux sociaux et des valeurs globalisées, les valeurs traditionnelles demeurent des repères identitaires essentiels, assurant une continuité culturelle et une stabilité dans les interactions sociales. Cette résilience confirme que la jeunesse algérienne ne se contente pas de subir le changement, mais construit activement des trajectoires identitaires hybrides, conciliant héritage et ouverture.

Ces constats invitent à approfondir les recherches sur les dynamiques d'adaptation dans les sociétés en transition, en mobilisant des approches comparatives et longitudinales. Sur le plan pratique, ils suggèrent la nécessité de renforcer les dispositifs éducatifs et culturels capables d'accompagner les jeunes dans cette recomposition, en valorisant à la fois la préservation des repères traditionnels et l'intégration des valeurs universelles.

-Suggestions pratiques :

À partir des résultats de cette recherche, plusieurs pistes peuvent être envisagées pour améliorer les politiques sociales et renforcer le bien-être familial dans un contexte de mutations culturelles et numériques :

1. *Intégrer l'éducation aux médias et au numérique* dans les programmes scolaires et universitaires afin de développer une culture critique face aux nouvelles influences.
2. *Valoriser les valeurs traditionnelles* (solidarité, respect, pratiques culturelles) en les adaptant à des formats contemporains, accessibles aux jeunes générations.
3. *Promouvoir des espaces de dialogue intergénérationnel*, permettant de réduire les tensions identitaires et de favoriser la transmission des repères culturels.
4. *Encourager la recherche qualitative* sur les mutations des valeurs, notamment en milieu rural et auprès des jeunes femmes, afin de mieux comprendre la diversité des trajectoires.
5. *Développer des politiques culturelles inclusives*, conciliant héritage local et ouverture aux valeurs universelles, pour accompagner la recomposition identitaire des jeunes.

Références

1. Bauman, Z. (2000). *La modernité liquide*. Cambridge: Polity Press.
2. Beck, U. (2001). *La société du risque. Sur la voie d'une autre modernité*. Paris: Flammarion.
3. Bourdieu, P. (1986). Les formes du capital. Dans J. Richardson (dir.), *Handbook of theory and research for the sociology of education* (pp. 241–258). Greenwood.
4. Cardon, D. (2019). *Culture numérique*. Paris : Presses de Sciences Po.
5. Castells, M. (1998-2000). *L'ère de l'information* (Vols. 1–3). Paris : Fayard.
6. Giddens, A. (1991). *Modernité et identité*. Stanford : Stanford University Press.
7. Granovetter, M. (1973). La force des liens faibles. *American Journal of Sociology*, 78(6), 1360–1380.
8. Inglehart, R. (1997). *Modernisation et postmodernisation : Changements culturels, économiques et politiques dans 43 sociétés*. Princeton : Princeton University Press.
9. Inglehart, R., & Welzel, C. (2005). *Modernisation, changement culturel et démocratie : La séquence du développement humain*. Paris : Armand Colin.
10. Lahire, B. (2013). *Dans les plis singuliers du social : Individus, institutions, socialisations*. Paris : La Découverte.
11. Lahire, B. (2013). *L'esprit sociologique*. Paris : La Découverte.
12. Livingstone, S. (2016). *La classe : Vivre et apprendre à l'ère numérique*. New York : New York University Press.
13. Turkle, S. (2011). *Seuls ensemble : Pourquoi nous attendons plus de la technologie et moins des autres*. Paris: Basic Books.
14. Van Dijk, J. (2020). *La fracture numérique*. Cambridge: Polity Press.