La Revue des Sciences Commerciales
Revue Scientifique Internationale Spécialisée
Editée par l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales HEC
- Pôle universitaire Koléa- Tipaza, Algérie. Tél : (024) 38 00 36 Fax : (024) 38 00 35/38 00 38
https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/360

ISSN: 1112-3818 **E-ISSN: 2602-5396** **Dépôt Légal : 579 – 2002**

Guide aux auteurs

I. La soumission des articles

- La soumission des propositions d'articles se fait exclusivement par voie électronique sur la plateforme des revues scientifiques Algériennes (ASJP).
- Pour soumissionner un projet d'article dans **la Revue des Sciences Commerciales**, les auteurs doivent télécharger les fichiers compressés trouvant dans les rubriques « **Instruction aux Auteurs»** et **«Guide aux Auteurs** » à l'adresse suivante :**https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/360**
- Les auteurs doivent impérativement suivre les instructions et les recommandations afin d'accélérer le processus de publication.
- Les auteurs sont invités à soumettre en **format Word** leurs propositions d'articles via ASJP. Ceci peut s'effectuer en cliquant sur la rubrique « **Soumission d'article** »se trouvant à droite de l'espace réservé à la revue par la plateforme ASJP :
- **https://www.asjp.cerist.dz/en/PresentationRevue/360**
- Les auteurs possédant un nom **d'utilisateur et un mot de passe** pour **laRevue des Sciences Commerciales** doivent aller à : **Connexion** sinon, pour avoir un **nom d'utilisateur et un mot de passe** aller à : **Inscription**

II. Procédure de sélection et d'évaluation des articles

- Après réception de l'article, l'auteur (ou les auteurs) recevra (recevront) un accusé de réception.
- Le comité éditorial précédera à l'examen attentif et anonyme de l'article par rapport à la conformité avec la ligne éditoriale de la revue ainsi que de son originalité. L'article pourra être refusé s'il ne fait pas parti des domaines couverts par la revue ou ne correspond pas à la forme exigée par la revue et il sera retourné à l'auteur avec une fiche comportant des commentaires. L'auteur peut le resoumettre en tenant compte des recommandations formulées.
- Si l'article est éligible à l'évaluation (forme respectée, thème intéressant, problématique clairement posée, méthodologie bien expliquée, etc.) l'auteur recevra automatiquement un Mail d'acception pour évaluation de l'ASJP.
- Une fois le comité éditorial accepte l'évaluation de l'article, il sera soumis à l'expertise par **deux experts anonymes** où l'identité de l'auteur ne sera pas connue. L'évaluation de l'article repose sur les critères suivants : la conformité avec la ligne éditoriale de la revue et l'originalité du contenu de l'article. Les auteurs et les évaluateurs seront anonymes durant et après le processus d'évaluation.
- La durée de l'évaluation ne devra pas dépasser 3 mois. En cas de non réponse de l'un ou des deux évaluateurs, l'éditeur en chef désignera d'autres évaluateurs sur les mêmes critères cités précédemment.
- Dans le cas où l'un des évaluateurs accepte la publication de l'article et l'autre émet des réserves. L'auteur doit procéder à la levée des réserves dans une durée ne dépassant pas un mois.
- Par contre, si l'un des évaluateurs émet un avis négatif ; l'éditeur en chef désignera un troisième évaluateur selon les mêmes critères que précédemment. La décision de publication de l'article dépendra de l'avis du troisième évaluateur.
- L'auteur suivra tout le processus d'évaluation de son article sur la plateforme de l'ASJP.
- Afin d'éviter tout conflit d'intérêt, le secrétariat de la revue assure la coordination entre les auteurs, les évaluateurs et le comité de lecture.

III. Procédure de publication des articles

- La publication dans la revue des sciences commerciales est semestrielle, en Juin et Décembre.
- Si l'article est accepté pour publication, l'auteur recevra via son compte ASJP un message d'acceptation.
- La publication en ligne de l'article ne se fera qu'après avoir envoyée :

(1) -L'attestation de transfert du droit d'auteur (**Copyright _Fr.doc**) téléchargée à partir de la plate-forme ASJP dans l'espace réservé à la revue à partir du fichier compressé se trouvant dans la rubrique « **Guides aux auteurs** »

(2) - L'attestation du respect de l'authenticité fixant les règles relatives à la préventionde la lutte contre le plagiat téléchargée de la même manière, à partir de la plate-forme ASJP à partir du fichier compressé se trouvant dans la rubrique « **Guides aux auteurs**».

(3) –Compléter les références bibliographiques selon le canevas défini en ligne afin de doter la plateforme ASJP d'indicateurs bibliographiques pour procéder à la mesure des performances scientifiques.

IV Ethique de publication

- Les auteurs doivent garantir l'originalité de leur article en s'engageant à ne pas soumettre simultanément dans d'autres revues.
- Citer les travaux antérieurs qui ont permis de préparer la recherchepar les références appropriés.
- S'engager à ne pas violer les règles du débat scientifique dans l'article ni faire des déclarations diffamatoires.
- Le plagiat, sous toutes ses formes, constitue un comportement contraire à l'éthique de la revue et ne sera accepté par cette dernière.